

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-019-990017

Fecha 27 de enero de 2021



## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en eventos comerciales, por el desconocimiento de los

mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

## OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

## ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2021	4.600.000.000	4.600.000.000	4.438.967.650,89	96,5%
2022	12.271.600.000			
2023	12.071.600.000			
APROPiación VIGENTE 2021			\$4.600.000.000	
COMPROMISOS 2021			\$4.463.432.977,89	

## LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

\* Indicadores actualizados a 31 de diciembre de 2021

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	900	900
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	6
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	590	590

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.087.248	\$2.979.173
Talleres de capacitación realizados	60	60

## AVANCE ACTIVIDADES

En 2021 se participó en siete ferias nacionales: se participó en la feria Ibagué Festival, exhibición representativa cultural y artística del departamento de Tolima y zonas aledañas, con presentación de piezas artesanales como La Chamba, mimbre, entre otros, manifestando el aspecto cultural de La Chamba, Guamo, Chaparral e Ibagué, patrimonio cultural de Colombia. Se participó en la feria del Mercado Artesanal del Claustro de Las Aguas en Bogotá. Se participó en la feria Expoartesano La Memoria, realizada en Medellín, en la que se generaron ingresos en ventas para los artesanos por \$2.293 millones, gracias al apoyo brindado por los 18.173 visitantes que asistieron a la feria que contó con la presencia de 20 grupos artesanales de 16

departamentos del país, los cuales manejan 9 oficios artesanales diferentes haciendo uso de 15 materias primas. Se participó en la feria Nacional de Pitalito, versión número 55 en la que se regresó a la presencialidad con la participación de un total de 165 expositores a nivel local, regional, nacional e internacional representados de diferentes expresiones productivas como la artesanía, arte manual, manufactura y gastronomía. Se participó en la Feria Artesanal Serrezuela en la que participaron 10 talleres artesanales del país para que compradores y visitantes de la zona histórica de Cartagena reconozcan la diversidad artesanal del país y las historias que están tras cada artesanía, en voz de sus artesanos. Se participó en la Feria Expo Dubái con la exhibición y promoción de 187 artesanías como los sombreros Wayúu y Vueltiao; jarrones de werregue y canastos cuatro tetas; máscaras de carnaval, chivas, individuales de guacamayas y accesorios en chaquiras, entre otras. Se participó en la feria Expoartesanas 2021 en la que se generaron ingresos en ventas para los artesanos por \$12.478 millones donde se expusieron más de 60.000 artesanías de 650 expositores provenientes de todo el país, con la presencia de 22 grupos artesanales.

Durante el año se ejecutaron los siguientes montajes para eventos tanto en ferias artesanales como en puntos de exhibición y venta de Artesanías de Colombia, así:

Expoartesano 2021, feria realizada en la ciudad de Medellín del 24 de septiembre al 4 de octubre en el recinto ferial Plaza Mayor, contó con la apertura de dos pabellones (Pabellón Blanco y Pabellón Azul) en los cuales se realizaron montajes de stands tipo para artesanos y especializados para diferentes empresas e instituciones incluyendo Artesanías de Colombia.

En el marco del Ibagué Festival, Artesanías de Colombia realizó el montaje estructural para ocho artesanos de la región en la ciudad de Ibagué durante las fechas del 13 al 16 de agosto de 2021. Este montaje se llevó a cabo en el Conservatorio del Tolima de la ciudad de Ibagué.

Así mismo se realizó el Mercado Artesanal Claustro de Las Aguas en la ciudad de Bogotá. Para esta feria se realizó un montaje general para exteriores en el parqueadero del Claustro de Las Aguas, del país del 27 al 30 de agosto de 2021.

Dentro del marco de la feria del Mercado Artesanal Claustro Las Aguas, se llevó a cabo la exhibición de los productos de la Exposición Arte Vivo en la sala de exhibiciones del Claustro de Las Aguas del 27 de agosto al 3 de octubre.

Por otra parte, se llevó a cabo el montaje y la exhibición de una colección de Bancos Pensadores en

el almacén Anticuarios de Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá del 13 al 19 de septiembre de 2021.

Expoartesanías 2021, es la principal feria del sector artesanal en el país, se llevó a cabo del 7 al 20 de diciembre en el recinto ferial de Corferias. Contó con la apertura del PAB. 3 N1 y N2, PAB. 4, PAB 5, PAB. 6 N1 Y N2 y PAB 8 en los cuales se realizaron montajes Institucionales de Artesanías de Colombia como: Laboratorios de Innovación y Diseño, Atención a Población Vulnerable, Medalla a la Maestría Artesanal, Asesorías Puntuales, Arquitectura Viva, Arte Vivo, Punto de Información, Moda Viva, La Troja – Rueda de Saberes, 20 Comunidades, Diseño Colombia, Joyería Institucional, Formación en Joyería entre otros. Así mismo se desarrollaron montajes especializados para proyectos desarrollados conjuntamente con FONTUR.

Durante 2021 se realizaron 160 exhibiciones con los productos de los artesanos con el fin de promocionar el sector artesanal colombiano. Se participó en 47 ferias regionales así: en el marco de la feria Mercartesano en la ciudad de Pasto, en la que se adelantó una iniciativa que buscó dar visibilidad al trabajo de los artesanos de Nariño a través de la promoción y exhibición de sus productos; y en la subasta Aguas de vida; en el marco de la estrategia “Artesano, estamos contigo” DIAGEO, Artesanías de Colombia, Procolombia y la Embajada de Colombia en el Reino Unido realizaron una subasta online para recaudar fondos que serán destinados a los maestros líderes del proyecto Aguas de Vida, quienes se han visto fuertemente impactados por la crisis del COVID-19, además se busca impulsar el potencial de las artesanías colombianas en el mercado británico; en la feria Orígenes de mi Tolima, en la que se buscó fortalecer y dinamizar la economía artesanal, para apoyar al sector y lograr que los ibaguereños conozcan una importante muestra de las artesanías de la región; Heroica Open en la ciudad de Cartagena, en el que el Showroom del evento estuvo ambientado con muestras artesanales del departamento de Bolívar; Mercartesano mujer en Pasto, con ocasión de la conmemoración del día internacional de la mujer, se promovió la reactivación de las mujeres artesanas de la región; feria Chagarte en Leticia – Amazonas, en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad regional orientado a promover la compra de producto local; visita del Presidente electo de Ecuador, en la que hubo una exhibición artesanal con productos de diferentes regiones del país; Muestra artesanal en la Cancillería en el marco del evento Compliance, Anticorrupción y Cooperación Internacional; la reunión del sistema Andino de integración, en la que los representantes de los Órganos e Instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI) de la Comunidad Andina (CAN), se reunieron en Bogotá con ocasión de

la V Reunión de Representantes de Órganos e Instituciones del Sistema Andino de Integración, allí se participó con la ambientación del evento; el encuentro de Primeras Damas y Caballeros en Cartagena, un espacio para abordar el impacto de iniciativas de bienestar social implementadas en 2020 en el que Artesanías de Colombia recibió la invitación del Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Oficina de Protocolo para participar en la ambientación de los salones del evento; Bogotá Casa Abierta, donde se resaltó el trabajo de las comunidades con los Proyectos y Programas de Artesanías de Colombia. Hicieron parte Laboratorios, Moda Viva, Diseño Colombia, APV y Asesorías Puntuales. Con esta exhibición se intentó dar a conocer las piezas por técnica tradicional y color; el Seminario de denominaciones de origen en el que los artesanos de la cerámica negra de la Chamba, los productores de arroz de la meseta de Ibagué y café del Tolima, fueron los invitados especiales para mostrar sus experiencias con las Denominaciones de Origen que ya han sido declaradas y autorizadas para el uso del Sello Denominación de Origen Colombia; ANATO, en donde con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado y mantener la reactivación económica, se participó en el evento ‘Vitrina Turística ANATO 2021’, donde se ofreció y promocionó el portafolio de productos en el mercado nacional e internacional; feria artesanal de Córdoba, en el que los artesanos cordobeses fueron protagonistas en el Centro Comercial Buenavista Montería en conmemoración al cumpleaños del Departamento de Córdoba, con la participación de cinco talleres artesanales de los municipios de Ciénega de Oro, Montería y Tuchín, representando sus productos elaborados en Tejeduría en caña flecha, trabajo en madera y cestería; Día del sombrero tolimense, homenaje al Sombrero Tolimense en palma real: una de las piezas más significativas de la identidad de la región, una tradición que se remonta desde hace 200 años atrás. Fue la oportunidad para la reactivación económica de artesanos de la región en la que se contó con la participación de 33 artesanas; Ibagué la reactivamos todos, alternativa de comercialización y reactivación económica para los empresarios, que vienen atravesado una fuerte crisis como resultado de la contingencia sanitaria; Feria World Coffe Fair, la cual tiene como objetivo principal dinamizar la interacción entre aliados de la industria mundial del café y contribuir al fortalecimiento del Clúster de Cafés de Alta Calidad y aspectos culturales del Cauca; Lanzamiento de la candidatura de Colombia a la Secretaría general del CAF 2021, en el que se conectaron varios invitados Nacionales e Internacionales de manera online, fortaleciendo la imagen nacional Colombiana por medio de las piezas artesanales expuestas que proporcionó Artesanías de Colombia; Tapiz artesanal Cauca, en donde han unido esfuerzos para promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes

puntos de la geografía caucana, por artesanos de diversas etnias, a quienes une e integra el noble trabajo de las manos, el rescate tangible del patrimonio cultural, la voluntad de compartir sus saberes ancestrales, y mejorar las economías familiares a través de la comercialización de estas piezas; Confraternidad Amazónica, escenario de encuentros culturales internacionales más importantes de la Cuenca Amazónica, en su XXXIII Edición, en Leticia, recibiendo a las delegaciones de Brasil, Perú y Colombia; Plaza Emprende en Bolívar, estrategia de reactivación económica para los artesanos de Bolívar que tuvo lugar en el centro comercial Mallplaza de Cartagena; Moda y Artesanías CC El Caraño, que tuvo como objetivo visibilizar los productos que son referentes de la cultura afro e indígena, así como propender por la reactivación económica de artesanos de Quibdó; feria de La Plata - Huila, con muestras gastronómicas, artesanales, florísticas y culturales, en el que se asesoraron a los artesanos participantes en “Registros Comerciales” y en “Vitrinismo y exhibición”; Expomujer Casanare, en donde se buscó dar a conocer el talento e innovación de las mujeres casanareñas y otros departamentos de la Región del Orinoco, allí se apoyó con la selección de artesanos y la ejecución del evento; feria de la Llaneridad, en la que se conmemora el día nacional de la llaneridad, en donde apoyó la participación de artesanos, hacedores de arte manual y de bocados típicos; Feria Nativo, siempre Santander, un espacio de promoción de los oficios artesanales con identidad cultural orientado a la ciudadanía, visitantes y turistas, donde se espera dar visibilidad al trabajo y a la producción de los artesanos a través de la promoción y exhibición de sus artesanías, con la participación de 16 talleres artesanales dedicados a oficios como: tejeduría, joyería, madera, alfarería, cestería y cerería, quienes representan a 125 artesanos santandereanos; Festival Nacional Autóctono de Gaitas de San Jacinto, El concurso de gaitas y danza fue realizado virtualmente, con inscripción y grabación anticipada de sus participantes y transmitido por las redes sociales del festival y entidades de apoyo; Feria Tapiz Artesanal Ipiales, en la que de manera presencial 26 artesanos y organizaciones participaron de la convocatoria hecha por las entidades aliadas y que fueron seleccionadas por una curaduría técnica; y que, por eso, tienen la oportunidad de exhibir sus mejores productos y ofrecerlos al público de la región; Feria Mall Plaza en Manizales, Feria Mall Plaza en Bogotá, Feria Mall Plaza Barranquilla y Feria Mall Plaza Cartagena, producto de una alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Mall Plaza, con el fin de brindar apoyo y fortalecer la actividad artesanal a nivel nacional, brindando con una alternativa de desarrollo económico local y regional a través de la realización de la feria Reactiva Artesano, la cual por primera vez, se realizó de manera transversal en Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Manizales,

ciudades principales donde Mall Plaza tiene centros comerciales; Feria Pereira Artesanal, en el marco de la alianza con el Victoria Centro Comercial Regional en la ciudad de Pereira. La feria Pereira Artesanal se vivió en uno de los centros comerciales con más afluencia de público en la ciudad, por su cercanía al centro de la ciudad y la facilidad de acceso se constituyó en un espacio comercial idóneo para la reactivación económica de artesanos de Risaralda; Colombiamoda, con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado y mantener la reactivación económica, se participó en el evento “Colombiatex de las Américas + Colombiamoda, la semana de la moda en Colombia”, donde se ofreció y promocionó el portafolio de productos en el mercado nacional e internacional, con apoyo Inexmoda y Colombiatex; Desayuno Presidencia, tuvo como propósito brindar espacios propicios para exponer piezas representativas de las comunidades que se dedican a la artesanía en el país, efectuando la oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e identificar oportunidades de negocio para el desarrollo de nuevos productos artesanales; Inauguración Tienda Anticuarios, donde se ofreció y promocionó el portafolio de Moda Viva exhibiendo productos de la colección 2020, integrando y mostrando a los diseñadores vinculados al proceso de creación; Feria Tapiz Artesanal Ipiales, en el que se buscó promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos del municipio de Ipiales y zonas aledañas, por artesanos de diversas etnias y oficios; Feria del Hogar, en la que se buscó dar visibilidad a los artesanos de Bogotá y Cundinamarca, sus marcas y sus productos, en donde se propendió por propiciar espacios comerciales en el marco de una feria presencial que permita reactivar económicamente el sector; Feria Memorias, donde se contó con la participación de 16 talleres que representan a 320 artesanos provenientes de 8 municipios del departamento como son: San Gil, Curití, Charalá, Barichara, Barrancabermeja, Zapatoca, Floridablanca y Los Santos, en la que se pretendió presentar algunos de los mejores exponentes de la artesanía a nivel departamental, contando con la participación de talleres galardonados con la medalla a la maestría artesanal y otros con más de 30 años en la labor artesanal; Feria Ganadera, llevada a cabo en el salón artesanal del Centro de eventos y exposiciones CENFER ubicado en el municipio de Girón, con la participación de seis unidades productivas que representan a 80 artesanos involucrados en la cadena productiva, exhibieron y comercializaron piezas

representativas de las región; Feria Tapiz Artesanal Tuluá, en la que estuvieron de manera presencial 12 artesanos y organizaciones, que participaron de la convocatoria hecha por las entidades aliadas y que fueron seleccionadas por una curaduría técnica, para tener la oportunidad de exhibir sus mejores productos y ofrecerlos a muy favorables precios.. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal; Expofestival la cual conto con la participación de 10 grupos artesanales del departamento del Cesar y un grupo invitado del departamento de La Guajira, en la que se pretendió dar a conocer los productos de los artesanos al mercado de turistas y locales permitiéndoles interactuar con otros emprendedores del departamento; Tapiz Artesanal Cafés Especiales con la participación de 19 expositores en búsqueda de promover la reactivación económica e impulsar la cadena de valor del café, para sustentar y desarrollar la industria y posicionar el café de Nariño como uno de los mejores del mundo; Feria Chagrate III Amazonas en donde se ofertaron productos artesanales de tejeduría, cestería, bisutería indígena, talla de madera y productos de la chagra y comidas típicas con el fin de fortalecer los canales de comercialización, expandir las fronteras comerciales actuales y reactivar la competitividad de los sectores productivos del departamento; Feria Empresarial y Artesanal San Francisco de Asís en la que participaron 11 comunidades del departamento de Chocó con el objetivo de impulsar la reactivación económica del sector artesanal a través de los emprendimientos culturales y las industrias creativas de la región; Feria Tapiz Artesanal Gastrodiversa, durante este evento los visitantes y amantes de la gastronomía regional tuvieron la oportunidad de conocer propuestas de preparación innovadoras, platos tradicionales, tarimas en vivo con los mejores chefs y stands exhibidos con diversas propuestas gastronómicas en torno a pastelería, heladería, dulces tradicionales y snacks; Feria Ribereña Barrancabermeja, la cual regreso a la presencialidad con la participación de 12 grupos artesanales buscando promover la diversidad del trabajo artesanal que existe en Santander; Se participó con 113 exhibiciones de producto en el marco de la feria Expoartesano La Memoria realizada en Medellín donde los compradores pudieron conocer, admirar y comprar productos elaborados con esmero y dedicación por los artesanos de diferentes regiones del país.

Durante el año 2021 se realizaron 5 ruedas de negocio para crear espacios en los que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos al mercado, estas son: Macro rueda 85 – Procolombia, este evento virtual logró conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar entre compradores y los artesanos representados por Artesanías de Colombia a través de los catálogos institucionales y representación de cinco comunidades específicas artesanales del programa APV de la entidad; Rueda de Negocio Colombia Travel Mart 2021, en el cual se logró despertar interés de los diferentes hoteles en adquirir artesanías colombianas para obsequiar a sus huéspedes, clientes empresariales y vender en sus instalaciones, a este evento asistieron alrededor de 200 compradores internacionales de turismo vacacional y de reuniones de los principales mercados emisores de viajeros a Colombia; Rueda de Negocio ANATO 2021 en la cual se logró conectar con 26 empresas con el fin de generar oportunidades comerciales para el sector artesanal del país; Rueda de Negocio Expoartesano La Memoria en la cual se tuvo la posibilidad de conectar y generar oportunidades de negocio con los compradores nacionales e internacionales, se lograron ingresos por \$189.145.000; Rueda de Negocio Expoartesanía 2021 en la que participaron 81 empresas nacionales y 39 internacionales, en la que se buscó brindar a los artesanos nuevamente espacios después de la pandemia, para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales, se alcanzaron negocios por \$1.916.202.000.

En 2021 se desarrolló la estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniasdecolombiatienda para apoyar la compra de producto artesanal a los artesanos, al mes de diciembre se compró producto artesanal por valor de \$1.691.805.051 millones de pesos.

Durante 2021 se estructuró la intervención en las vitrinas locales de artesanos, se intervienen la vitrina promocional de la calle de los anticuarios para ofrecer otra oportunidad de venta a los productos de los artesanos colombianos, se apoyó la organización del Mercado Artesanal del Claustro de Las Aguas, en donde se pueden reactivar la venta de artesanía con presencialidad, los artesanos participantes se beneficiaron con esta vitrina igual que los artesanos participantes en el Marketplace, se apoyó en la organización de la feria Expoartesano la Memoria, en la que se beneficiaron comunidades del proyecto con la reactivación de la venta física de producto artesanal



y a través de la plataforma virtual se apoyó en la organización de la feria Expoartesanías, en la que se beneficiaron 650 expositores con la reactivación de la venta física de producto artesanal y a través de la plataforma virtual.

Se estructuró la intervención en el desarrollo de marca y curaduría de producto para la participación en ferias y eventos, en donde se busca otorgar diferentes herramientas de comunicación gráfica para generar un diálogo directo con su público objetivo, captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tiene en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

Durante el 2021 se realizaron treinta y siete talleres de demostración de oficio que buscan exhibir las técnicas y oficios artesanales.

1. Taller de Marroquinería con el artesano Carlos Alberto Díaz.
2. Taller de Mopa - Mopa con la artesana Mary Ortega.
3. Taller de tejeduría Horizontal y vertical con el artesano William de Jesús Contreras.
4. Taller de talla en piedra con el artesano Jaime Ledesma.
5. Taller de alfarería con el artesano Laureano Melo.
6. Taller de tejeduría en guanga con la artesana Claudia Ramírez.
7. Taller de Luthería con el artesano Addo Possu.
8. Taller de Macramé con la artesana Nelly Flechas.
9. Taller de tejido ancestral en lana de oveja con la artesana María Diva Santiago.
10. Taller de bisutería artesanal y objetos utilitarios con la artesana Luisa María Astaiza.
11. Taller de fibra natural de la caña flecha con el artesano Hander Alberto Esquivel.
12. Taller de tejido en palma de moriche con la artesana Flor Nelly Rodríguez.
13. Taller de Joyería contemporánea con el artesano Jerson Rossemberg Infante.
14. Taller de Macramé con el artesano Jorge Enrique Ayala.
15. Taller de tejeduría en palma sará y palma de coco con la artesana Yuris Díaz.
16. Taller en madera con el artesano Segundo Guillermo Plazas Rosas.
17. Taller en cacho y hueso con el artesano Mauricio Nontoa.
18. Taller de tejeduría en telar horizontal con la artesana Martha Lindarte.
19. Taller en crochet y telar con la artesana Viviana Tombé.
20. Taller en cerámica con la artesana Patricia Murillo Quiñones.

21. Taller en tejeduría en telar Horizontal con la de oveja con la participación de la artesana Andrea del Pilar Aponte Chaparro.

22. Taller en marroquinería con el artesano Omar Betancourt.

23. Taller en Chaquira con el artesano Edilson Tanigama.

24. Taller de luthería de San Jacinto con el artesano Jaider Chadith García.

25. Taller de tejeduría en iraca con la artesana Frida Padilla.

26. Taller de talla en totumo con el artesano Miguel Antonio Jurado.

27. Taller de Ebanistería con el artesano Ramón Toquica

28. Taller de Joyería en Filigrana con el artesano José Miguel García.

29. Taller en Alfarería con el artesano Miguel Ángel Avilés Prado.

30. Taller en Cestería con el artesano Blanca Nubia Sierra.

31. Taller en Tejeduría con el artesano Yenis González.

32. Taller en Tejeduría con el artesano Fernando Narváez.

33. Taller en Tejeduría con el artesano Eileen Guariyú.

34. Taller de Cestería en guadua con la artesana Zoraida Collazos.

35. Taller de Tejeduría en seda con la artesana Gloria Bayer.

36. Mochila Terciá - Taller realizado de manera presencial junto a 6 personas en el marco de EXPOARTESANIAS 2021.

37. El Guarrú Y La Morena - Taller realizado de manera presencial junto a los 6 integrantes en el marco de EXPOARTESANIAS 2021.

Se realizó capacitaciones en mercadeo y ventas a 20 comunidades de Antioquia, Córdoba, Quindío, Risaralda, Santander, Cundinamarca, Bogotá, Boyacá, Huila, Tolima y Cauca en las que se beneficiaron 361 artesanos.

Se realizaron 20 capacitaciones en exhibición y participación en ferias a comunidades de los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Cauca, Huila, La Guajira, Nariño, Sucre, Atlántico, Cesar, Chocó, Cauca, Caquetá, Risaralda, Magdalena, Córdoba, Quindío, Tolima y Valle A en las que se beneficiaron a 536 artesanos.

Se realizaron 20 capacitaciones en ecommere a comunidades de los departamentos de Nariño, Valle, Sucre, Caldas, Antioquia, Cesar, Bolívar, Risaralda, Cundinamarca, La Guajira, Amazonas, Boyacá, Huila, Choco, Meta, Atlántico, Cauca, Magdalena, Tolima, Sucre, en los cuales se beneficiaron a 122 artesanos mediante la implementación de 20 sesiones (talleres virtuales) de formación de capacidades y competencias digitales distribuidas en 6 módulos –

Marketing digital, Redes sociales, promoción y venta digital, Finanzas y medios de pago, Logística, Estrategia de marketing digital - donde las sesiones tienen un componente teórico y otro práctico enfocado en “aprender haciendo” y se desarrollan de manera asincrónica con el fin de que los artesanos participantes gestionen el acceso a los contenidos.

Dentro de la actividad realizar curaduría de producto para participar en ferias, se realizaron asesorías de producto en las que se incluyeron diversas dinámicas con el fin de establecer unos lineamientos de trabajo con las comunidades pertenecientes al proyecto, dentro de las cuales están: estado del arte de la comunidad (producto natural o con intervención de entidades públicas o privadas); establecer las categorías de producto, plantear espacios donde se pueden ubicar los productos, explicación de la teoría del color, desarrollo de paletas de color teniendo en cuenta la rotación del producto dentro del mercado; registro fotográfico tanto en estudio como en contexto para mostrar las mejores cualidades de los productos, así como la edición de las fotos para resaltar lo mejor de cada producto; elaboración de un catálogo de producto para poder compartir con los clientes un portafolio con las piezas que elaboran los talleres tanto en archivo para enviar como en redes sociales; organización logística e interna de los inventarios, formatos de cotizaciones y tablas de precios; capacitaciones virtuales con los artesanos donde se incluyeron temáticas de mercados digitales y herramientas que les permitirán crecer como taller y como artesanos independientes con el fin de ampliar sus conocimientos y permitirles mejorar desde la creación de marca hasta la comercialización

En cuanto a la actividad asesorar sobre el desarrollo de imagen y manejo de marca a los artesanos, durante el año 2021, el componente de diseño gráfico del proyecto llevó a cabo 20 asesorías de desarrollo de marca y catálogo, mediante las cuales se buscó otorgar las herramientas necesarias a nivel de comunicación gráfica para que los artesanos, asociaciones y comunidades puedan generar una relación directa con sus compradores a través de una imagen gráfica sólida que transmita la esencia de la marca. Se beneficiaron las comunidades de Acire – Usiacurí, Atlántico; Artesanos de Olaya – Cartagena, Bolívar; Asociación de Artesanos de San Jacinto – San Jacinto, Bolívar; Antoartezénú – San Antonio de Palmito, Sucre; Asoawpro – La Guajira; Pontezuela – Cartagena, Bolívar; Cooperativa Artesanal de Aguadas – Aguadas Caldas; Abuelo Arrendajo – Leticia Amazonas; Luthiers de San Jacinto – San Jacinto, Bolívar; Gerardo Chasoy Arte y Diseño – Sibundoy, Putumayo; Mujeres Indígenas de Ortega – Ortega, Tolima; Renacer – Buenaventura, Valle; La Paz – Quibdó, Choco; Artesanías de Cascajal – Magangué, Bolívar; Asokumali – Cumaribo, Vichada; Ipirawira – Leticia, Amazonas; Comunidad 20 de Julio – Puerto

Nariño, Amazonas; Asoartes – Turbará, Atlántico; Paramo de Guina – Sativanorte, Boyacá; Aproarpecc – Candelaria, Cesar; Artesanas Afro de Quibdó – Quibdó, Choco y Athia Taller de artesanías Wayúu – Maicao, La Guajira, se beneficiaron 338 artesanos.

Este proceso tuvo en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

Resultado del producto “Servicio de divulgación de la actividad artesanal” el proyecto reporta mínimo seis eventos para la promoción de la actividad artesanal, estos se anexan como informes resultado de las diferentes estrategias para generar ingresos a los artesanos colombianos y son:

- ✓ Informe capacitación en e-commerce
- ✓ Informe capacitación en exhibición y participación en ferias
- ✓ Informe capacitación en marca y catálogo.
- ✓ Informe final de montaje
- ✓ Informe intervención gráfica a los artesanos
- ✓ Informe desarrollo de líneas de producto
- ✓ Informe resultados rueda de negocios
- ✓ Informe participación en ferias
- ✓ Informe final 20 comunidades.

En el 2021 se llevó a cabo la operación del Marketplace artesanal para venta electrónica de productos artesanales, la cual logró vincular a 184 artesanos de 26 departamentos y Bogotá, en la que se han generaron ingresos para los artesanos por valor de \$ 160.595.560. Se adelantaron gestiones de free press para posicionar la plataforma además de la contratación de módulos que generan valor agregado.

En el 2021, se implementaron las fases II y III proyectadas para el e. commerce de Artesanías de Colombia, una plataforma especializada de comercio electrónico para los artesanos del país. Durante este año se focalizaron los esfuerzos en la promoción de este nuevo canal con diversas estrategias de comunicación digital y freepress, generando atracción a los consumidores digitales del país y el mundo. Se implementaron las secciones proyectadas en la etapa de planeación de la misma, es así como durante el año las secciones: Artesanos (incluyendo funcionalidad de Agendamiento de citas de negocios), Relatos y Saberes (Agenda de contenidos culturales), Novedades y Directorio de Artesanos, se implementaron con el fin de generar un canal de comercialización digital para el sector artesanal robusto y rico en contenidos de valor para el consumidor digital. Así mismo, se realizaron todas las actividades requeridas en términos logísticos,

administrativo, para mantener el funcionamiento del canal y procurar su evolución.

A 31 de diciembre de 2021 se beneficiaron 1490 artesanos de 28 departamentos y de Bogotá en las diferentes actividades de capacitación y de generación de oportunidades comerciales, así:

DEPARTAMENTO	AVANCE A DICIEMBRE
ANTIOQUIA	114
AMAZONAS	36
PUTUMAYO	40
HUILA	20
SANTANDER	102
BOYACA	120
CALDAS	19
CHOCO	80
NARIÑO	117
RISARALDA	35
VALLE	78
VAUPES	10
ATLANTICO	85
BOLIVAR	54
CORDOBA	28
LA GUAJIRA	59
CAQUETA	24
CESAR	32
SUCRE	26
GUAINIA	4
MAGDALENA	36
CUNDINAMARCA	120
TOLIMA	52
QUINDIO	28
ARAUCA	2
META	10
VICHADA	6
CAUCA	33
BOGOTA	120
<b>TOTAL</b>	<b>1490</b>

#### **CONTACTOS DEL PROYECTO**

Janneth González Ariza  
Coordinadora operativa  
Subgerencia de promoción y generación de  
oportunidades comerciales  
Artesanías de Colombia  
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.  
Jgonzalez@artesaniasidecolombia.com.co  
www.artesaniasidecolombia.com.co  
BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO  
Metodología General Ajustada MGA Versión 4.