CÓDIGO	RESPONSABLE		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			METAS DE LOS INDICADORES										FOCALIZACIONES DE POLÍTICA							OTRAS					SEGUIMIENTO M12		
#	Entidad	Oficina / Dirección	Descripción de la Evidencia	RESPONSABLE EN ADC	Fuente de la Información	Línea Base	Meta 2019	RESULTADO	T1	T2	T3	T4	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta Cuatrienio	Indígena	NARP	Enfoque	Víctimas	Discapacidad	PDET-PDM	Documento	Cooperación	Ambiental	Proyecto	Decreto
			Corresponde al nombre general de los soportes que al final del año dan	Escribir el nombre del funcionario responsable del	Corresponde al nombre del sistema de información o												Coloque una X en la casilla correspondiente, cuando el indicador tenga relación con algunas de las Focalizaciones de Política o Compromisos												
A.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Documento de **ACUERDO** firmado	ANGELA MERCHAN	Información suministrada por las entidades corresponsables	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	4								X					Revisión del Decreto "Por el cual se modifica la Sección 1 de definiciones y se sustituye la Sección 10 del aprovechamiento de productos de la flora silvestre con fines comerciales, del Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto Único Reglamentario 1076 de 2015, y se adoptan otras determinaciones". Comentarios remitidos al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.	1	Luego de varias reuniones y gestión adelantada con Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, se logra la generación del decreto: "Por el cual se modifica la Sección 1 de definiciones y se sustituye la Sección 10 del aprovechamiento de productos de la flora silvestre con fines comerciales, del Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto Único Reglamentario 1076 de 2015, y se adoptan otras determinaciones". Esto con el enfoque de contribuir a la facilitación del comercio de artesanías
A.4.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe ejecutivo con descripción de las acciones implementadas.	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	2	2	0	1	1	0	2	2	2	8									X				Elaboración de plan de manejo y aprovechamiento forestal para la especie palma iraca, en el marco del Proyecto "Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar), en Convenio con Riqueza Natural, con el objeto de propender por lasostenibilidad de este recurso natural.	0	Se logró el 100% de la implementación y coordinación de la acción proyectada para la vigencia para la promoción del comercio legal, orientada a crear iniciativas para el manejo adecuado de materias primas. Se logra hacer: Caracterización de especies; Estrategias de repoblamiento, plan de manejo; Material pedagógico a difundir para promover el comercio legal; Modelo de identificación de posibilidades de sustitución de especies maderables. Se anexa informe ejecutivo para cierre de la vigencia.
			Informe de Incremento de productividad	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de	15	15	20	0	0	0	20	20	20	25	25	X	X		X			X					NA		
B.1.8	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información		CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	NA	200	223					240	290	350	880													En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo: - A partir de los aspectos críticos identificados durante las jornadas de capacitación impartidas, se desarrolla y estructura material pedagógico para 20 contenidos de procesos técnicos en los oficios de trabajo en cuero y trabajo en madera. - Se atendieron 240 unidades productivas en los oficios de trabajo en madera y trabajo en cuero a partir de las capacitaciones y asistencia técnicas para el mejoramiento de procesos productivos, llevadas a cabo en las diferentes regiones del país. - Ejecución del plan nacional de compra de materias primas en zona o locales que conto con 107 contratos a nivel nacional por valor de $98.528.050.	240	En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo: - A partir de los aspectos críticos identificados durante las jornadas de capacitación impartidas, se desarrolla y estructura material pedagógico para 20 contenidos de procesos técnicos en los oficios de trabajo en cuero y trabajo en madera. - Se atendieron 240 unidades productivas en los oficios de trabajo en madera y trabajo en cuero a partir de las capacitaciones y asistencia técnicas para el mejoramiento de procesos productivos, llevadas a cabo en las diferentes regiones del país. - Ejecución del plan nacional de compra de materias primas en zona o locales que conto con 107 contratos a nivel nacional por valor de $98.528.050.
B.3.9	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe sobre actividades realizadas en los laboratorios fortalecidos	JUAN CARLOS PACHECO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	33	33	33	0	0	0	33	33	33	33	33	X	X		X		X	X	X	X				Los Laboratorios al mes de Diciembre impartieron 971 talleres y contenidos de la siguiente manera: Componente Desarrollo Humano: 136 talleres, Componente de Producción y Calidad: 50 talleres , Componente Diseño: 448 talleres , Componente Comercial: 337 talleres, Emprendimiento: 27 charla, Sello de Calidad Hecho a Mano: 25 Charla, Programa Propiedad Intelectual: 7 Charlas con el apoyo de Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA (Derecho de autor y Artesanías, Registro de marcas para artesanos, Protección al consumidor) Se gestionaron 43,888 ayudas a los artesanos en 24 departamentos. De otro lado, en el mes de diciembre, en el módulo de diseño se desarrollaron 523 videoconferencias, 532 talleres de diseño, 660 cápsulas de diseño, 9735 asesoría puntuales, 35 cartillas de diseño, 294 catálogos de productos de las unidades productivas artesanales y 1328 piezas de comunicaciones. Así mismo se atendieron 7844 beneficiarios en los 33 departamento por parte de los Laboratorios de Innovación y Diseño.	33	Se logra fortalecer los 33 laboratorios de innovación y diseño (32 departamentos y Bogotá). Se anexa informe de negocios facilitados, beneficiarios atendidos, talleres impartidos, consolidado de ayudas entregadas por aliados regionales gestionadas por laboratorios de innovación y diseño. Así mismo informe ejecutivo con los principales resultados de la gestión en los laboratorios y los resultados de impacto bajo la estrategia "artesano estamos contigo" en el marco de la contingencia por COVID-19
	Actas - Alianzas - Convenios con entidades cofinanciadoras.			ANGELA MERCHÁN	Informes de convenios/alianzas - Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la cadena de valor.	$ 9.478	$9.76(	$10		$4.0		$1	$10.	$10.	$10.	$41												A M12 se lograron $729 millones obtenidos por cofinanciación de proyectos nacionales y se mantiene la cifra de 270 millones de cofinanciacion internacional. En cuanto a patrocinios y alianzas el monto asciende a $740 millones (valor aproximado de acuerdo a monetización de patrocinios en especie). Esto para un total de $ 1.739MM de recursos obtenidos mediante cofinanciacion,alianzas y patrocionios.	83	En 2020 se lograron $729 millones obtenidos por cofinanciación de proyectos nacionales y se mantiene la cifra de 270 millones de cofinanciacion internacional. En cuanto a patrocinios y alianzas el monto asciende a $740 millones (valor aproximado de acuerdo a monetización de patrocinios en especie). Esto para un total de $ 1.739MM de recursos obtenidos mediante cofinanciacion,alianzas y patrocionios. La meta equivalía a $4.240 millones. (41% de cumplimiento). Teniendo en cuenta la contingencia, de cambio el enfoque de cofinanciar proyectos y los intereses de los aliados, más por el tema de logra ayudas en el marco de la pandemia y la estrategia artesano estamos contigo. Esta monetización se está terminando de calcular, pues aunque no aporta directamente a este indicador el logro fue bastante alto en efectivo y especie entregados a los artesanos por diferentes empresas del orden nacional internacional publico y privado, gracias a la gestión de AdC de identificación de necesidades en las diferentes regiones y de entidades interesadas a poyar y apalancar estas necesidades. Para 2021 se solicitará ajuste de esta meta, validando el análisis de contexto en el cual la emergencia económica ha llevado a cambiar prioridades de financiación en las empresas del país. Se realizará un enfoque mas orientado a la búsqueda de intereses de responsabilidad social con el fin de apalancar esta crisis económica producto de la situación mundial.
D.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Cuadro de seguimiento a la realización de talleres de emprendimiento y formalización en las regiones.	ANGELA MERCHAN	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	140	220	389	0	100	20(	20(	500	500	500	188	X	X		X		X	X	X					Durante el año los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales elaboraron planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales de temas del componente de comercialización y emprendimiento, se desarrollaron cápsulas, videos, piezas gráficas, audios y presentaciones para atención integral. Se dictaron un total de 669 talleres a 4055 artesanos.	0	Durante el año los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales elaboraron planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales de temas del componente de comercialización y emprendimiento, se desarrollaron cápsulas, videos, piezas gráficas, audios y presentaciones para atención integral. Se dictaron un total de 669 talleres a 4055 artesanos. Cumplimiento del 134% en la meta proyectada para el año 2020 (500Talleres)
D.1.11	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe de avance y cumplimiento del Programa APV	MICHELLE OLARTE	Proyecto APV	210	210	1187	113	200	25(	149	720	720	720	334			X	X									Durante el mes de diciembre, teniendo en cuenta la contingencia de la pandemia COVID 19 desde el programa se esta realizando un contacto y seguimiento de las comunidades y artesanas por vía telefónica y medios electronicos. A la fecha, y teniendo en cuenta esta estrategia, se han adelantado acciones con 860 mujeres entre los meses de enero y diciembre en los departamentos de Antioquia, Bolívar,Cordoba, Magdalena, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.	108	Teniendo en cuenta la contingencia de la pandemia COVID 19 desde el programa se esta realizando un contacto y seguimiento de las comunidades y artesanas por vía telefónica y medios electronicos. A la fecha, y teniendo en cuenta esta estrategia, se adelantaron acciones con 860 mujeres entre los meses de enero y diciembre en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Córdoba, Magdalena, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Cumplimiento del 119% de la meta de 720 mujeres atendidas en el marco de este programa
E.1.5.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe con fotografías de los productos desarrollados y anexo del plan de producción ejecutado (FOR CVS 011)	LEILA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	790	900	910	0	0	0	945	945	992	1042	104	X	X		X			X					Para el diseño y desarrollo de la colección 2020, se realizaron los comités nacionales de Diseño, , en los cualesse aprobaron por región: Región altiplano y Santanderes: 109 referencias, Región Surandina y Amazonia:178 referencias, Región Caribe: 191 referencias, Eje cafetero y Antioquia 180 referencias. **Para un total de 691 nuevos diseños aprobados y producidos** de la colección 2020 laboratorios de Diseño e Innovación. Utilizando herramientas virtuales TICS de acceso gratuito como google meet, llamadas telefónicas y whatsapp, se implementaron asesorias virtuales a artesanos y diseñadores regionales, como también videoconferencias virtuales para dar respuesta al plan de acción del componente de diseño planteado para los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia y los Proyectos Especiales. Se desarrolló actividades virtuales con herramientas TICS que contemplaron lo siguiente: Dentro del componente de diseño, el equipo dictó 523 videoconferencias para dar respuesta a la metodología de codiseño de Artesanías de Colombia, con temas como Referentes, Tendencias, Inspiración Artesanal, Souvenir, Linea y Colección de Productos, Teoria del Color, Fotografía, Exhibición, entre otras. El equipo de diseñadores realizó 9735 asesorías virtuales a los artesanos beneficiarios de los Laboratorios de Innovación y Diseño y los Proyectos Especiales. Dentro de estas asesorias están incluidos los seguimientos a producción de las referencias de producto que fueron incluidas en las plataformas virtuales de Artesanías de Colombia como son Expoartesanías 2020, Expoartesano 2020 y Market place. Se desarrollaron 1328 piezas gráficas para comunicaciones que incluyen programaciones, invitaciones y material de difusión delas	33	Para el diseño y desarrollo de la colección 2020, se realizaron los comités nacionales de Diseño, en los cuales se aprobaron por región: Región altiplano y Santanderes: 109 referencias, Región Surandina y Amazonia:178 referencias, Región Caribe: 191 referencias, Eje cafetero y Antioquia 180 referencias. Para un total de 691 nuevos diseños aprobados y producidos de la colección 2020 laboratorios de Diseño e Innovación. Se anexa informe con las diferentes acciones ejecutadas para el logro de esta meta. El cumplimiento obtenido es del 115%, ya que la meta era de 600 productos y se produjeron 691 productos.

E.1.5.2	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe con los lineamientos generales y las actividades desarrolladas para la articulación con otras actividades pertenecientes a la economía naranja.	LEILA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	3	3	0	0	0	5	5	5	5	18	X	X		X		X	X					Programa Arquitectura-Artesanía: Durante el año 2020 se consolidó el programa, (objetivo, productos, inspiración, requerimientos), incluyendo los paneles desarrollados para expoartesanias 2019 (12)Desarrollando muestras especializadas en diferentes materiales (22 materiales y 90 muestras), y muestras de pomos como accesorios para mobiliario (23 materiales y 180 muestras). se desarrollaron fichas para cada muestra con las especificaciones de cada material, origen, oficio y técnica artesanal. Así mismo todo este material se consolidado en una tabla de exel con los datos técnicos y proveedores de cada una de las muestras. Se realizaron avances en el diseño de catálogo para la promoción de los paneles arquitectónicos y fibras naturales disponibles, junto con los accesorios para mobiliario (pomos). Se realizó el registro fotográfico de las muestras disponibles por parte de Mónica Barreneche y Gustavo Chavez. Este material fotográfico alimento la presentación del proyecto, convirtiéndose en un elemento de consulta del programa. La presentación del programa y sus muestras fisicas fueron socializadas a diferentes empresas y clientes interesados en las propuestas de acabados y recubrimientos arquitectónicos artesanales en las que se cuentan: Arkitekt de almacenes éxito y Hunter Douglas. Para Hunter douglas se concretó un total de 7 muestras finales, que han sido remitidas para su evaluación. En el mes de noviembre se contrató una arquitecta para liderar el programa, y desarrollar la hoja de ruta del mismo durante el año 2021. Anexo 1(resultados genrales programa 2020) Programa arte Vivo-Artesanía : Los principales resultados del programa Arte Vivo 2020 son los siguientes: 1. Se lograron realizar colaboraciones entre 11 Artistas y 16 comunidades y artesanos de diferentes regiones del país, como resultado se co-crearon 109 obras en diferentes oficios y técnicas artesanales como son: Cestería, Talla en Madera (Bancos), Talla de objetos utilitarios, Alfafería, Cerámica, Pintura sobre Yanchama, Tejido, Barniz de Pasto. • https://drive.google.com/file/d/1V68ntwZFMxZYyIY2orJvQGXO7ZFYZG-P/view?usp=sharing 2. El proyecto colaborativo Lengüitas sagradas (2020), entre la comunidad Koreguaje y su taller Masipai "gente sabia"(Florencia, Caquetá) y la artista Juliana Góngora, se presentó en la galería Lokkus de Medellín. Esta instalación fue adquirida por la Fundation Kadist de San Francisco, California, para su programa Colección de Artistas, que se consagra a la difusión de sus obras con el fin de afirmar un lugar necesario en el corazón del arte contemporáneo. 3. Dos colaboraciones del programa Arte Vivo fueron ganadoras de la Beca encuentros entre Artistas y Artesanos del Ministerio de Cultura. Las cuales fueron las siguientes: En Barro del grupo constituido por la artista Camila Sanjinés y el artesano Laureano Melo (Ráquira) y Mopa – Mopa Otro acercamiento del grupo constituido por la artista Marcela Calderón y la artesana Mary Ortega (Pasto). 4. Se anexa el enlace del registro fotográfico de la Colección Arte-Vivo 2020, de las obras que fueron co-creadas y se encuentran en las bodegas de Artesanías de Colombia.	5	Se logra un cumplimiento del 100% al lograr articulación con 5 industrias creativas: 1. Arquitectura 2. Arte 3. Moda 4. Joyería 5. Diseño. Se anexa informe general de resultados y uno por cada articulación
E.1.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe sobre avances en registros - Formularios de registros de marca SIC	ALEXANDER PARRA	documento de radicación ante la SIC	171	205	320	20	40	80	180	320	320	320	128	X	X		X		X	X					En el mes de diciembre se le dio continuidad a la atención virtual a los artesanos interesados mediante correos recibidos y los trámites pendientes de pagos virtuales. Se tramitaron treinta y siete (37) radicaciones virtuales (36 Marcas Comerciales y 1 Colectiva). Para un total de 149 trámites adelantados a diciembre de 2020.	37	En 2020 se adelantaron un total de 149 trámites (146 marcas comerciales, una colectiva, una autorización de uso de denominación de origen y un diseño industrial). 124% de cumplimiento de los 120 signos distintivos proyectados
E.1.6.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe sobre realización de jornadas de capacitación en derechos de autor y	ALEXANDER PARRA	listas de asistencia de las jornadas	29	20	38	3	9	19	7	38	40	42	158	X	X		X		X	X					Por temporada de fin de año no se adelantaron jornadas de capacitación en temas de Propiedad Intelectual. Se adelantaron 28 Jornadas de capacitación durante el 2020	0	En el trascurso del año 2020 se llevaron a cabo 28 jornadas de capacitación. Se logró atender 1080 beneficiarios durante todo el año. 127% de cumplimiento, de las 22 jornadas proyectadas.
E.1.7	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Listado de asistentes con número de cédula y región de la que proviene cada artesano Informe ejecutivo del evento	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	1000	1132	1153	79	462	527	1211	1211	1271	1335	497												A 31 de diciembre se han beneficiado, con la participación en espacios de comercialización a 861 artesanos de 32 Departamentos y Bogotá: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada. Se presenta un cumplimiento del 105%.	321	A 31 de diciembre se han beneficiado, con la participación en espacios de comercialización a 861 artesanos de 32 Departamentos y Bogotá: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada. Se presenta un cumplimiento del 105%.
E.1.7.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás detalles del evento que soportan la participación.	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	12	15	15	4	8	26	33	33	34	36	118												Al 31 de diciembre se participa 25 ferias regionales, así: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manizales, Farex Cartagena, Feria Anato, Feria Expomalocas realizadas con presencia de artesanos, otras realizadas a través de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Día del sombrero Tolimense, Colombia moda, Feria Seven Santander Fashion Industry, Palmetto Play 2020, Sabor Barranquilla, Feria Tapiz Artesanal de Cauca a tu Casa, Maestros Artesanos del Huila OMA, Feria Tapiz Artesanal del Valle del Cauca, Feria Maison & Objet Paris, Feria Selvedge Word Fair Londres, Feria Artesanal de Pitalito, Colombia Crea Talento, Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week, Feria Tienda Ya, Feria Compra región de Santander a tu casa. Esto corresponde a un 104% de cumplimiento sobre la meta del año 2020.	6	Al 31 de diciembre se participa 25 ferias regionales, así: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manizales, Farex Cartagena, Feria Anato, Feria Expomalocas realizadas con presencia de artesanos, otras realizadas a través de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Día del sombrero Tolimense, Colombia moda, Feria Seven Santander Fashion Industry, Palmetto Play 2020, Sabor Barranquilla, Feria Tapiz Artesanal de Cauca a tu Casa, Maestros Artesanos del Huila OMA, Feria Tapiz Artesanal del Valle del Cauca, Feria Maison & Objet Paris, Feria Selvedge Word Fair Londres, Feria Artesanal de Pitalito, Colombia Crea Talento, Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week, Feria Tienda Ya, Feria Compra región de Santander a tu casa. Esto corresponde a un 104% de cumplimiento sobre la meta del año 2020.
	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás detalles del evento que soportan la participación.	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	0	87	92	9	30	70	98	98	103	108	401	698	X	X									Esta estrategia Incluye: ferias regionales, ferias organizadas por AdeC en asocio con terceros, ruedas de negocios, eventos y talleres de demostración de oficio. A 31 de diciembre se participó en 25 ferias regionales: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manizales, Farex Cartagena, Feria Anato, Feria Expomalocas realizadas con presencia de artesanos, otras realizadas a través de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Día del sombrero Tolimense, Colombia moda, Feria Seven Santander Fashion Industry, Palmetto Play 2020, Sabor Barranquilla, Feria Tapiz Artesanal del Cauca a tu casa, Maestros Artesanos del Huila OMA, Feria Tapiz Artesanal del Valle del Cauca, Feria Maison & Objet Paris, Feria Selvedge Word Fair Londres, Feria Artesanal de Pitalito, Colombia Crea Talento, Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week, Feria Tienda Ya y Feria Compra región de Santander a tu casa. Se han organizado dos ferias artesanales nacionales Expoartesano y Expoartesanías. Se ha participado en siete eventos: Visita Davos, visita damas americanas, Bogotá, una joya solidaria, Subasta alianza Diageo & Artesanías de Colombia, Participación 20 de Julio México, participación en Mississauga Latin Festival y la participación en Ixel Moda . Se han realizado 25 talleres de oficio. Se ha publicado y promocionado en la pagina web de ADC el directorio artesanal que incluye información comercial y de producto de 215 artesanos. Se ha participado en cuatro ruedas de negocios en la macro rueda 80 de Procolombia, en la rueda de negocios realizada en el marco de Colombia moda en Medellín, en la rueda de negocios organizada en el marco de Expoartesano y en la rueda de negocios realizada en el marco de Expoartesanías 2020. Avance 64/59=108%. Se anexa informe de las ferias regionales: Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week, Feria Tienda Ya, Feria Compra región de Santander a tu casa. Informe feria Expoartesanías 2020, cuatro talleres de oficio, Informe consolidado de las cuatro ruedas de negocio en las que se ha participado. Informe de la feria organizada Expoartesanías. Los informes de meses anteriores, se encuentran en el mes respectivo.	10	Se logra la participación en un total de 64 espacios de comercialización de la artesanía; así: 25 ferias regionales, 2 ferias artesanales nacionales, organizadas por AdC en asocio con terceros, nacionales: Expoartesano y Expoartesanías. 25 talleres de oficio. Se publicó y promocionó en la pagina web de ADC el directorio artesanal que incluye información comercial. 4 ruedas de negocios Se anexa informe ejecutivo final de promoción y generación de oportunidades comerciales. Los informes de cada espacio se encuentran en el mes respectivo.
	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informes de ejecución de las estrategias de promoción - Subgerencia promoción y genración de oportunidades comerciales	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	6,20% $26.975	5% $28.323	7% $28.831	0	0	0	5% $30.273	5% $30.273	5% $31.787	5% $33.376	22% $124.267	X	X		X								A M12 resultado de las iniciativas encaminadas a incrementar los ingresos de los artesanos, entre las que se encuentran: la participación en ferias regionales, las ferias organizadas por Artesanías de Colombia en Asocio con terceros, el ingreso por inversión en producto y otras oportunidades de comercialización, se cuenta con los siguientes resultados de ingresos: Organización de ferias $644.916.373; participación de ferias regionales: $614.914.580, inversión en producto artesanal $2.314.981.385, oportunidades comerciales facilitadas a los artesanos: $3.369.728.570. Es así que a la fecha se han facilitado ingresos a los artesanos por valor $6.944.540.908, lo que equivale a un 52,2% de la meta equivalente a $13.307 MM	1347,4466	A M12 resultado de las iniciativas encaminadas a incrementar los ingresos de los artesanos, entre las que se encuentran: la participación en ferias regionales, las ferias organizadas por Artesanías de Colombia en Asocio con terceros, el ingreso por inversión en producto y otras oportunidades de comercialización, se cuenta con los siguientes resultados de ingresos: Organización de ferias $644.916.373; participación de ferias regionales: $614.914.580, inversión en producto artesanal $2.314.981.385, oportunidades comerciales facilitadas a los artesanos: $3.369.728.570. Es así que a la fecha se han facilitado ingresos a los artesanos por valor $6.944.540.908, lo que equivale a un 52,2% de la meta equivalente a $13.307 MM. Las proyecciones de ingresos de los artesanos, realizadas en el mes de junio, para ajustar la meta, teniendo en cuenta la contingencia
F.1.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Resultado FURAG - IDI TH	SANDRA VARGAS	Resultado FURAG - IDI TH *Plan de accion Ruta Crecimiento- Ruta de la calidad - Ruta de la felicidad- SGSST	0	0,5	PDTE FURAG 2019				0,5	0,5	0,5	0,5	2												En el mes de diciembre de 2020 se aprobó la modificación de los planes de acción que impactan la dimensión de talento humano y se continuó con la ejecución de estos, como se detalla a continuación: -Ruta de la felicidad: Se realizó una actividad celebración de fechas de especiales - novena de navidad, se dictó un curso de cocina de navidad. Se presenta un cumplimieno del 100% en este plan. -Ruta de la calidad: Se adoptó el nuevo manual de funciones para los trabajadores oficiales de la Oficina de Control Interno, se realizó la revisión de las historias laborales. Se presenta un avance del 79,8% -Ruta del crecimiento: En el mes de diciembre se culminó el curso de atención a población en condición de discapacidad, se realizó la inducción a los contratistas que ingresaron en este periodo. En este plan se presenta un avance del 91%. -Cultura Organizacional: se continuó la estrategia de comunicación organizacional vía correo electrónico, enviando tips para un adecuado manejo emocional, prevención de factores de riesgo y actividades para compartir en familia durante el trabajo en casa; así mismo, se continuó con la campaña de victorias pasadas. Este plan evidencia un avance del 79% -Código de integridad: En el mes de diciembre se diligenció el test de adherencia al código de integridad, se obtuvieron los resultados de la encuenta aplicada en los diferentes encuentros regionales. Avance del 85% SGSST: En el mes de diciembre se aplicó la batería de riesgo psicosocial y se obtuvieron los resultados. Se continuaron las acciones e auto cuidado. Presenta un avance del 94%	0	En el mes de mayo fueron recibidos los resultados de FURAG, los cuales incluyen el IDI de la gestión 2019. Para el caso de la dimensión de Talento humano, a nuestra entidad solo le aplica la política de integridad. El resultado en esta dimensión fue de: 78,7 puntos, que comparado con el resultado de la gestión 2018, equivalente a 73.9, se evidencia un incremento de 4,8 puntos. La meta equivalía a crecer 0,5 puntos, meta que fue superada con la gestión de 2019. Así mismo, se ejecutaron los planes de trabajo enmarcados en las rutas de la felicidad, la calidad, el crecimiento y con mayor énfasis el de integridad. Se anexa documento que resume principales actividades orientadas a mejorar el IDI de esta política.

F.2.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Resultados FURAG	JOHANNA ANDRADE	Resultados FURAG	79	80,6	PDTE FURAG 2019				82,	82,6	84,6	86,6	86,6														Se llevó a cabo comité Institucional de Gestión y desempeño,en el cual como parte del orden del día se procedió a dar revisión a los planes de acción de las diferentes políticas del MIPG por parte de cada uno de sus líderes, de acuerdo con una plantilla previamente enviada para tal fin la cual incorporó el avance alcanzado y la observación que acompaña el valor reportado. En términos generales y de acuerdo con la información presentada se evidencia un nivel adecuado de ejecución de los diferentes planes de acción, estableciendo que donde se presentan desviaciones en cuanto a su cumplimiento, los líderes están realizando los seguimientos correspondientes. Puntualmente y para el caso de la política de racionlización de tramites se acuerda la realización de una reunión con el proceso Gestión TICs para poder determinar el estado de acción ya que ha la fecha no ha sido posible contar con esta información a pesar del seguimiento realizado por el líder de política.La información detallada de los diferentes planes de acción, su nivel de cumplimiento y observaciones se encuentra disponible en la presentación del comité, anexa.	**81,7**	Durante el mes de mayo se recibieron los resultados de FURAG, los cuales reflejan el IDI correspondiente a la gestión 2019. El IDI de Artesanías fue de 81,7 puntos, es decir 3,1 puntos mas que el IDI anterior (línea de base) equivalente a 78,6 puntos. Este resultado comparado con la meta de la entidad para 2019, que era de 80,6 puntos, corresponde a un 101,4% de cumplimiento. Estos resultados se presentaron de manera general a la alta dirección y líderes de política. Así mismo, se generó por cada dimensión y política un reporte de preguntas Vs Respuestas por índices y sub índices. Se realizaron mesas de trabajo con cada líder durante el mes de junio y se presentaron al Comité Institucional, los resultados y ajustes de los planes de trabajo priorizando aquellas recomendaciones dadas por el DAFP. Con el fin de ejecutar actividades propias en el proceso de implementación del MIPG se estableció plan de trabajo, el cual se anexa con el resultado de las acciones emprendidas en la vigencia, con el 100% de cumplimiento en cada una de ellas.
F.2.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Ejecución presupuestal Informes	ANDREA SANCHEZ	SIIF - ERP de la entidad.	92,6	99,3	91,4	3,1	36,3	49,3	91,	91,5	94	94	94														Se realiza estimado parcial, pues se contara con el informe de ejecución presupuestal el día 22 de enero. De este reporte se estima un 95,85% de compromisos y un 87,33% obligaciones. Es decir, estimado de cumplimiento al corte sin cierre oficial, del 95,4% sobre la meta equivalente a 91,51%	**87,33**	Se cuenta con rezago en la meta. Se agradece volver a abrir la plataforma para poder cargar el reporte final de ejecucion presupuestal a partir del 22 de enero. Parcialmente se estima un 95,85% de compromisos y un 87,33% obligaciones. Es decir, estimado de cumplimiento al corte sin cierre oficial, del 95,4% sobre la meta equivalente a 91,51%
F.2.3.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informes de avance y cumplimiento del plan de acción	MARIA VICTORIA ROJAS	Plan de Accion Soportes de las acciones	0	100	100	10	30 %	30	30	100 %	100	100	100										X				En el mes de diciembre, se presentaron los insumos de consumo de energía, acueducto, de generación de residuos, papel, tóner y combustible. Se presenta un cumplimiento del 100%. Se anexa informe final de resultados del plan	**100**	En el mes de diciembre, se presentaron los insumos de consumo de energía, acueducto, de generación de residuos, papel, tóner y combustible. Se presenta un cumplimiento del 100%. Se anexa informe final de resultados del plan
F.2.4.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	ANGELA DORADO	Plan de Accion Soportes de las acciones	0	100	85	15	28 %	33	24	100 %	100	100	100														El PETI con corte M12, cuenta con un cumplimiento del 82%. Se anexa informe de avance y cumplimiento del mismo y de losplanes de trabajo que lo respladan. La medición cuantitativa se deja en 29%, es decir el avance del mes, teniendo en cuenta el tipo de acumulación.	**29**	Debido a restricciones que se tuvieron debido a la contingencia que obligaron al aislamiento, cuarentena y trabajo en casa las acciones relacionadas con mantenimientos y otras del Parque TI fueron aplazadas. Estas tareas serán incluidas en el plan de trabajo 2021, como acciones rezagadas, encaminado a cumplir la totalidad de lo propuesto para el cuatrienio. Se anexa informe ejecutivo de cierre.
F.4.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	YANETH MUÑOZ	Soportes de ejecución de: Plan de Gestión Documental/ Plan de Preservación Digital/ Plan de conservación documental	0	10	9,6	10	30 %	30	30	50 %	75	100	100														Se anexa informe ejecutivo con las activiades realizadas durante la vigencia. El avance del plan de gestión documental en cuanto al avance de los instrumentos archivísticos a M12 corresponde a 100% El avance del plan de conservación documental en cuanto al avance de los instrumentos archivísticos a M12 corresponde a 100% El avance del Plan de preservación digital en cuanto al avance de los instrumentos archivísticos a M12 corresponde a 83% El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdeC a M12 corresponde al 94,3%. [Este resultado es sobre 100%] es decir un 37,7% sobre el 40% esperado para la vigencia.	**1,8**	94 Se logra un cumplimiento de 94% como promedio de los planes en cuanto a instrumentos archivísticos. Quedó pendiente acción alineada con TICS en el marco del plan de preservación digital, en cuento a validaciones finales; lo que se espera realizar en los primeros mese de 2021. Hará parte como tarea rezagada aquella que no pudo ser concluida.
F.4.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informe institucional de PQRSD	YANETH MUÑOZ	Registro de PQRS	0	97	99	98	98 %	98	98	98 %	99	100	100														No. PQRSD resueltas oportunamente/ No. PQRSD radicadas = 521/520 =99,80%. El indicador es acumulado de los meses enero a diciembre, se debe tener en cuenta que con corte diciembre se radicaron 29 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 18 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 12, de igual manera a la fecha aún faltan por responder 4 PQRSD, por lo anterior son 16 PQRSD en estado PENDIENTE por responder. Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador se tienen en cuenta 505 PQRSD que se encuentran en estado CERRADO con corte a 31 de Diciembre de 2020.	**99,8**	No. PQRSD resueltas oportunamente/ No. PQRSD radicadas = 521/520 =99,80%.
F.5.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Informes de avance de actividades	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0	10	9,5	3	4,5	13,	9	30	70	100	100														El plan de acción de gestión del conocmineto se construyó con base en las necesidades de Artesanías de Colombia y los lineamientos del MinCIT. Para ello se presentó a principio de año en comité de gestión y desempeño, así como en comité sectorial este plan. A mediados del año se ajusto con necesidades reflejadas en el diagnóstico del FURAG, este plan fue presentado enl siguiente comité de gestión y desempreño de artesanías de Colombia. Alli seincluyeron nuevas actividades. Desde Agosto se hace seguimiento con es última versión. A M12 el plan cierra con un cumplimiento del 81% de los propuesto en el plan. Es decir un avance del 24,3% sobre el 30% de implementación esperado para la vigencia	**24,3**	Se logra un 81% frente al 30% de cumplimiento esperado para la vigencia, debido a que algunas acciones se encontraban sujetas a concretar temas con equipos de trabajo, que debido a la contingencia no pudieron reunirse, pues fue necesario priorizar en otras iniciativas en el marco de la estrategia artesanos estamos contigo. Estas tareas son prioridad en el plan de la vigencia 2021, como acciones rezagadas, con el fin de cumplir lo propuesto en el cuatrienio y lo requerido en el MIPG
F.5.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	Listados de asistencia Informes de avance	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0	50	8,90	5	5	40	30	80	80	90	90														Aunque desde inicios del 2020 ya existían planes apra realizar estrategias de innovación en la entidad que iba a representar un avance marginal en la presente meta, pero al llegar el mes de marzo se presentó un reto en la innovación de la atención como consecuencia de la emergencia declarada por el COVID19. Esta situación llevó a que al menos el 90% de los funcionarios (Servidores oficiales y públicos) se involucraran en espacios de innovación. Los avanaces durante el año se reportaron eneste indicador a lo largo del año en el formatos de Seguimiento a medidas COVID19 solicitado por MINCIT, para esta última entrega y cierre no solo reportaremos lo manifestado en este formato más acciones fuera de él.	**90**	Aunque desde inicios del 2020 ya existían planes apra realizar estrategias de innovación en la entidad que iba a representar un avance marginal en la presente meta, pero al llegar el mes de marzo se presentó un reto en la innovación de la atención como consecuencia de la emergencia declarada por el COVID19. Esta situación llevó a que al menos el 90% de los funcionarios (Servidores oficiales y públicos) se involucraran en espacios de innovación

ESPACIOS

Esta estrategia Incluye: ferias regionales, ferias organizadas por AdeC en asocio con terceros, ruedas de negocios, eventos y ta
han organizado dos ferias artesanales nacionales Expoartesano y Expoartesanías. Se han realizado 25 talleres de oficio. Se ha
información comercial. Se ha participado en cuatro ruedas de negocios Avance 64/59=108%. Se anexa informe de espacios d

Los Laboratorios al mes de Diciembre impartieron 971 talleres y contenidos de la siguiente manera: Componente Desarrollo H
Diseño: 448 talleres , Componente Comercial: 337 talleres, Emprendimiento: 27 charla, Sello de Calidad Hecho a Mano: 25 Ch
Industria y Comercio – SIC y la Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA (Derecho de autor y Artesanías, Registro de m
artesanos en 24 departamentos. En el módulo de diseño se desarrollaron 523 videoconferencias, 532 talleres de diseño, 660
comunicaciones. Se atendieron 7844 beneficiarios en los 33 Laboratorios de Innovación y Diseño.

Para el diseño y desarrollo de la colección 2020, se realizaron los comités nacionales de Diseño, , en los cualesse aprobaron p
referencias, Región Caribe: 191 referencias, Eje cafetero y Antioquia 180 referencias. Para un total de 691 nuevos diseños apr
informe con las diferentes acciones ejecutadas para el logro de esta meta.

Programa Arquitectura-Artesanía: Se consolidó el programa incluyendo los paneles desarrollados para expoartesanias 2019 (1
muestras), y muestras de pomos como accesorios para mobiliario (23 materiales y 180 muestras). Programa arte Vivo-Artesan
proyecto colaborativo Lengüitas sagradas (2020) se presentó en la galería Lokkus de Medellín. 3. Dos colaboraciones del prog
Ministerio de Cultura. Programa Moda y Joyería: 25 Comunidades atendidas en 12 departamentos, un total de 1537 beneficia
la artesanía con un equipo anual de más de 60 diseñadores industriales, textiles, de moda, entre otros

Al 31 de diciembre se participa 25 ferias regionales, así: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manizales, Farex Cartagena, Fer
de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Día del sombrero
Sabor Barranquilla, Feria Tapiz Artesanal de Cauca a tu Casa, Maestros Artesanos del Huila OMA, Feria Tapiz Artesanal del Vall
Pitalito, Colombia Crea Talento, Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week,
cumplimiento sobre la meta del año 2020.

En el mes de diciembre de 2020 se aprobó la modificación de los planes de acción que impactan la dimensión de talento hum
-Ruta de la felicidad: cumplimieno del 100%
-Ruta de la calidad: cumplimiento del 79,8%
-Ruta del crecimiento: cumplimiento del 91%.
-Cultura Organizacional: Cumplimiento del 79%
-Código de integridad: Cumplimiento del 85%
SGSST: Cumplimiento del 94%

Se llevó a cabo comité Institucional de Gestión y desempeño,en el cual se procedió a dar revisión a los planes de acción de las
plantilla previamente enviada para tal fin la cual incorporó el avance alcanzado y la observación que acompaña el valor report
adecuado de ejecución de los diferentes planes de acción, estableciendo que donde se presentan desviaciones en cuanto a su
información detallada de los diferentes planes de acción, su nivel de cumplimiento y observaciones se encuentra disponible e

644		
931		
507		
947		
907		
453		
797		
0		

0		
0		
0		
0		
0		
0		
0		
0		
0		
0		
0		
0		

	Proyecto Ley			
	Market Place			
	PROMOCION	Ferias		
		Ingresos		
	Beneficiarios			
	Mapa Colombia artesanal			