

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-019-990017

Fecha 07 de octubre 2.021



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en

eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2021	4.600.000.000	4.600.000.000	1.581.863.556,9	34,4%
2022	12.271.600.000			
2023	12.071.600.000			
APROPRIACIÓN VIGENTE 2021			\$4.600.000.000	
COMPROMISOS 2021			\$3.611.258.991	

LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 30 de septiembre de 2021

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	900	707
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	590	90

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.087.248	\$1.984.772
Talleres de capacitación realizados	60	33

AVANCE ACTIVIDADES

Se participa en la feria Ibagué Festival, exhibición representativa cultural y artística del departamento de Tolima y zonas aledañas, con presentación de piezas artesanales como La Chamba, mimbre, entre otros, manifestando el aspecto cultural de La Chamba, Guamo, Chaparral e Ibagué, patrimonio cultural de Colombia. se participa en la feria del Mercado Artesanal del Claustro de Las Aguas en Bogotá. Y se participa en la feria Expoartesano La Memoria, realizada en Medellín, en la que se generaron ingresos en ventas para los artesanos por \$2.293 millones, gracias al apoyo brindado por los 18.173 visitantes que asistieron a la feria.

Se participa en 41 exhibiciones de producto en el marco de la feria Mercartesano en la ciudad de Pasto, en la que se adelantó una iniciativa que buscó dar visibilidad al trabajo de los artesanos de Nariño a través de la promoción y exhibición de sus productos; y en la subasta Aguas de vida; en el marco de la estrategia “Artesano, estamos contigo” DIAGEO, Artesanías de Colombia, Procolombia y la Embajada de Colombia en el Reino Unido realizaron una subasta online para recaudar fondos que serán destinados a los maestros líderes del proyecto Aguas de Vida, quienes se han visto fuertemente impactados por la crisis del COVID-19, además se busca impulsar el potencial de las artesanías colombianas en el mercado británico; en la feria Orígenes de mi Tolima, en la que se buscó fortalecer y dinamizar la economía artesanal, para apoyar al sector y lograr que los ibaguereños conozcan una importante muestra de las artesanías de la región; Heroica Open en la ciudad de Cartagena, en el que el Showroom del evento estuvo ambientado con muestras artesanales del departamento de Bolívar; Mercartesano mujer en Pasto, con ocasión de la conmemoración del día internacional de la mujer, se promovió la reactivación de las mujeres artesanas de la región; feria Chagrarte en Leticia – Amazonas, en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad regional orientado a promover la compra de producto local; visita del Presidente electo de Ecuador, en la que hubo una exhibición artesanal con productos de diferentes regiones del país; Muestra artesanal en la Cancillería en el marco del evento Compliance, Anticorrupción y Cooperación Internacional; la reunión del sistema Andino de integración, en la que los representantes de los Órganos e Instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI) de la Comunidad Andina (CAN), se reunieron en Bogotá con ocasión de la V Reunión de Representantes de Órganos e Instituciones del Sistema Andino de Integración, allí se participó con la ambientación del evento; el encuentro de Primeras Damas y Caballeros en Cartagena, un espacio para abordar el impacto de iniciativas de bienestar social implementadas en 2020 en el que Artesanías de Colombia recibió la invitación del Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Oficina de Protocolo para participar en la ambientación de los salones del evento; Bogotá Casa Abierta, donde se resaltó el trabajo de las comunidades con los Proyectos y Programas de Artesanías de Colombia. Hicieron parte Laboratorios, Moda Viva, Diseño Colombia, APV y Asesorías Puntuales. Con esta exhibición se intentó dar a conocer las piezas por técnica tradicional y color; el Seminario de denominaciones de origen en el que Los artesanos de la cerámica negra de la Chamba, los productores de arroz de la meseta de Ibagué y café del Tolima, fueron los invitados especiales para mostrar sus experiencias con las Denominaciones de Origen que ya han sido declaradas y autorizadas para el uso del Sello

Denominación de Origen Colombia; ANATO, en donde con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado y mantener la reactivación económica, se participó en el evento 'Vitrina Turística ANATO 2021', donde se ofreció y promocionó el portafolio de productos en el mercado nacional e internacional; feria artesanal de Córdoba, en la que los artesanos cordobeses fueron protagonistas en el Centro Comercial Buenavista Montería en conmemoración al cumpleaños del Departamento de Córdoba, con la participación de cinco talleres artesanales de los municipios de Ciénega de Oro, Montería y Tuchín, representando sus productos elaborados en Tejeduría en caña flecha, trabajo en madera y cestería; Día del sombrero tolimense, homenaje al Sombrero Tolimense en palma real: una de las piezas más significativas de la identidad de la región, una tradición que se remonta desde hace 200 años atrás. Fue la oportunidad para la reactivación económica de artesanos de la región en la que se contó con la participación de 33 artesanas; Ibagué la reactivamos todos, alternativa de comercialización y reactivación económica para los empresarios, que vienen atravesado una fuerte crisis como resultado de la contingencia sanitaria; Feria World Coffe Fair, la cual tiene como objetivo principal dinamizar la interacción entre aliados de la industria mundial del café y contribuir al fortalecimiento del Clúster de Cafés de Alta Calidad y aspectos culturales del Cauca; Lanzamiento de la candidatura de Colombia a la Secretaría general del CAF 2021, en el que se conectaron varios invitados Nacionales e Internacionales de manera online, fortaleciendo la imagen nacional Colombiana por medio de las piezas artesanales expuestas que proporcionó Artesanías de Colombia; Tapiz artesanal Cauca, en donde han unido esfuerzos para promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos de la geografía caucana, por artesanos de diversas etnias, a quienes une e integra el noble trabajo de las manos, el rescate tangible del patrimonio cultural, la voluntad de compartir sus saberes ancestrales, y mejorar las economías familiares a través de la comercialización de estas piezas; Confraternidad Amazónica, escenario de encuentros culturales internacionales más importantes de la Cuenca Amazónica, en su XXXIII Edición, en Leticia, recibiendo a las delegaciones de Brasil, Perú y Colombia; Plaza Emprende en Bolívar, estrategia de reactivación económica para los artesanos de Bolívar que tuvo lugar en el centro comercial Mallplaza de Cartagena; Moda y Artesanías CC El Caraño, que tuvo como objetivo visibilizar los productos que son referentes de la cultura afro e indígena, así como propender por la reactivación económica de artesanos de Quibdó; feria de La Plata - Huila, con muestras gastronómicas, artesanales, florísticas y culturales, en el que se asesoraron a los artesanos participantes en "Registros Comerciales" y en "Vitrinismo y exhibición"; Expomujer Casanare, en

donde se buscó dar a conocer el talento e innovación de las mujeres casanareñas y otros departamentos de la Región del Orinoco, allí se apoyó con la selección de artesanos y la ejecución del evento; feria de la Llaneridad, en la que se conmemora el día nacional de la llaneridad, en donde apoyó la participación de artesanos, hacedores de arte manual y de bocados típicos; Feria Nativo, siempre Santander, un espacio de promoción de los oficios artesanales con identidad cultural orientado a la ciudadanía, visitantes y turistas, donde se espera dar visibilidad al trabajo y a la producción de los artesanos a través de la promoción y exhibición de sus artesanías, con la participación de 16 talleres artesanales dedicados a oficios como: tejeduría, joyería, madera, alfarería, cestería y cerería, quienes representan a 125 artesanos santandereanos; Festival Nacional Autóctono de Gaitas de San Jacinto, El concurso de gaitas y danza fue realizado virtualmente, con inscripción y grabación anticipada de sus participantes y transmitido por las redes sociales del festival y entidades de apoyo; Feria Tapiz Artesanal Ipiales, en la que de manera presencial 26 artesanos y organizaciones participaron de la convocatoria hecha por las entidades aliadas y que fueron seleccionadas por una curaduría técnica; y que, por eso, tienen la oportunidad de exhibir sus mejores productos y ofrecerlos al público de la región; Feria Mall Plaza en Manizales, Feria Mall Plaza en Bogotá, Feria Mall Plaza Barranquilla y Feria Mall Plaza Cartagena, producto de una alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Mall Plaza, con el fin de brindar apoyo y fortalecer la actividad artesanal a nivel nacional, brindando con una alternativa de desarrollo económico local y regional a través de la realización de la feria Reactiva Artesano, la cual por primera vez, se realizó de manera transversal en Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Manizales, ciudades principales donde Mall Plaza tiene centros comerciales; Feria Pereira Artesanal, en el marco de la alianza con el Victoria Centro Comercial Regional en la ciudad de Pereira. La feria Pereira Artesanal se vivió en uno de los centros comerciales con más afluencia de público en la ciudad, por su cercanía al centro de la ciudad y la facilidad de acceso se constituyó en un espacio comercial idóneo para la reactivación económica de artesanos de Risaralda; Colombiamoda, con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado y mantener la reactivación económica, se participó en el evento "Colombiatex de las Américas + Colombiamoda, la semana de la moda en Colombia", donde se ofreció y promocionó el portafolio de productos en el mercado nacional e internacional, con apoyo Inexmoda y Colombiatex; Desayuno Presidencia, tuvo como propósito brindar espacios propicios para exponer piezas representativas de las comunidades que se dedican a la artesanía en el país, efectuando la oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e identificar oportunidades de

negocio para el desarrollo de nuevos productos artesanales; Inauguración Tienda Anticuarios, donde se ofreció y promocionó el portafolio de Moda Viva exhibiendo productos de la colección 2020, integrando y mostrando a los diseñadores vinculados al proceso de creación; Feria Tapiz Artesanal Ipiales, en el que se buscó promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos del municipio de Ipiales y zonas aledañas, por artesanos de diversas etnias y oficios; Feria del Hogar, en la que se buscó dar visibilidad a los artesanos de Bogotá y Cundinamarca, sus marcas y sus productos, en donde se propendió por propiciar espacios comerciales en el marco de una feria presencial que permita reactivar económicamente el sector; Feria Memorias, donde se contó con la participación de 16 talleres que representan a 320 artesanos provenientes de 8 municipios del departamento como son: San Gil, Curití, Charalá, Barichara, Barrancabermeja, Zapatoca, Floridablanca y Los Santos, en la que se pretendió presentar algunos de los mejores exponentes de la artesanía a nivel departamental, contando con la participación de talleres galardonados con la medalla a la maestría artesanal y otros con más de 30 años en la labor artesanal; Feria Ganadera, llevada a cabo en el salón artesanal del Centro de eventos y exposiciones CENFER ubicado en el municipio de Girón, con la participación de seis unidades productivas que representan a 80 artesanos involucrados en la cadena productiva, exhibieron y comercializaron piezas representativas de la región; Feria Tapiz Artesanal Tuluá, en la que estuvieron de manera presencial 12 artesanos y organizaciones, que participaron de la convocatoria hecha por las entidades aliadas y que fueron seleccionadas por una curaduría técnica, para tener la oportunidad de exhibir sus mejores productos y ofrecerlos a muy favorables precios.. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

Se inicia la estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniasdecolombiatienda. Se avanza en la compra de producto artesanal, a 30 de septiembre se han comprado \$808 millones de pesos.

Se lleva a cabo el montaje en los eventos de Casa abierta, Presidencia, Cancillería Bogotá, Cancillería Cartagena, plazoleta La Serrezuela, venta de bodega Calle 86, almacén Calle Anticuarios, Falabella, ANATO, Ibagué Festival, el Mercado Artesanal del Claustro de Las Aguas, Expoartesano y el diseño del centro de acopio de Asoarhuaco con los productos de los artesanos beneficiarios del proyecto.

Se estructura la intervención en el desarrollo de marca y curaduría de producto para la participación en ferias y eventos, en donde se busca otorgar

diferentes herramientas de comunicación gráfica para generar un diálogo directo con su público objetivo, captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tiene en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

Se han realizado trece talleres de demostración de oficio que buscan exhibir las técnicas y oficios artesanales.

1. Taller de Marroquinería con el artesano Carlos Alberto Díaz.
2. Taller de Mopa - Mopa con la artesana Mary Ortega.
3. Taller de tejeduría Horizontal y vertical con el artesano William de Jesús Contreras.
4. Taller de talla en piedra con el artesano Jaime Ledesma.
5. Taller de alfarería con el artesano Laureano Melo.
6. Taller de tejeduría en guanga con la artesana Claudia Ramírez.
7. Taller de Luthería con el artesano Addo Possu.
8. Taller de Macramé con la artesana Nelly Flechas.
9. Taller de tejido ancestral en lana de oveja con la artesana María Diva Santiago.
10. Taller de bisutería artesanal y objetos utilitarios con la artesana Luisa María Astaiza.
11. Taller de fibra natural de la caña flecha con el artesano Hander Alberto Esquivel.
12. Taller de tejido en palma de moriche con la artesana Flor Nelly Rodríguez.
13. Taller de Joyería contemporánea con el artesano Jerson Rosseberg Infante.

Se participa en diferentes ruedas de negocio con artesanos y con productos artesanales, a la fecha se ha participado en cuatro ruedas, Macrorueda 80, Colombia Travel Mart 2021, ANATO y Expoartesano La Memoria. Se planifica la participación en la rueda de negocios en Expoartesanas.

Se realizan capacitaciones en mercadeo y ventas a 20 comunidades de Antioquia, Córdoba, Quindío, Risaralda, Santander, Cundinamarca, Bogotá, Boyacá, Huila, Tolima y Cauca en las que se beneficiaron 306 artesanos.

Se han realizado 13 capacitaciones en exhibición y participación en ferias a comunidades de los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Cauca, Huila, La Guajira, Nariño, Sucre, Atlántico, Cesar, Chocó, Cauca y Caquetá. A la fecha se beneficia a 401 artesanos.

Se interviene con el desarrollo de marca y catálogo para la participación en ferias y eventos a comunidades de Bolívar, Cundinamarca, Sucre,

INFORME EJECUTIVO

Atlántico, Boyacá y Cesar, La Guajira y Chocó. Se benefician 168 artesanos.

Se atienden 20 comunidades de 16 departamentos del país. Se actualiza la línea base de las comunidades beneficiarias del proyecto. Se registran los avances generados por la intervención del proyecto, para establecer el impacto del mismo

Se está llevando a cabo la operación del Marketplace artesanal para venta electrónica de productos artesanales, la cual ha conseguido vincular a 184 artesanos de 26 departamentos y Bogotá, en la que se han generado ingresos para los artesanos por valor de \$130 millones. Se adelantan gestiones de free press para posicionar la plataforma además de la contratación de módulos que generan valor agregado.

Se realiza diagnóstico y caracterización de los artesanos que recibirán asistencia técnica en e-Commerce en 2021. Se aplicó una herramienta en línea que evidencia el nivel de conocimiento, el uso y manejo de herramientas informáticas, el manejo de los dispositivos electrónicos y la actualización y mantenimiento de las redes sociales de los artesanos.

A la fecha se han beneficiado 797 artesanos de 25 departamentos y de Bogotá en las diferentes actividades de capacitación y de generación de oportunidades comerciales, así:

Departamento	Avance a septiembre
ANTIOQUIA	63
AMAZONAS	19
PUTUMAYO	17
HUILA	20
SANTANDER	65
BOYACÁ	23
CALDAS	2
CHOCÓ	29
NARIÑO	63
RISARALDA	20
VALLE DEL CAUCA	30
ATLÁNTICO	21
BOLÍVAR	54
CÓRDOBA	9
LA GUAJIRA	56
CAQUETÁ	12
CESAR	22
SUCRE	8
MAGDALENA	24
CUNDINAMARCA	68
TOLIMA	38
QUINDÓO	20
META	4
VICHADA	2
CAUCA	27
BOGOTÁ	81
TOTAL	797

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
 Coordinadora operativa
 Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales
 Artesanías de Colombia
 Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.
 Jgonzalez@artesantiasdecolombia.com.co
 www.artesantiasdecolombia.com.co
 BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

Metodología General Ajustada MGA Versión 4.