

## FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2021019990018

Fecha de Actualización: Julio 8 de 2021



Fuente: Proceso Cestería de Guacamayas (fotógrafo Eric Bauer).

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los

mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación que permite posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

### ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 300.000.000	\$259.811.608	86,6%
2020	\$ 797.000.000	\$100.000.000	\$75.521.750	75%
2021	\$ 690.000.000	\$250.000.000	\$53.309.800	21%
2022	\$ 833.000.000	\$0	\$0	
<b>APROPiación VIGENTE 2021</b>			<b>\$250.000.000</b>	
<b>COMPROMISOS 2021</b>			<b>\$112.369.800</b>	

## LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Sistemas de información actualizados	2	1
Documentos de investigación realizados	6	0
Revista especializada	1	0

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Publicación de Documentos	7	0

\* Se logró una quinta memoria adicional

## RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL cuenta con un presupuesto de \$250 para 2021. La gestión del mismo es medida principalmente por la publicación de documentos sobre el sector artesanal. A lo que se encaminan los 3 objetivos que plantea este proyecto. Por tal motivo, las inversiones realizadas a los largo del año mostraran un cambio en el indicador de gestión solo hasta el mes de agosto y en adelante.

El primer objetivo que es CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL para el presente año se desarrollará en dos vías: el desarrollo de un sistema integrado de información (fase diagnóstico y generación de propuestas); y el mantenimiento de los dos sistemas son KOHA y DSPACE para lograr que las consultas en biblioteca se mantengan en línea.

El sistema integrado de información fue declarado como prioridad por la oficina asesora de planeación e información, haciendo eco de las necesidades manifiesta de datos al día y de renovación frecuente de la entidad. Desde 2020 se vino recogiendo esta necesidad y en 2021 se está construyendo un plan que requiere de esta financiación para reconocer el estado de nuestra información (sistemas, soportes, fuentes, destinatario y datos) para implementar un sistema que los integre basado en la política de Gestión del conocimiento y la innovación. En el mes de marzo se definieron unos términos de referencia con base en las posibilidades que tiene la entidad para implementarlo y

se sometió a grupos de trabajo para su retroalimentación. En el mes de mayo se planteó la fase diagnóstica y se inició el proceso de contratación de un ingeniero para este fin. De forma paralela, se han explorado posibilidades tecnológicas para la integración de los sistemas actuales.

Por otro lado están los sistemas que mantienen la biblioteca digital KOHA y DSPACE. Desde febrero se comprometió el recurso de catalogación que se realiza durante el año, el cual permite tener acceso a nuevos documentos en la biblioteca digital. La inversión en la renovación de herramientas de catalogación se hizo en el mes de abril. Por último ya se realizó el contrato al finalizar mayo del servicio de servidor en línea para la biblioteca pero la formalización de su registro quedará en junio, y su ejecución quedará para septiembre.

El segundo objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL para el presente año implementará una estrategia colaborativa en la que trabajaran de la mano 12 auxiliares de investigación pertenecientes a 6 comunidades con 2 investigadores principales que los orientarán metodológicamente. Este proyecto se llama *Relatos artesanales*. En el mes de febrero se incorporaron los investigadores líderes, con ellos se construyó los derroteros del proyectos y en marzo los documentos de transferencia metodológica que emporarán a los artesanos. En mayo se hicieron dos sesiones con los artesanos de transferencia metodológica y se inició el acompañamiento uno a uno. Las comunidades con las que trabajaremos este año son: Tejedoras de Charalá, cestería Eperará-Siapidara, chaquiras Embera katío, Luthería de Tumaco, Tejeduría de Mampuján y cestería de Sandoná.

El objetivo PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA se concentrará en este año en generar un ejemplar en digital de la revista artífices, en el mes de mayo quedó definida la temática de la nueva edición de la revista. **(NOTA: por motivos en la plataforma no fue posible actualizarla y por ende cerrar el nivel de producto para el presente mes)**

Todas la publicaciones se divulgan a través del la biblioteca digital del *centro de documentación de la actividad artesanal –CENDAR-*.

## RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse

y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.
- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

### **CONTACTOS DEL PROYECTO**

María Mercedes Sánchez Gil  
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información  
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.  
[msanchez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:msanchez@artesaniasdecolombia.com.co)

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil  
Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información. Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C. [crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co)