



Información de Artesanías de Colombia S.A. para el Cuarto Reporte de Economía Naranja - DANE

Contenido

Definiciones.....	2
<i>Artesano, maestro artesano y artesanía</i>	2
<i>Artesanías y Economía Naranja</i>	2
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	3
<i>Antecedentes</i>	3
<i>Levantamiento de línea de base y caracterización del sector artesanal (2014-2018)</i>	3
<i>Instrumento de recolección de información</i>	4
<i>Trabajo de campo</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Digitación y digitalización: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Muestra</i>	5
Caracterización del sector artesanal	6
<i>Características sociodemográficas</i>	6
<i>Características productivas</i>	8
<i>Características socioeconómicas</i>	12
<i>Asociatividad</i>	18
Ventas del sector artesanal 2016-2020.....	18
<i>Expoartesanías</i>	19
<i>Expoartesano</i> HACEN FALTA LOS DATOS DE 2020	20



Definiciones

Artesano, maestro artesano y artesanía

Artesano: Persona que, a partir de su intelecto, habilidad e identidad cultural colectiva o individual, ejerce una actividad creativa en la que domina los procesos y la aplicación de técnicas a uno o más oficios artesanales de forma predominantemente manual, transformando materias primas en productos acabados. El artesano trabaja de manera autónoma, controla la totalidad del proceso creativo y productivo y deriva la totalidad o parte de su sustento de la actividad artesanal.

Maestro Artesano: Se considera Maestro Artesano aquel artesano que se destaca en su oficio y es reconocido por su comunidad o por la sociedad por su excelencia técnica, la expresión de la identidad individual o colectiva que plasma en los productos que elabora y el compromiso con la transmisión de conocimientos y saberes ligados a los procesos y técnicas del oficio artesanal a las nuevas generaciones.

Artesanía: Objeto elaborado por un artesano, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, que proviene de su intelecto y posee características folclóricas, estéticas, ornamentales y/o funcionales que expresan un alto valor cultural, así como una identidad colectiva o individual a través de tradiciones, conocimientos y técnicas que hacen parte de su patrimonio cultural inmaterial.

Artesanías y Economía Naranja

El Banco Interamericano de Desarrollo define la Economía Naranja como:

El conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad. (2013: 40).

La elaboración de artesanías es reconocida como una actividad de inclusión parcial en la Economía Naranja. Las piezas artesanales son consideradas bienes creativos, en el marco del turismo y patrimonio material e inmaterial. Además del componente creativo en el diseño y



elaboración de artesanías, estas pueden ser considerada como mentefacturas, pues “llevan consigo un valor simbólico intangible que supera a su valor de uso” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013: 72). Las artesanías se encuentran reconocidas con el código 231 de la Clasificación de Actividades de Economía Naranja – CAEN.

Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal

Antecedentes

Aunque en la segunda mitad del siglo XX se realizaron distintos estudios que incluían cifras de artesanías y artesanos en el país, como el Censo Industrial de 1953 que reportaba 290.634 personas ocupadas en la artesanía, o la Muestra Industrial de 1964 que reportaba 372.120 artesanos¹, tanto el concepto de artesano como el de artesanías se han transformado con el paso del tiempo. La definición de las artesanías ha ido incluyendo progresivamente los factores culturales, identitarios y creativos, que han delimitado el campo de lo que se entiende por artesanías. En este sentido, el principal antecedente de levantamiento de información sobre el sector artesanal, como lo concebimos actualmente, es el del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal:

“Con el fin de contar con cifras estadísticas que permitan cuantificar el sector y formular políticas, entre 1992 y 1994 Artesanías de Colombia con el concurso de las regiones adelantó en Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas que en promedio destinaban más del 70% de su actividad a la producción de artesanías” (Ministerio de Desarrollo Económico, 1998).

Veinte años después, surge la necesidad de contar con datos actualizados que permitan acercarse a cifras concretas de la actividad artesanal en Colombia. En este sentido, desde 2014, se adelanta el proceso de levantamiento de información liderado por Artesanías de Colombia S.A. y se crea y consolida el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA. A septiembre de 2020 el Sistema cuenta con 32.187 artesanos(as) registrados(as) en 29 departamentos.

Levantamiento de línea de base y caracterización del sector artesanal (2014-2018)

¹ Ambos estudios fueron realizados por el DANE y consultados en el trabajo de Urrutia & Villalba (1971)



En 2014 la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, a partir de la estrategia de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional, inició el levantamiento de información y el proceso de caracterización de los artesanos del país, con el propósito de contar con información actualizada que permita formular planes, programas y proyectos que respondan a las necesidades concretas del sector artesanal, así como brindar información que pueda ser útil a distintos actores de la academia, la industria y la política.

Instrumento de recolección de información

En conjunto con el Centro de Investigaciones para el Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, fue diseñado el formulario de caracterización FORGCS 04 y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA, en donde se registran los datos recogidos en los formatos. El instrumento está dividido en ocho capítulos:

1. Identificación y localización: captar la información de localización espacial e identificación del artesano.
2. Características sociodemográficas y grupo familiar: obtener información demográfica y social básica del artesano y su grupo familiar, con relación a la pertenencia a un grupo étnico, nivel educativo, afiliación al sistema de salud, conformación e ingresos del hogar y actividad económica, entre otros aspectos.
3. Historia de vida en el oficio: recolectar la información para conocer la historia del artesano en la elaboración de productos artesanales, con el fin de describir el oficio artesanal en general y el desarrollo de habilidades.
4. Caracterización económica y productiva: identificar el proceso productivo y comercial del sector, los recursos empleados y el uso y aprovechamiento de las tecnologías existentes a favor de las personas y las organizaciones involucradas en este segmento de la economía.
5. Estructura y organización social del sector: indagar y caracterizar las organizaciones y asociaciones relacionadas con la actividad artesanal.
6. Proyectos para la actividad artesanal: indagar sobre la posibilidad de participación en proyectos que apoyen la actividad artesanal.
7. Marco institucional: detallar la presencia institucional, desde el conocimiento que el artesano tenga sobre las instituciones, asociaciones, ONGs, entes territoriales, etc. que apoyan el sector artesanal en cada región.

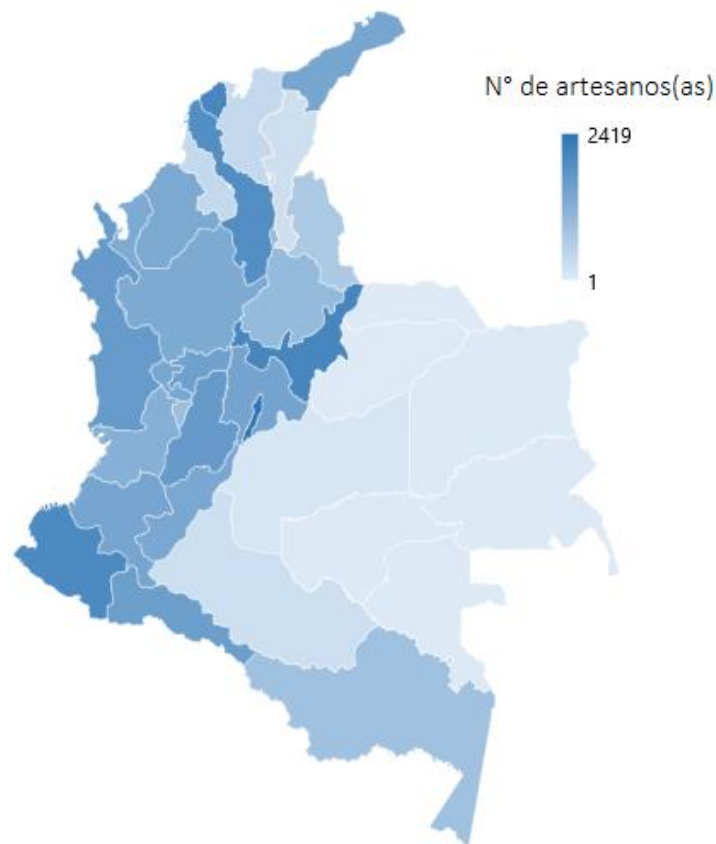


8. Medio ambiente: indagar sobre las prácticas, las restricciones y los riesgos en materia medioambiental que se presentan en la actividad artesanal.

Muestra

Los registros de artesanas y artesanos que integran el SIEAA han ingresado a partir de jornadas de recolección de información adelantadas en el marco de proyectos de Artesanías de Colombia S.A., así como en la realización de eventos feriales de exhibición y comercialización de artesanías. Es importante resaltar que este proceso de recolección de información funciona a modo de registro administrativo, por lo tanto, su distribución a nivel departamental es desigual y aún se encuentra en proceso.

A septiembre de 2020, el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA cuenta con 32.187 registros, distribuidos por departamento de residencia de la siguiente manera:



Mapa 1: Distribución de la muestra por departamento de residencia



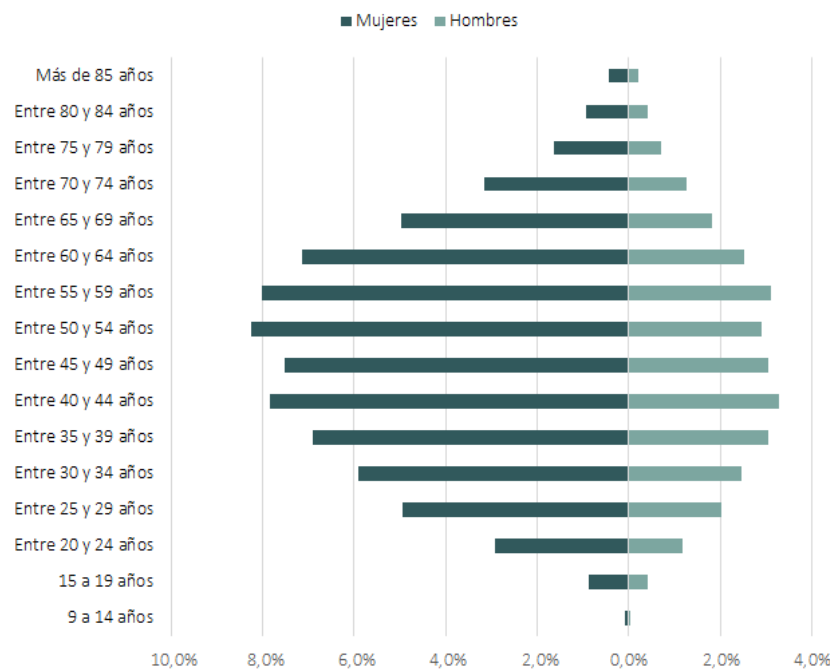
Caracterización del sector artesanal

A continuación, se presentan los resultados generales de caracterización del sector artesanal, a partir de la selección de variables provenientes del SIEAA. Se muestran algunas variables correspondientes a las características sociodemográficas, económicas y productivas de los artesanos identificados.

Características sociodemográficas

Distribución etaria y sexo

67,1% del total de la muestra tiene más de 40 años y 23,1% tiene más de 60 años, lo que indica que la actividad artesanal es realizada principalmente por adultos y adultos mayores. Este dato muestra la importancia de emprender acciones dirigidas a la protección y transmisión de saberes y prácticas artesanales, pues parece haber una baja tendencia hacia el relevo generacional.



Gráfica 1: Pirámide poblacional del sector artesanal. Base: 32.141

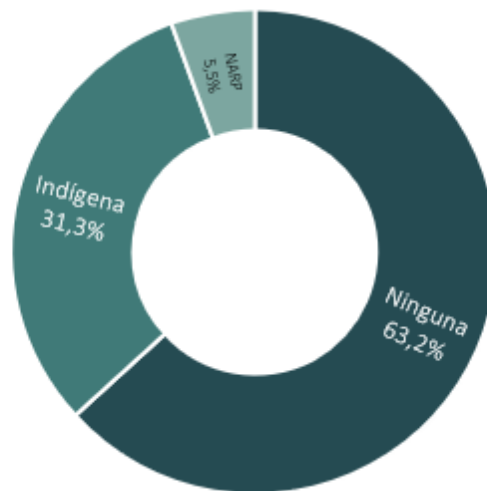
La artesanía es una actividad predominantemente femenina: 71,6% de la muestra está conformada por mujeres y 28,4% por hombres. Esta condición diferencial puede asociarse con factores tradicionales y culturales, pues en algunos departamentos y grupos étnicos los



oficios artesanales tienen cargas simbólicas especiales al ser realizados por mujeres. Por otra parte, la mayor proporción de mujeres en la actividad artesanal también se relaciona con factores socioeconómicos de inequidad que tienen un carácter histórico, pues se identifican niveles de ingresos y reconocimientos más bajos para las artesanas que para los artesanos.

Pertenencia étnica

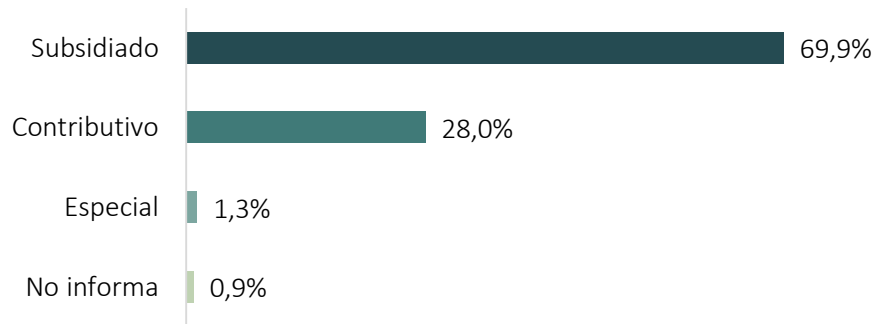
Aunque la mayor parte de las personas caracterizadas (63,2%) no se reconoce como perteneciente a ningún grupo étnico, una alta proporción se reconoce como indígena (31,3%); 5,5% se reconoce como negra, afrocolombiana, raizal y palenquera-NARP y 0,1% como gitana ROM. Los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (97,5%), La Guajira (95,6%), Chocó (76,2%) y Córdoba (62,7%).



Gráfica 2: Pertenencia étnica. Base: 32.008

Régimen de Seguridad Social en Salud

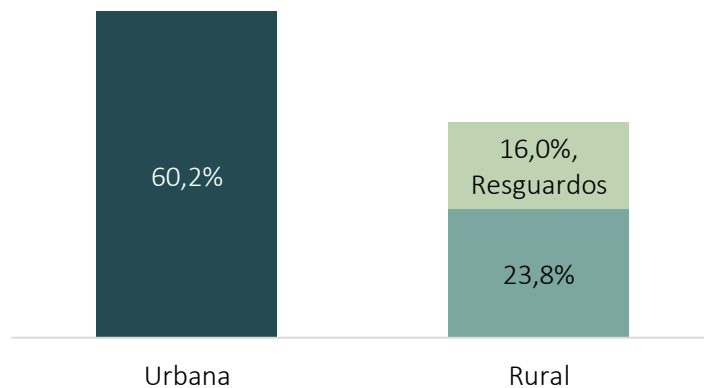
El sector artesanal se desarrolla en medio de condiciones materiales que propician altos niveles de informalidad. Si bien el 93,8% de los y las artesanas caracterizadas tiene afiliación a salud, la mayor parte de las personas tienen afiliación en régimen subsidiado. En Bogotá el 69,7% de las y los artesanos tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,5% tiene afiliación al régimen subsidiado.



Gráfica 3: Régimen de Seguridad Social en Salud. Base: 30.173

Zona de residencia

La labor de identificación de artesanas y artesanos se ha concentrado principalmente en zonas urbanas. El próximo reto de Artesanías de Colombia S.A. es registrar y caracterizar una mayor proporción de residentes de zonas rurales, pues el Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2014) identificó 19.063 unidades productivas dedicadas a la elaboración de artesanías en áreas rurales. En esta muestra, 60,2% de las personas dedicadas a la actividad artesanal reside en zonas urbanas y 39,8% en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 16% se ubica en resguardos indígenas.



Gráfica 4: Zona de residencia. Base: 32.145

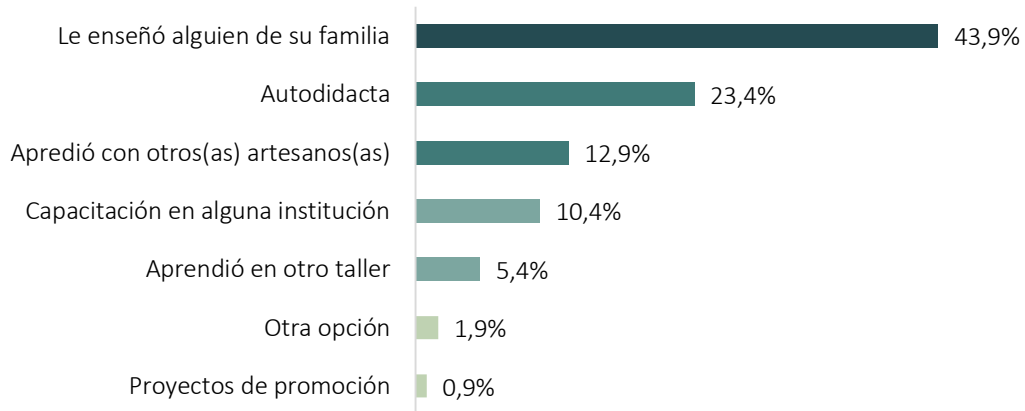
Características productivas

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

En esta variable de múltiples respuestas, se evidencia que la mayor parte de las y los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela



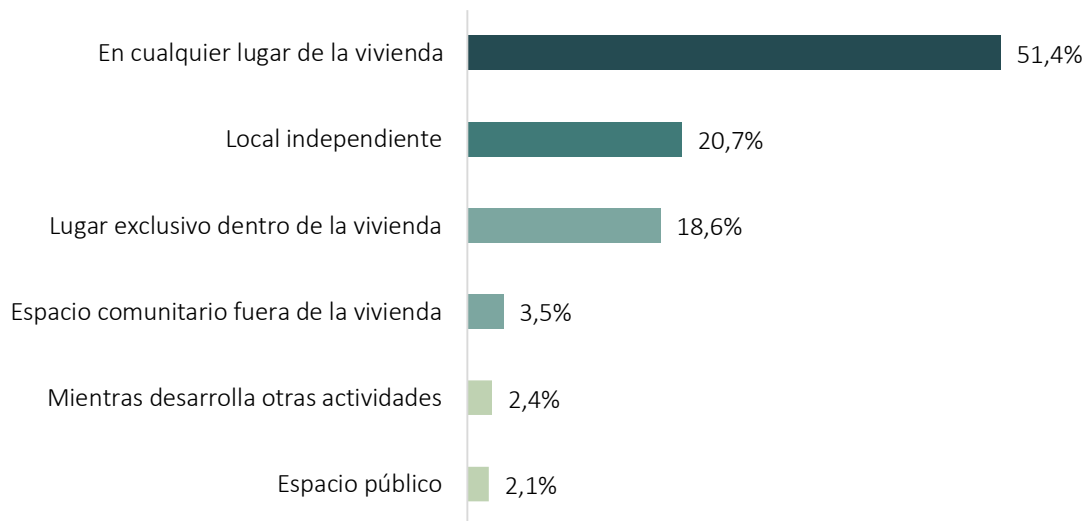
el carácter tradicional y cultural de la artesanía. Otra forma de aprendizaje se da en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o a través de proyectos de promoción de la actividad artesanal.



Gráfica 5: Forma de aprendizaje de los oficios artesanales. Base: 30.811

Lugar de producción artesanal

70% de las y los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar: 51,4% en cualquier lugar de la vivienda y 18,6% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda. 20,7% de las y los artesanos trabajan en un local independiente; 3,5% en un espacio comunitario fuera de la vivienda; 2,4% mientras desarrolla otras actividades y 2,1% en el espacio público.

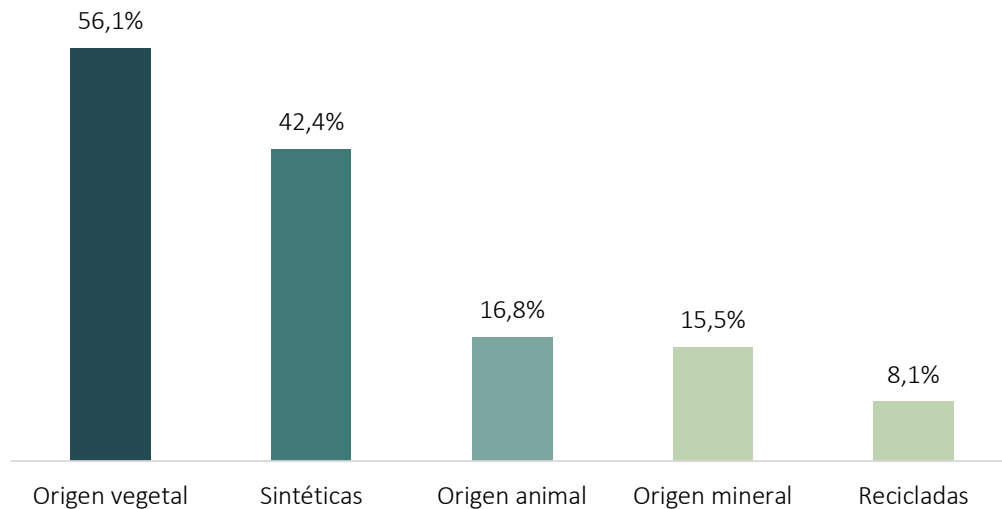




Gráfica 6: Lugar de producción artesanal. Base: 31.006

Tipos de materias primas

Las materias primas de origen vegetal son las que se usan en mayor proporción en la elaboración de piezas artesanales: 95,1% de las y los artesanos de Amazonas utilizan este tipo de materiales. 42,4% del total de la muestra utiliza materias primas sintéticas, que son usadas por el 88,8% de las artesanas de La Guajira. 16,8% utiliza materias primas de origen animal, usadas por el 47,9% de las y los artesanos del Cauca. 15,5% utiliza materias primas minerales y 8,1% materias primas recicladas.



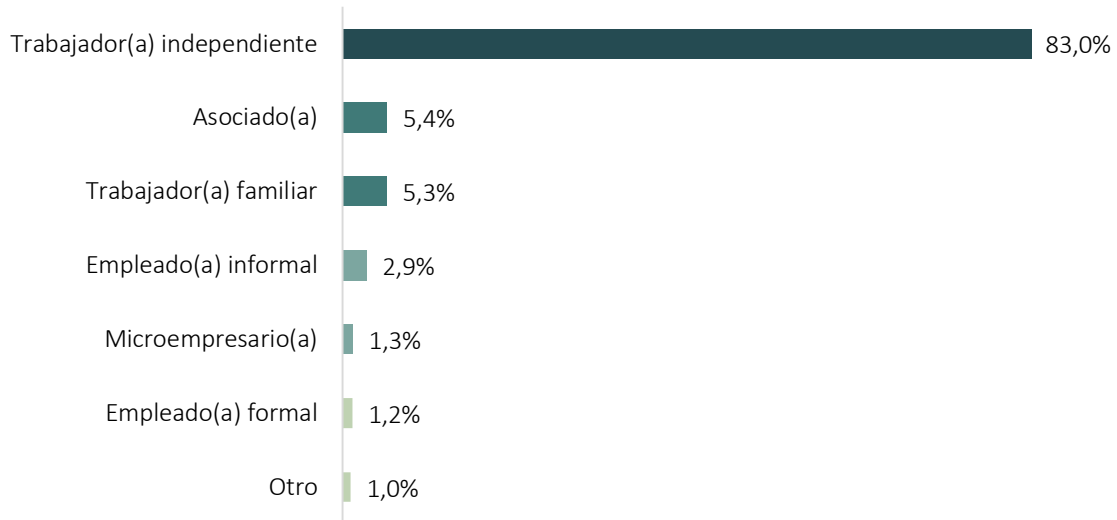
Gráfica 7: Tipos de materias primas. Base: 32.187

Tipos de herramientas

Las herramientas más utilizadas son las herramientas simples o manuales (73,2%); en Cauca el 87,8% de los artesanos utiliza herramientas manuales. 65% del total de las y los artesanos elabora las piezas artesanales principalmente a mano; en Magdalena 97,4% de las y los artesanos elabora las piezas artesanales de este modo. 22,4% del total de los artesanos con apoyo de máquinas simples y 19,6% con apoyo de máquinas con motor.



La mayor parte de las y los artesanos trabajan de manera independiente (83%), 5,4% son miembros de talleres u organizaciones comunitarias, 5,3% trabajan con otros integrantes de sus familias, 2,9% se reconoce como empleado(a) informal, 1,3% se identifica como microempresario(a) y 1,2% como empleado(a) formal, con contrato y prestaciones.



Gráfica 10: Rol laboral en la actividad artesanal. Base: 31.194

Comercialización

En una pregunta de selección múltiple, 75,8% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 21,6% por intermediarios, 8,3% por medio de asociaciones y 7,4% en puntos de venta, considerados establecimientos de propiedad de artesanos o de intermediarios.

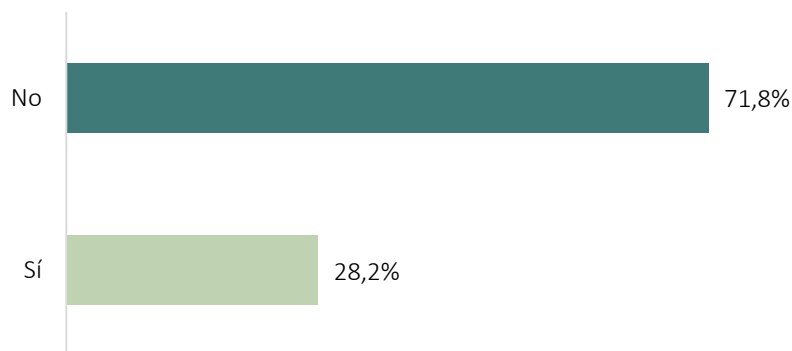




Gráfica 11: Formas de comercialización de artesanías. Base: 32.187

Participación en ferias artesanales

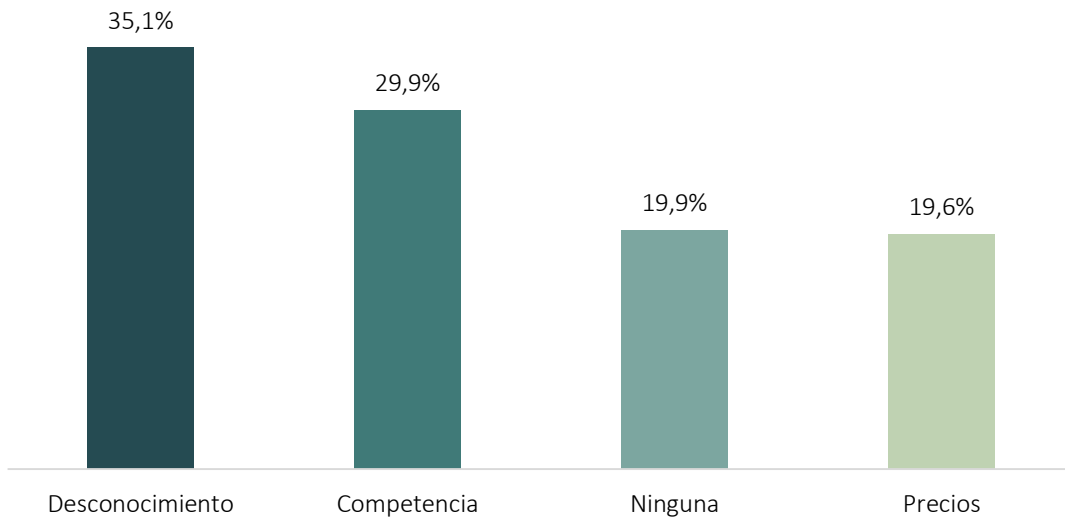
El 28,2% de las y los artesanos caracterizados ha participado en ferias y eventos de exhibición y comercialización de artesanías, mientras que 71,8% no ha participado. Los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación en ferias son Bogotá (48,1%), Cundinamarca (49,3%) y Antioquia (48,9%). Esta situación se relaciona con los lugares en los que se realizan las principales ferias artesanales: Expoartesanías en Bogotá y Expoartesano en Medellín.



Gráfica 12: Participación en ferias artesanales. Base: 30.242

Dificultades en la comercialización

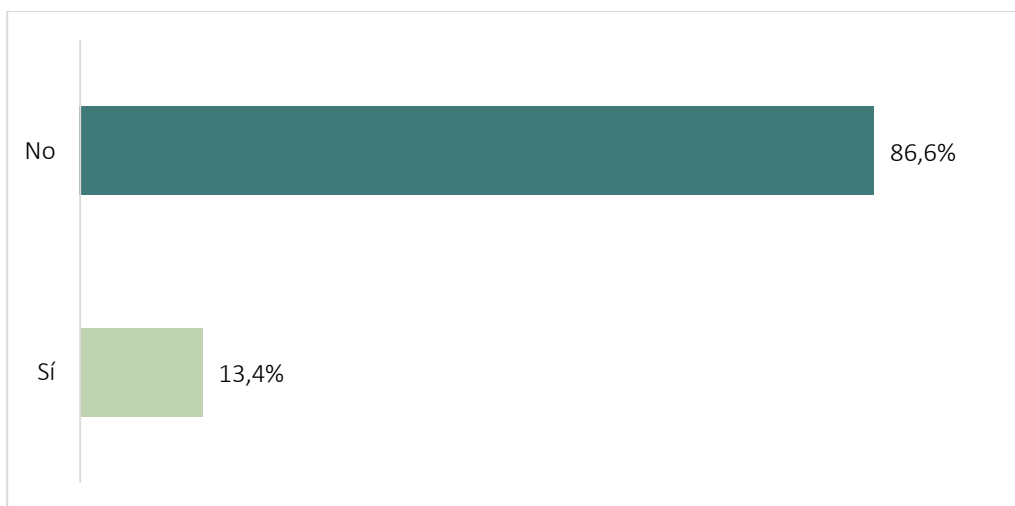
La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores. En segundo lugar, se percibe la competencia como una dificultad, al haber producción especializada de los mismos tipos de productos en departamentos como La Guajira y Sucre.



Gráfica 13: Dificultades en la comercialización. Base: 32.187

Características de los negocios de comercialización de artesanías

De una muestra de 31.913 personas caracterizadas, el 13,4% manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales. La mayor parte de estos establecimientos se encuentra ubicada en zonas urbanas y no todos los negocios tienen el mismo grado de formalización. A continuación se presentan las características generales de estos 4.265 negocios.

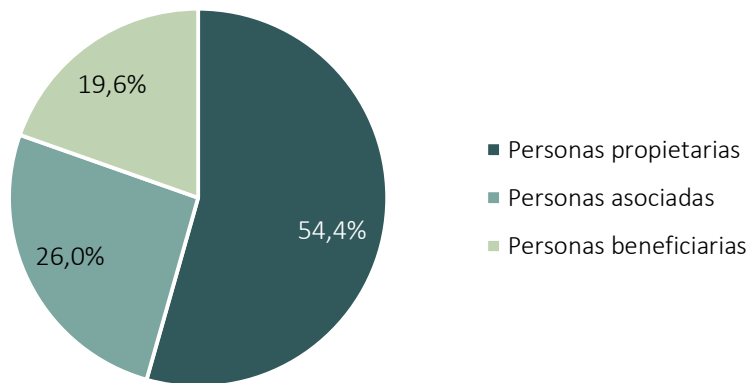


Gráfica 14: Porcentaje de personas con negocio para ventas. Base: 31.913



Rol de las y los artesanos en los negocios

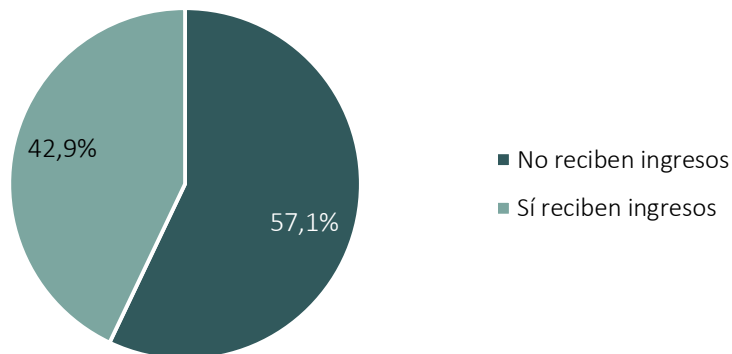
Aunque la mayor parte de las y los artesanos manifestaron ser propietarias de los negocios de comercialización de artesanías mencionados, 26% de las personas encuestadas se reconocen como asociadas, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal. De otro lado, 19,6% de las encuestadas manifestaron ser beneficiarias de los negocios de comercialización.



Gráfica 15: Rol de los artesanos en los negocios. Base: 4.265

Ingresos económicos por el negocio

42,7% de los artesanos manifestó estar devengando un salario a partir de la tenencia y de los ingresos del negocio. Entre aquellos que reciben un salario, para el 72,8% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 20,6% es una suma fija y para el 6,6% tiene un componente fijo y otro variable.

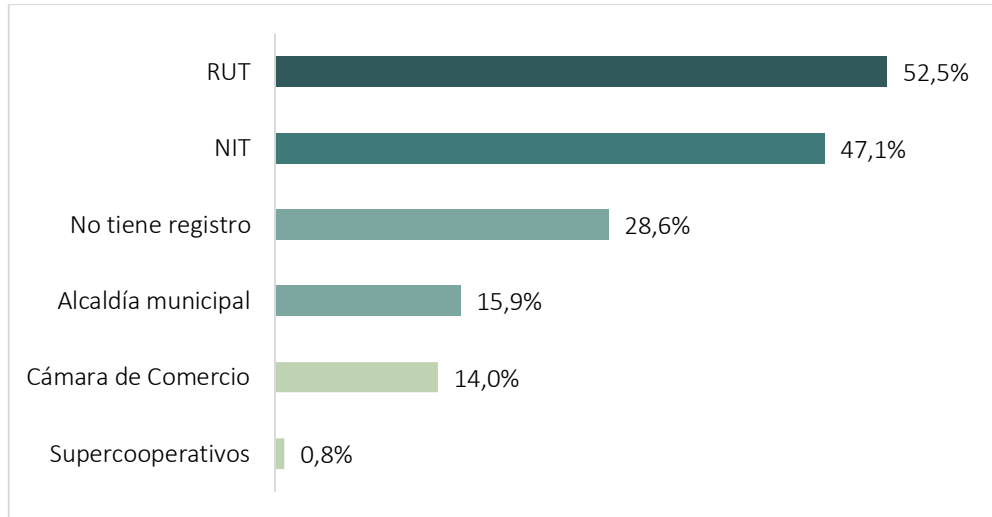


Gráfica 16: Ingresos económicos por el negocio - salarios. Base: 4.265



Registros de los negocios

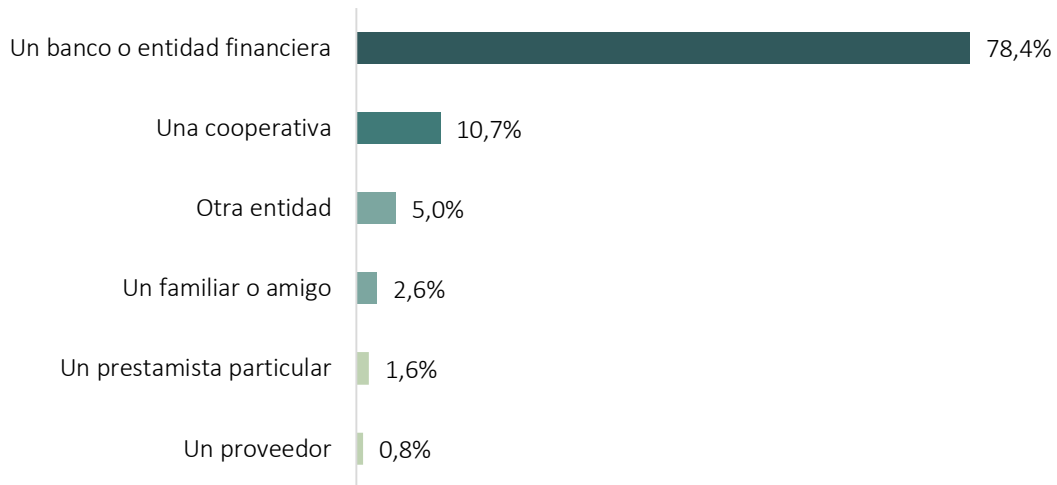
Con respecto a la formalización de los negocios, un poco más de la mitad cuenta con RUT y cerca de la mitad con NIT. El 28,6% de los negocios no tiene ningún registro; 15,9% de las y los artesanos que tienen negocio reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio, 14% de la Cámara de Comercio y 0,8% de Supercooperativas.



Gráfica 17: Registros de los negocios. Base: 4.265.

Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal

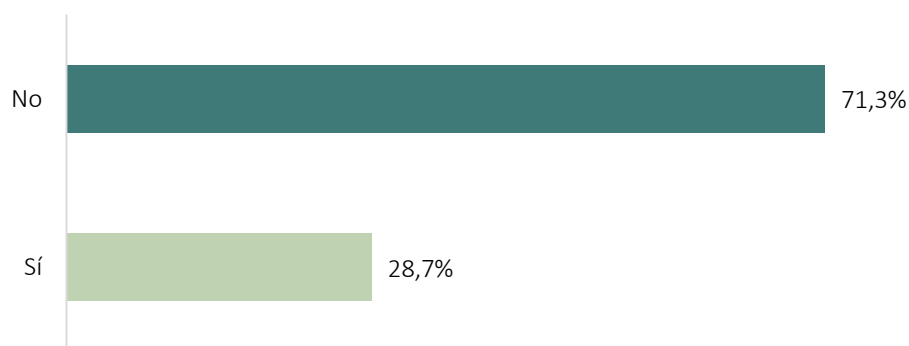
El 11,1% de las personas caracterizadas han solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal. Aunque sea baja la proporción de artesanos que solicita préstamos o créditos, el 90,6% de quienes hacen la solicitud recibe aprobación. En el 78,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 10,7% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, al 5% por otra entidad, al 2,6% por un familiar o amigo, al 1,6% por un prestamista particular, al 0,8% por un proveedor, al 0,5% por una asociación comunitaria, al 0,2% por una organización artesanal, al 0,2% por un intermediario comprador y al 0,1% por un cliente.



Gráfica 18: Entidades que otorgan créditos o préstamos. Base: 3.192.

Asociatividad

El 28,7% del total de personas caracterizadas pertenece a una asociación u organización artesanal. El departamento en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Cesar, en donde 82,2% de las personas manifestó estar asociada. En Sucre el 45% de las y los artesanos pertenece a una organización, en Córdoba el 42,6% y en Nariño el 41,8%. Del 71,3% de los artesanos que no se encuentran organizados, 58,9% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información.



Gráfica 19: Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados. Base: 31.881

Ventas del sector artesanal 2016-2020



Expoartesanías

Expoartesanías es considerada la feria artesanal más grande de América Latina. Se desarrolla en el mes de diciembre en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias. Entre 2016 y 2019, ha alcanzado ventas por \$64.305.034.447, logrando el más alto desempeño en 2019.



Gráfica 20: Ventas totales de Expoartesanías 2016-2019

Visitantes Expoartesanías

Del mismo modo, Expoartesanías 2019 ha sido la versión con mayor número de visitantes, pues ingresaron 82.667 personas al recinto ferial.



Gráfica 21: Visitantes de Expoartesanías 2016-2019

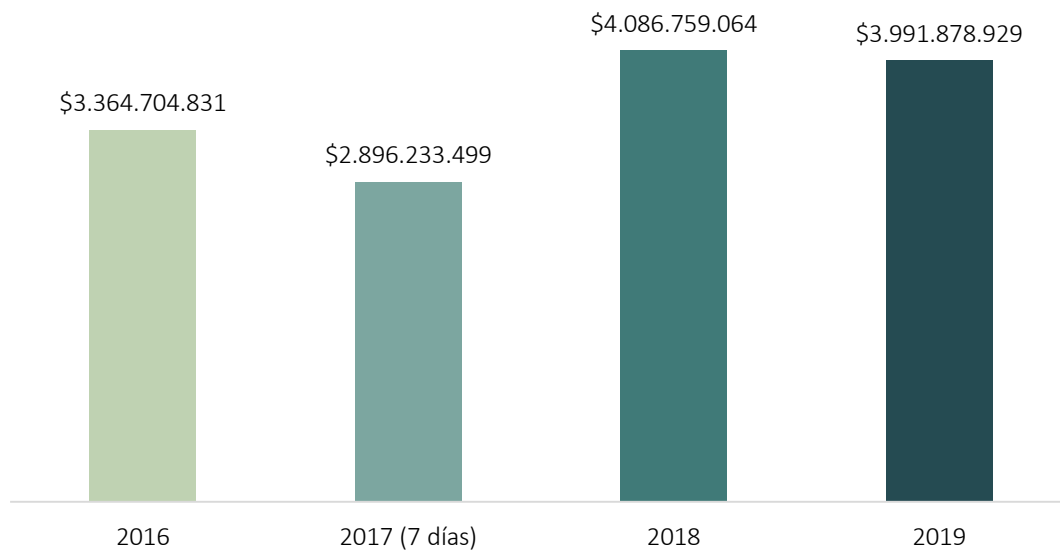
Ventas según tipo de artesanía



En los últimos tres años, el tipo de artesanía que ha logrado ventas más altas en Expoartesanas ha sido la clasificada como artesanía tradicional y moda, que ha logrado ventas por \$15.156.471.946.

Expoartesano HACEN FALTA LOS DATOS DE 2020

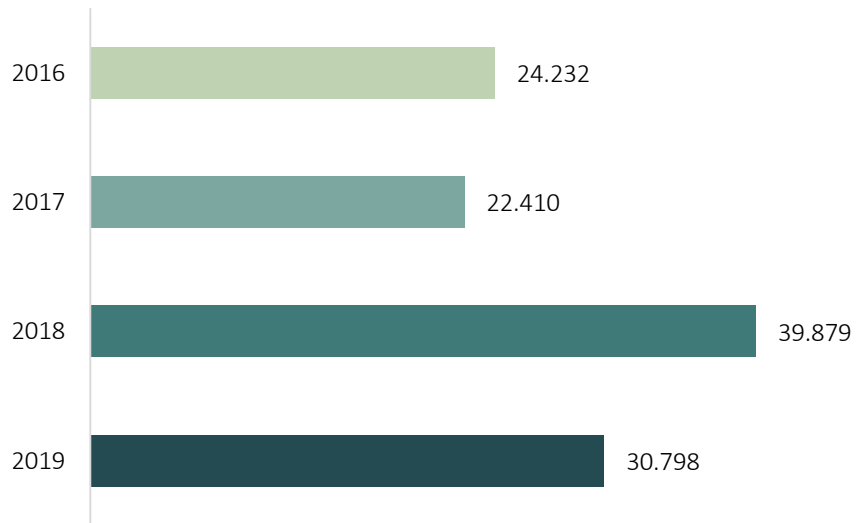
La feria Expoartesano se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor. En sus últimas versiones, 2018 ha sido el año con mejor rendimiento en ventas. Cabe aclarar que en 2017 la feria duró siete días, mientras que los otros años ha tenido una duración de diez días. Los últimos cuatro años Expoartesano ha logrado ventas por valor de \$14.339.576.323.



Gráfica 22: Ventas totales de Expoartesano 2016-2019

Visitantes Expoartesano

Expoartesano 2018 ha sido la versión con mayor número de visitantes, pues contó con el ingreso de 39.879 personas al recinto ferial.



Gráfica 23: Visitantes de Expoartesano 2016-2019

Ventas según tipo de artesanía

En Expoartesano, las ventas más altas de los últimos cuatro años las ha conseguido la comercialización de productos de artesanía étnica, que ha logrado ventas por \$4.581.311.554.