

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	2020							MET A 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M12	
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	T1	T2	T3	T4	CUATRIENIO	CUALITATIVO		CUANTI	
				META	REAL	META 2021					CUATRIENIO			
Artesanías de Colombia	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados	1	1	0	0	0	1	1	4	Se concretan acuerdos regionales para la inscripción y fortalecimiento de planes de mejora de negocios verdes con 10 Corporaciones Autónomas: CORTOLIMA: 2 asociaciones de artesanas postuladas a negocios verdes CARDIQUE: 9 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. CORPOBOYACÁ: 4 grupos artesanales postuados. 1 grupo pasa a proceso de obtención de aval negocios verdes CAM: 2 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. 2 Planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento CVC: 1 Unidad Productiva postulada a negocios verdes. 2 Planes de mejora revisados, en proceso fortalecimiento CVS: 4 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. CARSUCRE: 2 Planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento CRA: 3 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. CORPOCALDAS: 3 Unidades productivas postuladas a negocios verdes. 2 Planes de Mejora revisados. CAR: 2 Unidad productiva postulada a negocios verdes y 4 unidades productivas en proceso de fortalecimiento	10	
Artesanías de Colombia	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo	1	1	0	0	1	0	1	6	Obtención de acto administrativo de permiso de aprovechamiento de paja blanca (<i>Calamagrostis effusa</i>) en predio público de la Alcaldía de Tibaná a la Asociación de Artesanos de la Paja Blanca y el Figue de Tibaná ASOPAFIT.	0	

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	MET							META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M12	
Entidad	Eje Estratégico	Estrategia	Indicador	2020	T1	T2	T3	T4	A 2021				
Artesanías de Colombia	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Unidades productivas fortalecidas	240	240	0	66	67	67	200	990	<p>1. En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo.</p> <p>Oficio trabajo en madera</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el departamento de Magdalena, en el marco del proyecto con Air-E con maestro artesano en el municipio de Pueblo Nuevo, termina el ciclo de capacitación técnica vía remota con las temáticas de acabados naturales e industriales y ensambles y pegues. - En el departamento de Bolívar termina el ciclo capacitación técnica vía remota con las temáticas de ensambles y embalado y empaque de producto artesanal. - En Bogotá, se realiza taller de mejoramiento productivo en la tematica de acabados dirigida a artesanos participantes de la Feria Expoartesanas. <p>Total UP fortalecidas a M12: 240 UP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica en acceso legal de materias primas: 13 unidades productivas atendidas: 6 iraca - Cardique , 1 paja blanca y esparto - Corpoboyacá, 1 paja blanca - Corpochivor, 1 Mulenbergia (sustituye paja blanca) ante ICA, 4 junco y enea – CAR Cundinamarca - Asistencia técnica en la identificación e implementación de buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo (inscripción y fortalecimiento negocios verdes): 15 unidades productivas atendidas - Asistencia técnica implementación buenas prácticas de aprovechamiento y repoblamiento (oficio trabajo en totumo) : 2 unidades productivas atendidas (Pontezuela – Bolívar) - Asistencia mejoramiento técnico (oficio cestería en iraca): 3 grupos artesanales atendidos: 2 grupos en San Juan de Nepomuceno (15 UP integrantes) y un grupo artesanal en Colosó (20 UP integrantes) - Oficio trabajo en cuero Capacitación técnica: 44 unidades productivas atendidas Asistencia técnicas presenciales : 8 comunidades y 12 UP (8 comunidades Wayúu – waireña, Arauca: 12 UP) Asistencias técnicas puntuales: 6 unidades productivas atendidas - Oficio trabajo en madera y totumo Capacitación técnica : 80 unidades productivas atendidas Asistencias técnicas puntuales: 9 unidades productivas atendidas - Curso cortos: 16 unidades productivas atendidas (técnica talla en madera 4 UP, modelismo oficio de trabajo en cuero 4 UP , técnica de cincelado 8 UP) 	71
Artesanías de Colombia	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	33	33	26	33	33	33	33	33	<p>Los Laboratoriois al mes de diciembre de 2021 atendieron 8489 beneficiarios en 28 Departamentos y en la ciudad de Bogotá. De los cuales 5635 son nuevos artesanos. El 78% de los artesanos atendidos a diciembre fueron mujeres y el 30,5% son indígenas y el 4,1% fueron NARP.</p> <p>El 55,1% de los beneficiarios fueron atendidos por el módulo de comercialización, mientras que el 19,1% fué atendido por el componente de Desarrollo Humano, el 68,1% por el módulo de diseño y el 25,3% por el módulo de producción. Al mes de diciembre se acumuló la atención impartiendo 1855 talleres y contenidos de la siguiente manera: Componente Desarrollo Humano: 45 talleres, Componente Diseño: 1727 talleres y asesorías y otros. Del componente Comercial:83 talleres.</p>	33
		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del Orden	\$ 4.240	\$ 1.739	0	674	130	\$ 1.158	\$ 1.962	\$ 20.262	<p>Durante la vigencia 2021, en cuanto la iniciativa de cofinanciación en las regiones y a nivel nacional se lograron concretar 6 convenios y 12 alianzas a nivel nacional logrando así un monto por \$1.331,19 MM. En cuanto a cooperación internacional se han logrado apalancar recursos por \$133,44 MM, a través de 7 alianzas. En cuanto a la iniciativa de patrocinios se logró un total de recursos por \$1.065,4MM. Esto para un total de \$ 2.530,03MM</p>	64,34

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	MET							META CUATRINIO	SEGUIMIENTO M12	
Entidad	Eje Estratégico	Estrategia	Indicador	2020	T1	T2	T3	T4	A 2021				
Artesanías de Colombia	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	500	669	0	75	200	200	475	1695	Al mes de diciembre los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales elaboraron planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. Durante el año se dictaron 2.556 talleres de comercialización y 418 talleres de emprendimiento a aproximadamente a 6517 artesanos beneficiados, lo que corresponde a una atención del 47% de beneficiarios en temas de comercialización y un 24% en temas de emprendimiento.	3
Artesanías de Colombia	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de	720	860	90	160	250	220	720	2370	Al mes de DICIEMBRE teniendo en cuenta las dinámicas de adaptación para atención en pandemia COVID 19 desde el programa se esta realizando un contacto, seguimiento y atención de las comunidades y personas artesanas por vía telefónica, medios virtuales a través de la implementación de la metodología de asistencia técnica a distancia APV. Así mismo también se ha logrado la asistencia directa en zona de algunos colectivos de personas artesanas. Se han adelantado acciones con 786 mujeres entre los meses de enero a diciembre de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.	18
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos innovadores producidos	600	691	0	0	0	700	700	3100	La atención nacional del componente de diseño, requirió de la contratación de un equipo líder nacional integrado por 7 diseñadores y un equipo local de más de 40 diseñadores, perfeccionando y consolidando la metodología de atención virtual y logrando actividades presenciales de seguimiento a la producción a partir del mes de septiembre. El equipo de diseño durante el año 2021 se enfocó en cuatro líneas de trabajo encaminadas al desarrollo e innovación de nuevos productos artesanales así: Actividades Diseño: a. Fase de planeación y estrategia de diseño 2021; b. Capacitación y asistencia técnica a través de videoconferencias y asesorías virtuales. c. Diseño y desarrollo de nuevos productos. d. Desarrollo de muestras a escala, prototipado y producción Colección Nacional 2021. 2021 reportó más de 870 nuevos diseños, de los cuales se produjeron 797; 873 videoconferencias, 10.073 asesorías puntuales, 260 catálogos, 1270 piezas de comunica y 522 catálogos de producto en más de 180 municipios.	797
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	5	5	5	5	5	5	5	5	Programa Arquitectura-Artesanía: Durante el año 2021 se realizó: 1. definición de enfoques de trabajo: Investigación (marco teórico), Desarrollo (producto), Promoción y Comercialización, Visibilidad (exhibición del programa), Proyectos (impulsar las técnicas artesanales en proyectos), Herencia (transmisión de saberes); se consolidó el inventario existente de acabados en fibras naturales y maderas. 2. Elaboración de un catálogo digital con la oferta de productos que incluye más de 60 técnicas diferentes, incluyendo a 18 comunidades artesanales. 3. Gestión de la alianza comercial con Hunter Douglas realizando varios pedidos para ellos y haciendo el lanzamiento oficial de la colección Cielos Nativos durante la feria Expoartesánias, con lo cual se recibe solicitud de cotización de 5.000 paneles tejidos en las 3 referencias para un proyecto que abarca un área de 2.000 m2. 4. Se concluyeron proyectos para Crepes y Waffles, Hostales Masayá, y la clienta Charline Prioul. 5. Elaboración y envío de más de 15 cotizaciones para diferentes clientes con proyectos de varias escala. 6. Lanzamiento oficial del programa "Arquitectura Viva" con un stand de más de 50m2 en el marco de Expoartesánias 221 en Bogotá. Anexos 1 y 2 Programa Arte Vivo: Durante el año 2021 se realizó: vinculación de 7 artistas, 15 artesanos, 3 exposiciones nacionales, una subasta especializada en el circuito de arte, participación en el circuito de ARBO, elaboración del catálogo especializado y la primer exposición con los resultados totales del proyecto con la presentación de 104 obras cocreadas de 14 artistas y 17 artesanos y comunidades, desarrolladas durante el año 2020 y participación en EXPOARTESANIAS 2021. Anexo 3 Programa Moda y Joyería: Durante el año 2021 se atendieron 1410 beneficiarios en 20 Departamentos y 22 comunidades, con 494 actividades en su mayoría virtuales, desarrollando 225 referencias. Se entregaron	5
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados.	120	149	10	25	45	40	120	565	A 31 de diciembre realizaron 37 radicaciones de trámites (32 registros de marca individual y 5 colectivas) . Para un total de 143 lo corrido de la vigencia.	37

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	MET							META CUATRINIO	SEGUIMIENTO M12	
Entidad	Eje Estratégico	Estrategia	Indicador	2020	T1	T2	T3	T4	A 2021				
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo.	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Jornadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal realizadas	22	28	10	10	15	5	40	124	Durante el mes de diciembre se adelantó una jornada de capacitación: Bogotá (Expoartesánias) Se inscribieron 17 artesanos interesados adicionales en los servicios del programa. En lo corrido de la vigencia van un total de 45 jornadas	1
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	819	861	12	213	347	332	904	3724	1.320 artesanos, 371 por participación en 56 ferias regionales / internacionales de las cuales 8 no habían sido reportadas, y el Marketplace Artesanal, 319 artesanos beneficiados con negocios facilitados, 595 artesanos por ferias organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros y 35 artesanos beneficiados por talleres de oficio. Se cumple la meta en un 146% en el año 2021.	438
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos	24	25	1	3	8	14	26	90	Se avanza en esta estrategia con la participación en 56 ferias regionales (incluye una internacional) de las cuales 8 no habían sido reportadas: Mercado Artesanal Serrezuela del 25 al 28 de noviembre de 2021; Expodubái; Feria Bolívar a tu casa del 21 de mayo al 7 de diciembre de 2021; Feria Alborada San José de Cucuta del 3 al 5 de diciembre CC Jardín Plaza; Feria Nacional de Pitalito del 12 al 16 de noviembre de 2021; Feria Piracucu de oro del 21 al 27 de noviembre de 2021; Feria Tapiz Artesanal Congreso Gastronómica Popayán del 5 al 7 de noviembre y Feria Moviendo tradiciones del artesano a tu casa, región Caribe del 29 de noviembre al 6 de diciembre. Se alcanza un cumplimiento del 215% con respecto a la meta del 2021.	8
Artesanías de Colombia	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	59	64	7	15	21	23	66	193	En cuanto a esta estrategia se avanza con 112 espacios de exhibición: Dos ferias organizadas: Expoartesano y Expoartesánias (no habían sido reportadas); 56 ferias regionales nacionales e internacionales de los cuales 8 no habían sido reportados; 12 eventos de promoción, en diciembre: Lanzamiento de redes en el marco de Expoartesánias 2021; 5 ruedas de negocios, en diciembre: rueda de negocios nacional e internacional en el marco de Expoartesánias 2021; 37 talleres de oficio realizadas en el transcurso del año 2021 realizadas de manera presencial y virtual (4 durante el mes de diciembre). Se cumple el 170% de la meta del año 2021.	16
Artesanías de Colombia	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Monto de ingresos de los artesanos	#####	#####	544	1977	60	4711	7292	5% cada año	A 31 de diciembre de 2021 se generó ingresos a los artesanos por valor de \$23.568.623.811 a través de las siguientes iniciativas: Por organización de ferias: \$14.021.940.916, por participación en ferias regionales: \$1.119.420.847; Inversión en producto artesanal: \$1.691.805.051, negocios facilitados a los artesanos \$6.735.456.997. Se cumple la meta del año 2021 en un 323,4%.	#####
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	0,5	4,8				0	78,70	2	En el mes de diciembre de 2021 se continuó la ejecución de los planes de acción que conforman el Plan estratégico de Talento Humano 2021- 2022: el cual presenta un cumplimiento general del 86%, así: Ruta de la felicidad: cumplimiento: 90% Plan SGSST: Real: cumplimiento: 90% Ruta de la calidad: cumplimiento: 84% Ruta del crecimiento: Cumplimiento: 67% Plan Código de integridad: cumplimiento: 98%	0
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior	80,6	81,7				82,6	82,6	84,6	Fueron concluidas las acciones orientadas a implementación y mantenimiento del MIPG. El plan se ejecutó al 100%.	87,3

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	MET							META CUATRINIO	SEGUIMIENTO M12	
Entidad	Eje Estratégico	Estrategia	Indicador	2020	T1	T2	T3	T4	A 2021				
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	91,51	88	13,15	36,34	57	91,51	91,51	94	Con corte a diciembre se comprometieron \$29.732.606.596,17MM que corresponden al 98,45% de la apropiación definitiva de la vigencia 2021 y se obligaron \$29.682.673.193,48 que corresponden al 98,28% del total de la apropiación de la vigencia. La meta de obligaciones para era de 91,51%	98,28
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales de austeridad	100	100	0	33	52	100	100	100	Con corte a diciembre de 2021 se presenta el informe del consumo de energía, de agua, de generación de residuos y de combustible. Se presenta un cumplimiento del 94%	94
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	100	82	18	42	69	100	100	100	Se continua la implementación del PETIC y los planes que lo complementan. El mismo presenta un cumplimiento del 94,70%. En cuanto al avance de las actividades programadas correspondientes a las rezagadas de años anteriores, el cumplimiento es del 98%.	94.70
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de cumplimiento en el plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos en todas las Entidades del Sector	40	37,7	6,25	6,25	6,25	6,25	25	100	A M12 en los planes de Gestión Documental, Conservación Documental y Preservación Digital se realizaron entre otras acciones: seguimientos y control de actividades para asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área del archivo; actividades de control de préstamos por correo electrónico; control de temperatura y humedad dos veces al día en diciembre; se realizaron cambios de las cajas x200. Se solicitó la inscripción en el registro unico de series documentales ante el AGN las TRDs convalidadas. En preservación digital se formalizó el contrato ADC-2021-471 RP 3735 con la empresa CERTICÁMARA. Los cumplimientos de los planes en cuanto a los instrumentos archivísticos: Plan de gestión documental: 100% Plan de conservación documental: 100% Plan de preservación digital:85% El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdeC con corte a Diciembre 31, corresponde a 95% [Este resultado es sobre 100%] No. PQRSD resueltas oportunamente/ No. PQRSD radicadas = 566/568 =99.64%.	2,87
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	98	99,8	98	98	98	98	98	100	Nota: El indicador es acumulado de los meses enero a diciembre, se debe tener en cuenta que en el mes de diciembre se radicaron 27 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 11 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 16. En esta misma fecha se encuentra pendiente por responder 4 PQRSD del mes de noviembre el cual se encuentra dentro de los tiempos de ley. Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador se tienen en cuenta 568 PQRSD que se encuentran en estado CERRADO del mes de enero a la presente fecha	99,64
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector	30	24,3	5	25	40	60	60	100	A M12 el plan definido para la vigencia cuenta con un cumplimiento del 100% y en cuanto a las actividades rezagadas también se ejecutó el 100%. Esto equivale a un cumplimiento de 60% del plan más 6,2% pendientes de vigencias anteriores, ejecutados en esta.	66,2

RESPONSABLE	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR	MET							META CUATRINIO	SEGUIMIENTO M12	
	Entidad	Eje Estratégico		Estrategia	Indicador	2020	T1	T2	T3	T4			A 2021
Artesanías de Colombia	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano en la búsqueda de	F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación	80	90	5	10	20	50	50	80	Para el cierre se adjunta el informe general sobre procesos de innovación en la entidad y la integración de personal de planta a los mismos. Se cumplió la meta en un 51% que representa a 43 funcionarios de los 85 que se encuentran en la planta de Artesanías de Colombia.	51,00

