

NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000236

Fecha de Actualización: 7 de julio de 2020

**EJERCICIO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO
FICHA DE LINEA DE PRODUCTO**



Línea de producto: Los productos que hacen parte de la línea de producto forman una familia en donde se identifican entre ellos ya sea por su función, sus formas, la paleta de color que manejan, la historia que cuentan, los materiales y la técnica.

Formatos y dimensiones: Con un mismo diseño podemos generar diferentes tipos de modias y formatos. En una familia de producto podemos encontrar el grande, el mediano y el pequeño. Lo importante es que cada tamaño de estos tenga siempre las mismas dimensiones.

Diversificación: Una nueva línea de producto permite que el grupo agrande su portafolio con nuevas referencias y que el cliente tenga nuevas opciones al momento de escoger lo que va a comprar.

Color: Las líneas de producto pueden destacarse por el manejo del color que le damos a nuestros productos. Tener nuevas paletas de color y nuevas combinaciones nos puede permitir diferenciarnos de otros grupos y ofrecerle al cliente nuevas opciones.

Identidad, concepto o historia: Se busca que las líneas de producto de cada grupo evidencien la identidad cultural a la que pertenecen y que tengan un concepto o que cuenten una historia propia del grupo. Esta es una de las mejores maneras de diferenciarnos de otros grupos y de convencer al cliente al momento de vender.

Calidad: Las líneas de producto de un grupo de artesanos deben ser el reflejo de su maestría artesanal y de la calidad con la que trabaja. Es importante trabajar en que todo el grupo logre tener siempre la misma calidad en lo que hace.

Buscamos que las líneas de producto que desarrollamos con cada uno de los grupos evidencien el orgullo étnico de cada artesano y de cada comunidad, al igual que la maestría artesanal con la cual trabajan. Queremos que estos productos cuenten la historia de quienes son para que los clientes los conozcan desde su contexto e identidad cultural.

LÍNEA ÉTNICA | El progreso es de todos | Mincomercio

Ejercicio para desarrollo de producto

1. ANTECEDENTES JUSTIFICACIÓN.

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales

de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017 y 2018 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

Problema identificado

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

Justificación:

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía

Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
 - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

ACTIVIDADES

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPESPOSTCONFLICO 3616

4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312.70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 219.677.500	28.3%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 1.095.510.000	\$ 0	0%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
APROPIACIÓN VIGENTE 2020			\$ 775.000.000,00	
COMPROMISOS 2020			\$ 558.003.088,00	

5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y

Gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

LOGROS Y METAS 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	361
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	4
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$75.000.000

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	52

Indicadores de gestión



**LOGROS Y METAS
2020**

Indicadores de
producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	299
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$ 17.665.000

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	0

**6. RESTRICCIONES Y
LIMITACIONES**

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC

Desde el programa para la vigencia 2020; la cobertura inicialmente planteada de atención a 15 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$1.033.500.000, debido a la asignación para la vigencia 2020 de \$775.000.000 se ajustó la proyección de atención a 12 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los 12 departamentos priorizados y Bogotá y 360 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del recorte se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2020 por ****\$775.000.000** se tiene un compromiso de **\$558.003.088** en las siete actividades del programa y *obligado* la suma de **\$219.677.500**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

****Atendiendo la situación actual mundial que ha tenido toda la trascendencia en nuestro territorio y por direccionamiento institucional se replanteó el esquema de acompañamiento a las comunidades dado que no se puede entrar a territorio. El acompañamiento se realiza de manera virtual, acordado previamente por el líder del grupo artesanal**



Seguimiento actividades:

EJE DE MEMORIA - ACTIVIDADES

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

A partir de la identificación conjunta de necesidades inmediatas y de la importancia para avanzar en la organización de espacios de transmisión de saberes que permitan complementar a mediano plazo en el fortalecimiento productivo, se están adelantando actividades en este tema.

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

Implementación de metodología virtual ajustada a la contingencia, estableciendo acciones para fortalecer las capacidades de líderes y artesanos para la conformación de redes de encadenamiento que permitan dinamizar y activar la economía local y sus procesos productivos

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Se continúa con la estrategia de acompañamiento virtual implementando el material pedagógico ajustado y teniendo comunicación permanente con el líder o vocero de cada grupo para trabajar de manera conjunta los temas acordados y dando orientaciones y seguimiento a la implementación de estos materiales con cada grupo.

Se reporta. 299 beneficiarios, de los cuales 217 están en atención integral y 82 en atención puntual (28 están en el departamento de Putumayo no priorizado para esta vigencia)



EJE TECNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

De acuerdo al alcance y viabilidad de comunicación se continúa con los talleres para el fortalecimiento socio organizativo y productivo de manera virtual. Se ha tenido retroalimentación para fortalecer la estrategia y poder implementar la metodología de manera efectiva

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

De acuerdo a los contenidos de los temas priorizados para desarrollar de manera virtual con los grupos artesanales y de la adecuación metodológica; se continúan adelantando los diferentes talleres para poder reportar próximamente la asistencia técnica en diseño de productos.

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

El equipo de seguimiento técnico, administrativo y financiero, continua con el soporte necesario para los procesos de contratación vigentes y los que se adelantaran como proyección de necesidades a la contingencia.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales



Aplicando la estrategia de acompañamiento virtual se continúa con diversas actividades y talleres que están permitiendo trabajar de manera conjunta en la conceptualización, diseño y desarrollo de líneas de producto. Aún no se reporta la culminación de las líneas de producto pero sí su avance en concepto y bocetos. Se está pendiente de un comité nacional de diseño para la aprobación e inicio de desarrollo y producción en comunidad

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Con base en la socialización, explicación y entrega del material pedagógico para el acompañamiento virtual (audios, videos, podcast, entre otros) entregados al líder artesano para que sean compartidos a los miembros de comunidad, se puede reportar avance de talleres, pero la asistencia técnica se empezará a ver a partir del tercer trimestre. Por lo tanto aún no se reporta avance específico, dada la situación de las comunidades y las particularidades de comunicación; se requiere de mayor tiempo para obtener los resultados esperados como asistencia técnica. Se plantea tener una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral

EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Se continúa con la estrategia de divulgación con los grupos artesanales, orientada a la elaboración de material

audiovisual de historias y testimonios de la actividad artesanal y de sus productos. Además de fortalecer la comunicación a través de los medios digitales a su alcance

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

Se continúa con la orientación de la estrategia comercial de manera virtual para fortalecer la estrategia de mercadeo y plan comercial procurando mover los inventarios de productos identificados conjuntamente con el equipo de diseño. Al igual se continúa con la determinación de canales comerciales virtuales

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

Dando alcance a la implementación de la estrategia de acompañamiento virtual con las comunidades y de acuerdo con la priorización para identificar los posibles canales virtuales donde puedan circular los productos de los grupos focalizados, se han seleccionado algunos en los cuales a determinados grupos se le puede empezar a acompañar.

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Estamos pendiente de las estrategias virtuales desde Artesanías de Colombia para poder vincularlos en los Market place o las ferias virtuales que puedan "reemplazar" a Expoartesano y Expoartesanas. Aún no se puede reportar avance específico pero se reporta avance en ventas y seguimiento a negocios a través de redes sociales y clientes. Avance en ventas por \$17.655.000

Descripción de actividades:

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar activamente desde los componentes de atención en la formulación de estrategias virtuales y audiovisuales que permitan la reactivación del quehacer artesanal de los grupos étnicos

- Socio organizativo
- Diseño y producción
- Comercial y
- Comunicaciones

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

Dichas estrategias han permitido beneficiar a 299 artesanos de 10 grupos étnicos con atención integral, ubicados en los departamentos de: Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, La Guajira, Nariño y Bogotá, mediante asesorías de acompañamiento virtual y la socialización de material pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros).

	DEPARTAMENTO	No. de beneficiarios
1	LA GUAJIRA	66
2	CAQUETÁ	18
3	BOLIVAR	33
4	BOGOTÁ	45
5	CAUCA	37
6	NARIÑO	17
7	CESAR	17
8	PUTUMAYO	28
9	CASANARE	28
10	SUCRE	7
11	VAUPES	3
	TOTAL	299

Así mismo se desarrollaron actividades de acompañamiento virtual con asesoría puntual en 7 grupos artesanales ubicados en los departamentos de: Nariño, Bolívar, Putumayo, Casanare, Sucre y Vaupés.

Es de resaltar que el departamento de Putumayo no está priorizado pero se está dando acompañamiento puntual a grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento dada la contingencia actual.

Se continúa pendiente de poder iniciar actividades con los grupos que se están focalizando en los departamentos de San Andrés, Guaviare y Vichada.

A continuación, se presentarán los avances en el mes de junio desde cada componente:

**COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:
Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**

- Asesoría social de construcción de historias y significados del color con Taller Koreguaje.
- Asesoría social con material pedagógico de liderazgo y solidaridad con Taller Koreguaje.
- Asesoría de Fortalecimiento socio-organizativo con Santa Rosa y Taller Koreguaje.
- Asesoría social sobre historia del color con Estrella Einalli
- Seguimiento de tareas - historia del color - Taller Koreguaje
- Asesoría social sobre objetivos, expectativas y metas en el grupo artesanal Mités
- Seguimiento de tareas - historia del color y liderazgo - Warkhi y Mites
- Asesoría Metas y Objetivos Comunes con Santa Rosa, Inuga, Kansuy y Atane.
- Asesoría virtual sobre rescate cultural a través de la historia de color con el grupo Warkhi y Mites.

Actividades relacionadas del componente:

- Grabación y producción de podcast de metas y objetivos comunes
- Consolidación de información de grupos artesanales para apoyo de mercados
- Construcción de material pedagógico Talentos y Fortalezas componente socio-organizativo
- Solicitud de certificados bancarios actualizados de grupos artesanales
- Construcción de material pedagógico Plan Artesanal
- Sistematización del conversatorio sobre Liderazgo y Gestión Institucional
- Actualización de bitácora social de los grupos de Warkhi y Estrella Einalli.

COMPONENTE COMERCIAL:

Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:

- Asesoría virtual: Prepárese para el futuro con grupos Warkhi, Taller Koreguaje, Santa Rosa, Atane, Hilarte, Kansuy y Estrella Einalli.
- Asesoría virtual: Finanzas personales con grupo Atane y Taller Koreguaje.
- Asesoría Virtual: Introducción al vitrinismo ¿Qué es y para que nos sirve en el panorama actual? Con Warkhi y Mites
- Asesoría Virtual: Autodiagnóstico comercial con Curarte, Artesanías Blass y Palenque
- Asesoría virtual para construcción de video promocional con grupo Warkhi y Mites.

Actividades relacionadas del componente:

- Construcción y avance en los términos del concurso nacional del Discurso de Ventas.
- Construcción y avance en los términos del "Programa Mentores".
- Actualización de bitácora comercial con los grupos Warkhi, Atane, Taller k, Inuga y Santa Rosa.
- Producción 2do episodio podcast: costos y precios.
- Seguimiento a envió de producto 2da compra AdC de Inuga y Curarte.
- Revisión del costo de participación eventos virtuales Expoartesánias / Expoartesano
- Envío de video promocional del grupo Warkhi, Mutecypa y Mites para postulación a Feria Virtual - Secretaria de Desarrollo Económico Paipa.
- Gestión sobre uso logo ADC para la marca Amanolab.
- Planeación, diseño y realización de esquema general Copa Nacional Discurso de ventas.
- Apoyo en la construcción del concepto técnico sobre viabilidad del pedido "The Citizenry".
- Revisión de propuesta de articulación comercial con el Marketplace Aliarte.co.
- Estructuración del programa Mentores.

COMPONENTE DE DISEÑO:

Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:

- Retroalimentación de la actividad de color 2 con Atane.
- Seguimiento al avance de tareas y taller de color con Atane, Estrella Einalli, Kansuy y Curarte.
- Plan de trabajo de diseño y ejercicio de Autodiagnóstico con Artesanías BLASS y Mardue.
- Asesoría de historia e identidad de producto con Arte Shembaseng.
- Asesoría sobre el manejo del color y catálogo con Warkhi.
- Asesoría de avances en exploración, referentes y bocetos con Curarte-
- Envío de Video Identidad en el producto parte 2 con Arte Shembaseng.
- Asesoría y seguimiento de actividades en desarrollo de concepto con Mites
- Seguimiento de actividades y pruebas técnicas con Villa maría.
- Seguimiento de actividades Manejo del color y catálogo con Taller Koreguaje.
- Socialización catálogo de color de la comunidad Warkhi.
- Socialización Video Identidad en el producto Parte 1 con Artesanías Blass.
- Asesoría en desarrollo de producto con Atane, Hilarte y Kansuy.
- Asesoría sobre registro fotográfico, líneas de producto, diseño y catálogo de color con Estrella Einalli.
- Asesoría en color y reedición con Mardue.
- Asesoría de Exploración técnica- Hilarte
- Seguimiento de actividades sobre manejo del color e identidad en el producto- Mampuján.
- Asesoría de Diversificación y desarrollo de producto con Mites.
- Asesoría de Manejo del color Con Mampuján.
- Asesoría en Desarrollo de producto y diversificación con Santa Rosa
- Socialización de material de registro fotográfico con grupos: Curarte, Warkhi, Kansuy, y Atane.
- Asesoría virtual en desarrollo de producto- del concepto al diseño con Santa Rosa.
- Socialización de video sobre manejo del color 1 y guía para la creación de una paleta de color con Santa Rosa.



INFORME EJECUTIVO

- Asesoría virtual sobre organización y tiempos de trabajo con Warkhi.
- Asesoría y seguimiento de actividades sobre catálogo de color con taller Koreguaje.
- Asesoría y seguimiento de actividades en "Del concepto al diseño" con santa rosa.
- Asesoría Paleta de Color con Hilarte
- Socialización de video "Historia e identidad en el producto Parte 2" y Cartilla para el desarrollo de una paleta de color con grupo Inuga.
- Asesoría virtual sobre producción y precios con Tapurucuara.
- Desarrollo de producto y pruebas técnicas con Villa María.
- Envió ficha de autodiagnóstico para actualización con Artesanías Blass.

COMPONENTE DE COMUNICACIONES

Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:

- Asesoría virtual de redes sociales, parte 1 con Estrella Einalli.
- Asesoría virtual de apertura Redes Sociales (Correo electrónico, Instagram y Facebook) con Santa Rosa.
- Asesoría Virtual. Cambio de redes sociales a esquema empresarial-Warkhi
- Revisión tareas estrategia de comunicación con la nueva diseñadora del grupo Hajsu
- Asesoría sobre redes Sociales, plataforma y usabilidad - Curarte.
- Asesoría sobre objetivos y ejes temáticos en redes sociales- Hajsu.
- Asesoría Redes Sociales. Manejo Instagram-Warkhi.
- Asesoría Botones Instagram- Mites.
- Seguimiento cuenta Instagram- Estrella Einalli.
- Asesoría virtual con grupo Santa Rosa sobre la estrategia de comunicación.
- Asesoría virtual sobre toma de fotografía con Warkhi.
- Asesoría Virtual en redes sociales, parte 1 con el grupo artesanal Mites.

Actividades relacionadas del componente:

- Elaboración de presentación de capsulas: de la inspiración al diseño
- Realización de charla de la inspiración al diseño
- Grabación Podcast: Producto Emblemático y producto Souvenir
- Actualización y corrección de documentos para compra de Materia Prima
- Grabación Podcast: Línea de producto parte 1 y 2
- Conversatorio: De la inspiración al diseño
- Desarrollo de producto y bocetos
- Catálogo de color grupo artesanal Warkhi
- Revisión de desarrollo de producto colección Etnias 2020.
- Planeación y realización de Charla de Bioseguridad.
- Diseño de afiche charla de Bioseguridad para grupos Étnicos.
- Coordinación de diseño de la pieza gráfica para la charla de Bioseguridad junto con el componente de comunicaciones.
- Seguimiento y apoyo para descarga virtual los documentos requeridos para compra de materias primas

Actividades relacionadas del componente:

- Socialización de Tips para grabación de Podcast con todo el equipo técnico.
- Revisión del material pedagógico de redes sociales
- Confirmación de la activación del paquete de Claro a los tres grupos beneficiarios
- Revisión contenidos de redes sociales como material pedagógico
- Proyección de Material Pedagógico y lineamientos gráficos.
- Acompañamiento en la edición de grabación de videos para convocatoria comercial.



8. CONTACTOS DEL PROYECTO

**Nombre: Diana Marisol Pérez
Roza**

Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:
(1) 2861766 Ext. 1061
Carrera 2 No. 18A – 58
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.
mperez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada
MGA Versión 4.
- DANE