



---

BSC  
RESULTADO 2019 - 2021  
AVANCES 2022 – Septiembre

---



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías  
de colombia





# ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (2022 - septiembre)

## 10.811

Beneficiarios atendidos  
(número de servicios)

Meta Inicial: 12.020

Meta Ajustada: 13.800

Avance: 78,3%

## \$10.434

MM ingresos para los artesanos

Meta Inicial: \$ 23.413

Meta Ajustada: \$ 23.981

Avance: 43,5%

## \$11.872

MM Inversión en las regiones

\$ 8.591 PGN

\$ 3.281 Cofinanciación

## 8.426

Mujeres atendidas

77,9% de beneficiarios

## 33

Laboratorios de Innovación  
y Diseño.

CONVOCATORIA

4.906 artesanos seleccionados

29 deptos // 408 municipios

## 32.785

Artesanos caracterizados en

31 departamentos – 598

municipios a través del SIEAA



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías  
de colombia

# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	NA	NA	100%

Para el año 2019 la meta era 0 ya que durante este año se realizó el diagnóstico que permitió identificar 19 barreras existentes para su gestión a partir de 2020. En 2020, la meta correspondió a la gestión del 100% de 12 barreras priorizadas. En 2021 se continuará trabajando las 12 barreras priorizadas y en 2022 se gestionarán las 7 restantes.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas técnica y productivamente	200	223	240	240	200	240	240	277 (115%)	NA	240
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	860	720	786	720	732 (102%)	500	1.187

\* Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales (Mejoramiento productivo)/ \*\* Indicador de SINERGIA, reporte cuantitativo semestral, en ese aplicativo / Además del reporte APV, de manera desagregada se genera reporte de total mujeres atendidas 2020: 9.420 de los 12.212 beneficiarios (77%). 2021: 10.196 de 13.332 (76,5%)

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022				TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Ajustada	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	Avance	Estimado M9	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9	26	13	13	21	19	NA	NA	26

\*Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. En 2020: En el marco de la estrategia "Artesano estamos contigo" se dio inicio al Programa Transmisión de saberes artesanales el cual se llevó a cabo en 26 comunidades del país, con un total de 30 maestros artesanos de diferentes oficios artesanales y 531 beneficiarios de los cuales el 31,5% fueron niños y jóvenes menores de 17 años, promoviendo así el relevo generacional. A junio se seleccionaron los maestros artesanos responsables de llevar a cabo las actividades de Transmisión de conocimientos. Se realizará este proceso en 6 municipios. En 2021 meta inicial 20, se ajusta por asignación de recursos,

# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022				TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	Avance	Estimado M9	
Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado)****	\$ 28.323*	\$ 28.831	\$ 13.308	\$6.945							
		5%	7%	N/A	N/A	\$ 7.292	\$23.568	\$ 23.413	\$ 23.981	\$ 10.434	\$ 7.689	\$83.325**

- \* La meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de \$26.974 millones.
- \*\* El total del marco corresponde a la sumatoria del resultado de cada año y la meta de la vigencia en ejecución.
- \*\*\*En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.
- A partir de junio de 2020 se realizó ajuste de metas, teniendo en cuenta el ajuste estratégico que fue realizado por causa de la contingencia derivada por la pandemia COVID – 19. Esto lleva a que el indicador no sea medido en término de crecimiento durante la vigencia. La meta está en monto de ingresos. Para 2021 se retoma meta en términos de crecimiento sobre resultado 2020. El monto de ruedas de negocios, ya se encuentra sumado en el monto de las ferias, por esta razón no se incluye en la sumatoria total.
- \*\*\*\* En revisión por la dirección del día 21/06/2021 y teniendo en cuenta la contingencia que aun se vive y el periodo de reactivación económica que se está generando, se decide retomar el indicador en términos de "Monto" y no de "incremento" Así mismo se ajusta el objetivo estratégico, cambiando la palabra "Contribuir al "aumento" por "generación" de ingresos"





# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

## INGRESOS DE LOS ARTESANOS

INICIATIVA	2018 (Línea Base)	2019	2020	2021	Meta Inicial 2022	Meta Ajustada 2022	AVANCES / CUMPLIMIENTO			
							Estimado M9	Avance	% Avance	% Cumplimiento A M9
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 17.332	\$ 18.854	\$ 645	\$14.022	\$ 14.302	\$ 14.302	\$ 2.313	\$ 4.502	31,5%	194,6%
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.185	\$ 1.795	\$ 615	\$ 1.119	\$ 1.175	\$ 1.175	\$ 1.175	\$ 1.847	157,2%	157,2%
ARTICULACIÓN INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS	\$ 1.784	\$ 2.904	\$ 3.370	\$ 6.735	\$ 6.236	\$ 6.803	\$ 3.001	\$ 3.002	44,1%	100%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.813**	\$ 2.921	\$ 2.315	\$ 1.692	\$ 1.700	\$ 1.700	\$ 1.200	\$ 1.082	63,6%	90,2%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 26.975</b>	<b>\$ 28.831</b>	<b>\$6.945</b>	<b>\$ 23.568</b>	<b>\$ 23.413</b>	<b>\$ 23.981</b>	<b>\$ 7.689</b>	<b>\$ 10.434</b>	<b>43,5%</b>	<b>135,7%</b>
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.861	\$ 2.357	\$ 6*	\$ 2.105	\$ 2.105	\$ 2.105	\$ 189	\$ 603	28,7	319%

\* El monto de ruedas de negocio se encuentra incluido en el valor de ingresos por Ferias organizadas por AdC

\*\* Variable de cálculo: ventas institucionales. A partir de 2019, inversión en producto artesanal



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



# Perspectiva Procesos Internos

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Real	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	81,7	82,6	87,3	87,3	91,2	91,2

En 2019 se aplicó por primera vez la nueva versión de FURAG; esta a su vez esta fue la línea de base para las siguientes vigencias del cuatrienio. En 2020 se presentó FURAG –gestión 2019, en el mes de marzo. Los resultados fueron publicados el 28 de mayo de 2020. Meta 2022 y siguientes ajustada, teniendo en cuenta que ya fue superada se debe mantener el IDI obtenido

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 5.000	\$ 7.813	\$ 8.047	\$ 8.935	\$9.203	\$ 4.257	\$ 35.022
		10%	137%	NA	156%	3%	14,36%**	3%**	46%***	

- Se toma como línea de base los resultados de 2018, monto que alcanzó los \$3.819 millones. La meta 2019 era \$4.201MM, el resultado equivale a un 216% de esta meta. Un crecimiento del 137%. Este sobrecumplimiento obedeció a la inversión que se realizó para el seguimiento y monitoreo de apariciones en diferentes medios. Para el cálculo de la meta, se tomó solamente, como línea de base el dato que obtenía e informaba el socio estratégico en las dos grandes ferias: Exporatesano y Expoartesánías.
- \*A partir de junio 2021 el indicador (Incremento del valor free press) se ajusta en su alcance ahora solo se valida en términos de monto no de incremento, por ende la meta de \$9.252 MM pasa a \$5.000 MM. Es así que durante 2020 el indicador no se medirá en porcentaje de incremento, en 2021 se retoma el % de incremento como resultado de la gestión 2020.
- \*\*Corresponde al % de incremento // \*\*\* Corresponde al % de avance sobre la meta de la vigencia. Indicador con estimado anual

# Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	Avance	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	NA	7,2	16,3*	N.A.	N.A.	16,3
	Acciones estratégicas de gestión del Talento Humano implementadas**	NA	NA	NA	NA	NA	7	0	7

• La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos. La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos. Para 2020 se esperaba crecer 7,2 puntos frente a la vigencia anterior, lo que equivale a obtener un puntaje de 64,9; sin embargo una vez validado el presupuesto definitivo, se define que la próxima aplicación de la encuesta será en 2021. Se corren las metas un año. En 2022 NA y 2023 según resultado de 2021.

• \*En 2019, AdC hizo su medición y valoración de Ambiente Laboral Great Place to Work® bajo metodología de análisis PSS (Espacio Psicosocial). que buscaba grupos dentro de cada organización con características sociodemográficas similares y desde allí armar resultados consolidados. En ese momento el Índice del Ambiente Laboral fuese 57.7 Nivel insuficiente y proyectando un objetivo de 66.5 Satisfactorio.

Para el año 2021, la metodología GPTW® cambió. Las respuestas de este año fueron procesadas bajo este nuevo sistema logrando un 55.8 Satisfactorio. Numéricamente parece que no hubiera sucedido nada entre un año y otro pero, sabemos que dentro de la organización se hizo un trabajo de intervención muy acucioso.

Con base en esto, decidimos analizar los resultados del año 2019 bajo la nueva metodología lo que produjo que ese índice se convirtiera en 39.5 Demanda gran atención y el objetivo se replanteara a 43.5. Con esto pudimos ver que al equiparar las dos mediciones bajo las mismas "reglas del juego" (Metodología), la dinámica de un ejercicio a otro si fue bastante positiva, logrando un cumplimiento del 404.9% y permitiendo que Artesanías de Colombia para el año 2021 fuera certificada por Great Place to Work® a través de la plataforma de encuestamiento Emprising

\*\*Indicador definido a partir de 2022, frecuencia de medición semestral, se evidencia a través del plan estratégico de Gestión de Recursos Humanos. Todas las acciones cuentan con avance pero se concluirá su implementación al cierre del año



# Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022				TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	Avance	Estimado M9	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$ 10.205	\$ 4.240	\$ 1.884	\$ 1.962	\$2.530	\$ 4.196	\$ 3.255	\$4.056	\$2.041	\$ 17.874

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	AVANCES / CUMPLIMIENTO			
								Estimado M9	Avance	% Avance	% Cumplimiento a M9
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 5.710	\$ 5.799	\$ 729	\$ 1.331,2	\$ 2.939	\$ 1.999	\$ 1.871	\$ 2.989	149,6%	159,8%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 1.050	\$ 1.076	\$ 270	\$ 133,4	\$ 298	\$ 298	\$ 70	\$292	97,9%	417%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	\$ 2.939	\$ 3.000	\$ 3.330	\$886	\$ 1.065,4	\$ 959	\$ 959	\$ 100	\$ 776	80,9%	776%
<b>MONTO TOTAL</b>	<b>\$ 9.478</b>	<b>\$ 9.760</b>	<b>\$ 10.205</b>	<b>\$1.884</b>	<b>\$2.530</b>	<b>\$ 4.196</b>	<b>\$ 3.255</b>	<b>\$ 2.041</b>	<b>\$ 4.056</b>	<b>124,6%</b>	<b>198,7%</b>





# Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51%	88%*	100%	98,28%	100%**	58,2%	56,86%	100%

\*En 2020 la ejecución frente a compromisos fue 95,85%, sin embargo la ejecución frente a obligaciones fue 88% de acuerdo con la ejecución presupuestal.

\*\* Meta 2022: Ejecución recursos nación (Transferencia). Meta a M9: 56,86%

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	Avance	
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Iniciativas en beneficio del sector y/o de la sostenibilidad de la operación de la entidad, implementadas (% cumplimiento frente a lo proyectado)	80%	0%	0%	0	1	100%	N.A.	100%

\* Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formuló en 2019. Teniendo en cuenta la contingencia a causa de la emergencia económica decretada por el Gobierno, debido a la pandemia por Covid-19, esta iniciativa no es posible operacionalizar en la vigencia. Para 2021 la línea estratégica se ajusta desde el objetivo en adelante, ampliando el alcance que se busca lograr. La meta del indicador asociado corresponde el cumplimiento de las iniciativas proyectadas en la vigencia. Para 2021 se ejecutará plan de acción para focalizar iniciativas orientadas al aprovechamiento del Claustro de las Aguas, en 2022.



# Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA (% cumplimiento del plan)	95%	97,3%	95%	100%	95%	99,3%	95%	91,15%	90%	95%

## Para 2022:

6 Programas de eco-eficiencia y 32 actividades formuladas.

*Avance programas de ecoeficiencia:* Se han obtenido porcentajes de avances en 30 de las 32 actividades formuladas. El avance obtenido a M9 es del 84,3%.

*Avance programa misional:* 5 actividades formuladas. El avance obtenido para M9 es del 98%, con 100% de avance en la implementación de la acción orientada a la asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

