

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000235

Fecha de Actualización: octubre 7 de 2020



Fuente: Proceso del barro blanco de Mitú (fotógrafo Eric Bauer).

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los

mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación que permite posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 300.000.000	\$259.811.608	86,6%
2020	\$797.000.000	\$100.000.000	\$46.049.000	46%
2021	\$690.000.000	\$0	\$0	
2022	\$833.000.000	\$0	\$0	
APROPIACIÓN VIGENTE 2020			\$100.000.000	
COMPROMISOS 2020			\$70.994.750	

LOGROS Y METAS 2020

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Sistemas de información actualizados	2	2
Documentos de investigación realizados	4	0
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	1	0*

*De la meta rezagada se avanzó y cumplió

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Publicación de Documentos	4	0

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL contaba con presupuesto \$797 millones en su formulación; sin embargo, solo fueron liberados para ejecución \$100 millones para 2020.

El indicador de gestión *Publicación De Documentos* aún se reporta en cero, en la medida que en el presente nos encontramos en fase de investigación, esperamos que para el mes de octubre este indicador comience a subir y se termine de cumplir en diciembre.

El primer objetivo: CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL solo cubrirá 2 sistemas. El énfasis estará en los sistemas *KOHA* y *DSPACE*. Para ello ya se comprometieron los recursos relacionados a la catalogación relacionados a estas dos plataformas, se viene ejecutando la acción ininterrumpidamente para el alistamiento y cargue de nuevos documentos según las normas internacionales de catalogación. Los procesos de catalogación siguen continuos de febrero al presente. Los recursos para los sistemas *Koha* y *Dspace* se comprometieron en junio. En Agosto se reactivó *Koha* para el servicio de catálogo. *Dspace* se renovará en octubre para garantizar la misma continuidad pero del repositorio digital.

Para el objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL. Los recursos se comprometieron en el primer trimestre. La investigación ya inició y se está realizando el trabajo de fuentes secundarias relacionadas a las comunidades indígenas de la Sierra

Nevada de Santa Marta y su tradición artesanal. Los primeros manuscritos se verán en el mes de octubre. Las memorias de oficio de 2020 tiene los siguientes avances: 85% del proceso de investigación, 20% de proceso de documentos finales. La memoria Arahua se entregó en su primer borrador en septiembre, la versión final se entregará en octubre, así como el borrador de *Ette Ennaka*. Los recursos para la feria Expoartesano por temas de pandemia (no habrá feria presencial) se redirigieron para el documento del marco general de cualificaciones para oficios artesanales.

El objetivo PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA se tendrá un evento de divulgación al haber recuperado los recursos el mes pasado. Se está estudiando la posibilidad de hacer una Revista *artífices* y con ella un evento virtual. Se ha cubierto el evento rezagado a partir de los eventos de divulgación que se hacen con la subgerencia de desarrollo: *SecCultura Cali*, *Horizonte 2020* y *Feria Huila*. Donde gestión de conocimiento hace divulgación de los trabajos sobre el sector artesanal en escenarios virtuales.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.
- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

CONTACTOS DEL PROYECTO

María Mercedes Sánchez Gil
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.
msanchez@artesaniasdecolombia.com.co

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil
Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información. Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.
crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co