

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 20213501040002**

**Fecha de Actualización: 7 de abril de 2022**



Grupo Artesanal COFAN. Valle del Guamuez Putumayo 2022.

**1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales



de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Durante 2020 y 2021 se fortaleció internamente la estrategia metodológica adaptándola a escenarios virtuales y presenciales

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practicas identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

#### **Problema identificado**

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

#### **Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas



productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
  - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## 2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

## 3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

### I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

### FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

### PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

### II. EJE TÉCNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

- d. Gestionar alianzas con diferentes cooperantes, para apalancar recursos que permitan incrementar la cobertura en el proyecto de atención a grupos étnicos.

#### FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

#### PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal
- Generación de alianzas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.

### III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

#### ACTIVIDADES

- a. Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico.

#### FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

#### PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

#### Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

#### Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia CONPES 3619 DE GENERACIÓN DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICTO 3616

### 4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312,70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219,00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$ 808.740.580,00	99.5%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 837.000.000	\$ 209.195.926,00	0%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2022</b>			<b>\$1. 837.000.000</b>	
<b>COMPROMISOS 2022</b>			<b>\$ 1.051.093.174</b>	

**\*\*El valor incremento por recursos de contrapartida**

### 5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:



## LOGROS Y METAS 2019

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	<b>361</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	<b>4</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	<b>\$75.000.000</b>

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	<b>52</b>



**LOGROS Y METAS 2020**

Indicadores de producto



Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	<b>483</b> **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	<b>2</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	<b>\$ 141.012.333</b> **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>

Indicadores de gestión



**LOGROS Y METAS  
2021**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	<b>360</b>	<b>429</b> beneficiarios en departamentos priorizados y <b>23</b> en Nariño, Caquetá y Cauca
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	<b>36</b>	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	<b>3</b>	<b>3</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	<b>\$66.000.000</b>	<b>\$ 268.857.008</b> De los cuales \$51.526.000 corresponden a Negocios Facilitados- *Corte 31 diciembre

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>



**LOGROS Y METAS  
2022**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	300	78 beneficiarios en departamentos priorizados y 14 en Amazonas, Caquetá, Choco, Guain y Nariño
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	30	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$60.000.000	\$0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	40	0
Alianzas establecidas con empresas grandes, medianas y gremios	1	1

**6. RESTRICCIONES  
LIMITACIONES**

Y

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades.

Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.



Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC



Desde el programa para la vigencia 2022; la cobertura inicialmente planteada de atención a 12 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$ 1.161.240.002, debido a la asignación para la vigencia 2022 de \$837.000.000 se ajustó la proyección de atención a 10 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los departamentos priorizados y Bogotá y 300 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del ajuste presupuestal se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2022 por **\*\*\$837.000.000** más **\$1.000.000.000** de cofinanciación;

Se tiene un compromiso de **\$1.051.093.174** en las ocho actividades del programa y obligado la suma de **\$209.195.926**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

**\*\*Para esta vigencia se retomaron las actividades presenciales previo acuerdo con las comunidades; al igual que se continuó de las actividades virtuales, respondiendo a las diferentes necesidades de acompañamiento**



### **Seguimiento actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES**

- a) Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

*De acuerdo a lo acordado con los grupos artesanales y con base en del diagnóstico socio organizativo y de la definición de la estrategia de transmisión de saberes para cada uno se está adelantando el proceso para otorgar el reconocimiento económico al líder para que pueda implementar la estrategia definida lo antes posible.*

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

*A la fecha no se han realizado redes de encadenamiento productivo; se está revisando la viabilidad en algunos grupos focalizados*

#### **PRODUCTO**

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

*Se continua con el acompañamiento virtual para trabajar en los temas acordados, dando orientaciones y seguimiento a los beneficiarios, de manera integral o puntual en los departamentos priorizados.*

#### **EJE TÉCNICO - ACTIVIDADES**

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

*Se desarrollan talleres presenciales y virtuales desde los 4 componentes de atención relacionados con Autodiagnóstico del emprendimiento, Autodiagnóstico Social, Capacidades de negociación, Comunicación asertiva, Costos y precios, Actualización de catálogo, Discurso de Ventas, Educación Tributaria, Mentalidad emprendedora, Modelo Canvas, Participación en eventos Comerciales, Registro contable, Comercio Electrónico y Fotografía para Catálogo.*

*Por otro lado se realizaron en el mes de marzo 5 charlas virtuales de desarrollo empresarial, diseño y desarrollo humano:*

1. Charla- Educación Financiera 2022
2. Charla Espacios Comerciales 2022
3. Charla- Inspiración al diseño artesanal
4. Charla- Mi Proyecto Artesanal
5. Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

*El componente de Diseño y producción se encuentra desarrollando una serie de actividades y talleres de diseño y/o mejoramiento de producto como inspiración al diseño artesanal , entendiendo el color, Construcción de concepto, curaduría, color, Referentes, identidad, prototipado, entre otros que permitirán el desarrollo de nuevas líneas de producto de acuerdo a las necesidades del mercado exaltando el oficio artesanal*

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

*El equipo de trabajo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo continua con el permanente apoyo transversal para el efectivo seguimiento a las actividades iniciales técnicas y el seguimiento a las acciones administrativas y financieras necesarias para la ejecución del programa.*

#### **PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

*Aun sin avances.*



- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

*Se reporta un total acumulado de 92 beneficiarios, de los cuales 78 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: La Guajira, Putumayo, Risaralda, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 14 en Amazonas, Caquetá, Choco, Guaina y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que están siendo atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A.*

*Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.*

*Se plantea la realización de una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral*

#### **EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES**

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Se continúa trabajando en la preparación para la participación en los escenarios establecidos de espacios para la divulgación; se reportará avances de actividades con las comunidades para la divulgación de la actividad artesanal en los últimos meses.*

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

*Se continua el acompañamiento y preparación para la participación comercial en las estrategias definidas de acuerdo a su tipo de producto y capacidad organizativa.*

#### **PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

*Se está acompañado y preparando a 4 grupos artesanales para su participación en el próximo evento de Expoartesano en Medellín del 9 de 18 de septiembre.*

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*Aún no se tiene resultados en ventas específicas de los eventos programados.*

## AVANCE DE ACTIVIDADES POR COMPONENTE

### Descripción de actividades:

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la planeación inicial y la focalización de los grupos a atender de acuerdo a los criterios de selección y compromisos que se tienen con los grupos artesanales para la presente vigencia desde el proyecto.

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA	AVANCE 2022
<b>BENEFICIARIOS</b>	92
<b>TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA</b>	166
<b>CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS</b>	9

A continuación se presentan los avances de las acciones realizadas desde el programa desde cada componente:

	DEPARTAMENTO	No. De Beneficiarios
1	BOGOTÁ, D.C.	35
2	LA GUAJIRA	7
3	PUTUMAYO	15
4	RISARALDA	13
5	VALLE DEL CAUCA	6
6	VAUPÉS	1
7	VICHADA	1
	<b>TOTAL A MARZO</b>	<b>78</b>

A la fecha se han beneficiado un total acumulado de 92 beneficiarios, de los cuales 78 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: La Guajira, Putumayo, Risaralda, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 14 en Amazonas, Caquetá, Choco, Guaina y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que están siendo atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A.

Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral y puntual, en relación a las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

### COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:

Desde el componente socio organizativo se han desarrollado las siguientes actividades:

- Focalización, acercamientos iniciales y evaluación de criterios con algunos grupos artesanales.
- Aperturas y concertación de la atención.
- Diagnósticos diferenciales.
- Realización de plan de trabajo diferencial para cada uno de los grupos artesanales atendidos.
- Talleres de autodiagnóstico, fortalecimiento organizativo, cronograma artesanal, comunicación asertiva y referentes culturales.
- Inicio de construcción de bitácoras sociales de algunos de los grupos a atender con el registro de las actividades realizadas.

### COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN:

Desde el componente de diseño se realizaron talleres relacionados con autodiagnósticos, identidad y búsqueda de referentes, estandarización de tintes naturales, historia del producto artesanal, construcción de paletas de color, prototipado, abstracción y aplicación de producto y proceso de diseño.



Así mismo, desde el componente de diseño se han dictado las siguientes charlas virtuales con gran parte de los grupos artesanales a atender en la presente vigencia:

- Tejiendo el Ciclo De Vida Embera Chamí- 1 Sesión- 22 De Febrero/2022-
- Fenómenos Sociales Que Influyen en la Artesanía-23 De Febrero/2022-
- Entendiendo el Color- Diseño- 17/03/2022
- Espacios Comerciales
- Inspiración el Diseño Artesanal 31/03/2022-

#### **COMPONENTE COMERCIAL:**

Desde el componente comercial se realizaron talleres relacionados con: levantamiento de diagnósticos, modelos Canvas, costos y precios, actualización de catálogos y formalización empresarial.

Adicionalmente desde el componente comercial se vienen desarrollando las siguientes estrategias:

- Actualización perfil empresarial en compra lo nuestro - grupos beneficiarios.
- Proyección espacio comercial Expoartesano 2022.
- Inicio formación en educación financiera.
- Inicio estrategia de vinculación al Marketplace ADC.
- Revisión de grupos con potencial para formalización y registros de marca.
- Actualización de costos y precios definición rutas comerciales según perfil productivo.

#### **COMPONENTE DE COMUNICACIONES:**

Desde el componente de comunicaciones se realizaron talleres relacionados con: estrategia de comunicación, edición de fotos, redes sociales, comunicación asertiva e imagen de marca.

Adicionalmente desde el componente comercial se vienen desarrollando las siguientes estrategias:

- Charlas virtuales de estrategias de comunicación y fotografía.
- Desarrollo y actualización de catálogos de productos.
- Diagnósticos de comunicaciones.
- Actividades de caracterización inicial.

#### **8. CONTACTOS DEL PROYECTO**

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo  
Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector  
Artesanal Artesanías de Colombia S.A.  
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061  
Carrera 2 No. 18A – 58  
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.  
[mperez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesaniasdecolombia.com.co)  
[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

#### **9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO**

- Metodología general ajustada MGA versión 4
- DANE