

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 20213501040002**

**Fecha de Actualización: 8 de julio de 2022**



*Grupo Artesanal KAI SIIA. Maicao, La Guajira – Visita de campo 2022*

**1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales



de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código:

2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019

se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Durante 2020 y 2021 se fortaleció internamente la estrategia metodológica adaptándola a escenarios virtuales y presenciales

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas prácticas identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

#### **Problema identificado**

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

#### **Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio- culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial y atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
  - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales



asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exaltan las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## 2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

## 3. DESCRIPCIÓN

### Objetivos específicos

#### I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales. **ACTIVIDADES**

- a. Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

#### FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

#### PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

#### II. EJE TÉCNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

#### ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

- d. Gestionar alianzas con diferentes cooperantes, para apalancar recursos que permitan incrementar la cobertura en el proyecto de atención a grupos étnicos.

#### FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

#### PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal
- Generación de alianzas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.

### III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

#### ACTIVIDADES

- a. Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico.

#### FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

### PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

#### Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

#### Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia CONPES 3619 DE GENERACIÓN DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICTO 3616

### 4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312,70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219,00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$ 808.740.580,00	99.5%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 837.000.000	\$ 634.290.612,00	34.60%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2022</b>			<b>\$1. 834.855.456</b>	
<b>COMPROMISOS 2022</b>			<b>\$ 1.260.999.044</b>	

**\*\*El valor incremento por recursos de contrapartida**

### 5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:



**LOGROS Y METAS PAGE 2019**  
Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	<b>361</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	<b>4</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	<b>\$75.000.000</b>

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	<b>52</b>

Indicadores de gestión





artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE  
COLOMBIA

INFORME EJECUTIVO

LOGROS Y METAS 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	<b>483</b> **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	<b>2</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	<b>\$ 141.012.333</b> **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>

Indicadores de producto

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>

**LOGROS Y  
METAS 2021**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	<b>360</b>	<b>429</b> beneficiarios en departamentos priorizados y <b>23</b> en Nariño, Caquetá y Cauca
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	<b>36</b>	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	<b>3</b>	<b>3</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	<b>\$66.000.000</b>	<b>\$ 268.857.008</b> De los cuales \$51.526.000 corresponden a Negocios Facilitados- *Corte 31 diciembre

Indicadores de gestión



Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	40	<b>36</b>
Alianzas establecidas con empresas grandes, medianas y gremios	1	1

**LOGROS Y  
METAS 2022**

Indicadores de producto

## Y LIMITACIONES

Indicador	Meta 2022	Avance 202
<p>Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial</p> <p><u>Indicador:</u> Personas beneficiadas</p>	300	<p><b>233</b> beneficiarios en departamentos priorizados y <b>20</b> en Amazonas, Caquetá, Cauca, Chocó, Guainía, Huila y Nariño</p>
<p>Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales</p> <p><u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados</p>	30	23
<p>Servicio de divulgación de la actividad artesanal</p> <p><u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados</p>	3	0
<p>Servicio de divulgación de la actividad artesanal</p> <p><u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación</p>	\$60.000.000	\$0

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades.

Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.



Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC



Desde el programa para la vigencia 2022; la cobertura inicialmente planteada de atención a 12 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$ 1.161.240.002, debido a la asignación para la vigencia 2022 de \$837.000.000 se ajustó la proyección de atención a 10 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los departamentos priorizados y Bogotá y 300 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del ajuste presupuestal se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2022 por **\*\*\$837.000.000** más **\$1.000.000.000** de cofinanciación;

Se tiene un compromiso de **\$1.260.999.044** en las ocho actividades del programa y **obligado** la suma de **\$634.290.612**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

**\*\*Para esta vigencia se retomaron las actividades presenciales previo acuerdo con las comunidades; al igual que se continuó con las actividades virtuales, respondiendo a las diferentes necesidades de acompañamiento**

### **Seguimiento actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES**

- a) Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

*De acuerdo a lo acordado con los grupos artesanales y con base en del diagnóstico socio organizativo y de la definición de la estrategia de transmisión de saberes para cada uno se está adelantando el proceso para otorgar el reconocimiento económico al líder para que pueda implementar la estrategia definida lo antes posible.*

**Encuentros de saberes virtuales:** posterior a los diálogos al interior de cada comunidad sobre sustentabilidad y sostenibilidad en la artesanía, se hicieron 3 Encuentros de Saberes entre los grupos beneficiarios del convenio para construir las definiciones de estos temas mencionados. Así, exaltar el conocimiento comunitario y divulgar su valor que es la base cultural de cada oficio artesanal. Dichos encuentros fueron:

- Encuentro de saberes #1: Pervivencia de las culturas.
- Encuentro de Saberes #2 Territorio: personalidades, sentires y cuidados.
- Encuentro de Saberes #3 Oficios artesanales: legados a través del lenguaje.

**Transmisión de saberes:** se han llevado a cabo dos procesos de gestión de reconocimientos por transmisión de saberes. El primero de ellos estuvo relacionado con la entrega de reconocimientos a los grupos que se están atendiendo exclusivamente por el Programa de Etnias, el cual se encuentra en el levantamiento de la documentación necesaria a nivel administrativo.

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

*A la fecha no se han realizado redes de encadenamiento productivo; se está revisando la viabilidad en algunos grupos focalizados*

#### **PRODUCTO**

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

*Se continua con el acompañamiento virtual y se realiza apertura presencial con algunos grupos para trabajar en los temas acordados, dando orientaciones y seguimiento a los beneficiarios, de manera integral o puntual en los departamentos priorizados.*

#### **EJE TÉCNICO - ACTIVIDADES**

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

*Se desarrollaron 782 talleres (presenciales y virtuales) con los grupos artesanales beneficiarios desde los 4 componentes de atención: comercial, diseño, socio organizativo y de comunicaciones, en el marco de los departamentos priorizados y los que están siendo atendidos desde el convenio con Colombia productiva.*

*Por otro lado, en el mes de junio se dictaron 6 charlas virtuales de comercialización, diseño, desarrollo humano y formulación de proyectos con los grupos artesanales beneficiarios en la presente vigencia:*

- 02/06/2022- Encuentro de Saberes #2 Territorio: personalidades, sentires y cuidado-SOCIAL
- 03/06/2022- Encuentro de Saberes #3 Oficios artesanales: legados a través del lenguaje-SOCIAL
- 07/06/2022- Charla #6 - Mi proyecto artesanal-SOCIAL-COMERCIAL
- 08/06/2022- Módulo 4- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva-COMERCIAL



- 09/06/2022-Charla virtual: "La calidad en el producto artesanal" DISEÑO
- 15/06/2022- Charla Virtual ¡VAMOS A COMUNICAR! ¡ VAMOS A VENDER!- COMUNICACIONES

d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

A la fecha el componente de diseño y producción ha desarrollado un total de 462 actividades y asesorías virtuales y presenciales con un total de 33 grupos beneficiarios. De estas acciones 430 se han desarrollado en el marco del convenio con Colombia Productiva con 25 grupos beneficiarios y 32 asesorías y acciones con 8 grupos beneficiarios del programa interno.

Estas actividades han estado enfocadas de manera general en lograr identificar las características productivas de cada grupo, los referentes culturales que sirvan de inspiración para construir los conceptos y narrativas detrás del producto, en poder construir líneas de producto, en establecer estrategias de mejora a los procesos productivos y en poder establecer planes de producción. De igual manera ha habido ejercicios que permitan entender los conceptos de línea de producto, manejo del color y diseño de producto.

Por otro lado se han podido desarrollar charlas generales en donde se vinculan los artesanos de los diferentes grupos de manera virtual de manera que las temáticas se abordan con todos los grupos a la vez generando espacios de diálogo e intercambio de ideas.

e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

El equipo de trabajo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo continua con el permanente apoyo transversal para el efectivo seguimiento a las actividades iniciales técnicas y el seguimiento a las acciones

administrativas y financieras necesarias para la ejecución del programa.

## PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Teniendo esto en cuenta se han venido desarrollando actividades de co-diseño con cada uno de los grupos que han permitido sacar adelante las propuestas de diseño para cada uno de ellos teniendo en cuenta los elementos generales de matriz de diseño pero también los elementos de identidad propios de cada grupo desde un punto de vista narrativo, formal o de manejo del color. Para esto se diseñaron 82 líneas de producto (CP) Y 23 Proyecto interno, para un promedio de 4,5 líneas de producto para los 15 grupos beneficiarios (Proyecto y Convenio CP). Estas líneas responden a las características de cada grupo y al desarrollo conceptual que se ha trabajado con cada grupo.

f) Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Se reporta un total de 253 beneficiarios, de los cuales 233 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 20 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que están siendo atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A.

Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.



*Se plantea la realización de una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral*

#### **EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES**

- g) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Se continúa trabajando en la preparación para la participación en los escenarios establecidos de espacios para la divulgación; se reportará avances de actividades en los meses de agosto, septiembre y diciembre.*

- h) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

*Se continúa el acompañamiento y preparación para la participación comercial en las estrategias definidas de acuerdo a su tipo de producto y capacidad organizativa.*

#### **PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

*En el mes de Junio se realizó acompañamiento a los grupos artesanales en la preparación y organización de la documentación requerida para su participación en el evento de Expoartesánías 2022 que será desarrollado del 7 al 20 de Diciembre. (9 grupos participantes del proyecto interno)*

Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*Aún no se tiene resultados en ventas específicas de los eventos programados*





**Descripción de actividades:**

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la planeación inicial y la focalización de los grupos a atender de acuerdo a los criterios de selección y compromisos que se tienen con los grupos artesanales para la presente vigencia desde el proyecto.

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

DEPARTAMENTO	No. De Beneficiarios
Bogotá, D.C.	44
Guaviare	14
La Guajira	40
Magdalena	21
Putumayo	44
Risaralda	22
Sucre	13
Valle del cauca	25
Vaupés	1
Vichada	9
<b>TOTAL A JUNIO</b>	<b>233</b>

A la fecha se han beneficiado un total de 253 beneficiarios, de los cuales 233 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 20 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que están siendo atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A.

Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

**AVANCE DE ACTIVIDADES POR COMPONENTE**

ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA	AVANCE 2022
<b>BENEFICIARIOS</b> <small>*Deptos. Priorizados y deptos. de atención con convenio</small>	253
<b>TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA</b> <small>(Proyecto interno y Convenio CP)</small>	782
<b>CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS VIRTUALES</b>	26

A continuación se presentan los avances de las acciones realizadas desde cada componente:

**COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:**

Desde el componente socio organizativo se han desarrollado las siguientes actividades con los grupos beneficiarios:

- **Creación y organización metodológica que corresponda con las características de los beneficiarios:** se han creado diversas actividades, talleres, charlas, iniciativas y articulaciones para el fortalecimiento de los grupos artesanales adaptadas a las posibilidades de atención virtual y presencial. Así mismo, se han reorganizado las actividades que ya estaban creadas, de acuerdo con las especificidades en los niveles de atención.
- **Avance en la construcción de diagnósticos diferenciales:** se tiene diagnóstico participativo diferencial del 68% de los grupos atendidos hasta la fecha por parte del componente social.
- **Fortalecimiento organizativo:** a través de las actividades presenciales que se han realizado, se ha podido evidenciar que la colectividad de los grupos artesanales étnicos estuvo fuertemente afectada en la pandemia, se cortaron las formas de comunicación directa y la socialización de la información, desarticulando los procesos grupales. Las actividades del componente realizadas de forma presencial han permitido rearticular los grupos beneficiarios. En ellas, se han retomado las dinámicas colectivas propias y se han creado nuevos acuerdos para enfrentar los retos artesanales que surgieron después del aislamiento por la



artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE  
COLOMBIA  
INFORME EJECUTIVO



El progreso  
es de todos

Mincomercio

pandemia.

- **Formulación de proyectos:** en conjunto con el componente comercial y administrativo, se ha implementado una gran metodología de enseñanza de formulación de proyectos a grupos que tienen capacidades de autogestión, con el propósito que sean sostenibles después del acompañamiento que se hace desde el programa de Etnias. Los resultados han sido muy satisfactorios puesto que a la fecha ya lograron construir por sí mismos las propuestas, los objetivos, la metodología y el marco lógico de sus proyectos.
- **Asociatividad:** se ha hecho un gran proceso (entre asesorías y charlas) para que los grupos tomen decisiones informadas sobre su formalización empresarial. La principal estrategia empleada ha sido que los beneficiarios experimentados conocedores de las situaciones que ocurren en el proceso de formalización, retroalimenten a los grupos que están interesados en conformar asociaciones, fundaciones, cooperativas o SAS.
- **Levantamiento de testimonios:** En el marco del convenio con Colombia Productiva, se está abordando la temática de la sustentabilidad y sostenibilidad en los procesos artesanales. Para la construcción de testimonios al interior de cada comunidad, se realizaron actividades colectivas de debate interno en el que las artesanas y artesanos dialogaron sobre aspectos relacionados con el tema, construyendo relatos conjuntos y representativos. Con ese conocimiento, el componente de comunicación levantó material audiovisual para la divulgación de los grupos.
- **Encuentros de saberes virtuales:** posterior a los diálogos al interior de cada comunidad sobre sustentabilidad y sostenibilidad en la artesanía, se hicieron 3 Encuentros de Saberes entre los grupos beneficiarios del convenio para construir las definiciones de estos temas mencionados. Así, exaltar el conocimiento comunitario y divulgar su valor que es la base cultural de cada oficio artesanal.

- **Estrategia narrativa y cultural en la exhibición de piezas artesanales, alianza con Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá:** a propósito de la alianza con la BiblioRed que permite la divulgación cultural de las artesanías hacia públicos académicos e intelectuales, se ha trabajado de la mano con 5 grupos artesanales Kamëntsá para construir las apuestas culturales en ese espacio. Así, se ha creado el contenido narrativo general y específico de cada una de las piezas escogidas, dando relevancia al Pueblo Kamëntsá, su historia y legado en la construcción de ese espacio.
- **Transmisión de saberes:** se han llevado a cabo dos procesos de gestión de reconocimientos por transmisión de saberes. El primero de ellos estuvo relacionado con la entrega de reconocimientos a los grupos que se encuentran en el marco del convenio con Colombia Productiva. De esa gestión solo hace falta el desembolso de los rubros. En el segundo proceso de reconocimientos están aquellos grupos que se están atendiendo exclusivamente por el Programa de Etnias, el cual se encuentra en el levantamiento de la documentación necesaria a nivel administrativo.

### **COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN:**

Para el proceso de implementación de las actividades de fortalecimiento es importante contemplar que por un lado están las acciones que ha desarrollado el componente en el marco del convenio con Colombia Productiva y por otro lado las acciones desarrolladas con los grupos beneficiarios del programa interno. A la fecha el componente de diseño y producción ha desarrollado un total de 462 actividades y asesorías virtuales y presenciales con un total de 33 grupos beneficiarios. De estas acciones 430 se han desarrollado en el marco del convenio con Colombia Productiva con 25 grupos beneficiarios y 32 asesorías y acciones con 8 grupos beneficiarios del programa interno.

Estas actividades han estado enfocadas de manera general en lograr identificar las características productivas de cada grupo, los referentes culturales que sirvan de inspiración para construir los conceptos y narrativas detrás del producto, en poder construir líneas de producto, en establecer estrategias de mejora a los procesos productivos y en poder establecer planes de producción. De igual manera ha habido ejercicios que permitan entender los conceptos de línea de producto, manejo del color y diseño de producto.

Por otro lado se han podido desarrollar charlas generales en donde se vinculan los artesanos de los diferentes grupos de manera virtual de manera que las temáticas se abordan con todos los grupos a la vez generando espacios de dialogo e intercambio de ideas.

En estos espacios se han podido desarrollar 9 charlas generales en el marco del convenio con Colombia Productiva en las cuales se abordaron las temáticas siguientes:

- - **“Análisis de producto: trabajo en chaquira”** : Charla orientada a realizar un ejercicio de análisis del mercado de los productos elaborados en chaquira y como buscar posicionarse en este. Esta charla se desarrolló con los grupos que trabajan este material
- - **“Tejiendo el ciclo de vida Embera Chamí”**: charla colectiva con los artesanos de los grupos Embera Chamí que hacen parte del programa con el fin de identificar referentes culturales de manera colectiva y desarrollar un dialogo entre los grupos que les permita diferenciarse y posicionarse estando dentro de la misma cultura. Charla desarrollada en conjunto con el componente de desarrollo socio-organizativo.
- - **“Fenómenos sociales que influyen en la artesanía”**: charla orientada a entender las dinámicas de mega y macro tendencias y como esto influye en la construcción conceptual y el entendimiento del mercado.
- - **“Entendiendo el color”**: Charla general sobre teoría del color, el valor simbólico de este según las culturas y su manejo y aplicación.

- - **“Dinámicas comerciales”**: Charla orientada a entender los diferentes espacios comerciales del sector artesanal y las diferencias en tipos de producto que estas implican al igual que las condiciones que requiere cada uno de estos espacios. Charla dictada en colaboración con el componente de desarrollo comercial.
- - **“De las inspiración al producto artesanal”**: Esta charla está orientada a entender como en un proceso creativo pasamos de los referentes y elementos de inspiración narrativos al desarrollo de producto teniendo en cuenta formatos y funcionalidades de estos. Es un espacio de dialogo entorno a diferentes categorías de producto y arquetipos que permiten orientar el desarrollo de producto a propuestas estándares para el mercado.
- - **“Experimentar, revisar y corregir”**: Esta charla busca sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de los procesos de experimentación y desarrollo de prototipos. Entendiendo los diferentes tipos de prototipos que se pueden desarrollar y los objetivos que se busca obtener con estos.
- - **“La calidad en el producto artesanal”**: En este espacio se analiza la calidad como un elemento integral y presente en las diferentes etapas del proceso productivo. Esto con el fin de que cada grupo busque establecer los criterios de calidad que definen sus procesos productivos.
- - **“Empaque y embalaje”**: La charla busca sensibilizar a los artesanos sobre la importancia del desarrollo de empaques y embalajes que protejan sus productos al igual. que permitan vehicular los elementos de identidad de marca de cada uno de los grupos.

#### **COMPONENTE COMERCIAL:**

Al corte del presente informe, se han realizado 175 asesorías temáticas con 20 grupos beneficiarios del programa, dentro de dichas formaciones se encuentra la caracterización del diagnóstico y autodiagnóstico de cada grupo, talleres presenciales, asesorías de forma virtual y acciones de seguimiento y refuerzo. Vale la



ARTESANÍAS DE  
COLOMBIA

INFORME EJECUTIVO

pena destacar que las actividades desarrolladas hacen parte de la estructura metodológica del componente.

Adicionalmente, se logró la realización y/o actualización de 14 listas de precios de los grupos artesanales beneficiados. Es importante resaltar que la realización de este ejercicio implica evaluar la estructura de costos y precios que tiene el grupo para fijar sus precios de venta, identificar el proceso productivo para la elaboración del producto, identificar la materia prima, tiempo en horas de tejido, costos adicionales y margen de ganancia. Paralelamente, se realizó la actualización de precios de venta al público, al mayorista, dimensiones y condiciones comerciales de 14 catálogos de productos de los grupos artesanales beneficiados.

Sumado a lo anterior, se realizó la actualización de 14 bitácoras de campo con las implementaciones realizadas al corte del presente informe. Vale la pena mencionar que durante estos meses, las actividades de asesorías y acompañamiento se han realizado de forma híbrida, en la cual algunas asesorías se desarrollan de forma virtual y en algunos casos, ya se han realizado viajes de implementación técnica presenciales. Es necesario resaltar que cada bitácora cuenta con un ejercicio de autodiagnóstico, en el cual cada grupo valora en 6 dimensiones clave del componente comercial, la situación actual en la que se encuentra. Esta evaluación se realiza en las dimensiones: definición de costos y precios de venta, atención al cliente, formalización empresarial, gestión financiera, discurso de ventas y ventas e ingresos.

Otro elemento a destacar para el presente informe, está relacionado con el diseño de las rutas comerciales ajustadas de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos; en cada ruta se realiza un análisis del modelo de negocio del grupo, se menciona su propuesta de valor y estructura de ingresos, posteriormente se hace una identificación del mercado local, regional y nacional actual del grupo. Posteriormente a dicha identificación, se realiza un mapeo de oportunidades de comercialización a nivel local, regional y nacional que puede potenciar el grupo para su crecimiento



El progreso  
es de todos

Mincomercio

comercial.

En este punto, se construyen estrategias de penetración de mercado y de desarrollo de mercado de acuerdo con las oportunidades identificadas; Actualmente se encuentran en construcción y/o actualización.

### **COMPONENTE DE COMUNICACIONES:**

Como uno de los principales objetivos del componente de comunicaciones es: "Capacitar a las marcas artesanales en herramientas comunicativas que les otorgue autonomía en su posicionamiento digital". Para lograr esto se realizó el diagnóstico -anteriormente mencionado- de las necesidades de los grupos y estado actual de su comunicación, para desarrollar el currículum de talleres de acuerdo a la realidad y capacidades de cada uno.

Las cinco temáticas que se han desarrollado dentro de las capacitaciones son: comunicación asertiva, imagen comercial, fotografía y video, estrategias de comunicación y redes sociales. Se plantea desarrollar estos temas de manera amplia a todos los grupos, para pasar a un segundo momento en el que se personalizará para cada uno de los grupos de acuerdo a sus necesidades y solicitudes específicas.

Asimismo, desde el componente se elaboró una herramienta visual para que cada asesor le envíe un recordatorio al líder con el nombre, hora, fecha y tareas de cada asesoría que se va a realizar. Esta ilustración se diseñó con un color distintivo para cada uno de los componentes y así no generar confusión.

### REPORTE POR GRUPO ÉTNICO

ETNIA	BENEFICIARIOS
<b>INDÍGENA</b>	235
<b>NARP</b>	13
<b>RROM</b>	5
<b>TOTAL</b>	<b>253</b>

#### **INDÍGENA**

Se reportan 235 beneficiarios pertenecientes a las comunidades indígenas: Arhuaco, Camentsá, Cofan, Koreguaje, Cubeo, Curripaco, Embera Chamí, Embera Katio, Eperara Siapidara, Huitoto, Inga, Misak, Nasa, Pastos, Piapoco, Sikuaní, Takana, Wayúu, Wiwa, Wounaan y Zenú, ubicados en los departamentos de: Guaviare, La Guajira, Magdalena, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá, D.C, y departamentos no focalizados para actual la vigencia (Amazonas, Caquetá, Cauca, Chocó, Guainía, Huila, Nariño) en donde se están realizando acciones de asistencia técnica con grupos que están siendo atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A.

Participación en 26 charlas y/o conversatorios desde los 4 componentes de atención:

- Estrategia De Comunicación-Componente de Comunicaciones
- Tejiendo El Ciclo De Vida Embera Chamí- 1 Sesión- Diseño-Comercial
- Fenómenos Sociales que Influyen en la Artesanía- Diseño
- Fotografía para Catálogo-Comunicaciones
- Entendiendo el Color- Diseño.
- Mi Proyecto artesanal- Comercial, Social.
- Espacios comerciales-Comercial-Diseño
- Educación Financiera -Comercial
- Inspiración al Diseño Artesanal Diseño
- Mi proyecto artesanal-árbol de problemas- Componente comercial-social
- Mi proyecto artesanal-objetivos- Componente comercial-social
- Mi Proyecto Artesanal - Marco Lógico

- Charla Asociatividad- Comercial-Social
- Mi Proyecto Artesanal - Marco Lógico
- Charla Prototipado "Experimental, Revisar Y Corregir"-
- Modulo 3- El Ahorro Y El Crédito
- El Diseño En La Artesanía- Diseño
- Encuentro De Saberes #1: Pervivencia De Las Culturas
- Encuentro de Saberes #2 Territorio: personalidades, sentires y cuidado-SOCIAL
- Encuentro de Saberes #3 Oficios artesanales: legados a través del lenguaje-SOCIAL
- Charla #6 - Mi proyecto artesanal-SOCIAL-COMERCIAL
- Módulo 4- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva-COMERCIAL
- Charla virtual: "La calidad en el producto artesanal" DISEÑO
- Charla Virtual ¡VAMOS A COMUNICAR! ¡ VAMOS A VENDER!- COMUNICACIONES

#### **NARP**

Se reportan 13 beneficiarias pertenecientes al grupo artesanal Mujeres Afro, ubicadas en el municipio de Buenaventura- departamento del Valle Del Cauca.

Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha con el grupo:

- Decálogo de compromisos
- Transmisión de saberes
- Presentación de actividades y balance 2021
- Taller de línea de producto
- Producto y espacios comerciales
- Diseño de producto
- Exploración técnica
- Desarrollo de prototipos
- Diagnóstico del emprendimiento
- Planeación estratégica
- Agenda de clientes
- DOFA Empresarial
- Discurso de ventas
- Costos y precios
- Costos y precios - actualización información catálogo de producto
- Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
- Charla de Educación Financiera 2022





artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE  
COLOMBIA

INFORME EJECUTIVO

desde el componente comercial



El progreso  
es de todos

Mincomercio

- El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
- Determinación de costos de las artesanías- Componente comercial.
- Charla -el diseño en la artesanía- Componente Diseño
- Charla- Modulo 3- El ahorro y el crédito- Componente Comercial
- Charla de Asociatividad- Comercial -social
- Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
- Charla de Educación Financiera 2022 desde el componente comercial
- El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
- Determinación de costos de las artesanías- Componente comercial.
- Charla -el diseño en la artesanía- Componente Diseño
- Charla- Modulo 3- El ahorro y el crédito- Componente Comercial
- Charla de Asociatividad- Comercial -social

## **RROM**

Se reportan 5 beneficiarios pertenecientes al grupo artesanal Cobrillo RROM, ubicado en Bogotá D.C.

Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha con el grupo:

- Creación de acuerdos de participación y presentación del programa
- Transmisión de saberes
- Desarrollo creativo y diseño de producto
- Diagnóstico del emprendimiento
- Historia de la materia prima
- Referentes culturales
- Charla -el diseño en la artesanía
- Charla Modulo 3- El ahorro y el crédito

## **8. CONTACTOS DEL PROYECTO**

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo  
Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector  
Artesanal Artesanías de Colombia  
S.A. Teléfonos: (1) 2861766 Ext.  
1061

Carrera 2 No. 18A – 58

Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.

[mperez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesaniasdecolombia.com.co)

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

## **9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO**

- Metodología general ajustada  
MGA versión 4
- DANE