

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 2018011000236**

**Fecha de Actualización: 30 de enero de 2021**



**Participación del grupo Warki en la agenda cultural de Expoartesanías 2020**

**1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

***Antecedentes:***

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales

de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017 y 2018 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

**Problema identificado**

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

**Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
  - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## 2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

## 3. DESCRIPCIÓN

### Objetivos específicos

#### I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

#### ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

#### FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

#### PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

#### II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

#### ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

#### FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

#### PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

### III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

#### ACTIVIDADES

- a. Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

#### FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

#### PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

#### Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

#### Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICO 3616

### 4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312.70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219.00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 1.095.510.000	\$ 0	0%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2020</b>			<b>\$ 775.000.000,00</b>	
<b>COMPROMISOS 2020</b>			<b>\$ 769.975.701,00</b>	

### 5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

## LOGROS Y METAS 2019

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	<b>361</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	<b>4</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	<b>\$75.000.000</b>

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	<b>52</b>

### Indicadores de gestión



## LOGROS Y METAS 2020

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	<b>483</b> **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	2
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 72.596.250 **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual
Indicadores de gestión		

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>

## 6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.



Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC



Desde el programa para la vigencia 2020; la cobertura inicialmente planteada de atención a 15 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$1.033.500.000, debido a la asignación para la vigencia 2020 de \$775.000.000 se ajustó la proyección de atención a 12 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los 12 departamentos priorizados y Bogotá y 360 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del recorte se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2020 por **\*\*\$775.000.000** se tiene un compromiso de **\$769.975.701** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$714.293.219**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

**\*\*Atendiendo la situación actual mundial que ha tenido toda la trascendencia en nuestro territorio y por direccionamiento institucional se replanteó el esquema de acompañamiento a las comunidades dado que no se puede entrar a territorio.**

**El acompañamiento se realizó de manera virtual, acordado previamente por el líder del grupo artesanal**

**A la fecha 31 de diciembre se continuo con este direccionamiento, el cual seguirá en la entidad hasta que las condiciones permitan.**

### **Seguimiento actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES**

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Realización de espacios para la transmisión de saberes y fortalecimiento de la memoria en territorio con la documentación de historias asociadas a la práctica artesanal, lo anterior como apoyo para el material de comunicación y divulgación.*

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

*Las actividades se orientaron para lograr el empoderamiento de los líderes artesanos para la conformación de redes de encadenamiento productivo con el fin de reactivar la economía local y fortalecer sus capacidades para lograr una adecuada participación en los espacios de activación comercial digital.*

#### **PRODUCTO**

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

*Durante la vigencia se continuó con el acompañamiento virtual para trabajar en los temas acordados, dando orientaciones y seguimiento a su implementación con 483 beneficiarios, de los cuales 434 reciben atención integral o puntual en los departamentos priorizados para esta vigencia y 49 en atención puntual ubicados en Risaralda, Putumayo y Magdalena no priorizados, acompañado en el marco de la actual contingencia*

#### **EJE TECNICO - ACTIVIDADES**

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

*Realización de los talleres virtuales que vincularon los temas socio organizativo, comercial, productivo y comunicación para fortalecer la reactivación productiva del proceso artesanal con una adecuada preparación para el comercio digital.*

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

*Realización de actividades para el desarrollo de las líneas de producto con prototipos aprobados y realización de planes de producción para los escenarios comerciales virtuales definidos para cada grupo.*

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

*Actividades permanentes para el seguimiento técnico, administrativo y financiero con el soporte indispensable para los procesos de contratación que dan cuenta de las necesidades que se ajustan a los procesos derivados de la vigencia.*

#### **PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

*Aplicando la estrategia de acompañamiento virtual se realizaron las diversas actividades y talleres que permitieron trabajar de manera conjunta en la conceptualización, diseño y desarrollo de líneas de producto.*



*Como resultado del avance de actividades de diseño y desarrollo de líneas de producto ya se reporta el desarrollo de las líneas de producto y la producción de las referencias seleccionadas para la participación en los escenarios virtuales seleccionados.*

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

*Con base en la socialización, explicación y entrega del material pedagógico para el acompañamiento virtual (audios, videos, podcast, entre otros) entregados al líder artesano para que sean compartidos a los miembros de comunidad y con la implementación del material pedagógico, se realizaron las actividades de asistencia técnica para el diseño de producto y mejoramiento productivo con el fin de preparar la participación en los espacios comerciales, así como las acciones para transmisión de saberes y la preparación en comunicación y divulgación en la activación comercial.*

*Se realizó una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral*

### **EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES**

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Se realizaron las actividades necesarias de planeación, preparación y participación en los espacios comerciales virtuales de la entidad: Expoartesano, Market Place y Expoartesánias. Se fortalecieron el desarrollo de testimonios de la actividad artesanal y el manejo de redes sociales para su divulgación*



- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

*Se realizó un acompañamiento permanente que vinculo la curaduría y evaluación de producto en las plataformas comerciales virtuales seleccionadas. Se realizó el acompañamiento para la confirmación y selección de las referencias de producto (cantidad y precio) planteadas para los escenarios comerciales digitales establecidos.*

### **PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

*Como resultado de la identificación de canales virtuales para circular los productos de los grupos, Participación en las ferias virtuales de Expoartesano Market Place de AdC, y Expoartesánias virtual. Y participación de algunos grupos en la agenda académica de cada evento*

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*Este resultado reportado es de las ventas y seguimiento a negocios a través de redes sociales y clientes Este resultado incluye seguimiento a negocios a través de redes sociales y clientes, y de los resultados en los diferentes escenarios comerciales virtuales Se reporta ventas por \$ 141.012.333*

### **Descripción de actividades:**

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar activamente desde los componentes de atención en la formulación de estrategias virtuales y audiovisuales que permitan la reactivación del quehacer artesanal de los grupos étnicos

- Socio organizativo
- Diseño y producción
- Comercial y
- Comunicaciones

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

Dichas estrategias permitieron beneficiar un total de 483 beneficiarios (con atención integral y puntual), 10 grupos étnicos con atención integral ubicados en los Departamentos de: Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, La Guajira, Nariño y Bogotá, mediante asesorías de acompañamiento virtual y la socialización de material pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros).

	DEPARTAMENTO	No. de beneficiarios
1	BOGOTÁ	51
2	BOLIVAR	33
3	CAQUETÁ	18
4	CASANARE	28
5	CAUCA	37
6	CESAR	26
7	LA GUAJIRA	86
8	NARIÑO	45
9	SAN ANDRES	24
10	SUCRE	41
11	VAUPES	29
12	VICHADA	4
13	GUAVIARE	12
14	PUTUMAYO	28
15	MAGDALENA	14
16	RISARALDA	7
	<b>TOTAL</b>	<b>483</b>

Así mismo se desarrollaron actividades de acompañamiento virtual con asesoría puntual en 18 grupos artesanales ubicados en los departamentos de: Putumayo, Bolívar, Casanare, Cesar, Guaviare, Sucre, Vaupés, Nariño, Magdalena, Vichada, La Guajira, Risaralda y San Andrés Islas Y Bogotá.

De los 483 beneficiarios reportados, 434 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo, Departamentos que no están priorizados para esta vigencia, pero se está brindando acompañamiento puntual a grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento dada la contingencia actual.

A continuación, se presentarán los resultados finales por componente:

### **COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:**

Como resultado final desde el componente Socio organizativo se desarrollaron las siguientes actividades con los grupos de atención integral y puntual:

- Identificación de necesidades y caracterización de los grupos.
- Concertación de atención virtual.
- Higiene y autocuidado.
- Manejo de emociones
- Plan de Vida Artesanal
- Metas, objetivos y expectativas comunes.
- Roles y liderazgo
- Rescate cultural y transmisión de saberes.
- Propuesta No hay otra igual.

Por otro lado, se realizaron Encuentros de saberes en 3 espacios virtuales, previos a Expoartesánías, que permitieron continuar con la tradición de compartir aprendizajes y conocimientos en esta feria. Desde el equipo social logramos adecuar metodológicamente los encuentros a la comunicación virtual y a la posibilidad de participación de los artesanos. En cada espacio estuvieron entre 10 y 12 líderes, quienes fueron distribuidos de acuerdo con las temáticas abordadas y su conocimiento o interés en estas. Las temáticas fueron [1] los contrastes entre prepararse y viajar a Expoartesánías presencial y el regreso a casa en el que este año nos enfrentamos a Expoartesánías virtual; [2] las experiencias de asociatividad y aprendizajes de los grupos que

ya han pasado por procesos de formalización; y [3] los legados del año en los cuerpos de los líderes.

**Reconocimientos artesanales:** para esta vigencia, fue importante gestionar el reconocimiento económico tanto a los maestros artesanos como a los líderes, debido al compromiso y la gestión permanente que han tenido con los grupos artesanales. Además, de la mano con el componente de comunicaciones, se generó también un apoyo a aquellos artesanos que han construido material audiovisual para publicidad, difusión de las estrategias de comunicación, difusión mediática y material pedagógico.

**Creación del material pedagógico:** si bien desde el componente social ya se tenía una parrilla de talleres para el fortalecimiento con los grupos artesanales, tuvo que ajustarse a las necesidades y retos artesanales expuestos. Además, fue indispensable transformar las actividades a infografías, podcast y cartillas, como insumo para que los líderes puedan replicar la información en los integrantes de su grupo. Este material pedagógico construido ha sido un gran logro de acompañamiento desde el componente, para que las comunidades puedan tener material de consulta y evidencias de su proceso de fortalecimiento y aprendizaje.

### **COMPONENTE COMERCIAL:**

Durante la vigencia 2020, el componente realizó 182 asesorías en los ejes de formalización empresarial y comercialización, mercadeo y emprendimiento. Es necesario aclarar que dichas actividades realizaron de forma digital a través de las herramientas de acceso más prácticas, fáciles y adecuadas para los grupos artesanales atendidos. Por ejemplo: WhatsApp, Zoom, Meet o llamada telefónica.

También es importante resaltar que la mayoría de las asesorías estuvieron encaminadas al fortalecimiento de capacidades para la comercialización electrónica de los diferentes grupos artesanales beneficiarios. Muestra de ello son las temáticas abordadas en los diferentes encuentros virtuales, entre las que se destacan: discurso de ventas, comercio electrónico, costos y precios, actualización del catálogo de productos y/o lista de precios; conceptos que son clave para afrontar la promoción y venta de sus productos en la coyuntura actual.

Además de esto, el fortalecimiento técnico se complementó con la realización de conversatorios orientados a la identificación de retos, experiencias y buenas prácticas de comercialización en épocas de pandemia y la protección de sus creaciones por medio de herramientas como: derechos de autor, registro de marca y propiedad intelectual.

Igualmente, se trabajó en los costos y precios de los prototipos que desarrollaron los diferentes grupos artesanales y la respectiva postulación a los eventos comerciales virtuales a desarrollarse durante el 4to trimestre del año. Es necesario enfatizar, que algunas asesorías orientaron hacia el proceso de compilación y actualización de documentos legales del artesano, así como el levantamiento de los inventarios, la definición del plan de producción y el respectivo seguimiento.

Sumado a lo anterior, se ha realizado acompañamiento técnico para la presentación de cotizaciones comerciales producto de las oportunidades generadas a nivel nacional con los diferentes grupos atendidos en la vigencia.

### **•Contenido Digital Desarrollado:**

Para desarrollar las asesorías virtuales, desde el componente se emprendió una estrategia para el diseño de material pedagógico audiovisual que permitiera fortalecer los conceptos clave y las temáticas más complejas para los grupos artesanales. Este contenido se desarrolló por medio de guías pedagógicas, cartillas, serie de podcast, infografías, presentaciones entre otros elementos, con el fin de fortalecer el proceso de aprendizaje y a su vez, en una fuente de consulta permanente para facilitar la explicación de conceptos y aclarar dudas que surgen al momento de su aplicabilidad.

Dentro de los contenidos desarrollados se encuentra la "Guía de costos y precios". La cual consiste en proponer una metodología para el cálculo de los precios de venta de los productos artesanales. Esta cartilla está estructurada para desarrollarse en 3 módulos: el primero se refiere a los costos de producción al momento de elaborar el producto artesanal. El segundo está relacionado con el margen de ganancia que le debo aplicar al producto artesanal y finalmente, el último módulo contiene 5 casos prácticos para que el artesano pueda realizarlos y practicar la metodología para calcular los costos y precios de sus productos.



Del mismo modo, para fortalecer el paso a paso que describe la cartilla se generó la producción de 4 audios formato podcast que acompañarán a la cartilla al momento de su lectura y desarrollo de las actividades de forma autónoma por el grupo artesanal.

Así mismo, en vista de que las oportunidades de negocio en estas circunstancias están volcadas al comercio electrónico, tiendas y vitrinas digitales, ferias y eventos virtuales, fue evidente la necesidad de fortalecer las capacidades de negociación y el discurso de ventas de los grupos artesanales. Con base en esto, se desarrolló una infografía sobre los pasos para construir el discurso comercial con el propósito de fortalecer la narrativa comercial y las habilidades de expresión de los grupos artesanales atendidos por el programa.

Además, el equipo técnico del componente desarrolló 6 materiales pedagógicos como apoyo al proceso de aprendizaje de forma virtual. Estos materiales están compuestos por 1 infografía orientada al ciclo de venta electrónica, 1 presentación sobre botones y medio de pagos electrónicos, 1 podcast de costos y precios, 3 podcast sobre formulación de proyectos y 1 presentación acerca del funcionamiento y partes de un Marketplace y/o feria virtual.

En síntesis, se produjeron 24 materiales pedagógicos que permitieron facilitar el proceso de aprendizaje de los diferentes grupos beneficiarios del programa. Entre dichos insumos se encuentran infografías, guías, cartillas, presentaciones y audios podcast que reforzaron el proceso de asistencia y asesoría realizada.

### **COMPONENTE DE DISEÑO:**

En el marco de la estrategia de atención virtual y como parte del trabajo de fortalecimiento a los grupos artesanales del programa, desde el componente de diseño se trabajó en el desarrollo de material pedagógico virtual y digital que permitiera el fortalecimiento y la capacitación de los artesanos en temas del componente y que se socializaran para trabajar de manera virtual con cada uno de los grupos. Dentro de la construcción de este material pedagógico y las temáticas trabajadas con los grupos artesanales se encuentran:

- Historia e identidad en el producto.
- Manejo del color.
- Construcción de paleta de color.
- Construcción de catálogo de color.
- Registro fotográfico.
- Línea de producto.
- Producto emblemático
- Producto souvenir.
- Colaboraciones creativas y desarrollo de producto especializado.
- Etapas del proceso de diseño.
- Guía de empaques embalajes.
- Etapas y criterios de Calidad
- Desarrollo de prototipos
- Construcción de planes de producción
- Seguimiento a producción
- Proceso de diseño.

Por otro lado, se generaron una serie de charlas y conversatorios que involucran a los líderes de la mayoría de los grupos artesanales beneficiarios del programa en donde se han trabajado las siguientes temáticas que son importantes para el fortalecimiento desde el componente de diseño:

- Protocolos de bioseguridad
- De la inspiración al producto (Como convertimos nuestras ideas en productos comerciales).
- Tips para mejorar tus fotografías en el mundo digital (Fotografía en la artesanía)
- Introducción al trabajo con madera
- Acabados en madera.
- Experimentar revisar y corregir (La importancia del prototipo)
- Ferias virtuales 2020
- La calidad en el producto artesanal.
- Autodiagnóstico y evaluación de cierre

### **COMPONENTE DE COMUNICACIONES**

Bajo la coyuntura actual se replanteó la estrategia de comunicación a una estrategia de virtualización, en la que se diera un acercamiento a los grupos de manera virtual y se le brinda asesorías a distancia. Para ello el componente ha hecho un trabajo transversal para construir todo el material visual, audiovisual y sonoro para poder acompañar a los grupos artesanales a distancia. Todo este material, como un gesto de cercanía, se les ha entregado a las comunidades de atención integral y puntual.



Como componente de comunicaciones, se realizaron asesorías integrales a cuatro de los grupos artesanales que están priorizados como atención integral y dos más como asesorías puntuales. Es decir que con estos seis grupos (Warkhi, La Estrella Einalli, Mites, Santa Rosa, Hajsú y Curarte) se realizaron cuatro talleres:

- TENERLA CLARA: estrategia de comunicación propia
- DATE A CONOCER "Construye y consolida tus redes sociales"
- CUENTA EL CUENTO "Expresión oral y corporal"
- VOLANDO POR EL MUNDO: fortalece tu marca en redes sociales
- Fotografía e imagen comercial

Estos talleres se dividieron en 18 asesorías que respondieron a un proceso de estructuración de su plan de comunicaciones y finalizó con un empoderamiento en el manejo de las herramientas que tienen como Instagram y Facebook para la difusión y comercialización de sus productos artesanales.

- Estrategias de comunicación
- Introducción en redes sociales
- WhatsApp Business
- Botones Instagram
- Plan de acción
- Ejes de contenido
- Parrilla de contenidos 1
- Parrilla de contenidos 2
- CANVA 1
- CANVA 2
- Herramientas de Instagram
- Instagram-Pautas
- Instagram Estadísticas
- Plataforma Facebook
- Funciones Facebook
- 
-



## 8. CONTACTOS DEL PROYECTO

**Nombre: Diana Marisol Pérez  
Rozo**

Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:  
(1) 2861766 Ext. 1061  
Carrera 2 No. 18A – 58  
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.  
[mperez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesaniasdecolombia.com.co)  
[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

## 9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE