

PLANEACION ESTRATEGICA SECTORIAL																				METAS DE LOS INDICADORES					FOCALIZACIONES DE POLÍTICA					OTRAS					SEGUIMIENTO M8					
CÓDIGO	RESPONSABLE	RELACION CON MIPG	MARCO ESTRATEGICO	FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR										2020					2021					SEGUIMIENTO M8																
				# Entidad	Oficina / Dirección	Proceso SIG	Eje Estratégico	Temática	Indicador	Tipo Plan	Tipo Indicador	Descripción del Indicador	Unidad Medida	Tipo de acumulación	Formula Calculo	Periodicidad del Cálculo Cuantitativo	Días de Rezag	Descripción de la Evidencia	RESPONSABLE EN ADC	Fuente de la Información	Línea Base	Meta 2019	FE SUL TAD	T1	T2	T3	T4	Meta 2021	Meta Cuatrimestral	Tipo Acumulación	Cualitativo	Cuanti								
A.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, coordinar y ejecutar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías provenientes de otros países	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías provenientes de otros países	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de acuerdos intersectoriales gestionados que vinculan a las entidades comerciales de facilitar la comercialización de artesanías	Número	Acumulado	Sumatoria de acuerdos gestionados	anual	5 días	Documento de ACUERDO firmado	ANGELA MERCHAN	Información suministrada por las entidades responsables	0	1	1	0	0	1	1	1	1	4	1	4	Acumulado	0	0								
A.4.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo	Número	Acumulado	Número de acciones implementadas	trimestral	5 días	Informe ejecutivo con descripción de las acciones implementadas	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	2	2	0	1	1	0	2	2	8	1	6	Acumulado	0	0								
B.1.8	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar acciones que permitan incrementar la productividad de las empresas	Unidades productivas fortalecidas	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de unidades productivas fortalecidas	Número	Stock	Sumatoria del número de laboratorios de innovación fortalecidos	trimestral	5 días	Informe ejecutivo con descripción de las acciones implementadas	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	NA	200	223			240	290	350	880	240	240	0	66	67	67	200	990	Acumulado	72				
B.3.9	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Charcar acciones de innovación y fortalecer capacidades tecnológicas e innovadoras de las empresas	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide las acciones tendientes a fortalecer los laboratorios de innovación y programas especiales de Artesanías de Colombia	Número	Stock	Sumatoria del número de laboratorios de innovación fortalecidos	anual	5 días	Informe sobre acciones realizadas en los laboratorios fortalecidos	JUAN CARLOS PACHECO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	33	33	33	0	0	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	Flujo	33			
E.1.5.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia de desarrollo del sector para la promoción de nuevos productos innovadores	Nuevos productos innovadores	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de piezas artesanales con diseños nuevos	Número	Acumulado	Sumatoria del número de nuevos productos innovadores producidos	anual	5 días	Informe con fotografías de los productos innovadores y anexo de plan de producción aprobado (FOR CIVS 011)	LELA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	790	900	910	0	0	945	945	992	1042	104	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Acumulado	0		
E.1.5.2	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia de desarrollo del sector para la promoción de nuevos productos innovadores	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de iniciativas que se emprenden con otras industrias creativas	Número	Flujo	Sumatoria de iniciativas concertadas para la articulación con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	anual	5 días	Informe con los planes de acción y las actividades emprendidas para la articulación con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	LELA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	3	3	0	0	5	5	5	18	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Flujo	5			
E.1.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia de desarrollo del sector para la promoción de nuevos productos innovadores	Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el número de radicaciones de signos distintivos presentadas ante la SIC	Número	Acumulado	Sumatoria del número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal	trimestral	5 días	Informe sobre avances en registros y tramitación de registros de marca SIC	ALEXANDER PARRA	documento de radicación ante la SIC	171	205	320	20	40	180	320	320	320	128	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Acumulado	6	
E.1.6.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia de desarrollo del sector para la promoción de nuevos productos innovadores	Jornadas de capacitación de artesanos en el tema de propiedad intelectual	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de jornadas de capacitación y asesorías brindadas en el tema de propiedad intelectual	Número	Acumulado	Sumatoria del número de jornadas de capacitación en derechos de autor y registro de marca realizadas	trimestral	5 días	Informe sobre realización de jornadas de capacitación de artesanos en el tema de propiedad intelectual	ALEXANDER PARRA	listas de asistencia de las jornadas	29	20	38	3	9	19	7	38	40	42	158	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Acumulado	7	
E.1.7	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia de desarrollo del sector para la promoción de nuevos productos innovadores	Artisanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	Número	Acumulado	Sumatoria del número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	trimestral	5 días	Lista de asistencia con número de cedulas y registro de cada artesano participante en el evento	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	1000	1132	1153	79	62	127	211	1211	1271	1338	497	819	861	2	123	127	122	904	3724	Acumulado	0		
E.1.7.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia de desarrollo del sector para la promoción de nuevos productos innovadores	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	Número	Acumulado	Sumatoria del número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	trimestral	5 días	Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás información que soporte la participación	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	12	15	15	4	8	26	33	33	34	36	118	24	25	1	3	9	14	26	90	Acumulado	6		
	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar acciones que permitan incrementar la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el número de espacios de comercialización de la artesanía colombiana	Número	Acumulado	Sumatoria del número de espacios de comercialización de la artesanía colombiana	trimestral	5 días	Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás información que soporte la participación	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	0	87	92	9	30	70	98	98	103	108	401	698	X	X	X	X	X	X	X	Acumulado	193		
	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia de desarrollo del sector para la promoción de nuevos productos innovadores	Eventos de promoción de los artesanos	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el crecimiento de la vigencia a la siguiente del monto de ingresos que perciben los artesanos a través de las diferentes actividades de promoción e innovación en el PIB	Porcentaje	Acumulado	(Ingresos vigencia actual - ingresos vigencia anterior) / ingresos vigencia anterior	anual	20 días	Informe de ejecución de las estrategias de desarrollo de los artesanos	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	6,20%	5%	7%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Acumulado	0		
F.1.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño de las organizaciones del sector artesanal	F1. Promover el cumplimiento de las obligaciones de los artesanos	Número de puntos de cumplimiento de las obligaciones de los artesanos	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide los resultados Funag, en la dimensión de talento humano, comparando la vigencia actual con la anterior	Número	Acumulado	Índice de desempeño en la dimensión de talento humano vigencia anterior - índice vigencia actual	anual	120 días	Resultado FUNAG - IDH	SANDRA VALDERRAMA	Resultado FUNAG - IDH	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	Acumulado	0

Código	Municipio	Entidad	Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Valor Objetivo	Valor Real	Porcentaje	Estado	Observaciones																											
F.2.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F2. Desempeño institucional: Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el Índice de desempeño el cual es valorado a través de la herramienta FURAG	Índice	Flujo	Índice de desempeño Institucional	Anual	120 días	Resultados FURAG	JOHANA ANDRÉS	Resultados FURAG	79	80,8	PD TE FUI RA-G 2019	82	82,6	84,6	86,6	86,6	80,6	81,7	82,6	84,6	Flujo	Una vez recibidos los resultados FURAG se llevaron a cabo mesas de trabajo con los líderes de política, por dimensiones. En las mismas se realizó capacitación sobre la nueva versión del Manual Operativo, se presentaron los resultados de FURAG y las recomendaciones, se validó los ajustes a los planes de acción por política y los temas que deben llevarse al próximo Comité Institucional. Los planes, que correspondió evaluar, quedaron actualizados con fecha 25 de junio de 2021. Ya todos se encuentran alineados al plan de acción institucional. Se cuenta con las ayudas de memoria de cada reunión y con mail enviados posterior a cada sesión en las cuales se resumen los compromisos, los temas a llevar al comité y lo pendiente para la siguiente vigencia o a trabajar en conjunto con otros líderes. Continúa la implementación del plan de trabajo para el mantenimiento del MPO el cual cuenta con un avance a Q2 de 88%. Se anexa	87,3						
F.2.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F2. Desempeño institucional: Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CTI	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el avance y cumplimiento de la ejecución presupuestal versus las metas establecidas y aprobadas por MINCIIT	Porcentaje	Flujo	Presupuesto obligado / (Presupuesto Aprobado - Presupuesto aplicado) X 100	Trimestral	10 Días	Ejecución presupuestal informes	ANDREA SANCHEZ	SIIF - ERP de la entidad.	92,6	99,3	91,4	3,1	108,3	49,3	91	91,5	94	94	94	94	94	94	Flujo	Al corte la entidad ha comprometido 58,31% de una meta del 63% y obligado el 31,86% de una meta de 36% para M6, de su presupuesto apropiado. Se anexa informe M6	31,86				
F.2.3.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F2. Desempeño institucional: Porcentaje de cumplimiento de las planes institucionales de sustentabilidad	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia.Producto	Mide el avance y cumplimiento del plan de sustentabilidad de la entidad	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	Trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento del plan de acción	ELIZABETH LEYTON	Plan de Acción Soportes de las acciones	0	100	100	10	30	30	100	100	100	100	100	100	100	100	Flujo	En el mes de junio se presentó el informe de consumo de papel y tinta, se envió para revisión por parte de la subgerente administrativa la política de uso eficiente del papel. El plan cuenta con un avance del 32%	32				
F.2.4.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F2. Desempeño institucional: Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones - PETI	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia.Producto	Mide el avance y cumplimiento del PETI formulado por la entidad	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	Trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	ANGELA DONADO	Plan de Acción Soportes de las acciones	0	100	85	15	28	33	24	100	100	100	100	100	100	100	Flujo	Se continúa la implementación del PETIC y los planes que lo complementan. El mismo presenta un avance del 94,15%.	34,15				
F.4.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F4. Desarrollo de servicios de atención al cliente humano dentro de los procesos de atención	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia.Producto	Mide el avance y cumplimiento de las acciones definidas en el plan de acción que operacionaliza en cada vigencia el Programa de Gestión documental y en el plan de conservación	Porcentaje	Acumulado	Promedio de avance actividades ejecutadas en los planes de gestión documental y de conservación / Promedio de avance de actividades programadas)*100	Trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	IVANETH MURCZ	Soportes de ejecución de Plan de Gestión Documental/ Plan de Preservación Digital/ Plan de conservación documental	0	10	9,6	10	30	30	30	50	75	100	100	40	37,7	6,25	6,25	6,25	25	100	Acumulado	A M6 se cuenta con avance en 12 actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental, Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital. Se realizaron seguimientos y control de actividades para asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área del archivo. Las actividades de control de presiónes se realizaron por correo electrónico. El control de temperatura y humedad y de condiciones físicas se realizó dos veces al día. En cuanto al Plan de Preservación Digital se adelantaron la solicitud de las cotizaciones del correo certificado para la verificación física, la compra de las licencias del software de PDF/A se está realizando el levantamiento de la información a digitalizar para estudio de mercado; se recibió el informe de los expedientes documentales electrónicos generados por el ERP y se actualizaron las hojas de control de los expedientes contractuales e historias laborales. A continuación se presenta el avance de los planes en cuanto a los instrumentos archivísticos: Plan de gestión documental: 52% Plan de conservación documental: 39,4% Plan de preservación digital: 58% El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en Adec con corte a junio 30, corresponde a 49,8% (Esto resultado es sobre 100%)	
F.4.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F4. Desarrollo de servicios de atención al cliente humano dentro de los procesos de atención	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el número de PQRS recibidas, radicadas y tramitadas por la entidad, en los tiempos definidos por la ley	Porcentaje	Acumulado	(Número total de PQRS contestadas dentro de los términos de ley / (Número de PQRS recibidas) X 100	Trimestral	5 DIAS	Informe institucional de PQRS	IVANETH MURCZ	Registro de PQRS	0	97	99	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	Flujo continuo	No. PQRS resueltas oportunamente/ No. PQRS radicadas = 286/287 = 99,65%. Nota: El indicador es acumulado de los meses enero a junio, se debe tener en cuenta que en el mes de junio se radicaron 42 PQRS de los cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 22 PQRS, y están PENDIENTES por tramitar 20, también a la fecha del presente informe aún están pendientes 3 PQRS por responder del mes de mayo las cuales se encuentran en los términos de ley, teniendo en cuenta lo anterior para el indicador se tienen en cuenta 287 PQRS que se encuentran en estado CERRADO del mes de enero a la presente fecha. En el mes de junio se encuentra vigente el decreto 491 del 28 de marzo de 2020 en el que se declara la Emergencia Sanitaria por el Covid-19, en su artículo 5 amplía los términos para atender las peticiones.	99,65		
F.5.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F5. Innovación tecnológica para la atención y gestión del conocimiento en los procesos de atención al cliente humano	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia.Producto	Mide las acciones vinculadas a la política de Gestión del conocimiento y la innovación.	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	Trimestral	5 DIAS	Informe de avance de actividades	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0	10	9,5	3	4,5	13	9	30	70	100	100	30	24,3	3	25	40	60	100	Flujo	Se adjunta el seguimiento al plan a M6, el cual cuenta con un avance del 31% de lo planteado para la vigencia, equivalente al 18,6% del 60% de avance esperado en el marco del programa	18,6
F.5.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F5. Innovación tecnológica para la atención y gestión del conocimiento en los procesos de atención al cliente humano	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de funcionarios que participan en procesos de innovación	Porcentaje	Acumulado	(servidores públicos que participan en espacios de innovación/ total servidores públicos de la entidad) X 100	Trimestral	5 DIAS	Listados de asistencia Informe de avance	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0	50	8,00	5	5	40	30	80	80	80	80	80	80	80	80	80	Flujo	En este aspecto se integro al proceso de gestión del saber artesanal al proyecto de creación de una enciclopedia de oficios con la Universidad del Rosario. Allí se conoció que la subgerencia de desarrollo viene trabajando con la Facultad de Creación de esta Universidad, en la que han empezado a incorporar artesanos en procesos de formación. Hasta el momento se identifican 3 funcionarios vinculados a este proceso de innovación. Se inició en junio la implementación del diagnóstico para la creación de un sistema integrado de información. En el están vinculados directamente 5 funcionarios. Para cierre de junio tenemos un total de 8 funcionarios identificados en espacios de innovación.	9,0		

TH

Gdoc

--

--

ESPACIOS

Publicación por parte de MinAmbiente del Dec 690 del 24/06/2021 relacionado con manejo sostenible de la flora silvestre y productos forestales no maderables. El Decreto Único Reglamentario 1076 de 2015, que consigue elementos diferenciales para la aplicación de la normatividad a pequeños proveedores de materias primas. En el marco de la estrategia de Negocios Verdes de ADC se desarrolla mesa de trabajo con las Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación CORMACARENA para la obtención de aval como negocios verdes. Se identifica que un grupo artesanal, actualmente beneficiario del Laboratorio ya hace parte del proceso de ne... Se identifican 9 grupos con potencial para postulación a negocios verdes y 2 grupos que ya están en el proceso con plan de mejora. Seguimiento a postulación de negocios verdes en Cerinza y Guacamayas ante Corpoboyacá.

1. Asistencia y acompañamiento técnico en el proceso de inscripción a Negocios Verdes ante la Corporación Autónoma del Valle a 2 grupos artesanales de cestería en Iraca para San Juan de Nepomuceno y Colosó en el marco del proyecto con Riqueza Natural 3. Ejecución de acciones en el marco de la estrategia de mejoramiento productivo en Oficio de trabajo en cuero y madera. Clasificación unidades productivas (UP) atendidas: *Asistencia técnica acceso legal de negocios en buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo: 9 UP. *Asistencia técnica implementación buenas prácticas de aprovechamiento y repoblamiento de grupos artesanales atendidos: 2 grupos en San Juan de Nepomuceno (15 UP integrantes) y un grupo artesanal en Colosó (20 UP integrantes). Capacitación UP atendidas a M6: 72 UP

Atención a 4.887 beneficiarios en 397 municipios. Continúa la ejecución de actividades en los 26 Laboratorios y el programa de Expedición Orinoco a través de unidades seleccionadas en convocatoria. De acuerdo con los indicadores de atención el 29,4% de los beneficiarios son indígenas, el 3,2% son de la comunidad Nómada Contemporánea. Así el 33,7% de los beneficiarios fueron atendidos por el módulo de comercialización, el 42,2 % por el de Desarrollo Humano, el 76,1 % en temas de emprendimiento y el 9,2 % en temas de producción. Se atendieron 2798 nuevos artesanos. Se facilitaron negocios por \$89 MM a 28 artesanos. Se realizaron videos conferencias, 1412 asesorías puntuales, 127 capsulas y 72 catálogos correspondientes al módulo de diseño, 46 talleres y 42 asesorías puntuales en el módulo de comercialización

Arquitectura: Diseño y montaje de 8 paneles de tejidos en fibras naturales para nueva tienda ADC. Inicia estrategia comercial en donde se revisa estrategia de diseño y diagramación de logo y catálogo del programa oferta virtual. Arte: Gestiones con MinCultura, para alianza entre el 46 Salón Nacional de Artistas "Magdalena". Se realizó la presentación de la Colección de Arte Vivo 2020, para vincular y articular las colaboraciones de los artistas y artesanos del programa. Joyería: se continúa el fortalecimiento con las comunidades focalizadas en todos los componentes. *Moda: 41 actividades en 10 depts y 11 comunidades. Diseño: Se desarrollaron las actividades de asistencia técnica virtual en diseño en los municipios priorizados, con talleres virtuales, contenido especializado y divulgación.

En cuanto a esta estrategia se avanza con 21 espacios de exhibición: 12 ferias locales regionales nacionales e internacionales (6 en el mes de junio); 7 ferias Macro rueda 85 Procolombia realizada del 12 al 23 de abril en la que se representaron cinco artesanos con sus productos y rueda de negocios "Colombia en Procolombia" realizada del 28 de abril al 4 de mayo, con enfoque en la industria turística Colombiana. Se avanza en el 32% de la meta del año 2021.

En el mes de junio de 2021 se continuó la ejecución de los planes de acción alineados al plan estratégico de Talento Humano 2021 - 2022. En terminos calcula de acuerdo con el resultado de los planes de trabajo de cada ruta, presenta un avance del 34%. Los planes que lo conforman son:

- Plan de la ruta de la felicidad: 19% de avance
- Plan de la ruta del crecimiento: 24% de avance
- Plan de la ruta de la calidad: 38,5% de avance
- Plan del código de integridad: 50% de avance
- Plan del SGSST: 38% de avance

Avance en 12 actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental, Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital. Se realizaron seguimientos y control de seguridad y ambientales del área del archivo. El control de temperatura, humedad y de condiciones técnicas se realizó dos veces al día. En cuanto a Preservación se solicitaron cotizaciones para la compra de las licencias de PDF/A; se está realizando el levantamiento de la información a digitalizar para estudio de mercado; se recibió el informe de los expedientes documentales e historias laborales. El avance de los planes frente a instrumentos archivísticos es: *Gestión documental: 52%, *Conservación: 39,4% (De 100%) 12,45% de la meta (25%)

557		
994		
0		
0		
0		
0	83,3	16,66
0		
0		
0	36,3	12,1
0		
0		
0		
0		
0		
0		