



**expoartesánías**  
2022

# MANUAL DE PARTICIPACIÓN

**7 AL 20 DE DICIEMBRE**  
**EN CORFERIAS**  
FERIA PRESENCIAL

Organizan

Hacemos parte del:  ECOSISTEMA  
INDUSTRIAS CREATIVAS  
& ECONOMÍA NARANJA  
Únete en [ECONEXIA.COM](http://ECONEXIA.COM)

  
artesánías  
de colombia

 **corferias** <sup>®</sup>  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso

# CONTENIDO

Invitación.....	3
Sobre la feria.....	4
Cronograma de actividades.....	5
Convocatoria 2022.....	6
Requisitos de postulación.....	7
Categorías de producto .....	9
Consideraciones para postularse..	10
Criterios de selección.....	11
Resultado de evaluación.....	13
Contenido de la feria.....	15
Contenido digital.....	16
Costos de participación.....	17
Servicios incluidos.....	17
Beneficios de participación.....	18



# INVITACIÓN EXPOARTESANÍAS 2022



**Artesanías de Colombia y Corferias,** extienden un saludo especial a los artesanos, empresas aliadas del sector y a las entidades gubernamentales que deseen hacer parte de la feria artesanal más representativa del país.





## SOBRE LA FERIA

Es la Feria Artesanal más importante de América Latina, reconocida como la plataforma de comercialización más grande del sector artesanal hacia el mercados nacionales e internacionales. Su principal objetivo es promover negocios directos para los artesanos, buscando mejorar los estándares de calidad de las artesanías, aportar al bienestar socioeconómico del sector, así como, a la promoción, valoración y exaltación de las tradiciones, la cultura, la identidad y el patrimonio cultural.

### Perfil del Visitante

Familias, hombres y mujeres de estratos 3 al 5 con edades entre los 35 y 60 años, residentes en Colombia o turistas con gusto e interés por los productos tradicionales elaborados a mano.

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1a Etapa	<b>Convocatoria</b> Hasta el 30 de junio	<b>Curaduría y selección</b> Hasta el 8 de agosto	<b>Publicación de seleccionados</b> 23 de agosto	<b>1er abono, valor fijo para la reserva</b> Hasta el 2 de Septiembre
2a Etapa	<b>Comunicación de asignación de espacios y valor del stand</b> Del 5 al 23 de septiembre	<b>Proceso de contratación</b> Del 5 al 23 de septiembre	<b>2ndo Abono a su participación</b> Del 5 al 23 de septiembre	<b>3er abono, pago total de su participación</b> 11 de noviembre
3a Etapa	<b>Montaje</b> 5 y 6 de diciembre	<b>Feria</b> Del 7 al 20 de diciembre	<b>Desmontaje</b> 21 de diciembre	

# CONVOCATORIA 2022

Durante este periodo de tiempo los artesanos , empresas y/o entidades podrán realizar sus postulaciones PARA hacer parte del proceso de selección de expositores, sin ningún costo.

**Fecha de cierre:** 30 de Junio

## Cómo presentar la información?

- **Formato de los archivos y documentos:** digital PDF o JPG
- **Correo de recepción de postulados:**  
[expoartesanias@corferias.com](mailto:expoartesanias@corferias.com)

## Información en el correo:

**Asunto:** Inscripción Expoartesanías 2022

**Cuerpo del mensaje:** Nombre del Artesano y Nombre del Taller

### Archivos adjuntos:

- Formulario de inscripción diligenciado
- Imagen la Cédula de ciudadanía
- Imagen del RUT
- Catálogo de productos
- Fotografías o video del proceso de producción
- Listado de precios (no podrá ser modificado durante el evento)  
Ejemplo [AQUÍ](#)
- Imagen de la identidad del taller o marca
- Dibujo, foto, plano o render de la propuesta de exhibición del stand.
- Registro Invima de Productos que aplique

**Mayor información en** [www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN



## ARTESANO y/o COMUNIDAD ARTESANAL (Nacional o Internacional)

- Ser mayor de edad, productor directo de una comunidad étnica, tradicional o contemporánea
- Aplicar en sus procesos productivos oficios y técnicas artesanales
- Elaborar objetos artesanales de alta calidad
- Contar con un listado de precios de sus productos en el stand
- Tener la capacidad de contar con volúmenes de producción que respondan a la demanda de la feria
- Tener disponibilidad para asistir a la Feria
- Contar con conocimientos en ventas directas y atención a público.

### NOTA:

- Elegir uno de sus miembros para representarlos durante la feria
- Ser artesano mayor de edad
- Hablar y escribir español
- Gozar de buena salud
- Capacidad para hacer demostraciones de oficio





## ENTIDADES PÚBLICAS Y EMPRESA PRIVADA

- Que dentro de sus programas o proyectos brinden apoyo a los artesanos del país
- Presenten interés en vincularse a la feria o generar oportunidades al sector artesanal y/o a un grupo de artesanos en particular
- Contar con una oferta de valor alineada al contenido de la feria.
- Aplicar técnicas y oficios artesanales a los productos presentados

## RESTAURANTES O PRODUCTORES DE ALIMENTOS:

- Restaurantes y/o cocineros que representan valores de identidad y tradición colectiva
- Cumplir con los requisitos establecidos por los entes de control y vigilancia.
- Registro Invima si aplica.
- Food trucks, con oferta de productos locales, de sabores colombianos, que guarden una coherencia con el contenido de la feria.

- Los artesanos apoyados por entidades, deben cumplir con el proceso de curaduría
- Las entidades deben estar abiertas a recibir retroalimentación por parte del comité de curaduría de la feria.
- No se permite subarrendar espacios o vender productos artesanales en nombre de otros artesanos o empresas





# CATEGORÍA DE PRODUCTO



La feria contará con la participación de artesanos **de entidades públicas, privadas, artesanos étnicos o comunidades indígenas, comunidades tradicionales o campesinas, artesanos contemporáneos y expositores de bocado típico y cocina tradicional** con productos enfocados en las siguientes categorías:

- **Mesa y cocina:** Individuales, portavasos, porta calientes, caminos de mesa, servilleteros, porta cazuelas, tablas, bandejas para servir, fruteros, canastos, cerámica, vajillas y utensilios de cocina.
- **Hogar y decoración:** Iluminación, mobiliario, objetos decorativos, jarrones, macetas, centros de mesa, figuras decorativas, cestería o contenedores, hamacas, tapetes, esteras y textiles, entre otros.
- **Instrumentos musicales:** Instrumentos de cuerda, de viento y de percusión elaborados a mano
- **Juguetería e infantiles:** Juguetes de construcción, juguetes simbólicos, juegos de reglas, juegos educativos, juegos de grupo o cooperativos y juguetes decorativos.
- **Moda y accesorios:** Mochilas, sombreros, accesorios, prendas de vestir, bisutería, entre otros.
- **Joyería:** Aretes, collares, anillos, brazaletes, prendedores, entre otros.
- **Jabones y velas:** Productos que involucren procesos de transformación de las materias primas a partir de la aplicación de técnicas y oficios artesanales.
- **Bocados típicos:** Corresponden a productos empacados previamente procesados y preparados que no requieren cocción en el stand y pueden ser de dulce o de sal.
- **Cocinas tradicionales:** Todos los productos que representen platos típicos colombianos de dulce y de sal, de las diferentes regiones del país que requieren de preparación o cocción en el stand.

# CONSIDERACIONES PARA POSTULARSE

- Enviar un solo mail con toda la información ya que serán descartadas las propuestas que no cuenten con soportes completos
- Los formatos deben estar completamente diligenciados y legibles.
- Adjunte fotografías de buena calidad.
- No se aceptarán productos que no sean artesanales.
- La información enviada es de uso exclusivo de Artesanías de Colombia y Corferías para Expoartesanías 2022.
- Los productos artesanales se distribuyen en el pabellón de acuerdo a la estrategia que establezca la organización.
- La asignación de los stands se hará de acuerdo al cupo máximo por categoría.
- En ningún caso la organización tendrá participación o responsabilidad alguna por diferencias o reclamaciones surgidas entre solicitantes o eventuales expositores.
- No se aceptan subarriendos, intermediarios, ni comercializadores
- Recomendamos preparar su solicitud y enviarla con suficiente anticipación previo al cierre de la convocatoria.
- El proceso de evaluación y selección de entidades y empresas, se realizará de manera personalizada con el diseñador designado por la organización.
- El artesano deberá asumir los gastos de transporte relacionado a sus productos y participación de la feria.
- Estar vacunado con las dos dosis de acuerdo a los lineamientos del gobierno nacional.



# CRITERIOS DE SELECCIÓN

## 1. Identidad:

**Identidad Colectiva:** Valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región, comunidad o etnia.

**Identidad Individual:** características distintivas de un taller o un artesano, que se evidencian en el manejo de materiales, técnicas aplicadas y forma de los productos.

**2. Técnica Artesanal:** La transformación de las materias primas en torno a técnicas artesanales tradicionales, acabados y dominio de la técnica.

**3. Diseño:** Se evalúa la investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas. Las propuestas de diseño se deben presentar como líneas de producto y no como piezas aisladas. Al presentar sus productos tenga en cuenta: uso, funcionalidad, calidad del producto y calidad técnica.







**4. Mercadeo:** coherencia entre el producto y el valor percibido, la relación con la identidad corporativa y la capacidad de producción.

**5. Imagen, logo y concepto de marca:** Unidad gráfica, coherencia visual entre los elementos que llevan la marca: catálogos, tarjetas, etiquetas, empaques, etc. Para alimentos, etiquetado según las normas vigentes.

**6. Exhibición:** Coherencia con la identidad del taller y su producto, organización y distribución en el espacio.

**7. Otros aspectos:** se valorará la participación comunitaria, la autenticidad, el atractivo estético, la innovación frente a otros años de participación, detalles en los acabados, el nivel de comerciabilidad en el mercado actual y la feria.



Teniendo en cuenta los criterios anteriores, se realizará una evaluación numérica.

El cumplimiento de los requisitos, influye directamente en la calificación. De acuerdo al puntaje obtenido, el aspirante quedará en alguno de los siguientes estados

Los listados de seleccionados se publicarán en [www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com) y [www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)



## RESULTADOS DE EVALUACIÓN

**1. Preseleccionado (24 a 30 puntos):** Tendrá posibilidad de acceder a un stand, que será asignado por orden de puntuación (de mayor a menor). Si es preseleccionado, pero su puntaje no alcanza para obtener un stand, su postulación pasará a **lista de espera**.

**2. Lista de Espera :** No todos los talleres preseleccionados obtienen asignación de stand, dado que el número de solicitudes sobrepasa la disponibilidad de espacios del evento. En este caso, su participación estará sujeta al desistimiento o no pago de un expositor.

**3. Asesoría (11 a 18 puntos):** Sus productos tienen varios aspectos por mejorar. Se recomienda ingresar a un proceso de asesoría. Luego de este, presentar la propuesta al año siguiente, evidenciando su progreso.

**4. No aprobado (1 a 10 puntos):** Los productos no se enmarcan dentro de los criterios de la feria. Tenga en cuenta:  
- No se aceptarán productos enmarcados en el área de las manualidades, cómo por ejemplo, proyectos que puede encontrar en revistas.



**Lugar:**  
Corferias - Bogotá



**Fecha:**  
7 al 20 de diciembre 2022



**Duración:**  
14 días



**Trayectoria:**  
31 años



**Experiencia:**  
Híbrida



expoartesánías  
2021

**Organizadores:**  
Artesanías de Colombia  
y Corferias

# CONTENIDO DE LA FERIA

## Muestra comercial

exhibición de más de 12.000 productos, resultado del trabajo y creación de los artesanos nacionales e internacionales

## Divulgación de programas de apoyo al artesano

a través de la participación de instituciones, aliados y patrocinadores que promueven la preservación del patrimonio cultural.

## Agenda cultural:

Presentaciones culturales y artísticas alusivas a nuestras costumbres y tradiciones.

**La Troja**, espacio para Conversatorios y Demostraciones de oficio

## Espacio para la Innovación y Diseño

Exhibición de los productos más representativos e innovadores de los artesanos.

## Rueda de negocios,

Presencia de compradores nacionales e internacionales, gracias a la alianza entre Expoartesánias con entidades gubernamentales.



# COMPONENTE DIGITAL



Vitrina virtual



Rueda de negocios



Contenido y conocimiento

**Marketing digital**  
E-directory



**Virtual showroom**  
Stand virtual con visibilidad  
en página web de la feria



[Enlace](#)

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS  
operado por coferias

**ECOSISTEMA  
INDUSTRIAS CREATIVAS  
& ECONOMÍA NARANJA**



# COSTOS DE PARTICIPACIÓN

La organización establece el valor del alquiler de los espacios sobre metro cuadrado ocupado y de acuerdo a la ubicación (esquinero o corredor).

El costo del stand será informado mediante comunicación a cada uno de los artesanos seleccionados.

- **Primer pago** Valor fijo para la reserva de su stand.
- **Segundo pago** 50% del saldo restante
- **Tercer Pago** saldo restante según al valor del stand reservado.

## SERVICIOS INCLUIDOS

- Stand en panelería divisoria en área alfombrada
- Señalización con nombre del Taller o Expositor
- Un (1) escritorio
- Dos (2) sillas
- Iluminación general
- Una tomacorriente con 2kva
- Servicio de bodega general del recinto ferial



# BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

- **Convocatoria masiva de Visitantes:** Posibilidad de generar nuevos contactos comerciales con compradores nacionales e internacionales.
- **Ventas directas:** 14 días de feria para consolidación de ventas
- **Rueda de Negocios:** derecho a participar en el agendamiento de citas con compradores nacionales e internacionales
- **Promoción:** Visibilidad de comunidades y productos artesanales a nivel nacional e internacional.
- **Demostraciones de Oficio:** hacer parte de una nutrida agenda cultural y académica para realizar demostraciones de oficios en vivo
- **Econexia:** Hacer parte de la red de empresarios que permite visibilizar hasta 30 productos en vitrina virtual por un año
- **Edirectory y stand virtual:** visibilización del taller y de la marca en espacios digitales de interacción alojados en la página web de la Feria
- **Generación de contactos:** Posibilidad de conocer distribuidores, personalidades, entidades de apoyo y otros artesanos para el intercambio de intereses y conocimientos





**expoartesánias**  
2022

### MAYORES INFORMES

#### **CORFERIAS**

**Lorena Gutiérrez**

expoartesánias@corferias..com

**Celular:** 312 5151052

**Fijo:** (601) 3810000 extensión 5225 -5226

Cra 37 No 24 - 67 piso 5

#### **ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

**Cecilia Coronado**

**Celular:** 318 3489465

Cra 2 No 18a -58 Las Aguas

Hacemos  
parte del:



ECOSISTEMA  
**INDUSTRIAS CREATIVAS  
& ECONOMÍA NARANJA**  
Únete en [ECONEXIA.COM](http://ECONEXIA.COM)



Organizan



**corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso