

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	2020		T1	T2	T3	T4	META 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M9	
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	META	REAL	META 2021				CUATRIENIO	CUALITATIVO
Artesanías de Colombia	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados	1	1	0	0	0	1	1	4	De acuerdo a la estrategia de Negocios Verdes de Artesanías de Colombia se desarrolla mesa de trabajo con Profesional del Sector Artesanal y Mueblería del Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente DAGMA de Cali para revisión de normatividad aplicable al aprovechamiento y comercialización de productos forestales maderables y no maderables. Asimismo, con la CAR se realizan dos mesas de trabajo, la primera de ellas con el fin de socializar el programa de negocios verdes con las unidades productivas priorizadas para inscripción a la Ventanilla en el departamento y la segunda con las artesanas que hacen parte de la ventanilla para acordar el plan de acción a implementar para la solicitud de permisos de aprovechamiento de junco y enea en el municipio de Fúquene, todo esto con el apoyo de la Corporación.	0
Artesanías de Colombia	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	1	1	0	0	1	0	1	6	*Acompañamiento en la solicitud de tramites ambientales -Se consolidan y radican 6 solicitudes de permiso de aprovechamiento de Iraca ante CARDIQUE -Asistencia técnica para solicitud de registro de cultivo de la especie Muhlenbergia capillaris -Asistencia técnica para aclaración de pago por concepto de servicios de evaluación del trámite ambiental para permiso aprovechamiento: esparto y paja blanca ante CORPOBOYACÁ Estrategia manejo sostenible de Iraca: -Establecimiento de aproximadamente de 2Ha de iraca, con fines de protección de rondas de cursos de agua, estabilización de suelos y areas protectoras - productoras. - Entrega de materiales y herramientas para proceso de delimitación de predios *Divulgación de información para promoción de comercio legal y leal -Divulgación en portal de ADC de los proveedores regionales de madera legal registrados ante 18 Corporaciones Autónomas Regionales y el listado de proveedores nacionales de madera legal, adscritos al Pacto- PIMLC.	1
Artesanías de Colombia	D. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Unidades productivas fortalecidas	240	240	0	66	67	67	200	990	Clasificación unidades productivas atendidas (acumulado a M9): Asistencia técnica (AT) en acceso legal de materias primas: 9 unidades productivas atendidas; AT implementación en buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo: 12 unidades productivas atendidas. AT implementación buenas prácticas de aprovechamiento y repoblamiento: 2 unidades artesanales atendidas. Asistencia mejoramiento técnico cestería: 3 grupos artesanales atendidos: 2 grupos en San Juan de Nepomuceno (15 UP integrantes) y un grupo artesanal en Colosó (20 UP integrantes). Capacitación técnica en el oficio del cuero: 40 unidades productivas atendidas. Asistencias técnicas en el oficio del cuero: 6 unidades productivas atendidas. Capacitación técnica en el oficio del trabajo en madera y totumo: 60 unidades productivas atendidas Asistencias técnicas en el oficio de trabajo en madera : 5 unidades productivas atendidas Total UP atendidas a M9: 169 UP	97

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	2020		T1	T2	T3	T4	META 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M9	
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	META	REAL	META 2021					CUATRIENIO
Artesanías de Colombia	D. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	33	33	26	33	33	33	33	33	A M9 7.121 beneficiarios en 441 municipios. Continúa la ejecución de actividades en los 33 Laboratorios. De acuerdo con los indicadores de atención, por parte de Laboratorios a septiembre el 79% de los beneficiarios atendidos son mujeres, 28% de los beneficiarios son indígenas, el 3,3% son de la comunidad NARP y el 68,6% son artesanos campesinos, contemporáneos u otros. El 47,97% de los beneficiarios fueron atendidos en el módulo de comercialización, el 41,4% en el de Desarrollo Humano, el 14% en el de producción, el 71% en el de diseño e innovación. El 25,6% en temas de emprendimiento. Se atendieron 4.590 nuevos artesanos. Se han facilitado al mes de septiembre negocios por \$ 287.360.603 En el mes de septiembre se impartieron 131 videos conferencias y Talleres, 1416 asesorías virtuales y de seguimiento, 35 capsulas y 35 catálogos correspondientes al módulo de diseño. 19 talleres y 11 asesorías puntuales del módulo de Desarrollo humano y 122 talleres del módulo de comercialización.	33
		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial,	\$ 4.240	\$ 1.739	0	674	130	\$ 1.158	\$ 1.962	\$ 20.262	Durante el mes de Septiembre se continuó con la identificación y consolidación actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones y con ellos poder gestionar proyectos, de igual manera se sigue conformando un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos, se está a la espera de la suscripción de varias iniciativas. Se ha logrado concretar 5 convenios y 4 alianzas logrando así un monto por \$643,41MM. En cuanto a cooperación internacional se han logrado apalancar recursos por \$99,10 MM. En cuanto a patrocinios se ha logrado un total de \$562,82MM. Esto para un total de \$1.305,33MM	283,3
Artesanías de Colombia	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización,	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	500	669	0	75	200	200	475	1695	Durante el Mes de septiembre los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales han venido elaborando planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. En lo que va del año se han dictado 2.281 talleres de comercialización y 327 talleres de emprendimiento A aproximadamente a 5.938 artesanos beneficiados, lo que corresponde a una atención del 47% de beneficiarios en temas de comercialización y un 26% en temas de emprendimiento.	60
Artesanías de Colombia	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización,	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de	720	860	90	160	250	220	720	2370	Al mes de SEPTIEMBRE teniendo en cuenta la contingencia de la pandemia COVID 19 desde el programa se esta realizando un contacto, seguimiento y atención de las comunidades y personas artesanas por vía telefónica, medios virtuales y a través de la implementación de la metodología de asistencia técnica a distancia APV. Se han adelantado acciones con 606 mujeres entre los meses de enero a septiembre de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.	28
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos innovadores producidos	600	691	0	0	0	700	700	3100	En M9 el equipo líder de diseño participó en los comités de diseño nacionales ejecutados los días 6 y 16 de septiembre de 2021, correspondiente a la región Caribe, Chocó y asesorías puntuales, además de la presentación de los avances del programa de tradición y evolución. De la misma manera se asistió y apoyó el desarrollo de las mesas de trabajo del marco nacional de cualificaciones. Verificación de tendencias por componente. Se desarrolló y aprobó el plan de producción de la colección Nacional 2021. Con el equipo regional se realizó un total de 131 video conferencias y/o talleres, 1.416 asesorías virtuales de seguimiento a actividades de diseño, 35 cápsulas, cartillas y presentaciones con contenido pedagógico de diseño, 35 catálogos de producto y 145 diseños de material para comunicaciones de las diferentes actividades en las regiones.	0

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	2020		T1	T2	T3	T4	META 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M9		
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	META	REAL	META 2021				CUATRIENIO	CUALITATIVO	CUANTI
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Programa Arquitectura Viva: En el los proyectos comerciales, se inicia producción de paneles y tejidos para dos compañías en el área de hotelería, turismo y restaurantes. Para Crepes y Waffles se inicia producción de 34 paneles tipo estera en palma seje. Para el Hostal Masaya, se inicia producción de 2 paneles tejido en Fique y 4 paneles tejidos en guadua biche. Se ha hecho seguimiento con los artesanos y la entrega está planeada para el mes de octubre. Se hace el diseño preliminar para el stand del programa que hará su lanzamiento oficial en Expoartesánias 2021, con un espacio para ser recorrido. Se tiene en cuenta incluir la mayor variedad de tejidos y aplicaciones arquitectónica posibles. Anexo 1 Propuesta Expoartesánias. Anexo 2 Avance programas y proyectos. Anexo 3 Avance proyectos comerciales. Programa Arte Vivo: Se vinculó la exposición de la colección de Arte Vivo: Una cofradía de Artesanos y Artistas en el circuito artístico de la semana de ArtBo del Centro Histórico, participando por primera vez Artesanías de Colombia como una institución que promueve y divulga el arte en el ámbito artístico y contemporáneo con las colaboraciones de reconocidos artesanos y artistas del programa Arte Vivo. Se realizó una charla y exposición "Arrullos" una colaboración de Juliana Góngora y el Taller Ko'revaju Masipai de la Comunidad Coreguaje de Florencia Caquetá en la galería Espacio Continuo en el Circuito Norte de ArtBo. Anexo 4. Informe Arte Vivo septiembre. Moda y Joyería: Se desarrollan 85 actividades en 20 de los departamentos focalizados y 22 comunidades. El equipo presenta a comité general de diseño la colección institucional denominada "palabras y raíces que anclan el tiempo" con un total de 311 desarrollos para ser producidos y comprados por la entidad para Expoartesánias 2021. Así mismo se convocan 22 diseñadores externos de los cuales 18 asumen el compromiso de desarrollar	5
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados	120	149	10	25	45	40	120	565	17	A 30 de septiembre se han realizado 17 radicaciones de trámites (15 registros de marca y 2 de derecho de autor). Para un total de 85 en lo corrido de la vigencia.	
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e	Jornadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal	22	28	10	10	15	5	40	124	2	Durante M9 se adelantaron dos (2) jornadas de capacitación en derecho de autor y registro de marcas: Cordoba, Sucre; Amazonas y Putumayo. Se inscribieron 112 artesanos interesados adicionales en los servicios del programa. En lo corrido de la vigencia van un total de 36 jornadas	

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	2020		T1	T2	T3	T4	META 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M9	
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	META	REAL	META 2021					CUATRIENIO
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	819	861	12	213	347	332	904	3724	A 30 de septiembre de 2021 se participa con 428 artesanos, 196 por participación en las siguientes ferias: Mercartesano realizada en la ciudad de Pasto; feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué; feria Heroica Open, realizada en la ciudad de Cartagena; feria Mercartesano mujer, realizada en la ciudad de Pasto; feria Chagrarte, realizada en Leticia, feria Anato, realizada en Bogotá, feria World Coffe fair, realizada en el Cauca; feria La Plata Huila; feria a Ibagué la reactivamos todos; Día del sombrero Tolimense; feria artesanal conmemoración cumpleaños de Córdoba, Feria Tapiz Artesanal Cauca realizada del 1 al 5 de julio, Feria Tapiz Artesanal Cauca realizada del 22 al 25 de julio, XXXIII Festival Confraternidad Amazónica, Feria Plaza Emprende Mall Plaza Cartagena, II Feria de Moda y Artesanías El Caraño Quibdó Choco, Feria Nativo, Siempre Santander realizada del 13 al 16 de agosto, Ibagué Festival del 13 al 16 de agosto, Festival Nacional Autóctono de Gaitas de San Jacinto, del 13 al 15 de agosto, Feria Tapiz Artesanal Ipiales, del 30 de julio al 1 de agosto, Feria Mall Plaza Manizales, Feria Mall Plaza Bogotá, Feria Mall Plaza Barranquilla, Feria Mall Plaza Cartagena, se realizaron en simultanea del 2 al 8 de agosto, Feria Pereira Artesanal realizada en Victoria CC, del 25 al 29 de agosto, Mercado Artesanal Claustro de las Aguas, realizado del 27 al 30 de agosto, Feria Tapiz Artesanal Ipiales, realizada del 27 de agosto al 5 de septiembre, Feria del Hogar, realizada del 2 al 19 de septiembre, Feria Memorias, realizada del 16 al 19 de septiembre, Feria Ganadera realizada del 8 al 12 y del 16 al 19 de septiembre, Feria Tuluá realizada del 9 a 11 de septiembre y el Marketplace Artesanal y 232 artesanos beneficiados con negocios facilitados. Se avanza en el 47% de la meta del año 2021.	76
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con	24	25	1	3	8	14	26	90	A 30 de septiembre de 2021 se avanza en esta estrategia con la participación en 32 ferias regionales: Mercartesano realizada en la ciudad de Pasto; feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué; feria Heroica Open, realizada en la ciudad de Cartagena; feria Mercartesano mujer, realizada en la ciudad de Pasto; feria Chagrarte, realizada en Leticia, feria Anato, realizada en Bogotá, feria World Coffe fair, realizada en el Cauca; feria La Plata Huila; feria a Ibagué la reactivamos todos; Día del sombrero Tolimense; feria artesanal conmemoración cumpleaños de Córdoba, Feria Tapiz Artesanal Cauca realizada del 1 al 5 de julio, Feria Tapiz Artesanal Cauca realizada del 22 al 25 de julio, XXXIII Festival Confraternidad Amazónica, Feria Plaza Emprende Mall Plaza Cartagena, II Feria de Moda y Artesanías El	5
Artesanías de Colombia	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	59	64	7	15	21	23	66	193	En cuanto a esta estrategia se avanza con 58 espacios de exhibición: en ferias locales regionales nacionales e internacionales, se avanza con 32 ferias regionales: Mercartesano realizada en la ciudad de Pasto; feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué; feria Heroica Open, realizada en la ciudad de Cartagena; feria Mercartesano mujer, realizada en la ciudad de Pasto; feria Chagrarte, realizada en Leticia, feria Anato, realizada en Bogotá, feria World Coffe fair, realizada en el Cauca; feria La Plata Huila; feria a Ibagué la reactivamos todos; Día del sombrero Tolimense; feria artesanal conmemoración cumpleaños de Córdoba, Feria Tapiz Artesanal Cauca realizada del 1 al 5 de julio, Feria Tapiz Artesanal	10
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Monto de ingresos de los artesanos	\$ 13.307	\$ 6.945	544	1977	60	4711	7292	5% cada año	A 30 de septiembre de 2021 se han generado ingresos a los artesanos por valor de \$5.470.190.979 a través de las siguientes iniciativas: Por organización de ferias: 2.202.869.910, por participación en ferias regionales: \$385.719.019; Inversión en producto artesanal: \$808.155.073, negocios facilitados a los artesanos \$2.073.446.977. Se avanza en un 75% de la meta del año 2021.	#####

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	2020		T1	T2	T3	T4	META 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M9	CUANTI
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	META	REAL	META 2021					
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento o Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento	F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio.	0,5	4,8				0	78,70	2	En M9 se continuó la ejecución de los planes de acción enmarcados en el Plan estratégico de Talento Humano 2021- 2022, con avances así: Ruta de la felicidad: Avance 44% Plan SGSST: Avance 60% Ruta de la calidad: Avance 54,5% Ruta del crecimiento: Avance 43,2% Plan Código de integridad: Avance 72% En general se presenta un avance del 54,74% en los planes que lo conforman	0
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento o Institucional: Mejorar el desempeño	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del	Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia	80,6	81,7				82,6	82,6	84,6	Continua el desarrollo del plan de implementación del MIPG. Durante el trimestre fue realizado el seguimiento de avance y cumplimiento de cada uno de los planes de política. Se llevó a comité Institucional de Gestión y Desempeño, el análisis correspondiente. El plan presenta un avance del 94%.	87,3
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento o Institucional: Mejorar el desempeño	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	91,51	88	13,15	36,34	57	91,51	91,51	94	Con corte a septiembre se comprometieron \$22.063,7 MM que corresponden al 73,06% de los \$30.201,3MM de apropiación definitiva de la vigencia 2021 y se obligaron \$16.740,69 MM que corresponden al 55,43% del total de la apropiación de la vigencia. La meta de obligaciones para el mes de septiembre era de 57%, es decir un cumplimiento del 97,24%.	53
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento o Institucional: Mejorar el desempeño sectorial	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales de austeridad	100	100	0	33	52	100	100	100	A M9 se presenta un avance del 52% de avance en el plan de austeridad	52
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento o Institucional: Mejorar el desempeño	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de	100	82	18	42	69	100	100	100	Se continua la implementación del PETIC y los planes que lo complementan. El mismo presenta un avance del 41,58%. En cuanto al avance de las actividades programadas de la vigencia correspondientes a las rezagadas de años anteriores, el avance es del 20%	41,58
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento o Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el	F4. Desarrollar el sentido de pertenencia del capital humano oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de cumplimiento en el plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos en todas las Entidades del Sector	40	37,7	6,25	6,25	6,25	6,25	25	100	A M9 se cuenta con avance en 10 actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental, Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital. Se realizó seguimientos y control de actividades para asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área del archivo; las actividades de control de préstamos se realizaron por correo electrónico; el control de temperatura y humedad y de condiciones técnicas se realizó dos veces al día del 01 al 30 de septiembre; se realizaron cambios de las cajas x200 para cumplir con el mantenimiento adecuado de las unidades de conservación. Se realizó seguimiento a la generación de boletines diarios de tesorería. Se recibió respuesta del AGN sobre la quinta entrega de solicitud de convalidación de las TRD, radicado 2454 del 20 de septiembre para agendar mesa de trabajo el 21 de septiembre. Como resultado de esta reunión (acta 10) se remitieron el 22 de septiembre nuevamente las TRD con algunos ajustes, las cuales ya quedaron en su versión final para presentar al Comité Evaluador del AGN el 28 de octubre de 2021. Respecto al plan de preservación digital se continua con el proceso de adquisición del correo electrónico certificado, se están analizando, aclarando y respondiendo las dudas presentadas por las empresas resultantes del estudio de	1,75

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	2020		T1	T2	T3	T4	META 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M9		
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	META	REAL	META 2021				CUATRIENIO	CUALITATIVO	CUANTI
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador del	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	98	99,8	98	98	98	98	98	100	PQRSD resueltas oportunamente/ No. PQRSD radicadas = 443/445 =99.55%. El indicador es acumulado de los meses enero a septiembre, se debe tener en cuenta que en el mes de septiembre se radicaron 53 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 27 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 26. Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador se tienen en cuenta 445 PQRSD que se encuentran en estado CERRADO del mes de enero a la presente fecha. En el mes de septiembre se encuentra vigente el decreto 491 del 28 de marzo de 2020 en el que se declara la Emergencia Sanitaria por el Covid-19, en su artículo 5 amplía los términos para atender las peticiones.		99,55
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el	F4. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para	Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión del Conocimiento e	30	24,3	5	25	40	60	60	100	A M9 el plan de la vigencia cuenta con un avance del 66%, equivalente a 40% sobre la meta esperada en el marco del programa. En cuanto a las actividades rezagadas de vigencias anteriores y que se encuentran en ejecución se evidencia un avance del 81%		40
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño	F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de	Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de	80	90	5	10	20	50	50	80	Se realizo un primera consulta abierta para iniciar el mapeo de procesos de innovación para el presente año. Hasta el momento se ha recibido respuestas del 6% de la entidad, se continúa promoviendo esta encuesta. Esto se suma a las primera iniciativa ya documentada previamente de la Universidad del Rosario, en la que han empezado a incorporar artesanos en procesos de formación.		