

MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL NACIONAL

Código: 20213501040003

Fecha de Actualización: 8 de julio de 2022



Fuente: Mascarás del Sibundoy (fotógrafo Andrés Velazco).

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La información y el conocimiento generado por Artesanías de Colombia como reflejo de su operación nacional, regional y local tiene un alto valor para los sectores cultural y comercial relacionados con el sector artesanal, que ha permitido la apertura de escenarios comerciales y de visibilización de la artesanía como patrimonio cultural vivo de los colombianos. Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de la información y la producción de conocimiento sobre este sector.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permite propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo sobre los artesanos y sus oficios. Es en este conocimiento en el cual la artesanía adquiere su valor agregado.

Si los procesos de gestión de la información y generación de conocimiento sobre el sector artesanal se suspendieran o carecieran de apoyo, impactaría negativamente en los artesanos, su economía y su cultura que es un referente de país.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar los procesos de gestión de la información y generación de conocimiento sobre el sector artesanal.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Mejoramiento de la Gestión de la información y generación de conocimiento Necesita en primera instancia crear, fortalecer y alimentar los sistemas de información de Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En segunda instancia debe Producir conocimiento sobre el sector artesanal, como resultado debe entregar documentos con aprendizajes de la implementación de sus programas y investigación sobre la población artesana, sus oficios y saberes ancestrales o tradicionales.

En tercera y última instancia Debe divulgar la información y el conocimiento para posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés que lleve a dar el estatus merecido a los artesanos y el valor de su trabajo. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2022	\$ 257.500.000	\$ 257.500.000	\$ 79.500.000	30%
2023	\$ 265.225.000			
2024	\$ 273.181.750			
2025	\$ 281.377.203			
APROPIACIÓN VIGENTE 2022			\$ 257.500.000	
COMPROMISOS 2022			\$ 169.300.000	

LOGROS Y METAS 2022

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Sistemas de información actualizados	2	1
Documentos de investigación realizados	6	0
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	1	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Publicación de Documentos	25	0

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto cuenta con un presupuesto de \$257.500.000 para 2022. Los tres objetivos que hacen parte de este proyecto se encadenan con el fin de dar a conocer a un público más amplio sobre el sector artesanal así: 1) mantener al día los sistemas de información que permiten acceder y resguardar el conocimiento sobre el sector, 2) realizar investigaciones que permitan tener información al día sobre aspectos del sector artesanal, y 3) generar espacios de divulgación o plataformas que faciliten el acceso a este conocimiento. Para el mes de abril tuvieron los siguientes resultados:

El primer objetivo que es CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL para el presente año se desarrolla en dos vías en el presente año: el desarrollo de un sistema integrado de información (fase diagnóstico y generación de propuestas); y el mantenimiento de los dos sistemas son KOHA y DSPACE para lograr que las consultas en biblioteca se mantengan en línea. Para abril, los procesos de catalogación de material ya se iniciaron y aportan a los sistemas de información Koha y Dspace. Para abril, la catalogación se mantiene de manera constante para alimentar los sistemas de información Koha y Dspace y estos a su vez se han integrado en el Vufind con el fin de mejorar las búsquedas. El sistema Vufind se lanzó para este mismo mes. Para el mes de mayo, continúan las labores de Catalogación que mantienen funcionando los sistemas de biblioteca física y digital; además el grupo del Cendar presentó a las becas de la Biblioteca Nacional con el proyecto: Divulgación de colecciones del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía - CENDAR para la consulta del recurso bibliográfico patrimonial relacionado con la temática artesanal, a nivel nacional. En el mes de junio continúa el funcionamiento de los sistemas bibliográficos y los procesos de catalogación.

Frente al sistema integrado de información para la entidad. En marzo, los mapas e inventarios de información se revisaron y aún se están unificando para consolidar una política de gestión del conocimiento y mejorar las posibilidades de tableros de control. Para abril, se hizo el primer Borrador de la Política de Gestión del conocimiento y la información. Para junio, se han compartido los accesos a los tableros de control a las personas que dentro de la entidad lo han solicitado luego de las socializaciones del mismo. Igualmente se entregó el segundo borrador de la política de Gestión del conocimiento y la información.

El segundo objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL, para marzo, ya estaban contratados los profesionales en ciencias sociales para la elaboración de las memorias de oficio de oficios urbanos en la ciudad de Bogotá y Medellín. Se encuentran en fase de prospección. En abril, el trabajo prospectivo avanza en las ciudades de Bogotá y Medellín que se refleja en la selección de los 4 oficios por ciudad: Vidrio, Forja, Marroquinería y Talla en madera en Bogotá; y Joyería, arte manual, cerámica y trabajo en madera en Medellín. En mayo, se iniciaron las entrevistas y levantamiento de información de fuentes de segunda mano. También se hizo la entrega de bibliografía referente al tema de simbología. En junio se continúa con el trabajo de campo de los 8 oficios.

El tercer objetivo DIVULGAR EL CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL se activará en el segundo semestre del año. Para abril, se realizaron reuniones con Museo Nacional para el proyecto CASA COMUN, con el Museo del Vidrio y Centro cultural de la Universidad de los Andes. Para mayo, en el marco del proyecto de cooperación española que se está aprobando se realizó la propuesta de una rueda de saberes con 4 oficios del pacífico. Se presentó la propuesta de antropología visual en el marco de la exposición Yuruparí en la Universidad de los Andes. En junio no se tuvieron novedades en este componente.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.

Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el

control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.

Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Carmen Liliana Maldonado Cárdenas

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información
Teléfono: 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.
msanchez@artesaniasdecolombia.com.co

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil

Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información.
Teléfono: 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.
crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co