MARCO ESTRATÉGICO			FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR				METAS DE LOS INDICADORES / FOCALIZ / OTRAS		LB	2019		2020		2021		T1	T2	T3	T4	ME	SEGUIMIENTO M9		AVANCE ACUMULADO	METAS		CUMPLIMIENTO T3	AVANCE
Eje Estratégico	Ej e	Estrategia	Indicador	Días de	RESPONSABLE EN	Fuente de la	Línea Base	Marcas		META	REAL	META	REAL	META	REAL	META 2022					CUALITATIVO	JAN		T3	AÑO		AVANCE META
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial		A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados	5 días	ANGELA MERCHAN	Información suministrada por las entidades correspondientes	0	X	0	1	1	1	1	1	1				5	5	1. En el marco del Sistema Nacional de Competitividad para la Internacionalización de Producto Artesanal de la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Publico Privada, Artesanías de Colombia avanza en: de acción: A). Se brinda acompañamiento y asesoría a unidades productivas en el proceso de exportación a Estados Unidos de imágenes de Vírgenes talladas en madera. B). En el marco de Futurexpo, iniciativa de ProColombia se trabaja para motivar a las empresas a exportar, a través de jornadas académicas. Se participa en la jornada organizada en Quibdó, Choco, con el tema "la artesanías, un mercado con futuro", a cargo de Catalina Guevara, líder de internacionalización de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia. 2. Junto con la Cámara de Comercio de Bogotá se apoya y promueve el sector artesanal de la región, a través de la participación en La Feria Del Hogar, una vitrina comercial donde participaron 12 artesanos invitados a exponer del 1 al 18 de septiembre en el pabellón 6 de BazzarBog en Corferias, con un total de ventas de $46.385.000, este es un programa de la CCB que promueve el emprendimiento. 3. Participación en mesa de trabajo con la Ventanilla de Negocios Verdes del Establecimiento Público Ambiental (EPA) de Cartagena llevada a cabo el día 13 de septiembre de 2022, para conocer el estado de avance de grupos postulados a negocios verdes. Nos confirman visita de verificación de criterios para la Unidad Productiva de Artesanías Edwin del Barrio Olaya en Cartagena, liderado por el artesano Edio Barrios	0	0	0	5	NA	0%
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial		A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	5 días	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	X	0	2	2	1	1	1	1			1	1	2	Se implementa plan de acción misional con un avance a M9 de 98%, y 100% de avance en la implementación de la acción orientada a la asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad: * Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas 1. Diseño Protocolo de Aprovechamiento: Estructuración de la versión final del protocolo de aprovechamiento de palma seje. 2. Estrategia de difusión de proveedores legales. *Asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad. Ver informe anexo	1	1	1	2	100%	50%
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Unidades productivas fortalecidas	5 días	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	NA		0	200	223	240	240	200	240	0	40	100	100	##	En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo: Asistencia técnica a artesana del municipio de La Plata, Huila, en proceso de cumplimiento de exigencias fitosanitarias para adelantar la exportación de 6 imágenes de vírgenes talladas en madera Total UP fortalecidas a M9: 277 UP - Asistencia técnica en la identificación e implementación de buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo (inscripción y fortalecimiento negocios verdes): 5 unidades productivas fortalecidas (1 Boyacá, 2 Atlántico, 1 Bolivar, 1 Valle del Cauca) - Oficio trabajo en tela Asistencia técnica presencial: 5 talleres artesanales en el departamento de la Guajira - Oficio trabajo en cuero Capacitación técnica virtual: 87 unidades productivas fortalecidas Arauca, Guainía, Casanare, Meta, Bolivar, Valle del Cauca y Cauca, Bogotá, Cundinamarca y Boyacá) Asistencia técnica presencial: 31 unidades productivas fortalecidas (16 Guajira y 15 San Jacinto y Cascajal –Bolivar) Cursos cortos de cualificación técnica: 13 unidades productivas fortalecidas (modelismo y marroquinera manual) - Oficio trabajo en totumo	63	277	140	240	198%	115%
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarias para el fomento de la innovación	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	5 días	JUAN CARLOS PACHECO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	33	XX X XXXX	33	33	33	33	33	33	33	0	26	29 33	33	33	Los Laboratorios de Innovación y diseño continúa la atención integral de artesanos seleccionados en convocatoria en la vigencia 2022.En el mes de septiembre se ha acumulado una atención de 7.973 artesanos en 480 Municipios. De estos beneficiarios 4.538 son artesanos nuevos atendidos por Artesanías de Colombia. De otro lado, el 79,07% de los atendidos son mujeres artesanas, el 23,52% es población indígena. El 36,31% fueron atendidos por el módulo de comercialización, el 37,84% por el módulo de Desarrollo Humano, el 69,71% por el módulo de Diseño, el 22,56% atendidos en temas de emprendimiento, el 20,29% por el módulo de producción. Los Laboratorios de Innovación y diseño lograron acumular $541.337.606 ventas a través de negocios facilitados (Esto incluye reporte de ventas de: Programa Expedición Orinoco: $ 8.405.765; Proyecto OCENSA: $ 32.653.000; Programa Moda y Joyería: $ 71.547.000; Laboratorios de Innovación y Diseño (Regiones): 541.337.606	33	33	33	33	100%	100%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial, nacional y/o internacional.	5 días	ANGELA MERCHÁN / MARIA ANTONIETA BARRERA	Informes de convenios/ alianzas - Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la cadena de valor.	####		###	##	##	##	##	##	##	####	####	$ 2	####	##	Durante el mes de septiembre se inician los convenios de: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 016 DE 2022 CELEBRADO ENTRE EL FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. B.I.C. $375,7MM; CONVENIO DE COOPERACIÓN N° C1702 DE 2022 SUSCRITO ENTRE FRONTERA ENERGY COLOMBIA CORP. SUCURSAL COLOMBIA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. B.I.C. PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL. $288,3MM; CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CIN - 20220007 CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE DUITAMA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A BIC $106MM. Asi mismo se concretan alianzas nacionales con ALIANZA ESTRATÉGICA CON SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE DE LA ALCALDIA DE URIBIA - LA GUAJIRA $612,8MM; Con esto logrando un total de cofinanciación nacional de $2.988,97MM. En cuanto a cooperación Internacional se mantiene el avance de $291,88 MM. Con lo anterior se avanza con 7 convenios; 11 alianzas (7 internacionales); 23 convenios marco y 2 alianzas y 1 contrato de servicios. En cuanto a la gestión encaminada a concretar nuevos aliados para patrocinios se ha logrado concretar $775,6MM". Total cofinanciación M9: $4.056,4MM	##	######	$ 2.041	$ 3.256	198,7%	125%
D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad		D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	5 días	ANGELA MERCHAN	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	140	XX X XXX	140	220	389	500	669	475	418	0	80	210	210	##	Al mes de septiembre los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales de la subgerencia de desarrollo han venido elaborando planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. En lo que va del año se han dictado 687 talleres en el componente de emprendimiento y comercialización a un total de 9814 artesanos asi: 333 talleres en el módulo de comercialización impactando 3780 artesanos, 42 talleres en el modulo de formalización impactando 779 artesanos, 292 talleres en el módulo de emprendimiento impactando a 4798 artesanos y 20 talleres subg promoción impactando a 457 artesanos.	50	334	290	500	115%	67%
D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad		D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	20 días	MICHELLE OLARTE	Proyecto APV	210	XX	210	210	###	720	860	720	786	90	160	250	220	##	Al mes de SEPTIEMBRE se han adelantado acompañamientos a grupos de mujeres artesanas de forma directa y a distancia en los departamentos de Cesar, Bolívar, Córdoba, Zona del Urabá Antioqueño, Choco, Valle del Cauca. Cauca, Nariño y en la ciudad de Bogota. En esta cobertura se han acompañado a un total de 732 mujeres entre los meses de enero a septiembre de 2022.	52	732	500	720	146%	102%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos innovadores producidos	5 Días	LEILA MOL	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	790	XX X X	790	900	910	600	691	700	797	0	0	0	0	##	Durante el mes de septiembre el equipo nacional se realizó las siguientes actividades: •Participación en los comités nacionales de diseño. •Consolidado de la capacidad productiva de artesanos top del país enfocados en desarrollo de producto decorativo. •Consolidado de la utilería necesaria dentro de la exhibición del stand Laboratorios de Innovación y Diseño para Expoartesanías 2022. El equipo regional de diseño desarrolló: 145 videoconferencias y/o talleres; 1611 asesorias virtuales en diseño, 41 desarrollos de material con contenido pedagógico; 18 catálogos y 82 materiales de comunicaciones.	0	0	0	900	NA	0%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	5 días	LEILA MOL	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	XX X XX	0	3	3	5	5	5	5	0	0	0	7	7	*Arquitectura Viva: Se realizó el diseño preliminar del stand de expoartesanias 2022. se publicaron en la ultima edición de la revista axxis, la ultima colección de acabados del programa.Se realizó comité con el equipo de diseño de cueros Velez *Arte Vivo: Presentación del programa Obra Viva en Alianza con el programa Arte Vivo a la Facultad de Creación del Rosario seleccionado 4 regiones para que la Universidd realice registro documental. *Moda y Joyería: Compra de producción por el orden de $ 30.000.000 colección 2021 y órdenes de compra a la fecha por $ 50.000.000 para la colección 2022. Se establece alianza con Pat Primo – PASH SA. Se realiza el seguimiento a 14 marcas de diseño para la participación en Expoartesanías 2022 *Diseño: reportado en nuevos productos innovadores producidos. *Alianzas con Universidades: Por medidas extraordinarias del nuevo Gobierno, no se puede realizar la contratación del editor técnico de la Enciclopedia de Saberes con la Universidad El Rosario. *Turismo (mapa turistico Colombia Artesanal):Se concluyó la planeación y ejecución de la ruta Magdalena. Se tomaron las fotografías, se están terminando los textos de los perfiles y recorridos.Se participó con Procolombia en la feria Top Resa en Paris, con un video sobre el proyecto.	7	7	0	7	100%	100%
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B. Pr od	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales	Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados.	5 días	ALEXANDER PARRA	documento de radicación ante la SIC	171	XX X XX	171	205	320	120	149	120	143	6	29	45	40	##	Finalizado septiembre se adelantaron 15 trámites marcarios. Esto para un toal a M9 de 89 trámites (59 marcas, 29 derecho de autor y un diseño industrial)	15	89	80	120	111%	74%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Jornadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal realizadas	5 días	ALEXANDER PARRA	listas de asistencia de las jornadas	29	XX X XX	29	20	38	22	28	40	45	5	10	15	12	42	Durante el mes de septiembre se logró adelantar cinco (5) jornadas de atención a interesados en los servicios del programa de Propiedad Intelectual aplicado a las Artesanías, asi: Paipa, Palermo, Arauca, Medellín (Expoartesano) y Saravena. Esto para un total a M9 de 37 jornadas de capacitación, además de 634 beneficiarios en el programa.	5	37	30	42	123%	88%
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B. Productivi	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	5 días	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	1000		###	###	###	819	861	904	###	94	90	689	492	#	A 30 de septiembre de 2022 se benefician 935 artesanos a través de la participación en estrategias de generación de ingresos, así: nueve artesanos a través de la realización de talleres de oficio; 423 artesanos a través la participación en ferias y mercados artesanales, 198 artesanos a través de la generación de oportunidades comerciales y 305 artesanos a través de la organización en ferias. Avance: 68% respecto a la meta del año de 1365 artesanos beneficiados para el año 2022.	##	935	873	1365	107%	68%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	5 días	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	12		12	15	15	24	25	26	56	5	7	24	12	#	Al corte se participa en 46 ferias y mercados regionales, de los cuales 10 fueron realizados en este mes, así: en Bogotá del 1 al 18 de septiembre se llevó a cabo la feria del Hogar en la que participaron 12 artesanos alcanzando ventas por $46 MM; en San Jacinto Bolívar del 12 al 14 de agosto se realizó el Festival Nacional Autóctono de Gaitas, con la participación de 8 artesanos y ventas de $12 MM; en Cali del 10 al 15 de agosto, se realizó el Festival de Música del Pacifico Petronio Álvarez, con la participación de 8 artesanos y ventas por $63 MM; en Pereira del 24 al 27 de agosto se realizó el Mercado Artesanal Bolívar Plaza, con la participación de 10 artesanos y alcanzando ingresos por $7,5 MM; en Barrancabermeja del del 18 al 21 de agosto y del 26 al 28 de agosto se realizó el mercado Artesanal Ribereña, con la participación de 16 artesanos y con ingresos de $25MM; en Bucaramanga del 15 al 16 de septiembre, se llevó a cabo el Mercado Artesanal Santander Siempre es Moda, con la participación de 16 artesanos e ingresos por valor de $16MM; en Pasto del 24 al 28 de agosto se llevó a cabo Mercartesano, con la participación de 10 artesanos y con ingresos por valor de $8 MM: en Popayán del 1 al 4 de septiembre se llevó a cabo el Congreso Gastronómico de Popayán, con la participación de 20 artesanos y con ingresos alcanzados de $29MM; en Tuluá del 9 al 11 de septiembre se llevó a cabo el Mercado Artesanal Tapiz Artesanal, con la participación de 11 artesanos y con ingresos por valor de $10 MM; en Armenia del 15 al 18 de septiembre se realizó el Mercado Artesanal Calima, con la participación de 17 artesanos y con ingresos por valor de $11 MM A la fecha se lleva un avance 96% avanzando con 46 ferias regionales respecto o a la nueva meta del año de 48 ferias regionales.	10	46	36	48	128%	96%
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	5	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	0	[illegible]	87	0	15	59	64	66	112	6	21	35	23	#	A 30 de septiembre de 2022 se avanza con 69 espacios que facilitan ingresos a los artesanos colombianos, así: una feria organizada, 46 ferias regionales (10 en M9), 11 eventos (5 en M9), nueve talleres de oficio (2 en M9) y dos ruedas de negocios (1 en M9) A la fecha se lleva un avance del 81% con 69 espacios comerciales respecto a la nueva meta del año de 85 espacios de comercialización.	19	69	62	85	111%	81%
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B. Productividad e Inn	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	**Monto de ingresos de los artesanos**	5	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	6,20% $26.975		##	##	##	##	##	##	##	####	####	####	####	#	A 30 de septiembre de 2022 se avanza en la generación de ingresos a los artesanos colombianos por valor de $10.433.531.663 pesos resultado de la participación en los siguientes espacios de comercialización: ingresos por la participación en ferias organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros $4.502.138.947; ingresos por participación en ferias y mercados artesanales $1.847.458.687 pesos; ingresos por la generación de oportunidades comerciales $3.001.907.149 pesos; ingresos por la inversión en compra de producto artesanal $1.082.026.880 pesos. A la fecha se lleva un avance del 44% respecto a la meta del año 2022 de $23.981MM	##	######	######	######	136%	43,5%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	120 días	SANDRA VARGAS	Resultado FURAG - IDI TH *Plan de accion Ruta Crecimiento- Ruta de la calidad - Ruta de la felicidad- SGSST	0		0	0,5	-1	0,5	4,8	0	9	0				0	Durante el mes de septiembre se realizaron las siguientes actividades: - Plan de Incentivos: Se recibió comucación del DAFP, en la cual manifestaron que por la naturaleza de la entidad, no aplica la implementación del plan de incentivos, ya que los Trabajadores Oficiales se rigen por contrato de trabajo, reglamento interno de trabajo y convención colectiva. - Plan de la ruta de la felicidad: Se realizó una actividad recreativo- cultural, a través del "Cocinemos juntos"; se realizó la celebración de fechas especiales; campaña para el uso de la bicicleta y manejo del estrés y la ancidead. - Plan del SGSST: En el mes de septiembre se realizó la actualización de la matriz legal; se realizó sensibilización en prevención de riesgo biomecánico; se implementaron estrategias para la realización de pausas activas; se realizó inducción al sistema a los contratistas nuevos. - Plan de la ruta del crecimiento (PIC): En el mes de septiembre se realizó capacitación en "Claves en renta, IVA y cambios contables", con la participación de 4 funcionarios de la coordinación financiera; se realizó capacitación en traslado de inventarios y devoluciones, con la participación de 12 funcionarios; se realizó la capacitación en lenguaje claro y peticiones ciudadanas, con la participación de 18 funcionarios; se realizó conversatorio- tertulia en el Claustro, con la participación de 23 funcionarios; se realizaron capacitaciones en seguridad, - Plan de la ruta de la calidad: Para el mes de septiembre no se tenían programadas actividades. - Plan Ruta Análisis de Datos: Se realiza la actualización de las vacaciones con sus novedades, como aplazamiento e interrupción. Se presentan las encuestas de Función Pública, relacionadas con la vinculación de jovenes en el estado y el trabajo en casa, así mismo se realizó el informe de vinculación de aprendices SENA. - Plan de integridad: Se realizó socialización del código de integridad y actividad del muro del orgullo.	0	5,7	0	0	100%	100%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior	120 días	JOHANNA ANDRADE	Resultados FURAG	79		78	79	79	81	82	83	87		84,6			85	Se continuan las actividades enmarcadas en el plan de trabajo de implementación y mantenimiento del MIPG, el cual cuenta con un avance del 90% a M9. Se destacan actividades como seguimiento permanente a los planes de cada politica ajustados en el mes de julio posterior al cierre de Q2, incluyendo cierre de brechas identificadas para su cumplimiento, recomendacions del DAFP y otros temas relacionados con la dinamica de la entidad. Así mismo continuo el ejercicio de comunicación permantne de temas MIPG a traves de comunicaciones internas a todos los funcionarios y se socializa de manera permanente con los lideres de politica las actualizaciones normativas, capacitaciones etc y se hace seguimiento a la implemtnación y asistencia por parte del lider y sus equipos.	91	91,2	84,6	84,6	108%	108%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	10 Días	ANDREA SANCHEZ	SIIF - ERP de la entidad.	92,6		93	99	92	92	88	92	98	20	45 31,86	75 56,86	100	#	Con corte a septiembre se comprometió el 75,9% de la apropiación definitiva de la vigencia 2022 y se obligó el 58,2% (Esto corresponde al total de la vigencia: Transferencias). La meta en cuanto a transferencias es del 56,86%	58	58,2	56,86	100	102%	58%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales de austeridad	5 días	ELIZABETH LEYTON	Plan de Accion Soportes de las acciones	0		0	100	100	100	100	100	94	0	29	50	100	##	Continua la ejecución del plan definido, el cual cuenta con un avance del 67,4%. En el mes de septiembre se realizó el trámite oportuno de los servicios públicos de los diferentes inmuebles de la entidad, y el infome de las visitas de inspección en el Claustro, se consolidó y remitió la información de austeridad a la oficina de control interno. Consumo de agua, energía, toner, papel, etc.	67	67,4	50	100	135%	67%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, con proyectos actualizados de acuerdo con los recursos…	5 días	ANGELA DORADO	Plan de Accion Soportes de las acciones	0		0	100	85	100	82	100	95	7,4	22,5	32,9	100	##	El PETIC y sus planes que lo complementan fueron ajustados a julio contemplando las diferentes recomendaciones de acuerdo al FURAG y otras actividades acorde a los lineamientos del MIPG y MINTIC. Al corte de septiembre el plan cuenta con un avance del 64,11%	64	64,11	32,9	100	195%	64%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de cumplimiento en el plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos en todas las Entidades del Sector	5 días	YANETH MUÑOZ	Soportes de ejecución de: Plan de Gestión Documental/ Plan de Preservación Digital/Plan de conservación documental	0		0	10	9,6	40	38	25	24	2,5	5	7,5	10	25	A Q3 se cuenta con avance en cinco actividades correspondientes a los planes de Gestión Documental, Conservación Documental y Preservación Digital. Se realizó seguimiento y control de actividades para asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área del archivo; las actividades de control de préstamos se realizaron por correo electrónico; el control de temperatura y humedad y de condiciones técnicas se realizó dos veces al día durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2022; se realizaron cambios de las cajas x 200 para cumplir con el mantenimiento adecuado de las unidades de conservación. Adicionalmente, se realizaron las transferencias documentales al archivo administrado por el operador de custodia, se revisaron las TRD de cada una de las dependencias para proponer actualización; se realizó entrega de 9 matrices de activos de información para revisón por el área de Jurídica; se paso a producción en SADE para el cargue de los documentos electrónicos en el módulo de archivo. A continuación se presenta el avance de los planes en cuanto a los instrumentos archivisticos: Plan de gestión documental: 87,7% Plan de conservación documental: 78% Plan de preservación digital: 53% El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdeC con corte a septiembre 30, corresponde a 73% [Este resultado es sobre 100%]. Es decir el 18,23% del 25% esperado para la vigencia	6	18,23	15	25	122%	73%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	5 DÍAS	YANETH MUÑOZ	Registro de PQRS	0		0	97	99	98	100	98	99,64 PES:99,55% Promedio de los ultimos 3	100	100	100	100	##	No. PQRSD resueltas oportunamente / No. PQRSD radicadas = 452 / 458 = 98.68%. Nota: El indicador es acumulado con corte a septiembre 30 de 2022, se debe tener en cuenta que hasta el mencionado mes se han radicado 474 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 458 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 16 radicadas en el mes de septiembre las cuales se encuentran dentro de los tiempos de ley y tienen fecha de vencimiento en el mes de octubre. Que, dentro de las PQRS radicadas en el presente año se encuentran 8 PQRS que han sido anuladas, estas corresponden a las PQRS No. 3188, 3253, 3409, 3448, 3879, 2022001101, 2022001239 y 2022001425. Actas 28022022, 10032022, 25042022, 04052022, 06072022, 01082022, 29082022 y 26092022 Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador tenemos en cuenta 458 PQRSD que se encuentran resueltas oportunamente en los meses de enero a septiembre 30.	99	98,68	100	100	98,7%	99%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector	5 DÍAS	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0		0	10	9,5	30	24	60	66	8,3	37,5	55,8 46,2	100	##	A M9 se cuenta con un avance del 65% en el plan de 2022. Los cuales se deben a los avances en todas las lineas del plan.	65	65	46,2	100	141%	65%
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.		F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación	5 DÍAS	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0		0	50	8,9	80	90	50	51	5	25	30	50	50	Para M9 seguimos en que el 42% de los funcionarios esta vinculado a uno de los siguientes proyectos: 1) VUFIND servicio de integración del los sistemas de bibliotecas digital y fisica para concestrar las busquedas en un solo lugar para el usuario final. 2) Memoria de oficio urbanas. en esta versión abandonamos las referencias emblematicas de los oficios para explorar la forntera de los oficios (vinculación con el arte manual, el arte y lo contemporaneo). 3) Se presento el proyecto de alianza con la Universidad de los Andes para explorar el oficio de la ceramica desde la experiencia de los maestros en el oficio. 4) Propuesta ecopetrol: desarrollo de metodologías para reincorporados. 5) Propuesta AECID coperación española para el desarrollo de feria del pacíco y centros de acopio para la misma región. 6) Enciclopedia de oficios con la Universidad del Rosario 7) Tableros de Control realizados por el grupo de información para generar en un ambiete de consulta directa un repositorio de información necesaria para la toma de decisiones actualizada. 8) Tertulia de Funcionarios y programa entre pares con Talento Humano. para amortiguar las perdidades de información tácita 9) Estrategia de divulgación del patrimonio documental. 10) Popuesta de estudio de arcillas comaradas con la Universdad Francisco de paula Santander 11) Mapa artesnal: Nuevas rutas 12) Universidad Nacional Sede Palmira alianza para investigación de Maceteras en Cali 13) tablero de control capitulo presupuesto y 14) taxonomia Oficios y tecnicas.	42	42%	30%	50%	140%	84%