

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 2018011000236**

**Fecha de Actualización: 7 de julio de 2021**



Canastos - Amazonas

**1. ANTECEDENTES  
JUSTIFICACIÓN.**

**Y**

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales



de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

**Problema identificado**

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

**Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
  - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## 2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

## 3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

### I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

### FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

### PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

### II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,



administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

**FIN**

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

**PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

**III. EJE COMERCIAL**

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

**ACTIVIDADES**

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

**FIN**

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

**PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICO 3616

**4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN**

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312,70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219,00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$ 199.714.000,00	24.6%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2021</b>			<b>\$ 813.000.000,00</b>	
<b>COMPROMISOS 2021</b>			<b>\$ 624.312.100,00</b>	

**5. LOGROS Y METAS**

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:



## LOGROS Y METAS 2019

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	<b>361</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	<b>4</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	<b>\$75.000.000</b>

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	<b>52</b>

### Indicadores de gestión

## LOGROS Y METAS 2020

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	<b>483</b> **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	<b>2</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 141.012.333 **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>

### Indicadores de gestión

## LOGROS Y METAS 2021

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	266 beneficiarios en departamentos prioritizados y 2 en Nariño
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 0

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	0

## 6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.





Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC



Desde el programa para la vigencia 2021; la cobertura inicialmente planteada de atención a 15 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$1.095.510.000, debido a la asignación para la vigencia 2021 de \$813.000.000 se ajustó la proyección de atención a 12 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los departamentos priorizados y Bogotá y 360 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del ajuste presupuestal se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2021 por **\*\*\$813.000.000** se tiene un compromiso de **\$624.312.100** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$199.714.000**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

**\*\*Atendiendo la situación actual mundial que ha tenido toda la trascendencia en nuestro país, se continua con el planteamiento de actividades de manera remota, situación que seguirá hasta tener aprobación gubernamental y especialmente de las comunidades para ingreso a territorio.**

### **Seguimiento actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES**

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Se finalizó la focalización de los grupos artesanales a partir del diagnóstico socio organizativo preliminar, evaluación de Producto y revisión de condiciones de conectividad para establecer conjuntamente el alcance de actividades de manera integral o puntual. Atendiendo los acercamientos iniciales y al acuerdo de la frecuencia de actividades en los próximos meses se reportará avances en la definición de la estrategia de transmisión de saberes para cada grupo.*

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

*Con base a la focalización de los grupos realizada por el equipo interdisciplinario se establecerá el alcance de acciones a realizar para el encadenamiento con otros grupos artesanales con el acompañamiento y direccionamiento respectivo; en los próximos meses se reportará avances de redes de encadenamiento.*

#### **PRODUCTO**

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

*Se mantiene el planteamiento de acompañamiento virtual y/o presencial (según se dé la posibilidad de entrada a la comunidad) para trabajar en los temas acordados, dando orientaciones y seguimiento a 360 beneficiarios, de manera integral o puntual en los departamentos priorizados.*

#### **EJE TECNICO - ACTIVIDADES**

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

*Se implementará el contenido metodológico que da respuesta a las necesidades de atención de los grupos artesanales focalizados. Próximamente se reportará avance de las actividades con las comunidades para la realización de talleres en los diferentes componentes acordados conjuntamente.*

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

*Se está dando inicio a la socialización e implementación del concepto y Matriz de Diseño del programa para trabajar conjuntamente con los grupos. próximamente se reportará avance de las actividades para la asistencia técnica en diseño y desarrollo de los productos.*

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

*El equipo de trabajo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo continua con el permanente apoyo transversal para el efectivo seguimiento a las actividades iniciales técnicas y el seguimiento a las acciones administrativas y financieras necesarias para la ejecución del programa.*

#### **PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

*A partir de la planeación general de actividades y focalización de grupos artesanales, se reportará avances específicos con las comunidades para la elaboración de productos a en los próximos meses.*



*Aún no se reporta resultado del avance de actividades de diseño y desarrollo de líneas de producto.*

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

*Se reporta un total de 223 beneficiarios ubicados en los departamentos de: Amazonas, Bolívar, Córdoba, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle Del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, en donde se desarrollaron acciones de asistencia técnica integral y puntual en relación a las estrategias de acompañamiento virtual y la planeación metodológica de cada uno de los componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones. Así mismo se socializó material pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros).*

*Se plantea la realización de una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral*

### **EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES**

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Ya se cuenta con una planeación preliminar de espacios para la divulgación a partir del direccionamiento gerencial en el tema; se reportará avances de actividades con las comunidades para la divulgación de la actividad artesanal en los próximos meses.*

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

*A partir de la planeación general de actividades de la focalización de grupos artesanales, se reportará avances de actividades con las comunidades para implementar la estrategia de mercadeo y plan comercial en los próximos meses.*

### **PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

*Aún espera del direccionamiento institucional para la posibilidad de la activación comercial de manera presencial por ahora se está priorizando en la planeación la participación de en espacios virtuales o en alternancia como Expoartesano y Expoartesánias*

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*Aún no tenemos avance específico, se tendrá cuando se inicie la participación de los grupos en escenarios comerciales so se empiece a realizar el seguimiento a negocios facilitados*

**Descripción de actividades:**

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la planeación inicial y la focalización de los grupos a atender de acuerdo a los criterios de selección y compromisos que se tienen con los grupos artesanales para la presente vigencia desde el proyecto.

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

Se reporta un total acumulado de 266 beneficiarios ubicados en los departamentos priorizados de: Amazonas, Bolívar, Córdoba, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle Del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 2 beneficiarios en Nariño de manera puntual en donde se desarrollaron acciones de asistencia técnica integral y puntual en relación a las estrategias de acompañamiento virtual y la planeación metodológica de cada uno de los componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones. Así mismo se socializó material pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros). Adicionalmente, se ha proyectado una estrategia comercial como respuesta a los escenarios de reactivación económica y generación de ingresos para los grupos artesanales étnicos, dada la coyuntura y la agudización de brechas sociales y económicas generadas por la pandemia COVID 19

	DEPARTAMENTO	No. de beneficiarios
1	AMAZONAS	32
2	PUTUMAYO	1
3	GUAVIARE	48
4	VAUPÉS	14
5	VICHADA	15
6	BOGOTÁ	24
7	RISARALDA	16
8	VALLE DEL CAUCA	37
9	BOLÍVAR	15
10	CÓRDOBA	16
11	LA GUAJIRA	24
12	MAGDALENA	15
13	SUCRE	8
14	SAN ANDRÉS	1
	<b>TOTAL</b>	<b>266</b>

Y 2 beneficiarios de manera puntual en el departamento de Nariño

Para esta vigencia 2021, desde el proyecto se están atendiendo 14 grupos artesanales de forma integral, de los cuales el 57% son grupos nuevos (nivel 1), el 29% son grupos que han recibido atención en vigencias anteriores y hace falta fortalecer varias de sus capacidades artesanales (nivel 2), y el 14% son grupos con un alto nivel artesanal, productivo y organizativo (nivel 3).

### **INDÍGENA**

Se reportan 221 beneficiarios de 24 grupos artesanales (10 de atención integral y 14 que se están atendiendo de manera puntual o con los que se realizaron actividades de acercamiento inicial para posible focalización en la vigencia) pertenecientes a las comunidades indígenas: Arhuaco, Cubeo, Desana, Embera Chami, Eperara Siapidara, Ette Naka, Guanano, Jiw - Guayabero, Kamëntsa, Pastos, Piratapuya, Siriano, Tukano, Uitoto, Wayuú, Wounaan y Zenú, ubicados en los departamentos del: Amazonas, Córdoba, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Nariño, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle Del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá, D.C

Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha:

143 talleres y/o asesorías a artesanos: 54 desarrollo humano, 36 de comercialización, 42 de diseño y 11 de comunicaciones.

14 actividades de caracterización: Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico de comunicaciones, seguimiento a solicitudes de focalización.

41 actividades de seguimiento y/o refuerzo de talleres desde los cuatro componentes de atención.

Participación en charlas y/o conversatorios: Charla Artesanía vs Arte manual, Macrotendencias y Fotografía de productos.

### **NARP**

Se reportan 42 beneficiarios de 4 grupos artesanales (3 con atención integral y 1 puntual) pertenecientes a la comunidad Palenquera, afro y Raizal, ubicados en el departamento de Bolívar, Archipiélago De San Andrés, Sucre y Valle Del Cauca.

Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha con los 4 grupos: 34 talleres y/o asesorías a artesanos: 16 desarrollo humano, 7 de comercialización, 7 de diseño y 4 de comunicaciones.

4 actividades de caracterización: Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico de comunicaciones, seguimiento a solicitudes de focalización.

6 actividades de seguimiento y/o refuerzo de talleres desde el componente de desarrollo humano.

Socialización de material Pedagógico: 11 (Presentaciones, Videos y Podcast)

Participación en charlas y/o conversatorios: Charla Artesanía vs Arte manual, Macrotendencias y Fotografía de productos.

### **RROM**

Se reportan 5 beneficiarios del grupo artesanal Rrom, ubicado en Bogotá.

Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha:

7 talleres y/o asesorías a artesanos: 2 desarrollo humano, 2 de comercialización, 2 de diseño y 1 de comunicaciones.

2 actividad de caracterización: Levantamiento de línea base y diagnóstico de comunicaciones.

1 actividad de seguimiento y/o refuerzo de talleres desde el componente de desarrollo humano.

Socialización de material Pedagógico: 5 (Videos, Presentaciones y fichas)

ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA	AVANCE 2021
<b>BENEFICIARIOS</b>	268
<b>ACTIVIDADES DE CARACTERIZACIÓN</b> (Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico inicial)	47
<b>TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA</b>	183
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO Y REFUERZO</b> (Seguimiento a solicitudes de apertura y talleres)	62
<b>CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS</b>	3
<b>MATERIAL PEDAGÓGICO DESARROLLADO</b> (Videos, podcast, Infografías, Cartillas digitales, Catálogos, paquetes de desarrollo de productos entre otros)	19

## AVANCE DE ACTIVIDADES

A continuación, se presentarán los avances del mes desde cada componente:

### **COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:** **Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**

Desde el componente socio organizativo se han realizado actividades de socialización del programa, concertación, creación de decálogo de compromisos, autodiagnóstico social, cronograma artesanal, fortalecimiento organizativo, liderazgo, identidades culturales, comunicación asertiva y levantamiento de documentación para la entrega de rubros de Transmisión de Saberes. Los logros generales que se alcanzaron fueron los siguientes:

Dar a conocer el programa, concertar la participación, construir acuerdos y compromisos de participación

- **Realizar autodiagnóstico y diagnóstico de los grupos artesanales:** Desde la actividad de autodiagnóstico no solamente se logró identificar cómo está el grupo a nivel organizativo y cultural, sino que también las artesanas y artesanos se familiarizaron con las temáticas a fortalecer desde el componente social y así se planeó la ruta de trabajo con cada uno.
- **Organizar las actividades y gestiones del grupo artesanal:** Especialmente con los grupos nuevos, se ha podido organizar las actividades y el ritmo de asesorías, para que el fortalecimiento se pueda implementar. Lo anterior, se ha realizado como ejercicio para la organización del Plan de Vida de los grupos artesanales, en el que proyectan actividades y procesos en el corto y el mediano plazo.
- **Reconocer los liderazgos en cada grupo artesanal:** Desde la comunicación virtual y las posibilidades de interacción con los artesanos y las artesanas, se han empezado a organizar los liderazgos en los grupos artesanales, identificando cualidades y fortalezas en las labores organizativas.
- **Creación de comité de comunicación:** En conjunto con el componente de comunicación, se ha indagado por las formas de comunicación al interior de las

comunidades, el reflejo de estas en el grupo artesanal y así se ha empezado a construir un mapa con los roles del grupo en este tema. Lo anterior ha dado como resultado la delegación del comité de comunicación que apoya al representante artesanal en la socialización de asesorías, de tareas y gestiones del grupo.

- **Generar reconocimiento en las identidades culturales de cada grupo:** En conjunto con el componente de diseño, se han realizado actividades sobre identidad cultural, en las que se ha guiado a los artesanos y artesanas a encontrar esos elementos, historias y trayectorias que les representan. Así, han empezado a surgir ideas para la creación de las piezas artesanales y la forma en que estas reflejan lo que cada grupo es.

**Postulación de los grupos a la convocatoria de MinCultura:** Para la convocatoria de Estímulos de MinCultura 2021, se postularon 3 grupos a un reconocimiento y 1 a una beca. Ese proceso ha cualificado a estos grupos en los procesos de postulación a entidades y convocatorias. También han puesto en práctica sus discursos para la valoración de sus trayectorias de vida, artesanales y comunitarias.

### **COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN:** **Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**

Desde el componente de diseño y producción se han establecido acciones y planes de trabajo que han permitido acompañar y fortalecer a los grupos beneficiarios de manera virtual con el fin de garantizar la atención de los grupos en medio de la situación generada por la contingencia sanitaria del Coronavirus.

Con el fin de poder garantizar un acompañamiento estratégico de los grupos beneficiarios, el equipo de diseño y producción se enfocó en primer lugar en generar una revisión del material pedagógico y del compendio metodológico con el que se cuenta con el fin de establecer una ruta de trabajo con los grupos de acuerdo a los diferentes niveles de atención. Este ejercicio busco de igual manera identificar las oportunidades de mejora de este material al igual que poder identificar aquel material que había que desarrollar para complementar el acompañamiento metodológico. En ese orden de ideas se trabajó en el desarrollo de:

- Video de presentación del componente de diseño y producción
- Presentación sobre artesanía vs arte manual
- Presentación de macro tendencias y construcción de concepto



ARTESANIAS DE  
COLOMBIA

## INFORME EJECUTIVO

- Presentación sobre espacios comerciales.
- Revisión de la presentación de dinámicas virtuales

- **Diseño de producto**

Para las acciones que permitan garantizar un proceso de diseño de producto con los grupos beneficiarios se ha podido establecer una matriz de diseño con los lineamientos generales del componente alineado con elementos de tendencia, construcción de concepto general del programa y proyección en manejo del color, los cuales se articulan con la matriz de diseño nacional de la entidad. La construcción de esta matriz de diseño nacional permitió establecer de igual manera el concepto diseño nacional y el concepto de diseño del programa de atención a población étnica el cual se deriva y se articula con el concepto general de la entidad.

Definiendo así el concepto nacional de diseño:

**“Sendero artesanal: Caminos de bienestar que se construyen con las manos”.**

Por su parte desde el programa de atención a población étnica se pudo establecer el siguiente concepto para la colección 2021: **“Espíritu Ancestral: Más allá de los sentidos”.**

- **Participación comercial**

Desde el componente de diseño y producción en articulación con el componente comercial se ha podido desarrollar acciones orientadas al apoyo de grupos beneficiarios del programa en sus dinámicas comerciales. Las acciones desarrolladas por parte del equipo de diseño y producción para esta área del programa se enfocan en procesos de identificación y postulación de grupos beneficiarios para los diferentes espacios comerciales, curaduría de producto de los grupos beneficiarios, formulación de planes de producción y acompañamiento a procesos de producción.

- **Proyectos especiales**

En el marco del programa, algunas iniciativas y dinámicas que se llevan a cabo como parte del proceso de fortalecimiento de los grupos artesanales, implica la articulación con otros proyectos de la entidad y la formulación de actividades o eventos que implican la articulación de todo el equipo y que generan un mayor impacto del trabajo desarrollado por el componente.



Para la vigencia 2021 se ha trabajado en la formulación de dos proyectos o iniciativas que se orientan a la actividad económica de los grupos y que buscan ampliar el alcance de sus posibilidades. Por un lado, se ha venido trabajando en la formulación de la iniciativa de “Nodos regionales” y por otro lado se ha venido generando avances en la formulación de la iniciativa de Exposición en galería y subasta de piezas artesanales emblemáticas étnicas en colaboración con el programa de Arte Vivo.

### **COMPONENTE COMERCIAL:**

#### **Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**

El componente comercial formuló un plan de trabajo cuyo objetivo principal es “potenciar las capacidades empresariales de los grupos artesanales para el aprovechamiento de oportunidades comerciales, gestión de recursos y cierre de negocios” dando alcance a estrategias de reactivación económica de la actividad artesanal de los grupos beneficiarios. Para ello se plantean los siguientes objetivos estratégicos para responder a corto, mediano y largo plazo:

- Generar alianzas y oportunidades comerciales a nivel nacional, regional y local.
- Fortalecer capacidades empresariales y de negociación de los grupos artesanales
- Identificar convocatorias, créditos y oportunidades para la autogestión de proyectos que fortalezcan la actividad artesanal de los grupos.

Desde el componente comercial se han realizado 50 asesorías virtuales en los ejes de formalización empresarial, comercialización y mercadeo, y emprendimiento; este acompañamiento se ha dado a través de las herramientas de acceso más prácticas, fáciles y adecuadas para los grupos artesanales atendidos. Por ejemplo: WhatsApp, Zoom, Meet o llamada telefónica.

Se resalta que se realizó el conversatorio de **“Registro de marca y propiedad intelectual”** acompañado por el equipo de Propiedad intelectual de la entidad y asesores de la Superintendencia de Industria y Comercio, se abordaron temas como definición de marca, tipos de marca por su forma, función y uso y derechos de autor.

Igualmente, el equipo se encuentra en el desarrollo de material pedagógico para para los conversatorios a) Dinámicas comerciales y, b) Ferias virtuales, los cuales se proyectan socializar con los artesanos en los meses de Julio y agosto.





**COMPONENTE COMUNICACIONES:**  
**Aseorías Virtuales y socialización  
de material pedagógico:**

Desde el componente de comunicaciones se delimitaron tres niveles de atención que responden al estado de las comunicaciones de cada grupo que está siendo atendido para la presente vigencia. Una vez caracterizado el nivel han establecido los criterios de focalización y se asignaron los talleres que se darían en cada uno. De esta manera se facilitó la clasificación de cada grupo luego del diagnóstico previo.

Además, se construyeron las metodologías de los talleres del componente con sus respectivos objetivos, articulaciones, material pedagógico que requiere, tiempos de implementación y temas a abordar. Se delimitaron cuatro temáticas gruesas como pilares del componente, conformadas por temas, que se materializan en talleres específicos: Comunicación Asertiva, Fotografía y Video, Imagen Comercial, Estrategia de Comunicación y Redes Sociales.

**Comunicación Asertiva:** Apoyo temprano para la identificación de los distintos roles en el grupo y consolidación del comité de comunicaciones, como vocero del mismo.

**Fotografía y Video:** Herramientas básicas para que de manera autónoma tomen las fotografías de su catálogo y los contenidos visuales y audiovisuales para sus redes sociales.

**Imagen Comercial:** Levantamiento de referentes para la construcción de identidad de marca. Logo, colores y nombre

**Estrategia de Comunicación:** Desarrollo de la estrategia de comunicación propia, reflexionando lo que quieren, para dónde van, qué van a comunicar, a quién y a través de qué canales para difundir y posicionar su grupo, identificando cuál es su carácter diferenciador.

**Redes Sociales:** Se ha incentivado a los grupos artesanales atendidos a utilizar las redes sociales como un medio por el cual pueden encontrar e interactuar con posibles clientes.

## 8. CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Perez Rozo

Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento  
del Sector  
Artesanal Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:  
(1) 2861766 Ext. 1061  
Carrera 2 No. 18A – 58  
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.  
[mperez@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesantiasdecolombia.com.co)  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

## 9. BIBLIOGRAFIA DEL DOCUMENTO

- Metodología general ajustada MGA versión 4
- DANE



**ARTESANIAS DE  
COLOMBIA**  
**INFORME EJECUTIVO**



**El progreso  
es de todos**

**Mincomercio**