

NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000236

Fecha de Actualización: 8 de abril de 2021



Mujeres Embera, Risaralda

**1. ANTECEDENTES
JUSTIFICACIÓN.**

Y

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales



de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

Problema identificado

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

Justificación:

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado

Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
 - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

ACTIVIDADES

- a. Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICTO 3616

4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312.70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219.00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$ 31.644.000	3.9 %
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
APROPIACIÓN VIGENTE 2021			\$ 813.000.000,00	
COMPROMISOS 2021			\$ 565.550.000,00	

5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:



LOGROS Y METAS 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	361
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	4
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$75.000.000

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	52

Indicadores de gestión

LOGROS Y METAS 2020

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	483 **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	2
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 141.012.333 **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	48

Indicadores de gestión

LOGROS Y METAS 2021

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	0
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	0

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.



Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC



Desde el programa para la vigencia 2021; la cobertura inicialmente planteada de atención a 15 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$1.095.510.000, debido a la asignación para la vigencia 2021 de \$813.000.000 se ajustó la proyección de atención a 12 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los departamentos priorizados y Bogotá y 360 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del ajuste presupuestal se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2021 por ****\$813.000.000** se tiene un compromiso de **\$565.550.000** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$31.644.000**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

****Atendiendo la situación actual mundial que ha tenido toda la trascendencia en nuestro país, se continua con el planteamiento de actividades de manera remota, situación que seguirá hasta tener aprobación gubernamental y especialmente de las comunidades para ingreso a territorio.**



Seguimiento actividades:

EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

Ya se tiene conformado el equipo central interdisciplinario de trabajo. Se está realizando la focalización por departamento de los grupos artesanales para plantear el alcance de acompañamiento. Se reportará avances de actividades en la determinación conjunta de los espacios de transmisión de saberes a partir del mes de abril.

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

A partir de la focalización de los grupos realizada por el equipo central interdisciplinario de trabajo se seleccionarán a los que van a realizar actividades de encadenamiento con otros grupos artesanales con el acompañamiento y direccionamiento respectivo. Se reportará avances para la conformación de redes de encadenamiento a partir del mes de abril.

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Durante la presente vigencia se plantea el acompañamiento virtual y/o presencial (según se dé la posibilidad de entrada a la comunidad) para trabajar en los temas acordados, dando orientaciones y seguimiento a 360 beneficiarios, de manera integral o puntual en los departamentos priorizados.

EJE TECNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

Con el equipo de trabajo se está ajustando el contenido metodológico para dar respuesta a las necesidades de atención de los grupos artesanales focalizados. Se reportará avances específicos de actividades con las comunidades para la realización de talleres a partir del mes de abril.

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

Con el equipo de diseño de la entidad nos encontramos en la fase inicial de la Matriz de Conceptualización para trabajarla con los grupos artesanales focalizados. Se reportará avances de actividades específicas con las comunidades para la asistencia técnica en diseño a partir del mes de abril.

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

Se conformó el equipo de trabajo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo. Ya se cuenta con la matriz de seguimiento de actividades y registro de los contratos de los diferentes profesionales del equipo central

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

A partir de la planeación general de actividades y focalización de grupos artesanales, se reportará avances específicos con las comunidades para la elaboración de productos a partir del mes de abril.



Aún no se reporta resultado del avance de actividades de diseño y desarrollo de líneas de producto.

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Aún no se evidencia avances en gestión y productos; estamos en ajuste metodológico, cronograma de actividades, contratación de equipo de trabajo y focalización de grupos artesanales. Se reportará avances de gestión y actividades en terreno a partir del mes de abril.

Se plantea la realización de una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral

EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

A partir de la planeación general de actividades de la focalización de grupos artesanales y del direccionamiento gerencial en el tema; se reportará avances de actividades con las comunidades para la divulgación de la actividad artesanal a partir del mes de abril.

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

A partir de la planeación general de actividades de la focalización de grupos artesanales, se reportará avances de actividades con las comunidades para implementar la estrategia de mercadeo y plan comercial a partir del mes de abril.

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

Aún no se cuenta con avances estamos a la espera del direccionamiento institucional para la activación comercial de manera presencial mientras tanto se priorizará los ejercicios virtuales

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Aún no tenemos avance específico, se tendrá cuando se contacte a los grupos y se acuerde en alcance de trabajo

Descripción de actividades:

Desde el programa de la línea étnica se impulsa la realización de actividades para trabajar activamente desde los componentes de atención en la formulación de estrategias virtuales y audiovisuales que permitan la reactivación del quehacer artesanal de los grupos étnicos

- Socio organizativo
- Diseño y producción
- Comercial y
- Comunicaciones

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

	DEPARTAMENTO	No. de beneficiarios
1	AMAZONAS	
2	PUTUMAYO	
3	GUAVIARE	
4	VAUPÉS	
5	VICHADA	
6	BOGOTÁ	
7	RISARALDA	
8	VALLE DEL CAUCA	
9	BOLÍVAR	
10	CÓRDOBA	
11	LA GUAJIRA	
12	MAGDALENA	
13	SUCRE	
14	SAN ANDRÉS	
	TOTAL	0

Para esta vigencia se proyecta atender a 12 grupos artesanales nuevos de forma integral y a otros grupos de manera puntual que requieren un acompañamiento dados los compromisos que quedaron pendientes en vigencias pasadas.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE GRUPOS:

- Grupos nuevos o con los que no se haya tenido atención integral.
- Organización por consolidar y/o fortalecer.
- Responde a obligaciones jurídicas de atención o solicitudes gubernamentales.
- Responde a los criterios mínimos de atención según su nivel.
- Con posibilidad mínima de un trabajo virtual.

COBERTURA GEOGRÁFICA 2021

El proyecto tiene cobertura nacional y se proyecta priorizar atención en los siguientes departamentos: Amazonas, Putumayo, Bogotá, Risaralda, Valle del Cauca, Guaviare, Vaupés, Vichada, Bolívar, Córdoba, la Guajira, Magdalena, San Andrés y Sucre.

AVANCE EN EL DESARROLLO METODOLÓGICO Y LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A continuación, se presentan las fases para la ejecución de las actividades previstas en el desarrollo del proyecto:

- Fase I: Alistamiento
- Fase II: Apertura territorial y/o virtual
- Fase III: Diagnostico participativo.
- Fase IV: Implementación técnica.
- FASE V: Activación de mercados y plan comercial.
- FASE VI: Estrategias transversales
 - Gestión y Articulación
 - Monitoreo y Seguimiento
 - Comunicación y Divulgación

PROYECCIÓN DE ATENCIÓN A GRUPOS ARTESANALES POR NIVELES

- **NIVEL 1**
 - Sin estructura organizativa.
 - Identificación de un líder – contacto.
 - Baja identidad en su producto artesanal.
 - Necesidad de trasmisión de saberes.
 - Canales de comunicación básico (celular, WhatsApp, correo electrónico, etc.).



- Poca o nula participación en espacios comerciales.
- Bajo nivel de productividad

• **NIVEL 2**

- Grupos con estructura organizativa básica.
- Producto artesanal con elementos diferenciadores.
- Información de sus productos, capacidad productiva y potencial comercial.
- Acciones concretas de trasmisión de saberes.
- Experiencia en eventos comerciales locales y/o regionales.
- Viabilidad de mantener comunicación permanente.

• **NIVEL 3**

- Estructura organizativa consolidada.
- Líneas de producto consolidadas, con identidad clara.
- Capacidad productiva alta.
- Alto potencial comercial (identificación inicial de compradores).
- Experiencia comercial nacional.
- Manejo básico de redes sociales y canales comunicación.

AVANCE EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:

Desde el componente socio organizativo se busca promover el fortalecimiento del tejido social, las capacidades y habilidades organizativas, transmisión de saberes, valoración del oficio y referentes culturales en los grupos artesanales étnicos.

• **Objetivos Específicos:**

- Acompañar la identificación del tejido social en comunidad y construir herramientas que permitan el desarrollo del trabajo colectivo.
- Brindar herramientas organizativas para la consolidación de grupos artesanales, que les permitan la conformación de liderazgos, roles, objetivos comunes, trabajo colectivo y autonomía.

- Generar espacios comunitarios de reconocimiento y valoración de los saberes culturales, en los que se implementen actividades de transmisión de historias y legados artesanales, al interior de los grupos y sus comunidades.
- Generar espacios para la socialización y retroalimentación de los procesos artesanales, culturales, organizativos y de liderazgo; en los que puedan participar los diferentes grupos del programa.

EJES ESTRATÉGICOS

- Tejido Social
- Fortalecimiento Organizativo
- Referentes Culturales Y Transmisión De Saberes
- Encuentros De Saberes

PROPUESTAS E INICIATIVAS

- Colectividad en los grupos artesanales.
- Valoración del quehacer artesanal.
- Creación de nuevos liderazgos en la virtualidad.
- Interacción con el público en Encuentros de Saberes.

AVANCE EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL COMPONENTE DE DISEÑO:

Desde el componente de diseño y producción se busca permitirle a los grupos beneficiarios del programa fortalecer sus capacidades productivas desde el mejoramiento técnico de sus procesos, generando acciones de rescate de saberes y referentes culturales, al igual que promover dinámicas de innovación dentro de las comunidades que forjen pertenencia e identidad por medio de las líneas de producto que ofrecen y que estas logren diferenciarse y posicionarse en un mercado contemporáneo que es cada vez más exigente y dinámico.

• **Objetivos Específicos:**

- Realizar acciones de implementación técnica de mejora de los procesos productivos artesanales.
- Realizar acciones de asesoría orientados al rescate de saberes y elementos de identidad propia de cada cultura
- Realizar acciones de asesoría para el diseño y desarrollo de producto con elementos de diferenciación.



- Acompañar los procesos de curaduría y definición de planes de producción de los grupos beneficiarios orientados a su participación comercial.

EJES ESTRATÉGICOS DE DISEÑO

- Diagnóstico y caracterización
- Fortalecimiento técnico
- Desarrollo creativo
- Fortalecimiento productivo
- Producción

CONCEPTO 2021- ESPÍRITU ANCESTRAL MÁS ALLÁ DE LOS SENTIDOS

- Exploración de referentes que hablen de la espiritualidad de los grupos.
- Ejercicio de conceptualización y abstracción simbólica.
- Exaltación de los valores ligados a la espiritualidad de los grupos y sus modos de vida.
- Exaltación de forma, texturas, colores y elementos gráficos que evoquen la espiritualidad étnica.

AVANCE EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL COMPONENTE COMERCIAL

Desde el componente comercial se busca potenciar las capacidades empresariales de los grupos artesanales para el aprovechamiento de oportunidades comerciales, gestión de recursos y cierre de negocios.

- **Objetivos Específicos:**
 - Generar alianzas y oportunidades comerciales a nivel nacional, regional y local.
 - Fortalecer capacidades empresariales y de negociación de los grupos artesanales
 - Identificar convocatorias, créditos y oportunidades para la autogestión de proyectos que fortalezcan la actividad artesanal de los grupos.

EJES ESTRATÉGICOS

- Generar alianzas y oportunidades comerciales a nivel nacional, regional y local



- Fortalecer capacidades empresariales y de negociación de los grupos artesanales
- Identificar convocatorias, créditos y oportunidades para la autogestión de proyectos que fortalezcan la actividad artesanal de los grupos

AVANCE EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL COMPONENTE DE COMUNICACIONES:

Desde el componente de comunicaciones se busca contribuir a la divulgación y reconocimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades, así como a su activación comercial a nivel nacional e internacional.

- **Objetivos Específicos:**
 - Divulgar contenidos del quehacer artesanal étnico y los alcances y resultados de las actividades desarrolladas en el marco del Programa.
 - Fortalecer la imagen corporativa de los grupos vinculados que contribuya al posicionamiento de su marca artesanal.
 - Capacitar a las marcas artesanales en herramientas comunicativas que les otorgue autonomía en su posicionamiento digital.
 - Construir una estrategia de virtualización que facilite a las comunidades vinculadas la aprehensión de las capacitaciones que les da el Programa.

EJES ESTRATÉGICOS

- Divulgación
- Imagen Comercial
- Capacitación Técnica
- Estrategia De Virtualización

PROPUESTA E INICIATIVAS

- Articulación institucional: (La troja, Voces, Copa Artesanal), Articulación de redes – Instagram.
- Estrategia de VIRTUALIZACIÓN: Material Pedagógico, Podcast, Video Clips, Cartillas, Infografías.
- Fortalecimiento en HERRAMIENTAS DIGITALES: Redes Sociales, Instagram / Facebook, Fotografía y Video.



8. CONTACTOS DEL PROYECTO

**Nombre: Diana Marisol Pérez
Rozo**

Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:
(1) 2861766 Ext. 1061
Carrera 2 No. 18A – 58
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.
mperez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada
MGA Versión 4.
- DANE