

MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			RESPONSABLE		2019							2020				2021				2022				META 2022		AN		TIPO							
Eje Estratégico	Estrategia	Indicador	Uds de	Res	LB	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	T1	T2	T3	T4	Meta	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av	Av			
A. Entorno competitivo	Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanos gestionados	5 días	ANGELA MERCHAN	0	1	1	1	1	1					5																					Acumulado
A. Entorno competitivo	Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A2. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y fide	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas producidas a nivel artesanal	5 días	CLAUDIA GARAVITO	0	2	2	1	1	1					1																					Acumulado
B. Productividad e innovación	Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que promuevan la productividad de las empresas	Unidades productivas	5 días	CLAUDIA GARAVITO	0	200	223	240	240	200	0	40	100	100		240																				Acumulado
B. Productividad e innovación	Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarias para el fomento de la innovación	Número de laboratorios de innovación forjados a nivel nacional	5 días	JUAN CARLOS PACHECO	33	33	33	33	33	33	0	35	29	33		33																			Flujo	
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Lograr crecimiento disruptivo en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial, nacional e internacional	5 días	ANGELA MERCHAN / MAIRA ANTONIETA BARRERA	9.478,0	9.760,0	10.205,0	4.240,0	1.739,8	1.962,0	2.530,0	\$ 1.789	\$ 250	\$ 470	\$ 1.687		\$ 4.196																			Acumulado
D. Emprendimiento e innovación	Facilitar la formalización del emprendimiento y su estabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de formalización realizados con sector artesanal	5 días	ANGELA MERCHAN	140	220	389	500	669	475	418	80	210	210		500																				Acumulado
D. Emprendimiento e innovación	Facilitar la formalización del emprendimiento y su estabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de las empresas de Colombia	20 días	MICHELLE CLARTE	210	210	1187	720	860	720	786	90	160	250	220		720																		Acumulado	
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Lograr crecimiento disruptivo en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos innovadores producidos	5 días	LEILA MOLINA	790	900	910	600	691	700	797	0	0	0	0		900																			Acumulado
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Lograr crecimiento disruptivo en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	5 días	LEILA MOLINA	0	3	3	5	5	5	5	0	0	0	7		7																		Flujo	
B. Productividad e innovación	Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Logros obtenidos para la protección del sector artesanal	5 días	ALEXANDER PARRA	171	205	320	120	149	120	143	6	29	45	40		120																			Acumulado
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Lograr crecimiento disruptivo en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Jornadas de formalización a la producción del sector artesanal realizadas	5 días	ALEXANDER PARRA	29	20	38	22	28	40	45	5	10	15	12		42																		Acumulado	
B. Productividad e innovación	Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que promuevan la productividad de las empresas	Artisanos que participan en eventos regionales e internacionales de comercialización	5 días	JANNETH GONZALEZ	1000	1132	1154	819	861	904	1.320	94	90	455	726		1365																			Acumulado
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Lograr crecimiento disruptivo en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanos de	5 días	JANNETH GONZALEZ	12	15	15	24	25	26	56	5	7	9	10		31																			Acumulado
B. Productividad e innovación	Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que promuevan la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	5	JANNETH GONZALEZ	87	0	15	59	64	66	112	6	21	31	30		68																		Acumulado	
B. Productividad e innovación	Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que promuevan la productividad de las empresas	Monto de Ingresos de los artesanos	5	JANNETH GONZALEZ	28.831,0	28.323,0	28.831,0	13.307,0	6.944,6	7.292,0	23.568,0	\$ 172	\$ 515	\$ 5.934	\$ 16.792		\$ 23.413																			Acumulado

SEGUIMIENTO M1		SEGUIMIENTO M2		SEGUIMIENTO M3				AVANCE ACUMULADO		METAS AÑO		AVANCE AVANCE META ANUAL	
CUALITA	CUANTI	ALITATI	CUANTI	CUALITATIVO				CUANTI	AVANCE ACUMULADO	METAS AÑO	AVANCE AVANCE META ANUAL		
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realizan 2 mesas de trabajo a nivel institucional para el diagnóstico	En el marco del Sistema Nacional de Competitividad para la Internacionalización de Producto Artesanal de la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público Privada, AdC trabaja en tres frentes: 1. Identificación de barreras con el fin de establecer acciones interinstitucionales para su gestión. Retroalimentación a la matriz remitida según las observaciones del DNP. 2. Adelanta construcción de directorio de oferta artesanal exportable. 3. Estructuración de plan de capacitación y acompañamiento en internacionalización a nivel institucional y en articulación con Procolombia para los artesanos. De acuerdo a estrategia de Negocios Verdes de AdC se desarrollan mesas de trabajo con las Ventanillas de Negocios Verdes de las Corporaciones Autónomas, Cardique, del Sur de Bolívar CSB y la del Valle del Sinú y San Jorge CVS, para revisión de normatividad aplicable al aprovechamiento y comercialización de productos forestales maderables	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0%	
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	De acuerdo al plan de acción formulado se avanzan	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0%	
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Productos para el manejo adecuado de los materiales primos Seguimiento a iniciativa de repoblamiento por rebases de 10 árboles de tálamo en Portesuelo, Bolívar, los cuales presentan buen estado físico y florífero. Se hacen recomendaciones para la realización de injertos con tallos nativos de diferentes variedades y pruebas de propagación por semillas.	0	0	0	0	0	0	0	0	240	0%	
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Accompañamiento y seguimiento a procesos de legalidad. Sistematización de las diligencias derivadas de los permisos de aprovechamiento otorgados para materias primas no maderables de origen silvestre por las Corporaciones Autónomas Regionales de Cundinamarca y Corpocoriva, relacionados con áreas de aprovechamiento, volúmenes otorgados, inventarios de aprovechamiento, haciendo especial énfasis en la presentación de los informes de seguimiento requeridos por las Corporaciones, con el fin de dar cumplimiento a la ley 2007. *Ejército y Policía Nacional. *Asesoría Marquetá (Caldas). municipio de Bahía Unión. Boyacá según la Resolución 2949 del 6 de diciembre de 2021 emitida por Corpocoriva y *Faja Blanca. *Asociación ASOPATIT, municipio de Tibarú, Boyacá según la Resolución 1310 del 24 de septiembre de 2021 emitida por Corpocoriva.	0	0	0	0	0	0	0	0	33	0%	
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Priorización preliminar de las unidades productivas y técnicas. Una vez revisados los resultados definitivos de la Convocatoria Nacional se determina el plan de acción nacional con las unidades productivas y grupos artesanales que iniciarán y continuarán con la capacitación y asistencia para el mejoramiento de procesos productivos y técnicos, en los oficios de trabajo en madera, trabajo en cuero, cestajería y tejeduría. *Oficio trabajo en cuero. *Elaboración de programa y requisitos para la realización de talleres de cualificación técnica en marquería artesanal y modelado. *Desarrollo de Prototipo con acabados en cuero, en la técnica de peñón en hilo acrílico, como modelo de transferencia técnica a la comunidad Wayuu. *Oficio trabajo en madera. *Elaboración de programa y requisitos para realización de talleres de cualificación técnica en carpintería básica y técnica talla tridimensional.	0	0	0	0	0	0	0	0	33	0%	
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	En el mes de marzo, se realizó la evaluación y selección de los artesanos que serán atendidos en el periodo 2022. 4906 artesanos fueron seleccionados para ser atendidos por los Laboratorios de innovación y diseño. Se priorizaron 29 departamentos y 408 municipios. Respecto a los beneficiarios atendidos al corte se ha logrado atender a 468 artesanos en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad Artesanal como alternativa de Reactivación Económica de los municipios con vocación artesanal.	0	0	0	0	0	0	0	0	4196	40%	
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Durante el mes de marzo se continúa la ejecución del convenio con OCENSA por \$122.479.200, también se continúa con la ejecución del convenio con Colombia Productiva por \$909.932.675. Se continúa la alianza con Save the Children, valor a ejecutar para 2022 \$373.3. Adicionalmente se concreta alianza con la Corporación para el Desarrollo de Caldas por valor de \$181.519.429 y la alianza con FONTUR por valor de \$ 75.781.600 Con esto logrando un total de cofinanciación de \$1.663 millones. De igual manera se sigue conformando un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación. Con lo anterior se avanza con 2 convenios; 3 alianzas; 23 convenios marco y 1 alianza y 1 convenio sin recursos. En cuanto a patrocinos se inicia la identificación del mapa de aliados potenciales y su fin. Al corte se han logrado acercamientos con 20 empresas y un monto de \$6.3MM. Esto para un acumulado de \$1.669.3MM	0	0	0	0	0	0	0	0	6,30	\$ 1.669,4	
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Durante el mes de marzo los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales de la subgerencia de desarrollo han venido elaborando planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. En lo que va del año se han dictado 30 talleres en el componente de emprendimiento y comercialización a un total de 414 artesanos así: 10 talleres en el módulo de comercialización impactando 120 artesanos, 7 talleres en el módulo de formalización impactando 99 artesanos y 13 talleres en el módulo de emprendimiento impactando a 195 artesanos.	19	20	500	4%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Al mes de marzo se han adelantado acompañamientos a grupos de mujeres artesanas de forma directa en los departamentos de Cesar, Bolívar, Córdoba, Zona del Urabá Antioqueño Cauca y Valle del Cauca. También se han adelantado acciones a distancia con comunidades de Chocó. En esta cobertura se han acompañado a un total de 180 mujeres entre los meses de enero a marzo de 2022.	180	180	720	25%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Desarrollo y presentación del plan de acción para el año 2022 correspondiente al Componente de Diseño. *Desarrollo y presentación Matriz Nacional de Diseño 2022. *Organización y revisión del listado de oficinas y definiciones conceptuales de cada uno de los términos manejados en este documento, donde se determinaron los puntos clave en la conceptualización de varios oficios con sus respectivas técnicas, editando así la información solicitada para posteriormente desarrollar el mapa general de oficios y técnicas colombianas. *Postulados a la feria FOLKART por parte de los laboratorios de innovación y diseño, donde cada diseñador líder propuso comunidades para dicho evento, según los requerimientos solicitados. *Informe anual de Codiario 2021, donde se dio trazabilidad a las diferentes temáticas tratadas en cada uno de los capítulos de la estrategia de diseño y atención del año 2021; se evidenció la estrategia virtual de las capacitaciones en cada una de las temáticas propuestas. *Revisión y evaluación de la convocatoria de los laboratorios de innovación y diseño para 2022	0	0	900	0%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Durante el mes de marzo el equipo regional de diseño desarrolló: 45 videoconferencias y/o talleres; 245 asesorías virtuales en diseño; 31 desarrollos de material con contenido pedagógico; 6 catálogos y 8 materiales de comunicaciones. Anexo 1 Reporte actividades Diseño. Anexo 2 PER nacional diseño marzo.	0	0	0	0							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Arquitectura Viva. Se realizó proyecto de diseño para stands de laboratorios en Expoartesanos 2022. Se concretó el negocio de Café Azúcar Cúcuta. Se visitaron 7 talleres, donde se pudo revisar capacidad de producción, cantidad de empleados, y técnicas, para el proyecto Balcón de Artesanos de Viboral. Se coordinaron proyectos de arquitectura como: Cafetería en Fajalila de Córdoba, Pastelería Páez, Pastelería Casa Eliseo, Café, Pastelería y más, ciudad Zona Verde Urbana, Proyecto Portavieja Cartagena, Arca Maraca Villegas, Casa Bara, Arca, Maraca Villegas, Hotel Camoguer, Arca Maraca Villegas, Club Peñalara, Arca Maraca Villegas. Arca Viva de la ciudad de Bogotá. Se realizó el programa Arca Viva 2022, concurriendo colaboradores con María García y Miguel Mesa Posada. Se realizó la presentación de los 28 artesanos y las 28 comunidades seleccionadas para el programa Arca Viva del Banco de la República en alianza con Arca Viva de Artesanos de Colombia. Anexo 1 Informe detallado actividades Arca Viva	0	0	0	0							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Mesa y Joyería de reportar los resultados de la convocatoria que finalizó el día 13 de marzo, con un total de 2056 artesanos que se inscribieron para las categorías de moda, accesorios, bisutería y joyería. De la misma se hace el análisis y se identifican en colaboración con los equipos regionales de Laboratorios de Innovación. Los grupos de atención para la vigencia actual. Se realizan las investigaciones de tendencias y son entregadas al equipo de Artesanos de Colombia en el formato de conferencias como herramienta para el entendimiento de Sistema Moda. Diseño: reportado en nuevos productos innovadores producidos. Alianzas con Universidades: en el convenio con la Universidad El Bosque, se adelantaron actividades con la Facultad de Emprendimiento, realizando talleres con la Gerencia General y el equipo de la Subgerencia de Desarrollo, para identificación de potencialidades en el modelo de operación. Se realiza la coordinación necesaria para el viaje de grabación documental homenaje al negro mosca. Con la Universidad El Bosque, se adelantaron acciones con el programa arquitectura Viva, para realización de pruebas de laboratorio a fibras naturales. Partiendo desde la ciudad de Bogotá (Artesanos). Durante el mes de marzo se hicieron las actividades con los artesanos de los departamentos de Boyacá y Tolima. Así mismo se empezaron a tomar las fotografías de cada artesano, su taller, productos y contextos de la zona Boyacá. Se ha trabajado en la divulgación del mapa tanto en redes sociales como en medios de comunicación. Anexo 2. Informe parcial de resultados de la ruta Putumayo.	7,00	0	7	100%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Se adelantó el trámite de registros de marcas.	8	0	120	0%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	Se adelantaron seis (6) jornadas de atención a interesados en los servicios del programa de Propiedad Intelectual aplicado a las Artesanías o así: Santander (Barichara-Cúcuta), Bogotá: Clúster de Joyería Cámara de Comercio; Consejo Regional Indígena del Cauca -CRIC, Cúcuta y Antioquia (Carman de Viboral).	6	6	42	14%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	A cierre marzo se beneficiaron 88 artesanos con la participación en cinco ferias regionales, dos adicionales en marzo: Feria Navideña Mall Píezza, Anato y 1 Feria Internacional del Amazonas. Avance del 61% respecto a la meta 1.365 beneficiarios.	9	88	1365	6%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	A.M3 se ha participado en cinco ferias regionales, de las cuales 3 nuevas se reportan este mes: Del 15 de diciembre al 10 de enero de 2022 se realizó la feria Artesanal Mall Píezza en la que se beneficiaron nueve artesanos del Departamento de Cundinamarca y Bogotá, alcanzando ventas por \$21 millones de pesos. Del 23 al 25 de febrero se participo en la feria turística ANATO en la ciudad de Bogotá. Del 15 al 19 de marzo se realizó la primera feria internacional del Amazonas en la que participaron cuatro artesanos alcanzando ventas por 7,3 millones de pesos. A la fecha se lleva un avance 16% respecto a la meta del año de 31 ferias regionales.	3	5	31	16%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	A.M3 se avanza con nueve espacios que facilitan ingresos a los artesanos colombianos: cinco ferias regionales y cuatro eventos. A la fecha se lleva un avance del 13% respecto a la meta del año de 68 espacios de comercialización.	7	9	68	13%							
Se prioriza gestión con visión de largo plazo	Se realiza el plan de acción formulado	A.M3 se avanza en la generación de ingresos por valor de \$927MM resultado de la participación de artesanos en cinco ferias regionales lo que equivale a ingresos por \$409,9MM; negocios facilitados a los artesanos por un monto \$184,6MM e inversión en compra de producto artesanal por \$332,9MM. Esto es un avance del 4% respecto a la meta del año 2022 de \$23.413 millones de pesos.	318	927,00	23413	4,0%							

