



artesanías  
de colombia

---

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
PLAN DE ACCIÓN 2021

---

Versión 5  
30072021

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 1 Contexto organizacional
- 2 Marco estratégico
- 3 Alineación Plan Nacional de Desarrollo
- 4 Alineación Planeación Sectorial
- 5 Artesanías de Colombia en la Economía Naranja
- 6 Mapa Estratégico
- 7 Plan de Acción Institucional: Resultados 2019 - 2020  
Metas 2021

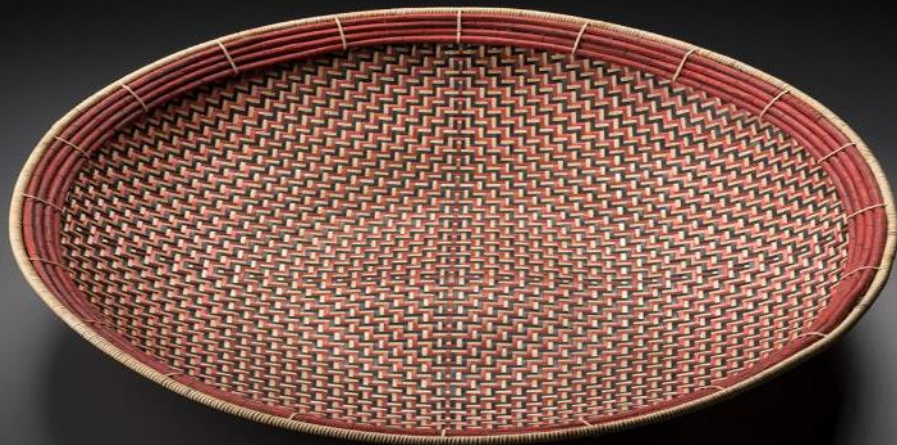


El progreso  
es de todos

Mincomercio







# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

Articular el sector artesanal con el turismo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

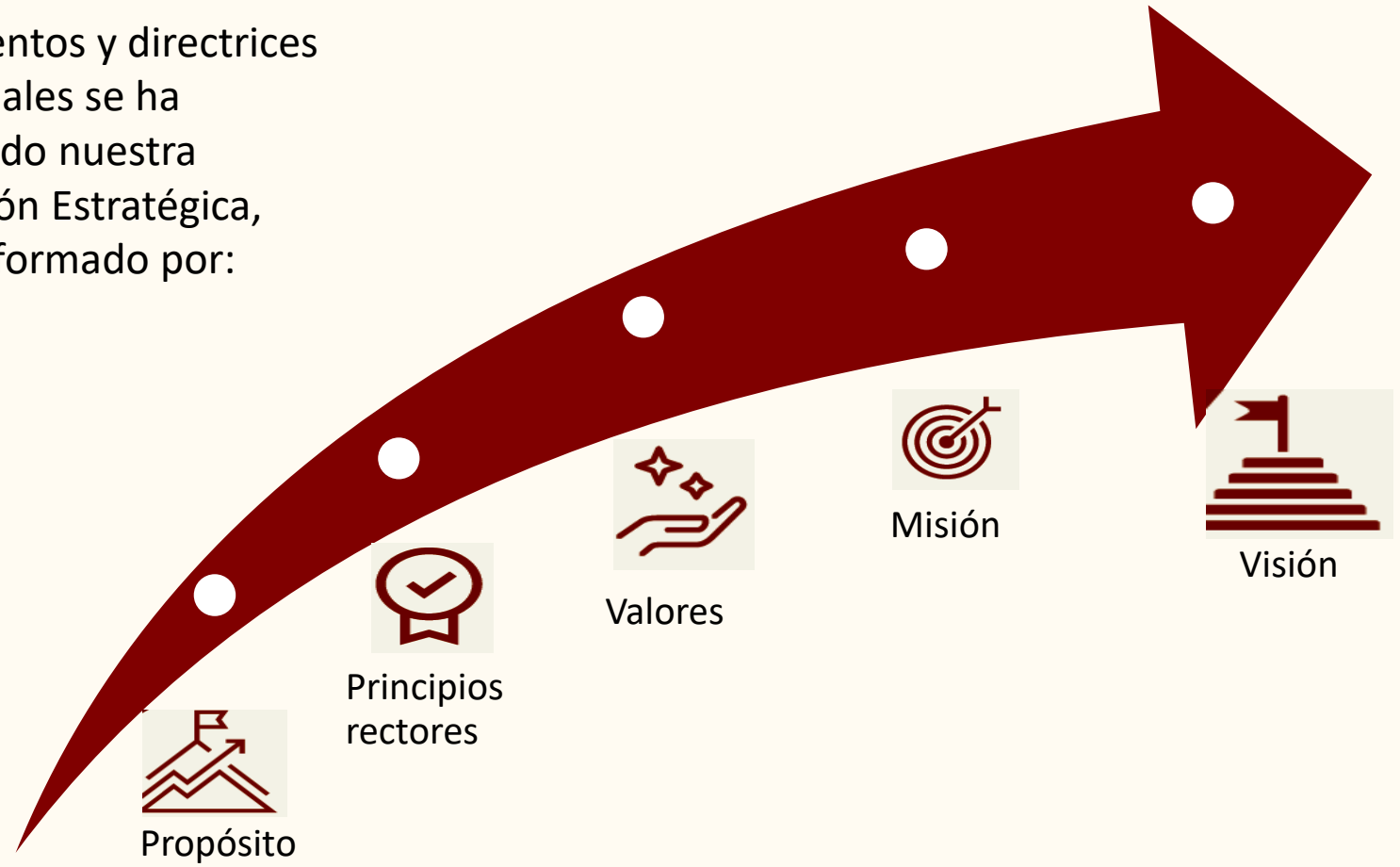






# Marco Estratégico

Lineamientos y directrices  
en los cuales se ha  
enmarcado nuestra  
Planeación Estratégica,  
Está conformado por:





## PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

## MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

## VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



## PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

### PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

#### APORTE DIRECTO Indicadores de producto

**XIV.** Pacto de equidad para las mujeres

#### APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**X.** Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

\* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

#### APORTE TRANSVERSAL

**I.** Por la legalidad

**II.** Por el emprendimiento la formalización productividad

**III.** Por la Equidad

**IV.** Por la sostenibilidad

**V.** Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

**VII:** Transformación Digital (Admon Pública)

**XI.** Por la construcción de la Paz

**XII.** Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

**XIII** Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

**XV.** Por una gestión pública efectiva



# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo PND - Indicadores

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO						ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Programa	Indicador	Meta 2022	Avance 2019	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
XIV. Pacto de equidad para las mujeres	B. Educación y empoderamiento económico para la eliminación de brechas de género en el mundo del trabajo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	840 mujeres	<b>1.187 mujeres</b>	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer Atención a Población Víctima, Vulnerable (APV)



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo PND – Líneas estratégicas

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas	Fortalecer los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías
			Generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja			Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales
						Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño
						Articular el sector artesanal con otras industrias creativas

# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo a metas PND

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa	Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG)	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas





# SECTOR CIT

## PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

### Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

**Fortalecimiento institucional**

## OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

### Inversión

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

## F. Fortalecimiento institucional

# ADC EN LA ECONOMÍA NARANJA

## BASES PND

### X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja / Línea B: Colombia Naranja

#### c. Objetivo 3. Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas

- Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.
- Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

#### g. Objetivo 7. Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa

- Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

## PES / PEI

#### Eje estratégico 5. Nuevas fuentes de crecimiento

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
2. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
3. Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías

## MESAS

Información

Inspiración

Inclusión

Industria

Integración

Infraestructura

Instituciones



# Mapa Estratégico

## PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



## OBJETIVO

Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Contribuir a la generación de ingresos de los Artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

**Programa:** Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Meta ajustada 2021	Tarea	Responsable
Identificar las barreras para la comercialización de las artesanías en el comercio interno y externo	Documento identificando (diagnóstico) las barreras existentes para el comercio interno y externo y las oportunidades comerciales internas y externas	1	1	NA*	NA	NA*	NA		NA	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el impulso de ADC y el apoyo de MINCIT para generar	No. de documento con Agenda de trabajo que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar e implementación de dicha agenda	1	1	1	NA	1	2	1	Realizar el informe de la Agenda concertada	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

\*Este indicador aplica únicamente para la vigencia 2019, año en el que se realizó el diagnóstico con el fin de priorizar las acciones de las siguientes vigencias

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico	No. De emprendimientos artesanales fortalecidos	23	28	33		34	38	Realizar el reporte semestral de las asistencias técnicas en las regiones	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
	No. De iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico; el fortalecimiento asociativo o la formalización.	8	8	8		8	8		



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales

**Proyectos:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Meta ajustada 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías	Nuevos productos innovadores producidos	900	910	945	600	691	700		Realizar el reporte de los productos aprobados y desarrollados	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Articular el sector artesanal con otras industrias creativas	No. De articulaciones con las industrias creativas de arte, arquitectura, diseño, moda y joyería	3	3	5	NA	5	5		Realizar el reporte de la articulación adelantada con otras iniciativas	
Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Nuevos Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor	2.100	2.100	2.100	2.942	4.957	2.100	4.200	Realizar el reporte mensual de nuevos artesanos atendidos..	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales

**Proyectos:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local \*Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana victima y vulnerable del país \*Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Meta ajustada 2021	Tarea	Responsable
Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Beneficiarios Laboratorios de Innovación y Diseño	6.006	10.210	8.100		7.844	7.800	8.740	Realizar el reporte mensual de artesanos atendidos	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño	No de Aliados regionales	48	53	53	25	8	25	31	Realizar el informe de avance de las alianzas regionales	
Impulsar los programas especiales	Beneficiarios atendidos grupos étnicos	1.400	1.609	360		483	360		Realizar informe trimestral de avance programa de Atención a grupos étnicos	
	Beneficiarios atendidos programa APV	1.350	1.495	900		1.014	900		Realizar informe trimestral de avance Programa APV	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Meta ajustada 2021	Tarea	Área
Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos, mediante capacitación; fomentar el trabajo asociativo e impulsar la cultura de formalización	No de artesanos capacitados en habilidades empresariales	10.000	10.163	2.500	NA	656	700	1.200	Realizar reporte de los artesanos capacitados	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Rescatar los oficios y/ o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Realizar talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales	No de talleres de rescate	7	8	8		8	8	Realizar el informe de avance de las actividades de rescate	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal	Acciones para vincular nuevas generaciones  Fase 1. Documento de levantamiento del estado del arte  Fase 2: Documento soporte del piloto desarrollado (2020)  Fase 3: Fase 3: Implementación de acuerdo al piloto, en siete (7) comunidades	1	1	1		1	1	Realizar el informe de avance sobre implementación de piloto	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

\*Resultado del levantamiento del estado del arte, la segunda fase a implementar será la puesta en marcha del Piloto, en una comunidad; con base en los hallazgos identificados en 2019. En 2021, y como resultado del éxito obtenido con la aplicación de la prueba piloto, será implementada la iniciativa en 7 comunidades; una acción adicional, en el proceso de transmisión de saberes.

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel Nacional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Meta ajustada 2021	Tarea	Responsable
Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Nuevos registros de informes proyectos misionales	12	13	12		13	12	32	*Revisar, depurar, editar y catalogar los documentos (recopilados con los funcionarios responsables)	Planeación e Información
	Nuevos registro de documentos institucionales históricos recuperados	1.000	1.000	1.000		1.100	1.000		Revisar la catalogación y aprobar los registros Realizar la evaluación y ajustes de registros y documentos de la biblioteca digital	
Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural	No de relatos artesanales publicados *	6	11	4	5	5	6		Realizar y publicar investigaciones	

\*A partir de 2021 se ajusta el nombre del indicador, pues cambia el alcance de las investigaciones. Inicialmente se estaban realizando Memorias de oficio, a partir de esta vigencia serán: “relatos artesanales”.



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas	No de signos distintivos tramitados	294	320	320	120	149	120	Realizar informe trimestral y final de avance y resultados de trámites	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel nacional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	No de espacios de divulgación cultural	4	3	0*		3	3	Presentar informe sobre espacios de divulgación cultural.	Oficina Asesora de Planeación e Información
	Usuarios de la biblioteca digital	19600	24876	NA**			NA	Analizar y documentar las estadísticas del CENDAR	
	Tiempo de permanencia en consulta	NA	NA	1.000		1.140	1.200		

\*Como parte de las estrategias de visibilización y divulgación del conocimiento en el marco de la pandemia se llevaron a cabo 3 espacios de divulgación cultural: Voces; Troja y Foro Horizonte; aunque por recursos alineados con el proyecto de inversión, se había proyectado 0 espacios

\*\*A partir de 2020 el indicador de usuarios solamente se medirá en el plan estratégico; en el plan de acción se incluye un nuevo indicador orientado a medir el número de consultas con duración mayor o igual 30 minutos por sesión

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

**Programa:** Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta Inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer vitrinas artesanales con la exhibición de producto artesanal	No de vitrinas de artesanos asesoradas en exhibición de producto	37	37	39	Por contingencia se reemplaza por nueva iniciativa. En 2020 se aplaza.		NA		Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Asesorar en desarrollo de marca y catalogo <b>(nueva iniciativa a partir de junio 2020)</b>	No de asesorías en desarrollo de marca y catalogo realizadas.	NA	NA	NA	20	20	21	Presentar informe de intervención en asesorías en desarrollo de marca y catalogo	
Beneficiar artesanos con la intervención en las vitrinas artesanales	No de artesanos beneficiados de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	282	284	298	Por contingencia se reemplaza por nueva iniciativa. En 2020 se aplaza.		NA	Presentar informe de intervención en vitrinas artesanales	
Beneficiar artesanos en el desarrollo de marca y catalogo. <b>(nueva iniciativa a partir de junio 2020)</b>	No de artesanos beneficiados en el desarrollo de marca y catalogo	NA	NA	NA	298	698	313	Presentar informe de intervención en asesorías en desarrollo de marca y catalogo	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta Inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer las capacidades comerciales de los artesanos, a través de capacitaciones relacionadas. <b>(nueva iniciativa a partir de junio 2020)</b>	No de artesanos beneficiados en capacitaciones comerciales	NA	NA	NA	100	100	120	Presentar listado de beneficiarios en capacitaciones	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de transmitir al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio	No de unidades artesanales asesoradas ubicadas en las rutas turísticas	388	390	410		444	430	Presentar listado de asistencia de artesanos asesorados.	
Gestionar el desarrollo mapa turístico artesanal	Mapa turístico artesanal desarrollado (No. De fases implementadas)*	1	1	1		1	100%	Realizar el informe de desarrollo y puesta en marcha del mapa.	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

- En 2021 el indicador esta orientado a concluir al100% la implementación del mapa turístico. Es decir todas las fases planteadas, son suplidas – INDICADOR SIGOB.



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Facilitar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales	No de ferias regionales, nacionales e internacionales	25	31	33	24	25	26	Presentar informe de intervención en ferias regionales, nacionales e internacionales.  Presentar informe semestral con los resultados de los montajes de ferias realizados durante el semestre	Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
	Monto de ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias regionales e internacionales	\$1.285	\$1.795	\$1.885	\$1.991	\$615	\$646	Presentar informe de intervención en ferias regionales, nacionales e internacionales.	
Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros	No de ferias organizadas en asocio con terceros	2	2	2		2	2	Presentar informe de organización de ferias en asocio con terceros	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros	Ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias organizadas en asocio con terceros (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$21.064	\$21.211	\$22.270	\$6.500	\$645	\$677	Presentar informe de organización de ferias en asocio con terceros  Presentar la agenda académica y cultural realizada en las ferias organizadas por AdC.	Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
Facilitar la participación en eventos y talleres de oficio	No de eventos nacionales e internacionales	37	37	39	5	7	8	Presentar informe de cada evento	
	No de talleres de oficio	18	18	19	25	25	26	Presentar informe de cada taller	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Meta Ajustada 2021	Tarea	Responsable
Facilitar negocios y oportunidades comerciales a los artesanos	Ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales a los artesanos (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$2.874	\$2.904	\$3.050		\$3.370	\$3.789	\$4.322	Presentar cuadro con relación de negocios facilitados	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Facilitar la participación en ruedas de negocios	No de ruedas de negocios con participación de artesanos	4	5	5	3	4	4		Presentar informe de ruedas de negocios con participación de artesanos	
	Ingresos por la participación en ruedas de negocios (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$1.954	\$2.357	\$2.475	\$50	\$6	\$10			

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Facilitar la participación de unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia	No de unidades artesanales participantes en ferias organizadas en asocio con terceros	897	860	903	450	476	500	Presentar relación de beneficiarios participantes en ferias organizadas por AdC	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Aumentar la participación de nuevos artesanos en las ferias organizadas por artesanías de Colombia	No de nuevos artesanos expositores en ferias organizadas en asocio con terceros	30	30	32	Por contingencia se aplaza la iniciativa		NA	Presentar relación de beneficiarios nuevos participantes en ferias organizadas por AdC	
Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	No de artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	221	293	308	129	135	142	Presentar relación de beneficiarios participantes en ferias regionales.  Informe de intervención grafica a los artesanos beneficiados del proyecto	



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Facilitar la participación de unidades artesanales en oportunidades comerciales. (nueva iniciativa a partir de junio 2020)	No de artesanos beneficiados con oportunidades comerciales	NA	NA	NA	215	225	236	Relación de negocios facilitados a artesanos.	Articulación entre la Oferta y la Demanda Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Beneficiar artesanos con la capacitación en mercadeo y ventas	No de unidades artesanales participantes en la capacitación de mercadeo y ventas	227	280	294	600	4.055	3.896	Informe de capacitación en mercadeo y ventas	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	No de unidades artesanales participantes en ruedas de negocios	665	860	903	100	100	500	Presentar informe de ruedas de negocios con participación de artesanos	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Concretar ventas de artesanía a través de tiendas y ventas institucionales	Ventas mensuales (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$4.840	\$5.407	\$5.288*	\$3.035	\$2.148	\$3.126	Presentar cuadro de ventas	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
	No de clientes Institucionales para ventas nacionales	66	89	93		83	87	Presentar relación de clientes institucionales	
Contactar embajadas para facilitar negocios de artesanía colombiana a través de embajadas de Colombia en el mundo.	No de embajadas contactadas para generar negocios de artesanía				0	6	6	Reportar la lista e informe de embajadas contactadas	
Fortalecer la venta de artesanía a nivel internacional	No de clientes internacionales	25	23	24		11	12	Presentar relación de clientes internacionales	

\*A partir de 2020 se ajusta la medición del indicador, el cual se reportará sobre los ingresos recibidos, descontando el IVA

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta 2021	Meta Ajustada 2021	Tarea	Responsable
Generar ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia para mejorar los ingresos de los artesanos	Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$3.100	\$2.920	\$3.067	\$1.767	\$2.315	\$2.180	\$1.647	<p>* Presentar reporte de cumplimiento por la entrega de pedidos institucionales</p> <p>* Disminuir en un 5% el producto no conforme, con relación al producto no conforme evidenciado en el año anterior. Relación por vitrina promocional, por bodega y general.</p>	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales

\*A partir e 2020 se ajusta la medición del indicador, el cual se reportará sobre los ingresos recibidos, descontando el IVA

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Beneficiar artesanos con la comercialización a través de Artesanías de Colombia	No de artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC	584	669	702		608	737	Presentar relación de artesanos beneficiarios con inversión en producto artesanal.	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales	Nuevos productos comprados	900	1.965	933		1.780	1.780	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar relación de productos nuevos desarrollados en la vigencia</li> <li>2. Presentar informe de desarrollo de nuevas líneas de producto</li> <li>3. Realizar seguimiento a las actas de liquidación de la Subgerencia de promoción, estableciendo que mínimo el 80% de los contratos del año inmediatamente anterior, estén debidamente liquidados y firmados antes de terminar el periodo de liquidación formal de un año después de terminada la fecha de finalización de cada contrato.</li> <li>4. Presentar informe de rotación por tienda promocional.</li> <li>5. Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas.</li> <li>6. Presentar informe semestral de inventarios de mercancía</li> <li>7. Presentar Informe trimestral de saneamiento de las cuentas de productos en poder de terceros</li> <li>8. Realizar seguimiento para el cumplimiento de los tiempos establecidos para las respuestas de las PQRS que lleguen a la Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales, realizar reporte del trámite correspondiente.</li> <li>9. Realizar seguimiento y control a los planes de mejoramiento presentados y por presentar a la oficina de control interno, reportar periódicamente a los responsables de la Subgerencia sobre los pendientes para que no se incumplan ningún termino o actividad propuesta.</li> </ol>	

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Actualizar, socializar e implementar el código de buen gobierno corporativo de la entidad	Cumplimiento implementación código de buen gobierno (% de implementación de las 4 fases proyectadas: Fase 1: Documentación y aprobación Fase 2: Socialización Fases 3 y 4: Revisión y mejoramiento continuo y Seguimiento a través de indicadores)	100%	100%	50%	25%	25%	50%	Socializar el código de buen gobierno  Documentar resultado de actividades de implementación	Oficina asesora de Planeación e Información
	Cumplimiento de las socializaciones	NA	NA	NA		NA	NA*		

\*El código de Buen Gobierno fue actualizado durante 2019; la segunda fase, a ejecutar en 2020, serán las socializaciones y despliegue del mismo, la segunda fase equivale al 50% de todo el proceso. La misma fue aplazada para 2021 con parte de la 3 y 4 fase.



## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación (% cumplimiento promedio de planes)	90%	95%	95%		91,79%	95%	<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional</p> <p>*<a href="#">Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones</a></p> <p>*<a href="#">Liderar la documentación y seguimiento del plan anticorrupción y de atención al ciudadano</a></p>	<p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p> <p>Administrativa y Financiera</p>

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro).	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro) (% cumplimiento promedio de planes)	90%	99%	95%		93,05%	95%	<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos</p> <p>Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera / Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público)</p> <p>Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal</p> <p>Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación del proceso de Gestión de adquisición de bienes y servicios</p> <p><u>Ejecutar el Plan de Austeridad</u></p> <p>Ejecutar el plan de activos fijos</p> <p>Ejecutar plan de Seguimiento a consumos</p> <p>Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa</p>	Planeación e Información  Administrativa y Financiera

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano (% cumplimiento promedio de planes))	90%	96%	95%		82,33%	95%	<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano</p>	Oficina Asesora de planeación e Información

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital" (% cumplimiento promedio de planes)	90%	87%	95%		90,50%	95%	<a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI</a> <a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información</a> <a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información</a> <a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos</a>	Oficina asesora de Planeación e Información

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados" (% cumplimiento del plan)	90%	100%	95%		100%	95%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Oficina Asesora de Planeación e Información



## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable	
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación" (% cumplimiento promedio de planes)	90%	99%	95%		96,71%	95%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	Oficina Asesora de Planeación e Información	
								*Liderar la documentación e implementación del plan de acción para la política de gestión de la información estadística.		
								*Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental		Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
								*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR		Administrativa y Financiera
								*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental		
*Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital										

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control interno" (% cumplimiento del plan)	90%	92%	95%		100%	95%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno	Control Interno

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés

**Programa:** Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales	Cumplimiento del plan de comunicaciones externas (% cumplimiento del plan)	95%	140%	95%		153%	95%	*Ejecutar el Plan de comunicación externa	Gerencia Oficina Asesora de Planeación e Información
Fortalecer la comunicación al interior de la entidad	Cumplimiento del plan de comunicaciones internas (% cumplimiento del plan)	95%	100%	95%		90%	95%	*Ejecutar Plan de Comunicaciones Interna	
Fortalecer la comunicación digital y la comunidad social	Cumplimiento del plan de acción de estrategia digital (% cumplimiento del plan)	100%	100%	95%		113%	95%	*Ejecutar plan de acción de la Estrategia Digital	

## PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

**Programa:** Mejorar la calidad de vida laboral

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad (% cumplimiento del plan)	95%	100%	95%		100%	95%	<a href="#">Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de la Ruta de la Felicidad</a>	Administrativa y Financiera
Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (% cumplimiento del plan)	95%	97%	95%		94%	95%	<a href="#">*Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan trabajo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo</a>	
	Implementación del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (% cumplimiento del plan)	93%	98%	97%		98%	95%	*Socializar informe de auditoria del SGSST	

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

**Programa:** Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de trabajo de la Ruta de la Calidad (% cumplimiento del plan)	95%	81%	95%		80%	95%	*Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo de la ruta de la calidad  *Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo del crecimiento	Administrativa y Financiera
	% de funcionarios en procesos de capacitación *	100%	100%	100%		100%	95%		
	% de funcionarios involucrados en procesos de inducción	90%	95%	90%		83%	90%		
	Cumplimiento de la ruta de crecimiento (% cumplimiento del plan)	95%	86%	95%		91%	95%		

\*Durante 2019 el indicador fue: Participación de funcionarios involucrados en procesos de inducción, con un cumplimiento del 100%. A partir de 2020 se ajusta el alcance del indicador con el fin de medir la cobertura en capacitación

## PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

**Programa:** Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Generar un plan de actividades enfocado a la mejora de gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de actividades enfocado a la mejora del gestión del conocimiento (% cumplimiento del plan)	95%	95%	95%		81%	95%	Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo de Gestión del Conocimiento	Oficina Asesora de Planeación e Información
Generar un plan enfocado a la apropiación de la misión y visión institucional y la política de integridad	Cumplimiento del plan de cultura organizacional (% cumplimiento del plan)	95%	68%	95%		79%	NA*	NA	Administrativa y Financiera
	Cumplimiento del plan del Código de Integridad (% cumplimiento del plan)	NA	NA	95%		85%	95%	Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo del Código de Integridad	

\*A partir de 2021 las acciones de este plan se encuentran inmersas en los demás planes de la política de Talento Humano



## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

**Programa:** Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal

**Proyecto:** N.A. (Funcionamiento)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Mantener una relación de confianza con los aliados estratégicos a corto, mediano y largo plazo	No de aliados estratégicos concretados	55	63	63	27	45	45	Gestionar la inclusión de la entidad en las iniciativas de responsabilidad social y mercadeo de las empresas vinculadas a los sectores identificados dentro del mapa de aliados	Gerencia
Generar alianzas con industrias creativas dentro del marco de la economía naranja	No de alianzas con industrias creativas	3	3	3		2	2	Gestionar alianzas con Industria creativa	

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

**Programa:** Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Gestionar la cooperación internacional	No de aliados de cooperación internacional	16	16	16	8	9	8	Identificar agencias/entidades, realizar contacto con agencias, citas, presentación entidad, identificación temas y zonas geográficas de interés, formular proyectos, ajustes proyectos, seguimiento, trámites administrativos, firmas convenios/ memorandos/ acuerdos, ejecución proyecto	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Gestionar recursos a través de la cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial.	No de convenios y/o alianzas con organizaciones y/o entes territoriales	8	20	20		8	25	Realizar gestión para la consecución de recursos a través de convenios y/ o alianzas con entes del orden nacional y territorial	

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

**Programa:** Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

**Proyecto:** N.A. (Funcionamiento)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Número de seguimientos presupuestales realizados en la vigencia	12	11	12		8	12	Realizar el seguimiento presupuestal de manera mensual de la actividad Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Administrativa y Financiera

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia

**Programa:** Gestionar oportunidades de aprovechamiento de los activos fijos de la entidad

**Proyecto:** Adecuación de los inmuebles de propiedad de artesanías de Colombia a nivel Nacional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Aprovechar el activo fijo de la entidad para generar beneficios al sector artesanal y/o nuevas fuentes de ingresos	Cumplimiento al plan de aprovechamiento de los inmuebles de la entidad para la generación de nuevas fuentes de ingresos (% cumplimiento del plan)	1	1	95%		80%	95%	Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo	Administrativa y Financiera

\*En 2019 la meta correspondió a formular el plan de aprovechamiento del activo fijo para generación de nuevas fuentes de ingresos, para el cuatrienio, a partir de 2020 se deberá garantizar su ejecución. Teniendo en cuenta la contingencia por COVID, el plan fue ajustado en sus actividades, pero deberá ser ejecutado al 95%.

## PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

**Programa:** Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Fortalecer el programa de plan institucional de gestión ambiental PIGA	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) (% cumplimiento del plan)	100%	97%	95%		98%	95%	Presentar informe mensual de avance y cumplimiento del PIGA (Incluye los 6 programas de ecoeficiencia, de manera discriminada)	Administrativa y financiera

## PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

**Programa:** Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta 2021	Tarea	Responsable
Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de dicha estrategia (% cumplimiento frente a lo proyectado)	100%	100%	100%		100%	100%	Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



# ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Recursos Humanos
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información
16. Plan de Austeridad

## **ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

### **PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN**

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

