



artesanías  
de colombia

---

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
PLAN ESTRATÉGICO  
CIERRE 2021 – METAS 2022

---

Versión 4  
27 de octubre 2022

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1 Contexto organizacional

2 Marco estratégico

3 Alineación Plan Nacional de Desarrollo

4 Alineación Planeación Sectorial

5 Artesanías de Colombia en la Economía Naranja

6 Mapa Estratégico

7 Plan estratégico Institucional: Avances 2019

(Indicadores de gestión)

Metas 2020 – 2022 (Ajuste)

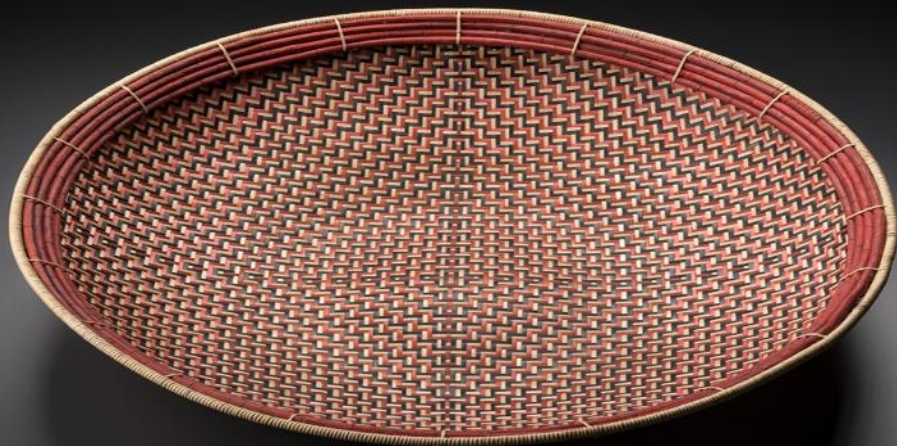


El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

Articular el sector artesanal con el turismo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



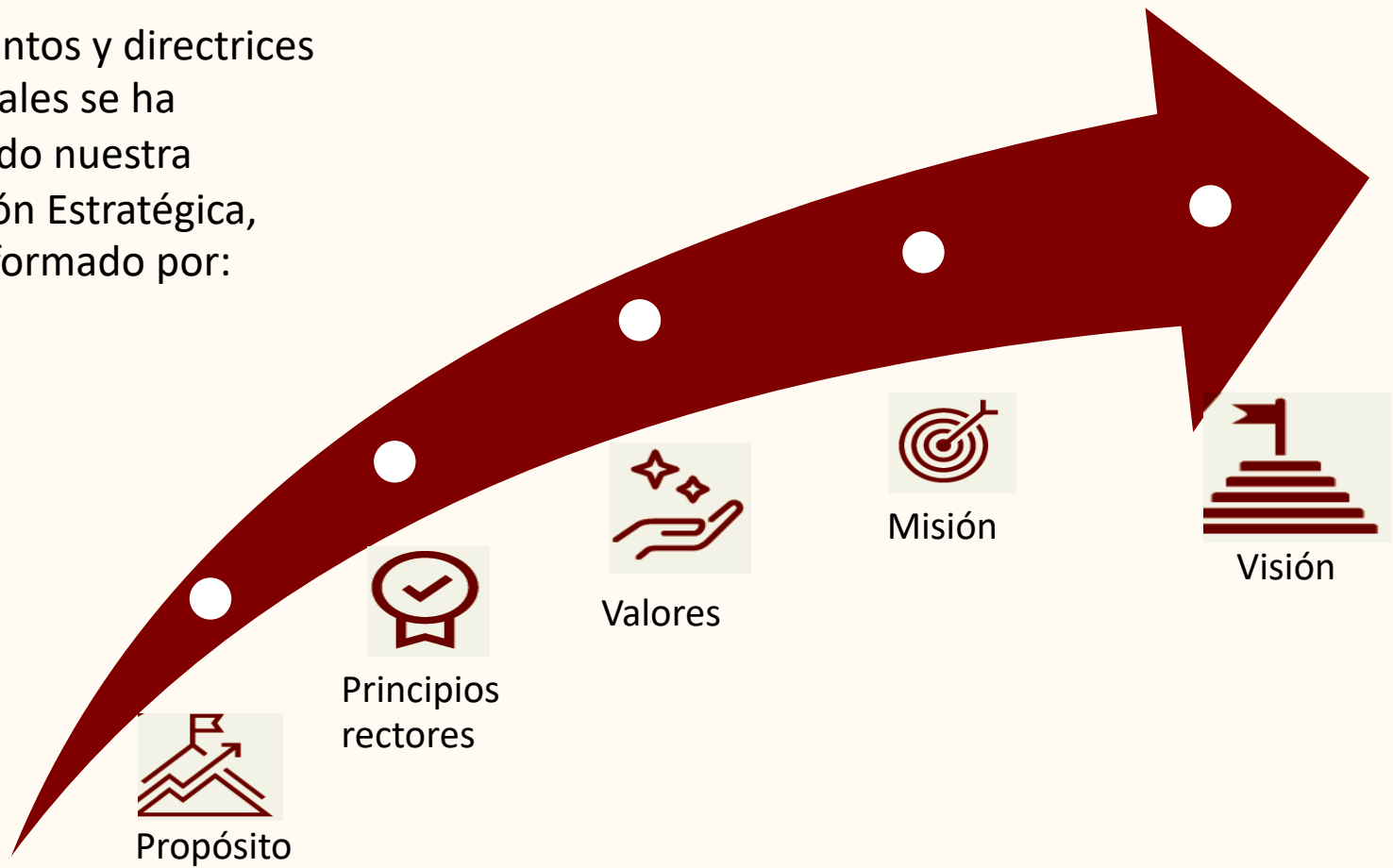
# ESTRUCTURA ORGÁNICA





# Marco Estratégico

Lineamientos y directrices  
en los cuales se ha  
enmarcado nuestra  
Planeación Estratégica,  
Está conformado por:





## PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

## MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

## VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



## PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

## PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

### APORTE DIRECTO Indicadores de producto

**XIV.** Pacto de equidad para las mujeres

### APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**X.** Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

\* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

### APORTE TRANSVERSAL

**I.** Por la legalidad

**II.** Por el emprendimiento la formalización productividad

**III.** Por la Equidad

**IV.** Por la sostenibilidad

**V.** Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

**VII:** Transformación Digital (Admon Pública)

**XI.** Por la construcción de la Paz

**XII.** Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

**XIII** Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

**XV.** Por una gestión pública efectiva

# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo PND - Indicadores

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO						ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Programa	Indicador	Meta 2022	Avance 2021	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
XIV. Pacto de equidad para las mujeres	B. Educación y empoderamiento económico para la eliminación de brechas de género en el mundo del trabajo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	840 mujeres	1.187 mujeres	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer Atención a Población Víctima, Vulnerable (APV)



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo PND – Líneas estratégicas

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategia / Programa	Iniciativa / Actividad
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas	Fortalecer los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías
			Generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja			Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales
						Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño
						Articular el sector artesanal con otras industrias creativas

# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo a metas PND

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategia / Programa	Iniciativa / Actividad
<b>X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja</b>	<b>B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias</b>	Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa	Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG)	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas



# SECTOR CIT

## PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

### Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

## Fortalecimiento institucional

## OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

### Inversión

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

## F. Fortalecimiento institucional

# ADC EN LA ECONOMÍA NARANJA

## BASES PND

### X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja / Línea B: Colombia Naranja

#### c. Objetivo 3. Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas

- Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.
- Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

#### g. Objetivo 7. Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa

- Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

## PES / PEI

#### Eje estratégico 5. Nuevas fuentes de crecimiento

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
2. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías

## MESAS

Información

Inspiración

Inclusión

Industria

Integración

Infraestructura

Instituciones

# Mapa Estratégico

## PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



## OBJETIVO

Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			



# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano	No de artesanos atendidos ubicados en zonas turísticas colombianas	388	390	410	1.408	1.867	1.493	919	920	A 31 de diciembre de 2021 Artesanías de Colombia ha sensibilizado y capacitado a 920 artesanos. 1. Artesanos asesorados en rutas turísticas, 404. 2. Artesanos asesorados en el desarrollo de marca y catálogo, 338. 3. Artesanos asesorados en mercadeo y ventas, 56. 4. Artesanos capacitados en e-commerce, 122. Se avanza en la meta del año en 100%	905	
	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)		No de espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)	87	93	98	59	64	66		112	A 31 de diciembre de 2021, Artesanías de Colombia ha facilitado 112 espacios de comercialización de la artesanía colombiana. 1. Por participación en eventos nacionales e internacionales, 12 eventos. 2. Por participación en ferias regionales e internacionales, 56 ferias. 3. Por participación en ruedas de negocios, 5 ruedas. 4. Por Talleres de demostración de oficio, 37 talleres. 5. Por participación en ferias organizadas, 2 ferias. Se participa a 31 de diciembre de 2021 en 112 espacios de comercialización, con un avance en la meta del año del 170%	68	85
			Ingresos de los artesanos en espacios de comercialización de la artesanía colombiana (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$25.223	\$25.910	\$27.206	\$11.541	\$4.630	\$5.112	\$5.645	\$21.877	A 31 de diciembre de 2021, los artesanos alcanzan ingresos por ventas en espacios de comercialización facilitadas por Artesanías de Colombia por valor de \$21.876.818.760 así: Por participación en ferias regionales, nacionales e internacionales \$1.119.420.847 Por oportunidades comerciales facilitadas por ADC \$6.735.456.997 Por ferias en asocio con terceros \$14.021.940.916 A 31 de diciembre de 2021 se avanza en la meta del año en un 388%.	\$21713 \$22.281	\$21.150

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano	No de artesanos beneficiados por la participación en eventos de comercialización implementados	1.118	1.153	1.211	819	861	904		1.451	A 31 de diciembre de 2021, Artesanías de Colombia ha facilitado la participación de 1.451 artesanos por la participación en los siguientes eventos de comercialización: Por participación en ferias regionales 371. Por participación en ferias organizadas 724. Por oportunidades comerciales 319. Por talleres de Demostración de oficio 37 artesanos. Se avanza en la meta en un 160,5%.	1365	
	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia		Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$3.100	\$2.921	\$3.067	\$1.767	\$2.315	2.180	1.947	1.692	A 31 diciembre de 2021, se han incrementado los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia por valor de \$1.691.805.051 Se avanza en el cumplimiento de la meta en un 87%.	\$1.700	\$2.830

# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	No de acuerdos con instituciones relacionadas con el sector	1	1	1		1	1		10	Se concretan acuerdos regionales para la inscripción y fortalecimiento de planes de mejora de negocios verdes con 10 Corporaciones Autónomas Regionales: CORTOLIMA: 2 asociaciones de artesanas postuladas a negocios verdes CARDIQUE: 9 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. CORPOBOYACÁ: 4 grupos artesanales postuados. 1 grupo pasa a proceso de obtención de aval de negocios verdes CAM: 2 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. 2 Planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento CVC: 1 Unidad Productiva postulada a negocios verdes. 2 Planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento CVS: 4 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. CARSUCRE: 2 Planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento CRA: 3 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. CORPOCALDAS: 3 Unidades productivas postuladas a negocios verdes. 2 Planes de Mejora revisados, en proceso de fortalecimiento. CAR: 2 Unidad productiva postulada a negocios verdes y 4 unidades productivas en proceso de fortalecimiento en temas de legalidad	5	

## Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada a 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Variación de la productividad de las unidades artesanales priorizadas  (Productividad final / inicial)-1* 100	15%	20%	20%	0%	0%	0%		0%	Teniendo en cuenta la declaración de pandemia y de acuerdo a los análisis obtenidos a través del componente de producción durante el año 2021 la variación de la productividad de las unidades artesanales priorizadas se mantuvo. Lo que nos da un resultado de 0% en la variación.	10	



# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	No. Laboratorios fortalecidos a nivel nacional a través de metodología de atención integral y programas especiales.	33	33	33		33	33		33	Se fortalecieron 33 laboratorios en 2021. Los mismos, al mes de diciembre, atendieron 8489 beneficiarios en 28 Departamentos y en la ciudad de Bogotá. De los cuales 5635 son nuevos artesanos. El 78% de los artesanos atendidos a diciembre fueron mujeres y el 30,5% son indígenas y el 4,1% fueron NARP. El 55,1% de los beneficiarios fueron atendidos por el módulo de comercialización, mientras que el 19,1% fue atendido por el componente de Desarrollo Humano, el 68,1% por el módulo de diseño y el 25,3% por el módulo de producción. Al mes de diciembre se acumuló la atención impartiendo 1855 talleres y contenidos de la siguiente manera: Componente Desarrollo Humano: 45 talleres, Componente Diseño: 1727 talleres y asesorías y otros. Del componente Comercial:83 talleres.	33	
	Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal	*Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional	No de talleres de emprendimiento y formalización	950	1240	500		669	475		418	A diciembre 31 del presente año, las capacitaciones en Educación Financiera y habilidades empresariales tuvieron, 418 capacitaciones, beneficiando a 2337 artesanos de diferentes regiones del país lo que corresponde a una atención del 26% en temas de emprendimiento.	500	

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Rescatar los oficios y/o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	No. De comunidades con oficios y/o técnicas rescatadas (Meta acumulada)	7	8	16	16	21	23	23	A M12 de 2021, acumulado de 23 comunidades con oficios y/o técnicas rescatadas, atendidas entre los años 2019 y 2021. En 2021, 7 comunidades artesanas de la etnia Wayúu atendidas :Patajatamana, Matajuna, Flor de la Frontera, Jamucherra, Yotojoloín, Kamuschipa, y Mashumana, ubicadas en el corregimiento de Wimpehi en el municipio de Uribia del departamento de La Guajira, las cuales han perdido la vocación productiva artesanal en los oficios de tejeduría con hilo acrílico, técnicas telar (vertical y horizontal), crochet, peyón y trabajo en tela	30	28

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada a 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Promover la transmisión de conocimientos a nuevas generaciones	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	No comunidades vinculadas al programa de estímulos a la transmisión de saberes, en la estrategia articulada al fomento y la divulgación de los saberes de los artesanos	25%	25%	50%		50%	75%		75%	Se llevaron a cabo 6 procesos de transmisión de Saberes en 6 departamentos diferentes, logrando hacer una transmisión de conocimientos a jóvenes y adultos. Se llevó a cabo el proceso en 13 comunidades diferentes.	100%	14
	Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal	Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel Nacional	No de estudios sobre el sector artesanal realizados (% de cumplimiento de los estudios proyectados en la vigencia)*	100%	157%	100%		100%	100%		100%	Para Q4 Se entrego el documento final diseñado que recoge no solo los relatos de las 6 comunidades establecidas en la investigación (Tejido de Charalá, cestería de Sandoná, luthiería de Tumaco, tejido de Mampuján, bisutería embera, y cestería Eperara Siapidara) sino que además se agregaron capítulos de metodología y transferencia de conocimiento con base en el diálogo establecido con los artesanos.	100%	

\*Para el año 2021 se esperan 6 estudios, correspondientes a los 6 relatos artesanales proyectados.

\*Para el año 2022 se esperan 9 estudios, correspondientes a las memorias de oficio proyectadas y Artífices

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada a 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Jornadas de capacitación en propiedad intelectual y trámite de registros de signos distintivos y diseños industriales	38	38	38	22	28	40	45	En el transcurso del año 2021 se adelantaron 45 jornadas de capacitación y se acompañaron 143 trámites (132 marcas comerciales , 6 marcas colectivas y 5 registros de derecho de autor).	42	
	Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía	Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel nacional	No de usuarios biblioteca digital	19.600	23.412	24.000		45.650	30.000		49.774	Durante 2021 se contó con: VISITAS: 61.357 y USUARIOS : 49.774 en la Biblioteca digital.	45.000



# PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad			Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Cumplimiento en las fases de implementación del código de buen gobierno (% de implementación de las 4 fases proyectadas: Fase 1: Documentación y aprobación Fase 2: Socialización Fases 3 y 4: Revisión y mejoramiento continuo y Seguimiento a través de indicadores)	25%	25%	50%	25%	25%	50%		75%	Se cuenta con los documentos del código de buen gobierno que se han compartido y analizado con el equipo directivo de la entidad y se ha recibido retroalimentación para realizar la presentación a la junta Directiva en el 2022	100%	
			Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)	Cumplimiento de las acciones de implementación y mantenimiento del MIPG (% cumplimiento del plan de acción)	90%	100%	95%		100%	95%		100%	El plan para la vigencia cuenta con un avance del 100%, Para el cierre Q1, fue realizado el seguimiento a los planes, y de allí se evidenciaron debilidades en seguimiento y en formulación. Los ajustes fueron realizados en el mes de abril. En el mes de julio fue realizado el seguimiento a Q2. Este análisis fue realizado sobre las nuevas versiones de los planes. Así mismo fueron presentados en el comité Institucional de Gestión y Desempeño. En octubre fue realizado el seguimiento a Q3, el cual fue enviado a todos los miembros de la alta dirección y sobre el cual se invitó a realizar las acciones a lugar, con el fin de que se cierren brechas identificadas. Se realiza seguimiento de cierre durante Q4 en espera de que las mejoras implementadas sigan garantizando el mantenimiento del MIPG	95%	

# PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Programa Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional											
	No de publicaciones de la actividad artesanal en diferentes canales*	95%	112%	95%		87%	613		697	Se logró un total de 697 publicaciones, lo que equivale a un 114% de cumplimiento sobre la meta de la vigencia de 613 publicaciones	705	
	Número de apariciones Free Press en medios locales, regionales, y nacionales	10	79,29	2**	800	1.226	1.226		1.281	Se logró un total de 1.281 apariciones, lo que equivale al 104% de cumplimiento sobre la meta de la vigencia.	1.300	
	No de seguidores en comunidad social	160.000	172.490	180.999		202.459	210.000		210.363	A diciembre de 2021 el total de seguidores fue de 210.363. El alcance en redes sociales fue de 22.960.695 y la interacción total fue de 1.634.782 por parte de la comunidad.	220.000	

\*Hasta 2020 se midió % de cumplimiento de publicaciones, frente a las proyectadas. A partir de 2021 la unidad de medida en Número de apariciones

\*\*La meta baja, ya que en el primer año se logró incrementar mucho más de lo esperado para el cuatrienio. En junio 2020, teniendo en cuenta la contingencia la meta se ajusta y la unidad de medida de % a número de apariciones. Así mismo a partir de 2021 se reporta el indicador en número de publicaciones.

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Mejorar la calidad de vida laboral	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Índice de ambiente laboral	69,5	57,7	64,9	0	0	64,9		55,8	En 2019, AdC hizo su medición y valoración de Ambiente Laboral Great Place to Work® bajo metodología de análisis PSS ( Espacio Psicosocial). que buscaba grupos dentro de cada organización con características sociodemográficas similares y desde allí armar resultados consolidados. En ese momento el Índice del Ambiente Laboral fue 57.7 Nivel insuficiente y proyectando un objetivo de 66.5 Satisfactorio. Para el año 2021, la metodología GPTW® cambió. Las respuestas de este año fueron procesadas bajo este nuevo sistema logrando un 55.8 Satisfactorio. Numéricamente parece que no hubiera sucedido nada entre un año y otro pero, sabemos que dentro de la organización se hizo un trabajo de intervención muy acucioso. Con base en esto, decidimos analizar los resultados del año 2019 bajo la nueva metodología lo que produjo que ese índice se convirtiera en 39.5 Demanda gran atención y el objetivo se replanteara a 43.5. Con esto pudimos ver que al equiparar las dos mediciones bajo las mismas "reglas del juego" (Metodología), la dinámica de un ejercicio a otro si fue bastante positiva, logrando un cumplimiento del 404.9% y permitiendo que Artesanías de Colombia para el año 2021 fuera certificada por Great Place to Work® a través de la plataforma de encuestamiento Emprising	NA	
			Línea base de nivel de desarrollo actual de las habilidades blandas y técnicas evidenciadas por los funcionarios de la entidad (% de implementación, según lo planeado)	100%	50%	100%		30%	100%		96%	En la vigencia 2021 se realizaron las mediciones de las competencias blandas a través de los instrumentos de evaluación de desempeño	100%	
	Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad		Formación técnica realizada - Numero de capacitaciones técnicas realizadas / No de funcionarios)	NA	NA	NA		NA	NA		NA	NA	NA	100%
			Capacitaciones en los ejes (competencias o dimensiones), identificadas en el plan de nacional de formación y capacitación 2020-2030 realizadas	NA	NA	20		20	20		25	En la vigencia 2021 se realizaron 25 capacitaciones, planeadas de acuerdo con los lineamientos de función pública, medición de ambiente laboral y evaluación de desempeño	20	
			Diagnóstico de la cultura organizacional documentado	1	1	N/A			N/A		NA	NA	NA	

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	No. De dimensiones intervenidas (identificadas en el diagnóstico de cultura organizacional)	NA	NA	6	3	4	4		4	Se intervinieron las siguientes dimensiones: comunicación, cultura de mercado, capacitación en bienes y servicios de la entidad y reconocimiento por victorias pasadas	5	

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	N.A. (Funcionamiento)	Ejecución Presupuestal (%Obligaciones)	91,18%	91,44%	91,51%		88%	100%		98,28%	Con corte a Diciembre de 2021, se obligaron el 98,28% del total de la apropiación de PGN.	99%	
			Ejecución Presupuestal (% Compromisos)	99%	99,6%	100%		95,50%	100%		98,45%	Con corte a Diciembre de 2021, se comprometieron el 98,45% del total de la apropiación de la vigencia con recurso PGN	99,17%	

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$3.000	\$3.330	\$3.363	\$800	\$886	\$913		\$1.065,4	En lo corrido de la vigencia se logró concretar \$1.065.398.600 producto de alianzas y patrocinios.	\$959	
			Recursos obtenidos por cooperación internacional (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$1.050	\$1.076	\$1.076	\$538	\$270	\$284		\$133,4	Al cierre de la vigencia se logró concretar un monto total de \$133,4MM como resultado de la gestión de cooperación. Esto resultado de 7 alianzas con apalancamiento de recursos. En el adjunto se puede conocer el detalle de las alianzas concretadas.	\$298	
			Recursos cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$5.710	\$5.799	\$5.804	\$2.902	\$729	\$765		\$1.331,2	Durante la vigencia 2021 se lograron concretar 6 convenios y 11 alianzas a nivel nacional logrando así un monto por \$1.331,19 MM.	\$2.939	\$1.998,52

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Gestionar oportunidades de aprovechamiento de los activos fijos de la entidad	Adecuación de los inmuebles de propiedad de artesanías de Colombia a nivel Nacional	Acuerdos, convenios y/o negociaciones concretadas / proyectados *100	90%	100%	90%	20%	0	100%	0	1	Aunque la meta era cero, en el 2021 se realizaron las gestiones para el alquiler del Claustro; la contratación se dio para la grabación de una producción de televisión a través del contrato ADC-2021-371	100%	

\* Al ajustar la línea estratégica, a partir de 2021, se modifica el programa y su indicador, con un mayor alcance. Se espera para 2021 cumplir al 100% el numero de acuerdos que se proyecten, de acuerdo al plan de trabajo. Durante 2019 y 2020 el indicador era: Alternativas de generación de ingresos implementadas, sobre las aprobadas. Teniendo en cuenta las condiciones de la vigencia 2021, fue ajustado el objetivo (Objetivo inicial: Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia) y en consecuencia fue ajustado el indicador de ingresos adicionales a iniciativas implementadas cuya estrategia busca consolidar acuerdos para tal fin. Esperando en 2021 trabajar en un plan de acción que permita identificar dichos posibles acuerdos y en 2022 poder llevarlas a cabo, por tal razón la meta 2021 es 0. Para 2022 la meta será el 100% de cumplimiento frente a lo acordado en el plan de trabajo a ejecutar alineado al plan de acción institucional.

# PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Reducción de los indicadores de consumo de conformidad con los lineamientos del gobierno nacional	15%	29%	NA		NA					NA	
			Variación del consumo promedio de los servicios públicos de la vigencia anterior	NA	NA	0% de incremento frente a la vigencia anterior		-18,33%	0%			-6,98%	Para Q4 se presenta reducción del 6,98 en los consumos, menor respecto a la medición anterior si se tiene en cuenta que durante el último trimestre de 2021 se hace regreso a la presencialidad en la modalidad de alternancia lo que va ajustando el indicador, pero en todo caso se conservan las medidas efectivas de reducción en el consumo	0%



# PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Avance 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	2	2	2	1	1	1		1	A M12 con el fin de promover la compra legal de madera dentro del sector artesanal, se ha consolidado el listado de proveedores legales en la jurisdicción de la Secretaría Distrital de Ambiente, 18 Corporaciones Autónomas Regionales y las empresas forestales inscritas al Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia y asimismo se identifican las especies vegetales vedadas y con restricción de aprovechamiento a nivel nacional y regional, de acuerdo a lineamientos 19 Corporaciones Autónomas Regionales.	2	



# Plan estratégico- Avance 2021

## Desempeño por perspectivas

PERSPECTIVA	CUMPLIMIENTO
Cliente y Beneficiario	99%
Procesos Internos	100%
Aprendizaje y Desarrollo	96%
Sostenibilidad Financiera	91%
Comunidad y Medio Ambiente	100%
PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS	97,20%



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Recursos Humanos
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información
16. Plan de Austeridad

## **ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

### **PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN**

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

