

artesanías de colombia

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

2022

Noviembre de 2022

Versión 1



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL Y MODELO DE OPERACIÓN	6
1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES	14
1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD	14
1.1.1. Metas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) que debe ejecutar la entidad	14
1.1.2. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad	18
1.1.3. Metas y resultados de la gestión frente a la planeación estratégica institucional.....	31
1.1.3.1. Situación que se encontró al inicio del periodo (2021)	31
1.1.3.2. Avances en la gestión 2022.....	48
1.1.4. Estado de los contratos en relación con el cumplimiento de las metas.....	203
1.1.4.1. Principales dificultades en la ejecución contractual	206
1.1.5. Planta de personal y número de contratistas.	206
1.1.6. Vinculación y evaluación meritocrática de gerentes públicos.....	207
1.2. ACCIONES EN EL MARCO DEL ACUERDO FINAL DE PAZ	208
2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO	259
2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS	259
2.2. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	263
2.3. MEDIDAS PARA PROMOVER LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN	267



INTRODUCCIÓN

Para Artesanías de Colombia, así como para todo el país el año 2022 ha traído consigo grandes retos encaminados a reactivar la economía y a iniciar un proceso de cambio derivado de un nuevo inicio de cuatrienio y nuevas estrategias e iniciativas de gobierno, que han estado encaminadas a continuar gestionando acciones que permitan que la misionalidad se mantenga y la oferta institucional continúe beneficiando a muchos más, todo enfocado a mantener más vigente que nunca su propósito “trabajar por el bienestar de los artesanos del país”

Los cambios en el entorno y los pasos que se inician a dar orientados a fortalecer la economía productiva, que haga realidad la igualdad y la vida digna, han llevado a la entidad a robustecer el enfoque de las acciones y actividades emprendidas para responder con mayor precisión a las necesidades, expectativas y derechos de las personas artesanas del país con un enfoque orientado a responder a los nuevos derroteros que en el marco de la reactivación y orientado a dar inicio a iniciativas que permitirán lograr el propósito del Gobierno Nacional de la “Economía para la vida”.

Identificar estas necesidades y expectativas y lograr orientar los esfuerzos de la gestión a las mismas, ha sido el resultado de la implementación de una estrategia que ha buscado estar más de cerca de las personas artesanas, garantizando mayor presencia regional y siendo empáticos con su actual situación, de tal manera que la oferta de servicios esté cada día más sujeta a la realidad del sector.

Es así que por medio de sus diferentes programas y servicios, la entidad continúa desarrollando acciones que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal a través de iniciativas que buscan rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación; así mismo enfoca esfuerzos para promover programas de desarrollo productivo incluyente para mantener la competitividad, generar ingresos para el sector a través de la ampliación del portafolio de productos artesanales alineados con las expectativas del mercado,



facilitar espacios para la promoción y generación de oportunidades comerciales y la articulación interinstitucional; manteniendo la expectativa de no dejar de garantizar la calidad de vida de las personas artesanas del país y sacando el mayor provecho de las oportunidades que a la vez ha brindado este resurgimiento.

En este contexto, para la entidad lo corrido de 2022, ha sido de resultados importantes y avances significativos frente a su planteamiento estratégico, pues si bien ha tenido que redireccionar algunas de las estrategias, iniciativas y metas de su planeación a lo largo del cuatrienio, el año en curso ha permitido alcanzar grandes logros que habían quedado rezagados, producto de la crisis derivada por la emergencia económica y se ha logrado implementar acciones que han llevado a mejorar los procesos y las prestación de los servicios.

Así mismo, en cuanto a iniciativas de fortalecimiento institucional, los resultados son muy positivos, muestra de esto la entidad no se ha detenido y ha evidenciado la resiliencia de los servidores públicos y su compromiso con el sector.

Por otro lado, vale la pena recordar que, aunque la entidad ha concluido sus actividades y compromisos adquiridos como parte del acuerdo final de paz, en 2019, y como parte del proceso de estabilización, Artesanías de Colombia ha focalizado parte de sus esfuerzos para atender municipios que han sido priorizados en el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET. Esta focalización se ha realizado previo a un análisis de variables entre las que se tuvieron en cuenta municipios con vocación artesanal, caracterización sociodemográfica previamente identificada a través del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA y alcance de los proyectos para la vigencia. Así mismo se ha dado alcance a iniciativas puntuales que hacen parte del Plan de Acción para la Transformación Regional – PATR; todo esto ha continuado en 2022.

Es así que, como parte de las herramientas de difusión y generación de espacios de diálogo con las partes interesadas se pone a su consideración los principales avances de la gestión en lo corrido de 2022, por medio de este informe de rendición de cuentas.



Este documento obedece al compromiso de la entidad por garantizar la participación ciudadana en la gestión pública, la transparencia, el acceso a la información pública y lucha contra la corrupción, definidas en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como parte de la dimensión de gestión con valores para el resultado en la perspectiva de ventanilla hacia afuera; así mismo responde a las prácticas de gobierno corporativo implementadas y demás normatividad vigente en esta materia.

Es para Artesanías de Colombia muy importante contar la participación de sus beneficiarios, clientes, servidores públicos, ciudadanía y demás partes interesadas en la construcción de mejoras a sus procesos y en la optimización de los servicios, por lo tanto se espera recibir retroalimentación sobre la gestión adelantada, como un ejercicio de diálogo que permita identificar debilidades, retos y oportunidades institucionales así como aspectos relevantes que deben ser adelantados en las próximas vigencias, enfocado a generar resultados que atiendan las necesidades, problemas, expectativas, intereses y derechos de beneficiarios y clientes, así como de la ciudadanía en general, con integridad y calidad en los servicios ofertados.



ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL Y MODELO DE OPERACIÓN

MARCO ESTRATÉGICO

Artesanías de Colombia ha definido para el período 2019 – 2022 un marco estratégico orientado a formular y ejecutar iniciativas que preparen a la entidad para enfrentar los retos que conlleva lograr la sostenibilidad del sector artesanal, criterio fundamental en la visión institucional.

Durante el primer trimestre de 2022 la entidad concluyó la actualización del plan de acción para la vigencia. Para lo anterior, en el mes de enero se realizó un nuevo análisis de necesidades y problemas en las regiones, diagnóstico que se implementó en el marco de las mesas regionales, que fueron realizadas en el segundo semestre de 2021 y que venían de los ejercicios de participación de vigencias anteriores. Así mismo, se ejecutaron mesas de trabajo con líderes y colaboradores de la entidad para estudiar los avances obtenidos frente a las iniciativas de gobierno y las sectoriales. Luego de su publicación en el portal web y su difusión entre los funcionarios, fue cargado en la plataforma Isolución que permite hacer seguimiento permanente a los avances obtenidos.

A continuación, se describen los componentes del marco estratégico, los cuales se están implementando, basado en las expectativas del sector artesanal y el interés genuino de la entidad por generar valor público.

Propósito

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

Misión

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

Visión

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector



artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos

Principios rectores

La entidad como parte de las prácticas de buen gobierno corporativo ha definido tres principios rectores, los cuales son el pilar a considerar cada vez que se ejecute una iniciativa.

1. El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
2. La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
3. Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.

Valores

Durante 2022, la entidad ha continuado las campañas de sensibilización para la apropiación del Código General de Integridad del Servicio Público Colombiano, el cual, a partir de 2016, se convirtió en el único código conciso para ser aplicable a los servidores de todas las entidades públicas de la Rama Ejecutiva Colombiana.

Artesanías de Colombia ajustó su código de ética con la inclusión de los cinco (5) valores generales de la Función Pública y la adición de otro valor, que caracteriza a los servidores de la entidad. Los mismos han sido articulados a su marco estratégico así:

Honestidad: Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

Respeto: Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

Compromiso: Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas



con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

Diligencia: Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

Justicia: Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

Solidaridad: Ayudo desinteresadamente y con actitud de servicio, aportando permanentemente a la unidad y la construcción de ideales y metas comunes

ENFOQUE BASADO EN PROCESOS

Artesanías de Colombia como parte de la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo y del mejoramiento continuo institucional ha definido el **modelo de operación bajo un enfoque por procesos**, los cuales interactúan de manera permanente para el logro de los objetivos propuestos en su planeación.

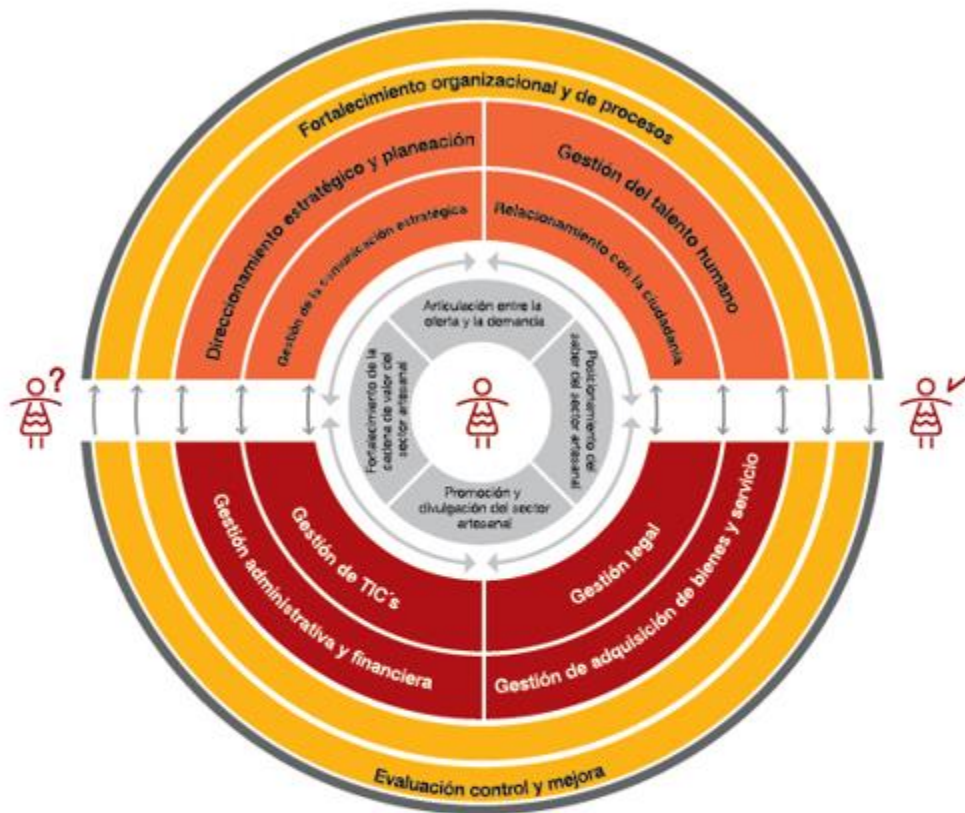
De manera permanente se establecen iniciativas encaminadas a innovar en los procesos y adaptar el modelo a las nuevas dinámicas institucionales; ahora más que nunca que se está en un entorno rápidamente cambiante y el modelo de operación deberá responder a estos cambios, enfocado en garantizar el deber ser misional de la entidad, pero, sobre todo, a agregar valor en la operación de cara a las personas artesanas y demás partes interesadas.

Durante la vigencia 2022, el modelo de operación no sufrió cambios en su estructura, el principal reto de la vigencia al respecto consistió en iniciar la implementación y mantenimiento del proceso estratégico denominado “Relacionamiento con la Ciudadanía”. El cual fue creado e incluido en el mapa de procesos a partir del mes de agosto de 2021 como parte de las acciones emprendidas para iniciar el cumplimiento de lo establecido en el artículo 17 de la Ley 2052 de 2020

Este proceso busca “Formular y gestionar acciones que permitan fortalecer la interacción con los grupos de valor y la ciudadanía, identificando mejoras en la oferta institucional.”



Este objetivo fue ajustado durante el primer trimestre de 2022, buscando alinearse cada vez más con la dinámica institucional y los requerimiento de la entidad en cuanto a temas de relacionamiento con la ciudadanía.



CONVENCIONES



El resultado de la operación se evidencia en la oferta de servicios institucionales, servicios que se presenta en las regiones, a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño en el marco de los diferentes proyectos, tanto de inversión como regionales.



A partir del portafolio de servicios se operacionaliza el ADN organizacional “*Trabajamos por el bienestar de los artesanos del país*” y se promueve y posiciona la actividad artesanal colombiana

Los servicios incluidos en el portafolio, son:

1. Asesoría y Asistencia Técnica:

Acompañamos en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de las personas artesanas, organizaciones y otros actores vinculados a la cadena de valor de la actividad artesanal, a través de:

Charlas, conversatorios, talleres, seminarios y asesorías puntuales empleando medios virtuales y presenciales.

Este servicio se origina en la formulación y el desarrollo de programas y proyectos que se ajustan a las necesidades identificadas con las diferentes unidades productivas y comunidades de artesanos.

Módulos de Asesoría y Asistencia Técnica:

- Información y caracterización del sector
- Desarrollo humano y socio organizativo
- Producción y calidad
- Comercialización y emprendimiento
- Asesoría para el uso efectivo de las herramientas de Propiedad Intelectual.

Programas de Asesoría y Asistencia Técnica:

- Fortalecimiento de la Actividad Artesanal
- Atención a Población Víctima y Vulnerable
- *Atención a Población Étnica*

2. Innovación y Diseño de Producto

Acompañamos a las personas artesanas en la preservación de los oficios, diseñando y



desarrollando productos y servicios innovadores, que exaltan la técnica, respetan la tradición y responden a los requerimientos del mercado, a través de:

Charlas, conversatorios, talleres, seminarios y asesorías puntuales empleando medios virtuales y presenciales.

Contamos con un equipo interdisciplinario experto en el sector artesanal para el desarrollo participativo de:

- Diagnósticos especializados en diseño
- Plan de acción específico para cada comunidad
- Implementación de metodología de Codiseño
- Desarrollo de propuestas de diseño
- Desarrollo de piezas gráficas para la promoción y divulgación
- Elaboración de muestras y prototipos para test de mercado

3. Unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano

Desarrollamos integralmente los conocimientos y capacidades del ser y del hacer generando una alternativa de vida desde las técnicas y oficios artesanales.

Técnico Laboral por Competencias en Joyería

Requisitos:

- Mayor de edad
- Mínimo: noveno grado de formación (Educación básica)
- Afiliación al sistema de salud

Formación Complementaria:

- Cursos cortos virtuales y presenciales
- Cursos en Alianza con el SENA
- Certificación integral en normas de competencias laborales – SENA



4. Generación de Oportunidades Comerciales

Facilitamos oportunidades comerciales para incrementar los ingresos de los artesanos colombianos en espacios como:

- Ferias organizadas
- Ferias regionales
- Canales digitales
- Tiendas de promoción
- Ventas institucionales
- Ruedas de negocios

5. Promoción

Promovemos y divulgamos los saberes y creaciones de los artesanos colombianos en diferentes espacios de exhibición, tales como:

- Eventos
- Talleres de demostración de oficio
- Encuentro de saberes

6. Información

Brindamos información sobre la actividad artesanal a través de:

Centro de documentación para la artesanía CENDAR:

- Catálogo Bibliográfico:
Contiene material físico bibliográfico general, que de manera lógica, rápida y sencilla permite a los usuarios localizar un autor, un título o un tema determinado, de acuerdo a su perfil de interés.
<https://catalogo.artesantiasdecolombia.com.co>
- Biblioteca virtual
Herramienta de acceso abierto que contiene la colección digital institucional, su finalidad es divulgar la producción intelectual de Artesanías de Colombia. Proporciona diferentes maneras de realizar consultas, logrando una interacción fácil entre el usuario y la Biblioteca.
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>



Sistema de información para la artesanía SIART:

- Portal Web
<https://artesaniasdecolombia.com.co>
- Redes Sociales
Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, artesaniasdecolombia.tv



1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES

1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD

1.1.1. Metas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) que debe ejecutar la entidad

Avances de la entidad en el PND (2019 – 2022)

El año 2019 trajo consigo un nuevo Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, cuyo marco de implementación es 2019 – 2022; el cual fue aprobado el 25 de mayo de 2019 y está conformado por 3 pactos estructurales, 13 pactos transversales y 11 Pactos por la productividad y la equidad en las regiones.

Artesanías de Colombia cuenta con tres compromisos puntuales en el marco de este PND, los cuales hacen parte de los pactos transversales: Pacto X: **Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja**. Específicamente en la línea A: Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.

Artesanías de Colombia, ha focalizado sus acciones, en el marco de este pacto, para dar alcance al Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 8: “Trabajo decente y crecimiento económico”, el cual busca un crecimiento económico inclusivo y sostenido que puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

Durante los últimos meses se dio inicio a la ruta de elaboración y aprobación del PND 2023 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”. Para esto la entidad ha estado participando en los diálogos Regionales Vinculantes, lo que permitirá evidenciar de primera mano las necesidades y expectativas de las personas artesanas en el territorio y así, alineado al enfoque de Gobierno iniciar la estructuración de la planeación Institucional

Para lo que resta de la vigencia, Artesanías de Colombia concluirá los compromisos adquiridos en el marco del PND y Plan Estratégico Sectorial actuales. Por lo tanto, a continuación, se reportan los principales avances alcanzados en 2022, en los



compromisos adquiridos:

Objetivo 3: Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas.

Compromiso de la entidad: Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.

Avance de la entidad: Los Laboratorios de innovación y diseño son la forma en que se operacionaliza la estrategia regional de la entidad para brindar capacitación, asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal y fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en cinco componentes principales.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, los laboratorios adelantan una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

En lo corrido de 2022 se ha logrado la atención integral de artesanos seleccionados en convocatoria en la vigencia 2022. En el mes de septiembre se ha acumulado una atención de 7.973 artesanos en 480 Municipios. De estos beneficiarios 4.538 son artesanos nuevos atendidos por Artesanías de Colombia. De otro lado, el 79,07% de los atendidos son mujeres artesanas, el 23,52% es población indígena. El 36,31% fueron atendidos por el módulo de comercialización, el 37,84% por el módulo de Desarrollo Humano, el 69,71% por el módulo de Diseño, el 22,56% atendidos en temas de emprendimiento, el 20,29% por el módulo de producción.

Los Laboratorios de Innovación y diseño lograron acumular \$541.337.606 ventas a través de negocios facilitados (Esto incluye reporte de ventas de: Programa Expedición Orinoco: \$ 8.405.765; Proyecto OCENSA: \$ 32.653.000; Programa Moda y Joyería: \$ 71.547.000; Laboratorios de Innovación y Diseño (Regiones): 541.337.606

Objetivo 3: Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas.



Compromiso de la entidad: Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

Avance de la entidad: Para dar alcance a este compromiso la entidad definió estratégicamente siete actividades de la economía Naranja, con las que se ha mantenido la gestión durante el año: Arte, Arquitectura, Diseño, Moda, Joyería, Academia y Turismo. En el desarrollo de este documento se describirán los avances en estas articulaciones e incluso otras con las que se han logrado acercamientos.

Por otro lado, Artesanías de Colombia, ha dado inicio a la participación y definición de compromisos en las mesas de Economía Naranja de: Información, Inspiración, Inclusión, Industria e Integración.

Objetivo 7: Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa.

Compromiso de la entidad: Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

Avance de la entidad: Artesanías de Colombia durante el año 2021 asistió, acompañó y aportó en las reuniones convocadas por el Ministerio de Cultura (Mesa de inspiración-Economía Naranja) y Comercio, Industria y Turismo-DNP (CNPES Propiedad Intelectual) para acordar avances frente al compromiso suscrito. Al final de la vigencia no se concretaron acuerdos específicos en los que la entidad pudiera aportar. Es así, que en esta vigencia concluyó el rol de Artesanías de Colombia.

Por otro lado, la entidad cuenta con un aporte directo en el Pacto XIV. Pacto de Equidad para las Mujeres, con un indicador de producto en el marco del Programa “Productividad y Competitividad de las empresas colombianas”.

El indicador corresponde a número de Mujeres atendidas en el Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV). Este indicador contó con una meta inicial para el cuatrienio de 840 mujeres, es decir 210 cada año. Sin embargo, teniendo en cuenta los resultados de la vigencia 2019, año en el que se logró atender 1.187 mujeres en el marco

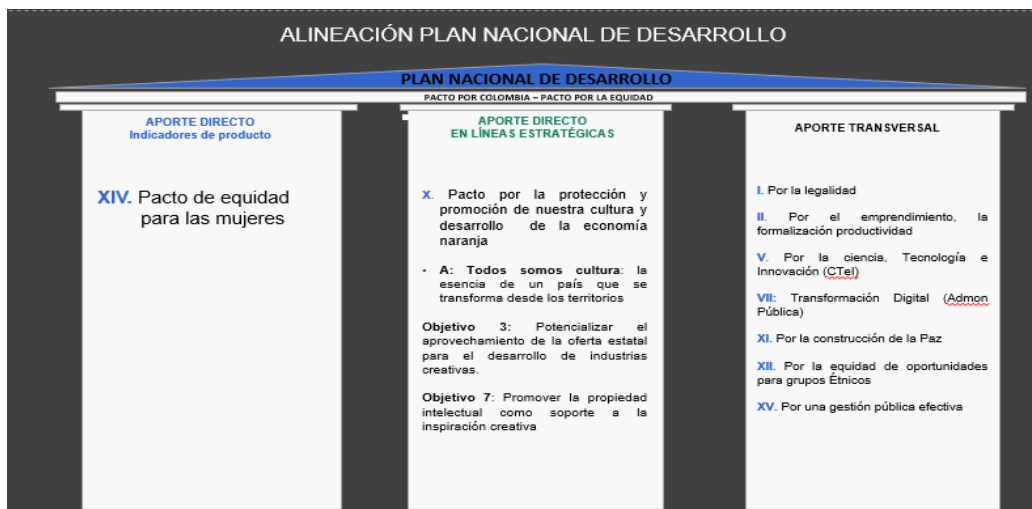


de este programa, se solicitó ajuste de meta, con la proyección de lograr atender 720 mujeres cada año a partir de 2020.

Al mes de septiembre se han adelantado acompañamientos a grupos de mujeres artesanas de forma directa y a distancia en los departamentos de Cesar, Bolívar, Córdoba, Zona del Urabá Antioqueño, Choco, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y en la ciudad de Bogotá. En esta cobertura se han acompañado a un total de 732 mujeres entre los meses de enero a septiembre de 2022.

Así mismo, y de manera transversal e indirecta, pero alineado a la política pública, la entidad se encuentra adelantado iniciativas, las cuales han sido incluidas en su Plan Estratégico y Plan de Acción orientadas a dar alcance a pactos como los de: legalidad; emprendimiento, formalización y productividad; pacto por la ciencia, la tecnología y la innovación; por la construcción de la paz; por la equidad de oportunidades para grupos étnicos y el pacto por una gestión pública y efectiva.

Estas acciones pueden evidenciarse como parte de las actividades tanto misionales, así como las estratégicas y de apoyo, las cuales se desarrollarán en el presente documento.





1.1.2. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad

Avances 2022 frente al plan sectorial

Alineado al PND 2019 – 2022 fue estructurado el Plan Estratégico Sectorial, resultado de una construcción colectiva entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como cabeza del Sector, y las entidades adscritas y vinculadas. Este plan ha sido constituido sobre seis ejes de trabajo:

1. Entorno Competitivo: crear condiciones habilitantes para lograr el crecimiento empresarial
2. Productividad e Innovación: aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo
3. Inversión: atraer inversión de alto impacto para el país
4. Emprendimiento y Formalización: facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad
5. Nuevas Fuentes de Crecimiento: lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo
6. Fortalecimiento Institucional: mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible.



En el marco de este plan, Artesanías de Colombia aporta directamente a cuatro ejes más el de fortalecimiento institucional, en las estrategias que se muestran a continuación



A continuación, se describe el avance los indicadores a cargo de Artesanías de Colombia, en las estrategias mencionadas.

A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país

Indicador de la entidad: Número de acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías formalizados.

Meta 2022: 5 acuerdos

Avance 2022: Para dar inicio a esta gestión, durante la vigencia se priorizó gestionar la consecución de un “certificado de origen” para facilitar la comercialización internacional de artesanías.

Para esto se realizaron mesas de trabajo a nivel institucional para identificar los principales cuellos de botella en la comercialización de artesanías hacia el exterior, con las posibles acciones y actores corresponsables, todo esto en el marco del Sistema Nacional de Competitividad para la Internacionalización de Producto Artesanal de la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público Privada.

En el marco del Sistema Nacional de Competitividad para la Internacionalización de Producto Artesanal de la Alta Consejería Presidencial para la



Competitividad y la Gestión Público Privada, la entidad trabaja en tres frentes: 1. Identificación de barreras con el fin de establecer acciones interinstitucionales para su gestión. 2. Adelanta construcción de directorio de oferta artesanal exportable. 3. Trabaja en la estructuración de plan de capacitación y acompañamiento en internacionalización a nivel institucional y en articulación con Procolombina para los artesanos.

Así mismo, como parte de este Sistema Nacional, Artesanías de Colombia avanza en la construcción de un directorio de artesanos con potencial de oferta de producto exportable, dividido por Regiones: Altiplano y Oriente; Caribe; Andina; Eje Cafetero, Antioquia y Centro, herramienta de promoción que permitirá dar a conocer ante diferentes instituciones la base de datos, generando oportunidades comerciales.

Como parte de la estructuración del plan de capacitación y acompañamiento en el tema de internacionalización a los artesanos, con el fin de brindarles asesoría e información precisa para que puedan incorporar la práctica de exportación dentro de sus procesos de comercialización, Procolombia desarrolla y diagrama capsula informativa para aprender a Exportar, detallando los requisitos y los pasos para hacerlo.

Durante la vigencia se llevó a cabo el acompañamiento y asesoría a unidad productiva beneficiaria del Programa APV, en el municipio de Guapi (Cauca), en el proceso de exportación a Francia de un contenedor de 20 pies con 300 canastos cuatro tetas en paja tetera, a través de la comercializadora internacional Macondo.

Se brindó acompañamiento y asesoría a unidades productivas de Bogotá y Cundinamarca en el proceso de exportación de fieltro y madera hacia Estados Unidos y Europa. B) Se trabaja en el marco de Futurexpo, una iniciativa de ProColombia para motivar a las empresas a exportar a través de jornadas académicas en 10 ciudades para que los empresarios conozcan los beneficios de la internacionalización.

Se concretó alianza estratégica con el Instituto de Investigación Alexander Von Humboldt (IAvH) para la participación de 12 grupos y/o unidades productivas artesanales dedicadas a la labor productiva, localizadas en Bogotá, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cauca, Huila,



Tolima y Valle del Cauca, en 3 talleres prácticos presenciales, organizados por el Humboldt, en los meses de junio y julio, llevados a cabo en los municipios de Filandia (Quindío), Florencia (Caquetá) y Becerril (Cesar), con el objeto de socializar el Decreto 690 del 24 de junio de 2021 sobre el manejo sostenible de la flora silvestre y de los productos forestales no maderables, a través de la explicación de un componente teórico sobre la normativa y un componente práctico para el levantamiento de información requerida para el cálculo de la oferta del recurso natural.

Se brindó acompañamiento y asesoría a unidades productivas en el proceso de exportación a Estados Unidos de imágenes de Vírgenes talladas en madera.

En el marco de Futurexpo, iniciativa de ProColombia se trabajó para motivar a las empresas a exportar, a través de jornadas académicas. Se participa en la jornada organizada en Quibdó, Choco, con el tema “la artesanía, un mercado con futuro”, a cargo de Catalina Guevara, líder de internacionalización de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia.

Junto con la Cámara de Comercio de Bogotá se apoya y promueve el sector artesanal de la región, a través de la participación en La Feria Del Hogar, una vitrina comercial donde participaron 12 artesanos invitados a exponer del 1 al 18 de septiembre en el pabellón 6 de BazaarBog en Corferias, con un total de ventas de \$46.385.000, este es un programa de la CCB que promueve el emprendimiento.

De acuerdo a estrategia de Negocios Verdes de AdC se desarrollan mesas de trabajo con las Ventanillas de Negocios Verdes de las Corporaciones Autónomas: Cardique, del Sur de Bolívar CSB y la del Valle del Sinú y San Jorge CVS, para revisión de normatividad aplicable al aprovechamiento y comercialización de productos forestales maderables.

Además, se participó en mesa de trabajo con la Ventanilla de Negocios Verdes del Establecimiento Público Ambiental (EPA) de Cartagena, para conocer el estado de avance de grupos postulados a negocios verdes. Fue confirmada visita de verificación de criterios para la Unidad Productiva de Artesanías Edwin del Barrio Olaya en Cartagena,



liderado por el artesano Edio Barrios

A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Indicador de la entidad: Número de acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal

Meta 2022: 2 acciones.

Avance 2022: Las acciones a trabajar durante la vigencia son:

implementación de iniciativas de manejo adecuado de materias primas y acompañamiento y seguimiento a procesos de legalidad, con el fin de promover el comercio legal y leal de las artesanías en Colombia.

Es así que se formuló el plan de acción para la vigencia a partir de la priorización de iniciativas a implementar de acuerdo a las necesidades identificadas. Los avances del mismo se desarrollarán en el documento, en los avances de la perspectiva de comunidad y medio ambiente.

Al cierre de septiembre, el plan de acción cuenta con un avance del 98%, y 100% de avance en la implementación de la acción orientada a la asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad.

B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas

Indicador de la entidad: Unidades productivas fortalecidas

Meta 2022: 240

Avance 2022: En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo, se ha logrado fortalecer 277 Unidades Productivas, esto a través de:

- Asistencia técnica en la identificación e implementación de buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo (inscripción y fortalecimiento negocios verdes): 5 unidades productivas fortalecidas (1 Boyacá, 2 Atlántico, 1 Bolívar, 1 Valle del Cauca)
- Oficio trabajo en tela



Asistencia técnica presencial: 5 talleres artesanales en el departamento de la Guajira

- Oficio trabajo en cuero

Capacitación técnica virtual: 87 unidades productivas fortalecidas Arauca, Guainía, Casanare, Meta, Bolívar, Valle del Cauca y Cauca, Bogotá, Cundinamarca y Boyacá)

Asistencia técnica presencial: 31 unidades productivas fortalecidas (16 Guajira y 15 San Jacinto y Cascajal –Bolívar)

Cursos cortos de cualificación técnica: 13 unidades productivas fortalecidas (modelismo y marroquinera manual)

- Oficio trabajo en totumo

Capacitación técnica virtual: 15 unidades productivas fortalecidas (Bolívar, Córdoba, Tolima)

Asistencia técnica presencial: 22 unidades productivas fortalecidas (17 Magdalena y 5 Tolima)

-Oficio trabajo en madera

Capacitación técnica virtual: 80 unidades productivas fortalecidas (Arauca, Guainía, Casanare, Meta, Valle del Cauca y Cauca, Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, Bolívar)

Asistencia técnica presencial: 10 unidades productivas fortalecidas (Huila, Casanare)

Cursos cortos de cualificación técnica: 9 unidades productivas fortalecidas (técnica talla y carpintería básica)

B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas

Indicador de la entidad: Número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización

Meta 2022: 1365 artesanos

Avance 2022: Se benefician 1.365 artesanos a través de la participación en estrategias de generación de ingresos, así: nueve artesanos a través de la realización de talleres de oficio; 423 artesanos a través la participación en ferias y mercados artesanales, 198 artesanos a través de la generación de oportunidades comerciales y 305 artesanos a través de la organización en ferias.



B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas

Indicador de la entidad: Monto de ingresos de los artesanos

Meta 2022: \$23.981MM

Avance 2022: Se avanza en la generación de ingresos a los artesanos colombianos por valor de \$10.433.531.663 resultado de la participación en los siguientes espacios de comercialización: ingresos por la participación en ferias organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros \$4.502.138.947; ingresos por participación en ferias y mercados artesanales \$1.847.458.687; ingresos por la generación de oportunidades comerciales \$3.001.907.149; ingresos por la inversión en compra de producto artesanal \$1.082.026.880

B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas

Indicador de la entidad: Espacios de comercialización de la artesanía colombiana realizados

Meta 2022: 85 espacios

Avance 2022: En cuanto a esta estrategia se avanza con 69 espacios que facilitan ingresos a los artesanos colombianos, así: una feria organizada, 46 ferias, 11 eventos, nueve talleres de oficio y dos ruedas de negocios.

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

Indicador de la entidad: Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional

Meta 2022: 33 Laboratorios fortalecidos

Avance 2022: Se cuenta con actividades en los Laboratorios de Innovación y Diseño, en los 32 departamentos y en Bogotá, es decir un total de 33 Laboratorios fortalecidos en 2021.

En el desarrollo del documento se presentarán los resultados de esta estrategia, la cual es sombrilla para el desarrollo de los diferentes programas y proyectos por medio de los cuales se ejecuta la oferta institucional.



Este indicador mide, como se evidenció anteriormente, uno de los compromisos en el marco del PND.

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

Indicador de la entidad: Número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal

Meta 2022: 120 signos distintivos

Avance 2022: A 30 de septiembre se han realizado 89 trámites (59 marcas, 29 derecho de autor y un diseño industrial)

D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

Indicador de la entidad: Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal

Meta 2022: 500 Talleres

Avance 2022: los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales de la subgerencia de desarrollo han venido elaborando planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. En lo que va del año se han dictado 687 talleres en el componente de emprendimiento y comercialización a un total de 9814 artesanos así: 333 talleres en el módulo de comercialización impactando 3780 artesanos, **42 talleres en el módulo de formalización** impactando 779 artesanos, **292 talleres en el módulo de emprendimiento** impactando a 4798 artesanos y 20 talleres en el marco de las actividades de la subgerencia de promoción, impactando a 457 artesanos.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Productos innovadores producidos

Meta 2022: 900 Productos

Avance 2022: Los Laboratorios de Innovación y diseño ejecutan actividades de asistencia técnica, en procesos de co diseño, mejoramiento de la producción y comercialización para



el desarrollo de productos; es así que al mes de septiembre, con el equipo regional se ha participado en los comités nacionales de diseño, se ha realizado el consolidado de la capacidad productiva de artesanos top del país enfocados en desarrollo de producto decorativo, se ha consolidado la utilería necesaria dentro de la exhibición del stand Laboratorios de Innovación y Diseño para Expoartesanías 2022. El equipo regional de diseño desarrolló: 145 videoconferencias y/o talleres; 1611 asesorías virtuales en diseño, 41 desarrollos de material con contenido pedagógico; 18 catálogos y 82 materiales de comunicaciones.

Al final de la vigencia se contará con los productos innovadores producidos, resultado de las diferentes actividades ejecutadas para tal fin.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja

Meta 2022: 7 iniciativas

Avance 2022: Las siete iniciativas con otras actividades de economía naranja son: 1. Arte; 2. Arquitectura, 3. Diseño, 4. Moda, 5. Joyería, 6. Academia y 7. Turismo.

Para la implementación de estas articulaciones se han creado los programas de: Arte Vivo, Artesanías - Arquitectura y se continúa trabajando los programas de Moda Viva y Joyería, en lo que se ha denominado como el Sistema de Moda de AdC. Así mismo se ha realizado articulación con diferentes universidades y se avanza en el despliegue de "Colombia Artesanal", el mapa Turístico.

Los principales resultados de cada articulación y los programas por medio de los cuales se operacionaliza, serán presentados en el capítulo de la perspectiva cliente y beneficiario.

Este indicador mide, como se evidenció anteriormente, uno de los compromisos en el marco del PND.



E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de jornadas realizadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal

Meta 2022: 42 jornadas

Avance 2022: En lo corrido de la vigencia se han adelantado un total de 37 jornadas y se han inscrito un total de 634 artesanos interesados adicionales en los servicios del programa.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia

Meta 2022: 48 eventos

Avance 2022: Se avanza en esta estrategia con la participación en 45 ferias regionales y una internacional (Folk Art Market).

Se ampliará la información a detalle de esta iniciativa en el marco de la perspectiva de cliente y beneficiario.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial, nacional y/o internacional

Meta 2022: \$3.256MM

Avance 2022: Durante el año se han adelantado acciones para la identificación y consolidación actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones y con ellos poder gestionar proyectos, de igual manera se ha conformando un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos, se está a la espera de la suscripción de varias iniciativas. Se ha logrado concretar un total de cofinanciación nacional de \$2.988,97MM. En cuanto a



cooperación Internacional un monto de \$291,88 MM. Con lo anterior se avanza con 7 convenios; 11 alianzas (7 internacionales); 23 convenios marco y 2 alianzas y 1 contrato de servicios. En cuanto a la gestión encaminada a concretar nuevos aliados para patrocinios se ha logrado concretar \$775,6MM". Lo anterior para un total de cofinanciación a septiembre de \$4.056,4MM

En cuanto al eje transversal de fortalecimiento institucional, la entidad aporta con los siguientes indicadores:

Indicador de la entidad: Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo

Meta 2022: 0 puntos – Equivale a mantener la puntuación obtenida

Avance 2022: En el mes de mayo fueron recibidos los resultados de FURAG 2021. El IDI correspondiente a la dimensión de Talento Humano, la cual para la entidad aplica solamente lo correspondiente a Integridad, tuvo un incremento frente al año anterior de 5,7 puntos, pasando de 87,7 a 93,4, siendo la dimensión con mayor crecimiento en la entidad. Así mismo evidencia un avance del 94% sobre el máximo de referencia de esta dimensión correspondiente a 99,5 puntos. Las mejoras y acciones alineadas a las buenas prácticas Continúa la ejecución de los planes alineados al plan estratégico de Talento Humano

Indicador de la entidad: Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior

Meta 2022: 84,6% (Evaluación gestión 2021)

Avance 2022: En el mes de mayo fueron recibidos los resultados de FURAG 2021 evidenciando un IDI para la entidad de 91,2 puntos, es decir un 107,8% de cumplimiento sobre la meta, la cual correspondía a nivel sectorial a 84,6%. Dando alcance con esto a lo esperado en el PND para el cuatrienio.



Indicador de la entidad: Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT

Meta 2022: 100% obligado

Avance 2022: Con corte a septiembre se comprometió el 75,9% de la apropiación definitiva de la vigencia 2022 y se obligó el 58,2% (Esto corresponde al total de la vigencia: Transferencias). La meta en cuanto a transferencias es del 56,86%.

Indicador de la entidad: Porcentaje de cumplimiento a los planes institucionales de austeridad.

Meta 2022: 100% de cumplimiento

Avance 2022: Con corte a septiembre se presenta un avance en plan de austeridad del 67,4%.

Indicador de la entidad: Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, con proyectos actualizados de acuerdo con los recursos asignados

Meta 2022: 100% de cumplimiento

Avance 2022: El PETI con sus planes que lo complementan, cuenta con un avance del 64,11%.

Indicador de la entidad: Porcentaje de cumplimiento sectorial del Plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos

Meta 2022: 25% de avance adicional al proyectado en la últimas vigencias, y orientado al cumplimiento del programa al 100% al cierre del cuatrienio, es decir este año.

Avance 2022: El plan de implementación está compuesto por las actividades formuladas en el Programa de gestión documental, el plan de conservación y el plan de preservación digital. A septiembre se cuenta con avance en cada plan así:

Plan de gestión documental: 87,7%

Plan de conservación documental: 78%

Plan de preservación digital: 53%

El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdC con corte a septiembre corresponde a 73% (este resultado es sobre 100%). Es decir, el 18,23% del 25% esperado para la vigencia.



Indicador de la entidad: Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley

Meta 2022: 100% de cumplimiento

Avance 2022: El indicador es acumulado con corte a septiembre, se debe tener en cuenta que hasta el mencionado mes se han radicado 474 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 458 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 16 radicadas en el mes de septiembre las cuales se encuentran dentro de los tiempos de ley y tienen fecha de vencimiento en el mes de octubre.

Indicador de la entidad: Porcentaje de programas en Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector

Meta 2022: 100% de cumplimiento

Avance 2022: A septiembre se cuenta con un avance del 65% según lo propuesto en el plan.

Indicador de la entidad: Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación

Meta 2022: 50% de los funcionarios

Avance 2022: El 42% de los funcionarios está vinculado a uno de los siguientes proyectos: 1) VUFIND servicio de integración de los sistemas de bibliotecas digital y física para concentrar las búsquedas en un solo lugar para el usuario final. 2) Memoria de oficio urbanas. en esta versión abandonamos las referencias emblemáticas de los oficios para explorar la frontera de los oficios (vinculación con el arte manual, el arte y lo contemporáneo). 3) Se presento el proyecto de alianza con la Universidad de los Andes para explorar el oficio de la cerámica desde la experiencia de los maestros en el oficio. 4) Propuesta Ecopetrol: desarrollo de metodologías para reincorporados. 5) Propuesta AECID cooperación española para el desarrollo de feria del Pacífico y centros de acopio para la misma región. 6) Enciclopedia de oficios con la Universidad del Rosario 7) Tableros de Control realizados por el grupo de información para generar en un ambiente de consulta directa un repositorio de información necesaria para la toma de decisiones actualizada. 8) Tertulia de Funcionarios y programa entre pares con Talento Humano. para amortiguar las perdidas de información tácita 9) Estrategia de divulgación del



patrimonio documental. 10) Propuesta de estudio de arcillas comaradas con la Universidad Francisco de Paula Santander 11) Mapa Turístico Colombia Artesanal: Nuevas rutas 12) Universidad Nacional Sede Palmira alianza para investigación de Maceteras en Cali 13) tablero de control capitulo presupuesto y 14) taxonomía Oficios y técnicas.

1.1.3. Metas y resultados de la gestión frente a la planeación estratégica institucional

1.1.3.1. Situación que se encontró al inicio del periodo (2021)

Vale la pena recordar que la entidad ha estructurado su planeación bajo la metodología de Norton y Kaplan, y nuevamente fue usada para este cuatrienio, así que se estructuró la planeación por perspectivas estratégicas o áreas claves, cada una de ellas con objetivos que permiten agrupar las metas de acuerdo las necesidades puntuales de las diferentes partes interesadas.

En este sentido se formularon once objetivos, con sus indicadores. Estos indicadores son los que conforman el tablero de control o cuadro de mando integral que permiten monitorear el avance de la gestión, como parte del compromiso de la alta dirección por detectar brechas y tomar decisiones oportunamente. Estos indicadores se reconocen en la entidad como “indicadores de impacto institucional”.

Los resultados de 2021, se han convertido en línea de base de la presente vigencia y se encuentran en el informe de gestión respectivo bajo la estructura en mención. Es importante recordar que el cuatrienio se vio impactado por las consecuencias que dejó la pandemia por COVID-19 lo que generó reajustar en varias oportunidades el direccionamiento estratégico, lo que llevó a que en 2021 se implementaron acciones en un marco de reactivación económica aun en medio de un contexto con algunas aristas de incertidumbre pero sin perder de vista la importancia de garantizar el cumplimiento de logros establecidos para el cuatrienio pero sobre todo el bienestar de las personas artesanas del país.



A continuación, se hace una breve descripción de los resultados obtenidos de la planeación en cuanto a los indicadores en mención, en 2021; esto considerando que es importante informar, como situación previa a la gestión actual, los resultados de los años que conforman el cuatrienio.

Incluye la información de las metas definidas inicialmente para 2022; las cuales vale la pena destacar, que, en el mes de julio y derivado de la dinámica y avance de la gestión, fueron ajustadas. Los avances comparados con las respectivas metas se presentarán en el desarrollo del siguiente capítulo de este documento.

Esta descripción se realizará por perspectiva y objetivo estratégico:

Cliente y beneficiario (Cuatro objetivos estratégicos)

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Durante 2019, luego de un análisis del contexto en esta materia, se concluyó el documento de "Identificación de Barreras para el comercio de Artesanías". Se identificaron 19 tipos de barreras y se realizó un estudio integral de cada uno con el fin de iniciar el proceso de acuerdos interinstitucionales, de acuerdo a la priorización realizadas de barreras, la cual arrojó como meta para 2020 y 2021 se emprenderían acciones para la gestión de 12 de ellas. El 100% de estas barreras priorizadas fueron gestionadas durante el año 2021, así:



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Nombre Barrera	Descripción barrera	Tipo de barrera	Comunidad/Oficio	Acción/compromiso	Entidades responsables	AVANCE QA
Formalización	Se reconoce que la mayoría de los artesanos que operan en el Régimen de Responsabilidad Social IVA (antiguo Régimen Simplificado). La informalidad persiste ya que muchos de ellos no sobrepasan el tipo de ventas para ser considerados responsables del IVA (antiguamente Régimen Común). Esta situación sucede a menudo cuando un (a) artesano líder representa un colectivo o una comunidad y hace a su nombre las ventas de su grupo pero el monto de esta venta se trata de forma distribuida entre cada uno de los artesanos. Este modelo de asociatividad conlleva a un desconocimiento de las implicaciones tributarias derivadas de la labor productiva en comunidad. En realidad, existe un gran desconocimiento por parte del sector artesanal sobre las implicaciones para ser responsables del IVA así como de los diferentes beneficios tributarios del Gobierno Nacional. Es importante trabajar de manera conjunta con las cámaras de comercio y la DIAN para brindar mayor información al sector sobre las características de cada régimen y las implicaciones tributarias. Se identifica igualmente que existen artesanos que aún no se encuentran registrados ante la cámara de comercio de su región. Se debe trabajar igualmente con las Cámaras y otras entidades estatales para seguir fortaleciendo el mensaje de la formalización y legalidad de los comercios sin olvidar que el registro ante Cámara de Comercio puede implicar costos, responsabilidades financieras y tributarias que en muchos casos los artesanos no pueden asumir, como la obligación de renovación de matrícula, por lo cual constantemente se podría registrar unas tarifas preferenciales para el sector artesanal.	Legalidad	Filigrana: Morpox, Santa Fe de Antioquia, Barbacoas, Quibdó, Tumaco, Wirraguá, Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas Mopa mopa y Iamó: Pasto Hacia: Sandoyá, Aguardes, Suaza Carla Flecha: Tuchiñ Tejedurá: San Jacinto, La Guajira	Se requiere realización de jornadas de capacitación para enfatizar en temas de formalización de artesanos y aprovechamiento de diferentes espacios comerciales del sector para socializar.	Cámaras de Comercio regionales SENA	Al mes de diciembre de 2021 los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales elaboraron planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencia técnica basadas en contenidos digitales. Durante el año se dictaron 2.596 talleres de comercialización y 418 talleres de emprendimiento a aproximadamente a 6517 artesanos beneficiados, lo que corresponde a una atención del 47% de beneficiarios en temas de comercialización y un 24% en temas de emprendimiento. Se realizó convocatoria a más de 650 artesanos para capacitarse en temas de exportación en el marco de EXPORTARTESANAS 2021, adjunto la pieza enviada vía correo electrónico.
Precio /Competitividad	El sector artesanal tiene particularidades que hacen que su precio varíe según la estación del año, obtención de la materia prima de bases naturales, procesos de producción, calidad y el valor del transporte. Esto dificulta la estandarización de precios para cada familia de producto, requisito que tenga la SIC actualmente para la publicación de precios al público, ya que el precio es variable y se debe re-valorar con los artesanos cada vez que se presenta una oportunidad comercial. Los altos costos de la artesanía igualmente afectan la competitividad con otros mercados como Asia, India, Marruecos, entre otros.	Entorno competitivo	Filigrana: Morpox, Santa Fe de Antioquia, Barbacoas, Quibdó, Tumaco, Wirraguá, Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas Mopa mopa y Iamó: Pasto Hacia: Sandoyá, Aguardes, Suaza Carla Flecha: Tuchiñ Tejedurá: San Jacinto, La Guajira	Se requieren campañas de sensibilización al comprador nacional e internacional que resalten la calidad detrás del producto mejor las tarifas de transporte y servicios que contribuyen a la disminución de costos fijos.	Artesanías de Colombia	A través del SAKRT y con el fin de sensibilizar al comprador y dar atención personalizada, a diciembre de 2021 se generaron 13.526 mensajes. En el cuarto trimestre del año se generaron 3.107 mensajes a través de 496 mensajes directos a redes sociales. Buzones de contactación, correo y blog 426 y se generaron con 2.226 comentarios en redes. Se han tramitado 739 solicitudes de servicios en línea. En el cuarto trimestre del año se tramitaron 99, así: 78 Galerías Artesanales, 68 de Directorio, 2 de Clasificados, 11 de Categorías. Detalle en: www.artesaniasdecolombia.com.co . Se actualizaron los contenidos de todos los Laboratorios de Innovación y Diseño, así como de los programas: Materias Primas, Sello de Calidad Hecho a Mano, Étnico, Moda y Joyería. Y se hizo el texto de los programas: Moda a la Manera Artesanal y Diseño Colombia. En el cuarto trimestre se actualizaron además los textos de: Étnico, Moda y Joyería. Se ha corrigido y actualizado el sitio gráfico de las Preguntas Frecuentes y Galerías Artesanales. Se cambió el tamaño del banner principal del portal web y se ha actualizado el mosaico de artesanos agregando un cambio de color en el estado de botón más el enlace a distintos contenidos. Se actualizaron las URLs a protocolo seguro (https) y se estableció, como política de publicación, incluir URL, relativos en las páginas internas de los contenidos publicados. Se agregaron los íconos de la Web App y sitio web del Programa APPV en el footer del portal web, se realizó el ajuste de audio y video embutidos para su correcta visualización en dispositivos móviles y se actualizaron los indicadores telefónicos en el footer. En el cuarto trimestre además, se insertaron notas de audio embutidos desde la plataforma SoundCloud y se insertó el nuevo logo del portal niños y niñas en el footer del portal de la empresa. Detalle en: www.artesaniasdecolombia.com.co . A diciembre de 2021, se cumplió con el 100% de la estrategia #Artesano Digital realizando 12 Webinars, un evento de cierre de la estrategia y de la venta de edición de los Premios #Artesano Digital y la entrega de los incentivos a los artesanos participantes a lo largo de la misma; además, se implementó el canal de Tidalgate para compartir los webinar realizados: https://vimeo.com/channel/6526f834f12844c059f95a0f06 . Los webinar contaron con 3.953 artesanos inscritos y 1.153 asistentes quienes se conectaron de todos los departamentos del país. En el cuarto trimestre del año se completaron las audiencias restantes del ciclo: "¿Covid aceleró nuestro mundo digital?" y el 3 de diciembre se realizó el evento Premio #Artesano Digital, los cuales entregaron seis (6) incentivos de diseño e implementación de una tienda virtual con suscripción por un año en la plataforma Tienda Nube a los artesanos participantes en la estrategia durante 2021, y dos (2) planes "Vender a gran escala" de la plataforma Tienda Nube a los Artesanos Digitales reconocidos en los años anteriores. La transmisión en vivo de este evento se realizó a través del canal de YouTube y tuvo un alcance de 13.300, 66 me gusta, 394 vistas, 42 horas de reproducción, 3 suscripciones nuevos en el canal, 167 mensajes de chat en vivo y el 56,5% de las personas ingresaron a través de un enlace de WhatsApp.
Precio /Competitividad	Se requiere revisar los costos de producto final para ser más competitivos.	Entorno competitivo	Filigrana: Morpox, Santa Fe de Antioquia, Barbacoas, Quibdó, Tumaco, Wirraguá, Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas Mopa mopa y Iamó: Pasto Hacia: Sandoyá, Aguardes, Suaza Carla Flecha: Tuchiñ Tejedurá: San Jacinto, La Guajira	Continuar trabajando de la mano con las comunidades para mejorar y estandarizar de la mejor manera sus costos de producción.	Artesanías de Colombia	Al mes de Diciembre de 2021 a través del equipo del componente de comercialización se lograron realizar 46 talleres de capacitación en cálculo de costos y precios, beneficiando a 734 artesanos.



Nombre Barrera	Descripción barrera	Tipo de barrera	Comunidad/Oficio	Acción/compromiso	Entidades responsables	AVANCE/Q4
Herramientas Financieras	Hemos identificado que el sector artesanal requiere de mecanismos eficientes para financiar sus proyectos o compra de materia prima para posibles oportunidades comerciales que se presenten. Es importante que el Gobierno siga apoyando estos créditos y microcréditos para el sector artesanal.	Financiamiento	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barbaças, Oubó, Turmequé, Werreque: Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas Mopa mopa y tamo : Pasto Iracá: Sandón, Aguadas , Suaza Caña flecha : Tuchín Tejeduría : San Jacinto , La Guajira	Programas de financiación por parte de entidades financieras y gubernamentales para el sector artesanal: compra materia prima, mano de obra, herramientas de trabajo	Ministerio de Comercio Bancolombia Inpulsar Ministerio de Agricultura Banco Agrario Ministerio de Cultura	Las actividades con el equipo financiero terminaron en el mes de octubre por la vigencia 2021 y comienzan de nuevo en el mes de marzo de 2022.
Acceso a TICs y Comunicaciones	En algunas regiones el acceso a las comunicaciones tanto telefónicas como vía internet son muy limitadas. Consideramos que es una gran herramienta de comunicación con el sector para acercarse mucho más a la oferta con la demanda. El comercio B2B, B2C no es impulsado lo suficiente dentro del sector artesanal.	Productividad e innovación	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barbaças, Oubó, Turmequé, Werreque: Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas Mopa mopa y tamo : Pasto Iracá: Sandón, Aguadas , Suaza Caña flecha : Tuchín Tejeduría : San Jacinto , La Guajira	apostándole a estas alternativas impulsando capacitaciones y brindando herramientas que puedan facilitar la creación de portales web y plataformas de facilitación al comercio. El comercio B2B, B2C es una gran oportunidad igualmente para conectar al sector con la demanda nacional e internacional por lo cual se deben crear jornadas de capacitación en las regiones para que esta herramienta pueda potenciar el comercio nacional e internacional del sector.	Ministerio de Comercio Ministerio de las TIC Cámaras de Comercio SENA Empresa Privada	En el 2021, se implementaron las fases I y II proyectadas para el e-commerce de Artesanías de Colombia, una plataforma especializada de comercio electrónico para los artesanos del país. Durante este año se focalizaron los esfuerzos en la promoción de este nuevo canal con diversas estrategias de comunicación digital y freepress, generando atracción a los consumidores digitales del país y el mundo. Se implementaron las secciones proyectadas en la etapa de planeación de la misma, es así como durante el año las secciones: Artesanos (incluyendo funcionalidad de Agendamiento de citas de negocios), Relatos y Saberes (Agenda de contenidos culturales), Novedades y Directorio de Artesanos, se implementaron con el fin de generar un canal de comercialización digital. Se realizó el informe de capacitación en e-commerce de 120 artesanos beneficiarios de los diferentes proyectos de la Empresa y/o que realizaron el proceso de capacitación en 2021 sobre comercio electrónico, así mismo la aplicación de la herramienta en línea que evidencia el nivel de conocimiento, el uso y manejo de herramientas informáticas, el manejo de los dispositivos electrónicos y la actualización y mantenimiento de sus redes sociales, así mismo se realizaron 70 horas de acompañamiento y/o asesoría a los artesanos participantes en el proceso de capacitación.
Habilidades de Comercialización	Para atender las oportunidades del mercado nacional e internacional se requiere una mejor atención al cliente por parte del sector artesanal, fortalecimiento de habilidades comerciales, fidelización de clientes.	Entorno competitivo	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barbaças, Oubó, Turmequé, Werreque: Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas Mopa mopa y tamo : Pasto Iracá: Sandón, Aguadas , Suaza Caña flecha : Tuchín Tejeduría : San Jacinto , La Guajira	La buena atención al cliente es uno de los requisitos más importantes a la hora de cerrar una venta. Se debe seguir capacitando al sector en ello para mejorar la experiencia del comprador y garantizar una fidelización con el objetivo de generar buenas relaciones a largo plazo que impacte de manera positiva la generación de ingresos para los artesanos. Se debe fortalecer el acompañamiento a las comunidades en temas de creación de catálogos, tarjetas de presentación y apertura de canales de comunicación, los cuales son herramientas	Artesanías de Colombia	Para el Q4 se han evidenciado mayores avances en cuanto al interés de las comunidades por participar en la estrategia. Es necesario incluir alguna herramienta de sensibilización donde los artesanos puedan comprender la importancia de este proceso para sus talleres. En este sentido, se implementan diferentes actividades y reflexiones que mejoren la comunicación y los procesos de co-diseño. • Mayor interacción por parte de los artesanos. Esto se da a partir de entender la importancia de los procesos de diseño, en este caso, de branding, como motor de la operación comercial de cada una de las comunidades. • Mayor comunicación entre el grupo de trabajo que permita ver los avances en términos de marcas, catálogos, diseño de producto, etc que genere una mejor articulación entre cada elemento del eslabón. • Mayor comunicación entre el grupo de trabajo y los artesanos donde se pongan en diálogo los diferentes componentes del proyecto. • Mayor comunicación entre el grupo de trabajo y otras subgerencias y proyectos para no realizar repeticiones en términos de marcas y catálogos.
Financiera	Transacciones Bancarias: falta de bancos en zonas de difícil acceso, costos bancarios, capacitaciones sobre manejo de cuentas bancarias y programas de ahorro	Legalidad	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barbaças, Oubó, Turmequé, Werreque: Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas Mopa mopa y tamo : Pasto Iracá: Sandón, Aguadas , Suaza Caña flecha : Tuchín Tejeduría : San Jacinto , La Guajira	Mejora en la socialización y accesibilidad al sistema bancario en todas las regiones del país.	Ministerio de Hacienda Entidades Bancarias MinCIT Bancolombia	Las actividades con el equipo financiero terminaron en el mes de octubre por la vigencia 2021 y comienzan de nuevo en el mes de marzo de 2022
Legalidad Materias Primas	Se desconoce la especie maderable empleada en la elaboración de los productos; este desconocimiento del cumplimiento de los requisitos mínimos normativos para el aprovechamiento y comercialización de materias primas de origen silvestre. Se presenta incluso la imposibilidad del pequeño productor para dar cumplimiento a la norma por aspectos tales como tenencia de tierras y los costos asociados en la obtención de los requisitos y trámites, entre otros, que están directamente relacionados con la obtención de vistos buenos, necesarios para procesos de comercialización al exterior. Se requiere Plata certificada, para las exportaciones de joyería y en este momento es imposible conseguirla.	Legalidad	1. Caracterización recurso Natural : Ayapel (Córdoba): Trabajo en seño Guamo (Tolima): Cestería en palma real 2. Implementación de buenas prácticas ambientales orientadas al manejo sostenible de materias primas utilizadas en la artesanía Coloso (Sucre) y San Juan de Nepomuceno (Bolívar): Oficio cestería en iraca. 3. Acceso legal de materias primas e implementación de buenas prácticas ambientales 1. - Sativanorte (Boyacá): Cestería en Biparto 2. Tibana (Boyacá): Cestería en paja blanca 3. Guacamayas (Boyacá): cestería en esparto 4. Cañi: Lutería en madera y palma chonta 5. Pontezuela (Bolívar): Oficio trabajo en taurino 6. Corinza	1. Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas a artesanos y autoridades ambientales. 2. Mesas de trabajo con entes de control del orden departamental (CARs) para identificar e implementar acciones que faciliten y den cumplimiento a los procesos de legalidad aplicables a algunas materias primas priorizadas. 2. Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas empleadas en la actividad artesanal: identificación y caracterización de especies, diagnósticos de oferta y demanda de especies utilizadas en el sector artesanal, implementación de prácticas de repoblamiento.	Ministerio de Ambiente Ministerio de Agricultura Ministerio de Comercio CARs Academia (universidades e institutos de investigación)	Para el Q4 se logró la obtención de acto administrativo de permiso de aprovechamiento de paja blanca (Calamagrostis effusa) en predio público de la Alcaldía de Tibana a la Asociación de Artesanos de la Paja Blanca y el Figue de Tibana ASOPART.



Nombre Barrera	Descripción barrera	Tipo de barrera	Comunidad/Oficina	Acción/Compromiso	Entidades correspondientes	AVANCE O4
Trámites de Exportación	Algunos de los grupos artesanales existentes en el país, poseen poco niveles de formalización empresarial, un alto desconocimiento normativo en responsabilidades civiles y tributarias, y escasa participación en mercados internacionales. Registrarse como exportador y realizar procesos de exportación implican una serie de requisitos, compromisos y obligaciones tributarias que para el sector artesanal resultan siendo complejos, en la medida que se desconocen las particularidades y diferencias asociativas, comerciales y económicas de los diferentes grupos artesanales del país. Se identifican las siguientes oportunidades de mejora en el ejercicio comercial de venta hacia mercados internacionales: - Desconocimiento de los requisitos del país importador. - Desconocimiento de los operadores logísticos que prestan el servicio de exportación y los costos asociados. - Desconocimiento de los costos de trámites y envíos. - Desconocimiento de los conceptos de los beneficios de las preferencias arancelarias que concede.	Exportación	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barrancos, Guabú, Turmequé, Wirragua; Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas. Mapa mopa y tarro: Pásto. Paño: Sanandía, Aguadas. Suaza. Caña facha: Tuchi. Tajadura: San Jacinto, La Guajira.	Se debe trabajar en un plan metodológico de acompañamiento integral en procesos de exportación del sector artesanal, a través de un trabajo articulado entre Entidades y actores especializados, que faciliten la logística exportadora y de normativas para trámites de certificaciones que requieren para la exportación.	MIVICIT Cámara de Comercio Ministerio de Minas Ministerio de Ambiente CAR Secretaría de Ambiente Ministerio de Agricultura	Durante 2021 se reporta la gestión y trámite ante la DAN para la expedición de 38 certificados de origen para exportación, que tienen vigencia de dos años, y que favorece y agiliza los procesos de exportación de un número importante de productos.
Registro de Exportaciones DANE	A pesar de los múltiples esfuerzos que se han realizado para la identificación de las exportaciones del sector artesanal por parte arancelaria en los reportes del DANE, sigue siendo una dificultad el poder obtener una cifra real ya que muchos países siguen siendo generales y no permiten la desagregación y el detalle para identificar la cifra real de exportación de la artesanía en Colombia. Desde Artesanías de Colombia se viene en embargo trabajando en un proyecto con el DANE para detallar un poco más estas partidas que esperamos permitan empezar a filtrar y contabilizar de manera más oportuna estas exportaciones. Por otro lado, una gran cantidad de artesanos realiza envíos internacionales vía Courier que actualmente no se están registrando en los informes del DANE.	Exportación	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barrancos, Guabú, Turmequé, Wirragua; Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas. Mapa mopa y tarro: Pásto. Paño: Sanandía, Aguadas. Suaza. Caña facha: Tuchi. Tajadura: San Jacinto, La Guajira.	Realizar trabajo conjunto con DANE para identificar la salida real de productos artesanales del país con partidas arancelarias y con apoyo de transportadoras y empresas privadas de Courier.	DANE	Por medio del Decreto 654 del 16 de junio de 2021, el Ministerio de Trabajo ha reconocido 3.000 oficios del patrimonio cultural, las industrias creativas y las artes. Este avance, logrado a partir del trabajo liderado por el Ministerio de Cultura, junto al Ministerio de Trabajo, el DANE, el SENA, y diferentes representantes del sector, constituye un hito en el campo cultural y sus ocupaciones asociadas.
Canales de Comercialización	Las ferias y eventos comerciales son el principal canal de comercialización para los diferentes grupos artesanales del país, sin embargo para muchos productores se ha convertido en su único medio de promoción, posicionamiento comercial y generación de ingresos, lo que genera una alta dependencia de este canal para la sustentabilidad de su actividad productiva. No obstante, la problemática se agudiza teniendo en cuenta que hay una alta oferta de nuevos productores interesados en participar, pero al interior de las ferias los espacios comerciales son limitados.	Entorno competitivo	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barrancos, Guabú, Turmequé, Wirragua; Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas. Mapa mopa y tarro: Pásto. Paño: Sanandía, Aguadas. Suaza. Caña facha: Tuchi. Tajadura: San Jacinto, La Guajira.	Se debe desarrollar una estrategia de comercialización y generación de vitrinas de venta permanentes con grandes superficies, plazas de mercado, ferias especializadas y almacenes de cadenas a nivel nacional para que la comercialización de los productos artesanales sea permanente y no dependa exclusivamente de su participación en las ferias y eventos que se realizan.	MIVICIT Alcaldías Gobernaciones Cámaras de Comercio	Para el O4 se logró mantener la negociación con el almacén Palo de Agua en la ciudad de Pereira para tener una vitrina permanente de exposición y comercialización de productos de las regiones del eje cafetero y Antioquia y de los proyectos especiales de Dinav y APV, logrando ventas por valor de \$3.024.350.
Altezas Productivas	Una de las barreras para la comercialización que enfrenta el sector actualmente, se relaciona con la baja capacidad de los diferentes grupos artesanales de coordinar esfuerzos, recursos y habilidades con el sector productivo de pequeñas, medianas y grandes empresas de reconocidos distritos, grandes superficies y tiendas especializadas, para de manera conjunta aprovechar oportunidades comerciales. Este tipo de cooperación favorece el intercambio de conocimiento, inserción en nuevos nichos de mercado, posicionamiento comercial y acceso a financiamiento.	Entorno competitivo	Filigrana: Mompox, Santa Fe de Antioquia, Barrancos, Guabú, Turmequé, Wirragua; Chocó, Cauca, Valle del Cauca. Madera: Putumayo y Amazonas. Mapa mopa y tarro: Pásto. Paño: Sanandía, Aguadas. Suaza. Caña facha: Tuchi. Tajadura: San Jacinto, La Guajira.	articulada en un programa de estímulos y altezas productivas que incentive al sector empresarial de pequeñas, medianas y grandes empresas a invertir y trabajar con diferentes grupos artesanales del país, en el aprovechamiento y apertura de nuevos nichos de mercado a nivel nacional e internacional bajo principios de comercio justo. Se debe realizar un trabajo conjunto igualmente con el sector privado para crear proyectos de responsabilidad social que permitan aplicar, patrocinar estrategias comerciales para el sector artesanal tales como la participación en ferias, financiación de vitrinas comerciales, financiación de compra de materias primas para el procesamiento, entre otros.	MIVICIT Empresas Privadas	Para el cierre del año 2021 se alcanzaron alianzas y patrocinios por 1.065 millones de pesos, favoreciendo los artesanos colombianos a través de la participación en ferias organizadas, hacen parte de estas alianzas y patrocinios empresas como: Unica, Cámara de Comercio de Bogotá, Crepes & Waffles, Ecopetrol, Banco de Bogotá, Serventia, Impulsa, Jardín Botánico, entre otras.

Parte de la gestión y como principal resultado esperado de este objetivo, a través de mesas de trabajo interinstitucionales, se concretó un gran acuerdo en la temática de negocios verdes, para la inscripción y fortalecimiento de planes de mejora, con 10 Corporaciones Autónomas Regionales:

CORTOLIMA: 2 asociaciones de artesanas postuladas a negocios verdes

CARDIQUE: 9 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes.

CORPOBOYACÁ: 4 grupos artesanales postulados. 1 grupo pasa a proceso de obtención de aval de negocios verdes

CAM: 2 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes. 2 planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento

CVC: 1 Unidad Productiva postulada a negocios verdes. 2 planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento

CVS: 4 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes.

CARSUCRE: 2 Planes de mejora revisados, en proceso de fortalecimiento

CRA: 3 Unidades Productivas postuladas a negocios verdes.

CORPOCALDAS: 3 Unidades productivas postuladas a negocios verdes. 2 planes de Mejora revisados, en proceso de fortalecimiento.

CAR: 2 Unidad productiva postulada a negocios verdes y 4 unidades productivas en proceso de fortalecimiento en temas de legalidad



2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas técnicamente	200	223	240	240	200	240	240	240
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	860	720	786	720	1.187

En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo, se destacan, entre otras, las siguientes acciones que permitieron el fortalecimiento de 240 unidades productivas:

Oficio trabajo en madera

- En el departamento de Magdalena, en el marco del proyecto con Air-E con maestro artesano en el municipio de Pueblo Nuevo, termina el ciclo de capacitación técnica vía remota con las temáticas de acabados naturales e industriales y ensambles y pegues.
- En el departamento de Bolívar termina el ciclo capacitación técnica vía remota con las temáticas de ensambles y embalado y empaque de producto artesanal.
- En Bogotá, se realiza taller de mejoramiento productivo en la temática de acabados dirigida a artesanos participantes de la Feria Expoartesanías.

Así mismo se llevó acabo:

- Asistencia técnica en acceso legal de materias primas: 13 unidades productivas atendidas: 6 iraca – Cardique, 1 paja blanca y esparto - Corpoboyacá, 1 paja blanca - Corpochivor, 1 Mullenbergia (sustituye paja blanca) ante ICA, 4 junco y enea – CAR Cundinamarca
- Asistencia técnica en la identificación e implementación de buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo (inscripción y fortalecimiento negocios verdes): 15 unidades productivas atendidas
- Asistencia técnica implementación buenas prácticas de aprovechamiento y repoblamiento (oficio trabajo en totumo): 2 unidades productivas atendidas (Pontezuela – Bolívar)



- Asistencia mejoramiento técnico (oficio cestería en iraca): 3 grupos artesanales atendidos: 2 grupos en San Juan de Nepomuceno (15 UP integrantes) y un grupo artesanal en Colosó (20 UP integrantes)

- Oficio trabajo en cuero

Capacitación técnica: 44 unidades productivas atendidas

Asistencia técnicas presenciales: 8 comunidades y 12 UP (8 comunidades Wayúu – waireña, Arauca: 12 UP)

Asistencias técnicas puntuales: 6 unidades productivas atendidas

- Oficio trabajo en madera y totumo

Capacitación técnica: 80 unidades productivas atendidas

Asistencias técnicas puntuales: 9 unidades productivas atendidas

- Curso cortos: 16 unidades productivas atendidas (técnica talla en madera 4 UP, modelismo oficio de trabajo en cuero 4 UP, técnica de cincelado 8 UP)

Así mismo en el marco del programa de Atención a Población Vulnerable (APV) en lo corrido del año se logró atender un total de 786 mujeres. Este es el indicador de producto directo, en el PND.

3. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Ajustada	Resultado	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9	26	13	13	22	26

Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. En 2020, en el marco de la estrategia "Artesano estamos contigo" se dio inicio al Programa Transmisión de Saberes artesanales el cual se llevó a cabo en 26 comunidades del país. Durante 2021 se seleccionaron 6 departamentos: Bolívar, Atlántico, Amazonas, Putumayo, Nariño y Guajira. Con el apoyo del equipo de Desarrollo Humano de cada región, se llevaron a cabo reuniones con cada



Maestros artesanos y los respectivos aprendices, para establecer los acuerdos que rigieron en las sesiones de Transmisión de conocimientos. Una vez se tuvieron claros los acuerdos, el Maestro Artesano con el apoyo de las personas de desarrollo humano, construyeron el plan de trabajo logrando así acciones para ejecutar 6 procesos de transmisión de saberes. Con lo anterior se logró atender 13 comunidades, promoviendo así el relevo generacional, a través de la transmisión de conocimientos a jóvenes y adultos.

4. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	
Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado)****	\$ 28.323*	\$ 28.831	\$ 13.308	\$ 6.945				\$ 59.344**
		5%	7%	N/A	N/A	\$ 7.592	\$ 23.568	\$ 23.413	

Este indicador contemplaba año a año, una meta en términos de incremento en espera de contar cada vez con más espacios de visibilización y promoción del sector artesanal. Es así que, en 2020 se esperaba un crecimiento del 5% sobre los ingresos percibidos por los artesanos en 2019.

Sin embargo, a partir de junio de 2020 se realizó ajuste de metas, teniendo en cuenta el cambio estratégico que fue realizado por causa de la contingencia derivada por la pandemia por COVID – 19. Esto llevó a que el indicador no sea medido en término de crecimiento durante la vigencia. Se han aunado esfuerzos y buscados recursos para aportar a la reactivación del sector. En el capítulo correspondiente a la perspectiva de cliente y beneficiario, se ampliará con detalle las iniciativas y acciones que se vienen adelantado.

Para 2021 y luego de la revisión por la dirección del día 21/06/2021 y teniendo en cuenta la situación ya expuesta que se está generando, se decide retomar el indicador en términos de "Monto" y no de "incremento" Así mismo se ajusta el objetivo estratégico,



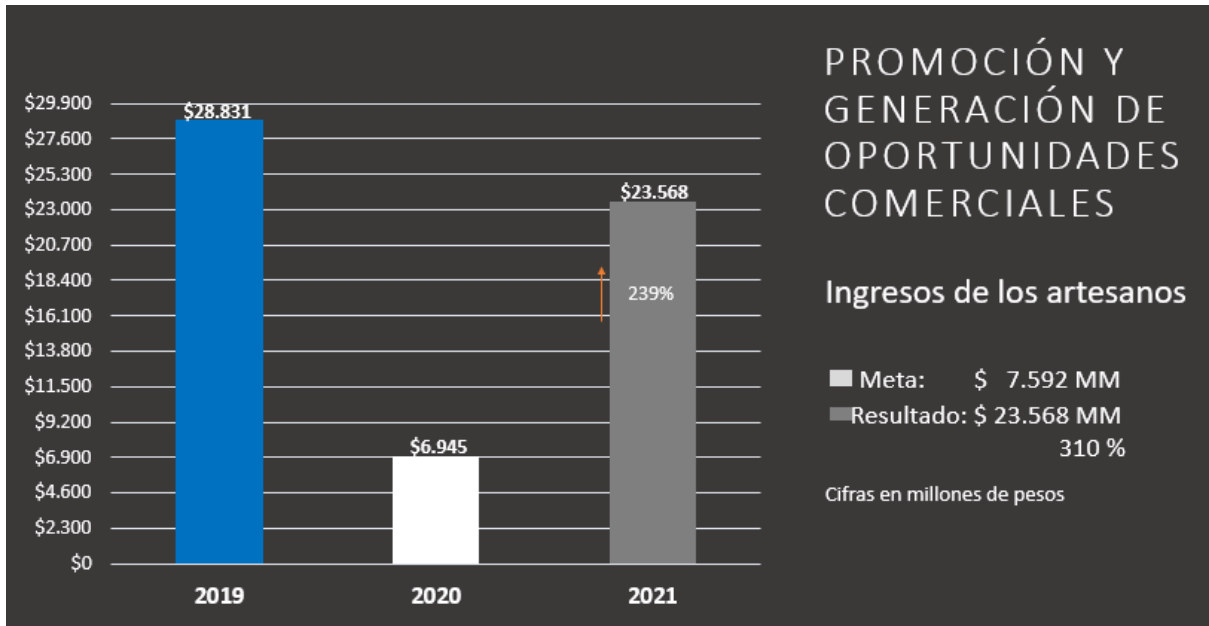
cambiando el enfoque de "Contribuir al "aumento" por "generación" de ingresos". La meta planteada ha sido conservadora, tomando como línea de base los resultados de 2020, basado en el panorama mencionado.

Sin embargo, resultado de las iniciativas encaminadas a contribuir a la generación de ingresos de los artesanos, se logró un monto de ingresos a los artesanos por valor de \$23.568 MM, a través de las siguientes iniciativas: Por organización de ferias:14.021,9 MM, por participación en ferias regionales: \$1.119 MM; Inversión en producto artesanal: \$1.691,8 MM y por negocios facilitados a los artesanos \$6.735 MM.

Esto evidencia un cumplimiento del 310% de la meta finalmente planteada para 2021. A continuación, se discrimina por iniciativa los ingresos percibidos por los artesanos en 2020. Cada una de estas iniciativas y sus resultados serán expuestas de manera más específica a lo largo de este informe.

INGRESOS DE LOS ARTESANOS							
INICIATIVA	2018 (Línea Base)	2019	2020	Meta inicial 2021	Meta ajustada 2021	2021	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 17.332	\$ 18.854	\$ 645	\$ 677	\$ 677	\$14.022	2.071%
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.185	\$ 1.795	\$ 615	\$ 646	\$ 646	\$ 1.119	173%
ARTICULACIÓN INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS	\$ 1.784	\$ 2.904	\$ 3.370	\$ 3.789	\$ 4.322	\$ 6.735	156%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.813**	\$ 2.921	\$ 2.315	\$ 2.180	\$ 1.947	\$ 1.692	87%
TOTAL INGRESOS	\$ 26.975	\$ 28.831	\$ 6.945	\$ 7.292	\$ 7.592	\$ 23.568	310%
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.861	\$ 2.357	\$ 6*	\$ 10*	\$ 10*	\$ 2.105	21.050%

Es importante aclarar que el monto de ruedas de negocio se encuentra incluido en el valor de ingresos por Ferias organizadas por AdC, pero cuenta con su propia meta, ya que hace parte de las iniciativas que aportan a este objetivo.



Comportamiento anual ingresos de los artesanos

Procesos Internos (Dos objetivos estratégicos)

5. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	81,7	82,6	87,3	87,3	87,3

Durante el mes de mayo se recibieron los resultados de FURAG, los cuales reflejan el IDI correspondiente a la gestión 2020, evidenciando un IDI de 87,3 pts, lo que equivale a 5,6 pts de crecimiento frente a la vigencia anterior en la cual el IDI fue de 81,7 pts. Este resultado equivale a un 105,7% de cumplimiento de la meta establecida de 82,6 pts y un sobre cumplimiento frente a la meta del cuatrienio de lograr 86,2 pts (gestión 2022 que se evaluará en 2023). Se continua la implementación del plan de acción encaminado al mantenimiento del MIPG. Se realizaron mesas de trabajo con los líderes de política, por



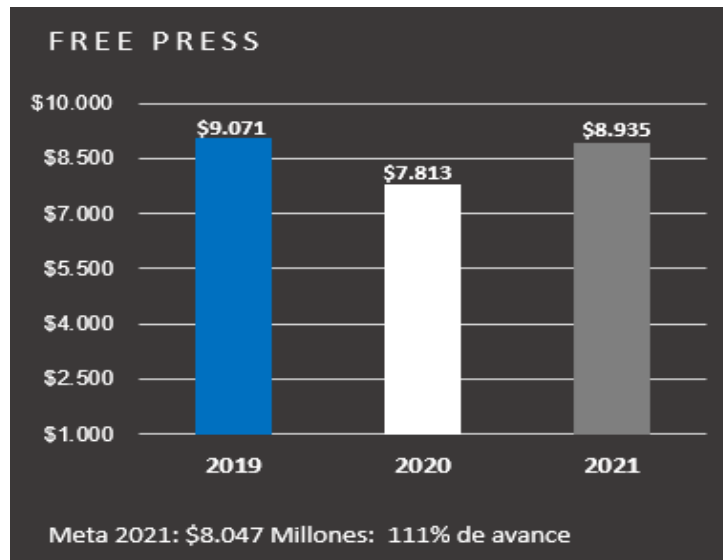
dimensiones posterior a la recepción de los resultados, y en las mismas fue realizada capacitación sobre la nueva versión del Manual Operativo, se presentaron los resultados de FURAG y las recomendaciones, a partir de las cuales se realizaron ajustes a los planes de acción por política ejecutados en la vigencia. El reto para 2021 - 2022 será mantener la calificación ya obtenida.

6. Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés

La entidad ha formulado, como estrategia corporativa, iniciativas que han permitido incrementar el reconocimiento y visibilización de la actividad artesanal en diferentes canales y medios de comunicación. Para poder evidenciar esta gestión se ha establecido como herramienta de divulgación el free press, que permite monitorear y monetizar las apariciones en medios, boletines, blogs, etc

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 5.000	\$ 7.813	\$ 8.047	\$ 8.935	\$ 9.203	\$ 35.122
		10%	137%	NA	156%	3%	14,36%**	3%	

Resultado del monitoreo contratado para la vigencia, al cierre de 2021 se logró un monto de \$8.935 MM por apariciones en deferentes medios de comunicación.



Aprendizaje y desarrollo (Un objetivo estratégico)

7. **Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad**

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	NA	7,2	16,3*	N.A.	16,3
	Acciones estratégicas de gestión del Talento Humano implementadas	NA	NA	NA	NA	NA	7	7

De acuerdo a lineamientos institucionales esta medición se realiza cada 2 años, tiempo que ha permitido implementar acciones en el marco de la estrategia de Talento Humano para incrementar la percepción de ambiente.

En 2019, AdC hizo su medición y valoración de Ambiente Laboral Great Place to Work® bajo metodología de análisis PSS (Espacio Psicosocial). que buscaba grupos dentro de cada organización con características sociodemográficas similares y desde allí armar resultados consolidados. En ese momento el Índice del Ambiente Laboral fuese 57.7 Nivel insuficiente y proyectando un objetivo de 66.5 Satisfactorio.



Para el año 2021, la metodología GPTW® cambió. Las respuestas de este año fueron procesadas bajo el nuevo sistema logrando un 55,8 Satisfactorio. Numéricamente parece que no hubiera sucedido nada entre un año y otro, pero, claramente dentro de la organización se ha hecho un trabajo de intervención muy acucioso.

Es así que con base en esto, se decidió s analizar los resultados del año 2019 bajo la nueva metodología lo que produjo que ese índice se convirtiera en 39,5: Demanda gran atención y el objetivo se replanteara a 43,5. Con esto se observó que al equiparar las dos mediciones bajo las mismas "reglas del juego" (metodología), la dinámica de un ejercicio a otro si fue bastante positiva, logrando un cumplimiento del 404,9% y permitiendo que Artesanías de Colombia para el año 2021 fuera certificada por Great Place to Work® a través de la plataforma de encuestamiento Emprising

Sostenibilidad Financiera (tres objetivos estratégicos)

8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$10.205	\$4.240	\$1.884	\$1.962	\$2.530	\$4.196	\$18.815

De los objetivos con mayor brecha para su cumplimiento, debido a la dinámica del entorno y contexto estratégico de la entidad a causa de la crisis y emergencia derivada por COVID -19, es el que busca el apalancamiento de recursos. Sin embargo, la estrategia organizacional se ha mantenido enfocada en la necesidad de conseguir cofinanciación y lograr alianzas que permitan reactivar la economía y a la vez suplir algunas de las necesidades básicas de los artesanos en el marco de la reactivación.

Este indicador incluye los resultados de las iniciativas de cofinanciación a nivel nacional, nivel internacional y alianzas y patrocinios.



Durante el año se realizó la identificación y consolidación de actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones, para con ellos poder gestionar proyectos, de igual manera se conformó un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos.

Es así que al cierre de la vigencia en cuanto la iniciativa de cofinanciación en las regiones y a nivel nacional se concretaron 6 convenios y 12 alianzas a nivel nacional logrando así un monto por \$1.331,19 MM. En cuanto a cooperación internacional se han logrado apalancar recursos por \$133,44 MM, a través de 7 alianzas. Frente a la iniciativa de patrocinios se logró un total de recursos por \$1.065,4MM. Esto para un total de \$ 2.530,03MM, lo que equivale a un 130% de cumplimiento de la meta.

A continuación, se evidencia el comportamiento de cada iniciativa que aporta el resultado de este indicador estratégico.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS						
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	Resulta do 2020	Resultado 2021	Meta 2022
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 5.710	\$ 5.799	\$ 729	\$ 1.331,2	\$ 2.939
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 1.050	\$ 1.076	\$ 270	\$ 133,4	\$ 298
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	\$ 2.939	\$ 3.000	\$ 3.330	\$886	\$ 1.065,4	\$ 959
MONTO TOTAL	\$ 9.478	\$ 9.760	\$ 10.205	\$1.884	\$2.530	\$ 4.196

9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51%	88%*	100%	98,28%	100%	100%



Al cierre de la vigencia y de una apropiación definitiva de \$30.201MM correspondiente a transferencias (PGN) y convenios se comprometieron \$29.732,6 MM que corresponden al 98,45% de la apropiación definitiva de la vigencia 2021 y se obligaron \$29.682,6MM que corresponden al 98,28% del total de esa apropiación.

En el despliegue de resultados por cada perspectiva, en el siguiente capítulo, se podrá observar con detalle lo concerniente a la ejecución presupuestal.

10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Iniciativas en beneficio del sector y/o de la sostenibilidad de la operación de la entidad, implementadas (% cumplimiento frente a lo proyectado)	80%	0%	0%	0	1	100%	100%

La meta equivalía a los ingresos que se generaran sobre los que se proyectaran generar para cada vigencia, a partir de la estrategia que se formuló en 2019. Teniendo en cuenta la contingencia a causa de la emergencia económica decretada por el Gobierno, debido a la pandemia por Covid-19, esta iniciativa no fue posible operacionalizar en esa vigencia.

Para 2021 la línea estratégica se ajustó desde el objetivo en adelante, ampliando el alcance que se busca lograr. La meta del indicador asociado corresponde el cumplimiento de las iniciativas proyectadas en la vigencia. Para 2021, aunque no se proyectó alguna iniciativa con aprovechamiento del Claustro de las Aguas, se llevó a cabo el alquiler del Claustro para una producción de televisión, generando ingresos a partir del aprovechamiento del activo fijo de la entidad.



Comunidad y medio ambiente (Un objetivo estratégico)

11. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA (% cumplimiento del plan)	95%	97,3%	95%	100%	95%	99,3%	95%	95%

En cuanto a los programas de ecoeficiencia (PIGA), estos contaron con 32 actividades ejecutando las 32 y obteniendo un cumplimiento del 98,6%, esto teniendo en cuenta que una actividad fue implementada parcialmente: “Implementar sistemas ahorradores de agua (la meta estaba orientada a Instalar mitigadores de agua en los 2 grifos que no contaban con dichos accesorios), se instaló un mitigador en la sede Las Aguas, pero debido al traslado de la sede de la tienda del Norte no se instaló el otro mitigador proyectado.

En cuanto al Programa Misional se ejecutaron las 5 (cinco) actividades formuladas, esto con un 100%de implementación.

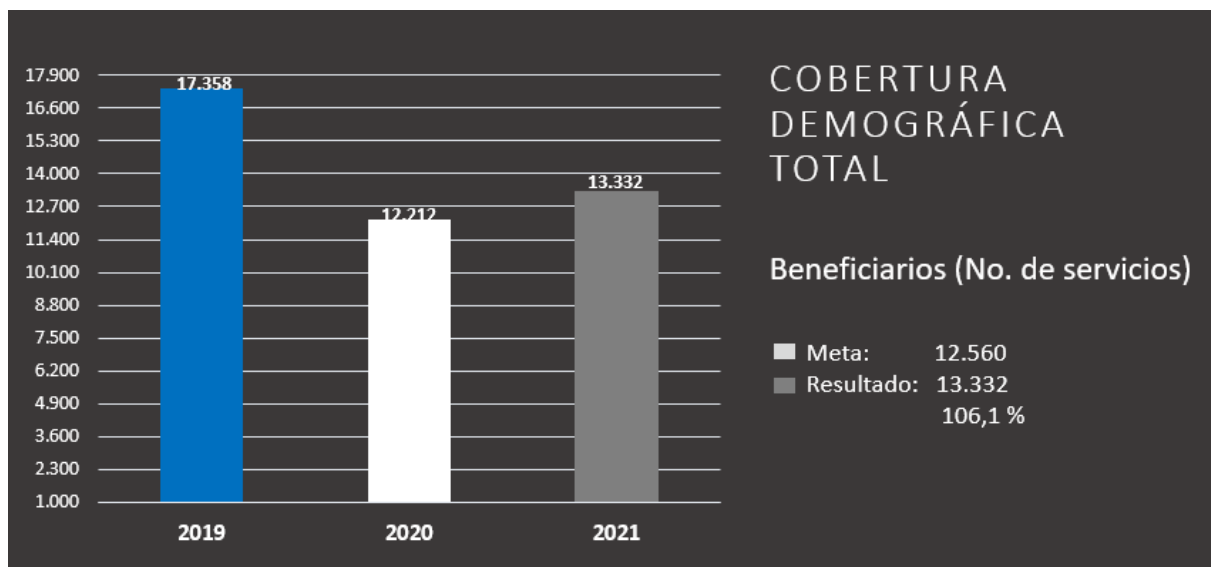
Como resultado transversal de la puesta en marcha de todas las estrategias e iniciativas definidas para el cumplimiento de la gestión se cuenta con un indicador estratégico que ha permitido evidenciar la cobertura demográfica de la vigencia.

Es así que durante 2021 producto de esta intervención **se logró atender a 13.332 beneficiarios**, que equivale a un cumplimiento sobre la meta final de la vigencia que equivalía a 12.560 (ajustada, la meta inicial del año era: 12.194) del 106,1%.



Esta atención se resume en las siguientes iniciativas, las cuales recogen las actividades generales de la atención en la vigencia: resultado de la atención a través de los laboratorios de Innovación y diseño (8.489 beneficiarios – 97,13% de la meta), el programa de atención a grupos étnicos (452 beneficiarios – 125,6% de la meta), el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) (917 beneficiarios – 101,9% de la meta), los beneficiarios de la inversión en producto artesanal (393 beneficiarios – 53,32% de la meta) y beneficiarios de las estrategias de promoción y generación de oportunidades comerciales (3.081 beneficiarios – 169% de la meta).

Cabe resaltar que de este total de beneficiarios el 76,5% fueron mujeres.



Comportamiento anual beneficiarios atendidos
Número de servicios

La distribución de los beneficiarios y su cumplimiento por programa, proyecto e iniciativa se muestra a continuación con una breve descripción de sus resultados. En el desarrollo del presente informe de gestión se profundizará en cada uno de ellos de manera independiente.



Programas / proyectos / iniciativas	META 2021	Meta ajustada 2021	Cierre 2021	MUJERES		Observaciones
Beneficiarios de Fortalecimiento de la actividad artesanal	7.800	8.740	8.489	78,0%	6.621	Los Laboratorios al mes de diciembre de 2021 atendieron 8489 beneficiarios en 28 Departamentos y en la ciudad de Bogotá. De los cuales 5635 son nuevos artesanos. El 78% de los artesanos atendidos a diciembre fueron mujeres y el 30,5% son indígenas y el 4,1% fueron NARP. El 55,1% de los beneficiarios fueron atendidos por el módulo de comercialización, mientras que el 19,1% fue atendido por el componente de Desarrollo Humano, el 68,1% por el módulo de diseño y el 25,3% por el módulo de producción. Al mes de diciembre se acumuló la atención impartiendo 1855 talleres y contenidos de la siguiente manera: Componente Desarrollo Humano: 45 talleres, Componente Diseño: 1727 talleres y asesorías y otros. Del componente Comercial: 83 talleres.
Beneficiarios atendidos población vulnerable y desplazada (APV)	900	900	917	85,7%	786	*Beneficiarios atendidos Programa APV: Al mes de DICIEMBRE se realizó contacto, seguimiento y atención de las comunidades y personas artesanas por vía telefónica, medios virtuales a través de la implementación de la metodología de asistencia técnica a distancia APV y atención directa en zona, con algunas comunidades y grupos. Se adelantaron acciones con 917 personas artesanas entre los meses de enero a diciembre de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. *Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población a Población Vulnerable (APV): Al mes de DICIEMBRE teniendo en cuenta las dinámicas de adaptación para atención en pandemia COVID 19 desde el programa se está realizando un contacto, seguimiento y atención de las comunidades y personas artesanas por vía telefónica, medios virtuales a través de la implementación de la metodología de asistencia técnica a distancia APV. Así mismo también se ha logrado la asistencia directa en zona de algunos colectivos de personas artesanas. Se han adelantado acciones con 786 mujeres entre los meses de enero a diciembre de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.
Beneficiarios atendidos grupos étnicos	360	360	452	73,7%	333	Beneficiarios atendidos Etnias: Se reporta un total acumulado final de 452 beneficiarios, de los cuales 429 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Amazonas, Putumayo, Guaviare, Vaupés, Vichada, Risaralda, Valle Del Cauca, Bolívar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Bogotá D.C. y 23 en Caquetá, Cauca y Nariño, departamentos que no se encontraban priorizados en el presente año, pero se desarrollaron actividades puntuales con grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento para participaciones comerciales y otras estrategias de seguimiento. De los 452 beneficiarios acumulados, 280 artesanos recibieron acciones de asistencia técnica integral, en relación a las estrategias de acompañamiento virtual y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones y se desarrollaron actividades puntuales con 172 artesanos de 33 grupos, que recibieron acciones iniciales de caracterización, participaron en charlas y/o conversatorios y recibieron fortalecimiento comercial para participación en ferias.
Beneficiarios de inversión de producto artesanal para vitrinas y ventas	737	737	393	57%	225	Con corte diciembre se compró producto artesanal a 393 proveedores de artesanías ubicados en 28 departamentos del país y Bogotá. El monto de la inversión en producto artesanal es de \$2.059.974.703,54. Esto para un cumplimiento del 53,32% de la meta de beneficiarios.
Artesanos beneficiados estrategias de promoción y generación de oportunidades comerciales	2.397	1.823	3.081	72%	2.231	A diciembre se beneficiaron 3.081 personas artesanas en los diferentes espacios y estrategias de promoción. Entre ellas se encuentra la participación en espacios de promoción y en diferentes capacitaciones virtuales. Cumplimiento de la meta es 169,01%
Total beneficiarios	12.194	12.560	13.332	76,5%	10.196	

1.1.3.2. Avances en la gestión 2022

Con el fin de mostrar la generalidad de la gestión institucional a continuación se presentan los resultados y avance de la planeación en cuanto a los indicadores estratégicos, que cuentan con avance sobre las metas, en lo corrido del año.

Aquellos indicadores que son de reporte y resultado anual, serán informados en el desarrollo del documento por perspectiva estratégica, en cuanto a la gestión que se viene realizando para alcanzar las metas establecidas.

Cuadro de mando integral

Por perspectiva y objetivo estratégico se relacionan los principales avances de la entidad durante 2022



Cliente y beneficiario (Cuatro objetivos estratégicos)

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	NA	NA	100%

Para el año 2022 la meta corresponde a gestionar el 100% de las barreras identificadas desde 2019, esto es las 12 que se venían trabajando y 7 priorizadas para esta vigencia, así dar alcance a las 19 barreras detectadas en el diagnóstico realizado al inicio del cuatrienio. Los resultados sobre esta gestión se validarán al cierre de la vigencia.

A continuación se presenta la matriz de barreras de comercialización con la gestión al cierre de septiembre.



**MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS PARA EL COMERCIO DE LA ARTESANÍA
COLOMBIANA**

Nombre Barrera	Descripción barrera	Tipo de barrera	Mercado	Acción/compromiso	Entidades corresponsables	AVANCE A SEPTIEMBRE DE 2022
Campañas de Promoción	Se debe potencializar las campañas de mercadeo y comercialización para promocionar la artesanía colombiana y seguir incentivando igualmente la compra nacional con estrategias como "Compra lo nuestro". Colombia es el país que más denominaciones de origen tiene en el aspecto artesanal. Este valor agregado se debe igualmente promocionar dentro de una estrategia de comunicación para impulsar su consumo. El diseño de rutas turísticas artesanales será otra estrategia importante de promoción en donde esperamos el apoyo de entidades a fines para darle un valor agregado a la artesanía y generar nuevas experiencias que generen en los consumidores nuevas necesidades de compra.	Entorno competitivo	Nacional	Presupuesto y coordinación entre varias entidades del estado para apoyar en la promoción de campañas para sensibilizar a los colombianos sobre la compra de producto artesanal colombiano con miras de preservar el oficio, la tradición y generar ingresos al sector artesanal. Se requiere apoyo de empresas privadas como hoteles o empresas vinculadas al turismo para potenciar la estrategia turismo-artesanal en el país.	Ministerio de Comercio Ministerio de Cultura Viceministerio de Turismo Propais	Durante el mes de Septiembre se terminó de hacer la planeación y ejecución de la ruta Magdalena. Se tomaron las fotografías, se están terminando los textos de los perfiles y recorridos y estamos en el proceso de selección de las fotografías para poderlas subir a la página. Así mismo durante este tiempo se desarrollaron reuniones y encuentros con agencias de viaje y operadores turísticos, presentándoles Colombia Artesanal, así poder incluir en sus planes de viaje, nuestras rutas turísticas. Esto ha sido muy interesante pues hemos encontrado que el proyecto tiene gran acogida y viabilidad por parte de ellos que saben y trabajan en el mundo turístico. Así mismo y gracias a Procolombia estuvimos en la feria Top Resa en París, con un video sobre el proyecto en el que se hace promoción de nuestras rutas turísticas artesanales. De la misma forma, Marca País, nos buscó porque se encuentran interesados en hacer una alianza y poder divulgar conjuntamente el proyecto, como propuesta de país, en lo cual estamos trabajando actualmente para poder sacar adelante dicha alianza.
Acceso a Certificaciones de "Sello Hecho a Mano"	El desconocimiento sobre la certificación, sus requisitos y los altos costos para la obtención o renovación del sello "hecho a mano" han generado que los grupos artesanales desistan de su uso y beneficio como herramienta de posicionamiento comercial a nivel internacional.	Productividad e Innovación Financiamiento	Nacional	Es necesario fortalecer la estrategia de divulgación, ampliación de cobertura y financiamiento para la obtención de la certificación, así como una campaña de promoción de las ventajas del sello para el	Ministerio de Comercio Superintendencia de Industria y Turismo	Durante el mes de septiembre se logró adelantar cinco(5) jornadas de atención a interesados en los servicios del programa de Propiedad Intelectual aplicado a las Artesanías, así: Paipa, Palermo, Arauca, Medellín (Expoartesano) y Saravena, para un total en lo que va del año de 37 charlas.
Herramientas Financieras	Hemos identificado que el sector artesanal requiere de mecanismos eficientes para financiar sus proyectos o compra de materia prima para posibles oportunidades comerciales que se presentan. Es importante que el Gobierno siga apoyando estos créditos y microcréditos para el sector artesanal.	Financiamiento	Nacional	Programas de financiación por parte de entidades financieras y gubernamentales para el sector artesanal: compra materia prima, mano de obra, herramientas de trabajo	Ministerio de Comercio Bancóldex Impulsa Ministerio de Agricultura Banco Agrario Ministerio de Cultura	Se analizó el portafolio de la oferta financiera del mercado para identificar los beneficios para el sector artesanal colombiano. Con el equipo de trabajo se participó en una reunión con Bancóldex en la cual dieron a conocer Neocrédito, se realizaron explicaciones detalladas y respuesta a inquietudes. Capacitación Neocrédito • Bolívar, Atlántico, Sucre, Córdoba, 13 de septiembre, con la asistencia de 74 personas. • Nariño, Cauca, Valle del Cauca, 15 de septiembre, con la asistencia de 64 personas. • Eje Cafetero y Antioquia, 20 de septiembre, con la asistencia de 6 personas. • Tolima, Huila, Caquetá, 21 de septiembre, con la asistencia de 8 personas. • Cesar, Magdalena, La Guajira, 22 de septiembre, con la asistencia de 14 personas. • Amazonas, Putumayo, Santander, Norte de Santander, 28 de septiembre, con la asistencia de 73 personas. • Expedición Orinoco, 29 de septiembre, con la asistencia de 25 personas. • Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, 30 de septiembre, con la asistencia de 63 personas.
Acceso a TICS y Comunicaciones	En algunas regiones el acceso a las comunicaciones tanto telefónicas como vía internet son muy limitadas. Consideramos que es una gran herramienta de comunicación con el sector para acercar mucho más la oferta con la demanda. El comercio B2B, B2C no es impulsado lo suficiente dentro del sector artesanal.	Productividad e innovación	Nacional	apostándole a estas alternativas impulsando capacitaciones y brindando herramientas que puedan facilitar la creación de portales web y plataformas de facilitación al comercio. El comercio B2B, B2C es una gran oportunidad igualmente para conectar al sector	Ministerio de Comercio Ministerio de las TIC Cámaras de Comercio SENA Empresa Privada	A través de la actividad de la capacitación e-commerce del proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales, en el año 2022 se realizó invitación pública, la cual fue adjudicada a la empresa Canales para capacitar en herramientas de comercialización virtuales, con la cual se beneficiarán 126 artesanos de todo el país. Se implementarán página web y estrategias y capacitación en diferentes temas de mercados virtuales para incrementar la venta e-commerce según el avance y habilidad de cada artesano.
Asociatividad	Es necesario fortalecer la asociatividad del sector artesanal por medio de creación de cooperativas, corporaciones, federaciones o mesas regionales de artesanos como modelos de sustentabilidad, encaminados al fortalecimiento e incremento de la capacidad productiva, calidad y logística, la obtención de certificaciones como: "hecho a mano", el sello de denominación de origen con el fin de poder incrementar el aprovechamiento de oportunidades comerciales que se presentan en el mercado nacional e internacional.	Productividad	Nacional	Talleres y capacitaciones para transmitir mensajes de las conveniencias de poder trabajar en asociatividad y concientizar sobre las oportunidades del mercado nacional e internacional.	SENA, Alcaldías, Gobernaciones, Corporaciones Autónomas	Finalizando el mes de agosto se adelantaron 15 trámites marcarlos. Para un total en lo que va del año de 89
Investigación e Innovación	Actualmente se presenta una desarticulación en el sector artesanal con centros especializados de investigación, desarrollo e innovación, universidades y agencias de cooperación en Colombia. Así mismo, hay poca difusión de las líneas de investigación o de procesos creativos al interior del sector e insuficiente información del comportamiento del mismo en términos comerciales o de tendencias de mercado.	Productividad e innovación	Nacional	Se debe trabajar conjuntamente con Entidades públicas y privadas, el sector académico y empresarial en una herramienta de información alrededor de la cadena de valor del sector con el fin de orientar la oferta de productos artesanales en base al análisis y comportamiento del mercado local, nacional e internacional.	Min. Educación Min. Cultura Innpulsa	Con corte a 30 de septiembre, el proceso (PSS) En el marco del objetivo misional: rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal ha realizado las siguientes acciones que contribuyen a la investigación: 1) El CENDAR a través de su biblioteca física y digital facilita el acceso al conocimiento sobre el sector artesanal generado por la entidad principalmente. En lo corrido del año, las bibliotecas han tenido 35.591 usuarios y 48.982 consultas tanto a nivel nacional como internacional. 2) La línea de investigación Memorias de oficio de AdC ha buscado, durante los últimos 6 años, fortalecer el conocimiento sobre los oficios a partir del entendimiento de sus contextos sociales y culturales, y con ello contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano manifiesto en el trabajo artesanal. Para 2022 se centra en 8 oficios artesanales desarrollados en la ciudad de Bogotá y Medellín. 3) Se creo comunidad de conocimiento con la comunidad Yukpa a través del levantamiento de conocimiento propio como apoyo al programa APV para dar cumplimiento compromiso única acción Plan Integral de Reparación. 4) Con la Universidad de los Andes una alianza para vincularnos al proyecto Coja Oficio: Entendiendo el impacto de la práctica del oficio cerámico; que busca reflexionar y entender sobre la práctica artesanal de la cerámica. En este trabajo se han establecido diálogos verbales y materiales con artesanos en el oficio de la cerámica desde la dimensión humana, filosófica y psicológica del oficio (y no desde el valor transaccional y productivo). 5) El proyecto con la Universidad del Rosario llamada Enciclopedia de Saberes, Materiales y Oficios saberes Artesanales de Colombia se busca reunir los oficios artesanales colombianos desde una perspectiva material, cultural y geográfica, partiendo de cinco familias de materias primas con base en las regiones definidas por el IGAC. 6) Con la Universidad Nacional sede Palmira se apoya al Laboratorio Valle con el propósito de fomentar y desarrollar los oficios y técnicas tradicionales identificadas en el Departamento del Valle del Cauca.



MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS PARA EL COMERCIO DE LA ARTESANÍA COLOMBIANA

Nombre Barrera	Descripción barrera	Tipo de barrera	Mercado	Acción/compromiso	Entidades corresponsables	AVANCE A SEPTIEMBRE DE 2022
Habilidades de Comercialización	Para atender las oportunidades del mercado nacional e internacional se requiere una mejor atención al cliente por parte del sector artesanal, fortalecimiento de habilidades comerciales, fidelización de clientes.	Entorno competitivo	Nacional/Internacional	La buena atención al cliente es uno de los requisitos más importantes a la hora de cerrar una venta. Se debe seguir capacitando al sector en ello para mejorar la experiencia del comprador y generar una fidelización con el objetivo de generar buenas relaciones a largo plazo que impacte de manera positiva la generación de ingresos.	Artesanías de Colombia	Dentro del proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el sector artesanal colombiano se han realizado capacitaciones en mercadeo y ventas a 18 comunidades artesanales de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Santander, Risaralda, Caldas, Cauca, Huila, Nariño, Antioquia y Putumayo, se han beneficiado 316 artesanos.
Trámites y Documentación	RUT: Acceso a la DIAN en comunidades para actualización del RUT y desconocimiento de medios virtuales para actualización del mismo.	Legalidad	Nacional	Mejora en la accesibilidad y accesibilidad a sistemas de registro mercantil y otros en todas las regiones del país.	DIAN Cámaras de Comercio	A la fecha no se cuenta con reporte de avance.
Financiera	Transacciones Bancarias: falta de bancos en zonas de difícil acceso, costos bancarios, capacitaciones sobre manejo de cuentas bancarias y programas de ahorro	Legalidad	Nacional	Mejora en la accesibilidad y accesibilidad a sistemas bancarios en todas las regiones del país.	Ministerio de Hacienda Entidades Bancarias Mincit Bancóldex	También se realizó reunión con el equipo de Davivienda para comenzar a analizar su propuesta de asesoría para los artesanos, y dar inicio a las capacitaciones de su herramienta Daviplata. Se orientaron las siguientes capacitaciones en el tercer trimestre del año (jul-sep) a los artesanos de las diferentes regiones del país respecto a las entidades financieras seleccionadas: Capacitación Daviplata • Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, 26 de julio, con la asistencia de 101 personas. • Bolívar, Atlántico, Sucre, Córdoba, 2 de agosto, con la asistencia de 69 personas. • Tolima, Huila, Caquetá, 16 de agosto, con la asistencia de 28 personas. • Asesorías Puntuales, 23 de agosto, con la asistencia de 21 personas. • Cesar, Magdalena, La Guajira, 6 de septiembre, con la asistencia de 8 personas. Capacitación Davivienda • Eje Cafetero y Antioquia, 22 de agosto, con la asistencia de 46 personas. • Amazonas, Putumayo, 24 de agosto, con la asistencia de 13 personas. • Eje Cafetero y Antioquia, 26 de agosto, con la asistencia de 22 personas. • Amazonas, Putumayo, 29 de agosto, con la asistencia de 16 personas. • Eje Cafetero y Antioquia, 31 de agosto, con la asistencia de 32 personas. • Amazonas, Putumayo, 2 de septiembre, con la asistencia de 18 personas. • Bolívar, Atlántico, Sucre, Córdoba, 5 de septiembre, con la asistencia de 60 personas. • Bolívar, Atlántico, Sucre, Córdoba, 7 de septiembre, con la asistencia de 61 personas. • Tolima, Huila, Caquetá, 14 de septiembre, con la asistencia de 17 personas. • Tolima, Huila, Caquetá, 16 de septiembre, con la asistencia de 24 personas. • Tolima, Huila, Caquetá, 23 de septiembre, con la asistencia de 28 personas. Capacitación Educación Financiera: Financiamiento de la Gestión Cultural y la Economía Naranja en Colombia • Asesorías Puntuales, 31 de agosto, con la asistencia de 20 personas.
Legalidad Materias Primas	Se desconoce la especie maderable empleada en la elaboración de los productos: este desconocimiento del cumplimiento de los requisitos mínimos normativos para el aprovechamiento y comercialización de materias primas es de origen silvestre. Se presenta incluso la imposibilidad del pequeño productor para dar cumplimiento a la norma por aspectos tales como tenencia de tierras y los costos asociados en la obtención de los requisitos y trámites, entre otros, que están directamente relacionados con la obtención de vistos buenos, necesarios para procesos de comercialización al exterior. Se requiere Plata certificada, para las exportaciones de joyería y en este momento es imposible conseguirla.	Legalidad	Nacional	1. Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de vistos buenos de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales. Mesa de trabajo con entes de control del orden departamental (SIB) y Nacional (Ministerio, Parque Nacional, Ministerio de Ambiente y CAL) para identificar e implementar acciones que faciliten y den cumplimiento a los procesos de legalidad aplicados a algunas materias primas prioritarias. • Asistencia técnica a artesanos y asociaciones para adelantar procesos de solicitud de permisos de aprovechamiento y registros culturales. 2. Iniciativas de investigación para el manejo adecuado de las materias primas empleadas en la actividad artesanal: identificación y caracterización de especies, dispositivos de oferta y demanda de especies utilizadas en el sector artesanal, implementación de prácticas de aprovechamiento.	Ministerio de Ambiente Ministerio de Agricultura Ministerio de Comercio CARs Academia (universidades e institutos de investigación)	Se implementa plan de acción misional con un avance a MS de 98%, y 100% de avance en la implementación de la acción orientada a la asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad. Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas Diseño Protocolo de Aprovechamiento Estructuración de la versión final del protocolo de aprovechamiento de palma seje, incluyendo aportes en el impacto de la cosecha, específicamente a nivel de individuos relacionado con el vigor de la planta, tasas de crecimiento y fotosintéticas, productividad de los racimos, fase de establecimiento de la palma, entre otros. Además se precisar el alcance de algunas recomendaciones de manejo previamente definidas Estrategia de difusión de proveedores legales Se estructura el contenido la transferencia metodológica denominada "Seguimiento a permisos de aprovechamiento otorgados a proveedores de materias primas y/o artesanos", la cual incluye aspectos clave del Decreto 690 de 2021 (modos de acceso y clases de manejo sostenible), ruta metodológica de seguimiento, descripción del acto administrativo por medio del cual se otorga el permiso o autorización de aprovechamiento y finalmente, el acompañamiento dado a colectores y/o artesanos con permisos otorgados. Esta transferencia metodológica tiene como finalidad acompañar y guiar a los artesanos en el cumplimiento de los compromisos y obligaciones adquiridas frente a las Autoridades Ambientales, con miras a continuar debidamente con el permiso en curso y mantener la posibilidad de prorrogarlos cuando sea posible, promoviendo el aprovisionamiento legal de materias primas con el paso del tiempo. Asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad 2. Se realiza acompañamiento a la artesana Magdalena Aponte del municipio de Tibaná en la radicación de 2 informes de seguimiento de las actividades de cosecha radicado bajo el No. 2022ER9465 del 20 de septiembre de 2022, derivados del permiso de aprovechamiento de paja blanca otorgado por medio de la Resolución 1302 del 22 de septiembre de 2021, lo anterior, con el fin de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos por la artesana ante la Corporación Autónoma de Chivor – Coporchivor. 3. Se realiza acompañamiento a la representante legal de ASOPAFIT Blanca Leguizamón del municipio de Tibaná, en la radicación de 2 informes de seguimiento de las actividades de cosecha radicado bajo el No. 2022ER9465 del 20 de septiembre de 2022, derivados del permiso de aprovechamiento de paja blanca otorgado por medio de la Resolución 1302 del 22 de septiembre de 2021, lo anterior, con el fin de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos por la Asociación ante la Corporación Autónoma de Chivor – Coporchivor. 3. Seguimiento al estado de avance de solicitudes de permisos de aprovechamiento de iraca con productores del municipio de San Juan de Nepomuceno ante la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique - Cardique, para los 6 productores: Wilberto Rodríguez, Eugenio Mendoza, Luis Felipe Carmona, Francisco Carmona, Orlando Castro y Adelfo Mendoza. La solicitud se realiza a nombre de Artesanías de Colombia S.A. en el marco del fortalecimiento de la legalidad de materias primas artesanales del Proyecto "Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)" mediante radicado No. E-2022-5831 del 30 de septiembre de 2022.



MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS PARA EL COMERCIO DE LA ARTESANÍA COLOMBIANA

Nombre Barrera	Descripción barrera	Tipo de barrera	Mercado	Acción/compromiso	Entidades corresponsables	AVANCE A SEPTIEMBRE DE 2022
Trámites de Exportación	Muchos de los grupos artesanales existentes en el país, poseen bajos niveles de formalización empresarial, un alto desconocimiento normativo en responsabilidades civiles y tributarias, y escasa participación en mercados internacionales. Registrarse como exportador y realizar procesos de exportación implican una serie de requisitos, compromisos y obligaciones tributarias que para el sector artesanal terminan siendo regresivas, en la medida que se desconocen las particularidades y dinámicas asociativas, comerciales y económicas de los diferentes grupos artesanales del país. Se identifican las siguientes oportunidades de mejora en el ejercicio comercial de venta hacia mercados internacionales: - Desconocimiento de los requisitos del país importador.	Exportación	Internacional	Se debe trabajar en un plan metodológico de acompañamiento integral en procesos de exportación del sector artesanal, a través de un trabajo articulado entre Entidades y aliados estratégicos, que faciliten la dinámica exportadora y de normativas para trámites de certificaciones que se requieren para la exportación.	PROCOLOMBIA MinCIT Cámara de Comercio Ministerio de Minas Ministerio de Ambiente CAR Secretaría de Ambiente Ministerio de Agricultura	A la fecha no se cuenta con reporte de avance.
Registro de Exportaciones DANE	A pesar de los múltiples esfuerzos que se han realizado para la identificación de las exportaciones del sector artesanal por partida arancelaria en los reportes del DANE, sigue siendo una dificultad el poder obtener una cifra real ya que muchas partidas siguen siendo generales y no permiten la desagregación y el detalle para identificar la cifra real de exportación de la artesanía en Colombia. Desde Artesanías de Colombia se viene sin embargo trabajando en un proyecto con el DANE para detallar un poco más estas partidas que esperamos permitan empezar a filtrar y contabilizar de manera más oportuna estas exportaciones. Por otro lado, una gran cantidad de artesanos realiza envíos internacionales vía courier que actualmente no se están registrando en los informes del DANE.	Exportación	Internacional	Realizar trabajo conjunto con DANE para identificar la salida real de productos artesanales del país con partidas arancelarias y con apoyo de transportadoras y empresas privadas de Courier.	DANE	A la fecha no se cuenta con reporte de avance. Este avance depende ya del DANE
Canales de Comercialización	Las ferias y eventos comerciales son el principal canal de comercialización para los diferentes grupos artesanales del país, sin embargo para muchos productores se ha convertido en su único medio de promoción, posicionamiento comercial y generación de ingresos, lo que genera una alta dependencia de este canal para la sustentabilidad de su actividad productiva. No obstante, la problemática se agudiza teniendo en cuenta que hay una alta oferta de nuevos productores interesados en participar, pero al interior de las ferias los espacios comerciales son limitados.	Entorno competitivo	Nacional/Internacional	Se debe desarrollar una estrategia de comercialización y generación de vitrinas de venta permanentes con grandes superficies, plazas de mercado, tiendas especializadas y almacenes de cadena a nivel nacional para que la comercialización de los productos artesanales sea permanente y no dependa exclusivamente de su participación en las ferias y eventos que se realizan.	MinCIT Alcaldías Gobernaciones Cámaras de Comercio	Artesanías de Colombia a través del canal de ventas institucionales y buscando la generación de vitrinas permanentes de ventas a través de grandes superficies, tiendas especializadas y almacenes de cadena a nivel nacional ha desarrollado diferentes campañas, con más de 5.000 empresas, depuración de bases de datos, envío masivo de catálogos; alcanzando alianzas comerciales y ventas con más de 100 empresas entre las que se encuentra Vélez, Alpina, Bavaria, Diageo, Juan Valdez, Aviatour, Citizenry, entre otras. En las que se ha logrado beneficiar a diferentes comunidades del país, desarrollando proyectos con productos, diseñados exclusivamente para estas empresas logrando involucrar el producto artesanal a la cadena productiva y comercial de muchas empresas nacionales e internacionales.
Alianzas Productivas	Una de las barreras para la comercialización que enfrenta el sector actualmente, se relaciona con la baja capacidad de los diferentes grupos artesanales de coordinar esfuerzos, recursos y habilidades con el sector productivo de pequeñas, medianas y grandes empresas de reconocidos diseñadores, grandes superficies y tiendas especializadas, para de manera conjunta aprovechar oportunidades comerciales. Este tipo de cooperación favorece el intercambio de conocimiento, inserción en nuevos nichos de mercado, posicionamiento comercial y acceso a financiamiento.	Entorno competitivo	Nacional	Se debe trabajar de forma articulada en un programa de estímulos y alianzas productivas que incentive al sector empresarial de pequeñas, medianas y grandes empresas a invertir y trabajar con diferentes grupos artesanales del país, en el aprovechamiento y apertura de nuevos nichos de mercado a nivel	MinCIT Empresa Privada	A través de la estrategia de alianzas a septiembre 30 se han contactado 79 empresas de las cuales se han logrado alianzas de participación con 60 clientes para apoyar las diferentes ferias regionales, Expoartesano y Expoartesanas con apoyos por valor de \$775.598.000 millones de pesos. Dentro de los clientes aportantes se encuentra Cámara de Comercio de Bogotá, Crepes and Waffles, Davivienda, Daviplata, Ecopetrol, Don Eloy, ILARTES, FCXC, IDT, ISA, Juan Valdez, Uniandes, Unirosario, Utadeo, entre otros.



2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas técnica y productivamente	200	223	240	240	200	240	240	277 (115%)	140	240
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	860	720	786	720	732 (102%)	500	1.187

El indicador de unidades productivas fortalecidas es de medición anual; sin embargo, en el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo se han realizado entre otras acciones asistencia y acompañamiento técnico en diferentes temas encaminados a fortalecer las unidades productivas atendidas. Como se evidenció en el análisis del plan estratégico Sectorial, al corte se han beneficiado un total de 270UP, así:

- Asistencia técnica en la identificación e implementación de buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo (inscripción y fortalecimiento negocios verdes): 5 unidades productivas fortalecidas (1 Boyacá, 2 Atlántico, 1 Bolívar, 1 Valle del Cauca)

*Oficio trabajo en tela:

- Asistencia técnica presencial: 5 talleres artesanales en el departamento de la Guajira

*Oficio trabajo en cuero:

- Capacitación técnica virtual: 87 unidades productivas fortalecidas Arauca, Guainía, Casanare, Meta, Bolivar, Valle del Cauca y Cauca, Bogotá, Cundinamarca y Boyacá)

- Asistencia técnica presencial: 31 unidades productivas fortalecidas (16 Guajira y 15 San Jacinto y Cascajal –Bolívar)

- Cursos cortos de cualificación técnica: 13 unidades productivas fortalecidas (modelismo y marroquinera manual)

*Oficio trabajo en totumo

- Capacitación técnica virtual: 15 unidades productivas fortalecidas (Bolívar, Córdoba, Tolima)

- Asistencia técnica presencial: 22 unidades productivas fortalecidas (17 Magdalena y 5 Tolima)

*Oficio trabajo en madera

- Capacitación técnica virtual: 80 unidades productivas fortalecidas (Arauca, Guainía, Casanare, Meta, Valle del Cauca y Cauca, Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, Bolívar)



-Asistencia técnica presencial: 10 unidades productivas fortalecidas (Huila, Casanare)
Cursos cortos de cualificación técnica: 9 unidades productivas fortalecidas (técnica talla y carpintería básica)

En este objetivo se encuentra aportando el indicador de mujeres atendidas en el marco del Programa de APV (Atención a Población víctima y vulnerable), el cual como se mencionó anteriormente hace parte del PND y sus resultados fueron expuestos en el capítulo anterior.

Cabe resaltar que aunque ante el PND solo sean reportadas mujeres en un programa, la entidad realiza un ejercicio de reportar de manera desagregada el número de mujeres que hacen parte del grupo de beneficiarios, es así que se ha evidenciado, que al corte de septiembre, del total de beneficiarios atendidos 8.426 han sido mujeres lo que equivale a un 77,9%.

3. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022				TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Ajustada	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	Avance	Estimado M9	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9	26	13	13	21	19	NA	NA	26

Este indicador busca medir el número de comunidades que se intervienen a través de la estrategia “Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes - PETS” cuya meta son 14; y las comunidades atendidas a través de la iniciativa encaminada a rescatar los oficios y/o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer, cuya meta son 5. Como resultado del avance en PETS se abrió convocatoria procesos de Transmisión de Saberes y se recibieron 85 postulaciones que entraron en etapa de evaluación y selección, de los cuales 14 se vincularon a la estrategia y ya cuentan con planes de trabajo para su ejecución en lo que resta de la vigencia.



En cuanto a las comunidades con oficios y/o técnicas rescatadas, se desarrolla e implementa el modelo metodológico de transferencia de saberes a través de maestro artesano externo desde el enfoque técnico en 5 comunidades y/o grupos, los cuales han perdido la vocación productiva artesanal, dedicados al oficio de la madera y del cuero y la tejeduría.

4. Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022				TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	Avance	Estimado M9	
Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado)*****	\$ 28.323*	\$ 28.831	\$ 13.308	\$ 6.945							
		5%	7%	N/A	N/A	\$ 7.292	\$ 23.568	\$ 23.413	\$ 23.981	\$ 10.434	\$ 7.689	\$ 83.325**

Resultado de las iniciativas encaminadas a contribuir a la generación de ingresos de los artesanos, al corte se ha logrado un monto por valor de \$10.433.531.663 resultado de la participación en espacios de comercialización así: participación en ferias organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros \$4.502.138.947 (Expoartesano); ingresos por participación en ferias y mercados artesanales \$1.847.458.68; ingresos por la generación de oportunidades comerciales \$3.001.907.149; ingresos por la inversión en compra de producto artesanal \$1.082.026.880. A la fecha se lleva un avance del 44% respecto a la meta del año 2022 de \$23.981MM

A continuación, la discriminación de este resultado, con los ajustes de meta realizados en el marco de la reactivación

INGRESOS DE LOS ARTESANOS										
INICIATIVA	2018 (Línea Base)	2019	2020	2021	Meta Inicial 2022	Meta Ajustada 2022	AVANCES / CUMPLIMIENTO			
							Estimado M9	Avance	% Avance	% Cumplimiento A M9
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 17.332	\$ 18.854	\$ 645	\$ 14.022	\$ 14.302	\$ 14.302	\$ 2.313	\$ 4.502	31,5%	194,6%
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.185	\$ 1.795	\$ 615	\$ 1.119	\$ 1.175	\$ 1.175	\$ 1.175	\$ 1.847	157,2%	157,2%
ARTICULACIÓN INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS	\$ 1.784	\$ 2.904	\$ 3.370	\$ 6.735	\$ 6.236	\$ 6.803	\$ 3.001	\$ 3.002	44,1%	100%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.813**	\$ 2.921	\$ 2.315	\$ 1.692	\$ 1.700	\$ 1.700	\$ 1.200	\$ 1.082	63,6%	90,2%
TOTAL INGRESOS	\$ 26.975	\$ 28.831	\$ 6.945	\$ 23.568	\$ 23.413	\$ 23.981	\$ 7.689	\$ 10.434	43,5%	135,7%
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.861	\$ 2.357	\$ 6*	\$ 2.105	\$ 2.105	\$ 2.105	\$ 189	\$ 603	28,7	319%



Es importante destacar que el mayor impacto de los ingresos de los artesanos se refleja en los resultados de la Feria Expoartesánías, feria a realizarse en el mes de diciembre. Es de resaltar que este resumen ya incluye los resultados de Expoartesano Feria que en 2022 rompió récord histórico en ventas.

Se aclara que el monto de ruedas de negocios, ya se encuentra sumado en el monto de las ferias, por esta razón no se incluye en la sumatoria total.

Cliente y beneficiario (Dos objetivos estratégicos)

5. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Real	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	81,7	82,6	87,3	87,3	91,2	91,2

Como fue reportado en los indicadores de fortalecimiento institucional del Plan Estratégico Sectorial, en el mes de marzo de 2022 se presentó el FURAG II con los avances de la gestión de la vigencia 2021 y bajo los nuevos requisitos de la versión 2 del MIPG.

En el mes de mayo fueron recibidos los resultados de FURAG 2021 evidenciando un IDI para la entidad de 91,2 puntos, es decir un 107,8% de cumplimiento sobre la meta, la cual correspondía, a nivel sectorial, a 84,6 puntos. Dando alcance con esto a lo esperado en el PND.

6. Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 5.000	\$ 7.813	\$ 8.047	\$ 8.935	\$ 9.203	\$ 4.257	\$ 35.022
		10%	137%	NA	156%	3%	14,36%**	3%**	46%***	



La entidad ha formulado, como estrategia corporativa, iniciativas que han permitido incrementar el reconocimiento y visibilización de la actividad artesanal en diferentes canales y medios de comunicación. Para poder evidenciar esta gestión se ha establecido como herramienta de divulgación el free press, que permite monitorear y monetizar las apariciones en medios, boletines, blogs, etc. Para la vigencia 2022 la meta es de \$9.203 MM, con corte septiembre se ha logrado un monto de \$4.257MM, equivalentes al 46% de la misma.

7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	Avance	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	NA	7,2	16,3*	N.A.	N.A.	16,3
	Acciones estratégicas de gestión del Talento Humano implementadas**	NA	NA	NA	NA	NA	7	0	7

La medición de ambiente laboral se realizó durante 2021, teniendo en cuenta que es cada dos años. Durante esta vigencia se implementaron acciones estratégicas de gestión del Talento Humanos orientadas a mejorar cada vez más este resultado. Es importante resaltar que, debido a lo alcanzado en la última medición, la entidad fue reconocida con la mención “GREAT PLACE TO WORK”.

Con base en lo alcanzado en 2021 que correspondió a 55,8 puntos y la meta de esta medición para el 2023 que es 57,9 puntos, es decir un incremento de 2,1 puntos, se ha formulado el Plan Estratégico de Talento Humano el cual cuenta con 7 acciones generales enfocadas a continuar la implementación de buenas prácticas laborales que permitan mantener el reconocimiento de GPTW.



8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022				TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	Avance	Estimado M9	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$10.205	\$4.240	\$1.884	\$1.962	\$2.530	\$4.196	\$3.255	\$4.056	\$2.041	\$17.874

Durante el año se conformó equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos y gestión de recursos de cooperación internacional. Al corte se han obtenido un total de \$4.056MM como recursos apalancados. Esto se ha logrado producto de la gestión con organizaciones del orden nacional y regional obteniendo \$2.988,97MM, cooperación internacional con lo que se ha logrado \$291,88MM y las diferentes alianzas y patrocinios que han alcanzado los \$775,6MM. Esto equivale a un avance del 124,6% frente a la meta de la vigencia.

A continuación, la discriminación de las metas y resultados por cada iniciativa:

ALIANZAS ESTRATÉGICAS											
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	AVANCES / CUMPLIMIENTO			
								Estimado M9	Avance	% Avance	% Cumplimiento a M9
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 5.710	\$ 5.799	\$ 729	\$ 1.331,2	\$ 2.939	\$ 1.999	\$ 1.871	\$ 2.989	149,6%	159,8%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 1.050	\$ 1.076	\$ 270	\$ 133,4	\$ 298	\$ 298	\$ 70	\$ 292	97,9%	417%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	\$ 2.939	\$ 3.000	\$ 3.330	\$ 886	\$ 1.065,4	\$ 959	\$ 959	\$ 100	\$ 776	80,9%	776%
MONTO TOTAL	\$ 9.478	\$ 9.760	\$ 10.205	\$ 1.884	\$ 2.530	\$ 4.196	\$ 3.255	\$ 2.041	\$ 4.056	124,6%	198,7%



9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51%	88%	100%	98,28%	100%*	58,2%	56,86%	100%

Como se mencionó en los avances del plan estratégico sectorial al corte se comprometió el 75,9% de la apropiación definitiva de la vigencia 2022 y se obligó el 58,2% (Esto corresponde al total de la vigencia: Transferencias). La meta en cuanto a transferencias es del 56,86% para este corte.

En el despliegue de resultados por cada perspectiva, en el siguiente capítulo, se podrá observar con detalle lo concerniente a la ejecución presupuestal.

10. Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	Avance	
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Iniciativas en beneficio del sector y/o de la sostenibilidad de la operación de la entidad, implementadas (% cumplimiento frente a lo proyectado)	80%	0%	0%	0	1	100%	N.A.	100%

La meta del indicador asociado corresponde al cumplimiento de las iniciativas proyectadas en la vigencia. Para 2022 se está ejecutando plan de acción para focalizar iniciativas orientadas al aprovechamiento del Claustro de las Aguas. Este es un indicador de medición anual, los avances de gestión serán descritos en el siguiente capítulo.



11. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Avance	Estimado M9	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA (% cumplimiento del plan)	95%	97,3%	95%	100%	95%	99,3%	95%	91,15%	90%	95%

En cuanto a los programas de ecoeficiencia (PIGA), se han obtenido porcentajes de avances en en 30 de las 32 actividades formuladas. El avance obtenido a M9 es del 84,3%.

Frente al avance del programa misional que cuenta con 5 actividades formuladas. El avance obtenido para M9 es del 98%, con 100% de avance en la implementación de la acción orientada a la asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad

El detalle de las acciones emprendidas será desplegado en el capítulo correspondiente a la perspectiva de comunidad y medio ambiente.



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2022

Los resultados alcanzados como se han expuesto, son producto de la gestión que cada año realiza la entidad con metas específicas y tareas concretas definidas en el plan de acción.

En ese orden de ideas a continuación se encontrarán los avances 2022, con corte 30 de septiembre, del plan de acción institucional por perspectiva estratégica

CLIENTE Y BENEFICIARIO

Cuatro frentes de trabajo, operacionalizados en cuatro objetivos estratégicos es la forma que Artesanías de Colombia ha dado alcance a las necesidades, expectativas y derechos de las personas artesanas de nuestro país, como principal grupo de valor.

CONTRIBUIR A LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO DE ARTESANÍAS.

Este primer frente busca establecer iniciativas y acciones puntuales que conlleven a contribuir a la facilitación del comercio de artesanías. Objetivo, que, a partir de 2019, aparece por primera vez en la planeación institucional; vale la pena aclarar que para la entidad esto siempre ha sido parte de algunas acciones emprendidas, solo hasta esta vigencia se convierte en un tema estratégico, lo que obedece a las inquietudes puntuales que, en los diferentes ejercicios de participación, fueron manifestadas por los artesanos.

En 2020 y 2021 el objetivo ha sido realizar acciones puntuales, derivadas del quehacer institucional, frente a cada una de las 12 brechas priorizadas de las 19 detectadas en el diagnóstico 2019 y durante 2022 ha continuado la gestión de las primeras 12 y se han alcanzado avances en los 7 restantes, como fue prestado en el capítulo anterior, de las cuales se espera ver resultados concretos al cierre de la vigencia.

Como se narró en el capítulo anterior y dando alcance al Plan Estratégico Sectorial, se han logrado acciones concretas encaminadas a gestionar acuerdos y aunque se espera contar con todos los resultados al final de la vigencia, en la matriz presentada dando



alcance a los indicadores del Cuadro de Mando Integral, se pueden validar sus avances.

Así mismo, como parte de las metas de la entidad para la vigencia, en el marco de este objetivo se ha concretado la iniciativa de concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector, sobre lo cual se presentan los siguientes avances:

- En el marco del Sistema Nacional de Competitividad para la Internacionalización de Producto Artesanal de la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público Privada, Artesanías de Colombia avanza en:
 - Acompañamiento y asesoría a unidades productivas en procesos de exportación
 - Estructuración de los contenidos de internacionalización en el marco del componente de educación financiera, dirigido a los artesanos del país.
 - Construcción de un directorio de artesanos con potencial de oferta de producto exportable, dividido por Regiones: Altiplano y Oriente; Caribe; Andina; Eje Cafetero, Antioquia y Centro, herramienta de promoción que permitirá dar a conocer ante diferentes instituciones la base de datos, generando oportunidades comerciales.
- Junto con la Cámara de Comercio de Bogotá se apoya y promociona al sector artesanal de la región, a través de la participación 12 artesanos en la Feria del Hogar, en Corferias, del 1 al 18 de septiembre
- En el marco de Futurexpo, iniciativa de ProColombia se trabaja para motivar a las empresas a exportar, a través de jornadas académicas. Se participa en la jornada organizada en Quibdó, Choco, con el tema “la artesanía, un mercado con futuro”, a cargo de Catalina Guevara, líder de internacionalización de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia.
- Alianza estratégica con el Instituto de Investigación Alexander Von Humboldt (IAvH) para la participación de 12 grupos y/o unidades productivas artesanales dedicadas a la labor productiva, localizadas en Bogotá, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cauca, Huila,



Tolima y Valle del Cauca, en 3 talleres prácticos presenciales, organizados por el Humboldt, en los meses de junio y julio, llevados a cabo en los municipios de Filandia (Quindío), Florencia (Caquetá) y Becerril (Cesar), con el objeto de socializar el Decreto 690 del 24 de junio de 2021 sobre el manejo sostenible de la flora silvestre y de los productos forestales no maderables.

- A través de mesas de trabajo interinstitucionales, se concreta 1 acuerdo en la temática de negocios verdes, para la postulación y fortalecimiento de planes de mejora, con 2 nuevas Corporaciones Autónomas Regionales: Establecimiento Público Ambiental, EPA Cartagena y Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar.

FORTALECER EL EMPODERAMIENTO DE LOS ARTESANOS Y POTENCIAR SUS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES TÉCNICAS Y PRODUCTIVAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL.

El segundo objetivo estratégico busca fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional. El fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional es la forma como Artesanías de Colombia aborda su intervención, para establecer estrategias que apoyen e incrementen la participación del sector en la económica nacional y fortalezca el capital social.

Es pertinente consolidar acciones que incrementen la productividad y la competitividad del sector artesanal en el país, sin olvidar, la preservación del patrimonio cultural asociado a la actividad artesanal.

En consecuencia, el fortalecimiento de la actividad artesanal se centra en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de programas y proyectos de desarrollo productivo incluyente como el fortalecimiento de laboratorios de innovación y



diseño, la ejecución de proyectos regionales, los programas especiales, entre otros, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición, promover la competitividad del sector artesanal y empoderar a los artesanos, sujetos centrales de todos nuestros procesos de atención, capacitación y acompañamiento.

Como se veía en el capítulo anterior, el principal resultado de este objetivo se evidenciará a través de las unidades productivas que logren ser fortalecidas, gracias a las actividades que se implementan en el marco de la estrategia nacional de mejoramiento productivo y demás programas de la entidad.

Parte de estas acciones están orientadas a apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico de oficios tradicionales con dificultades o deficiencias productivas, a través de asistencias técnicas dirigidas tanto a grupos artesanales como a unidades productivas independientes. Entre las iniciativas colectivas priorizadas se destacan:

Estrategia Mejoramiento Productivo

Oficio de trabajo en madera

Mejoramiento de procesos productivos

- ✓ Procesos productivos mejorados en la Región de Altiplano, Guainía, Arauca, Casanare, Meta, Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Huila, Tolima y Caquetá.
 - Secado de madera
 - Acabados naturales e industriales con la implementación de insumos de bajo impacto ambiental
 - Mantenimiento de herramientas

Mejoramiento de técnicas

- ✓ Técnica de talla en madera mejorada en los departamentos Cundinamarca, Guainía y Casanare.
- ✓ Técnica en talla y carpintería básica en madera desarrolladas bajo el modelo metodológico de curso – taller de cualificación técnica, dirigidas a los artesanos de



Bogotá y Cundinamarca, con intensidad de 36 y 48 horas respectivamente.

Oficio trabajo en totumo, coco y cacho

- ✓ Procesos productivos mejorados en Ciénaga y Pivijay (Magdalena), Yopal (Casanare), Armero (Tolima) y Neiva (Huila), Girardot (Cundinamarca) y Tubará (Bolívar)
 - Preparación y secado de materias primas
 - Acabados industriales base agua amigables con el medio ambiente y para productos en contacto con alimentos
 - Acabados industriales base agua, amigables con el medio ambiente en instrumentos musicales, en el municipio de San Jacinto (Bolívar).
 - Burilado

Herramientas implementadas

- ✓ Desarrollo de Kit de herramientas con especificaciones técnicas para el proceso de burilado en el oficio de trabajo en totumo para los departamentos de Magdalena, Tolima y Casanare.

Oficio trabajo en cuero

Mejoramiento de procesos productivos

- ✓ Mejoramiento de procesos productivos en Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta, Casanare, Arauca, Cauca, Valle del Cauca y Nariño.
 - Afilado y elaboración de la Cuchilla
 - Corte, pegue y costura
 - Acabados
- ✓ Mejoramiento en acabados y remates de productos en los oficios de cestería y tejeduría en los departamentos de La Guajira (Uribe), Bolívar (San Jacinto y Cascajal).



- ✓ Proceso de elaboración de moldes y perfeccionamiento de marroquinería manual, desarrollados bajo el modelo metodológico de curso – taller de cualificación técnica dirigidas a los artesanos de Bogotá y Cundinamarca, con intensidades de 32 horas y 72 horas

Oficio trabajo en tela

Mejoramiento procesos productivos

- ✓ *Mejoramiento del proceso de patronaje para la elaboración mantas en el departamento de la Guajira.*
 - Toma de medidas
 - Trazado de moldes
 - Tipos de escotes

Estrategia Negocios Verdes

El plan de Negocios Verdes tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, mediante el desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional orientada al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

En el marco de estos lineamientos, Artesanías de Colombia dinamiza la estrategia fortaleciendo aquellos grupos y talleres que han consolidado su cadena de valor.

- ✓ 9 unidades productivas y/o grupos artesanales postuladas ante las ventanillas de negocios verdes de 5 Autoridades Ambientales del País: Establecimiento Público Ambiental, EPA Cartagena, Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA, CORPOBOYACÁ y Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar CSB.
- ✓ Seguimiento a 19 unidades productivas y/o grupos artesanales postulados en el año 2021 ante 5 Corporaciones Autónomas Regionales del país: Cardique, CRA, Corpocaldas, Cortolima, CAM y CAR.



- ✓ Seguimiento a 10 unidades productivas y/o grupos artesanales en proceso de fortalecimiento de planes de mejora en el año 2021 ante 5 Corporaciones Autónomas Regionales del País: CVC, Corpocaldas, CAM, Carsucre y CAR.

Iniciativas colectivas

En la *Perspectiva Clientes y Beneficiarios* se llevan a cabo iniciativas para el mejoramiento técnico - productivo de oficios tradicionales con dificultades o deficiencias productivas, a través de la implementación de actividades dirigidas a grupos artesanales, con el objeto de perfeccionar sus procesos productivos y la calidad del producto final. Entre las iniciativas colectivas priorizadas se destacan:

Mejoramiento técnico

- ✓ Se fortalece técnica y productivamente a 7 comunidades del Departamento de la Boyacá (Jenesano, Villa de Leyva, Samacá, Ramiriquí, Zetaquirá, Sachica y Otanche) en el marco del Proyecto Ocensa, a través de la asistencia técnica en los módulos de diseño, producción y comercialización dedicadas principalmente a los oficios de cestería, tejeduría.
- ✓ Fortalecimiento de las comunidades Wayúu del departamento de la Guajira: Walerapo en Uribia, Kattolomana, en Manaure y Las Delicias en Riohacha, a través de la implementación de talleres de desarrollo humano (trabajo en equipo, liderazgo y emprendimiento), talleres de diseño (Identidad, color y línea colección) y asistencias técnicas individuales dirigidas a mejorar la calidad del producto artesanal (mejoramiento de puntadas, disposición correcta de la iconografía, elaboración de cordón y acabados finales).

Otra estrategia implementada en el marco de este objetivo, obedece a Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal para lo cual los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales han venido elaborando planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales.



En lo que va del año que como se mostró en los resultados del Plan Estratégico Sectorial a la fecha se han dictado 687 talleres en el componente de emprendimiento y comercialización a un total de 9814 artesanos así: 333 talleres en el módulo de comercialización impactando 3780 artesanos, 42 talleres en el módulo de formalización impactando 779 artesanos, 292 talleres en el módulo de emprendimiento impactando a 4798 artesanos y 20 talleres subgerencia de promoción impactando a 457 artesanos.

- **Laboratorios de Innovación y Diseño**

Estas acciones, y la estrategia en general se ha conseguido gracias al fortalecimiento de los laboratorios de Innovación y Diseño, los cuales son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia.



Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos.

Además, los laboratorios adelantan una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. La atención de los Laboratorios se ejecuta a través de acciones en cinco componentes:

En una primera instancia, se hace un levantamiento de línea base, para luego brindar capacitaciones en desarrollo humano, emprendimiento, diseño, producción, calidad, promoción y comercialización. Todo lo anterior con el propósito de beneficiar y empoderar las economías locales



- 23 departamentos, más Bogotá se atienden a través de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño.
- El resto de departamentos se atienden a través de los programas especiales de los Laboratorios de innovación y diseño
 - ✓ Programa de atención a grupos étnicos
 - ✓ Programa de atención a población víctima y vulnerable - APV
 - ✓ Programa Nacional de Moda y Joyería

Estos programas cuentan con enfoques de atención diferencial en función del tipo de población o de la vocación artesanal específica y tienen procesos de focalización y selección específicos.

Fortalecer los laboratorios implica contar con el enlace de manera permanente y procurar mantener activa y en mejora constante la oferta institucional a la que se puede acceder a través de los mismos. A continuación, se pone disposición y conocimiento de la ciudadanía, los datos más importantes de los servicios que se prestan a través de los Laboratorios.

Principales actividades que se adelantan desde los Laboratorios

- ✓ Diagnósticos y caracterizaciones (departamento, municipio, comunidad, productos).
- ✓ Plan de Acción para cada Laboratorio.



- ✓ Gestión, formulación y ejecución de proyectos.
- ✓ Capacitaciones y asesorías.
- ✓ Mesas regionales de apoyo a la actividad artesanal en las que participan artesanos y entidades para identificar necesidades y oportunidades para fortalecer el sector artesanal de cada departamento.
- ✓ Elaboración de Bitácoras de diseño por municipio (registro de implementación de talleres de codiseño).
- ✓ Identificación de artesanos para postular al reconocimiento de la Medalla a la Maestría Artesanal
- ✓ Convocatoria de artesanos para las jornadas de registro de marca y demás servicios que ofrece la entidad en los territorios.
- ✓ Identificación de Maestros artesanos para transmisión de oficios.
- ✓ Identificación de Rutas turísticas de los departamentos.
- ✓ Levantamiento del calendario de ferias y fiestas de los departamentos.
- ✓ Apoyo a ferias artesanales locales.
- ✓ Apoyo a comisiones y eventos de programas especiales.
- ✓ Participación en mesas preparatorias y en Talleres Construyendo País y seguimiento a compromisos.

Como se mencionó anteriormente, además de prestar los servicios de la entidad, en los laboratorios se implementan diferentes programas, los cuales se ejecutan acorde a la población objetivo y los diferentes oficios en las regiones.

Los servicios y programas se combinan de acuerdo con las potencialidades, necesidades, nivel de madurez de las comunidades e interés de los socios y aliados, y se materializan en proyectos regionales que se ejecutan en convenio, alianza o de forma directa por Artesanías de Colombia.

Como principales resultados de la vigencia se destaca el proceso de convocatoria para la participación en los proyectos. En el mes de febrero se lanzó la convocatoria nacional para la atención integral de artesanos a través de los Laboratorios de innovación y diseño. La convocatoria cerró el 13 de marzo del año en curso, aplicando a esta un total de 5.591



artesanos y artesanas, residentes de 31 departamentos, mayoritariamente en Cundinamarca, Bogotá, Boyacá y Valle de Cauca. En total representan 494 municipios. Se presentaron 3 artesanos residentes de Vaupés, Vichada y San Andrés Islas. No hubo inscripciones en el departamento de Guaviare. Adicionalmente, se inscribieron 743 artesanos y artesanas en 89 municipios PDET.

Finalizado el proceso se realizó la evaluación y selección de 4.906 personas artesanas, priorizados en 29 departamentos y 408 municipios, quienes continúan recibiendo atención integral en lo corrido de la vigencia.

Al cierre de septiembre se ha logrado la atención de 7.973 artesanos en 480 municipios. De estos beneficiarios 4.538 son artesanos nuevos atendidos por Artesanías de Colombia. Se destaca que el 79,07% de los atendidos son mujeres artesanas, el 23,52% es población indígena. El 36,31% fueron atendidos por el módulo de comercialización, el 37,84% por el módulo de Desarrollo Humano, el 69,71% por el módulo de Diseño, el 22,56% atendidos en temas de emprendimiento, el 20,29% por el módulo de producción.

Los Laboratorios de Innovación y diseño han logrado acumular \$541.337.606 ventas a través de negocios facilitados, esto incluye reporte de ventas de:

- Programa Expedición Orinoco: \$ 8.405.765
- Proyecto OCENSA: \$ 32.653.000
- Programa (Sistema de Moda) Moda y Joyería: \$ 71.547.000
- Laboratorios de Innovación y Diseño (Regiones): 541.337.606

A continuación, un breve resumen de la gestión de cada uno de los componentes:

Componente Desarrollo Humano

Objetivo

Identificar y fortalecer capacidades y habilidades humanas, acorde a las condiciones territoriales, ambientales, culturales, económicas y sociales de los artesanos y artesanas, promoviendo la organizatividad y sostenibilidad de las prácticas artesanales.

El impacto del módulo se encamina a fortalecer los capitales humanos y sociales de los artesanos y comunidades artesanas, mejorando los procesos de relacionamiento con el



territorio y los recursos naturales, las estrategias comunicativas y el entendimiento sociocultural de su actividad productiva y patrimonial.

El 37,84% por el módulo de Desarrollo Humano de los beneficiarios atendidos, se les impartieron talleres y capacitaciones en el módulo de Desarrollo humano en temas de Caracterización, componente social, Territorio vivo, Liderazgo, solidaridad e identidad, Ciclos territoriales: Tiempo y territorio, Desarrollo humano y problemáticas actuales, Autonomía y Autodeterminación, Taller Plan de vida artesanal, Trasmisión de saberes, Adaptación al cambio – Autoconocimiento, ¿Cómo transmitir un saber artesanal?, Reflexión para el progreso, La artesanía como plan de vida)

Componente de Producción y Calidad

Objetivo

Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

El 20,29% de los beneficiarios atendidos al mes de septiembre, se les impartieron talleres y capacitaciones en el módulo de Producción y calidad en temas relacionados con: Conoce cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu Unidad Productiva, Anatomía y secado de la Madera, Generalidades Oficio de Trabajo de Cuero, Cuero: Elaboración de Moldes, Asistencia técnica oficio trabajo en madera, Acabados Naturales de la Madera, Preservación de la madera)

Componente Diseño

Objetivo

Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

Al 69,71% de los beneficiarios atendidos en el mes de septiembre, se les impartieron talleres y capacitaciones en el módulo de diseño, en temas de Tendencias comerciales – la artesanía como estilo de vida, inspiración en lo natural e inspiración para el desarrollo de nuevos productos, activación del mercado local y turístico, talleres de co diseño- Taller de empaque y embalaje, Taller de diversificación, Asesorías puntuales entre otras temáticas



Componente Comercial

Objetivo

Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades

Al 36,31% de los beneficiarios atendidos al mes de septiembre de 2022, se les impartieron talleres y capacitaciones en el módulo de Comercialización en temas de: Prepárese para el futuro, Taller Cualidades del liderazgo Emprendedor y Taller Comercio Electrónico: Dónde puedo vender mis productos en tiempos de crisis, Plan de Mercadeo, Taller de Redes Sociales: Date a conocer, construye y consolida tus redes sociales, Taller de estrategias de promoción, Medios de pago, Cómo vender artesanías por redes sociales, Análisis de costos, Estrategias de precios, Discurso de Ventas, Canales de distribución, Finanzas Personales, Habilidades en Ventas, logística-Empaque-Etiqueta, fidelización de Clientes. Creación tienda virtual, Acompañamiento cierre de negocio)

En el marco de este componente, al mes de septiembre de 2022, se han facilitado negocios por \$774.452.948 impulsando la participación de 744 unidades productivas participantes que representan a 4.457 artesanos, en 41 ferias regionales de 210 municipios, representando esto ingresos para los artesanos por \$1.377 millones.

También se encuentra en ejecución la tercera versión de la Copa Contando el Cuento, espacio que ha resultado clave, para motivar a las personas artesanas a dar a conocer la riqueza de sus piezas y culturas. Personas artesanas de todo el país, ponen en juego toda su capacidad persuasiva y discursiva para convencer a un cliente incognito de elegir sus productos. En la primera fase fueron seleccionados 12 artesanos en las categorías étnicos y 12 en tradicionales y/o contemporáneos, quienes se caracterizaron por su claridad y fluidez al presentar de una manera creativa y empática a su marca artesanal. Durante el último trimestre culminará el concurso y se conocerán los ganadores.

Emprendimiento

Al 22,56 % de los beneficiarios atendidos, se les impartieron talleres y capacitaciones en el tema de emprendimiento: Socialización crédito avanza Colombia, Educación financiera; Tips de inversión, La inversión y el crecimiento de la unidad productiva, Finanzas personales.



Respecto al Portafolio de servicios, se ha impartido asesorías y asistencias técnicas al 76,9% de los beneficiarios acumulados a septiembre y se ha prestado servicios de diseño e innovación del producto al 45,3%.

Expedición Orinoco

El objetivo de este proyecto es identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas y campesinas a través de acciones de desarrollo humano, diseño y comercialización en los departamentos Arauca, Casanare, Meta y Guaviare.

Objetivos Específicos:

- Reconocer, identificar y caracterizar a las comunidades artesanales en Arauca, Casanare, Guainía, y Meta.
- Iniciar procesos para fortalecer la cadena de valor de la actividad artesanal, a partir del rescate de sus tradiciones.
- Promover el posicionamiento de ADC
- Generar alianzas con actores locales, regionales y nacionales para fortalecer la actividad artesanal de la región.

Al mes de septiembre de 2022 se han atendido 460 beneficiarios en los componentes de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.

SIEAA

Otra iniciativa ejecutada en el marco de los laboratorios es la de caracterización sociodemográfica de los artesanos del país, logrando entre 2014 y lo corrido de 2022, se han caracterizado 32.785 artesanos en 32 departamentos y 598 municipios. Esto no es solo una caracterización sino un ejercicio dinámico y que es de utilidad para otros propósitos institucionales de manera permanente.

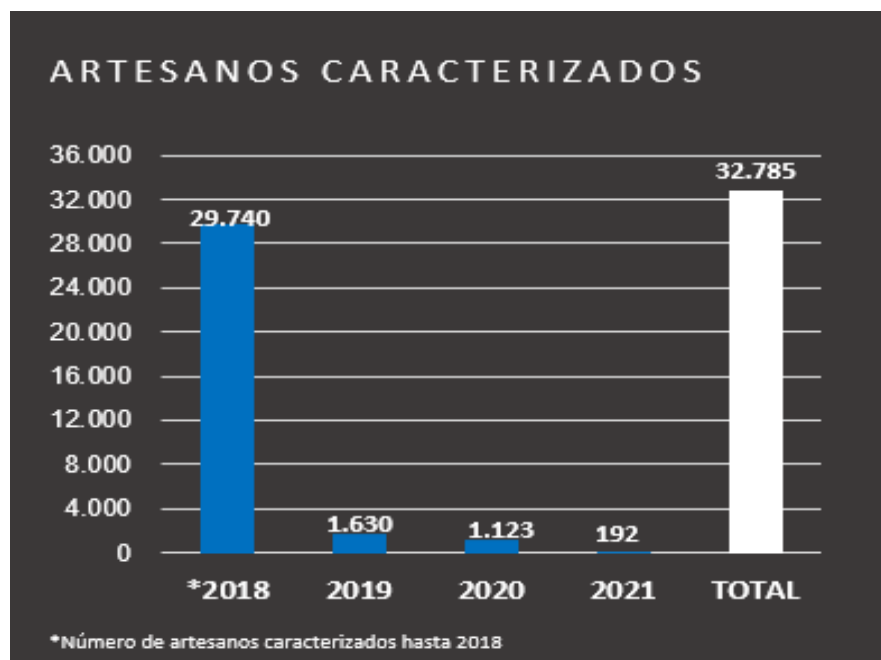
El SIEAA (Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal), ha obtenido logros significativos tales como:

- Metodología de identificación, caracterización, crítica documental y cadena de control



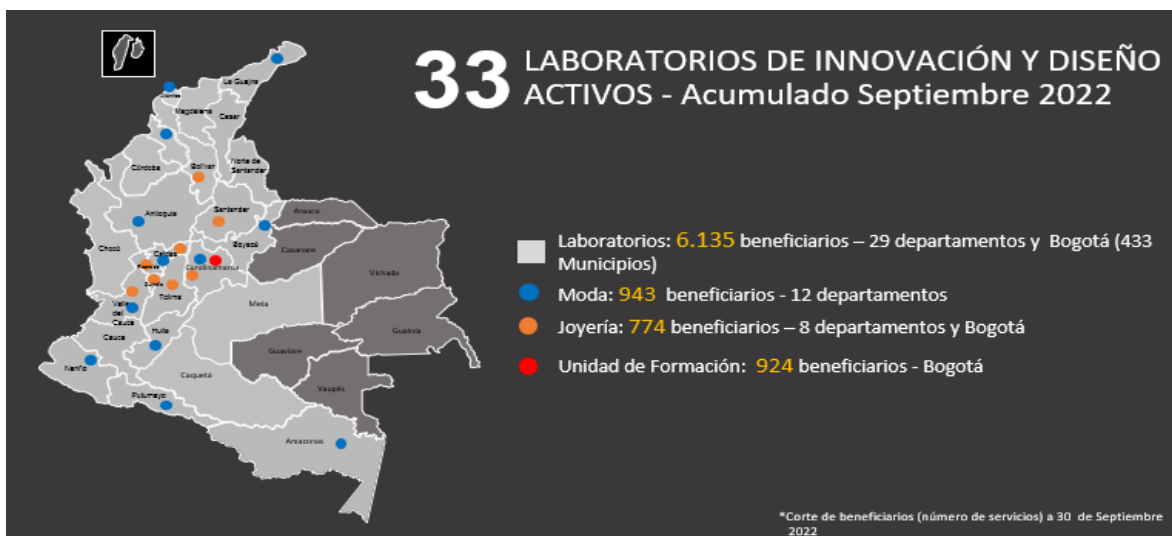
de calidad de la información.

- 173 variables, 8 capítulos, identificaciones sociodemográficas, características productivas, comerciales, del oficio, asociativas, de formalización y medios ambientales del sector.
- Desarrollo de convocatoria nacional de Laboratorios y Unidad de formación 2022 y análisis de DOFA (presentado anteriormente).
- Reconocimiento del SIEAA por parte del DANE. Las operaciones estadísticas y registros administrativos del SIEAA fueron incluidos de información estadística del Plan Estadístico Nacional.
- La inclusión de la actividad artesanal en la nueva Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia-CUOC.



Histórico registro de caracterizados en el SIEAA

Como parte del resultado de la gestión de los laboratorios, al mes de septiembre se impartieron 145 videos conferencias y Talleres, 1611 asesorías virtuales y de seguimiento, 41 capsulas y 35 catálogos correspondientes al módulo de diseño, 18 piezas de comunicación en el módulo de diseño y 687 talleres del módulo de comercialización.



DESCRIPCIÓN AVANCES	META	AVANCE
RECURSOS PGN - AdC (MM) • 59,6% comprometido	\$ 8.558	\$ 5.106
RECURSOS GESTIONADOS DE COFINANCIACIÓN (MM) • 149,7% avance sobre la meta	\$ 1.998	\$ 2.988
BENEFICIARIOS TOTALES - Fortalecimiento • 30 departamentos y Bogotá • 344 municipios	8.100	7.973
BENEFICIARIOS NUEVOS • 94% avance sobre la meta	3.645	3.453
CONVENIOS Y ALIANZAS • 7 Convenios • 11 Alianzas • 25 Alianzas sin recursos y convenios marco	33	42
TALLERES / CAPACITACIONES / MATERIALES REALIZADOS EN ABRIL • 145 videos conferencias y Talleres en diseño • 1611 asesorías virtuales y de seguimiento en diseño • 41 capsulas y 35 catálogos correspondientes al módulo de diseño • 18 piezas de comunicación en el módulo de diseño. • 687 Talleres en el módulo de comercialización	2.502	
NEGOCIOS FACILITADOS EN LAS REGIONES (MM)		
COMPONENTE COMERCIAL – INGRESOS ARTESANOS (MM) • 10 Ferias a nivel nacional • 210 Municipios beneficiados • 744 Unidades productivas – Representan 4.457 artesanos • Talleres : 48% de comercialización; 43% emprendimiento; 6% formalización • 9.814 artesanos impactados	\$ 428	

Resultados globales de los Laboratorios de Innovación y Diseño



Principales resultados de los Programas Institucionales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño – *Programas de desarrollo productivo incluyente.*

Con el fin de ampliar el alcance de las iniciativas que se muestran a continuación y de potencializar la actividad artesanal en el marco de la economía naranja, desde 2018 la gestión institucional se fortaleció con base en la identificación de los aliados potenciales que se encuentran categorizados como industrias creativas.



De esta manera, uno de los retos del cuatrienio ha sido lograr una mayor articulación de la actividad artesanal con otras actividades pertenecientes a la economía naranja y en general lograr una mayor articulación interinstitucional, así que se ha identificado la importancia de convocar y desarrollar acciones con sectores claves de las industrias creativas y culturales, priorizando inicialmente los sectores del diseño, arte y arquitectura, para lo cual se iniciaron acciones concretas con los programas “Arte Vivo” y “Artesanía y Arquitectura” durante el año 2019.

Durante el año 2020 se incluyen, además de los tres sectores ya identificados, el trabajo desarrollado con Moda y joyería, programas en los que se ha venido trabajando y que



cobran una mayor relevancia en la entidad.

Para 2021, la meta es que las acciones que se venían desarrollando en el marco de estas 5 articulaciones, se materializarán en apuestas concretas y consolidaciones importantes, como efectivamente se ha logrado en la vigencia.

Para 2022 han sido incluidas articulaciones con la academia y con el sector turismo, logrando así 7 industrias creativas vinculadas. Los principales resultados se muestran a continuación.

- **Artesanía y Diseño**

Uno de los ejes estratégicos de la entidad, ha sido la apuesta por el diseño, como industria creativa que genera valor a la producción de la artesanía. Durante los últimos años, se ha fortalecido dicho trabajo diseñando e implementando una estrategia nacional de diseño la cual cuenta con una coordinación general, un equipo de 6 diseñadores líderes, uno por cada región geográfica y un equipo de diseñadores locales.

Esta articulación se logra a través de un plan de trabajo que cuenta con las siguientes etapas:



Se llevó a cabo el desarrollo y presentación del plan de acción para el año 2022 correspondiente al Componente de Diseño. Se desarrolló y presentó la Matriz Nacional de



Diseño 2022.

Así mismo se gestionó la organización y revisión del listado de oficios y definiciones conceptuales de cada uno de los términos manejados en este documento, donde se determinaron los puntos clave en la conceptualización de varios oficios con sus respectivas técnicas, editando así la información solicitada para posteriormente desarrollar el mapa general de oficios y técnicas colombianas.

Fue emitido el informe anual de Codiseño 2021, donde se dio trazabilidad a las diferentes temáticas tratadas en cada uno de los capítulos de la estrategia de diseño y atención del año 2021; se evidenció la estrategia virtual de las capacitaciones en cada una de las temáticas propuestas.

Se realizó la postulación de artesanos para la feria FOLKART por parte de los Laboratorios de Innovación y Diseño, donde cada diseñador líder planteó a las comunidades que cuentan con perfil para el evento, bajo unas condiciones de piezas show, oficios emblemáticos y número de artesanos impactados, que respondan a una dinámica comercial fuera de Colombia. Se seleccionaron las unidades productivas con buen potencial de comercializar sus productos en el exterior bajo la figura de exportación. Se apoyó en la consolidación de la información de cada taller

Se realizó la Investigación y la presentación de Tendencias enfocada al sector de Hogar y Decoración 2022-2023 para impartirla en las diferentes regiones. Se participó de los comités de evaluación y curaduría de los artesanos inscritos a Expoartesano 2022

Como parte de la fase de diseño y desarrollo se han realizado las actividades de revisión del diagnóstico comercial de las ventas en Expoartesánías 2021 de la colección de los Laboratorios para aprobación de la nueva colección 2022. Elaboración del informe de gestión en diseño con el compilado de fotografías de los productos desarrollados por los Laboratorios de Innovación y Diseño 2015 al 2021, la participación en los diferentes comités de diseños, tanto regionales como Nacional, esto incluye la participación de los comités de evaluación de los postulados para la feria Expoartesánías 2022. También se



participó en las jornadas de “Update de diseño” para la revisión de planes de producción para 2022.

A la fecha se cuenta con el consolidado de la capacidad productiva de artesanos top del país enfocados en desarrollo de producto decorativo y el consolidado de la utilería necesaria dentro de la exhibición del stand Laboratorios de Innovación y Diseño para Expoartesanías 2022.

El equipo regional de diseño al corte del informe ha desarrollado: 878 videoconferencias y/o talleres; 8.043 asesorías en diseño y seguimiento a artesanos, 471 desarrollos de material con contenido pedagógico; 229 catálogos para artesanos y 789 materiales de comunicaciones.

- **Arte Vivo – Artesanos y artistas**

El objetivo del programa “Arte vivo: cofradía de artesanos y artistas” de Artesanías de Colombia es generar un acercamiento entre arte contemporáneo, artesanía y arte popular, para legitimar en el contexto local la necesidad de desdibujar fronteras rígidas y jerarquías innecesarias, en un momento en el que se evidencia un interés creciente del arte por retornar al craft, a lo manual, y por abordar en la reflexión artística, conocimientos ancestrales, populares y vernáculos.

Los procesos creativos del proyecto Arte Vivo se realizan en colaboraciones y diálogos entre creadores con el fin de realzar e impulsar técnicas artesanales en un marco artístico que permita, además, enaltecer y dignificar a sus creadores.

La colaboración entre artista y artesano se plantea como el nacimiento de un proceso creativo alterno, en el cual no prima la autoría unipersonal, sino el proceso colaborativo, respetuoso y generoso.

El programa y esta articulación en si busca:

- Generar un acercamiento entre arte contemporáneo y artesanía.
- Empoderar y valorar el oficio y conocimiento de los artesanos.



- Transmitir conocimientos ancestrales.
- Generar un aporte social y económico para el desarrollo de los artesanos.
- Co-crear obras entre artistas y artesanos.
- Vincular y legitimar sus obras en otros segmentos culturales.
- Divulgar la muestra en espacios y contextos diferentes a la feria para dar a conocer su valor cultural e identidad.

Durante el año 2022, se ha venido trabajando en las colaboraciones entre 9 Artistas y 32 Artesanos y Comunidades del país co creando 15 obras.

- Daniela Tobar & Mónica Chiripua, Luz María González, Nancy Moña, Hercilia Dura, Listinia Hueso, Olga Quiro, Marcia Mejía, y Cleria Cuero
Etnia Eperara Siapidara-Comunidad Artesanas Calle Santa Rosa
- Juan Arreaza & Delcia Fuentes, Nury Fuentes, Gloria Sánchez, Eneida Fuentes, Lucía Suárez, Yelitza Bossio Ortiz-
Etnia Piaroa - Comunidad Urbana de Mataven
- Karen Paulina Biswell y María Amilbia Siagama Siagma – Etnia Embera Chamí
- Luisa Valderrama & Daina Guaipere
Etnia Cuiba Wamonae
- Luisa Valderrama/ Miriam Quiteve
Etnia Sáliba
- María García & Bibiana y Julio Yawakaliman
Etnia Curripaco
- María García & Lucía Chequemarca, Rodrigo López
Comunidad Cubeo Cubay
- Ramón Laserna & Rodrigo López
Comunidad Cubeo Cubay
- Siu Vásquez & Liliana Ardila - María Delia Poveda, Graciela Sanabria de Navarrete, Ana Mercedes Álvarez de Rodríguez, Inés Pita Amador, Diana Isabel Sanabria Gómez, Hilda María Sanabria Gómez, Mireya Holguín Salazar, Severa Castro Meza, Otilia Pinzón Meza, Mariela Monsalve Monsalve Artesanas de Charalá



Para la vigencia se han contemplado las siguientes exposiciones, como espacios para la visibilización de este Programa:

Exposición: Salón De Exposiciones Claustro de las Aguas

Estas colaboraciones serán expuestas en el Salón de Exposiciones del Claustro de Las Aguas del 25 de Octubre al 25 de Noviembre, haciendo parte del Circuito del Centro Histórico del Centro durante ArtBo Feria internacional de Arte.

ARTBO

También se presentará la Colección 2020 en el Stand de Artesanías de Colombia en ArtBo en el Salón de Corferias del 27 al 30 de Octubre. Se exhibirán 36 obras de los artistas y artesanos:

Antonio Caro y Mariel Rodríguez

Camila Sanjinés y Laureano Melo

Felipe Arturo y Lucía Chequemarca, Rodrigo López, Luz Cahuache, Adrián Ferreira,

José Cauhache

Luz Lizarazo y Luis Eduardo Tequia

Luz Lizarazo y Carmelo Castillo

Marcela Calderón y Mary Ortega

Mateo López y Milena Vento

Exposición: Representaciones Indígenas. Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU)

La directora de la Unidad de Artes y Otras Colecciones María Wills, solicitó el préstamo de 24 obras que han participado en el programa Arte Vivo en las Colecciones 2019, 2020 y 2021, las cuales fueron seleccionadas por los curadores Sigrid Castañeda, Julien Petit, para la muestra que se llevará a cabo en abril – noviembre 2023, sobre representaciones indígenas tentativamente titulada “Palimpsestos”

Listado de Artistas y Artesanos Seleccionados:

- Angélica Teuta y Hugo León-Comunidad Tikuna
- Felipe Arturo y Arcenio Moya Comunidad Nawema



- Linda Pongutá y Comunidad Yaré Okaina y Marcela Teteye
- Luz Lizarazo y Luis Eduardo Tequia-Comunidad Embera Katio
- María Roldán y Yeside Zarwawinsama – Comunidad Arhuaco
- Matías Quintero y Yinela Piranga Taller Ko´revajú Masi Pai
- Matías Quintero y Adriano Figeroa Piranga- Ko´revaú, Clan Chai´ Marina Valencia, Comunidad Coreguaje
- Edinson Quiñones y Artesanas Caldono, Comunidad Nasa
- Julieth Morales y Artesanas Comunidad Misak

Adicionalmente en el marco del programa, se han gestionado diferentes alianzas, entre las que se destacan:

OBRA VIVA – ARTE VIVO

En Alianza con el Banco de la República se invitó a 28 Artesanos y 28 Artistas a participar en el programa Obra Viva creado en el 2006, para realizar una residencia en 28 Regiones del País, con el fin de generar encuentros entre artistas contemporáneos y diferentes comunidades artesanales del país para hacer énfasis en procesos, transmisión de conocimientos sobre oficios, materiales, técnicas ancestrales, con el fin de realizar producciones conjuntas entre artistas y artesanos.

El programa Obra Viva cuenta con un presupuesto para las residencias de los 28 artistas en cada región y para los honorarios y materia prima para los 28 artesanos.

El principal objetivo es llevar a cabo un laboratorio o taller de socialización en los Centros Culturales del país, el equipo curatorial del Banco de la República Sigrid Castañeda, Julien Petit y la directora de la Unidad de Artes María Wills, seleccionarán de estas colaboraciones las obras que consideren para la exposición de representaciones indígenas que se realizará en el 2023.

El total de presupuesto para los 28 artesanos incluyendo honorarios, elaboración y materia prima es de \$ 140 millones. Lo cual beneficiará a artesanos, asociaciones y comunidades del país.

FACULTAD DE CREACIÓN UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



En Alianza con la Facultad de Creación de la Universidad del Rosario se realizarán 4 rodajes de las colaboraciones del programa Obra Viva en las ciudades de:

- Girardot
- Neiva-Pitalito
- Tunja -Jenesano
- Villavicencio-Puerto Gaitán

Pese a que solo se podrán realizar 4 videos, la Facultad de Creación se compromete a recoger el material de todas las demás residencias y crear un producto editado con todo el material el cual podrá ser compartido con Artesanías de Colombia y El Banco de la República.

DESCRIPCIÓN	2022
OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES	10
ARTISTAS VINCULADOS	9
ARTESANOS & COMUNIDADES VINCULADOS	32
OBRAS EN PROCESO	15
CATÁLOGO COLECCIÓN 2021	1
NÚMERO DE PIEZAS ELABORADAS	15
PROPUESTA GANADORA DE LA BECA <u>MIN. CULTURA</u>	1
PARTICIPACIÓN ARTBO (2022)	2
PARTICIPACIÓN EN EXPOSICIONES	1
ALIANZA PROGRAMA OBRA VIVA BANCO DE LA REPÚBLICA	1
ARTISTAS SELECCIONADOS	28
ARTESANOS SELECCIONADOS	28

Resumen de principales resultados

- **Artesanía-Arquitectura**

Este programa es un acercamiento a las formas de habitar y a los oficios artesanales en Colombia, el cual invita a pensar una arquitectura consciente que valore la maestría artesanal y el uso sostenible de materias primas locales.

Con el ánimo de preservar y difundir los oficios artesanales y explorar nuevos caminos y



posibilidades para los artesanos, se presenta esta alternativa que explora el traslado de las técnicas y los materiales utilizados principalmente en la elaboración de objetos al diseño arquitectónico.

La arquitectura ha enseñado que la utilización de los recursos del entorno es pieza clave para reducir la huella de carbono que genera la utilización de materiales industriales para el gremio de la construcción.

El programa Arquitectura Viva, desde que nació el proyecto en el 2020, se ha dedicado a investigar nuevas formas de habitar los espacios a través de las manos de las personas artesanas.

Es con ellos que se ha podido desarrollar soluciones arquitectónicas para el beneficio de los colombianos. Dentro del portafolio se representan más de 60 técnicas y se ha desarrollado más de 300 muestras para el uso de los arquitectos, diseñadores y consumidores.

Con este programa, hemos podido evidenciar que la demanda de proyectos en el gremio de la construcción aporta un desarrollo significativo para el sector artesanal por el volumen de trabajo referente a los Metros cuadrados producidos, que se traducen en empleo directo para las comunidades.

Colección 2022 – Geometría Táctil

Continuando la exploración de materiales nobles y orgánicos, se presentan nuevas versiones de acabados arquitectónicos artesanales en la nueva colección 2022. Una nueva forma de vivir la arquitectura a través de los sentidos.

Desde la zona cafetera, pasando por Córdoba, Boyacá y Santander fueron desarrolladas nuevas formas y texturas de revestimientos para interiores y exteriores. Entrelazando las fibras del nogal cafetero, la caña flecha, el bejuco, la guadua madura y el chanú con técnicas artesanales como el tejido en canasto y la espina de pescado entre muchos otros, artesanos como John Fredy Collazos, Marina Niño, Antonio Márquez y otros



artesanos llevaron sus conocimientos ancestrales a gran escala. Con esto lograron crear paneles y textiles decorativos que se adaptan a las necesidades del diseño de interiores contemporáneo.

Esta exploración va desde las técnicas más complejas de la artesanía colombiana, hasta las soluciones más sencillas y asequibles.

Programa de Acabados Arquitectónicos Artesanales Colección 2022

Este año se les dio énfasis a las pieles tejidas, para esto se escogieron las siguientes regiones del país para desarrollar las nuevas propuestas de acabados:

1. *REGION CARIBE: Córdoba y Cesar*

Con Artesanos de la cañaflera fue desarrollada una nueva propuesta de recubrimientos para pérgolas y paredes, esta propuesta es versátil en su forma ya que puede ser utilizada tanto ortogonal como de manera diagonal para generar diferentes geometrías, hasta el momento ha sido nuestro best seller en los que lleva el año. De igual manera se proponen soluciones decorativas en palma estera en diferentes tonalidades.

2. *REGION EJE CAFETERO: Quindío*

Con artesanos de Quimbaya, Quindío se desarrollaron nuevas propuestas de recubrimientos en guadua biche, lata de guadua, nogal cafetero y chanú con nuevas geometrías, que incluyen tramas como espina de pescado, entramado orgánico, en rombos, tipo canasto, entre otros.

3. *REGIÓN SANTANDERES: Curití y Barichara*

Con artesanos de Curití, se están proponiendo nuevos patrones geométricos y nuevos colores para panelería tejida en fique. De igual manera se hizo la curaduría de acabados en tierra hechos en Barichara, como una opción bioclimática y estética para proyectos contemporáneos.

4. *REGIÓN BOYACÁ: Fúquene y Tenza*



Con artesanos de Tenza, se desarrollaron opciones de ventanería en varitas de chin como una solución bioclimática en espacios de tierra caliente. También soluciones para recubrimientos en enea y en calceta de plátano.

Comunidades con las que se trabajó en la colección:

- Comunidad de Tuchín, Córdoba. Trabajo en Cañaflecha
- Comunidad de Quimbaya, Quindío. Trabajo en Guadua Biche, Lata de Guadua, Chanú y Nogal Cafetero.
- Comunidad de Tenza, Boyacá. Trabajo en Chin con Bejuco.
- Comunidad de Sandoná, Nariño. Trabajo en Palma de Iraca.
- Comunidad de Cesar. Trabajo en Plama estera
- Comunidad de Curití, Santander. Trabajo en Hilo de Fique.
- Comunidad de Guapi, Cauca. Trabajo en Palma Tetera.
- Comunidad de Fuquene. Trabajo en Enea
- Comunidad de San Agustín. Trabajo en Hilo de Plátano.
- Comunidad Cartago Valle. Pisos en arcilla de chirca

✓ Cantidad de referencias diseñadas: 47

✓ Cantidad de artesanos: 19

Showroom Arquitectura Viva En Tienda De Anticuarios

Como parte de la estrategia de visualización del programa se diseñó el showroom de acabados arquitectónicos que está ubicado en tienda de Artesanías de Colombia en el segundo piso. Con esta estrategia en tienda se pretende dejar en un sitio fijo las muestras para atención al cliente directamente.

Proyectos destacados ejecutados hasta la fecha:

1. Paneles en guadua biche, Café Azahar
2. Pérgola Sra. Juliana Márquez, en paneles de varitas de caña flecha



3. Frente de barra para hotel aimara en medias conchas de caña flecha
4. Pérgola casa Santa Ana, cliente Angela Gutiérrez
5. Papel de colgadura apartamento Cartagena Portomarine
6. Bar con puertas en tamo

Como principales resultados de la vigencia, al corte de este informe, se destacan: la participación en la feria ANATO, la exhibición de showroom en la tienda “Anticuarios”, se ha logrado gestionar 11 proyectos arquitectónicos, 11 alianzas, 25 muestras desarrolladas, 87 oficios y técnicas y un total de \$66,5 millones en ventas entre febrero y septiembre.

- **Sistema Moda – Programa de Moda y Joyería**

El sistema Moda busca articular la industria de la moda y las comunidades artesanales del país. Incentiva al gremio de los diseñadores a desarrollar colecciones con artesanos para comercializar en diferentes plataformas.

Este sistema se desarrolla a través de dos categorías: Programa de Moda y Programa de Joyería, que buscan visibilizar, incluir y fortalecer a las comunidades artesanas del país que poseen potencial y trayectoria en el desarrollo de productos del Sistema Moda.

Se promueven prácticas sostenibles bajo parámetros ambientales, sociales, económicos y culturales, buscando fortalecer la cadena de valor de las comunidades desde la sensibilización y el acompañamiento técnico, mitigando los impactos generados en la obtención de las materias primas, procesos de transformación, producción y comercialización.

Se propende por relaciones virtuosas entre artesanos, diseñadores y marcas de la industria de la moda, incentivando el trabajo colaborativo y las alianzas estratégicas. También se fortalece la dinámica comercial de las comunidades bajo una oferta sustentable y perdurable en el tiempo.

Selección de comunidades atención vigencia 2022

La convocatoria nacional realizada por los Laboratorios de Innovación y Diseño, arrojaron



un resultado de 2.560 artesanos que expresaron tener la vocación hacia las categorías de atención de Moda y Joyería, se adopta la estrategia de consultar con articuladores, enlaces y diseñadores sobre la focalización viable para este periodo.

Tipos de atención:

Ante la alta demanda en relación con las posibilidades de atención del equipo de trabajo se divide la atención en los siguientes tipos:

- Atención integral: (visita a comunidad)
 - ✓ Asesoramiento técnico, en diseño, productivo y comercial
 - ✓ Seguimiento a productos desarrollados por las comunidades
 - ✓ Asesorías puntuales
 - ✓ Desarrollo de colección institucional
 - ✓ Apoyo para participación en ferias y eventos
 - ✓ Entrega de materia prima y herramientas

- Atención complementaria:
 - ✓ Capacitaciones técnicas, en diseño, productivas y comerciales
 - ✓ Talleres y actividades para el proceso creativo
 - ✓ Asesorías puntuales

- Charlas nacionales:
 - ✓ Temáticas: Moda y Sostenibilidad, Tipos de Mercado y Costos, Sostenibilidad y tintes para materiales textiles, Tendencias, Procesos de Colección, Creatividad y experimentación, Identidad de Marca, Redes Sociales, Vitrinismo

Conceptualización general para la vigencia 2022

NUESTRO MUNDO CIRCULAR

“La circularidad es una manera de pensar y actuar cada vez más extendida en el siglo XXI. Es esencial para comprendernos en una dimensión diferente que permite dar valor a lo que creamos, producimos y ofrecemos en el mercado.

En el ecosistema moda es fundamental para darle una renovada dirección a las prácticas de diseño, manejo de materias primas, producción, comercialización y uso de aquello



considerado como desecho. Es un pilar transversal al ejercicio de la sostenibilidad. Al tiempo, las comunidades artesanas de Colombia que participan en este sector de la economía dedicado al diseño de vestuario, accesorios, zapatos, marroquinería, bisutería y joyería también han de responder con decisión ante el reto de una moda circular. Aquella que considera un eje transversal el reuso, rediseño y reciclaje en el desempeño de sus oficios. El trabajo creativo que impulsa el Programa de Moda y Joyería entre los grupos artesanales y las marcas de moda así como la colección institucional MODA VIVA se comprometen en 2022 con el propósito global de proteger la perdurabilidad del planeta. Nos debemos a la exploración y a la transformación. Este año investigamos, creamos y elaboramos para crecer juntos, cuidar el medio ambiente, fortalecer el trabajo colaborativo y fomentar el valor del patrimonio biodiverso y cultural del país.”

Definiciones:

- **DISEÑO CIRCULAR:** es una estrategia que busca utilizar los recursos finitos del planeta de forma más sostenible y responsable. En el diseño circular cada material es considerado como parte de un sistema en el cual su recuperación y reutilización son anticipadas y habilitadas.
- **RECURSOS CIRCULARES:** son diseñados con el fin de ser reutilizados. También pueden ser extraídos de una cadena lineal de desperdicios obteniendo un nuevo uso.
- **FLUJOS DE MATERIAL CIRCULARES:** los materiales que escapen del ciclo industrial deben ser exentos de cualquier efecto nocivo o dañino. Así mismo, deben ofrecer nutrientes activos para el sistema involucrado.
- **SISTEMAS CIRCULARES:** Su objetivo principal es el de eliminar la noción de desecho. Aplicado a textiles, un sistema circular asegura un futuro más sostenible y resiliente para una de las industrias más contaminantes del mundo.

FASHION REVOLUTION 2019

Comunidades seleccionadas en atención integral

- **Comunidades prendas, accesorios y bisutería:**
 - San Martín, Amazonas
 - Vélez, Santander
 - Nobsa, Boyacá
 - Cota, Cundinamarca



- Timbio, Cauca
- Palermo, Huila
- Tuchín, Córdoba
- Pasto, Nariño
- Mompo, Bolívar
- Puerto Inírida, Guainía
- Riohacha, La Guajira
- Valledupar, Cesar
- Putumayo

Asesorías puntuales

- San Agustín, Huila
- Santander
- Bogotá D.C

Resultados Moda

Ítems	Data
Beneficiarios	943
Sesiones Diseño	147
Sesiones comerciales	39
Municipios	172
Departamentos	29 (203 municipios)
Negocios facilitados	\$ 57.107.000

- Entrega de materias primas a la fecha

Ítem	Municipio	Total
Tela	Hatonuevo	\$ 1.226.652
	Mompox	\$ 1.235.220
	Vélez	\$ 1.218.560
Herramientas	San Martin de Amacayacu	\$ 1.045.115
	Guainía	\$ 832.379
Materia Prima en Zona	Tuchín	\$ 1.330.000
TOTAL ENTREGADO		\$ 6.887.926



- **Comunidades de la categoría de joyería:**

- Mompox, Bolívar
- Santafé de Antioquia
- Quimbaya, Quindío
- Marmato, Caldas
- Vetas, Santander
- Ataco, Tolima
- Quinchía, Risaralda
- Tumaco, Nariño
- Barbacoas, Nariño
- La Llanada, Nariño

- **Comunidades de atención complementaria:**

Técnico laboral en competencia en joyería – Unidad de Formación

- Bogotá D.C.
- Bucaramanga, Santander
- Cúcuta, Norte de Santander
- Envigado, Antioquia
- Cartagena, Bolívar
- Cali, Valle del Cauca

Ítems	Data
Beneficiarios	774
Sesiones diseño	107
Sesiones comerciales	13
Municipios	136
Departamentos	24
Negocios facilitados	\$ 14.440.000

Sesión de Maestros Artesanos - Ejecución:

Municipio	Tema	Maestro Artesano	Rubro
-----------	------	------------------	-------



Valledupar - Cesar	Fortalecimiento técnico - mochila Kankuama	Edilsa Bolaños	\$ 2.100.000
Leticia - Amazonas	Tintes Naturales	Kasia Morales	\$ 2.100.000
Palermo - Huila	Tintes Naturales	Listbina Becerra	\$ 2.100.000
Nobsa - Boyacá	Tintes Naturales	Luz María Rodríguez	\$ 2.100.000
Santafé de Antioquia - Antioquia	Uso de máquina para baños	Remberto Ruiz	\$ 2.100.000
TOTAL			\$ 10.500.000

Estrategias:

✓ **Holcim:**

La iniciativa con Holcim se propone con el ánimo de enaltecer la tejeduría de Nobsa por medio de un evento que se llevaría a cabo por medio de la posible alianza que se estaría llevando a cabo, para dicha propuesta, se presenta una ficha por

Dichas colecciones serian trabajadas con 40 artesanos de Nobsa – Boyacá y se generarían dos performances uno hacia el mes de noviembre en el municipio y el otro en el mes de diciembre para ello se pasa en reunión virtual con Holcim

Presupuesto que asciende a: \$ 380.000.000

Dicha propuesta queda pendiente para retomar en la siguiente vigencia.

✓ **Diseñadores convocados a la colección Capsula:**

La colección Capsula, propende por la inclusión de comunidades artesanas con agentes de sistema moda, para el trabajo en una colección que se presenta en el marco de Expoartesánías de cada vigencia.

Para el mes de mayo se realiza la convocatoria a diseñadores capsula, en donde son convocadas las marcas, considerando lo siguiente:

Compañías cuyos modelos de negocio, identidad estética, calidad en su confección y elaboración, así como su espíritu corresponden a los valores que impulsa Artesánías de



Colombia en relación con la sostenibilidad, la sensibilidad social, la productividad anclada al mercado de la moda y la protección del patrimonio artesanal colombiano.

Marcas cuya presencia en el mercado registra lapsos de tiempo diferentes y están divididas en tres grupos: de 1 a 3 años; de 4 a 10 años; más de 12 años.

- Categoría Vestuario:

Alejandro Crocker, Verdi, Tejidos Rebanca, Lina Cantillo, Leda, Francesca Miranda, Andrés Otálora, Isidora Malva, Carlota, Baobab, María Luisa Ortiz, Pink Filosofía, Tigre De Salón, Ballen, A New Cross, Alado, María Luisa Ortiz, Faride Ramos, A Modo Mío, Cubel, Argüelles Leather, Juan Pablo Socarrás, Diego Guarnizo

Alianzas y proyectos:

✓ **Alianza Pat primo:**

Se celebró la alianza Pat Primo - Artesanías de Colombia en el mes de septiembre, que busca ahondar en un trabajo colaborativo para la elaboración de la colección que será entregada en el mes de marzo y puesta en escena en los principales almacenes del país.

Actividades:

- Reunión con comunidades
- Visita Expo artesano
- Elaboración de muestras y cotizaciones
- Focalización
- Producción

✓ **AMPLO: AMPLYFYING ECONOMIC DEVELOPMENT.**

En el mes de agosto, la empresa Blooming Roots, quien maneja el capital extranjero para AMPLO, con el fin de generar acciones en la Isla de Providencia con una unidad productiva, a nivel de asistencia técnica. Se emprende entonces el reconocimiento de artesanos en zona para extender la acción a la comunidad en general y no centralizarla, para aprovechar la acción del programa en zona. Se logra un total de 11 beneficiarios.

✓ **Save The Children:**

En la vigencia 2021 Save the Children realizó una inversión de 140.000 € durante dos



años de intervención para jóvenes aprendices del oficio de joyería en Cali – Valle del Cauca, desde el programa se intervino en la formulación de la capacitación en el área de diseño. En esta vigencia, acordado en mesas técnicas se abrió el espacio para contribución desde charlas virtuales, para los meses de julio y octubre.

✓ **Proyecto SHELL PCL:**

El proyecto pretende fortalecer las capacidades humanas, sociales, productivas y comerciales de las unidades productivas en las comunidades de los municipios priorizados: Arboletes, Puerto Escondido y Los Córdoba, en el área de cobertura de SHELL PCL, con un presupuesto total proyectado de \$ 569.987.760. Se destaca que la contrapartida en especie es de \$ 119.327.600 y está proyectado a 12 meses, beneficiando 100 artesanos.

Las fases a ejecutar son: Articulación y formulación, Caracterización, Implementación, Comercialización; el estado actual es: *articulación con Shell Pcl*

✓ **Participación de Sistema Moda en el Proyecto MINCIT _ ECOPETROL**

Desde el programa se da alcance al desarrollo de producto para comunidades con vocación al sistema moda, dentro del Proyecto planteado a Ministerio y Ecopetrol, la fase en la que se proponen abordar es la implementación técnica y productiva, así como parcial en la de Divulgación y Activación Comercial. Se genera entonces una propuesta que dentro de un presupuesto de \$ 3.095.987.370, así:

Fase de Implementación desde Sistema Moda: \$ 1.730.082.600,00

Fase de Divulgación y Comercialización: \$ 926.202.640,00 - \$ 320.162.780,00

Proyectado a 14 meses

Beneficiarios: 1.500

Estado: en articulación

✓ **Eventos académicos:**

Semana de la joyería de Colombia, del 11 al 17 de julio. Participación en la conformación de agenda y en el espacio de diálogo abierto con el tema: “Desde el territorio (Extracción y proceso productivo en La Llanada, Nariño)”



Eventos comerciales

✓ **Expoartesano**

Para la participación en el evento de Expoartesano, se realizan de parte del equipo 8 sesiones de curaduría para definir los participantes en las categorías de prendas, accesorios, bisutería y joyería. Así mismo para el stand del Programa, se establece la necesidad de compra de \$30.000.000 para la muestra comercial. Venta total: \$11.731.550

✓ **Compras a comunidad:**

Municipio	Valor de compra
Atlántico - Usiacurí	\$ 1.980.000
Putumayo - Santiago	\$ 7.910.000
Cundinamarca - Sutatausa	\$ 5.495.000
Nariño - Sandoná	\$ 2.400.000
La Guajira	\$ 1.320.000
Bolívar - San Jacinto	\$ 1.500.000
Bogotá - bolso madera	\$ 780.000
Duitama	\$ 2.750.000
Bogotá - cacho	\$ 1.725.000
Guainía - Puerto Inírida	\$ 1.000.000
Total	\$ 26.860.000



DESCRIPCIÓN AVANCES	
SERVICIOS-BENEFICIOS Atiende a comunidades focalizadas Para atención y integral y atención complementaria. <ul style="list-style-type: none"> • 29 Departamentos • 203 Municipios 	943
IMPLEMENTACIONES PLAN DE MEJORA <ul style="list-style-type: none"> • 143 Componente diseño y producción • 39 Componente comercial / e-marketing 	182
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 57
EXPOARTESANO	\$ 11,7
ASESORÍAS EN COLABORACIÓN CON MARCAS: Tejidos <u>Rebanca</u> , Isidora Malva, Pink <u>Philosophy</u> , Ballen, A New Cross, Alado, Arguelles <u>Leather</u> , Diego <u>Guarnizo</u> , El Dorado Art, Lobo Rosa, Sea Salt, Fundación Acción Interna.	12
ALIANZAS Y PROYECTOS Shell PCL (en formulación) <u>Blooming Roots</u> (en verificación) Pat Primo (en ejecución)	3

Principales resultados Categoría prendas, accesorios

DESCRIPCIÓN AVANCES	
SERVICIOS-BENEFICIOS Atiende a comunidades focalizadas Para atención y integral y atención complementaria. <ul style="list-style-type: none"> • 24 Departamentos y Bogotá • 136 Municipios 	774
IMPLEMENTACIONES PLAN DE MEJORA <ul style="list-style-type: none"> • 107 Componente diseño y producción • 13 Componente comercial / e-marketing 	120
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 14
INGRESOS FOLKART	\$ 11
ASESORÍAS EN COLABORACIÓN CON MARCAS VIGENTES Claudia Vallejo, Ana Taller sin Borde, Ariel Millán.	3
ALIANZAS <ul style="list-style-type: none"> • Participación en semana de la joyería • Save the Children 	2

Principales resultados Categoría joyería y bisutería

- **Turismo (Mapa Turístico: Colombia Artesanal)**

www.colombiaartesanal.com.co



Colombia artesanal es una plataforma digital creada para dar a conocer la maestría de los oficios artesanales de la mano de sus mejores exponentes, elegidos cuidadosamente por el equipo de Artesanías de Colombia.

La plataforma busca que los viajeros interesados en el turismo cultural recorran el país y lo descubran a través de sus artesanías; es una forma nueva y diferente de viajar por nuestro país, poniendo en la escena turística a los maestros artesanos, sus talleres y experiencias.

La plataforma busca reactivar el turismo cultural, traer visitantes internacionales y contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías por medio de demostraciones de oficio en sus talleres y la venta directa de sus artesanías, creando así oportunidades comerciales, todo con el fin de fortalecer el sector artesanal como atractivo turístico artesanal.

Las primeras 12 rutas de 'Colombia Artesanal', que lanzó en el marco de Expoartesanías 2021, registran los talleres y oficios tradicionales de 92 unidades productivas, que representan a más de 1.700 artesanos del país, situadas en los departamentos de La Guajira, Atlántico, Bolívar, Antioquia, Eje Cafetero, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Amazonas y Bogotá.



AMAZONAS
Leticia, Macedonia,
Nazareth y Puerto
Nariño
Ruta Amazonas
ancestral

CUNDINAMARA
Sutatausa, Cucunubá y
Fúquene
Ruta Valle de Ubaté

ANTIOQUIA
Santa Fé de Antioquia,
Jericó y Jardín
Ruta de la Montaña

EJE CAFETERO
Quimbaya, Filandia, Santa
Rosa de Cabal
Ruta Risaralda-Quindío

ALTÁNTICO
Usiacurí y Galapa
Ruta Carnavallera

LA GUAJIRA
Riohacha, Uribia, Nazaret
Ruta tejeduría Wayúu

BOGOTÁ
Ruta Bogotá hecha a
mano

NARIÑO
Pasto y Sandoná
Ruta Volcán Galeras

BOLÍVAR
Santa Cruz de Mompox
y San Jacinto
Ruta Río Magdalena

PUTUMAYO
Sibundoy, Santiago, Colon y
San Francisco
Ruta Valle de Sibundoy
ancestral

BOYACÁ
Ráquira
Ruta del Barro

SANTANDER
Curití y Barichara
Ruta Camino de los Guanes

En el año 2022, se inician actividades en el mes de febrero donde se trabajó en la planeación y selección de las nuevas rutas que se incluirán en el mapa turístico Colombia Artesanal. Se decidió que se adicionarán 4 nuevas rutas (Tolima, Caldas, Cauca y Magdalena) y se ampliaría 1 ruta ya existente (Boyacá). A partir de esto, se llevaron a cabo reuniones con los equipos regionales para poder seleccionar los municipios y artesanos que irían en cada ruta.

En el mes de febrero se participó en la feria de turismo ANATO, presentando el mapa Colombia Artesanal. Allí tuvimos reuniones con operadores turísticos, alcaldías y gobernaciones de las rutas que hacen parte del mapa.

Gracias al apoyo de PROCOLOMBIA se ha hecho presencia en Expo DUBAI, Feria Top Resa en Francia y en FITUR en España con información del proyecto para ser navegada en una Tablet por los turistas, y con videos que constantemente estaban rotando en los televisores.

Adicionalmente, durante este año se han hechos grandes esfuerzos



para presentar el proyecto a diferentes operadores turísticos y así tener aliados turísticos dispuestos a ofrecer las rutas turísticas del proyecto. Actualmente se cuenta con varios aliados turísticos como son Falabella viajes, Sur destino, Awake travel, Calanoa entre otros.

Con la intención de hacer difusión de Colombia Artesanal se presentó un proyecto a FONTUR para que por medio de diferentes estrategias se pudiera divulgar el proyecto. Es así como durante los meses de febrero a abril se pautó con videos e imágenes en diferentes canales digitales. Así mismo se contrató a Christian Byfield gran comunicador e influenciador de turismo para que realizara la Ruta de Valle de Sibundoy Sagrado en Putumayo y mostrara la grandeza de nuestros artesanos y de las experiencias que se pueden vivir en los talleres artesanales de cada uno de ellos.

Así mismo se realizaron dos viajes de periodistas, el primero a Nariño a la Ruta Volcán Galeras con Gloria Saldarriaga y el segundo a la Guajira a la Ruta de la Tejeduría Wayuu con el periodista Juan Uribe, quien escribió un hermoso artículo en la sección Viajar de el periódico El Tiempo.

Dado el gran interés y necesidad que se tiene de dar a conocer el proyecto se firmó una alianza con Marca País, para hacer difusión de Colombia Artesanal, priorizando a los artesanos, sus manos y su experiencia, en las campañas de divulgación que desarrollemos en conjunto con ellos.

En el mes de mayo, Colombia Artesanal, fue portada de la revista Diners y elaboraron un artículo de más de 6 páginas hablando del proyecto y de la ruta el Camino de los Guanes del departamento de Santander. Así mismo, se tuvo aparición en la revista Axxis y en CM&.

Durante los meses de marzo a septiembre de 2022 se iniciaron las labores requeridas para las nuevas rutas turísticas artesanales. Se llevaron a cabo reuniones de trabajo con los equipos de Boyacá, Tolima, Caldas, Cauca y Magdalena, para cada una y en diferentes meses de acuerdo a los cronogramas, se realizaron entrevistas a los artesanos



seleccionados, con la información de las entrevistas, se inició el trabajo de campo para tomar las fotografías y videos de contexto, del artesano, del taller, proceso, producto y materia prima. Así mismo, se escribieron los textos necesarios y se investigaron los demás atractivos turísticos de las rutas y sitios gastronómicos para poder describirlos y georeferenciarlos en Google maps junto con los talleres artesanales recomendados. Una vez terminados los perfiles escritos de los artesanos, se grabaron para ser subidos a Spotify, para los podcasts del proyecto.

Actualmente se está a la espera de la aprobación de dos proyectos presentados a FONTUR con el apoyo del Viceministerio de Turismo para poder capacitar a los artesanos, y seguir haciendo difusión de esta nueva forma de viajar que se plantea en la que se pone de protagonista al artesano, su historia y su maestría en el oficio.

Se espera que, una vez traducidos los textos a inglés de las nuevas rutas, se suban a la plataforma web, y que en el marco de Expoartesanías 2022 se lancen las 4 nuevas rutas y se haga una gran divulgación del proyecto en general con las 16 rutas creadas.

- **Academia**

Por medio de las alianzas con instituciones académicas se busca fomentar el intercambio de experiencias en los campos de la docencia, investigación, exhibiciones educativas y espacios que permitan procesos formativos que fortalezcan las áreas complementarias relativas a la cultura material y oficios asociados a saberes artesanales.

Al corte se cuenta con 5 convenios vigentes con las universidades del Rosario, El Bosque, Francisco de Paula Santander, Universidad Distrital Francisco José de Caldas y Universidad Nacional - Sede Palmira.

Así mismo se ha realizado relacionamientos con 16 universidades entre las que se encuentran: Unidades Tecnológicas de Santander – UTS, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Católica, Universidad de Caldas, Universidad de Nariño, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad ICESI, Universidad Nacional de



Amazonas, Universidad Simón Bolívar, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Javeriana, Universidad de Los Andes, Colegiatura, Universidad de Ibagué, Universidad de Cartagena y Universidad La Gran Colombia – Sede Armenia

En el marco del convenio con la Universidad El Rosario, se adelantan actividades con la facultad de Emprendimiento, realizando talleres con la Gerencia General y el equipo AdC, para identificación de potencialidades en el modelo de operación. Se realiza la coordinación necesaria para el viaje de grabación del documental homenaje al Mopa Mopa. Con la Universidad El Bosque, se adelantan acciones con el programa Arquitectura Viva, para realización de pruebas de laboratorio a fibras naturales.

En el marco del Convenio con la Universidad El Rosario, se realizó la visita a al maestro Gilberto Granja, con el fin de realizar el documental sobre el mopa mopa, así mismo se inició la planeación de escritura contenidos para la enciclopedia saberes artesanales. Se llevó a cabo, el 28 de junio, el lanzamiento del documental sobre palma de pindo, realizado por esta Universidad.

Se establece contacto con la responsable de Admisiones Internacionales de ESNE - Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología, ubicados en Madrid, España, interesados en trabajar pasantías con la Entidad.

Se dio inicio a la elaboración de la propuesta de trabajo para la Enciclopedia de saberes artesanales con la Universidad El Rosario, se espera continuar con este proyecto en el marco del redireccionamiento estratégico de la entidad.

A continuación, se describen los demás programas que se ejecutan en el marco de los Laboratorios de innovación y diseño:

- **Programa de Formación de formación técnico laboral por competencias**



Artesanías de Colombia dando respuesta a la necesidad de los artesanos de contar con programas que les permitiera cualificarse y obtener un certificado, en el año 2010 como resultado de la implementación de una estrategia enfocada en el desarrollando acciones que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal se creó el **“Grupo educativo unidad de formación para el trabajo y desarrollo de Artesanías de Colombia”**

Así, la Unidad de Formación tiene como misión contribuir al proceso de formación integral y permanente del recurso humano actualizando y formando en aspectos académicos o laborales, mediante la realización y oferta de programas de formación flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y las características de la cultura y el entorno con el fin de elevar su competitividad.

La UF tiene como visión ser reconocidos como la entidad de mayor contribución a la formación del recurso humano vinculado a la cadena de valor del sector artesanal del país, mediante la oferta de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano de calidad, que responden a las necesidades de los artesanos tanto en las competencias propias de su oficio como en aquellas necesarias para el fortalecimiento del sector.

A partir del 30 de abril de 2012 la Secretaría de Educación del Distrito otorgó la Licencia de funcionamiento y el registro a 4 programas técnico laborales; y en el 2017, de acuerdo con los plazos definidos por la Ley se obtuvo la renovación del programa de joyería por 7 años más, término que la cataloga como institución de calidad.

La educación para el trabajo y el desarrollo humano tiene como objetivo promover la formación en la práctica del trabajo mediante el desarrollo de conocimientos técnicos y habilidades, así como la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional y ocupacional, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria para el desarrollo de competencias laborales específicas.



Desarrollo de la oferta - vigencia 2022

• **Técnico Laboral por Competencias en Joyería**

El objetivo del Programa es lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes que conduzcan a un desempeño adecuado y responsable en el oficio, para elaborar piezas de joyería según características de la materia prima, en el contexto cultural y tendencia del mercado artesanal.

El día 17 de marzo se inicia el Técnico laboral con una asistencia de 12 aprendices tras las jornadas de convocatoria y el proceso de selección. A la fecha se adelanta el pensum curricular en las siguientes temáticas:

1. Enseñanza técnica en el oficio:

Alistamiento de materiales

Ensamble

Engaste

Acabados

2. Módulo de Diseño:

Inducción y sensibilización: presentación del curso, docente y participantes.

Historia del arte de la Joyería: estilos en joyería

Identidad, ADN y estilo de marca

Conceptos: diseño como disciplina, dibujo, bocetación y prototipo.

El Proceso Creativo

Referentes (Tendencias 2021)

Estudio de caso Invitación de diseñador de joyería

El Brief

Ergonomía: tallas y medidas

Creación de concepto: referentes personales

Configuración en diseño: bocetación de concepto

Propuestas de diseño

Prototipos, maquetas y diseño 3D

Colecciones en Joyería: Pieza ícono en joyería

De la pieza ícono a la colección

Seguimiento de proyecto



Joyería responsable con prácticas sostenibles

"Art Statement: La presentación de proyecto"

Seguimiento de proyecto

Proyecto Final / Colección de Joyas

3. Módulo de Transversales:

Básico de Administración

Básico de contabilidad

Emprendimiento

Competencias ciudadanas

Entrega de proyecto SHARK TANK

Introducción a fondo emprender

- **Cursos cortos virtuales:**

Como ser competitivo en el mercado artesanal se cuenta con 68 aprendices

Tema: Conceptos Generales De Mercado

Sistema económico

Ciclo circular de la economía

El mercado

Tipos de mercados

Factores del mercado: extrínsecos e intrínsecos

Conceptos básicos de oferta, demanda, elasticidad.

Diagnóstico y diseño de las estrategias de mercado

Tema: Segmentación De Mercados

Mercado total, potencial y objetivo

Concepto de segmentación

Bases de segmentación: demográfica, socioeconómica, psicográfica, conductual

Estrategias de segmentación: diferencia, indiferenciada y concentrada

Tema: Investigación De Mercados

Análisis situacional

Planteamiento del problema

Establecimiento de objetivos

Diseño metodológico



Recolección y análisis de datos

Informe Final

- **Cursos cortos presenciales:**

- 4. Modelaje en 3D se cuenta con 9 aprendices

Objetivo: Obtener las bases necesarias para crear su propia identidad con diseños aplicando modelado 3D a sus joyas en Blender, uno de los programas de modelado 3D más versátil disponible actualmente.

Contenido:

Parte 1: Introducción a Blender y a los programas de diseño asistido por computador.

Parte 2: Creación y edición de objetos:

Parte 3: Introducción al prototipado 3D y práctica en modelado 3D

Parte 4: Introducción al renderizado en Blender

- 5. Engaste invisible y en grano: 6 aprendices

Contenido

¿Qué es el engaste en joyería?

Técnicas de Engaste dirigida a dar acabados a la pieza de joyería, también se denomina PAVE.

El engaste en grano

- **Cursos convenio SENA**

- 6. Patronaje y Escalado en Blusa en Bogotá: 20 aprendices

Desarrollar patrones de acuerdo con el diseño de la prenda y las especificaciones de la ficha técnica, según requerimientos del cliente.

Escalar patrón prototipo según los parámetros de tallaje de la empresa o el cliente

Jornada de divulgación y sensibilización a la certificación integral

Dichas jornadas se dan con fin de explicar a los participantes las ventajas de la certificación en los oficios, para cada una de ellas se hace la especificidad de 3 normas técnicas para ser certificados de forma integral.



1. Joyería

- 250702025: Aplicar acabados a la joya de acuerdo con procedimientos y ficha técnica
- 250702024: Ensamblar joyas según procedimientos técnicos y normativa
- 250702022: Conformar metales según procedimientos técnicos y normativa

2. Macramé

- 250701123: Entretejer hilos según técnica de tejido con agujas
- 250701134: Hilar fibras según tipo de producto y técnica manual
- 250701127: Entrelazar fibras según técnica de anudado

3. Trabajo en cuero

- 291501043: Modelar marroquinería de acuerdo con técnica manual y especificaciones de diseño
- 250701100: Decorar objeto artesanal en cuero según técnica de trenzado

4. Tejido en telar vertical

- 250701126: Hilar fibras según tipo de producto y técnica manual
- 250701119: Operar telar según técnica de calada manual
- 250701127: Entrelazar fibras según técnica de anudado

5. Cestería

- 250701114: Adecuar semilla según orden de producción
- 250701118: Entrecruzar fibras según técnica de cestería
- 250701069: Acabar sombrero tejido en fibra natural según orden de producción

6. Cerámica

- 250701138: Quemar arcilla según técnicas de cocción
- 250701137: Acondicionar arcilla según técnica de modelado
- 250701139: Recubrir superficie según técnicas cerámicas

Desde la Unidad de formación se lidera el desarrollo y ejecución del **Convenio de Cooperación Marco con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**



Objetivo del Convenio

Aunar esfuerzos institucionales con el objetivo de apoyar la competitividad del sector artesanal del país, promoviendo la transferencia de conocimiento técnico y tecnológico, que permitan el mejoramiento de la calidad, fortalecimiento de programas de formación, proyectos de evaluación y certificación de competencias laborales, desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos e innovación para su comercialización.

Con el fin de obtener el alcance de los objetivos del convenio se planteó un plan de acción, creando cuatro mesas técnicas, cuyos objetivos, desarrollo y ejecución se registran el SECOP

A continuación, se describe denominación el objetivo y acciones

Mesas Técnicas para el alcance del Objeto

7. Mesa técnica No 1 - Dirección de Empleo y Trabajo – Emprendimiento

Fomentar en los aprendices (artesanos que ingresan y se forman en el SENA) capacidades empresariales que le permitan la gestión y acceso a recursos que ofrezcan las instituciones públicas o privadas de comunidades nacionales o internacionales. (Emprende rural, emprende ser, Fondo Emprender.



NÚMERO DE FICHA	NOMBRE DEL CURSO O DISEÑO	CANTIDAD APRENDICES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA MATRICULADOS	MUNICIPIO	LUGAR DE LA FORMACIÓN	TEMAS TRATADOS DURANTE LA FORMACIÓN
2621861	FORTALECIMIENTO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL	25	MAGANGUE	CASA DE LA CULTURA	<u>CULTURA ORGANIZACIONAL,</u> <u>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</u> <u>CONCEPTOS FUNDAMENTALES</u> <u>COMO ESTRATEGIA OBJETIVOS,</u> <u>METAS VISIÓN, MISIÓN,</u> <u>PLANIFICACIÓN, POLÍTICAS, VIDEOS</u> <u>YOTUBE https://www.youtube.com/watch?v=JQ3oMefFuMQ</u>
2621859	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR- 13410017	25	SAN JACINTO	San Jacinto Bolívar - Sede del adulto mayor	EMPRENDEDOR (CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, COMPETENCIAS) OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA. RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO, DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PROCESO TOMA DE DECISIONES FIJACIÓN DE METAS CREATIVIDAD: CONCEPTO INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS. BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES PLAN DE ACCIÓN NEGOCIACIÓN RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA MODELO DE NEGOCIO
2606871	Generación de ideas para un negocio innovador	11	CARTAGENA	Distrito de Cartagena de Indias Biblioteca Distrital Jorge Artele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar comportamiento emprendedor de acuerdo a sus retos personales y productivos. ▪ Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. ▪ Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación. ▪ Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica.

Mesa Técnica No. 2 - Dirección de Formación

Diseño curricular, proyectos y programa relacionados con la formación integral titulada, complementaria y formación cerrada.

Acciones a desarrollar conjuntamente de investigación, estudios, asesorías, conferencias, seminarios, talleres de capacitación y participación de los aprendices e instructores en los laboratorios de diseño e innovación, que genere un alto impacto en la red de conocimiento de Artesanías y en la cadena productiva del sector artesanal.

Articulación Programa de Moda y Artesanía, formando los artesanos inicialmente con cursos de patronaje

8. Mesa Técnica No. 3 - Sistema de Evaluación y Certificación por Competencias Laborales

Aplicación de la Evaluación y certificación por competencias laborales de acuerdo al proyecto **Marco de Referencia Global** que consiste en evaluar en forma integral y simultánea a los artesanos de acuerdo al oficio (en ejecución con 6 oficios)



Gestionar transferencia de conocimiento relacionada con los sectores Artesanías - Joyería y relojería en el marco de fortalecimiento del capital humano del sector. (Tecnológico, investigación, innovación, legislación, catálogos, etc.). Articulación de Mesas Sectoriales de Joyería / Artesanías

9. Mesa Técnica No.4 – Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas - Internacionalización

Incentivar la movilidad virtual y/o presencial a nivel nacional e internacional de personal experto, instructores y aprendices, para la realización de acciones formativas, programas de innovación, actividades de investigación y desarrollo tecnológico, certificación de competencias laborales en temáticas de interés para las partes.

Facilitar el desarrollo de ferias y vitrinas comerciales de índole nacional e internacional que faciliten la comercialización de los diferentes productos elaborados por los artesanos objeto de cobertura de esta alianza.

Se trabaja la posibilidad de renovación del convenio con el Instituto Europeo de Diseño

Se gestiona la organización de un piloto del concurso Internacional de World Skills para Artesanos en habilidades relacionadas tejeduría

DESCRIPCIÓN AVANCES	
BENEFICIARIOS (Servicios) • Bogotá • 26 Departamentos	924
HORAS ACADEMICAS DICTADAS	714
Objetivo 1: Promover y ofertar formación para la competitividad del sector a través de la cualificación del talento humano	
TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN JOYERÍA Programa Técnico Laboral por Competencias en: • Gestión comercial y mercadeo del producto artesanal en proceso de presentación a Secretaría de Educación	1
CURSOS CORTOS: • ¿Cómo ser más competitivo en el mercado artesanal?, Cera Perdida, Engaste , Acabados en Joyería, Introducción al diseño y prototipado en 3D, patronaje • 3 jornadas de socialización en aprende emprende y certifícate	9
• Certificación por competencias laborales MRG • Sensibilización e inducción para la certificación en 6 oficios a nivel nacional	Etapa de ejecución
CONVENIO MARCO SENA • 4 mesas técnicas: Empleo trabajo y emprendimiento, Formación, Dirección para el sistema de Formación para el trabajo , Relaciones corporativas e internacionalización.	

Resumen principales resultados



- **Programa de sello de calidad “Hecho a Mano”**

Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia e ICONTEC, se ha creado una certificación de calidad al proceso productivo artesanal. Se otorga a los objetos elaborados a mano que cumplan con un proceso productivo (oficio) y estándares de calidad determinados que permitan diferenciarlos de objetos producidos industrialmente.

El programa busca fortalecer la productividad y la competitividad del sector y ofrecer una garantía para mejorar las condiciones de la comercialización de las artesanías.

El sello es otorgado a artesanos productores que cuenten con la infraestructura requerida para el proceso productivo artesanal que ejercen.

Es así que este programa conduce a la certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición, que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y así reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

Sus objetivos específicos son: diagnosticar y capacitar a las comunidades en el Esquema de Certificación, elaborar en conjunto con los artesanos los documentos “Referenciales” o Normas Técnicas para el sector, otorgar el Sello de Calidad Hecho a Mano a los artesanos individuales o asociaciones que cumplan con los requisitos, apoyar la participación de los artesanos certificados en eventos feriales y diseñar la imagen con publicidad sobre la certificación de calidad.

También, esta certificación asegura en el mercado interno y externo que los productos artesanales cumplan con los requisitos de calidad establecidos en los Referenciales o Normas Técnicas de calidad, ya que la certificación es una valiosa herramienta en transacciones comerciales que genera confianza y respaldo.

Parte del trabajo realizado durante la vigencia en el marco de este programa se encuentra la actualización de los documentos referenciales de los procesos productivos artesanales, cuya meta para 2022 son 6 referenciales.



Al corte de este informe se dio por finalizada la revisión y actualización de los siguientes documentos referenciales:

- * Tejeduría en Palma Real, Guamo, Tolima
- * Alfarería y cerámica, Ráquira, Boyacá
- * Trabajos en madera, carpintería y ebanistería Nobsa – Boyacá

DESCRIPCIÓN AVANCES	
Funcionarios Auditores.	1
Beneficiarios.	235
Charlas, capacitaciones y asesorías a artesanos con el Sello De Calidad activo (9 charlas informativas Sello de Calidad, 3 charlas informativas y de revisión de solicitud y documentos).	12
Artesanos atendidos por medios alternativos (Correo electrónico, teléfono, Whatsapp).	14
Solicitudes y documentación recibida de artesanos interesados en certificarse.	6
Evaluaciones de producto y de unidad productiva realizadas de manera virtual o presencial	1
Auditorías de seguimiento realizadas (12 auditorías en Usiacurí – Atlántico , 5 auditorías Sopó – Cundinamarca, 5 auditorías Sutatausa – Cundinamarca, 1 Bogotá, 1 Villavicencio - Meta)	24
Departamentos atendidos	10
Documentos referenciales elaborados / actualizados (o en proceso)	4

Resumen principales resultados

Es importante resaltar que en el marco de este programa y como parte transversal a la gestión misional de la entidad, durante los últimos años se ha llevado a cabo la actualización del listado general de oficios y técnicas artesanales. Para esto durante el cuatrienio se llevaron a cabo 27 reuniones con grupos de interés, se contó con la participación de 50 funcionarios de la entidad logrando al final del ejercicio identificar 27 oficios y 7 técnicas diferenciadas.



15. Orfebrería (Oro, plata, cobre, latón)
16. Joyería / Bisutería (Oro, plata, cobre, latón)
17. Forja
18. Trabajo en Cobre, Bronce, Estaño, Aluminio, Cr, Latón
19. Trabajo en papel
20. Cerería
21. Enchapado en Tamo
22. Barniz de Pasto
23. Enchapados y Recubrimientos (Hojilla, hoja caulinar de guadua, chapilla, chaquirá, hueso, cacho, totumo)
24. Trabajo en Cacho, Coco y Hueso
25. Luthería – elaboración de instrumentos musicales

- **Medalla a la Maestría Artesanal**

Artesanías de Colombia institucionalizó la Medalla a la Maestría Artesanal en 1978. Es la distinción más importante otorgada a esta actividad en el país y hace parte de las iniciativas orientadas a dar reconocimiento a las personas artesanas y sus oficios

Su objetivo es reconocer a los artesanos, a las comunidades y a las entidades que, al abrirse camino en sus respectivos oficios, sobresalen a nivel nacional por su excelencia en el oficio y por preservar y promover sus tradiciones. Desde la existencia del reconocimiento se han otorgado 343 medallas.

A continuación, los avances en esta iniciativa al corte del informe:



DESCRIPCIÓN AVANCES	
Jornadas de socialización	11
Asistentes charlas de socialización	245
Cobertura de inscritos por departamentos más Bogotá	29
Artesanos y/ o empresas Inscritos 2022 (Número de inscripciones)	179
Cantidad de inscripciones por categoría	
Medalla a la Maestría artesanal Tradicional	67
Medalla a la Maestría artesanal Contemporánea	55
Medalla a la Maestría artesanal de Comunidad	12
Medalla a la Maestría artesanal de Fomento	20
Medalla a la Maestría artesanal El Legado	4
Medalla a la Maestría artesanal Maestro de Maestros	21

Resumen principales resultados

- **Programa Nacional de Asesorías Puntuales**

El Programa Nacional de Asesorías Puntuales tiene como objetivo principal promover el desarrollo de actividades para el fortalecimiento de la unidad productiva artesanal.

Se presta dentro de la oferta de AdC como parte de uno de los servicios y se brinda de manera gratuita a personas artesanas con el fin de fortalecer sus unidades productivas a través de asesorías personalizadas en alguno de los cuatro componentes que conforman el programa.

Los 4 componentes de trabajo abarcan los contenidos básicos para el mejoramiento de la dinámica del taller artesanal:

- Componente Diseño de Producto
- Componentes Educación Financiera
- Componente Comunicación de Producto
- Componente Comercialización
-

¿Cómo acceder al Programa?

Según el cronograma anual de trabajo, se realizan convocatorias públicas mensuales abiertas y dirigidas a todo el territorio nacional. Cualquier artesano que realice el proceso



de inscripción tiene acceso a los diferentes componentes de fortalecimiento.

DESCRIPCIÓN AVANCES	
BENEFICIARIOS ATENDIDOS	405
CONVOCATORIAS PÚBLICAS	12
NÚMERO DE BENEFICIOS	
Registro de asistencias - participación de beneficiarios en talleres, charlas y sesiones individuales de asesoría	1273
TALLERES VIRTUALES EN DISEÑO	
Artesanía e identidad / inspiración y color / procesos creativos en Diseño de Producto	16
TALLERES VIRTUALES EN COMUNICACIÓN DE PRODUCTO	
Fotografía / relato de la fotografía y diseño de catálogo / Edición fotográfica / retroalimentación y revisión	10
ASESORIAS PERSONALIZADAS	
En diseño de producto / seguimiento revisión de muestras	167
TALLERES EN COMERCIALIZACIÓN	4
TALLERES/CHARLAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA	11

Resumen principales resultados

Es importante resaltar que los resultados que se han presentado para el desarrollo de las actividades propias de los Laboratorio y los programas que se ejecutan en el marco de los mismos se logran a partir del proyecto de inversión: “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL COMO ALTERNATIVA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA LOCAL Y SOSTENIBLE”. Este proyecto cuenta con una apropiación de \$8.558MM. Al corte se han comprometido \$5.972MM y \$3.738MM, esto es el 43,68%

PROGRAMAS ESPECIALES

Para fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional, la entidad ejecuta programas especiales, como se ha mencionado, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se enmarcan dentro de los proyectos de inversión “FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE -APV- NACIONAL” y “APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS”.



- **Fortalecimiento de Capacidades e Inclusión Productiva de la Población Víctima y Vulnerable -APV- Nacional**

Artesanías de Colombia venía desarrollando desde el año 2006 el programa de Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada del País – APV- “. El desarrollo de dicho proyecto permitió adelantar procesos de acompañamiento en diversas zonas geográficas del país y desarrollar una metodología diferencial teniendo en cuenta las características propias de esta población y de sus territorios. En el año 2018 se hizo necesario adelantar una actualización del esquema de trabajo y de acompañamiento para la población desplazada, víctima y vulnerables del país teniendo en cuenta las diversas actualizaciones y alcances que ha tenido la política de atención a esta población y los aprendizajes que la entidad ha tenido durante el desarrollo del anterior proyecto. Es por esto que se formula un nuevo proyecto que busca reflejar las anteriores dinámicas mencionadas tomando el nombre de “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país”.

Posterior a este ejercicio, en el año 2021, se formula un nuevo proyecto con horizonte 2022-2025 teniendo en cuenta los cambios en el ejercicio de planeación y manejo presupuestal, que colocan a Artesanías de Colombia en el grupo de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado. El proyecto ahora adopta el nombre de “FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE - APV-. En el mismo, se busca también dar ahora un enfoque más cercano no solo a la generación de ingresos, sino también un enfoque central hacia la protección de los medios de vida en contextos de emergencia compleja.

En las zonas proyectadas para cobertura 2022 -2025 son: Choco, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, región del Urabá Antioqueño, Córdoba, Bolívar, Magdalena, Cesar y la ciudad de Bogotá, lugares en donde un gran número de personas vulnerables y víctimas del conflicto han apoyado sus actividades en la generación de ingresos a través de la producción de manualidades y/o artesanías como medio para mejorar sus condiciones



socioeconómicas y sociales (Artesanías de Colombia, 2018).

Para la vigencia este proyecto cuenta con una apropiación de \$1.196MM. Al corte se han comprometido \$ 982MM y \$ 525MM, esto es el 43,9%

*Definición del problema: La población artesana víctima o vulnerable del país, presenta bajos niveles de productividad y de ingresos dado que, entre otros factores, no cuenta con capacidades técnicas y humanas suficientes o son capacidades que llegan a verse debilitadas.

*Descripción general: La alternativa incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el Fortalecimiento en emprendimiento, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social, del sentido de solidaridad y promover la consolidación y activación de las unidades productivas de artesanos.

Se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en el logro de una mejor gestión administrativa básica de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos.

Se hace especial énfasis en la divulgación y espacios de comercialización preparando a las unidades productivas para la participar en Ferias, manejo y contacto con actores comerciales junto al montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento. Con esta estrategia se espera promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable del país.

Para el año 2022 esta iniciativa acompaña beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Antioquia – zona del Urabá Antioqueño-, departamento de Bolívar, Magdalena, Cesar, Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura atendidos de



vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos. Así mismo se adelantaron nuevos acompañamientos en la ciudad de Bogotá.

Las actividades básicas del proyecto son las siguientes:

26. Asistencias técnicas: Las asistencias técnicas se desarrollarán teniendo como punto de referencia metodológica el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Marta Nussbaum al alrededor de dos grandes componentes: 1. capacidades para el ser y 2. Capacidades para el hacer.

Dentro de las capacidades para el ser desde temas como planes de vida, auto concepto, trabajo en equipo, gestión de conflictos y caracterización; desde las **capacidades para el hacer** se desarrollarán asistencias técnicas en dos grandes bloques temáticos: 1. oficios y técnicas con temáticas como identidad y referentes, teoría del color, materias primas, creatividad, línea de productos; el bloque temático 2. Gestión de unidades productivas trabajando temas como costos de producción, precios de venta, herramientas para la comercialización y planes de negocio.

Así mismo los artesanos víctimas y vulnerables **reciben herramientas e insumos para el desarrollo de su labor artesanal** y se adelanta la organización de diferentes espacios para la comercialización de sus productos como ferias y centros de acopio.

Dentro de las principales actividades del Programa se destacan los siguientes resultados

Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales:

Se logra, en el mes de agosto, la participación de 8 unidades productivas en Festival Petronio Álvarez en Cali con ventas por valor de \$63.109.700 y festival de Gaitas y Tambores con 8 unidades productivas en San Jacinto con ventas por valor de \$11.960.000.

Durante el mes de septiembre se adelantó la participación de 20 unidades productivas en Expoartesano con ventas por valor de \$63.244.100. Así mismo se adelantan planes de producción para participación en los espacios de Expoartesañas.



Montar y/o afianzar punto de venta y/o centro de acopio:

Se adelanta primer ejercicio de diseño de mobiliario y de posibles mejoramientos para espacio de comercialización ASOARKA, asociación de artesanos del pueblo Kankuamo en el corregimiento de Atanquez en el departamento del Cesar.

Se adelanta reunión con autoridades del pueblo Kankuamo para revisión de propuesta de diseño de centro de acopio y se reciben sus observaciones para cambios para posterior cotización y proyección de adición contrato de montajes.

Se adelantan los ajustes de propuesta de diseño de centro de acopio según las observaciones hechas por las autoridades del pueblo Kankuamo. Así mismo de adelanta solicitud de cotización y proyección de adición contrato montajes.

Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas:

Durante la vigencia se han adelantado jornadas de asistencia técnica presencial y a distancia en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Valle del Cauca, Cauca y Nariño para un acumulado de 228 jornadas y atenciones a 895 personas artesanas

Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos:

Luego de identificadas las necesidades para compra de herramientas e implementos básicos así como la identificación de posibles proveedores en comunidad o mismos territorios. se realizan procesos contractuales de suministro de chaquiras para entrega a unidades productivas.

En el mes de septiembre se realiza primer pago de compra de chaquiras y se envía a comunidades, se registran 18 contratos para compra de materia prima en zona, se proyecta pedido de insumos, se avanza en procesos administrativos adición/ compra herramientas.

Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa:

Al inicio de la vigencia se formuló estrategia de divulgación general de proyecto que se concentrada en la documentación audiovisual de la estrategia por componentes y



actualización de landinpage APV.

Se adelantaron ejercicios de documentación audiovisual de metodología del proyecto en los departamentos de Bolívar y Cesar.

Se elaboró nota y vídeo a publicar sobre comunidades y oficios pueblo kankuamo, departamento del Cesar. Se adelantó visita a dos comunidades del pueblo Arhuaco en Santa Marta y Aracataca con el fin de recolectar material audiovisual e identificar posibilidades y potencial para inclusión de las mismas en la ruta turística y artesanal.

Al mes de septiembre se continúa en la recolección de material audiovisual para la sistematización de la metodología de acompañamiento del programa APV desde los componentes de diseño, desarrollo humano y emprendimiento. Así mismo se realiza video del grupo artesanal Tejiendo Vida, el cual se cuelga en la plataforma de youtube de Artesanías de Colombia, igualmente se escribe artículo de este grupo, el cual se encuentra en la página de la entidad.

A continuación el resumen de los principales resultados en lo corrido del año:

DESCRIPCIÓN AVENCES A SEPTIEMBRE 2022	META	AVANCE
RECURSOS PGN - AdC (MM)	\$ 1.196	\$ 982
BENEFICIARIOS FOCALIZADOS • 9 departamentos y Bogotá - 26 Municipios	900	895
ACTIVIDADES VIRTUALES / ASISTENCIA TECNICA • Jornadas de asistencia en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Zona del Urabá Antioqueño, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.	400	228
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN • Notas en redes , videos, catálogos actualizados		22
GESTIONES CON EL APOYO DE ALIANZAS DE LA ENTIDAD • Gestiones Unidad de Víctimas articulación zona Chocó. • Alianza OIM para activación estrategia capsulas de comercialización. • Almacenes ÉXITO		3
NEGOCIOS FACILITADOS CON CLIENTES (MM)		\$70

Resumen resultados Programa APV



- **Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias**

Busca fortalecer las tradiciones culturales asociadas a la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM (gitanos) y afrodescendientes de Colombia.

Para 2022 se cuenta con una apropiación definitiva de \$1.834 millones, de los cuales \$837 millones son asignados por parte del Presupuesto General de la Nación y \$997 recursos de cofinanciación por parte de Colombia Productiva - Fiducoldex. Con corte septiembre se han comprometido un total de \$1.704 millones y se han obligado \$1.143 millones lo que es el 62,3%

Dado que los pueblos étnicos de Colombia son portadores de una diversidad de saberes asociados a la expresión de su cultura material, para el proyecto, es fundamental contribuir con la disminución de las siguientes situaciones: (a) Pérdida de memoria de los oficios artesanales tradicionales (b) Desinterés por parte de los jóvenes en aprender los saberes asociados a los oficios artesanales (c) Dificultad de acceso a materia primas (d) Desarraigo cultural a causa del desplazamiento forzoso por parte de algunas comunidades (e) Dificultad al interior de las comunidades para generar ingresos económicos.

Este reconocimiento y fortalecimiento tiene como finalidad: (a) Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal (b) Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal y (c) Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos.

A través de la Línea Étnica de AdC, se promueve el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades, grupos o artesanos indígenas, (NARP) negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros y Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias.



Para esta vigencia se ha proyectado atender a 10 grupos artesanales de forma integral y a otros grupos de manera puntual que requieren un acompañamiento dados los compromisos que quedaron pendientes en vigencias pasadas.

El proyecto tendrá cobertura nacional y se proyecta priorizar atención en los siguientes departamentos:

1. BOGOTÁ D.C	8. LA GUAJIRA
2. VICHADA	9. SUCRE
3. VAUPÉS	10. CÓRDOBA
4. GUAVIARE	11. MAGDALENA
5. VALLE DEL CAUCA	12. SAN ANDRÉS
6. PUTUMAYO	13. RISARALDA
7. BOLÍVAR	

Los criterios de selección fueron:

- Grupos productivos artesanales a los que se les dará continuidad en la atención para fortalecer su proceso.
- Grupos básicos (nuevos o antiguos) con los que no se haya tenido atención integral
- Grupos que tengan una organización por consolidar y/o fortalecer.
- Grupos que responden a obligaciones jurídicas de atención o solicitudes gubernamentales.
- Grupos con los criterios mínimos de atención según su nivel.
- Grupos con posibilidad mínima de un trabajo virtual.
- Grupos con evidencia de identidad étnica tales como: referentes simbólicos, cultura material e inmaterial de la comunidad, así como el ADN de marca. Productos que evidencien la historia detrás del objeto.

En cuánto a la metodología es importante decir que la misma tiene un enfoque diferencial y participativo para la construcción colectiva de procesos según las necesidades locales, respeto de tiempos y ritmos locales, promueve el ejercicio de la autonomía de los pueblos, cimentando las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:



- Fortalecimiento de la transmisión de saberes y los procesos organizativos de las comunidades, al igual que el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal.
- Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- Activación de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución.

A continuación se resaltan los principales resultados de las actividades programadas en el marco del proyecto, para la vigencia:

Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

De acuerdo a lo acordado con los grupos artesanales y con base en del diagnóstico socio organizativo y de la definición de la estrategia de transmisión de saberes para cada uno se está adelantando el proceso para otorgar el reconocimiento económico al líder para que pueda implementar la estrategia definida lo antes posible.

Encuentros de saberes: A lo largo del año se ha trabajado con los artesanos y artesanas el tema de la sustentabilidad y sostenibilidad, entendiendo que las artesanías no son simplemente objetos. Para las comunidades étnicas, son piezas fundamentales en sus apuestas por mantenerse en el territorio, preservar los legados culturales y enseñarlos a las nuevas generaciones. Es así que sus emprendimientos artesanales tienen un sentido comunitario y cultural para seguir viviendo como pueblos indígenas.

Entendiendo lo anterior, se realizaron 3 encuentros de saberes virtuales, en los cuales los artesanos dialogaron, compartieron sus conocimientos y construyeron los significados de



pervivencia de las culturas, sostenibilidad del territorio y preservación de los oficios artesanales como elementos que permiten mantener vivo todo ello. De allí, se construyó la narrativa de la serie documental y un material pedagógico con los resultados de esos encuentros para que este conocimiento pueda replicarse en cada comunidad.

Dichos encuentros fueron:

- Encuentro de saberes #1: Pervivencia de las culturas.
- Encuentro de Saberes #2 Territorio: personalidades, sentires y cuidados.
- Encuentro de Saberes #3 Oficios artesanales: legados a través del lenguaje.

En síntesis, este año en el marco del convenio, se han realizado 4 Encuentros de Saberes: 3 virtuales y 1 presencial en Expoartesano 2022. La temática fue la sustentabilidad de los oficios artesanales, contemplando las trayectorias culturales, los diferentes territorios y la forma en la que cada pieza artesanal es clave para seguir manteniendo vivos los legados de los pueblos étnicos. Como resultado de estos encuentros se creó un material pedagógico, en el que se sistematizaron las principales enseñanzas y discusiones, con el propósito que los líderes artesanales puedan replicar el contenido en sus comunidades.

Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

Se realizan acciones de asistencia técnica integral y puntual desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones. Aun no se ha realizado redes de encadenamiento.



✓ **Eje Técnico**

Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción.

Se han desarrollado 1905 actividades de fortalecimiento y/o asistencia técnica (presenciales y virtuales) con los grupos artesanales beneficiarios desde los 4 componentes de atención: comercial, diseño, socio organizativo y de comunicaciones, en el marco de los departamentos priorizados y los que están siendo atendidos desde el convenio con Colombia productiva.

Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

A lo largo del proceso de implementación de las actividades planteadas por el componente de diseño en el plan de trabajo general y de acuerdo a las actividades planteadas para cada grupo se pudo desarrollar un total de 684 actividades y asesorías virtuales y presenciales desde el componente de diseño y producción con los grupos beneficiarios del convenio y del proyecto interno.

Estas actividades han estado enfocadas de manera general en lograr identificar los referentes culturales que sirvan de inspiración para construir los conceptos y narrativas detrás del producto.

Al igual que generar dinámicas que permitan entender los conceptos de línea de producto, manejo del color y diseño de producto. Identificar necesidades y oportunidades de fortalecimiento técnico de los diferentes procesos productivos y buscar generar implementaciones que permitan la mejora de la productividad de cada grupo.

Formular planes de producción orientados a espacios comerciales, dar seguimiento a las producciones bajo criterios de calidad, realizar procesos de curaduría de producto y apoyar en el desarrollo de los espacios comerciales por medio de lineamientos en términos de montaje y exhibición de producto.



Por otro lado, se han podido desarrollar charlas generales en donde se vinculan los artesanos de los diferentes grupos de manera virtual de manera que las temáticas se abordan con todos los grupos a la vez generando espacios de diálogo e intercambio de ideas.

Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

El equipo de trabajo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo continua con el permanente apoyo transversal para el efectivo seguimiento a las actividades iniciales técnicas y el seguimiento a las acciones administrativas y financieras necesarias para la ejecución del programa.

Se han desarrollado actividades de co-diseño con cada uno de los grupos que permitieron sacar adelante las propuestas de diseño para cada uno de ellos teniendo en cuenta los elementos generales de matriz de diseño, pero también los elementos de identidad propios de cada grupo desde un punto de vista narrativo, formal o de manejo del color.

Para esto se han diseñado 128 líneas de producto para un promedio de 5,12 líneas de producto para los 25 grupos beneficiarios del Convenio con Colombia productiva. Estas líneas responden a las características de cada grupo y al desarrollo conceptual que se ha trabajado con cada grupo. En relación a los grupos del proyecto interno se continúan desarrollando actividades de co-diseño para el diseño y/ mejoramiento de sus productos artesanales.

Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

A la fecha se han atendido un total de 423 beneficiarios, de los cuales 316 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Bolívar, Córdoba, La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 107 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero



que fueron atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A

Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

✓ Eje Comercial

Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Se logró la participación de 2 grupos artesanales (Sirindango y Jaipono) en el 16° FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL – FASP, BRASIL CIUDAD DE CORUMBÁ, dichos grupos se encuentran ubicados en el departamento de Putumayo y Risaralda y lograron ventas por un total de \$6.848.000.

Se contó con la participación de 5 grupos artesanales (Mutecypa, Niga, Warkhi, Iparu y Mites) en la feria artesanal el Claustro- Bogotá, dichos grupos se encuentran ubicados en los departamentos de Nariño, Caquetá, La Guajira y Bogotá D.C, y lograron ventas por un total de \$39.866850. Finalmente se contó con la Participación de 24 grupos en la feria Expoartesano Medellín 2022) en donde registraron ventas por \$692.804.131

Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

Se realizó la revisión y actualización definitiva de los planes de ruta comercial ajustados de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos beneficiarios; en cada ruta se realizó un análisis del modelo de negocio del grupo, específicamente su propuesta de valor y la estructura de ingresos, posteriormente se lleva a cabo una identificación de los clientes actuales que posee el grupo a nivel local, regional y nacional.



Posteriormente a dicha identificación, se realizó un mapeo de oportunidades de comercialización en el mercado local, regional y nacional, según la oferta y potencial productivo del grupo, cuyo fin es potencializar su crecimiento comercial. Para operativizar este punto, junto con el asesor se construyen estrategias de penetración, diversificación o desarrollo de mercados con un horizonte a corto, mediano y largo plazo.

Al corte se ha logrado ingresos para los artesanos, por la promoción y divulgación, por un monto de \$692.804.131, los cuales corresponden a negocios facilitados, participación en la feria internacional de Brasil, feria el Claustro Bogotá y Expoartesano 2022. (El dato incluye las ventas en el marco del convenio con Colombia Productiva).

✓ Avance de Actividades Generales

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la planeación inicial y la focalización de los grupos a atender de acuerdo a los criterios de selección y compromisos que se tienen con los grupos artesanales para la presente vigencia desde el proyecto.

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

	DEPARTAMENTO	No. De Beneficiarios
1	Amazonas	7
2	Bogotá, D.C.	52
3	Bolívar	6
4	Caquetá	20
5	Cauca	15
6	Chocó	11



7	Córdoba	12
8	Guainía	18
9	Guaviare	14
10	Huila	21
11	La Guajira	63
12	Magdalena	21
13	Nariño	15
14	Putumayo	44
15	Risaralda	23
16	San Andrés	24
17	Sucre	13
18	Valle del cauca	26
19	Vaupés	9
20	Vichada	9
TOTAL A SEPTIEMBRE		423

A la fecha se han beneficiado un total de 423 beneficiarios, de los cuales 316 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Bolívar, Córdoba, La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 107 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que fueron atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A.

Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.



ACCIONES REALIZADAS En el marco del proyecto Interno y el Convenio con Colombia Productiva- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	AVANCE 2022
BENEFICIARIOS	423
TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA	1905
CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS	31

A continuación, se presentan los avances de las acciones realizadas desde el programa desde cada componente:

✓ **Componente socio organizativo:**

Desde el programa de Etnias, para el 2022, se han tenido diversos panoramas de atención a los grupos artesanales étnicos, por lo cual desde el componente socio-organizativo se ha construido una estrategia multinivel tanto de forma metodológica como de gestión en las alianzas del programa. Lo anterior ha planteado varios retos. El primero de ellos consiste en corresponder a las necesidades específicas de cada alianza y convenio, puesto que a nivel social existen características y enfoques particulares que implican acciones diferenciadas con las comunidades atendidas en el marco de estas. El segundo reto ha sido construir una metodología diferenciada y de atención híbrida, en la que se ha realizado acompañamiento virtual y presencial, con herramientas pedagógicas acordes con cada una de las posibilidades.

Por tales motivos, se detallarán las acciones en dos apartados: el primero corresponde a las acciones transversales que ha hecho el componente socio-organizativo en cada una de las alianzas y convenios que tiene el programa Etnias; el segundo detallará las actividades generales de atención a los grupos artesanales que engloba los resultados de la asistencia técnica brindada.



Actividades transversales del componente socio-organizativo en alianzas y convenios del programa etnias

- Convenio con Colombia Productiva:

A continuación, se exponen concretamente las actividades y resultados transversales del componente socio-organizativo en el convenio:

Líneas base: A lo largo de la vigencia, desde el equipo social se estuvieron levantando y actualizando en territorio las líneas base de los grupos atendidos, entendiendo que durante el acompañamiento se fueron sumando integrantes y nutriendo los procesos productivos. A partir de eso, se identificó qué integrantes nuevos tenían experiencia en los oficios artesanales y cuáles entraban a los semilleros de los grupos como aprendices, lo que permitió también apoyar la organización de los talleres de transmisión de saberes.

Construcción metodológica: adicional a la parrilla metodológica que tiene el componente socio-organizativo, de acuerdo con necesidades específicas de los grupos atendidos, fue necesario crear nuevas actividades y talleres orientados a una implementación híbrida (virtual/presencial). Entre ellas, como se atendieron 4 grupos Emberá Chamí, fue importante articular sus atenciones, crear acuerdos entre ellos para evitar conflictos y distinguir los enfoques de referentes, narrativos y de creaciones productivas. Para lograrlo, en conjunto con el componente de diseño, se crearon e implementaron las actividades del *Ciclo de Vida Emberá*, en las que cada grupo escogió una etapa de la vida, indagaron sobre prácticas comunitarias, accesorios, enseñanzas y colores correspondientes a cada una, y sobre ellas empezaron a trabajar sus productos de la vigencia.

Construcción narrativa de testimonios y documental: desde el componente social se trabajó sobre los relatos de *Lenguaje Artesanal y Sostenibilidad y Sustentabilidad*. En primer lugar, se hizo una investigación como equipo en ambos temas para construir la mejor forma de abordar los temas con los grupos artesanales. Posteriormente, se realizaron actividades en los territorios para compartir saberes, formas de pensamiento y contenido al respecto. Luego, se construyeron colectivamente los testimonios para la



divulgación de los grupos. Con ello, se organizó la estructura narrativa del documental *La Esencia Artesanal*, organizando temáticamente los 25 grupos atendidos, identificando personajes, relatos particulares y la articulación entre sí. Seguido de ello, se trabajó con el componente de comunicaciones para tener el contenido narrativo en la producción del documental.

Transmisión de saberes: a lo largo de este convenio, se entregaron \$87'500.000 a 25 grupos por las actividades transmisión de saberes, con los cuales se les hizo reconocimiento a 101 maestros y maestras artesanas, quienes implementaron 257 talleres comunitarios.

Para lograr esto, se hizo el levantamiento documental de los grupos beneficiarios, la revisión y actualización, la proyección de los memorandos para legalizar administrativamente la entrega del recurso; adicionalmente con cada grupo se identificaron las necesidades de fortalecimiento (en conjunto con el componente de diseño), hallando las personas sabedoras que podían fortalecer a los grupos, organizando los talleres comunitarios y la implementación de estos. Por último, se hizo el respectivo seguimiento a la gestión de los recursos para garantizar su adecuado uso.

Proyectos: en el marco de este convenio, en alianza con el componente comercial y administrativo, se implementó la metodología para enseñarles a 4 grupos a formular sus propios proyectos. Allí, se planearon y realizaron 8 charlas generales, con sus respectivos insumos pedagógicos, se acompañó la implementación de actividades en cada grupo, se revisaron los avances y gestiones particulares, logrando 4 proyectos formulados.

Encuentros de Saberes: este año, en el marco del convenio, se realizaron 4 Encuentros de Saberes: 3 virtuales y 1 presencial en Expoartesano 2022. La temática fue la sustentabilidad de los oficios artesanales, contemplando las trayectorias culturales, los diferentes territorios y la forma en la que cada pieza artesanal es clave para seguir manteniendo vivos los legados de los pueblos étnicos. Como resultado de estos encuentros se creó un material pedagógico, en el que se sistematizaron las principales enseñanzas y discusiones, con el propósito que los líderes artesanales puedan replicar el contenido en sus comunidades.



Mercado artesanal del Claustro y Expoartesano 2022: En estos espacios comerciales, desde el componente social se acompañó a los artesanos en la organización logística de su llegada y regreso a comunidad, el registro diario su asistencia, su alimentación, hospedaje y transporte. Adicionalmente, se activaron las rutas de atención para los artesanos que presentaron inconvenientes en su salud. Se hicieron las concertaciones para la participación en cada espacio, los acuerdos de uso de material audiovisual, junto con la resolución de algunos conflictos presentados. También se apoyó a los demás componentes en el montaje, envíos, registro de ventas, recorridos guiados y acompañamiento general en los espacios.

Charlas en Expoartesano difusión del documental: en la agenda cultural de Voces, se tuvieron 4 espacios de divulgación de la serie documental *La Esencia Artesanal*, en los que se construyeron conversatorios con artesanos protagonistas en cada capítulo. Fue la oportunidad para contextualizar al público sobre el contenido de la serie documental, acercándolo a los artesanos y generando otro canal de comercialización en Expoartesano 2022.

- Alianza con BiblioRed:

Desde 2021 se construyó una alianza entre Artesanías de Colombia y la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá (BIBLORED) para generar espacios culturales y de divulgación artesanal, entendiendo las piezas como arte con lenguajes que han permitido la pervivencia cultural. Desde 2022 se planeó la estrategia para dicha divulgación, seleccionando a 5 grupos Kamëntsá, con piezas artesanales tradicionales que juegan un papel trascendental a nivel comunitario y llevan en sí formas de pensamiento propio, historias de resistencias, formas de habitar en el territorio, prácticas rituales y memorias culturales. El objetivo fue dar a conocer estas artesanías en una exposición museográfica en la Biblioteca Virgilio Barco, la cual comenzó el 28 de julio y finalizó el 28 de septiembre de 2022. Transversalmente desde el componente socio-organizativo se realizaron las siguientes actividades e implementaciones:

Concertación con los grupos: se socializó la propuesta con los 5 grupos artesanales (Curarte, Arte Shembaseng, Doris Jajoy, Arte Mutumbajoy y Gerardo Chasoy), se



concertaron las actividades para poder implementarla y se construyó conjuntamente la narrativa de la exposición, acorde con el contenido y el valor cultural de las piezas, y lo que cada uno quiso compartir con el público en la Exposición. También se concertaron los acuerdos logísticos y se vinculó a las representantes de BiblioRed para articular la responsabilidad y logística en esta alianza.

Construcción narrativa con los grupos artesanales: después de haber seleccionado las piezas artesanales y de organizar la visualización del montaje, desde el componente socio-organizativo se trabajó con cada uno de los grupos en los relatos hilados narrativamente en la exposición. De allí, surgió el texto curatorial, el panel de simbología y la fichas técnicas. Lo anterior implicó tomar la oralidad de cada artesana y poderla plasmar en un lenguaje escrito para el público de la Biblioteca.

Transmisión de experiencias a mediadoras de BiblioRed: paralelamente, la BiblioRed tiene personas que, al interior de cada biblioteca, organizan clubes de lectura, temáticas, jornadas pedagógicas, transmitiéndole al público el contenido cultural. Cuando existen exposiciones, estas mediadoras se encargan de realizar los recorridos guiados, al tiempo que cuidan las piezas. Para el caso de la exposición Kamëntsá, se contó con 30 mediadoras en 8 bibliotecas públicas que estuvieron realizando actividades en torno a este pueblo indígena, sus formas de escritura propia y el valor de sus artesanías. Para que sus actividades pudiesen ser articuladas con los artesanos, se hicieron varias jornadas de trabajo con ellas, se les socializó bibliografía y herramientas pedagógicas. Kamëntsá, se hicieron 2 recorridos exclusivos para orientar el contenido de la exposición. Ellas se convirtieron en el canal de comunicación y divulgación directo de las artesanías Kamëntsá con el público de la BiblioRed.

Agenda cultural: para esta exposición, también se organizó una serie de charlas entre las artesanas y el público, especialmente compartiendo elementos del territorio, de las prácticas rituales, de la importancia de la música, del sentido artesanal, junto con experiencias sobre el tejido, el tallaje y la articulación de los dos oficios. Desde el componente se organizó metodológicamente cada una de las charlas, se hizo la facilitación y se brindaron los materiales para las actividades a implementar con el público.



- Convenio con Frontera Energy:

Otro de los convenios que tiene el programa Etnias es con Frontera Energy, petrolera que por Responsabilidad Social Empresarial tiene compromisos de atención con el pueblo Sikuni, en el Resguardo de Wacoyo, en Puerto Gaitán, Meta. En ese contexto, se atenderán 3 comunidades Sikuni con 52 artesanas, fortaleciendo el proceso productivo y retomando las acciones realizadas en 2019.

El eje central de este acompañamiento es construir un plan de vida por cada comunidad, a nivel artesanal, en el que se proyecte la artesanía como una forma de economía sostenible para las artesanas. Por tal razón, desde el componente socio-organizativo se ha tenido una gran responsabilidad en construcción metodológica orientada dicho plan de vida, empezando por el levantamiento del diagnóstico diferencial, en la que se involucren todos los componentes y se pueda tener un resultado integral.

Adicionalmente, se realizó un planteamiento metodológico en conjunto con el equipo, acorde con el tiempo de implementación, los entregables y las condiciones para realizar las actividades con las artesanas Sikuni. Acorde con esto, se proyectaron los perfiles del equipo social para la implementación de actividades y la sistematización documental de este convenio.

- Articulación con AcdiVoca:

AcdiVoca está implementando un proyecto de sustitución de cultivos ilícitos en el Parque Nacional Natural Catatumbo Barí. En este se ha proyectado el fortalecimiento económico de mujeres artesanas, pertenecientes a 4 comunidades Motilón Barí, por lo cual quieren hacer una alianza con Artesanías de Colombia para poder implementar acciones orientadas a ello. En el marco de las reuniones, conversaciones institucionales y proyección de la alianza, desde el componente socio-organizativo se ha revisado la caracterización levantada por AcdiVoca, entendiendo el contexto socio-demográfico, las condiciones y posibilidades de trabajo con esta población.

También se ha contribuido en la proyección de trayectos, viajes y propuesta metodológica para la alianza que se visualiza entre entidades.



DESCRIPCIÓN AVANCES	META	AVANCE
RECURSOS PGN - AdC (MM) • 90% comprometido	\$ 837	\$754
RECURSOS DE COFINANCIACIÓN (MM) - Colombia Productiva-Fiducoldex • 95,1% comprometido	\$ 997,6	\$ 949,7
BENEFICIARIOS TOTAL PROGRAMA (ADC – Convenio) • 91,9% avance sobre la meta • 19 departamentos y Bogotá • 30 municipios	460	423
GRUPOS ARTESANALES FOCALIZADOS (ADC) Bolívar, Córdoba, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá		13
GRUPOS ARTESANALES (Convenio Colombia Productiva) Amazonas, Caquetá, Cauca, Chocó, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Nariño, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del Cauca, Vichada y Bogotá		25
ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO (Componentes Socio Organizativo, Diseño, Comercial y Comunicaciones)		
TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA • Convenio Colombia Productiva y programa		1.905
CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS		31
LÍNEAS DE PRODUCTO DISEÑADAS**		118
GESTIONES Y CONVENIOS • Convenio 2021-2022 con Colombia Productiva-Fiducoldex • Formalización del Convenio 2022 con Frontera Energy		2
RESULTADOS COMERCIALES – CONVENIO COLOMBIA PRODUCTIVA		
VENTAS EXPOARTESANO 2022**		\$393,4
VENTAS MERCADO ARTESANAL EL CLAUSTRO**		\$39,8
VENTAS 16 FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL FASP-BRASIL**		\$6,8
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)**		\$252,6
VENTAS TOTALES**		\$692,8

Resumen de los principales resultados - Proyecto Atención Grupos Étnicos

- **Logros de articulación interinstitucional**

Como parte de la gestión que se realiza en el marco de los programas de Desarrollo Productivo Incluyente se destacan como logros la participación y compromisos adquiridos en la Ley de Oficios Culturales y dos grandes articulaciones para la cualificación del Sector Artesanal

Ley de Oficios Culturales – Ley 2184 de 2022

La iniciativa legislativa sancionada como Ley en enero de 2022 tuvo el acompañamiento técnico del Ministerio de Cultura en compañía de Artesanías de Colombia y el SENA, así como de los Ministerios de Trabajo, Educación, Hacienda y Comercio, e Industria y Turismo.

La participación de la entidad fue activa y particularmente en lo que respecta a los



siguientes artículos:

Art 9: Creación del Consejo Nacional para el desarrollo de la Actividad Artesanal

Art 14: Creación del Registro único de Artesanos – RUAC

Art 23: Creación de la red de Pueblos Artesanales y Oficios

La Ley establece como oficios de las artes, las industrias creativas y culturales, y el patrimonio cultural a aquellos que basan sus actividades culturales productivas e innovadoras en habilidades heredadas, la tradición oral, la práctica, y el aprendizaje informal que permite transformar materiales, realizar creaciones, y producir bienes y servicios con una destacada calidad técnica en directa conexión con la historia y el territorio.

Esta ley trae como beneficios para el sector artesanal:

- Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC)
- Consejo Nacional para el Desarrollo de la Actividad Artesanal
- Fomento a la transmisión de saberes
- Fomento a la formación en oficios artesanales
- Certificación de aprendizajes previos
- Creación de Red de Pueblos Artesanales y de oficios
- Fortalecimiento de Operaciones estadísticas y estudios cualitativos
- Promoción y comercialización

Cualificación del sector artesanal

Las articulaciones interinstitucionales para este logro permitieron:

- Certificación Competencias Laborales (SENA)

Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, artesanos dedicados a los oficios y/o técnicas de la tejeduría en telar vertical, trabajo en cuero, macramé, joyería, cestería y cerámica, podrán acceder sin costo, a la certificación por competencias.



La Certificación de Competencias Laborales es un proceso que realiza el SENA para verificar y certificar las habilidades, destrezas y conocimientos de la persona dedicada a desarrollar una función o labor determinada, con base en las distintas normas de competencia laborales existentes en Colombia.

Por ello, Artesanías de Colombia a través de su Unidad de Formación, invita a los artesanos dedicados a los oficios descritos, a certificar sus competencias y habilidades en las siguientes normas técnicas:

- Joyería
- Macramé
- Trabajo en cuero
- Tejido en telar vertical
- Tejeduría
- Cestería
- Cerámica

Esta alianza ha permitido certificar 480 artesanos a nivel nacional y entregar 990 certificaciones integrales.

- Construcción del Marco Nacional de Cualificaciones para el Sector Artesanal

El Marco Nacional de Cualificaciones (MNC), se constituye en una oportunidad para afrontar la desarticulación existente entre el sistema educativo y el mercado laboral, los problemas sobre el reconocimiento de los aprendizajes obtenidos a lo largo de la vida y la movilidad educativa.

Por medio del Decreto 654 del 16 de junio de 2021, el Ministerio de Trabajo ha reconocido 3.000 oficios del patrimonio cultural, las industrias creativas y las artes.

Este avance, logrado a partir del trabajo liderado por el Ministerio de Cultura, junto al Ministerio de Trabajo, el DANE, el SENA y diferentes representantes del sector, constituye un hito en el campo cultural y sus ocupaciones asociadas.



Para esto se adelantó un ejercicio de identificación de las ocupaciones del sector cultural en el que Artesanías de Colombia participó e identificó las denominaciones del sector artesanal en la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia-CUOC.

Las ocupaciones relacionadas con los oficios artesanales que integrarán la CUOC reconocen el trabajo realizado por alfareros y ceramistas, artesanos de trabajos en vidrio, grabadores, tejedores con telares, tejedores con agujas (entre otros tejedores), cesteros y mimbreros, sombrereros artesanales, talladores y decoradores de madera, artesanos ebanistas y carpinteros, joyeros, orfebres y plateros, bisutereros, artesanos del cuero, artesanos del papel, artesanos del hierro y otros metales, artesanos de las semillas y cortezas vegetales, artesanos de trabajos en materiales líticos, así como artesanos de otros materiales.

La inclusión de las ocupaciones del sector artesanal en la CUOC implica ventajas relacionadas con la producción y difusión de estadísticas, procesos de normalización de competencias, estudios de análisis ocupacionales, diseño curricular de programas de formación, comparabilidad internacional, estructuración y actualización de mapas ocupacionales, entre otras. De esta manera, también se contribuye a mejorar la pertinencia de la oferta formativa y educativa con las necesidades de empleo del sector productivo cultural.

Adicionalmente, la incorporación de ocupaciones del sector artesanal en la CUOC se relaciona con el Marco Nacional de Cualificaciones, liderado por el Ministerio de Educación. La ruta metodológica para el diseño de catálogos de cualificaciones del sector artesanal se ha venido implementando desde el año 2020 por Artesanías de Colombia, junto al equipo de Fortalecimiento de Capital Humano del Ministerio de Cultura.

Con este proceso se busca, entre otros objetivos, facilitar la movilidad y la progresión educativa, formativa y laboral mediante el reconocimiento de los aprendizajes adquiridos a lo largo de la vida, así como reducir las brechas existentes entre la oferta educativa y el mercado laboral en el país.



Esta iniciativa facilitará la movilidad laboral, promoverá la gestión del talento humano por competencias, experiencias y conocimientos tradicionales, así como el reconocimiento de los aprendizajes adquiridos a lo largo de la vida y relacionados con los oficios artesanales.

CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

El tercer objetivo estratégico busca contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales el cual obedece al enfoque estratégico que durante los últimos años la entidad ha fortalecido, orientado a promover espacios que para el artesano se convierten en vitrinas de exhibición, promoción y venta de sus productos, promoviendo así el incremento de los ingresos de manera directa para el artesano.

Gran parte de las acciones que se emprenden en este objetivo, son apalancadas con el proyecto de inversión “MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”, el cual para la vigencia cuenta con una apropiación de \$4.708 millones. Al corte se han comprometido \$3.432 millones y se han obligado \$1.846 millones, que equivalen al 39,21%.

Artesanías de Colombia promueve la actividad artesanal por medio de ferias, mercados regionales, catálogos, tiendas oficiales ADC y otras estrategias que permiten incrementar los ingresos de los artesanos colombianos.

Su meta es facilitar la relación entre las distintas comunidades artesanales y el cliente para promover el crecimiento, el desarrollo integral y el reconocimiento de los artesanos bajo estrictos parámetros de comercio justo.



Comprar una artesanía es apoyar al sector artesanal colombiano. Hacerlo multiplica, dinamiza y genera un impacto en cuanto al desarrollo social y económico de diversas poblaciones de Colombia.

Los principales resultados de lo corrido del año, en cada una de las líneas estratégicas, se muestran a continuación.

- **Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural**

A partir de esta iniciativa se han realizado capacitaciones en mercadeo y ventas a 18 comunidades artesanales de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Santander, Risaralda, Caldas, Cauca, Huila, Nariño, Antioquia y Putumayo, se han beneficiado 357 artesanos; así mismo, se ha realizado 12 capacitaciones en exhibición y participación en ferias a grupos artesanales de los departamentos de Santander, Córdoba, Sucre, Amazonas, Vichada, Atlántico, Casanare, Boyacá, Guainía y Santander, de lo cual a la fecha se beneficia a 189 artesanos.

Así mismo se brindó asistencia técnica en el Diseño de Marca y Catálogo, en donde se atendió oportunamente a los artesanos participantes del proyecto en sus necesidades gráficas a través de comunicación virtual y de herramientas como chat y llamadas telefónicas.

Se brindaron diferentes herramientas de comunicación gráfica para que los artesanos pueda generar un diálogo directo con el público objetivo, captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tuvo en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

A través de esta asistencia técnica a los artesanos se intervino las siguientes comunidades artesanales del proyecto: Comunidad Santa Sofía, Asoartes Guacamayas, Juan Florentino, Iñacape Irracape, Embejucarte. Se han beneficiado a la fecha 195 artesanos.

Así mismo, se han desarrollado líneas de productos para los talleres o asociaciones



participantes en el proyecto, basados en los diferentes mercados donde se participa en ferias, el desarrollo de las piezas se realizó teniendo en cuenta las características del material, costos, capacidad productiva y experticia de los artesanos con el material con el fin de ofrecer producto con un diferenciador; durante las visitas en zona se realizó un diagnóstico inicial donde se evalúan factores que intervienen los procesos de diseño y desarrollo con el fin de que los resultados sean los más asertivos a nivel formal y en acabados, dentro de las asesorías se busca que cada una de las comunidades teniendo en cuenta los productos de rotación de diferentes valores comerciales.

Se realizó adjudicación de la invitación abierta para brindar asistencia técnica y capacitar en temas digitales, herramientas tecnológicas y de comercio electrónico a artesanos beneficiarios de proyectos de la Empresa, así como gestionar el desarrollo de la estrategia #ArtesanoDigital, a la empresa Grupo Canales de Comunicación S.A.S. En el marco de la feria Expoartesano La Memoria, se implementó un directorio artesanal con 306 artesanos para la promoción de espacios de comercialización virtuales con el propósito de aumentar el ingreso de los artesanos.

Es así que a partir de esta iniciativa se ha logrado sensibilizar y capacitar a 471 artesanos, lo que significa un avance del 52.04% sobre la meta correspondiente a 905 beneficiados.

- **Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)**

Como se mencionó anteriormente, pese a la situación global que hoy en día se enfrenta, se ha procurado mantener la dinámica de promoción y visibilización de la actividad artesanal, a través de acciones que han permitido incrementar la participación en espacios de promoción.

Es así que al corte de este informe se ha logrado participar en 46 ferias y mercados regionales, uno de ellos de nivel internacional, así:



1. Feria Carnaval Artesano Pasto 2022, ventas por \$295MM.
2. Feria Artesanal de Manizales ventas por \$87MM.
3. Feria Artesanal Mall Plaza alcanzando ventas por \$21MM
4. Feria turística ANATO en la ciudad de Bogotá.
5. Feria internacional del Amazonas alcanzando ventas por 7,3 MM
6. Feria Sachamates, Sibundoy - Putumayo con ventas por \$ 40MM, realizada en el marco del Carnaval del Perdón
7. De Bolívar a tu casa con ventas por \$14 MM
8. Vitrina de la Fe - Pasto, ventas: \$4 MM.
9. Manos de Oro- Popayán, ventas \$54 MM
10. Feria Mercartesano Mujer en la ciudad de Pasto alcanzando ventas por valor de 6 MM.
11. Feria Antiplano Artesanal MallPlaza - Bogotá, ventas: \$8 MM
12. Mercado Artesanal del Ruedo en el Centro Comercial Serrezuela - Cartagena, ventas: \$36 MM.
13. Mercado Altiplano Artesanal, Bogotá, alcanzando ventas por \$8,6 MM
14. Mercado Altiplano Artesanal, alcanzando ventas por valor de \$11,6 MM
15. Mercado Artesanal de Bolívar a tu casa, alcanzando ventas por \$15,3 MM
16. Mercado Artesanal Chagrarte, alcanzando ventas por \$4,9 MM
17. Mercado Artesanal Memoria Hecha a Mano, alcanzando ventas por valor de \$18,8 MM
18. Mercado Caribe Artesanal, alcanzando ventas por \$10,5 MM
19. Mercado Eje Artesanal Manizales, alcanzando ventas por \$21,5 MM
20. Muestra Artesanal Pitalito, Valle de Artesanos ventas registradas por valor de \$5,675 MM
21. Mercado Artesanal San José de Cúcuta, alcanzando ventas por 25,3
22. Mercado Artesanal del Altiplano, alcanzando ventas por \$11,1 MM
23. Mercado Artesanal Arboleda, alcanzando ventas por \$7,2 MM
24. Placita de Tradición Artesanal, alcanzando ventas por \$13,4 MM
25. Día del sombrero tolimense, alcanzando ventas por \$15 MM
26. Muestra Eje Artesanal Mall Plaza, alcanzando ventas por \$11,7 MM
27. Feria de Arte, Artesanía y Diseño, alcanzando ventas por \$72,3 MM



28. Encuentro de Maestros Artesanos, alcanzando ventas por \$189,3 MM
29. Mercado Artesanal el Retiro, alcanzando ventas por \$36,5 MM
30. Mercado Artesanal Victoria, alcanzando ventas por \$5,5 MM
31. Mercado Caribe Artesanal, alcanzando ventas por valor de \$7,9 MM
32. International Folk Art Market, alcanzando ventas por valor de \$292 MM
33. Mercado Artesanal Oviedo Encanto Tropical, alcanzando ventas por valor de \$109 MM
34. Mercado Altiplano Artesanal, alcanzando ventas por 6 MM
35. Mercado Artesanal del Claustro de las Aguas, alcanzando ventas por 118 MM
36. Feria Sabor Barranquilla, alcanzando ventas por \$30 MM.
37. Feria del Hogar, alcanzando ventas por \$46 MM
38. Festival Nacional Autóctono de Gaitas, ventas de \$12 MM
39. Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, ventas por \$63 MM
40. Mercado Artesanal Bolívar Plaza, alcanzando ingresos por \$7,5 MM
41. Mercado Artesanal Ribereña, con ingresos de \$25MM
42. Mercado Artesanal Santander Siempre es Moda, con ingresos por valor de \$16MM
43. Mercartesano, con ingresos por valor de \$8 MM
44. Congreso Gastronómico de Popayán con ingresos alcanzados de \$29MM
45. Mercado Artesanal Tapiz Artesanal, con ingresos por valor de \$10 MM
46. Mercado Artesanal Calima, con ingresos por valor de \$11 MM

Lo anterior ha sumado a los 69 espacios de comercialización de la artesanía, que se ha logrado durante este primer semestre, esto producto de participar además en:

11 eventos de promoción:

1. VISITA Sra Ghada Waly UNODC
2. Cena Protocolaria Presidencia
3. Visita Pat Mitchell
4. Almuerzo Empresarios Españoles
5. Semana de Colombia en el Colegio Los Nogales
6. Celebración 10 años del TLC Bicentenario relaciones diplomáticas entre Colombia y USA & exhibición en Kennedy Center
7. Colección Salvaje - Edición Especial



8. Almuerzo FAMTRIP BAM', ofrecida y bajo la organización de Pro Imagen junto a Artesanías de Colombia
9. Almuerzo del Cuerpo Diplomático
10. Transmisión de Mando 2022
11. VISITA OVOP - Edición Especial.

La realización de 9 talleres de oficio:

1. Taller de Tejeduría con Fique, Litopas e Iraca

Liliana Rodríguez (Piojo, Atlántico)

Día: 30 de abril - sábado

Jornada en la mañana: 10:00 am a 1:00 pm

Jornada en la tarde: 3:00 a 6:00 pm

Lugar específico: Salones LAB 1 y LAB 2 - ubicados en el tercer piso del Museo de Arte Moderno de Medellín.

2. Taller de Tejeduría en Iraca

Erica Barraza (Usiacurí, Atlántico)

Día: sábado, 30 de abril

Jornada en la mañana: 10:00 am a 1:00 pm

Jornada en la tarde: 3:00 a 6:00 pm

Lugar específico: La Serrezuela Cra. 11 # 39-21. Local 312. Almacén Artesanías de Colombia

3. Taller de tejeduría en Lana de Ovejo

Johana Mestre (Valledupar)

Día: miércoles, 11 de mayo de 2022

De 2:00 pm a 10:00 pm

Lugar: Residencia del Embajador en Washington

1520 20th Street

Evento Privado



4. Taller de Papel Maché

Martha Forbes (San Andrés Islas)

Día: sábado, 14 de mayo de 2022

Jornada en la mañana: 10:00 a.m. a 1:00 p.m.

Jornada en la tarde: 3:00 a 6:00 p.m.

Lugar: Carrera 2 #18a-58.

Claustro de Nuestra Señora de Las Aguas - Salón de Telares.

Bogotá D.C

5. Taller de Tejeduría y Coronas tradicionales

Gloria Cadena (Sibundoy, Putumayo)

Día: sábado, 28 de mayo de 2022

Jornada en la mañana: 11:00 a.m. a 1:00 p.m.

Jornada en la tarde: 3:00 a 6:00 p.m.

Lugar: Cra. 11 # 39-21. Local 312.

Cartagena, Bolívar.

6. Taller de Lutería con

Eddy Flores (Cali, Valle del Cauca)

Sábado, 20 de agosto de 2022

Jornada en la mañana: 10:00 a.m. a 1:00 p.m.

Jornada en la tarde: 3:00 a 6:00 p.m.

Lugar: Carrera 2 #18a-58. Claustro de Nuestra Señora de Las Aguas - Salón Telares.

Cupo limitado.

Hasta completar aforo

7. Taller de Barniz de Pasto o Mopa-mopa con

Óscar Granja (Pasto, Nariño)

Sábado, 27 de agosto de 2022

Jornada en la mañana: 10:00 a.m. a 1:00 p.m.

Jornada en la tarde: 3:00 a 6:00 p.m.

Lugar: Museo de Antioquia Cl. 52 #52-43 en el Salón Café Botero.



Cupo limitado.

Hasta completar aforo

8. Artesanía en Vivo de tejeduría en chiqui chiqui

Ignacio López (Guainía)

Sábado, 11 de septiembre de 2022

Lugar: Plaza Mayor, Medellín

Hall principal, Rueda de Saberes.

9. Taller de talla en madera

James Marín (Leticia, Amazonas)

Sábado, 24 de septiembre de 2022

Jornada en la mañana: 10:00 a.m. a 1:00 p.m.

Jornada en la tarde: 2:00 a 5:00 p.m.

Lugar: Universidad Tecnológica de Bolívar, Campus Tecnológico.

Hasta completar aforo

Participación en 2 ruedas de negocios

1. Macrorueda 90 – Procolombia

Procolombia realizó la Macro rueda 90 del 28 de marzo al 4 de abril con la participación de compradores internacionales. Este evento logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar; en esta oportunidad este evento se realizó en las ciudades de Cali y Medellín.

El principal objetivo de este evento es el relacionamiento entre compradores y Artesanías de Colombia en representación de los artesanos del país a través de los catálogos institucionales y representación de 3 comunidades artesanales. Artesanías de Colombia participó con 12 citas de negocios con empresas comercializadoras de diferentes sectores como Boataques, galerías artesanales, tiendas de decoración, tiendas de joyería y comercializadores de artesanías en el mundo.

Se efectuaron encuentros comerciales con las siguientes empresas:



NOMBRE EMPRESA	PAÍS	FECHA	PRODUCTOS DE INTERÉS	CONTACTO
AVIDAE	CHILE	28/03/2022	Accesorios - carteras - mochilas - canastos - sombreros - joyería y bisutería	Elisa Garcia
ISNEFASHION	HOLANDA	29/03/2022	Mochilas	Isneida Osrtiz Trustfull
GALERIA EL DORADO	ALEMANIA	29/03/2022	Joyería Precolombina	Constanza Ordoñez de Meisel
PASO FINO	REPUBLICA DOMINICANA	3/29/2022	Venta por catalogo de zapatos	Nubiola gallo
AMAR CAFÉ - 805	REINO UNIDO	31/03/2022	Mochilas productos para mesa y cocina.	LORE MEJIA SEAN RAFFERTY
SERVICIOS Y ASESORIAS PROFESIONALES S.A	CHILE	31/03/2022	Articulos para mesa y cocina (paneras individuales portavasos etc).	ROLANDO DAROCH
MERAKI - SARL ELAIA	FRANCIA	31/03/2022	Bolsos tejidos a mano - productos en fique	DIANA MOUTON
B4 EDUCATION LATAM SA DE CV	MÉXICO	31/03/2022	Mobiliario hogar - mobiliario exteriores madera - cerámica - tejidos - barro.	TANIA MUÑOZ
EMERALD GLOBAL	CURAZAO	1/04/2022	Artesanías en general.	ANDREA FLORES
ALICANVER S.A	ECUADOR	1/04/2022	Articulos de decoración.	AMPARO MOYA
BOSANET ECOMMERCE	ESTADOS UNIDOS	1/04/2022	Mobiliario para oficina mobiliario hogar y exteriores	MARIA XIMENA ARBELAEZ
XIMENA ROZO DESING	ESTADOS UNIDOS	1/04/2022	Articulos de decoración para el hogar y oficina.	XIMENA ROZO
MAYTEX	CANADÁ	4/04/2022	Productos de decoración - mobiliario para el hogar.	JOHANA GONZALEZ

Con los catálogos digitales enviados por los artesanos, se logró despertar interés de los compradores internacionales al exponer diferentes técnicas usadas en gran variedad de productos artesanales.

Así mismo, se contó con la representación en el evento de los siguientes de 3 grupos artesanales sus catálogos de igual manera fueron enviados a los potenciales compradores:

COMUNIDAD: KAIRONARE – TIENDA SOLIDARIA
TECNICA: TEJEDURIA
MATERIA PRIMA: ALGODÓN E HILO ACRÍLICO
PRODUCTOS: MOCHILAS WAYUU

COMUNIDAD: ASOCIACION DE MUJERES WAYUU EINAA (ASOEINAA)
TECNICA: TEJEDURIA
MATERIA PRIMA: ALGODÓN E HILO ACRÍLICO
PRODUCTOS: MOCHILAS WAYUU



COMUNIDAD: CERAMICAS ELDORADO
TECNICA: CERAMICA
MATERIA PRIMA: ARCILLA PINTADA A MANO ALZADA
PRODUCTOS: VAJILLAS – MESA Y COCINA

2. Rueda de Negocios Expoartesano 2022

Para este año 2022, se registra con éxito la participación de 39 empresas nacionales y 10 empresas internacionales para un total de 49 empresas de las 79 inscritas.

La feria Expoartesano 2022 se realizó en la ciudad de Medellín, en Plaza Mayor, siempre con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio y los ingresos de los artesanos beneficiados de este proyecto.

La feria contó con la participación de más de 300 artesanos que tuvieron la posibilidad de reunirse y generar oportunidades de negocios con los diferentes compradores nacionales e internacionales. Se reporta negocios totales por valor de \$603.415.000.

TOTAL COMPRAS NACIONALES	\$ 515.615.000
TOTAL COMPRAS INTERNACIONALES	\$ 87.800.000
TOTAL	\$ 603.415.000



COMPRADORES NACIONALES:

No.	EMPRESA	CONTACTO	COMPRAS EN FERIA	CIUDAD
1	ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	CAROLINA ORTIZ	\$ 130.000.000	MEDELLÍN
2	ATENEA DISEÑO	MARITZA GARCIA SUAREZ	\$ 60.000.000	BOGOTÁ
3	MARCELA VILLEGAS	MARCELA VILLEGAS	\$ 50.000.000	BOGOTÁ
4	ELIWAYUBAGS	ELIZABETH NARANJO	\$ 43.250.000	CAU
5	ARTESANIAS SANTAFE	LINA JOHANNA GÓMEZ RODRÍGUEZ	\$ 35.000.000	MEDELLÍN
6	AJA COMPANY P R SAS	ARTHUR ANDERS ALM PAEZ	\$ 25.000.000	CARTAGENA
7	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	PAULA ANDREA PULGARIN ARANGO	\$ 15.000.000	MEDELLÍN
8	GRUPO SANVAL S.A.S (TERRITORIO)	LINA GÓMEZ DE LA ESPRIELLA	\$ 15.000.000	CARTAGENA
9	ARQUITECTURA Y CONCRETO	ANA MARIA MUÑOZ	\$ 14.000.000	BOGOTÁ
10	MAKENO	PAOLA BETANCUR VARGAS	\$ 10.000.000	MEDELLÍN
11	ALMMA ACCESORIOS Y REGALOS	JUANA ARRASTIA CALDERON	\$ 10.000.000	ARMENIA
12	FLOR & LUNA	ANDREA WALKER	\$ 10.000.000	BOGOTÁ
13	EL DORADO ART	JUAN SEBASTIAN RIVERA	\$ 7.000.000	BOGOTÁ
14	RUTA TEXTIL	MARIA ALEJANDRA CIFUENTES	\$ 6.000.000	BOGOTÁ
15	ALIAZUL	ANA MESA	\$ 5.600.000	MEDELLÍN
16	BEATRIZ REPRESENTACIONES TIZ	BEATRIZ MARIN LOPEZ	\$ 4.435.000	MEDELLÍN
17	PUNTOCRUDO	SILVIA MARÍA TRIANA DONCEL	\$ 4.000.000	MEDELLÍN
18	UNIVERSO ARTESANAL	GLORIA CRISTINA RIVERA JIMENEZ	\$ 3.800.000	CAU
19	CUEROS VELEZ	PAULA AVILEZ	\$ 3.000.000	BOGOTÁ
20	ZONA DE ESTRATEGIAS	ANDRÉS FELUPE JARAMILLO ARISTIZABAL	\$ 1.000.000	MEDELLÍN
21	LA CASA DE LOS PROMOCIONALES	LINA MARTINEZ	\$ 500.000	BOGOTÁ
22	SOLEDAD CASTELLANOS - MODA ARTESANAL	OSCAR GUSTAVO SUAREZ CASTELLANOS	\$ 160.000	VILLA DE LEYVA
23	FUNDACIÓN TECUENTO ARTE Y CULTURA	MARIA ESPERANZA LONDOÑO VERA	\$ 70.000	MEDELLÍN
24	TALLER VIVO	ADRIANA GALLEGO	\$ -	MEDELLÍN
25	BRITT COLOMBIA SAS	ANAMARIA MOJICA QUIROZ	\$ -	BOGOTÁ
26	D'Y CASA DECORACIÓN	MAURICIO GUTIERREZ V.	\$ -	CAU
27	PAT PRIMO	ANDREA SERNA SALAZAR	\$ -	BOGOTÁ
28	ENTREMANOS	CAROLINA JARAMILLO	\$ 30.000.000	CARTAGENA
29	ISABELA SALAZAR	ISABELA SALAZAR	\$ 18.000.000	BOGOTÁ
30	EQUIXANDINO SAS	HANNA DIEDERICHS	\$ 10.000.000	CALDAS
31	CONCUERDA	MARGARITA ROSA ARISTIZABAL MESA	\$ 3.000.000	BOGOTÁ
32	PALMA DORADA	ANDRÉS ESPINOSA	\$ 1.000.000	PUERTO TRIUNFO
33	MASAYA	PAUL DE LAVALETTE	\$ 800.000	BOGOTÁ
34	TEIRUMA S.A.	YESICA STRELEC	\$ -	CAU
35	CB_RUGS US	CRISTINA BORELLY	\$ -	BARRANQUILLA
36	INDEPENDIENTE	MARCELA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ	\$ -	BOGOTÁ
37	PROCOLOMBIA	VLADIMIR CASTAÑO	\$ -	BOGOTÁ
38	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	LILIANA GUACA	\$ -	BOGOTÁ
39	ARTESANIAS TIERRA ADETRON	CLARA EUGENIA RESTREPO ANGEL	\$ -	MEDELLÍN
TOTAL COMPRA EN FERIA			\$ 515.615.000,00	

COMPRADORES INTERNACIONALES:

No.	EMPRESA	CONTACTO	COMPRAS EN FERIA	CIUDAD
1	ARTE COLOMBIANO YINUO	QIUYANG ZHENG (LUNA)	CHINA	\$ 50.000.000
2	POCHI'S BAGS	MARIA CARMENZA PAGES	MEXICO	\$ 5.000.000
3	HOTEL LA PRADERA	MAURICIO VILLEGAS CASTRO	COSTA RICA	\$ 4.000.000
4	À IS FOR ARTISAN	CAROLINA GOMEZ ROSERO	ESTADOS UNIDOS	\$ 3.000.000
5	PARIS&MEDELLIN	HANS DIEDERICHS	PARIS	\$ 2.700.000
6	CONSULTOR INDEPENDIENTE	MIGUEL MESA POSADA	ESPAÑA	\$ 2.000.000
7	NICE THINGS BY ANDREA	ANDREA BOUZA GALLEGOS	COSTA RICA	\$ 1.500.000
8	LA RUTA TEXTIL	MARÍA CAROLINA RUBIANO GROOT	MEXICO	\$ 1.200.000
9	INDEPENDIENTE	TYLER PAGER	ESTADOS UNIDOS	\$ 1.000.000
10	HARMONY VILLAGE	HARMONY VILLAGE	ESTADOS UNIDOS	\$ 1.000.000
TOTAL COMPRAS				\$ 71.400.000



con lo anterior se aporta a un avance de 81% respecto a la meta del año correspondiente a 85 espacios de promoción, meta ajustada al cierre del primer semestre, teniendo en cuenta la dinámica actual de esta iniciativa de generación de oportunidades comerciales.

- Ferias en asocio con terceros

Por otro lado, con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional.

Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición. Al corte de este informe fue ejecutado Expoartesano y se tiene proyectada la realización de Expoartesánias, en el mes de diciembre.

Expoartesano 2022

La feria Expoartesano, es la feria regional artesanal más importante de Colombia y la segunda a nivel Latinoamérica, se lleva a cabo una vez al año en la capital antioqueña, a través de la alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Plaza Mayor, Medellín, cuyo fin sigue siendo beneficiar al sector artesanal del país.

Para esta vigencia La Feria se llevó a cabo del 9 al 18 de septiembre, contó con 25.177 visitantes, 368 artesanos expositores quienes percibieron ingresos por \$4.607 millones. Esta versión rompió récord





en ventas y representó un 109% de crecimiento frente a 2021 y un 13% comparado con 2018, año inicial del cuatrienio y el cual representó el nivel más alto de ventas de estos últimos cuatro años.

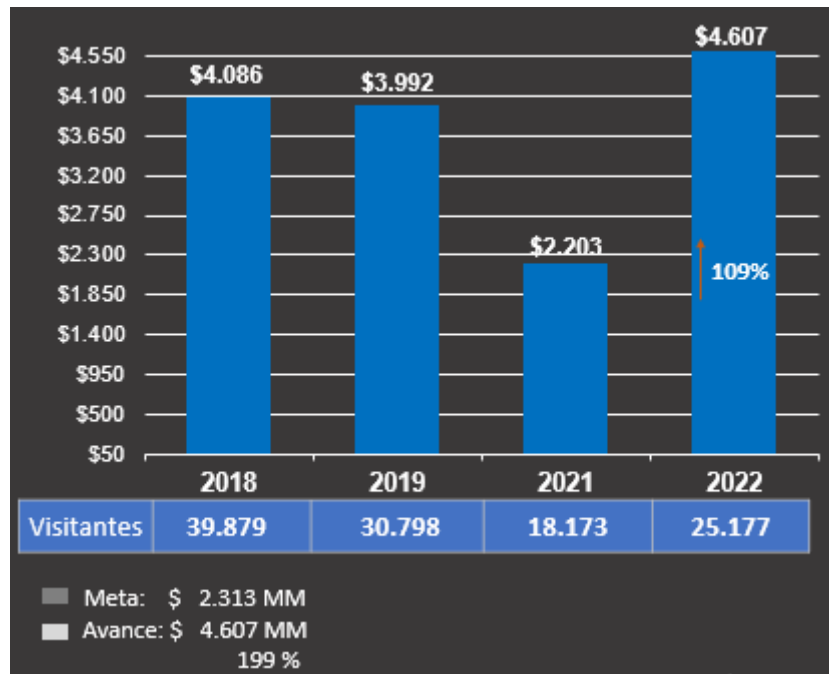
En el marco de la misma se llevó a cabo la acostumbrada rueda de negocios con la participación de 38 empresas nacionales y 10 internacionales, logrando concretar negocios por \$ 603 millones.

Esta versión de la feria se realizó de forma híbrida, es decir que contó con un componente virtual, a través de un directorio artesanal conformado por 306 artesanos.

Durante la feria se llevó a cabo el espacio de conocimiento compartido “Voces”, en el que se destacan 24 conversatorios realizados, 3 demostraciones de oficio, 11 muestras artísticas, 2 experiencias silleteras y 11 experiencias gastronómicas.

El espacio digital de la feria conto con las siguientes secciones: Home, sección en donde se brindó una experiencia de búsqueda de acuerdo a las categorías de producto que elaboran los artesanos participantes en la feria; Artesanos, una sección diseñada como un directorio de búsqueda rápida por filtros y palabras claves que arrojan los artesanos relacionados a los criterios de búsqueda del visitante digital y una Agenda Cultural, en esta sección se centralizó a transmisión virtual a los contenidos de Voces, agenda de contenidos para que los visitantes digitales de la plataforma revivieran las charlas, conversatorios y demostraciones de oficio que se realizaron presencialmente en el marco de la feria.

A continuación, puede observarse el comportamiento histórico de esta feria.



Histórico Expoartesano

- **Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia**

Como parte del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra de artesanía colombiana para venderla a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina para la artesanía de los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos; poniendo a disposición del mercado, ese acervo cultural que constituye una vasta y diversa oferta en técnicas, materiales y diseños.

En lo corrido de 2022, la entidad ha realizado inversión en producto artesanal a un total de 275 beneficiarios que equivale al 61% de avance sobre la meta. Esto en un total de 25 departamentos y Bogotá, con compras por valor de \$ 1.279 millones.

Los departamentos con mayor concentración de inversión en producto han sido: Bolívar – 8,40%; Nariño – 7,76%, La Guajira – 7,16% y Córdoba con el 4,51% de participación. Vale la pena decir que es Bogotá donde se concentra la mayor participación con un 41,91%, seguido por lo departamentos mencionados.



Parte de esta iniciativa es la de promover espacios propios de Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, para el logro de este propósito la Entidad, en el año 2022 cuenta con cuatro tiendas de promoción en las ciudades de Bogotá (2) y Cartagena (2).

Tiendas Promocionales Bogotá

✓ **Calle de los Anticuarios**

Inaugurado en Junio/2021

- Ventas mes \$130 millones/promedio
- Personal: 1 Administrador – 4 asesores ventas

✓ **Las Aguas**

Reapertura en Octubre/2017

- Ventas mes \$30 millones/promedio
- Personal: 1 Administradora – 1 asesor ventas

Perfil de Cliente

- Estrato 5 y 6 nacional
- Extranjeros

Tiendas Promocionales Cartagena

✓ **Centro Histórico**

Inaugurado en Noviembre/2016

- Ventas mes \$30 millones/promedio
- Personal: 1 Administradora – 2 asesores ventas

✓ **Plaza La Serrezuela**

Inaugurado en Noviembre/2019

- Ventas mes \$30 millones/promedio
- Personal: 1 Administradora – 2 asesores ventas

Perfil de cliente

- Estrato 5 y 6 nacional
- Extranjeros



Por medio de estas tiendas y los canales de venta institucional, la entidad ha obtenido ingresos por ventas por un valor de \$2.560 millones 94,46% de la meta esperada para el año, correspondiente a \$2.710 millones. Vale la pena informar que, al corte del informe, se está a la espera de la aprobación por parte de la junta directiva, de una modificación presupuestal en el rubro de ingresos por comercialización, por aproximadamente n valor de \$4.300millones para este rubro; esto teniendo en cuenta la dinámica actual de esta iniciativa.

Estos ingresos se encuentran discriminados por canal así: las tiendas de promoción han logrado un volumen en ventas de \$1.555 millones y a través de las ventas Institucionales se ha logrado ingresos por \$1.006 millones.

A continuación, se puede observar el comportamiento histórico de las ventas de la entidad.



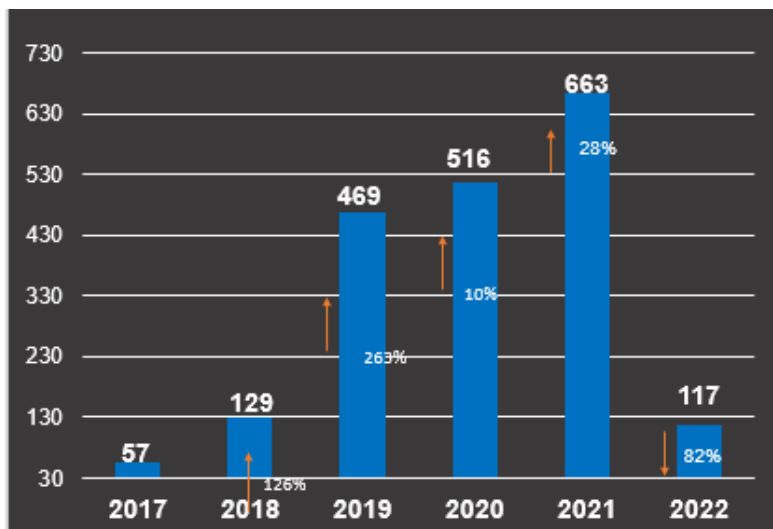
Comportamiento histórico – operación propia

En el componente de ventas institucionales, se destacan varios casos de éxitos con empresas tanto nacionales como internacionales, entre las que se encuentran:



En cuanto a las exportaciones se ha logrado facturar en lo corrido de 2022 un total de \$117 millones, destacándose la participación de los siguientes países:

- ✓ EE.UU: 63%
- ✓ España: 22%
- ✓ Japón: 10,2%
- ✓ Argentina: 4,8%



Comportamiento exportaciones



Por otro lado, y como parte de esta iniciativa se destaca el mantenimiento del Marketplace artesanal de Artesanías de Colombia, como un canal de comercialización de piezas artesanales y como una estrategia digital de comercio electrónico para aumentar y dinamizar los ingresos del sector artesanal colombiano.

A 30 de septiembre se han generado ingresos por valor de \$32.433.999 millones de pesos, logrando beneficiar los artesanos vinculados al proyecto.

Ventas Marketplace 2022	
Enero	\$ 345.000
Febrero	\$ 1.168.000
Marzo	\$ 3.154.000
Abril	\$ 3.586.000
Mayo	\$ 3.945.000
Junio	\$ 2.949.000
Julio	\$ 5.909.000
Agosto	\$ 7.519.000
Septiembre	\$ 3.858.999
Total	\$ 32.433.999

Estos resultados aportan a la meta estratégica dirigida a incrementar los ingresos de los artesanos, a partir de iniciativas rentables y acompañamiento permanente.

- **Diseño Colombia**



Diseño Colombia es un programa de Artesanías de Colombia, creado en 2012, dedicado al diseño artesanal, en el que se desarrollan productos contemporáneos provenientes de las comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales más tradicionales de Colombia. Se puede considerar como el programa que se articula con la industria del diseño para producir alianzas productivas perdurables.

El Programa busca preservar las técnicas y oficios tradicionales y ancestrales de nuestros artesanos fusionándolos con la visión única y estilo particular de cada invitado, desarrollando productos decorativos y útiles con un especial enfoque artesanal.



A través de los años, se ha logrado vincular y generar intercambio de conocimientos entre diseñadores y artesanos de diversas regiones del país, generando nuevos canales de distribución y comercialización para los artesanos, logrando un aumento significativo en los ingresos del sector artesanal colombiano

La dinámica de “co-diseño entre Artesanías de Colombia y personas involucradas con el sector creativo dentro del cual hay artistas, arquitectos, diseñadores, entre otros. El resultado está enfocado en la elaboración de piezas artesanales vanguardistas acordes a las tendencias del mercado en las que participe el programa.

Como eje central del programa, anualmente, Artesanías de Colombia invita a participar en el desarrollo de la colección de Diseño Colombia en el marco de las ferias propias, a una variedad de los más reconocidos diseñadores, arquitectos y empresarios, nacionales e internacionales, para explorar técnicas y oficios tradicionales colombianos y a convertirlos en una muestra comercial de productos elaborados a partir de su aporte de diseño y la participación de diferentes comunidades artesanales que están guiadas por el equipo del Programa.

El desarrollo de las líneas del programa Diseño Colombia, está enfocado en las ferias en las cuales se participa (Expoartesano, Expoartesánías, Ferias Internacionales y participación en eventos) teniendo en cuenta las características del mercado y el diferenciador del producto tradicional, posteriormente las piezas son comercializadas en las tiendas promocionales de Artesanías de Colombia.

En 2022 el Programa lanzó la Colección de productos inspirada en las frutas nativas colombianas. Con esta colección se quiere visibilizar la gran variedad de cultivos de frutas en Colombia y exaltar al país como una fuente de riqueza tropical.

Para esto se tomó como referente 10 frutas: el anón, guama, corozo, camu camu, naidí, arazá, granadilla de quijo, pepino de agua, borjón y copoazú y con ellas se construyó todo un concepto visual y de referentes formales para dar lugar a una colección con un gran colorido y patrones inspirados en las semillas, el interior de las frutas, sus árboles,



arbustos o cultivos de las mismas frutas.

Dentro de las actividades desarrollada en 2022 se destacan:

- Desarrollo de paletas de color, patrones gráficos y concepto
- Investigación implementación del concepto con técnicas artesanales
- Insumos visuales para las marcas de diseño
- Desarrollo de planos y presentaciones por técnica

Durante el tercer trimestre se intervino en curaduría de producto, así: Tejeduría vertical en el desarrollo de patrones gráficos y paleta de color, inspirada en frutas nativas colombianas, como la guama, granadilla de quijo, copoazu, anón, borojó y corozo, en donde se busca a través de la geometrización específica de cada fruta, generar patrones que por medio de la repetición generan texturas llamativas implementadas en productos para mesa como caminos de mesa y decoración como cojines; cestería en ceje para el desarrollo de producto para mesa y cocina, como elementos complementarios como lo son bases decorativas y utilitarias en mesa, de tres tamaños, ajustándose a diferentes espacios.

Desarrollo de set de mesa como centro de mesa y Portacazuelas, con un tejido abierto. Inspirados en la flor de la granadilla de quijo; trabajo en madera en el desarrollo de producto decorativo para mesa y el hogar, a partir del trabajo en madera ciprés. Set de torteras irregulares en tres tamaños diferentes.

Resaltando la talla tradicional en madera proveniente de Putumayo; tejeduría en peyoón, a partir de la inspiración de las frutas nativas como el naidí, granadilla de quijo, camucamu, se desarrollaron patrones gráficos para resaltar la geometrización y paleta de colores específica. Los patrones generados, se busca aplicar para columpios y mobiliario auxiliar, resaltando a partir de la técnica del peyoón los colores de cada fruta; Cestería en rollo Guacamayas, en el desarrollo de producto decorativo y para mesa, a partir de la técnica cestería en rollo tradicional de Guacamayas, Boyacá.

Para el desarrollo de las piezas Sikvani, se tuvo en cuenta el proceso de talla sikvani, medidas, pintura y patrones. Se propuso el desarrollo de unos bastones tradicionales con



la variación en patrones y con la talla y el color invertido; Se desarrolló empaque ecológico para Tera Pantera; se propuso la intervención de la botella Blue Label edición El Cielo con cestería en rollo con palma de werregue; se desarrollaron propuestas para una línea de bolsos de Vélez en tejeduría en palma de iraca de Sandoná, tejeduría Wayuu en tejido Osonushi y Peyón, tejeduría Kamëntsa y fique.

DESCRIPCION DE AVANCES	
DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES	53
DEPARTAMENTOS ATENDIDOS	18
COMUNIDADES ARTESANALES VINCULADAS	23
TALLERES ATENDIDOS	30
PORTAFOLIO DE PIEZAS ARTESANALES	156
PRODUCTOS DE NUEVAS PIEZAS ARTESANALES (Referencias)	68

Resumen de principales resultados

RESCATAR, PRESERVAR, PROTEGER Y PROMOCIONAR EL VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL ARTESANAL

Parte final y transversal de la perspectiva de cliente y beneficiario se encuentra el cuarto objetivo estratégico que busca rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal. En el marco de este, se vienen desarrollando acciones encaminadas a afrontar uno de los más grandes retos identificados como parte de los ejercicios realizados con los artesanos representantes, frente a diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal.

Para dar alcance a este, y otros propósitos que hacen parte de este objetivo, se han emprendido las siguientes iniciativas:

Rescatar los oficios y/ o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer

Se desarrolla e implementa el modelo metodológico de transferencia de saberes a través de maestro artesano externo desde el enfoque técnico en 5 comunidades y/o grupos, los



cuales han perdido la vocación productiva artesanal, dedicados al oficio de la madera y del cuero y la tejeduría.

Técnicas rescatadas

- ✓ Técnica en cincelado desarrollado bajo el modelo metodológico de transferencia de saberes a través de la asistencia técnica con maestro artesano, dirigido a los artesanos del municipio de Belén (Nariño).
- ✓ Técnica de talla en el oficio de la madera en los municipios de Pueblo Nuevo y Tazajera (Magdalena)
- ✓ Técnica de talla y acabados naturales en el oficio de la madera a la Asociación Tzaze, pueblo Piapico de Inirida – Guainía.
- ✓ Calzado tradicional Wayúu "waireña" en el municipio de Uribia, departamento de La Guajira

Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual

Así mismo se continúa trabajando con el fin de proteger los oficios artesanales, iniciativa que se operacionaliza a través del Programa de Propiedad Intelectual. Este programa tiene cobertura Nacional y su objetivo es dotar al sector artesanal de las herramientas necesarias para proteger sus productos a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.

Este programa, implementado por Artesanías de Colombia en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, se adelanta con las comunidades artesanales en diferentes módulos de sensibilización y gestión, capacitación y formación, estudio técnico – jurídico, protección jurídica, promoción comercial y mercadeo, y seguimiento y evaluación.

Además, busca transferir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía, a través de charlas y entrega de cartillas informativas. También se hace énfasis en el uso del signo distintivo en los productos mediante la asociatividad y posicionamiento comercial en el mercado



Es de resaltar que Colombia, país con mayor número de denominaciones de origen artesanales en Latinoamérica, con un total de 13 comparado con México que cuenta con 3 y Perú con 1. Así mismo en el marco del programa se ha brindado apoyo a 3 denominaciones de origen bocado típico –Dulcería: Queso Paipa, Bizcocho de Achira, Bocado Veleño.

La Denominación de Origen (D.O) es un signo distintivo que identifica productos reconocidos por tener características o calidad muy específicas que remitan a un lugar de origen determinado y a una forma tradicional de producirlos.

En la actualidad Colombia cuenta con 12 productos con Denominación de Origen artesanal como el sombrero vueltiao, la mochila Wayúu, la chiva, la cerámica Negra de La Chamba (declaración otorgada en 2019), entre otros. Tener la D.O garantiza que nadie puede usar dichas denominaciones para identificar productos iguales o similares si estos no provienen del verdadero lugar o no tienen la calidad que les da la fama.

Para poder usar la Denominación de Origen el artesano debe solicitar la correspondiente autorización y demostrar que su producto proviene de la zona original y cumple estrictamente con los requisitos de calidad.



Denominaciones de Origen



En lo corrido de 2022, se han realizado un total de 37 jornadas de capacitación. Logrando beneficiar 634 artesanos. Así mismo se ha asesorado, realizando el examen jurídico de viabilidad de 89 radicaciones (59 trámites de marcas, 29 de derecho de autor y un diseño industrial), se procedió a diligenciar formularios y enviar instrucciones de consignación del costo de las solicitudes de marca. Es necesario aclarar, que la radicación e inicios de procesos dependen del cumplimiento de las normativas legales y la disposición de los artesanos quien asume el costo de su solicitud y el trámite virtual actual.

Entre otras actividades en el marco del programa se destacan:

- Ejecución de acciones conjuntas en el marco del convenio con la Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA, Mincultura y SIC. Se adelantaron reuniones virtuales de los Comités Técnicos de los convenios para programar las actividades 2022.
- Acompañamiento a la segunda fase del Programa Suizo de Cooperación Internacional “Colipri” Programación de actividades para el año 2022 incluyendo la programación de la segunda fase del COL-COL con APC para el departamento del Huila.

DESCRIPCIÓN RESULTADOS	META	SEPT-22
JORNADAS DE CAPACITACIÓN Derechos de Autor, Consumidor, Usos signos distintivos y Marcas	42	37
RADICACIONES ADELANTADAS • 59 trámites de marcas, 29 de derecho de autor y un diseño industrial	120	89
BENEFICIARIOS ATENDIDOS Jornadas de capacitación - sensibilización	634	

Principales resultados

- **Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal**

Para preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal, se recopila el conocimiento cultural, social y económico del sector artesanal con base en trabajos propios y los producidos por las áreas misionales de la entidad. Este propósito se logra primero, con las acciones del Centro de Documentación para la Artesanía (**CENDAR**), y segundo, con la línea de **investigación**.



Antes de describir los principales logros en estas iniciativas, se destaca que para el logro de las mismas, se cuenta con el proyecto de inversión “MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL”. Para la vigencia cuenta con \$257,5 millones, de los cuales ha comprometido \$186 millones y obligado \$119,9 millones, lo que corresponde al 46,6%.

A continuación, los avances y logros en estas iniciativas:

- **CENDAR**

El CENDAR tiene como misión adquirir, organizar, analizar, registrar, conservar y difundir la información y documentación sobre el sector artesanal colombiano para apoyar su gestión, investigación y desarrollo mediante la prestación de los servicios de búsqueda, selección y acceso a la información, en forma eficiente, ágil y oportuna. Toda esta información es divulgada al público en general a través de su biblioteca digital y su colección física.

Sistemas de información bibliográficos

El CENDAR tiene dos sistemas bibliográficos para la consulta pública. El primero de ellos está disponible en la plataforma KOHA catálogo bibliográfico de la colección física, al que se accede en línea para consulta en sala. Acceso a través de <https://catalogo.artesantiasdecolombia.com.co/>.

El otro corresponde a la plataforma DSPACE biblioteca digital para consulta en línea gratuita y libre, por lo cual no se requiere estar inscrito. Acceso a través de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>.

Ambos sistemas se mantienen con servicio permanente para consulta 24 horas. Son actualizados con el ingreso y publicación de nuevos recursos bibliográficos bajo normas de catalogación internacionales RDA.

Con el propósito de innovar y mejorar nuestros servicios, en 2022 se implementó un metabuscador para la temática artesanal (Acceso a través de <https://cendar.artesantiasdecolombia.com.co/>), con el cual se facilita la navegación a los



usuarios para la búsqueda, identificación o descarga de nuestros recursos bibliográficos tanto de la colección general en KOHA como de la colección institucional en DSPACE.

Se trata de un sistema de código abierto, con una interfaz sencilla que tiene la función de autocompletar y la incorporación de las portadas de los contenidos de los catálogos, además de otras funcionalidades. Para la administración y correcta operación de los sistemas bibliográficos se tiene un proveedor del servicio de hosting (Metabiblioteca SAS)

Procesamiento técnico del material bibliográfico

El procesamiento técnico (catalogación, clasificación, análisis y publicación) de diferentes recursos digitales se realiza de manera continua, lo que permite mantener actualizado y en crecimiento el servicio de biblioteca digital, aplicando control de calidad y actualizando la normalización, la incorporación de nuevo material bibliográfico, tanto de la ejecución de proyectos recientes como de material histórico institucional. Así mismo se ha estructurado un listado controlado de términos propios del sector artesanal, como herramienta para la normalización y análisis de información, así como para facilitar a los usuarios la búsqueda específica de información precisa, de manera ágil. Cabe aclarar que es un material que está en constante modificación y ajuste. Próximamente se gestionará su incorporación al módulo de glosario de la intranet de Artesanías de Colombia y al metabuscador como entrada principal al CENDAR.

El procesamiento técnico actualmente se realiza por parte de Technofile SAS, quien realiza la catalogación del material bibliográfico en las dos plataformas, aplicando las normas de catalogación RDA con herramientas como Dewey, el listado controlado del Cendar, formato Marc21 y guía de etiquetas Dublin core.

Al 30 de septiembre 2022 se han catalogado 2.100 materiales bibliográficos nuevos que incluyen 900 recursos históricos, se han actualizado en Dspace por normalización y control de calidad 1.050 registros y se han actualizado 1.050 autoridades de materia de libros en el “módulo de autoridades” en KOHA, para un total de 4.200 registros. Se han normalizado 280 datos de materia en Dspace de las letras A - M, confrontado con el listado controlado de términos propios del sector artesanal.



Bibliotecas

El CENDAR nació en 1979 e inició en la década anterior un proceso de cambio, basado en la digitalización del material institucional para su publicación en la web para la consulta pública virtual.

La Biblioteca física estuvo cerrada al público para consulta presencial, desde marzo de 2020 hasta el 3 de octubre de 2022, a raíz de la pandemia por COVID 19. Debido a ello, la biblioteca digital adquirió fuerza en la consulta convirtiéndose en un punto importante de acceso a los servicios Institucionales alcanzando un máximo histórico de 660.518 búsquedas en la biblioteca digital durante 2021.

Cabe destacar que durante el tiempo que estuvo cerrada la colección física, se le realizó un diagnóstico preventivo de almacenamiento y conservación, que arrojó como resultado que la infraestructura en la cual se encuentra ubicada, no cumple con requisitos técnicos para la conservación del material documental.

Al 30 de septiembre de 2022, las bibliotecas han tenido 35.591 usuarios y 48.982 consultas tanto a nivel nacional como internacional. A la fecha se registran 108.326 consultas en todo el territorio nacional y a nivel internacional nos han consultado en 139 países.

Contamos con 7 Convenio interbibliotecario con universidades y otros centros de documentación que permiten compartir servicios de información préstamo; y 2 acuerdos de canje que permiten recibir donaciones de material bibliográfico, con la Luis Ángel Arango y el ICANH.

Otros resultados

Se creó el proceso de descarte para la gestión de la colección física; se implementó el convenio con Biblioteca Nacional para hacer parte del *Catálogo colectivo del patrimonio bibliográfico colombiano* y se diseñó de imagen gráfica que identificará el Cendar en las páginas institucionales digitales de Artesanías de Colombia



- Investigación

La línea de investigación *Memorias de oficio* ha buscado, durante los últimos 6 años, fortalecer el conocimiento sobre los oficios a partir del entendimiento de sus contextos sociales y culturales, y con ello contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano manifiesto en el trabajo artesanal.

Para 2022 se centra en oficios artesanales desarrollados en la ciudad de Bogotá y Medellín (Valle de Aburrá), para hacer una aproximación, por primera vez, a oficios catalogados como contemporáneos o que puede rayar en el campo del arte manual. Con los profesionales en ciencias sociales, María Paula Ávila y Luis Aldemar Rodríguez, se ha decidido explorar 8 nuevos oficios que se sumarán a los 48 ya documentados previamente que pertenecen a los campos de lo étnico y tradicional.

En el primer trimestre del año se realizó la búsqueda por medio de fuentes secundarias acerca de los 8 oficios objeto para, en primera instancia, evaluar la viabilidad de investigación que tienen los mismos; y en segunda, generar una base de conocimiento que les permita entrar con suficiencia al trabajo de campo.

En el segundo trimestre se inició el proceso de trabajo de campo en que cada uno de los investigadores tomó el grupo de 4 oficios por ciudad: Vidrio, Forja, Marroquinería y Talla en madera (Bogotá); y Joyería, arte manual, cerámica y trabajo en madera (Medellín). Este se finalizó en el mes de agosto. En el presente ya se han entregado 6 borradores de las memorias escritas y se han enviado a diagramación 3 de ellas.

Levantamiento de conocimiento propio del pueblo Yukpa

Como apoyo al programa APV para dar cumplimiento compromiso única acción Plan Integral de Reparación pueblo Yukpa; se visitó el resguardo del Rosario en el municipio de La paz (Cesar) para hacer un levantamiento del conocimiento con las autoridades, Mayores y Mayoras y jóvenes del resguardo.

Como parte del ejercicio establecido por el componente de diseño se empleó la



herramienta de levantamiento de Cultura material del pueblo Yukpa. Desde el primer día se dejó para las jornadas subsiguiente la tarea de traer ejemplos de referentes de la cultura material para ser examinados en comunidad; y así diligenciar este instrumento. En la matriz se hizo levantamiento de 5 objetos propios de los Yukpa: Canastos, Carrizo, Collares, Collares y Arco y flechas.

Alianza con Universidades

Se estableció con la Universidad de los Andes una alianza para vincularnos al proyecto Coja Oficio: Entendiendo el impacto de la práctica del oficio cerámico; que busca reflexionar y entender sobre la práctica artesanal de la cerámica. En este trabajo se han establecido diálogos verbales y materiales con artesanos en el oficio de la cerámica desde la dimensión humana, filosófica y sicológica del oficio (y no desde el valor transaccional y productivo).

Se ha apoyado el diseño metodológico del proyecto a través del especialista Camilo Rodríguez. Con base en la etnografía, la observación, la experimentación y el diálogo se plantean alternativas innovadoras de capturar, documentar, reflexionar y comunicar la experiencia y los hallazgos del encuentro humano en torno a un oficio.

En el marco de esta alianza. Se han proporcionado igualmente material documental por parte de Artesanías de Colombia entre las cuales encontramos que reposan en el CENDAR tales como: Historias de cerámica de la revista artífices; catálogos referentes a tradición: Wayúu, Chamba, Carmen de Viboral, Pitalito, Mitú y Ráquira. Memorias de oficio relacionadas con la cerámica, entre otros.

De la misma forma se han realizado reuniones con Laboratorios de innovación presentes en los lugares antes nombrados para proporcionar un panorama más amplio. Y se ha realizado trabajo de campo en estos lugares mencionados.

Apoyo técnico a Subgerencia de Desarrollo con las alianzas con Universidad Nacional sede Palmira y Universidad del Rosario.



El proyecto con la Universidad del Rosario llamada *Enciclopedia de Saberes, Materiales y Oficios saberes Artesanales de Colombia* se busca reunir los oficios artesanales colombianos desde una perspectiva material, cultural y geográfica. partiendo de cinco familias de materias primas con base en las regiones definidas por el IGAC.

Esta enciclopedia tiene como propósito principal conformar una herramienta educativa y pedagógica que dé cuenta de las materias primas, los oficios y las acciones que atraviesan los saberes artesanales de Colombia. Allí convergerán la cultura material, la cosmogonía y la construcciones socio-culturales, económicas e históricas de los oficios presentes en la geografía colombiana. La enciclopedia estará acompañada de mapas del territorio y contendrá varios volúmenes que se centran en cada material.

Es concebido como un proyecto, de larga envergadura. Y desde un inicio hemos estado generando la base documental a partir de los documentos del CENDAR, realizando una depuración conjunta con los docentes de la facultad de creatividad i profesionales de Artesanías de Colombia entre los que se encuentra Leila Marcela Molina y Camilo Rodríguez. Por último, se están dando los últimos pasos para iniciar el proceso editorial antes de terminar el año.

Con la Universidad Nacional sede Palmira se apoya al Laboratorio Valle con el propósito de fomentar y desarrollar los oficios y técnicas tradicionales identificadas en el Departamento del Valle del Cauca. En conjunto con las docentes del grupo de investigación de "Ergonomía y sustentabilidad" de la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad Nacional sede Palmira y el equipo interdisciplinar de Artesanías de Colombia a través de Posicionamiento del saber del sector artesanal, el SIEAA y el equipo de Desarrollo Humano, se viene construyendo en conjunto el piloto para realizar el "Observatorio de oficios tradicionales del Valle del Cauca", el cual tiene como objetivo identificar y reconocer los colectivos con vocación artesanal que se vienen gestando dentro del territorio vallecaucano.

Para este primer acercamiento y objeto de estudio se escogen las tradicionales macetas de alfeñique, manifestación del día de los ahijados; la exaltación del moldeado y esculpido del azúcar. Para ello se han realizado diferentes mesas de trabajo para delimitar la ruta de



trabajo para poder dar respuesta a la validez de esta representación cultural dentro de la categoría de artesanía.

- **Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía**

Escenarios de divulgación

Como estrategia de divulgación de las memorias de oficio se planteó una serie de charlas que se realizaron en el marco de Expoartesano 2022. Estas charlas tuvieron como finalidad dar a conocer el trabajo realizado en estos años por parte del equipo de investigadores con las distintas comunidades, así como divulgar el conocimiento sobre los oficios de las comunidades en torno a lo social e histórico.

Bajo la conducción de Luis Aldemar Rodríguez Cifuentes, se hizo la presentación de las memorias de oficio en formato de charla, siendo acompañada por una de las principales fuentes para la investigación o con uno de los investigadores locales (para el caso de relatos artesanales) se hizo con el fin de publicitar los procesos de investigación realizados dentro de la empresa, además, como una forma de incentivar los procesos de reflexión y pensamiento en torno a lo artesanal más allá del objeto artesanal en sí mismo. Otra importancia de estas presentaciones fue que las comunidades las pudiesen utilizar como un espacio publicitario o de divulgación sobre sus procesos internos, invitando a los asistentes del evento a visitar su exhibición y que conocieran en mayor profundidad cada uno de sus productos.

Estas charlas se realizaron en el espacio de rueda de saberes entre el sábado 10 de septiembre y el sábado 17 de septiembre, en donde se plantearon diversos temas sobre las comunidades, su historia, su oficio y la forma en que este se relacionaba con su



identidad comunitaria.

Como estructura general de todas las charlas se hizo una introducción al proyecto memorias de oficio, donde se explicó la intención de Artesanías de Colombia por investigar y profundizar sobre los procesos artesanales existentes en el país, así como el alcance que ha tenido el proyecto en diversas comunidades y territorios del país, ayudando a fortalecer los conocimientos propios y al reconocimiento de las raíces en que se sustenta cada una de las tradiciones del país. Una segunda parte en que se realizaba una charla con el o la artesana sobre su persona, su oficio, la historia de su oficio. Una tercera parte en donde se retrataba la experiencia investigativa, datos encontrados en medio de las investigaciones, y una cuarta parte en donde se hablaba de los productos y diseños de los invitados.

En el formato que se eligió para la presentación de las memorias de oficio siempre debía involucrar una persona de la comunidad, ya que, por principio se plantea que los y las artesanas al ser dueños de su historia son los principales actores para contar sus historias.

En el mismo Expoartesano se realizó unas piezas de comunicación para divulgar los alcances de este proceso, a través de paneles de 2 metros por 70 centímetros con los cuales se promociono el proceso, el CENDAR y las investigaciones y publicaciones que hacemos.

Por último, se realizó el formato de divulgación llamado tertulia con funcionarios en su primera versión con una funcionaria de la entidad, para compartir los conocimientos de su experiencia en Artesanías de Colombia. Este escenario es parte de un proyecto realizado en conjunto con Talento humano con el fin de diseminar el conocimiento tácito que existe en los trabajadores de la entidad.

La Revista Artífices ejemplar No.16 se realizará en formato digital. En este momento se encuentra en proceso de definición editorial, para ser publicada en diciembre.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



Establecer y fortalecer alianzas con entidades del gobierno a nivel nacional, regional y local, sector privado, academia, sector solidario, entidades de cooperación internacional, organizaciones de artesanos y sociedad civil, se ha convertido en estrategia de la Entidad para garantizar la sostenibilidad del modelo de intervención para la actividad artesanal.

Esta se fundamenta en la voluntad de los actores institucionales, la disponibilidad de recursos y la sinergia de los diferentes actores. En el marco de esta perspectiva se han formulado tres objetivos estratégicos, de los cuales dos tienen acciones proyectadas y en ejecución en la vigencia:

APALANCAR Y MOVILIZAR RECURSOS DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MEDIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Al inicio de este informe, en el resumen de los indicadores de impacto, se evidenció como a través de tres grandes estratégicas se ha logrado apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.

A continuación, se muestra de manera más específica las principales acciones realizadas en el marco de este objetivo.

- **Recursos cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial y por cooperación internacional**

En lo corrido de 2022 se han identificado y consolidado actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones y con ellos poder gestionar proyectos, de igual manera se conformó un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos.

Gracias a esto, al corte de este informe, se ha logrado apalancar un monto de \$ 3.280,9 millones, que incluyen los \$291,88 millones de cooperación internacional. Esto comparado



con los \$8.591 millones de recursos destinados por la entidad para cofinanciación (equivalente a los tres proyectos de inversión que apalancan el primer objetivo estratégico anteriormente descrito), equivale a un 38,2% de apalancamiento lo que es a su vez un 143% de avance sobre la meta que busca lograr para la vigencia \$2.296,5 millones de cofinanciación.

Es así que durante la vigencia se ha logrado un monto total de \$11.871 millones de inversión en las regiones, en lo corrido del año.

En el marco de la iniciativa nacional, se han concretado 7 convenios y 4 alianzas nacionales logrando así un monto por \$ 2.988,97 MM.

Se concretaron convenios con:

- OCENSA
- La fiduciaria Colombia de Comercio Exterior s.a. Fiducoldex, actuando en su condición de vocera y administradora de Colombia Productiva
- La Alcaldía Municipal De Piedecuesta
- El Instituto Departamental de Cultura y Turismo IDECUT
- El Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores y El Departamento de Nariño

Y alianzas con:

Save The Children

Corporación para el Desarrollo de Caldas

FONTUR

Secretaria de Turismo, Cultura y Deporte de la Alcaldía De Uribe - La Guajira

Así mismo se cuenta con un total de 2 alianzas sin recursos y 23 convenios marco

En cuanto a la estrategia de cooperación internacional, la cual responde a la necesidad de articular y coordinar políticas y esfuerzos para alcanzar los objetivos misionales de Artesanías de Colombia en el plano nacional y en el internacional, esto a través de la



articulación con las iniciativas de cooperación y asistencia técnica desde lo local y regional con las áreas técnicas de la entidad, la academia, el sector privado, pares internacionales y entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otros; se ha logrado cofinanciación de recursos por un monto de: \$291,88 millones, es decir un 97,9% sobre la meta de la vigencia, producto de las 7 alianzas logradas al corte, con:

- Programa Colipri (Colombo Suizo) para asistir a la segunda parte de Cooperación COL COL en Barbosa y Vélez-Santander
- Alianza con Amy Koslow Gallery en Washington DC, para la compra de 18 productos de werregue a Crucelina Chocho
- Alianza con Iberartesanías: Acta 14 del Comité Virtual de marzo 2022, por USD35.750 del Fondo de Vulnerabilidad para la Reactivación Económica del Sector Artesanal y USD11.172 para Tiendas Virtuales
- COLIPRI: Suiza Invitación a AdC para una visita de las denominaciones de origen en Suiza
- Apoyos artesanos en transporte productos International Folk Art Market 2022
- Apoyo en tiquetes y alojamiento Oscar Granja – Barniz Pasto por 1era vez International Folk Art Market 2022
- Apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo - BID a mujeres étnicas para la participación en Expoartesano

Se destaca además la participación en 14 espacios internacionales que han permitido la visibilización de la actividad artesanal y despertado el interés de cooperantes por invertir en el mismo. Se destacan la participación en: SEGIB, Iberartesanías, Fundación Artesanías de Chile, CCNL, Fundación Causa Azul (México), CIDAP Ecuador, COLIPRI, CMA Francia, WCC Latam, entre otros

Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios

Artesanías de Colombia adelanta gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en



especie.

En lo corrido del año, producto de esta gestión se ha logrado un monto que asciende a los \$775,6 millones (valor aproximado de acuerdo a monetización de patrocinios en especie). Este valor equivale a un avance del 80,9% de la meta que corresponde a \$959 millones.

Para la vigencia, 21 alianzas se han concretado, con 15 aliados así:

CLIENTES CONTACTADOS - CONCRETADOS 2022		
CÁMARA DE CIO DE BOGOTÁ	PREMIO CIRCULO DE AFILIADOS	\$ 28.000.000
CREPES&WAFFLES	TIENDA ANTICUARIOS	\$ 200.000
CREPES&WAFFLES	EXPOARTESANO	\$ 5.000.000
DAVIVIENDA DAVIPLATA	SIBUNDOY CARNAVAL DEL PERDON	\$ 6.300.000
DAVIVIENDA DAVIPLATA	PROMOCIÓN FERIA Y EVENTOS REGISTROS	\$ 100.000.000
DAVIVIENDA DAVIPLATA	MERCADO ARTESANAL DEL CLAUSTRO	\$ 35.000.000
DAVIVIENDA DAVIPLATA	EXPOARTESANO	\$ 120.000.000
DON ELOY	TIENDA ANTICUARIOS	\$ 1.000.000
ECOPETROL	EXPOARTESANO	\$ 68.000.000
ECOPETROL	EXPOARTESANIAS	\$ 250.000.000
FSxC	EXPOARTESANO	\$ 90.000.000
IDARTES	CINEMATECA - MERCADO ARTESANAL	\$ 5.000.000
IDT	MERCADO ARTESANAL DEL CLAUSTRO	\$ 10.000.000
ISA	EXPOARTESANO	\$ 17.049.000
ISA INTERCOLOMBIA	EXPOARTESANO	\$ 17.049.000
JUAN VALDEZ	TIENDA ANTICUARIOS	\$ 1.500.000
JUAN VALDEZ	EXPOARTESANO	\$ 6.000.000
LES AMIS BIZCOCHERIA	TIENDA ANTICUARIOS	\$ 500.000
UNIANDES	MERCADO ARTESANAL DEL CLAUSTRO	\$ 5.000.000
UNIROARIO	CREACIÓN-EMPREDIMIENTO- MERCADO ARTESANAL	\$ 5.000.000
UTADEO	MERCADO ARTESANAL DEL CLAUSTRO	\$ 5.000.000
MONTO PATROCINIOS		\$ 775.598.000

Las gestiones continúan y se espera concretar nuevos convenios y alianzas, en lo que resta de la vigencia, lo cual evidencia un incremento en el interés de empresas del orden nacional, territorial, público y privado en el sector artesanal, un compromiso y apoyo a la misionalidad de la entidad y el producto de la reactivación económica, lo que con seguridad superará muy por encima de lo esperado las metas y permitirá cumplir lo planeado para el cuatrienio; pues derivado de la pandemia esta iniciativa había sido la más afectada durante el cuatrienio y la meta general se encontraba rezagada hasta 2021.



Con esto se podrá dar alcance al plan estratégico.

ADMINISTRAR Y GESTIONAR LOS RECURSOS FINANCIEROS DE MANERA EFICIENTE PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD.

Adicionalmente para la entidad es muy importante optimizar el uso de los recursos y por ende ha formulado como objetivo estratégico el de administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad. Para el logro de este objetivo la entidad ha implementado acciones orientadas a monitorear la situación financiera y presupuestal, con el fin de analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal.

A continuación, se relacionan los resultados de la ejecución presupuestal obtenidos con corte septiembre de 2021, frente a las metas planteadas, tanto de inversión como de funcionamiento.

Informe ejecución presupuestal septiembre 30 2022

El presupuesto de Ingresos y Gastos de Artesanías de Colombia S.A. para la vigencia fiscal del 2022 cuenta con una apropiación inicial de \$38.131.622.547.

INGRESOS: La empresa cuenta con una programación de ingresos para la vigencia 2022 por \$38.131.622.574, dentro de la misma se incluye los ingresos corrientes que se esperan recaudar por la operación comercial, los convenios que se llegasen a suscribir dentro la vigencia y las transferencias (\$36.710.313.454), los recursos de capital dados por la operación de los depósitos con los que cuenta la entidad (\$7.350.000) y la disponibilidad inicial proyectada en (\$1.413.959.120).



El comportamiento en el recaudo a septiembre de 2022 se encuentra en \$26.299.932.538,00 distribuidos de la siguiente manera:

Operación Comercial + Convenios + Transferencias: \$ 23.765.817.278,80

Recursos de capital: \$5.770.571,20

Disponibilidad inicial: \$2.528.344.688,00

GASTOS: La empresa tiene programación de gastos para la vigencia 2022 por valor de \$38.131.622.574, de los cuales a septiembre 2022 se encuentran comprometidos \$26.268.662.978 correspondiente al 69% de la apropiación inicial y pagado en \$19.900.571.865 correspondiente al 52% de la apropiación inicial, los cuales se encuentran con la siguiente distribución:

Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se encuentran proyectados en \$13.880.376.462, estos se encuentran comprometidos en el 74% y pagados en el 71% para el mes de septiembre 2022, distribuidos de la siguiente manera: Gastos de personal, se encuentra comprometido en \$8.362.340.079, y pagado en \$8.362.340.079 Gastos de adquisición de bienes y servicios, se encuentran comprometido en \$1.695.365.863, y pagado en \$1.273.730.912 Transferencias corrientes, se encuentra comprometido en \$131.640.670, y pagado en \$131.640.670 Gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora, se encuentra comprometido en \$55.122.942, y pagado en \$54.228.942.

Gastos de Comercialización y Producción

Los gastos de operación comercial se encuentran proyectados en \$2.507.759.694, estos se encuentran comprometidos en el 92% y pagados en el 74% para el mes de septiembre 2022, distribuidos de la siguiente manera:

Gastos para Materiales y Suministros, se encuentra comprometido en \$1.531.062.138, y pagado en \$1.241.982.027.

Gastos para Adquisición de Servicios se encuentran comprometido en \$786.642.346, y pagado en \$604.564.169.

Inversión La inversión de Artesanías de Colombia, se encuentra programada en



\$20.908.922.594, estos se encuentran comprometidos al 65% y pagados al 39%: El detalle de la ejecución de los recursos de inversión se encuentra comprometido y pagado respectivamente en:

Proyectos de Inversión:

COMPROMISOS \$ 13.706.488.939,00

PAGOS: \$ 8.232.085.066

En cuanto a la información contable, del Dictamen de la Revisoría Fiscal sobre los Estados Financieros de la Vigencia 2021, a continuación, se transcribe la opinión final:

“He examinado los Estados Financieros de propósito general (Regulados por la Ley 1314 de 2009, y preparados de acuerdo con el nuevo marco regulatorio de la Contaduría General de la Nación determinado por la Resolución 533 de 2015 y sus modificaciones), de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., los cuales comprenden los estados financieros por los años terminados a 31 de diciembre de 2021 y 2020 (Estado de Situación financiera, Estado de Resultados Integral, de Cambios en el Patrimonio Neto terminado en esa fecha) y un Resumen de las Políticas Contables Significativas, así como las Notas Explicativas.

Opinión: *En mi opinión, los estados financieros presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., a 31 de diciembre de 2021, así como su resultado correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con los criterios permitidos por la Resolución 533 de 2015, y sus modificaciones, que incorpora las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (Entidades de Gobierno).*

Párrafo de Énfasis *Sin que implique una modificación a la opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros; tal como se describe en la Nota No. 3,5, durante los años 2021 y 2020 se ha propagado en Colombia, y en el mundo el Coronavirus Covid-19, como una*



pandemia que afectó la salud de todas las personas; situación que no afecta el cumplimiento de la hipótesis de negocio en marcha teniendo en cuenta el análisis de la administración que indica que durante el 2021, la reactivación progresiva de la economía, conllevo a la paulatina normalidad en las operaciones, permitiendo que presentara un incremento en los ingresos operacionales y el mejoramiento de la situación económica de la entidad, reflejada en los Estados Financieros.

Fundamento de la Opinión: *La auditoría se llevó acabo de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoria NIA, teniendo en cuenta las responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con los Estados Financieros mencionada en el literal C anterior. Como parte de las responsabilidades del Revisor Fiscal, he actuado con independencia en el desarrollo de las labores de auditoria conforme a los requerimientos de ética profesional establecidos en Colombia”.*

El informe anual junto con el dictamen a los estados financieros del revisor fiscal para el año 2021, se encuentra publicado en el portal web, conforme la normatividad aplicable en temas de transparencia, en el link:

https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/40643_estados_financieros_artesanias_de_colombia_2021_def_compressed.pdf

IDENTIFICAR NUEVAS ALTERNATIVAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS

Este objetivo estratégico correspondía a la generación de ingresos adicionales a partir del aprovechamiento de los activos fijos de propiedad de la entidad. Este plan incluía el aprovechamiento de los bienes inmuebles, lo cuales se detalla a continuación:

- Venta Casa Santa Rosa: De acuerdo con lo aprobado por la Junta Directiva, se decidió realizar la venta de este inmueble, para lo cual se adelantaron las gestiones con CISA, en este momento se adelanta la negociación del contrato interadministrativo con fines de compra, el cual se encuentra en etapa precontractual por parte de CISA en la obtención de documentos para creación del tercero (proveedor) y de una nueva visita a



CISA para definición de los términos del contrato.

- Aprovechamiento de los espacios del Claustro: De acuerdo con la programación del presupuesto para la vigencia 2022 se tenía previsto la adecuación de un local comercial en el Claustro, sin embargo, se requiere primero adelantar el trámite para la licencia de construcción respectiva.

La entidad cuenta con el proyecto de inversión “ADECUACIÓN, REFORZAMIENTO, RESTAURACIÓN, RECUPERACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS INMUEBLES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA: BOGOTÁ, RÁQUIRA Y SAN JACINTO”, el cual cuenta para la vigencia con una apropiación definitiva de \$555 millones, al corte ha comprometido \$104 millones y obligado \$11,4 millones, es decir el 2,1% de su apropiación.

PROCESOS INTERNOS

Antes de continuar con las perspectivas de apoyo, vale la pena resaltar que para la vigencia 2020 se cuenta con el proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y BUEN GOBIERNO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA”. Este proyecto apalanca de manera directa tres de las cinco perspectivas definidas en la planeación estratégica 2019-2022: Procesos Internos, aprendizaje y desarrollo y parte de las estrategias de Comunidad y Medio ambiente, en cuanto al componente institucional (PIGA); las cuales impactan de manera indirecta todas las actividades enmarcadas en la perspectiva cliente y beneficiario.

Lo anterior, se despliega a partir de la implementación de estrategias e iniciativas dirigidas a ampliar las capacidades estratégicas, funcionales y operativas de la entidad, para de esta manera responder efectivamente a los requerimientos de los diferentes grupos de interés pertinentes para la entidad.

Este proyecto cuenta con una apropiación de \$1.751,4 millones, de los cuales han sido



comprometidos un total de \$1.181,9 millones y obligado un total de \$984 millones, es decir el 56,19%. Estos recursos se convierten en el músculo financiero para las acciones encaminadas a agilizar, simplificar y flexibilizar la operación de Artesanías de Colombia, fortalecer el liderazgo y el talento humano bajo el principio de integridad, como motor de la generación de resultados en la entidad y fortalecer y adelantar la transición de la Estrategia de gobierno digital hacia la política de seguridad digital.

La perspectiva procesos internos, está orientada a mejorar continuamente el modelo de operación de la entidad; para lograrlo se han definido dos objetivos estratégicos, como se muestra a continuación:

ACTUALIZAR Y ALINEAR LAS PRÁCTICAS DEL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO AL MODELO DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD.

Se destacan como grandes acciones en este objetivo, las actividades orientadas a continuar la implementación de la versión 2 del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), cuyas metas se han planteado conforme la calificación obtenida en el FURAG. Al inicio del informe se evidenció el resultado el cual fue recibido en el mes de mayo. A partir de este resultado, la entidad replanteo los planes de trabajo de cada política y los demás planes alineados a la planeación conforme lo estableció el decreto 612 de 2018.

Así mismo se realizó un análisis pormenorizado de los subíndices por política del MIPG y se han establecido acciones para su cumplimiento. Las acciones emprendidas en los mismos pueden ser consultadas en el portal web, sección de transparencia.

Como gran logro para la vigencia e importante reto, enfocado en el fortalecimiento organizacional y de procesos, es decir, como parte de las buenas prácticas de su modelo de operación, se destaca que Artesanías de Colombia, es la primera entidad estatal en convertirse en una empresa BIC.

Este anuncio se hizo en la instalación de Expo BIC, el primer encuentro empresarial de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo, organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Bogotá y Corferias, y se realizó



con el apoyo de iNNpulsa Colombia, Colombia Productiva, ProColombia y Confecámaras.

Durante la instalación de Expo BIC, se anunció que Artesanías de Colombia es la primera entidad estatal en convertirse en empresa BIC. Además, en este espacio se reconoció a otras 13 empresas y emprendimientos colombianos que están adoptando el modelo de Beneficio e Interés Colectivo.

Las Empresas de Beneficio e Interés Colectivo — BIC — son todas aquellas que deciden voluntariamente adoptar nuevas prácticas empresariales con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental en el país, para lo cual crean o redefinen su modelo de negocio.

Una sociedad que decide convertirse en BIC, persigue tres propósitos fundamentales:

1. Incorporan un propósito social y ambiental, que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas.
2. Velan por el cumplimiento del propósito descrito para que los directores y gestores de la sociedad puedan maximizar el interés social y ambiental.
3. Garantizan transparencia en el reporte de su impacto empresarial en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Para acoger la condición como sociedad BIC al momento de la constitución, deberán incluir en su razón separadamente del nombre y del tipo societario, la denominación social el acrónimo o abreviatura BIC, o las palabras sociedad de "Beneficio e Interés Colectivo".

La adopción de la denominación BIC no implica un cambio de tipo societario o la creación de un nuevo tipo societario, es decir, para crear una sociedad BIC deberá aportar los documentos requeridos para la constitución, dando cumplimiento a cada uno de los requisitos conforme al tipo societario.

De igual manera se requerirá para la adopción de la condición como sociedad BIC cuando una empresa ya está creada, que la reforma estatutaria sea aprobada por la Asamblea



General de Accionistas o la Junta directiva, con la mayoría prevista en la ley o en los estatutos sociales.

Así mismo, aparte de la denominación social BIC o Beneficio e Interés Colectivo, deberán incluir dentro de su objeto social, de forma clara y expresa, además de las actividades de comercio propias que se pretendan desarrollar, las actividades de beneficio de interés colectivo a fomentar, por lo menos una actividad de todas las contempladas en cada una de las siguientes dimensiones:



Las actividades deberán estar incluidas en el objeto social que pretende desarrollar, de forma clara y expresa. Es así, que surtido todo este proceso, en el mes de marzo fue emitido el estatuto con los ajustes correspondientes, incluyendo las actividades con las que Artesanías de Colombia S.A. BIC, se ha comprometido, las cuales son:

A. MODELO DE NEGOCIO

- Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

B. GOBIERNO CORPORATIVO

- Crean un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

C. PRÁCTICAS LABORALES

- Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores



y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

- Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

D. PRÁCTICAS AMBIENTALES

- Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
- Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

E. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

- Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Como lo establecen las directrices que permitirán mantener la condición BIC, en el mes de marzo de 2023, será realizado el primer informe como empresa BIC, dando cuenta de las acciones implementadas y gestiones realizadas para dar alcance a cada una de estas actividades.

Como parte de las actividades dirigidas a mantener el Sistema de Gestión de Calidad de Artesanías de Colombia, durante la vigencia 2022 se han adelantado diferentes acciones enmarcadas en el plan de acción de la política de fortalecimiento organizacional y de procesos entre las que se resaltan la realización de la revisión gerencial al SGC, en el mes de mayo, como instancia máxima de seguimiento, en donde se establecen lineamientos y directrices para su adecuado funcionamiento por parte de la alta dirección de la entidad.



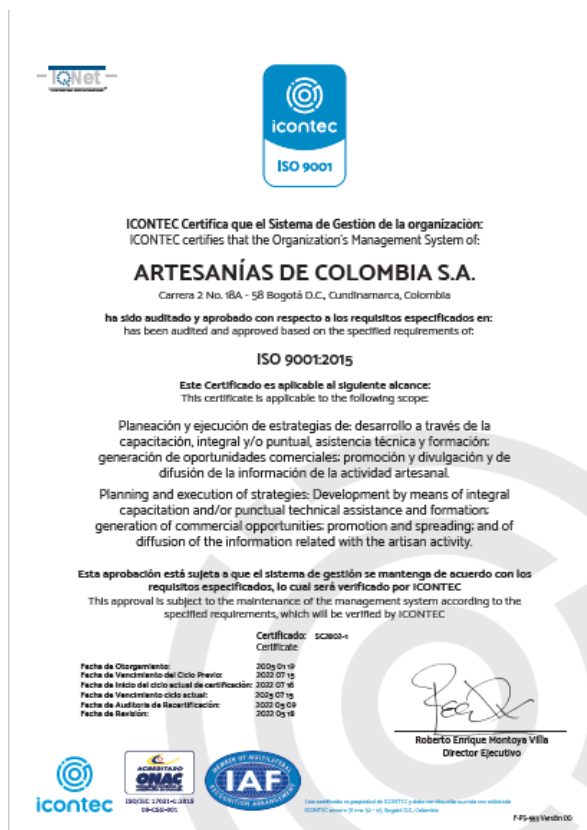
Así mismo se realizó el ciclo de auditorías internas de la vigencia 2022 los días 30 y 31 de marzo de 2022, siendo auditados la totalidad de procesos de la entidad (14), según aprobación del comité institucional de coordinación de control interno. Se cuenta con el programa de auditoria, plan de auditoria, listas de verificación e informes de auditoría de cada uno de los procesos auditados.

Por otra parte, se ha acompañado a los procesos de la entidad en la actualización de la información documentada, logrando con corte al mes de septiembre actualización documental en 9 de los 14 procesos del modelo de operación de la entidad.

Es de resaltar como logro relevante, la actualización de la plataforma Isolución a su versión reciente, herramienta que aloja toda la información relacionada con el modelo de operación de la entidad y que facilita la administración del sistema de gestión.

Durante la actual vigencia se continua con el despliegue de piezas informativas en el marco de la campaña “Píldoras de Calidad” como instrumento de socialización y difusión de todos los componentes básicos y estructurales del Sistema. Todas estas actividades se han realizado a partir de la gestión contractual adelantada para el mantenimiento y soporte de la herramienta tecnológica con la que cuenta la entidad para la administración del sistema de gestión: Isolucion

Es de resaltar, como uno de los principales logros de la vigencia, la renovación obtenida del certificado ISO 9001:2015 por tres años más, producto de la auditoría realizada por ICONTEC los días 9,10,11 y 12 de mayo, durante la cual, además, no se detectaron no conformidades en nuestro sistema de gestión de calidad. Lo anterior refleja el compromiso permanente por parte de la entidad, en satisfacer las necesidades y expectativas de sus diferentes grupos de valor y la mejora continua de todos sus procesos.



Finalmente, y en materia de gobierno corporativo, la entidad continua en el proceso de actualización de su código de buen gobierno corporativo, el cual ha sido socializado durante la presente vigencia ante la junta directiva y asamblea general de la entidad. En el marco de estas mismas instancias y dada la nueva conformación de la Junta Directiva, se continuará con su revisión y actualización de acuerdo con los nuevos lineamientos en materia de gobernanza corporativa.

Por otro lado, y como parte de este objetivo se incluye aquellos planes orientados a efectuar una gestión eficiente de los recursos físicos de Artesanías de Colombia, para lo corrido de 2022 se cuenta con los siguientes resultados:

- **Plan de activos fijos:** Dentro de las gestiones adelantadas para la vigencia 2022 se destacan la parametrización del proceso de toma física de inventarios, para desarrollarlo en el ERP, previendo su culminación en el mes de octubre de 2022; el



registro de toda la información relacionada con los activos fijos (ingresos, bajas, depreciación) y su cruce con la información generada por la Coordinación Financiera.

- **Plan de austeridad:** Con base a las directrices del gobierno nacional y de acuerdo con las metas del Plan Estratégico Sectorial, se formuló el plan de austeridad, el cual incluye el registro del consumo de energía, agua, papel, combustible, entre otros. El plan cuenta con un avance del 67,4% al corte.
- **Plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles:** Con el fin de gestionar adecuadamente los bienes muebles e inmuebles de la entidad y contribuir a su conservación, se formuló este plan el cual cuenta con un avance del realizando de manera mensual las rutinas de aseo y mantenimiento del Claustro y la Tienda Artesanal de la Calle de los Anticuarios en Bogotá y de Centro Histórico y La Serrezuela en Cartagena, se realizó el pago oportuno de los impuestos prediales a cargo de los inmuebles, así como los mantenimientos preventivos a maquinaria y equipos de las redes Eléctricas e Hidráulicas y del Ascensor para el Claustro Las Aguas, dentro de este plan se incluye el lavado semestral de tanques de agua para las sedes Claustro Las Aguas, Edificio Santa Orosia y Calle de los Anticuarios para el primer semestre de 2022, y 3 jornadas de fumigación y control de plagas, las cuales van acordes al plan de gestión institucional de gestión ambiental, en ese mismo sentido se programan limpieza y desinfección de centro de acopio de residuos y entrega de material aprovechable a gestores autorizados, el seguimiento a las hojas de vida de los inmuebles y los informes semestrales sobre dichos inmuebles los cuales están incluidos en el plan de mejoramiento de la contraloría.

Por otro lado, para la vigencia 2022 se planificaron los Planes y actividades tendientes a formular y documentar los procesos de la gestión documental de Artesanías de Colombia, encaminados a la planificación, procesamiento, manejo y organización de la documentación producida y recibida de toda la entidad, desde su origen hasta su destino final, para facilitar su uso, conservación y preservación a largo plazo. El cumplimiento de las actividades incluye cuatro planes de trabajo de acuerdo con la normatividad dispuesta por el Archivo General de la Nación, realizando actualización y seguimiento a los



instrumentos archivísticos de la entidad:

- **Plan de Gestión Documental:** El fortalecimiento de la gestión documental de Artesanías de Colombia de conformidad con la normatividad vigente, se realiza mediante la aplicación de los Instrumentos Archivísticos establecidos por la autoridad competente, realizando validación con las unidades administrativas para la actualización de las Tablas de Retención Documental – TRD de la entidad, se logró la convalidación de las Tablas de Valoración Documental – TVD de Artesanías de Colombia, después de tres mesas de trabajo realizadas con el Archivo General de la Nación y se continúan con los seguimientos y transferencias de los documentos al archivo central. Este plan cuenta con un avance del 92% con corte a septiembre

- **Plan de Conservación Documental:** El cumplimiento de este plan garantiza la conservación y preservación de los documentos tanto físicos como electrónicos producidos en la entidad, realizando revisión periódica del estado de las condiciones técnicas, ambientales y de seguridad del área de archivo que se encuentra en la sede principal y el que se encuentra en custodia por el proveedor (TANDEM). Se realiza el cambio de unidades de conservación de cajas y carpetas que se encuentran en deterioro para que los expedientes no se afecten en los traslados cuando se atiende las solicitudes de préstamo de los documentos.
Se valida la parametrización del módulo de archivo en el Gestor Documental que se encuentra actualmente en la entidad (SADE), para la inclusión de los documentos electrónicos en el aplicativo de las diferentes áreas de AdeC. El avance de este plan con corte al mes de septiembre es del 60%.

- **Plan de Preservación Documental:** En el desarrollo de estrategias acordes a la normatividad legal vigente, aseguran la preservación digital de la documentación electrónica a largo plazo de los documentos de Artesanías de Colombia, se han adelantado actividades en conjunto con el área de sistemas de la entidad, para la elaboración de un plan de trabajo enfocado al Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos – SGDEA y el Moreq, realizando acercamiento con varios proveedores para



la implementación de un gestor documental que logre cumplir con los requisitos mínimos para la adecuada preservación de los documentos.

Se adquirieron 12 licencias de PDF/A para la administración de los documentos de forma segura y se han instalado 4 firmas digitales. Se dio paso a producción en el módulo de archivo en SADE para la migración de los documentos electrónicos de la entidad al aplicativo. Este plan cuenta con un avance del 52%.

- **Plan Institucional de Archivos – PINAR:** Se suscribió contrato ADC-2022-036 con GRUPO TIEDOT para realizar el acompañamiento especializado para la convalidación de las Tablas de Valoración Documental ante el Archivo General de la Nación, logrando la aprobación de las TVD el 30 de junio de 2022.

Se priorizó la digitalización de la Serie 17 Derechos de petición (2013 - 2019), los Informes de PQRS (2013 - 2019) y la Subserie 23.14 Informes Rendición de Cuenta Fiscal (CGR) de acuerdo a las TRDs de la entidad. Se elaboró el Manual de Gestión Documental, los instructivos para la eliminación de documentos de archivo y para la digitalización de los documentos. De igual manera se revisaron los documentos que se utilizarán en las diferentes actividades de la gestión documental de la Entidad. Se encuentran en revisión para enviar a aprobación. Se inició la implementación de la hoja de control en los archivos físicos de la entidad y para el cumplimiento con el diligenciamiento de este formato se realiza seguimiento a las diferentes áreas de la entidad. El avance de este plan con corte al mes de septiembre es del 82%.

Este objetivo, como se mencionó, incluye adicionalmente todas las iniciativas enmarcadas en el PETI (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información). Se destacan las siguientes actividades:

Servicios tecnológicos: En proceso de contratación la renovación garantía y soporte de la solución de Infractora Híper Convergente (HCI). Se incluye módulo de escritorios virtuales, para apalancar el modelo de teletrabajo, y garantizar continuidad del proceso de Transformación Digital. Se sigue dando continuidad a los procesos y servicios de soporte y mantenimiento, tanto al parque TI, como a la Infraestructura TIC y demás herramientas



del Data Center, así como a los equipos de Aire Acondicionado, UPS's, y la red eléctrica regulada. Se revisó la renovación del sistema de seguridad perimetral, para la implementación de nuevas herramientas y niveles de seguridad con tecnologías innovadoras, como es el caso de ZTNA y micro segmentación, necesarias para la ciberseguridad de la Nube Privada implementada.

Servicios de información actualizados: Además de procesos de soporte y mantenimiento a portales, sitios web y sistemas de información en producción, se están habilitando los anteriores aplicativos ERP (ZBOX) y Gestión Documental (TQM) para poner en servicio de solo lectura, cuando se requiera bajar información. En proceso de contratación, la renovación y mejoramiento en capacidad y alcance, la plataforma que soporta la estrategia #ArtesanoDigital.

Como grandes logros de la vigencia se destacan:

- Índice de desempeño Institucional FURAG: 88,5% Gobierno Digital, 86,9% Seguridad Digital.
- Mantenimiento de la operación tecnológica remota.
- Implementación de transición del protocolo IPV4 hacia IPV6.
- Asesoría tecnológica al proyecto del registro único de Artesano.
- Apoyo tecnológico en las aplicaciones/servicios: Colombia Artesanal, Tienda Virtual, Sistema de información estadístico de la actividad artesanal, Portal Web, Biblioteca digital.
- Asesoría en diseño e implementación de tableros de control, para información misional, asociada a Beneficiarios atendidos.
- Mejoramiento en la capacidad de copias de seguridad en la nube.
- Mejoramiento y actualización a los sistemas de información: ERP:Seven, HCM:Kactus, Intranet, iSolucion, Gestión Documental SADE, Portal web de la Entidad y la Mesa de servicios Tics.



Todo lo anterior bajo los preceptos y el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derecho de autor, mediante el uso de software legal, usado en los equipos de la entidad.

En términos generales la implementación del PETIC y los planes que lo complementan cuentan con un avance de las actividades programadas del 64,11%.

FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS.

Parte de la perspectiva en estudio se ha incluido un objetivo estratégico que busca fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés. Este objetivo tiene como finalidad el potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilizarían de la actividad artesanal y la gestión institucional.

Esto se ha logrado a partir de la ejecución de actividades orientadas a realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales, a fortalecer la comunicación al interior de la entidad y a fortalecer la comunicación digital y la comunidad social. Se destacan resultados como:

Elaboración de 107 boletines de prensa de los eventos y acciones que ha que organizado y en las que participa la entidad, se ha logrado un total de 951 apariciones en medios de comunicación, lo que se ha observado a partir del monitoreo a medios (free press).

A nivel interno se han desarrollado 7 boletines con información relevante del sector y de la entidad y 6 boletines “Artesanías 360°” los cuales han sido enviados por correo institucional de “comunicaciones internas” a colaboradores de la entidad. A través de este canal se han realizado 357 publicaciones solicitadas por diferentes áreas de la entidad.

Se destaca en la vigencia y como parte de las mejoras para la comunicación interna, el



lanzamiento de la nueva plataforma para Intranet, la cual es mucho más interactiva, intuitiva y más gráfica, lo que ha permitido usar el lenguaje claro para socializar la información que debe ser conocida por todos los colaboradores de la entidad. El lanzamiento fue en el mes de agosto y al corte del informe han sido publicadas 32 notas de interés.

En cuanto a la estrategia digital, cuyo objetivo es “Contribuir al posicionamiento de la gestión de Artesanías de Colombia, informando y divulgando las acciones que se desarrollan en beneficio del sector; a través de la visibilización de los artesanos, las comunidades y sus productos en los medios digitales de la entidad”, se da continuidad a procesos para publicaciones de contenidos, atención de servicios ofrecidos en línea y en tiempo real a través del portal y sitios web institucionales, además de la administración de las redes sociales instituciones , a continuación los principales resultados en cifras:

Se han publicado en el portal web de Artesanías de Colombia 92 noticias sobre el sector artesanal y la gestión de la empresa. Se han revisado, editado, adaptado al formato digital las piezas de contenidos comerciales y de desarrollo para un total de 524 piezas. Se han publicado en el portal web, siete (7) contenidos especiales. Se ha realizado el envío de 156 campañas de e-mail marketing logrando un alcance de 1.169.295. 96 campañas, más 60 réplicas.

Se han hecho 7.235 publicaciones para los canales digitales y redes sociales de la entidad. (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok, Spotify y LinkedIn). En cuanto a redes sociales se ha incrementado la comunidad en 10.750 seguidores. Se han atendido y gestionado 9.984 mensajes e interacciones recibidas a través de los canales digitales de servicio al ciudadano, o 323 solicitudes recibidas a través de los servicios en línea del portal web de la empresa: Galería Artesanal, Directorio y Clasificados.

Se han renovado las hojas de estilo de Header (home y publicación); Home/banners; Home/servicios y Home/footer, también se ha actualizado el logo .CO y de Gobierno por



los provisionales. Se definió el Estudio de Conveniencia junto las demás áreas vinculadas, para abrir la Invitación Pública que contrate a una empresa proveedora que preste apoyo en la ejecución de la estrategia #ArtesanoDigital.



Mapa general servicios SIART

APRENDIZAJE Y DESARROLLO

GESTIONAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE LA ENTIDAD.

En el marco de esta perspectiva se ha establecido el objetivo estratégico dirigido a gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.

Con base en la medición de ambiente laboral adelantada en la vigencia 2021, los lineamientos del MIPG y recientes resultados de FURAG y demás documentos generados por el Departamento Administrativo de la Función Pública, se identificaron los puntos claves a incluir dentro de los planes de talento humano del 2022.



De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta los objetivos institucionales definidos para la vigencia 2022, en la perspectiva de aprendizaje y desarrollo se incluyen los siguientes planes:

- Plan Estratégico de Talento Humano
- Ruta de la felicidad
- Plan del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo- SGSST
- Ruta del crecimiento
- Ruta de la calidad
- Plan de análisis de datos
- Plan del código de integridad

- **Plan Estratégico de Talento Humano:** Se han adelantado gestiones para la modificación de los manuales de funciones de la Coordinación Financiera y del cargo de conductor; se inició la actualización del diccionario de competencias; se implementó la prueba piloto del programa de formación de pares con roles críticos identificados en la Coordinación de Recursos Humanos y Físicos y Oficina Asesora de Planeación e Información.

- **Ruta de la felicidad:** Durante la vigencia se han desarrollados actividades para la celebración de fechas especiales, se encuentran entre ellas el día de la madre, del padre, los cumpleaños y la conmemoración del día del abuelo. Se han realizado actividades recreativas y culturales y actividades de reconocimiento a pre pensionados. Se han desarrollado campañas en temas como: promoción para el uso de la bicicleta y sensibilización sobre el manejo del estrés y la ansiedad.

- **Plan del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo- SGSST:** Se destacan entre otras las siguientes actividades: Durante el año se llevó a cabo el día de la salud; en las próximas semanas se adelantará la aplicación de la batería del riesgo psicosocial y la auditoria interna y externa al sistema.



- **Ruta del crecimiento:** Para la vigencia 2021, se ha desarrollado, entre otras, la gestión y seguimiento a capacitaciones en: lenguaje claro, temas contractuales, fomento al control – MECI, temas relacionados con la cadena básica financiera, MIPG, conflicto de interés, código de integridad, participación ciudadana, gestión del conocimiento, seguridad de la información, todo enmarcado en los ejes temáticos del Plan Nacional de Capacitación, establecido por el DAFP.
- **Ruta de la calidad:** Se definieron los formatos y se inició la aplicación de la evaluación de desempeño de los trabajadores oficiales, incluyendo la evaluación de impacto de las capacitaciones.
- **Plan de análisis de datos:** Se han generado herramientas para la gestión de incapacidades y de vacaciones; se parametrizó el ERP con el fin de poner en funcionamiento el SELF Service.
- **Plan del código de integridad:** Se han llevado a cabo diferentes actividades lúdicas y participativas para la socialización del Código de Integridad y Conflictos; se realizó la actividad del muro del orgullo, para dar reconocimiento a los funcionarios que se destacan por sus valores.
- **Plan de gestión del conocimiento y la innovación:** : Este plan, liderado por el proceso de Posicionamiento del Saber del Sector Artesanal, involucra a los diferentes estamentos de la entidad relacionados con acciones, mecanismos o instrumentos para identificar, generar, capturar, transferir, apropiar, analizar, valorar, difundir y preservar el manejo de información de la entidad.

Para 2022 ha hecho énfasis en dos de los cuatro ejes de la política: Herramientas de uso y apropiación y generación y producción de conocimiento. En consecuencia, puso en marcha la primera y segunda fase del proyecto de creación de un *sistema integrado de información*.

En la primera de ellas, la fase diagnóstica, se entró a Mapear los bancos de datos, gestores de información, repositorios de la entidad; así como, identificación de las



fuentes de generación de información y destinatarios y sus protocolos de procesamiento y entrega de información. El propósito de esta primera fase es mejorar el acceso (Saber dónde está y quien lo gestiona la información), la oportunidad (frecuencia y hábito en el reporte), identificar la interacción entre personas, procesos y tecnología, e integrar los sistemas existentes. Todo ello para contar con mayor veracidad, eficacia, calidad y seguridad en el dato.

Para terminar, se realizó la implementación, de los 11 grupos de trabajo abordados en el diagnóstico: SIEAA, calidad, promoción, gestión documental, CENDAR, gestión legal, financiera, proyectos de inversión, control interno, SIART y planeación; se escogieron 3 (SIEAA, Financiera y Calidad). El SIEAA dinamizó el tablero de control de base en el programa Power BI, la información clave para la entidad en los temas de Caracterización, convocatorias, y ferias. Están en pleno funcionamiento este 2022

COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS, PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRESERVACIÓN DE LOS OFICIOS EN LAS COMUNIDADES ARTESANAS

Esta perspectiva se operacionaliza a través del objetivo estratégico orientado a *promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas* el cual se desarrolla en el marco del Plan de Gestión Ambiental, que cuenta con dos componentes: el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) y el Programa Misional.

Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)

Este plan se direcciona teniendo en cuenta el cumplimiento normativo, los planes y políticas ambientales generados por la Secretaría Distrital de Ambiente, y para el año 2022 se compone de 32 actividades y 6 programas de eco-eficiencia, los cuales incluyen:



Uso Eficiente del Agua y de la energía: a través de campañas de sensibilización, implementación de tecnologías de ahorro y el registro y verificación del consumo de forma trimestral.

Uso Eficiente del Papel: por medio del registro trimestral del consumo, los cuales se alinean y verifican en el plan de austeridad, mencionado en la perspectiva de procesos internos.

Programa Gestión Integral de Residuos: el cual se implementa a través de campañas de sensibilización en la temática de separación en la fuente dirigida a los empleados de Artesanías de Colombia, registros de generación de residuos ordinarios (aprovechables y no aprovechables) y peligrosos y cumplimiento de requisitos normativos aplicados a la gestión adecuada de residuos (transporte, almacenamiento, señalización, embalado, etiquetado y entrega).

Programa Consumo Sostenible: Se fortalece el programa a través de la participación en las jornadas de capacitación y mesas de trabajo organizadas por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible en la temática de Compras Públicas Sostenibles. Priorización e inclusión de cláusulas ambientales y cumplimiento normativo a 15 contratos: POP, compra de minerales, contrato de ferretería, compra de chaquiras, consumibles de papelería y tóner, mantenimiento eléctrico y automotriz, compras cajas de cartón, courrier Internacional, acarreos de productos artesanales, prototipos y mobiliario a nivel local y nacional, logística, producción, instalación, transporte y montaje para ferias, mantenimiento preventivo y correctivo de las redes hidráulicas, entre otros.

Programa Implementación de Prácticas Sostenibles: Se promueven prácticas que propendan por la protección del medio ambiente, los funcionarios y la comunidad tales como la realización de la semana ambiental, capacitación de prácticas de eco-conducción, promoción del uso de la bicicleta y sustitución de plásticos de un solo uso.



Resultado de lo anterior se resaltan los siguientes logros:

- ✓ Artesanías de Colombia cuenta con un 100% de implementación de sistemas de bajo consumo de agua en toda la entidad.
 - ✓ La entidad cuenta con un 100% de implementación de fuentes lumínicas de la más alta eficacia.
 - ✓ Entrega de 2.711 Kg de material aprovechable a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores al mes de septiembre.
 - ✓ Implementación de estrategia para la sustitución de plástico de un solo uso, que incluye el cambio de mezcladores plásticos por de madera, instalación de estaciones de café con uso de pocillos, divulgación de campaña de promoción para la sustitución de PSU e inclusión de clausula ambiental en contrato de compra de plástico burbuja.
 - ✓ Sensibilización al interior de la entidad en temáticas de interés ambiental, a través de comunicaciones internas:
 - Campaña “Consumo Sostenible” para ser un consumidor responsable
 - Campaña “Cuidate en bici”
 - Campaña “Di No al uso de plásticos de un solo uso”
 - Tips de uso racional y eficiente del agua y la energía eléctrica.
 - ✓ Desarrollo de la semana ambiental virtual llevada a cabo del 6 al 10 de junio, que contó con el apoyo de la Secretaria Distrital de Ambiente para la realización de 3 charlas dirigidas a los colaboradores de la entidad y artesanos, en temáticas ambientales:
 - Plásticos de un solo uso
 - Cultura y Cuidado del agua
 - Prácticas sostenibles para adaptación al cambio climático
- Asimismo, se realiza campaña de recolección de residuos peligrosos, aportados por los colaboradores de la entidad.



Plan de acción de Gestión Ambiental - componente misional.

Este plan de acción está orientado a la promoción del comercio legal y leal, a través del desarrollo de acciones orientadas a la implementación de iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas y al acompañamiento y seguimiento a procesos de legalidad de materias primas, ante autoridades ambientales. Dentro de las acciones adelantadas, se encuentran:

Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas

Dentro de las actividades adelantadas para el conocimiento, preservación, promoción y uso sostenible de las especies vegetales utilizadas en la artesanía y de los oficios artesanales están:

Acceso y manejo sostenible de materias primas

- ✓ Diseño de una estrategia integral para el manejo adecuado de gaita (*Rhipidocladum geminatum*), una de las materias primas más utilizadas tradicionalmente en el oficio de cestería por comunidades campesinas en el departamento de Boyacá que incluye:
 - Identificación de zonas productoras de gaita en el municipio de Ramiriquí (Boyacá).
 - Determinación de la oferta natural de la especie y cantidad de cañas aprovechables y no aprovechables
 - Revisión de aspectos ecológicos de la especie
 - Impacto del aprovechamiento y prácticas de manejo recomendado para la especie
 - Taller de buenas prácticas de aprovechamiento

- ✓ Estructuración de protocolo de aprovechamiento para la palma seje (*Oenocarpus bataua*), utilizada por la comunidad artesanal de Ayapel, departamento de Sucre, por ser una especie de alta aceptación comercial en el sector artesanal. El protocolo incluye:
 - Descripción del área de estudio y zonas productoras
 - Aspectos biológicos y ecológicos de la especie
 - Caracterización e impacto de la cosecha



- Recomendaciones de aprovechamiento
- Seguimiento y monitoreo
- Registro fotográfico de predio y vivero para posible implementación de estrategia piloto de repoblamiento

Seguimiento a iniciativas de repoblamiento y/o revegetalización implementadas

- ✓ Seguimiento a 3 iniciativas de repoblamiento implementadas para las materias primas de totumo (Pontezuela, Bolívar, establecido en el 2021), iraca (San Juan de Nepomuceno, Bolívar, establecida en el año 2021) y paja blanca (Tibaná, Boyacá, establecida en el año 2020). Para todas se realiza seguimiento a individuos, de los cuales se concluye que se encuentran en buen estado físico y fitosanitario, asimismo, se realizan recomendaciones técnicas para cada una de las iniciativas, relacionadas con propagación, medición y registro de variables de crecimiento y ampliación de áreas de cultivo.

Estrategia de difusión de proveedores legales de materias primas

El diseño de una estrategia de difusión de proveedores legales de materias primas se realiza con el fin de promover el comercio legal y leal en el sector artesanal. Entre las actividades adelantadas se encuentran:

- ✓ Publicación de contenidos en página web y Sistema de Información para la Artesanía – SIART:
 - Historia de vida de artesano, quien actualmente cuenta con autorización de aprovechamiento persistente de esparto y paja blanca en el ecosistema de páramo, otorgado por Corpoboyacá, siendo proveedor 100% legal de estas materias primas. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/esparto-y-paja-blanca-100-legal_15169?fbclid=IwAR3mVQWq72p8waC-la0DGODSZUh2496iUgOyhKq3Qa7IH8m5BXnOggtc48s
 - Publicación de avances y proceso que deben surtir grupos interesados en ser parte de las ventanillas de negocios verdes de las Autoridades Ambientales a nivel Nacional. <https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/negocios-verdes-en-la->



[artesanía_15275?fbclid=IwAR0fJfFujuAcJdK6v2laeoyNrwe9kL7yiz_GINq1oRBF1xzSjcx8iMpEWzY&fs=e&s=c1](https://www.facebook.com/MinisterioComercioIndustriaTurismo/?fbclid=IwAR0fJfFujuAcJdK6v2laeoyNrwe9kL7yiz_GINq1oRBF1xzSjcx8iMpEWzY&fs=e&s=c1)

- ✓ Acompañamiento de la transferencia de saberes entre artesanos, para el aprovechamiento y transformación adecuada de las materias primas, con el fin de articular los diferentes actores de la cadena productiva y promover la compra legal:
 - *Paja blanca: Entre artesanas y colectoras de dos Cooperativas dedicadas al oficio de cestería con esta especie del municipio de Guacamayas interesadas en ser negocios verdes y un cosechador y proveedor legal de esparto y paja blanca en el Municipio de Sativanorte (Páramo Güina - Boyacá).*
 - *Iraca: Entre una colectora y transformadora de iraca del municipio de San Juan de Nepomuceno, quien actualmente se encuentra tramitando permiso de aprovechamiento de esta materia prima ante CARDIQUE y una artesana y comercializadora de productos elaborados con iraca en la ciudad de Cartagena.*

- ✓ Socialización de proveedores a artesanos y grupos artesanales:
 - En los departamentos de Huila, Cundinamarca, Boyacá y Bogotá, se socializan los proveedores legales registrados ante las Corporaciones Autónomas Regionales: CAM, CAR, CORPOBOYACÁ, CORPOCHIVOR, CORPOGUAVIO, CORPORINOQUIA y Secretaría Distrital de Ambiente de Ambiente, con el fin de promover la compra de madera.
 - En el Departamento de Atlántico, municipio de Usiacurí, oficio de tejeduría se identifican y socializan de proveedores de tintes industriales de bajo impacto ambiental (*libres de plomo*).

Asesoría, acompañamiento y seguimiento a trámites de legalidad

- ✓ Acompañamiento y seguimiento a solicitud de trámites de legalidad adelantados ante las Corporaciones Autónomas Regionales de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Bolívar y Valle del Cauca, para las especies vegetales empleadas en la producción artesanal: gaita, esparto, paja blanca, enea, junco, iraca, palma sará, chocolatillo y paja tetera.



1.1.4. Estado de los contratos en relación con el cumplimiento de las metas

Artesanías De Colombia S.A. B.I.C., al ser una Sociedad de Economía Mixta con Régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, por disposición del artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, reformado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, exceptúa del Estatuto General de Contratación Estatal a entidades como la nuestra al señalar: *“...Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, las Sociedades de Economía Mixta en las que el Estado tenga participación superior al cincuenta por ciento (50%), sus filiales y las Sociedades entre Entidades Públicas con participación mayoritaria del Estado superior al cincuenta por ciento (50%), estarán sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con excepción de aquellas que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, sin perjuicio de lo previsto en el artículo 13 de la presente ley. Se exceptúan los contratos de ciencia y tecnología, que se regirán por la Ley 29 de 1990 y las disposiciones normativas existentes...”*; con lo cual se cuenta con un régimen contractual excepcional al Estatuto General de Contratación, con sujeción a los principios de la función administrativa, sometida al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previstas legalmente para la contratación estatal.

El proceso de gestión de adquisición de bienes y servicios, es un proceso transversal para toda la entidad, su gestión radica en la Subgerencia Administrativa y Financiera, la cual apoya el gestionar la adquisición de los bienes, servicios y obras para garantizar el normal funcionamiento de la Entidad, de acuerdo con la disponibilidad de recursos, conforme con los requerimientos de las áreas solicitantes, dentro de los términos contemplados en el Manual de Contratación y en las normas que reglamentan la materia.



Resumen de la Gestión Contractual Período 2022, con corte a 30 de septiembre

Se exceptúan de este reporte, los contratos en los cuales Artesanías de Colombia S.A. B.I.C., es contratista. (2)

MODALIDAD DE SELECCIÓN	Nro. DE CONTRATOS
Invitación Abierta	13
Invitación Cerrada	0
Concurrencia de Oferentes	9
Directa	300
Mecanismos de Agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente	8
Acuerdos Marco de Precio de la Entidad	0
TOTAL	330

Valores comprometidos por modalidad

MODALIDAD DE SELECCIÓN	VALOR DE CONTRATOS
Invitación Abierta	\$1.903.296.002
Invitación Cerrada	\$0
Concurrencia de Oferentes	\$598.261.924
Directa	\$9.485.682.500
Mecanismos de Agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente	\$167.105.336
Acuerdos Marco de Precio de la Entidad	\$0
TOTAL	\$12.154.345.762

* No se incluye el valor y número de convenios, ya que no cuentan con disponibilidad presupuestal es decir que AdC, solamente ha aportado en especie en la ejecución de los mismos. El valor total de los convenios corresponde a \$606.896.100 se reportan 18 convenios.

Contratación Directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	Nro. DE CONTRATOS	Valor
En los casos de las órdenes, que son contratos cuyo valor no exceda de veintiocho (28) s.m.l.m.v., selección que se realizará teniendo en consideración los precios del mercado y el perfil requerido por la Entidad.	35	\$713.676.763
Para convenios o contratos Interadministrativos	19	\$388.200.000
Para contratos y/o convenios interinstitucionales de asociación, de cooperación, memorandos de entendimiento, Convenios marco, que no requieran un proceso competitivo	0	\$0
Contratos de la operación comercial de la empresa, (Arrendamiento,	1	\$



consignación de mercancías, Contrato de Patrocinios, Concesión, Inscripción de proveedores).		
Para contratos de prestación de servicios profesionales (De naturaleza intelectual, diferente a la consultoría, para el cumplimiento de los fines de la entidad) y de servicios (Actividades operativas, logísticas o asistenciales) los cuales pueden ser ejecutados por personas naturales o jurídicas, verificando la idoneidad o experiencia para la ejecución del objeto contractual y precios del mercado.	186	\$7.255.339.815
Para los contratos que tengan por objeto una actividad complementaria, de soporte o subsiguiente de otra previamente desarrollada, que por razones técnicas deba ser ejecutada por el mismo contratista	10	\$306.059.612
Para contratos intuitu personae, que son contratos de servicios especializados, artísticos, profesionales o técnicos de alta complejidad, relacionados metodologías, procedimientos, experiencia específica, entre otros. Contratación de bienes, servicios o prestación de servicios sobre los que recaen derechos de autor o propiedad industrial, con los titulares de éstos derechos y los trabajos artísticos que solamente se puedan encomendar a personas naturales.	0	\$0
Para los contratos en los que el contratista sea el único distribuidor o proveedor del bien o servicio o representante exclusivo de una marca determinada, es decir que no exista pluralidad de oferentes.	9	\$703.632.610
Para contratos de servidumbre, arrendamiento, concesión, comodato (Verificando las condiciones del mercado inmobiliario y las necesidades de la entidad).	0	\$0
Por Urgencia manifiesta, la cual media cuando se presentan circunstancias que puedan poner en riesgo la continuidad de un determinado servicio; Por la necesidad de contribuir al restablecimiento de la normalidad cuando haya tenido que declararse uno cualquiera de los estados de excepción; Por la ocurrencia de situaciones excepcionales de calamidad, fuerza mayor o desastre que por su naturaleza requieran actuación inmediata.	0	\$0
Por la declaratoria de desierto de algún proceso de selección cerrado o abierto, lo cual tomará como base los requisitos señalados en la guía de condiciones y anexos publicados.	0	\$0
Para el contrato de empréstito, que son aquellos contratos mediante los cuales una entidad u organismo estatal recibe en calidad de préstamo unos recursos en moneda legal o extranjera, con plazo para su pago.	0	\$0
Para contratar servicios públicos domiciliarios, esenciales para el funcionamiento de la entidad	0	\$0
Para el desarrollo directo de actividades científicas o tecnológicas.	0	\$0
Para los contratos que se den con ocasión a la ejecución de programas que impliquen la protección de personas en estado de vulnerabilidad, amenazadas, población desplazada, habitantes de la calle y demás programas que impliquen la reinserción y rehabilitación de estas personas tomando como única consideración las condiciones del mercado.	0	\$0
Compra de materia prima a artesanos que forman parte de comunidades productoras de materia prima natural para el desarrollo de programas especiales.	40	\$118.773.700
TOTAL	300	\$9.485.682.500

*No se incluye el valor y número de convenios, ya que no cuentan con disponibilidad presupuestal es decir que AdC, solamente ha aportado en especie en la ejecución de los mismos. El valor total de los convenios corresponde a \$606.896.100 se reportan 18 convenios.



1.1.4.1. Principales dificultades en la ejecución contractual

Artesanías de Colombia S.A. B.I.C., no presentó, ni ha presentado durante la vigencia dificultades en la ejecución contractual.

Se encuentra a la espera de lineamientos para dar cumplimiento a la Directiva Presidencial Nro. 8 de 2022.

1.1.5. Planta de personal y número de contratistas.

Mediante los Decretos 2291 y 2302 del 21 de octubre de 2013 se definieron la estructura y la planta de empleos para Artesanías de Colombia S.A.; de acuerdo con el Decreto 2291 de 2013, la estructura de la entidad es la siguiente:

Junta directiva

1. Gerencia General

1.1. Oficina de Control Interno

1.2. Oficina Asesora de Planeación e Información

2. Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

3. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

4. Subgerencia Administrativa y Financiera

Según el Decreto 2302 del 21 de octubre de 2013, la planta de personal aprobada es de 89 cargos de planta, clasificados así:

Empleos Públicos: **8** (Con carácter de libre nombramiento y remoción)

Gerente: 1

Subgerente: 3

Jefe de Oficina: 1

Jefe Control Interno: 1

Asesor: 2

Trabajadores Oficiales: **81** (Con contrato laboral)

Especialista de Proyectos: 11

Coordinador: 6



Profesional de Gestión:	20
Profesional:	20
Técnico Operativo:	13
Técnico Administrativo:	10
Auxiliar Administrativo:	1
Total	89

Al inicio de la vigencia se contaban con tres vacantes y se han dado los siguientes movimientos: 7 retiros de servidores, 2 empleados públicos, correspondientes a los cargos de Gerente y Subgerente, 5 retiros de trabajadores oficiales de los cuales 3 corresponden a retiro por reconocimiento de la pensión por vejez y 2 por renuncia.

Así mismo durante la vigencia se presentaron 8 vinculaciones, los 2 empleados públicos y 6 trabajadores oficiales, a la fecha se siguen presentando dos vacantes.

El número de contratistas por prestación de servicios personas naturales a 30 de septiembre es 197 contratos de prestación de servicios, vigentes 177, la gran mayoría contratados con recursos de inversión.

1.1.6. Vinculación y evaluación meritocrática de gerentes públicos

Durante la vigencia 2022, como se menciona anteriormente, se ha provisto dos cargos de empleados públicos para lo cual se ha surtido con el Departamento Administrativo de la Función Pública y con el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República los trámites de meritocracia correspondientes para la vinculación.



1.2. ACCIONES EN EL MARCO DEL ACUERDO FINAL DE PAZ

Para la vigencia 2022 y teniendo en cuenta que las circunstancias de Salud Pública ha mejorado en gran medida en el país respecto al Coronavirus COVID-19, Artesanías de Colombia retomó ejecución de acciones de manera presencial en el territorio y algunas a distancia para lograr responder a las necesidades que están atravesando muchos artesanos del territorio nacional.

En este sentido y sabiendo que la entidad ha respondido desde el año 2018 con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se creó un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 71 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) en el marco del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de los municipios con vocación artesanal para la reactivación económica local y sostenible 2022-2025” y 3 resguardos indígenas localizados en municipios PDET, los cuales están siendo atendidos por el proyecto de inversión “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional”.

Para la selección de estos municipios e iniciativas, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó convocatoria abierta en el mes de febrero para que los artesanos se inscribieran e hicieran parte de la atención integral que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño por todo el territorio nacional.

Para este 2022 se destinaron \$1.583.079.100 para la atención de los 71 municipios PDET y \$125.550.000 para la atención de los 3 resguardos indígenas.

Estos municipios han tenido la oportunidad de ser parte de las capacitaciones y talleres de los cinco (5) módulos que integran los proyectos regionales:

- Módulo de Diagnóstico Mixto y Caracterización
- Módulo de Desarrollo Humano y Social
- Módulo de Diseño



- Módulo de Producción
- Módulo de Comercialización y Emprendimiento

Dicho esto, a 30 de septiembre de 2022, los Laboratorios de Innovación y Diseño han atendido 723 artesanos y se han comprometido recursos por valor de \$1.108.155.370; esto en relación a los 71 municipios PDET.

En relación con la atención a los 3 resguardos indígenas, a 30 de septiembre se han atendido 38 artesanos y se han comprometido recursos por valor de \$113.184.516.

A continuación, se presentan, las principales acciones realizadas en cada uno de los municipios priorizados:

Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de los municipios con vocación artesanal para la reactivación económica local y sostenible 2022-2025

1. Valledupar (Cesar) – Recursos comprometidos (\$99.626.670)

Beneficiarios atendidos: 65

- Se ha prestado asesoría integral para promover la participación de los grupos artesanales en ferias locales, regionales y nacionales.
 - Feria del Caribe Colombiano: 1 comunidad.
 - Expoartesano: 6 comunidades.
 - Expofestival: 10 comunidades.
- En alianza con Fundación SOCYA, se está prestando atención especializada a dos comunidades artesanales:
 - Pueblo Bello: Grupo Comunidad Campesina.
 - Valledupar: Grupo Kankuamo – La Mina.

Talleres Impartidos

Desarrollo Humano.

Bienvenidos Artesanos: Estrategia de Atención.

Taller de autodiagnóstico.

Plan de vida artesanal

Liderazgos artesanales colectivos.



Ley de oficios.

Identidad Artesanal

Asociatividad y formalización

Diseño:

Artesanía vs Arte manual.

Referentes del Cesar

Paletas De Color

Diversificación por descomposición.

Desarrollo de producto HOME

Tendencias

Paletas de color

Diversificación: de lo tradicional a lo contemporáneo

Producción:

Estandarización de medidas para productos con molde metálico.

Desarrollo de muestras y diseño de propuestas.

aplicación de paletas de color sobre el producto

Rescate de puntadas tradicionales de la mochila de fique.

Asistencia técnica en tinturado.

Asesoría en mejoramiento de producto y seguimiento a desarrollo de muestras.

Comercialización:

Asesoría en relato.

Postulación Para Catalogo Institucional De Exportaciones.

Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas.

Plan de participación en Expoartesanías.

Discurso de Venta - Participación en la Copa Artesanal.

Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales).

Redes Sociales.

Manejo práctico de Excel.

Preparación para evento ferial.

Neocrédito: microcrédito en un solo lugar

Herramienta Financiera: Daviplata

Educación Financiera, profundización 3



2. Pueblo Bello (Cesar) – Recursos comprometidos (\$6.130.872)

Beneficiarios atendidos:

Se han desarrollado los siguientes talleres y capacitaciones:

Desarrollo Humano.

Bienvenidos Artesanos: Estrategia de Atención.

Taller de autodiagnóstico.

Plan de vida artesanal

Liderazgos artesanales colectivos.

Ley de oficios.

Identidad Artesanal

Asociatividad y formalización

Diseño:

Artesanía vs Arte manual.

Referentes del Cesar

Producción:

Aplicación de referentes en desarrollo de producto.

Aplicación de paletas de color sobre el producto.

Asesoría en mejoramiento de producto.

Comercialización:

Asesoría en relato – Contando el Cuento.

Postulación Para Catalogo Institucional De Exportaciones.

Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas.

Discurso de Venta - Participación en la Copa Artesanal.

Redes Sociales.

Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

3. Dibulla (La Guajira) – Recursos comprometidos (\$7.663.590)

Beneficiarios atendidos: 5

En el módulo de Diseño se han desarrollado los siguientes talleres a través de medios digitales:



- (1) Taller de introducción al diseño
- (1) Taller de compendio de cultura material
- (1) Taller de color
- Taller de Tendencia
- (1) Simbología y/o grafismos en la artesanía
- (1) línea colección
- (1) Taller de referente
- (2) Empaque y embalaje para el producto artesanal
- (1) Identidad – Corporativa

En el módulo de comercialización se han desarrollado los siguientes talleres a través de medios digitales:

- (1) Taller de fortalecimiento de competencias
- (1) Educación financiera - Modulo 1 asesoría
- (1) Educación financiera - Modulo 3
- (1) Taller de fortalecimiento de competencias
- (1) Educación financiera - Modulo 1
- (1) Taller virtual de Estrategias de Negociación y Discurso de
- (1) Ventas
- (1) Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales)
- *(1) Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas

En el módulo de Producción se han desarrollado los siguientes talleres a través de medios digitales:

- (1) Taller de mejoramiento de técnicas textiles y cestería

Logros:

1. Participación de los participantes del grupo de artesanos.
2. Interés y apropiación de los contenidos por parte de los participantes del grupo de artesanos.



3. línea de producto diseñada como resultado del taller línea colección.
4. Paletas de color aplicando principios básicos de la teoría del color.
5. Selección de un referente geográfico, cultural, ancestral o formal, para ser plasmado en un tablero creativo (Mood board).
6. Definir y ajustar propuesta de empaque para producto.

4. San Juan del Cesar (La Guajira) – Recursos comprometidos (\$7.663.590)

Beneficiarios atendidos: 5

En el módulo de Diseño se han desarrollado los siguientes talleres a través de medios digitales:

- (1) Taller de introducción al diseño
- (1) Taller color tendencias
- (1) Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- (1) Asesoría
- (1) Taller de referente
- (1) Taller de color
- (1) Taller de tendencias
- (1) Verificación del diseño producto

Logros:

1. Acompañamiento en el proceso de postulación para expoartesano 2022
2. Postulación para proyecto 20 comunidades taller Herenciarte
3. Desarrollo de catalogo Taller Herenciarte
4. Diseño de 4 líneas de productos a partir de técnica de tejido de la comunidad wiwa
5. Aprobación de 4 líneas de producto para colección de laboratorio 2022
6. Inicio de desarrollo de 3 líneas de producto para la colección 2022 de Laboratorio
7. Tramite de documentos de artesanos para solicitudes de compra
8. Aprobación de órdenes de compra



5. Fonseca (La Guajira) – Recursos comprometidos (\$32.187.078)

Beneficiarios atendidos: 21

En el módulo de Diseño se han desarrollado los siguientes talleres a través de medios digitales:

- (1) Taller de introducción al diseño
- (2) Taller de referente
- (1) Taller color tendencias
- (1) Taller de compendio de cultura material
- (1) Taller de Tendencias
- (1) Verificación de diseño
- (1) Taller de Referente
- (1) línea colección
- (2) Taller de relato Inspiración referentes
- (1) Verificación del diseño producto
- (1) Taller de fotografía de producto
- (2) Empaque y embalaje para el producto artesanal

En el módulo de comercialización se han desarrollado los siguientes talleres a través de medios digitales:

- (1) Taller virtual de Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas
- (1) Taller virtual de Modelo CANVAS Contextualización

En el módulo de producción se han desarrollado los siguientes talleres a través de medios digitales:

- (1) Taller mejoramiento técnicas: textiles y cestería
- (1) Taller Trabajo en equipo manejo del tiempo

Logros:

1. Acompañamiento en el proceso de postulación para expoartesánias Taller Korrolocheni 2022
2. Aumento en la participación del grupo de artesanos del municipio de Fonseca.



3. Acercamiento por parte de los artesanos de esos productos que hacen parte de la cultura material del pueblo wayuu y que algunos han sido olvidados o desconocidos por las nuevas generaciones.
4. Paleta de color a partir de la imagen de un paisaje de La Guajira.
5. Propuestas de producto aplicando deferentes tendencias.
6. Se mantuvo el número de artesanos beneficiarios de los talleres.
7. Diseño de línea de productos por formato o complemento.
8. Participación de los participantes del grupo de artesanos.
9. taller de relato los artesanos plantearon diferentes historias que contaban el origen de cada una de sus propuestas, este relato fue pensado para complementar publicaciones en redes sociales.
10. Se logra que los artesanos realicen procesos reflexivos que potencian su trabajo en equipo, el liderazgo y las cualidades que fortalecen su trabajo.

6. Santa Marta (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$58.243.284)

Beneficiarios atendidos: 38

- Se ha realizado alianza estratégica con la Universidad del Magdalena para la realización y acompañamiento integral de la Feria Cultural y Artesanal del Caribe Colombiano en su segunda versión.
- En alianza con AIRE y su Programa Territorio de Equidad, se está prestando atención integral al municipio de Pueblo Viejo a través de transferencia de saberes en el oficio de Talla y Trabajos en Madera.

Se han desarrollado los siguientes talleres y capacitaciones

Desarrollo Humano.

Taller de Bienvenidos Artesanos

¿Cómo vamos Artesanos Magdalena?

Plan de vida artesanal

Liderazgos artesanales colectivos.

Ley de oficios.



Identidad Artesanal

Asociatividad y formalización

Diseño:

Taller de Artesanía y Arte Manual - Conceptos

Socializaciones propuestas de Diseño de producto

Diversificación

Producto Tipo Souvenir

Tendencia en Bolsos y Moda

Actualización de catálogo de producto

Compendio de Cultura Material

Línea de producto

Referente de Catálogo de productos

Tendencias y Línea de producto

Línea de producto

Curaduría de producto feria UNIMAGDALENA

Producción:

Asesoría actualización de trabajo con Artesanos Antiguos de Coco

Asesoría actualización de trabajo con Artesanos Antiguos de Madera

Socialización carta de acabados en coco

Socialización Sello de Calidad

Texturas aplicadas a la madera

Elaboración de muestras de color y acabados en materia prima

Comercialización:

Fotografía Modo retrato

Modelo Canvas

Educación financiera - Modulo 4

Selección de productos para Expoartesánías

Plan de Negocio



Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas
Empaque y Embalaje

7. Aracataca (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos:

Diseño:

Taller de Artesanía y Arte Manual - Conceptos

Comercialización:

Capsula Taller Modelo Canvas

8. Ciénaga (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$16.859.898)

Beneficiarios atendidos: 11

Desarrollo Humano:

Taller de Bienvenidos Artesanos

Asesoría actualización de trabajo con Artesanos Antiguos de Totumo

Diagnóstico de oficio

Taller presencial de Diagnóstico - Maletín de diseño

Plan de vida artesanal

Liderazgos artesanales colectivos.

Ley de oficios.

Identidad Artesanal

Asociatividad y formalización

Diseño:

Producto tipo Souvenir

Diversificación

Referente de Catálogo de productos

Producción:

Taller de acabados en la madera

Socialización Sello de Calidad

Asesoría en muestra de producto para producción - Mejoramiento en acabados.



Seguimiento muestra de producto para producción
Socialización de propuesta de diseño

Comercialización:

Educación financiera - Modulo 4
Capsula Taller Modelo Canvas
Asesoría en Discurso de Venta - Participación en la Copa Artesanal
Toma de fotografía - Producto- proceso y retrato
Vitrinismo
Empaque y Embalaje

9. Fundación (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$4.598.154)

Beneficiarios atendidos: 3

Desarrollo Humano:

Taller de Bienvenidos Artesanos

Diseño:

Asesoría toma de fotografía – Retrato

Comercialización:

Capsula Taller Modelo Canvas
Marketing Digital (Redes Sociales).

10. María La Baja (Bolívar) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
Componentes del producto Artesanal
Taller de Diversificación
Asesoría en fotografía de producto
Taller de Fotografía
Taller de Souvenirs



Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera

Fortalecimientos de Competencias

Discurso de Venta

El Ahorro y el Crédito

La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria

Taller - Introducción al Excel Aplicada

Taller- Medios de Pago- Daviplata

Taller- Obligaciones Tributarias

Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

11. San Jacinto (Bolívar) – Recursos comprometidos (\$159.402.672)

Beneficiarios atendidos: 104

Diseño:

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

Componentes del producto Artesanal

Taller de Referentes

Taller de Texturas

Taller de Diversificación

Taller de Composición

Asesoría en desarrollo de muestra

Asesoría Taller de souvenirs

Taller de Fotografía

Taller de Souvenirs

Taller de vitrinismo

Capsula Degradado

Asesoría en fotografía de producto

Asesoría en Logo

Asesoría en tarjeta de presentación



Asesoría en Desarrollo de muestra

Asesoría de producto

Curaduría Feria ICULTUR

Seguimiento a la Producción

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera

Preparación Eventos Feriales (Socialización Expoartesánías)

Fortalecimiento de Competencias

Determinación de Costo de las Artesanías

Discurso de Venta

El Ahorro y el Crédito

La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva

Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Asesoría Puntual - Discurso de Venta

Asesoría Puntual - Preparación Evento Ferial

Asesoría Puntual- Colección Nacional

Taller - Introducción al Excel Aplicada

Taller- Medios de Pago- Daviplata

Taller- Obligaciones Tributarias

Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios

Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento

Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)

Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca

Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)



12. San Juan Nepomuceno (Bolívar) – Recursos comprometidos (\$26.056.206)

Beneficiarios atendidos: 17

Diseño:

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

Componentes del producto Artesanal

Taller de Referentes

Taller de Diversificación

Asesoría en Redes sociales

Curaduría Feria ICULTUR

Taller de Inspiración Referentes

Taller de Texturas

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera

El Ahorro y el Crédito

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Asesoría Puntual- Formalización

Asesoría Puntual - Preparación Evento Ferial

Taller - Introducción al Excel Aplicada

Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

Taller: Discurso de venta

Taller: Planeación Estratégica

13. Agustín Codazzi (Cesar) – Recursos comprometidos (\$10.729.026)

Beneficiarios atendidos: 7

Comercialización:

Diagnóstico Comercial para el emprendimiento.

Educación financiera - Modulo 1.

Educación financiera - Modulo 2.

Educación financiera - Modulo 3.



Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales).

Redes Sociales

Manejo práctico de Excel.

Herramienta Financiera: Daviplata.

Neocrédito: microcrédito en un solo lugar

14. Becerril (Cesar) – Recursos comprometidos (\$16.859.898)

Beneficiarios atendidos: 11

Comercialización:

Diagnóstico Comercial para el emprendimiento.

Educación financiera - Modulo 1.

Educación financiera - Modulo 2.

Educación financiera - Modulo 3.

Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales).

Redes Sociales

Manejo práctico de Excel.

Herramienta Financiera: Daviplata.

Neocrédito: microcrédito en un solo lugar

15. La Jagua de Ibérico (Cesar) – Recursos comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Comercialización:

Diagnóstico Comercial para el emprendimiento.

Redes Sociales

16. Colosó (Sucre) – Recursos comprometidos (\$27.588.924)

Beneficiarios atendidos: 18

Comercialización:

Fortalecimiento de Competencias

Determinación de Costo de las Artesanías

El Ahorro y el Crédito

Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria



Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
Asesoría Puntual - Discurso de Venta
Asesoría Puntual- Colección Nacional
Taller - Introducción al Excel Aplicada
Taller- Medios de Pago- Daviplata
Taller- Obligaciones Tributarias
Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios
Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

17. Morroa (Sucre) – Recurso comprometidos (\$18.392.616)

Beneficiarios atendidos: 12

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
Fortalecimiento de Competencias
Determinación de Costo de las Artesanías
Definición de Estrategia y Objetivos
El Ahorro y el Crédito
Participación eventos feriales
La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
Asesoría Puntual- Colección Nacional
Taller- Medios de Pago- Daviplata
Taller- Obligaciones Tributarias
Taller - Introducción al Excel Aplicada
Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)



Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento

Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)

Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios

Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

18. Ovejas (Sucre) – Recursos comprometidos (\$7.663.590)

Beneficiarios atendidos: 5

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera

Fortalecimientos de Competencias

Discurso de Venta

El Ahorro y el Crédito

La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Taller- Medios de Pago- Daviplata

Taller- Obligaciones Tributarias

Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca

Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)

Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento

Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

19. Palmito (Sucre) – Recursos comprometidos (\$55.177.848)

Beneficiarios atendidos: 36

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera

Preparación Eventos Feriales

Fortalecimientos de Competencias



El Ahorro y el Crédito

La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva

Determinación de Costo de las Artesanías

Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Taller - Introducción al Excel Aplicada

Taller- Medios de Pago- Daviplata

Taller- Obligaciones Tributarias

Asesoría Puntual- Colección Nacional

Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca

Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)

Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento

Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios

20. San Onofre (Sucre) – Recursos comprometidos (\$4.598.154)

Beneficiarios atendidos: 3

Comercialización:

Fortalecimientos de Competencias

Taller- Medios de Pago- Daviplata

Taller - Introducción al Excel Aplicada

21. El Tarra (Norte de Santander) – Recursos comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Se vienen atendiendo dos beneficiarios en: educación financiera y preparación para eventos feriales.

22. Hacarí (Norte de Santander) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Se viene atendiendo 1 artesano que ha asistido a charlas como: Artesanías, Arte y Trabajo Manual, Educación financiera, preparación para eventos feriales, planeación



estratégica y concepto de marca, Empaque y embalaje de producto artesanal y Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

23. Tibú (Norte de Santander) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Se viene atendiendo 1 artesana de la etnia Barí en: Preparación para eventos feriales – Expoartesano 2022, asesoría en discurso de ventas para participar en la “Copa Contando el Cuento”, Fortalecimiento de competencias, estrategia de negocios, asesorías puntuales en desarrollo de producto.

Otras acciones en el departamento

Se viene adelantando conversaciones con la Fundación ACDI/VOCA para adelantar un proyecto en la región del Catatumbo para la atención la comunidad Motilón-Barí de: Brubucanina, Pathuina e Iquiacarora y la comunidad de Catalaura La Gabarra: Karicachaboquira donde se cubriría a 146 familias y aproximadamente 155 personas. (Proyecto en formulación por el proyecto de Etnias).

Con el apoyo de la Gobernación de Norte de Santander se realizó el levantamiento de línea de base y caracterización de 285 artesanos en el departamento, de los cuales se logró encuestar en: 9 se realizaron en el municipio de Tibú. Además, se logró levantar encuestas con artesanos en otros municipios del Catatumbo, como: Ábrego 10, El Carmen 12, Ocaña 18 y Teorama 1.

24. Amalfi (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Taller Catálogo 2022

Vitrinismo 2022

Comercialización:

Estrategias de negociación y discurso de ventas

Educación Financiera Contabilidad en tu negocio



Educación Financiera Profundización 3

Educación Financiera Contabilidad en tu negocio

25. Caucasia (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Comercialización:

Estrategias de negociación y discurso de ventas

26. Segovia (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$76.635.900)

Beneficiarios atendidos: 50

La atención de los artesanos del municipio de Segovia se realizó a través de un convenio específico con OCENSA quien hizo aporte de \$347.760.000 para la atención de 10 municipios en los que se incluyó este.

La atención integral de los artesanos del municipio se realizó en los oficios de joyería y bisutería y recibieron talleres y capacitaciones en los módulos de Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización.

Se logró el desarrollo de 14 nuevos productos, los cuales fueron comercializados en el mercado artesanal “Hecha a Mano” en la ciudad de Bogotá, el cual se llevó a cabo en el Centro Comercial Atlantis. En la producción final de dicho mercado participaron 9 artesanos del municipio quienes cumplieron con los estándares de calidad establecidos por Artesanías de Colombia. Se lograron ventas por \$3.024.000

27. Montelíbano (Córdoba) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Comercialización:

Determinación de Costo de las Artesanías

El Ahorro y el Crédito

Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Asesoría Puntual - Discurso de Venta



Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
Asesoría Puntual- Colección Nacional
Taller - Introducción al Excel Aplicada
Taller- Medios de Pago- Daviplata
Taller- Obligaciones Tributarias
Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios
Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

Diseño:

Artesanía y arte manual
Conceptos básicos de diseño
Proporción en la artesanía
El color en la artesanía
Taller de diversificación
Taller degradé
Composición en la artesanía
Referentes de córdoba
Taller de textura y superficies
Taller de fotografía
Tendencias de diseño 2022
Taller de grafismos
Taller de pdto souvenir
Cartilla de talla con motortool
Productos personalizados.



28. Puerto Libertador (Córdoba) – Recurso comprometidos (\$9.196.308)

Beneficiarios atendidos: 6

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera

Determinación de Costo de las Artesanías

Definición de Estrategia y Objetivos

El Ahorro y el Crédito

Participación eventos feriales

La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Asesoría Puntual- Colección Nacional

Taller- Medios de Pago- Daviplata

Taller- Obligaciones Tributarias

Taller - Introducción al Excel Aplicada

Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca

Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento

Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)

Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios

Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

Diseño:

Artesanía y arte manual

Conceptos básicos de diseño

Proporción en la artesanía

El color en la artesanía

Taller de diversificación

Taller degradé



Composición en la artesanía
Referentes de Córdoba
Taller de textura y superficies
Taller de fotografía
Tendencias de diseño 2022
Taller de grafismos
Taller de pdto souvenir
Cartilla de talla con motortool
Productos personalizados.

29. Tierralta (Córdoba) – Recurso comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera

Fortalecimientos de Competencias

Discurso de Venta

El Ahorro y el Crédito

La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria

Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización

Taller- Medios de Pago- Daviplata

Taller- Obligaciones Tributarias

Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca

Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)

Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento

Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)



Diseño:

Artesanía y arte manual
Conceptos básicos de diseño
Proporción en la artesanía
El color en la artesanía
Taller de diversificación
Taller degradé
Composición en la artesanía
Referentes de córdoba
Taller de textura y superficies
Taller de fotografía
Tendencias de diseño 2022
Taller de grafismos
Taller de pdto souvenir
Cartilla de talla con motortool
Productos personalizados.

30. Valencia (Córdoba) – Recursos comprometidos (\$21.458.052)

Beneficiarios atendidos: 14

Comercialización:

Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
Preparación Eventos Feriales
Fortalecimientos de Competencias
El Ahorro y el Crédito
La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
Discurso de ventas
Determinación de Costo de las Artesanías
Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
Taller - Introducción al Excel Aplicada
Taller- Medios de Pago- Daviplata
Taller- Obligaciones Tributarias



Asesoría Puntual- Colección Nacional

Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca

Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)

Taller: Servicio al cliente

Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios

Diseño:

Artesanía y arte manual

Conceptos básicos de diseño

Proporción en la artesanía

El color en la artesanía

Taller de diversificación

Taller degradé

Composición en la artesanía

Referentes de córdoba

Taller de textura y superficies

Taller de fotografía

Tendencias de diseño 2022

Taller de grafismos

Taller de pdto souvenir

Cartilla de talla con motortool

Productos personalizados.

31. Apartadó (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$16.859.898)

Beneficiarios atendidos: 11

Comercialización:

Taller de fortalecimiento de competencias

Plan de Negocio Modelo Canvas

Educación Financiera Contabilidad en tu negocio

Educación Financiera Profundización 2



Diseño:

Apertura laboratorios 2022

Tendencias 2022

Taller de empaque y embalaje

32. Dabeiba (Antioquia) – Recursos ejecutados comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Comercialización:

Taller de fortalecimiento de competencias

Plan de Negocio Modelo Canvas

33. El Litoral de San Juan (Chocó) – Recursos comprometidos (\$38.317.950)

Beneficiarios atendidos: 25

Diseño:

Fortalecimiento en desarrollo de producto innovación

Catálogo artesanal

Preparación para participación en Feria

Plan de producción Expoartesano Medellín 2022

Desarrollo de muestras colección Nacional

Plan de Producción colección nacional Artesanías de Colombia

Plan de Producción Expoartesanas Bogotá 2022

Fortalecimiento en desarrollo de producto

Taller de registro fotográfico de producto

Plan de producción Expoartesano Medellín

Desarrollo de muestras colección Nacional

Plan de Producción colección nacional Artesanías de Colombia

34. Istmina (Chocó) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Diagnóstico de oficios, identificación de técnicas y necesidades del grupo



35. Nóvita (Chocó) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Fortalecimiento de saberes ancestrales, artesanales, tradicionales, culturales y artísticos en comunidades afros e indígenas rural y urbano en el municipio de novita chocó.
Diagnóstico de oficios, identificación de técnicas y necesidades del grupo

36. Fortul (Arauca) – Recursos comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño:

Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
Evaluación de Producto
Imagen gráfica
Vitrinismo y participación en ferias
Sensibilización diseño y producto - taller de identidad y referentes - tejeduría

37. Saravena (Arauca) – Recursos comprometidos (\$19.925.334)

Beneficiarios atendidos: 13

Diseño:

Asesoría puntual Integral en diseño
Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
Codiseño: Estrategia de Diseño para Tejeduría
Diseño e innovación - grupo maderas
Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial – Fotografía
Diversificación, línea y colección
Evaluación de Producto
Taller de Identidad y Referentes
Imagen gráfica
Producto souvenir
Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
Sensibilización diseño y producto - taller de identidad y referentes – tejeduría



Tendencias hogar y decoración
Vitrinismo y participación en ferias

38. Tame (Arauca) – Recursos comprometidos (\$7.663.590)

Beneficiarios atendidos: 5

Diseño:

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
Diseño e innovación - grupo cuero
Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial – Fotografía
Diversificación, línea y colección
Identidad y Referentes
Producto souvenir
Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
Sensibilización diseño y producto - taller de identidad y referentes – tejeduría
Tendencias hogar y decoración

39. Ataco (Tolima) – Recursos comprometidos (\$9.196.308)

Beneficiarios atendidos: 6

Diseño

Socialización de concepto (Inspiración y referentes)
Tendencias en Joyería
Inspiración
Inspiración (Co-diseño y experimentación)
Sostenibilidad en Joyería
Asesoría Técnica Colección 2022

Se realizó acompañamiento en procesos con la ART, en cotizaciones y facilitadora de información para esta entidad en pro de la comunidad.

En el mes de septiembre se hizo entrega de una maquina solicitada por la asociación de Joyeros del Tolima, con la siguiente descripción:

MAQUINA DE ULTRASONIDO PARA PERFORAR PIEDRA, Valor \$22.461.930



40. Rio Blanco (Tolima) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Comercialización:

Tendencias del mercado
Manejo de Redes Sociales
Educación Financiera

41. Chaparral (Tolima) – Recursos comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño

Participación en eventos feriales
Exhibición y vitrinismo
Categorías y líneas de producto
Fotografía
Curaduría y selección de producto para ferias

Comercialización:

Participación en:

- Expoartesano Total ventas \$6.121.000

42. Mesetas (Meta) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
Diseño e innovación - grupo maderas

43. Vistahermosa (Meta) – Recursos comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño:

Identidad y Referentes



44. Mapiripán (Meta) – Recursos comprometidos (\$1.532.718.)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

45. Guapi (Cauca) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

46. Buenaventura (Valle del Cauca) – Recursos comprometidos (\$76.635.900)

Participación en charlas presenciales de:

- Registro de marca - Portafolio ADC y PI
- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral (Progama de Materias Primas)
- Proceso de caracterización en articulación entre Secretaría de Cultura del Valle y Artesanías de Colombia.
- Asesorías presenciales en diseño

Charlas virtuales en los siguientes temas:

Informativas

Socialización Laboratorio Valle

Socialización Expaortesanías 2022

Socialización Tapiz Artesanal Tuluá

Charla Negocios Verdes – CVC

Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal



Diseño:

Caracterización del sector artesanal
Taller de Referentes de inspiración
Tendencias y Color
Estudio de marca- categorías de producto
Taller Línea y Colección
Vitrinismo 2022
Taller de Diversificación de producto
Taller Producto Souvenir
Asesorías en mejoramiento y desarrollo de producto

Comercial:

Taller de costos y fijación de precios
Segmentos de mercado
Taller "El Valor de la comunicación"
Redes sociales I
Taller Redes Sociales II
Comunicación directa y en línea
Ética de negocios
Asesoría en definición de precios y en redes sociales

Materias Primas:

Definición de impacto ambiental positivo del Negocio Verde ASPEMIARIJ (Programa de Materias Primas)

Logros:

1. Apoyo Institucional en la socialización y jornadas de apoyo de inscripción para Convocatoria Nacional
2. Apoyo al grupo artesanal Dupar- indígena wounaan (comunidad Valledupar) quienes han recibido apoyo por parte de ICRC para compra de materia prima y apoyo logístico para la participación en la muestra comercial Tapiz Artesanal en Tuluá, obteniendo ventas en sitio por \$1.359.000 durante los tres días del evento.
3. Algunos de los grupos de Buenaventura han reportado ventas durante el transcurso del año por negocios facilitados y participación en eventos por un valor de \$4.401.000



4. El grupo artesanal Dupar desarrolla producto para colección nacional: 24 anillos servilleteros por \$720.000
5. Los grupos de Dupar, Iachay Inga y Jhon Fredy Obispo, han iniciado procesos de autogestión para promover sus prácticas artesanales, como es la articulación en los diferentes eventos locales y contactos de organizaciones que promueven emprendimientos de la región.

47. El Tambo (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño:

Taller de Criterios de Producto Artesanal

Taller de Referentes de Producto

Taller de color

Texturas del Producto Artesanal

Comercialización:

Taller de Costeo y Fijación de Precios.

Taller de Segmentación de Mercados.

47. Patía (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$13.794.462)

Beneficiarios atendidos: 9

Diseño:

Taller de Fotografía.

Taller de Criterios de Producto Artesanal

Taller de Referentes de Producto

Taller de color

Categoría y Funciones de Producto

Taller de Tejidos

Comercialización:

Taller de Costeo y Fijación de Precios.

Taller de Segmentación de Mercados.

Presentación de Producto

Acompañamiento Evento Tapiz Artesanal Congreso Gastronómico 2022



Logros:

- Ingreso a mayores espacios comerciales en el Departamento del Cauca
- Participación en los mercados artesanales de "Manos de Oro" (Popayán); "Carnaval Artesano" (San Juan de Pasto).
- Logros en diversificación de producto y mejoramiento de calidad.
- Ventas por participación en espacios comerciales gestionados por el Laboratorio Cauca: \$2.175.000

48. Piendamó (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$4.598.154)

Beneficiarios atendidos: 3

Diseño:

Criterios de Producto Artesanal

Taller de Referentes de Producto

Taller de color

Texturas del Producto Artesanal

Taller de funciones y categorías de producto

Diversificación y líneas de producto

Taller de Tejidos

Comercialización:

Taller de Segmentación de Mercados.

Socialización Tapiz Artesanal "XX Congreso Gastronómico de Popayán" 2022

Redes Sociales.

Taller Mi Producto en Espacios Comerciales

Acompañamiento Evento Tapiz Artesanal Congreso Gastronómico 2022, Inscripción Manos de Oro 2023

Logros:

- Ingreso a nuevos mercados, seleccionado para hacer parte del grupo de artesanos con productos en la Colección Nacional de Artesanías de Colombia.
- Participación en el mercado Tapiz Artesanal en el marco del XX Congreso Gastronómico de Popayán.
- Ventas por participación en espacios comerciales gestionados desde el Laboratorio Cauca \$ 1.232.000



49. Santander de Quilichao (Cauca) – Recursos comprometidos (\$6.130.872)

Beneficiarios atendidos: 4

Diseño:

Taller de Criterios de Producto Artesanal
Diversificación y líneas de producto

Comercialización:

Taller de Segmentación de Mercados.
Socialización Tapiz Artesanal "XX Congreso Gastronómico de Popayán" 2022
Categoría y Funciones de Producto
Redes Sociales.

50. Toribio (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Taller de color

Comercialización:

Taller de Costeo y Fijación de Precios

51. Florida (Valle del Cauca) – Recursos Comprometidos (\$7.663.590)

Beneficiarios atendidos: 5

Diseño:

Caracterización del sector artesanal
Taller de Referentes de inspiración
Tendencias y Color
Estudio de marca- categorías de producto

Desarrollo Humano:

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Comercialización:

Taller de costos y fijación de precios
Segmentos de mercado



Logros:

- Apoyo Institucional en la socialización y jornadas de apoyo de inscripción para Convocatoria Nacional.
- Es la primera vez que el Laboratorio del Valle inicia con la identificación de grupos artesanales dentro del municipio de Florida

52. Pradera (Valle del Cauca) – Recursos Comprometidos (\$19.925.334)

Beneficiarios atendidos: 13

Diseño:

Caracterización del sector artesanal

Taller de Referentes de inspiración

Tendencias y Color

Estudio de marca- categorías de producto

Taller Línea y Colección

Taller Producto Souvenir

Asesorías en mejoramiento de producto

Desarrollo Humano:

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Liderazgos individuales y colectivos

Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Comercialización:

Taller de costos y fijación de precios

Redes sociales I

Taller Redes Sociales II

Asesoría grupal - actualizar RUT

Logros:

- Apoyo Institucional en la socialización y jornadas de apoyo de inscripción para Convocatoria Nacional.
- Desde el 2021 se inicio un proceso de acercamiento a las y los artesanos identificados por el IMCTP. Iniciando este primer año con un primer acercamiento por parte del Laboratorio del Valle a los grupos artesanales dentro del municipio de Pradera.



53. Cumbitara (Nariño) – Recursos Comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño:

Criterios del producto artesanal
Referentes de inspiración
Categorías y funciones de producto
Tendencias y Color

Comercialización:

Cálculo de Costos y Precios
Segmentación de Mercados
Gestión de Redes Sociales

54. Olaya Herrera (Nariño) – Recursos Comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Criterios del producto artesanal
Referentes de inspiración
Categorías y funciones de producto
Tendencias y Color
Diversificación y líneas de producto
Texturas
Manejo y aplicación de planos técnicos
Presentación de Producto Artesanal
Calidad en los procesos productivos

Comercialización:

Cálculo de Costos y Precios
Segmentación de Mercados
Gestión de Redes Sociales
Marketing Digital
Presentación de Producto (enfocado en redes)
Determinación de costos de las artesanías
Ahorro y crédito



Inversión y crecimiento de la unidad productiva

55. Barbacoas (Nariño) – Recursos comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Comercialización:

Cálculo de Costos y Precios

Segmentación de Mercados

Gestión de Redes Sociales

Marketing Digital

Presentación de Producto (enfocado en redes)

Determinación de costos de las artesanías

Ahorro y crédito

Inversión y crecimiento de la unidad productiva

56. Mocoa (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$45.981.540)

Beneficiarios atendidos: 30

Diseño:

Taller color y tendencias

Taller de diversificación

Taller de innovación de productos

Taller de conceptos básicos de diseño

Taller de productos con degradé de colores

Taller de proporción

Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Liderazgos individuales y colectivos

Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Asociatividad, formalización y economías solidarias.



Comercialización:

Planeación de familia
Presupuesto del Taller artesanal
Determinación de costos del taller
El ahorro y el crédito
La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
Contabilidad de su negocio
Conozca su competencia
Servicio al cliente
Fortalecimiento de competencia
Estrategias de negociación y discurso de ventas
Planeación estratégica y concepto de marca
Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

57. Orito (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$6.130.872)

Beneficiarios atendidos: 4

Diseño:

Taller color y tendencias
Taller de diversificación
Taller de innovación de productos
Taller de conceptos básicos de diseño
Taller de productos con degradé de colores
Taller de proporción
Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo
El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
Liderazgos individuales y colectivos
Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
Asociatividad, formalización y economías solidarias.



58. Puerto Asís (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$7.663.590)

Beneficiarios atendidos: 5

Diseño:

Taller color y tendencias
Taller de diversificación
Taller de innovación de productos
Taller de conceptos básicos de diseño
Taller de productos con degradé de colores
Taller de proporción
Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo
El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
Liderazgos individuales y colectivos
Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

Planeación de familia
Presupuesto del Taller artesanal
Determinación de costos del taller
El ahorro y el crédito
La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
Contabilidad de su negocio
Conozca su competencia
Servicio al cliente
Fortalecimiento de competencia
Estrategias de negociación y discurso de ventas
Planeación estratégica y concepto de marca
Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.



59. Puerto Guzmán (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$4.598.154)

Beneficiarios atendidos: 3

Diseño:

Taller color y tendencias

Taller de diversificación

Taller de innovación de productos

Taller de conceptos básicos de diseño

Taller de productos con degradé de colores

Taller de proporción

Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Liderazgos individuales y colectivos

Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

Presupuesto del Taller artesanal

60. Puerto Leguizamo (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$6.130.872)

Beneficiarios atendidos: 4

Diseño:

Taller color y tendencias

Taller de diversificación

Taller de innovación de productos

Taller de conceptos básicos de diseño

Taller de productos con degradé de colores

Taller de proporción

Taller de Texturas y superficies



Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Liderazgos individuales y colectivos

Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

Planeación de familia

Presupuesto del Taller artesanal

Determinación de costos del taller

El ahorro y el crédito

La inversión y el crecimiento de la unidad productiva

Contabilidad de su negocio

Conozca su competencia

Servicio al cliente

Fortalecimiento de competencia

Estrategias de negociación y discurso de ventas

Planeación estratégica y concepto de marca

Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

61. Valle del Guamez (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$27.588.924)

Beneficiarios atendidos: 18

Diseño:

Taller color y tendencias

Taller de diversificación

Taller de innovación de productos

Taller de conceptos básicos de diseño

Taller de productos con degradé de colores

Taller de proporción

Taller de Texturas y superficies



Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Liderazgos individuales y colectivos

Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

Planeación de familia

Presupuesto del Taller artesanal

Determinación de costos del taller

El ahorro y el crédito

La inversión y el crecimiento de la unidad productiva

Contabilidad de su negocio

Conozca su competencia

Servicio al cliente

Fortalecimiento de competencia

Estrategias de negociación y discurso de ventas

Planeación estratégica y concepto de marca

Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

62. Villagarzón (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$15.327.180)

Beneficiarios atendidos: 10

Diseño:

Taller color y tendencias

Taller de diversificación

Taller de innovación de productos

Taller de conceptos básicos de diseño

Taller de productos con degradé de colores

Taller de proporción

Taller de Texturas y superficies

Taller de Referentes



Desarrollo Humano:

Plan de vida artesanal individual o colectivo

El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Liderazgos individuales y colectivos

Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

Planeación de familia

Presupuesto del Taller artesanal

Determinación de costos del taller

El ahorro y el crédito

La inversión y el crecimiento de la unidad productiva

Contabilidad de su negocio

Conozca su competencia

Servicio al cliente

Fortalecimiento de competencia

Estrategias de negociación y discurso de ventas

Planeación estratégica y concepto de marca

Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

63. Florencia (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$36.785.232)

Beneficiarios atendidos: 24

- Se avanza en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos han sido atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Han participado en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.



64. Cartagena del Chaira (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanza en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos han sido atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Han participado en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

65. La Montañita (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanza en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos han sido atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Han participado en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

66. Morelia (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanza en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos han sido atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Han participado en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para



apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

67. San Vicente del Caguán (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$7.663.590)

Beneficiarios atendidos: 5

- Se avanza en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos han sido atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Han participado en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

68. Solano (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanza en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos han sido atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Han participado en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

69. Algeciras (Huila) – Recursos Comprometidos (\$3.065.436)

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño:

4 asesorías puntuales en diseño de marca para la unidad productiva ARTBACU

Comercialización:

Taller: Fortalecimiento de competencias

Asesoría: Preparación para evento ferial



70. Cantagallo (Bolívar) – Recursos Comprometidos (\$1.532.718)

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

Componentes del producto Artesanal

Taller de Diversificación

Asesoría en fotografía de producto

Taller de Fotografía

Taller de Souvenirs

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional

1. Buenaventura (Valle del Cauca) – Recursos Comprometidos (\$41.699.560)

Beneficiarios atendidos: 14

- 1 de desarrollo humano, 1 de diseño y 1 de comunicaciones:
- Participación en las siguientes charlas virtuales:
 - *Diseño-Entendiendo el color
 - *Educación Financiera
 - *Estrategia de Comunicación 2022
- Participación en charlas y/o conversatorios:
 - *Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
 - *Charla de Educación Financiera 2022 desde el componente comercial
 - *El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
 - *Determinación de costos de las artesanías- Componente comercial.
 - *Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
 - *Charla de Educación Financiera 2022 desde el componente comercial
 - *El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
 - *Determinación de costos de las artesanías- Componente comercial.
 - *Charla -el diseño en la artesanía- Componente Diseño



- *Charla- Modulo 3- El ahorro y el crédito- Componente Comercial
- *Charla de Asociatividad- Comercial -social
- Presentación del programa
- Decálogo de compromisos
 - Transmisión de saberes Plan de trabajo de Diseño
 - Presentación de actividades y balance 2021
 - Taller de línea de producto
 - Producto y espacios comerciales
 - Diseño de producto
 - Exploración técnica
 - Desarrollo de prototipos
 - Diagnóstico del emprendimiento
 - Planeación estratégica
 - Agenda de clientes
 - DOFA Empresarial
 - Discurso de ventas
 - Costos y precios
 - Costos y precios – actualización información catálogo de producto
- Decálogo de compromisos
 - Transmisión de saberes Plan de trabajo de Diseño
 - Presentación de actividades y balance 2021
 - Taller de línea de producto
 - Producto y espacios comerciales
 - Diseño de producto
 - Exploración técnica
 - Desarrollo de prototipos
 - Diagnóstico del emprendimiento
 - Planeación estratégica
 - Agenda de clientes
 - DOFA Empresarial
 - Discurso de ventas
 - Costos y precios



- Costos y precios – actualización información catálogo de producto
- Evaluación de avances en prototipos y desarrollo de producto
- Diseño de producto
- Desarrollo de prototipos
- Criterios de calidad

Logros:

- Se logró orientar al grupo en la determinación de los costos de sus productos desde el componente comercial
- Se identificaron roles en temas de asociatividad.
- Construir acuerdos conjuntamente: el primer logro que se realizó fue construir acuerdos y compromisos conjuntos entre todas las artesanas del grupo, organizando la participación en el programa durante la vigencia.
- Sensibilizar al grupo sobre el estado actual del grupo y los aspectos por mejorar.
- Realizar un balance de la experiencia comercial del 2021
- El grupo reconoce la importancia de una actualización oportuna y anual a los precios de las referencias que elaboran, así como la rotación entre sus clientes del catálogo el producto para dar a conocer la marca. Igualmente, se apoya la gestión en la postulación a Expoartesanias 2022 teniendo en cuenta la actualización de documentos como el Rut de la artesana líder.
- Consolidar organizativamente el grupo: es importante resaltar los diversos liderazgos que tiene este grupo y distribuir las responsabilidades acordes con las capacidades de cada artesana, creando comités de trabajo, fortaleciendo la colectividad en su asociación.
- El ejercicio de diseño de producto se ha desarrollado inicialmente por medio de la exploración técnica y la experimentación, al igual que el desarrollo prototipos de baja resolución. Las propuestas para esta vigencia siguen en desarrollo.
- Consolidar organizativamente el grupo: es importante resaltar los diversos liderazgos que tiene este grupo y distribuir las responsabilidades acordes con las capacidades de cada artesana, creando comités de trabajo, fortaleciendo la colectividad en su asociación
- El ejercicio de diseño de producto se ha desarrollado inicialmente por medio de la



exploración técnica y la experimentación, al igual que el desarrollo prototipos de baja resolución. Las propuestas para esta vigencia siguen en desarrollo.

2. Valle del Guamez (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$29.785.400)

Beneficiarios atendidos: 10

- Identificación y focalización *del grupo artesanal COFAN
- Apertura territorial
- Proyección del Cronograma Artesanal
- Dimensión de asociatividad
- Actividades de simbología
- Construcción de logo e imagen
- Testimonios
- Referentes culturales
 - Discurso de ventas
 - Comunicación asertiva
 - Mapa de comunicación
 - Roles
 - Plan de beneficios
 - Acuerdos y compromisos
 - Cronograma de trabajo
 - diagnostico comercial
 - mentalidad emprendedora
 - Levantamiento Fotográfico de producto
 - Taller de fotografía de producto
 - Taller de levantamiento de referentes para imagen comercial
 - Taller de estrategias de comunicación
 - Levantamiento de testimonios

Logros:

- Se lograron identificar los referentes culturales, procesos territoriales, rescate y recuperación del territorio, simbología y procesos artesanales.
- Se identificaron liderazgos, comunicación asertiva



- Plan de beneficios de asociación.
- Las artesanas del grupo reconocen las debilidades y oportunidades de mejora a nivel comercial.

3. El Retorno (Guaviare)- Recursos Comprometidos (\$41.699.560)

Beneficiarios atendidos: 14

- Apertura y concertación de participación en el proyecto
- Autodiagnóstico
- Taller conceptos básicos para estandarización de tintes naturales
- Autodiagnóstico comercial
- Actualización catálogo
- Seguimiento a prototipado y transmisión de saberes
- Fenómenos sociales que influyen en la artesanía - Concepto de Colección
- "Taller de referentes culturales: plantas del territorio – Parte 1"
- "Taller de referentes culturales: plantas del territorio – Parte 2"
- Actualización RUT
- Costos y precios
- Actualización catálogo – Parte 2
- Inventario de Producto
- Levantamiento documentos materia prima
- Validación de propuestas de diseño

Logros:

- Se focalizó el grupo artesanal ASOPURI ubicado en el municipio del Retorno, se realizó apertura y concertación de compromisos con el grupo y se iniciaron los procesos de caracterización que implicaron un autodiagnóstico desde los 4 componentes de atención.
- Definición de 5 metas y objetivos comunes construidos a partir de los aportes de todas/os las/os integrantes del grupo.
- Autorreconocimiento de las diferencias y capacidades propias por parte de cada una de las artesanas del grupo y los aportes que realiza/puede realizar al mismo.
- Experimentación y desarrollo de paleta de color con plantas tintóreas de la zona.
- Se desarrolló la actualización de lista de precios 2022



- Se realizó la actualización del catálogo de productos 2022.
- El grupo reconoce la gran importancia del catálogo como herramienta fundamental de ventas.
- Indagación inicial de referentes culturales e historia de la materia prima para el fortalecimiento de la identidad del grupo
- Construcción de narrativas que incluyen la identidad cultural del grupo para un video de presentación
- Construcción de narrativas en torno al procesamiento de la materia prima para un documental en el marco del convenio con Colombia Productiva.
- Organización preliminar de talleres de transmisión de saberes que aportarán al fortalecimiento técnico de las artesanas del grupo.
- Mejora técnica y de calidad de los productos artesanales del grupo de mujeres artesanas de ASOPURI
- Desarrollo de 4 líneas de producto
- Se realizó un ejercicio de levantamiento fotográfico y audiovisual del grupo artesanal



2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO

2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS

Durante la vigencia 2022 se han detectado seis PQRSD que no fueron resueltas en los tiempos de ley, estas corresponden a las PQR D 2936, 2937, 2938, 2941, 2944 y 2022001198.

Durante los meses de enero a septiembre se han gestionado y tramitado por medio del sistema SGD - SADE, un total de 474 PQRSD, clasificadas así:

ENERO	
PQRSD - PETICION	19
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	44
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	10
PQRSD - QUEJA	1
PQRSD - RECLAMO	1
TOTAL	75

FEBRERO	
PQRSD - PETICION	24
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	37
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	10
TOTAL	71



MARZO	
PQRSD - CONGRESO	1
PQRSD - PETICION	31
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	33
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	9
PQRSD - QUEJA	1
TOTAL	75

ABRIL	
PQRSD - PETICION	17
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	20
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	9
PQRSD - RECLAMO	2
TOTAL	48

MAYO	
PQRSD - PETICION	24
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	3
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	10
TOTAL	37

JUNIO	
PQRSD - PETICION	17
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	6
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	3
TOTAL	26



JULIO	
PQRSD - PETICION	10
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	23
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	11
PQRSD - QUEJA	2
TOTAL	46

AGOSTO	
PQRSD - PETICION	16
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	31
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	5
PQRSD - QUEJA	1
TOTAL	53

SEPTIEMBRE	
PQRSD - PETICION	23
PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION	15
PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS	3
PQRSD - QUEJA	2
TOTAL	43

PQRSD – CONGRESO: 1

PQRSD – PETICION: 181

PQRSD - PETICION DE DOCUMENTOS / INFORMACION: 212

PQRSD - PETICION ENTIDADES PUBLICAS: 70

PQRSD – QUEJA: 7

PQRSD – RECLAMO: 3

Solicitudes trasladadas por no competencia: 9

Solicitudes con negación de acceso a la información: 0



Se realizó el análisis de los resultados del periodo, teniendo en cuenta:

- Las PQRSD se recibieron en los diferentes canales de recepción así:

Correo Electrónico: 447

Página Web: 23

Personal: 4

Redes Sociales: 0

Telefónico: 0

Anónima: 0

Confidencial: 0

- La asignación de las PQRSD al interior de la entidad, con el siguiente resultado:

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento: 145 trámites

Subgerencia de Promoción y Generación: 44 trámites

Subgerencia Administrativa y Financiera: 253 trámites

Oficina Asesora de Planeación e información: 20 trámites

Oficina Asesora de Control Interno: 0 trámites

Gerencia General: 12 trámites

La totalidad de PQRSD recibidas en los diferentes canales de recepción, fueron radicadas en el Sistema de Gestión Documental SGD-SADE

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:

No. PQRSD resueltas oportunamente / No. PQRSD radicadas = $452 / 458 = 98.68\%$.

Nota: El indicador es acumulado con corte a septiembre 30 de 2022, se debe tener en cuenta que hasta el mencionado mes se han radicado 474 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 458 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 16 radicadas en el mes de septiembre las cuales se encuentran dentro de los tiempos de ley y tienen fecha de vencimiento en el mes de octubre.

Que, dentro de las PQRS radicadas en el presente año se encuentran 8 PQRS que han sido anuladas, estas corresponden a las PQRS No. 3188, 3253, 3409, 3448, 3879, 2022001101, 2022001239 y 2022001425. Actas 28022022, 10032022, 25042022,



04052022, 06072022, 01082022, 29082022 y 26092022

Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador tenemos en cuenta 458 PQRSD que se encuentran resueltas oportunamente en los meses de enero a septiembre 30.

2.2. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para Artesanías de Colombia S.A., la inclusión de sus grupos de interés y de la ciudadanía en general, en la formulación de planes y proyectos, así como en su seguimiento, es fundamental para el cumplimiento de su misión en un marco de transparencia y bajo el compromiso de fortalecer permanentemente las políticas de buen gobierno. Así mismo ha implementado diferentes actividades en el marco de la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas, con el fin de dar alcance a los lineamientos definidos en la ley 1757 de 2015.

Es así que Artesanías de Colombia, alineado con este compromiso y la normatividad vigente, ha incluido en su planeación estratégica, actividades dirigidas a mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano, entre las cuales se encuentran la formulación de la estrategia de participación ciudadana y la actualización del manual de participación y servicio al ciudadano, la carta de trato digno y el plan de acción que ha permitido implementar actividades en pro de mejorar el diálogo en doble vía y su seguimiento, para garantizar el cumplimiento de todos los compromisos que en esta materia se han adquirido.

Es así que se han establecido mecanismos y fortalecido actividades que han permitido conocer de primera mano las necesidades, opiniones, aportes, recomendaciones y demás frente a la formulación y a la ejecución de programas, planes y proyectos liderados por la entidad en pro de fortalecer la actividad artesanal.

Para esto se han establecido dos grandes mecanismos por medio de los cuales se espera operacionalizar la estrategia en las diferentes regiones del país, con acciones descentralizadas y a partir de diferentes perspectivas que permitan diagnosticar y definir las necesidades reales de clientes y beneficiarios.



Es importante aclarar, que por el nivel de importancia en la consecución de los logros institucionales esta estrategia está plenamente articulada con la planeación de la entidad y sus actividades se reflejan, adicionalmente en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

Encuentros regionales

Mecanismos de participación y descentralización que, además de abarcar los departamentos a los cuales la entidad llega; tienen el objetivo de ofrecer un balance de la gestión realizada, conocer las necesidades del sector, delinear planes para las siguientes vigencias, así como concretar alianzas y recursos de cofinanciación de proyectos.

La Secretaría Técnica es liderada por los enlaces regionales. En los encuentros se identifican los actores claves para transferir el conocimiento y se forman diferentes actores para la ejecución de proyectos regionales con énfasis en la actividad artesanal.

Este mecanismo se ha convertido, además, en la estrategia principal de participación ciudadana y rendición de cuentas en las regiones, pues permite, como parte del ejercicio, un diálogo de doble vía con los diferentes actores de la actividad artesanal y las partes interesadas de la entidad. Como resultado de los mismos se logra identificar necesidades puntuales a ejecutar a través de los proyectos regionales, se informa sobre los resultados de la gestión a nivel nacional y del departamento correspondiente. Estos encuentros han permitido a la entidad mostrar los resultados del trabajo de los artesanos vinculados a los Laboratorios de Innovación y Diseño y presentar la Planeación Estratégica de cara al presente periodo de Gobierno, donde la apuesta por fortalecer la economía naranja representa una gran oportunidad para el sector artesanal.

Para la vigencia 2022, se realizarán ocho (8) Encuentros a partir del mes de noviembre en la Región Centro Occidente, Centro Oriente, Caribe, Amazónica, Sur Andina, Antioquia y Eje Cafetero, La Guajira y Expedición Orinoco. Previamente informados en un cronograma, con el fin de informar sobre los principales resultados de la gestión de la empresa, a nivel nacional y más específicamente en cada región, incluyendo la especificidad de acciones en el marco del proceso de estabilización de la paz.



En estos Encuentros, se comparten el avance de las actividades ejecutadas en 2022 y socializar temas relevantes tales como la participación de artesanos en los Diálogos Regionales Vinculantes programados por el Gobierno Nacional y el ABC de la nueva Ley de Oficios Culturales 2184 de 2022, entre otras actividades.

A través de los Encuentros Regionales que serán virtuales, Artesanías de Colombia continúa su tarea de fortalecer el sector artesanal a partir de la socialización y la participación. Por ello, la invitación permanente por parte de la empresa, es a hacer parte de estos escenarios vinculándose a la construcción colectiva de los proyectos y conociendo la tarea de nuestra empresa en el país.

En este espacio, es importante resaltar que, si bien la actividad no es liderada por la entidad, si se ha contado con representantes de la misma en la ejecución de los Diálogos Regionales Vinculantes (DRV), espacios que permitirán identificar con diferentes actores las necesidades principales del sector artesanal, lo cual será insumo para la formulación del direccionamiento estratégico 2023 – 2026.

Portal web y estrategia digital

Estos canales suministran información de manera permanente y en línea sobre la gestión institucional, la cual permite a la ciudadanía, conocer a la empresa y la gestión que hace en beneficio de los artesanos del país.

El portal de Artesanías de Colombia, suministra información en tres (3) ejes fundamentales: el primer eje es toda aquella información que beneficia y es útil para los artesanos del país (convocatorias, ferias, participación en eventos). El segundo eje es la información relacionada con las historias de los artesanos que permiten sensibilizar al público con su labor. Y el tercer eje, es toda aquella información que garantiza al acceso a la información pública de la empresa de acuerdo con a la Ley 1712 de 2014 y Resolución 1519 de 2020, así como toda aquella que permita actualizar a la ciudadanía sobre la gestión institucional.

A través del ecosistema digital de Artesanías de Colombia y un lenguaje claro, así como



del cumplimiento de los estándares de accesibilidad, se busca que los ciudadanos y grupos de interés puedan tener un mayor acceso a la información publicada por la empresa en estos medios.

Con el fin de contar con la participación de la ciudadanía en la formulación de planes institucionales, durante el 2022 se publicó el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2022 y se habilitó un espacio de foro virtual que permitiera conocer la retroalimentación de los mismos. <https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Foro/Foro.jsf?idForo=564>

A tercer trimestre de 2022, se han publicado dos (2) reportes de la gestión de la empresa, basados en el tablero de indicadores y ocho noticias referentes a la gestión en el portal web de Artesanías de Colombia: <https://bit.ly/39u6DYO> y <https://bit.ly/3NgvJtU>.

En redes sociales, se han hecho 7.235 publicaciones sobre los tres ejes mencionados, de las cuales, 482 publicaciones corresponden a resultados de gestión de la empresa. Adicionalmente se han hecho 118 publicaciones sobre la implementación de los acuerdos de Paz en los Municipios PDET.

Adicionalmente, se ha participado en los eventos de capacitación de la función pública sobre los temas de Participación y su nuevo enfoque dentro de la gestión pública, y se definió una estrategia de promoción y divulgación del concepto de participación ciudadana para fortalecer este concepto con los grupos de valor registrados en el Sistema de Información para la Artesanía, SIART, que a la fecha contempla nueve (9) campañas de e-mail marketing.

Cómo Vamos

Este es un espacio de participación anual, liderado por la Gerencia General y el proceso de Comunicación Estratégica, orientado a establecer un diálogo con el grupo de funcionarios y colaboradores de la empresa.

En esta sesión se presentan los resultados de la empresa durante el año, de manera más detallada a todo el grupo, así como el aporte de cada proceso al cumplimiento de las



metas institucionales durante la vigencia y se abre un espacio para dialogar y realizar preguntas u observaciones, que permitan un proceso de retroalimentación para apoyar la definición de los objetivos y metas para la siguiente vigencia.

El evento “Cómo vamos” de 2022 está proyectado para realizarse el 30 de noviembre, en línea.

2.3. MEDIDAS PARA PROMOVER LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

(Directiva Presidencial N0. 8 / 2022)

Se ha aceptado ya de manera generalizada que el acceso público a la información es la clave para una mayor transparencia y rendición de cuentas, y como se ha visto en el presente informe Artesanías de Colombia ha promovido el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 dando alcance a la importancia de la información pública y sobre toda a aquella que se da a conocer de manera proactiva.

Pero adicionalmente, la entidad ha promovido diferentes medidas, en cumplimiento de la normatividad vigente, encaminadas a promover la transparencia en la gestión pública y así mejorar el nivel de confianza y credibilidad por parte de los grupos de valor y de la ciudadanía en general, es así que en los últimos años se han implementado acciones como:

Habilitación de Canales de Denuncia

La entidad ha habilitado y promovido la utilización de diferentes canales para la denuncia de temas relacionados con presuntos hechos de corrupción y de otros asuntos dirigidos a optimizar la gestión pública, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República y así contar con la posibilidad de remitir la denuncia directamente a las autoridades competentes.



Para esto ha dispuesto la línea de denuncias a través del número (601) 286 1766 Ext.1090. Este canal se habilita a través de un buzón de voz, en el que el denunciante puede dejar su denuncia garantizando su manejo de confidencial. Para esto, además se cuenta con el protocolo de atención de denuncias de este tipo, el cual es anexo de la Política Anticorrupción de la entidad, y establece la forma correcta de manejo al interior de AdC y la forma en que las mismas deberán ser trasladadas a entidades competentes.

Adicionalmente, otro canal habilitado por la entidad son: la página Web en el siguiente Link: <https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Quejas/QuejaFormSADE.jsf>

Con relación a estos canales y sus resultados se informa que durante la vigencia 2022 no se han recibido denuncias sobre presunta corrupción, falta de objetividad, transparencia, o dificultades para participar en procesos de contratación.

Oficinas de Control Interno Disciplinario

En cuanto a este requerimiento normativo se informa que el Departamento Administrativo de la Función Pública en concepto sobre lineamientos de implementación leyes 1952 de 2019 y 2094 de 2021, señala lo siguiente:

“...En primer lugar, debe tener en cuenta que el artículo 12 de la Ley 1952 de 2019, modificado por el artículo 3 de la Ley 2094 de 2021, dispuso que los sujetos disciplinables bajo la norma en comento deben ser investigados y juzgados por funcionarios diferentes, independientes, imparciales y autónomos; garantizando que el funcionario instructor no sea el mismo funcionario que adelante el juzgamiento.

Continuando, el artículo 93 de la Ley 1952 de 2019, modificado por el artículo 14 de la Ley 2094 de 2021, ordenó que las entidades y organismos del Estado deben organizar una oficina o unidad del más alto nivel para conocer los procesos disciplinarios que se adelanten en contra de sus servidores; la cual debe estar conformada, como mínimo, por servidores públicos de nivel profesional y por un jefe de oficina de nivel directivo, a quien se le exigirá el título profesional de abogado.



Por otra parte, la Directiva 13 del 16 de julio de 2021 de la Procuraduría General de la Nación, por medio de la cual se imparten lineamientos para la implementación de la Ley 2094 de 2021, indicó que: «[...] uno de los aspectos principales de la Ley 2094 de 2021 es la separación de funciones de instrucción y de juzgamiento en el proceso disciplinario, de manera que cada etapa sea asumida por dependencias diferentes e independientes entre sí».

Según lo expuesto, se concluye que las entidades obligadas por la Ley 1952 de 2019, modificada por la Ley 2094 de 2021, deben garantizar los siguientes aspectos mínimos:

La estructuración de una oficina o unidad que se encargue de conocer los procesos disciplinarios promovidos en contra de los servidores y ex servidores de la entidad. Dicha oficina o unidad deberá estar integrada, como mínimo, por servidores de nivel profesional y por un jefe de oficina, perteneciente al nivel directivo, a quien se le exigirá el título de abogado.

La segregación funcional en lo que respecta a las etapas de instrucción y juzgamiento del proceso de control disciplinario interno, «[...] de manera que [estas etapas las asuman] dependencias diferentes e independientes entre sí [...]». Lo anterior, según los lineamientos impartidos por la Procuraduría General de la Nación, a través de la Directiva 13 del 16 de julio de 2021, significa que las funciones de instrucción y juzgamiento en la primera instancia no podrían concentrarse en la misma oficina...»

Que con base en lo anterior se hizo necesario entregar las funciones de instrucción del Control Disciplinario Interno a la Coordinación de Gestión Legal.

El juzgamiento del Control Disciplinario Interno, de acuerdo a la normatividad señalada exige la creación de un cargo del nivel directivo y que la persona que lo ejerza ostente la calidad de abogado, cargo que será solicitado.



Programas de transparencia y ética en el sector público (Ley 2195 de 2022 – Art. 31)

En Artesanías de Colombia, se implementa la Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública a través del Plan de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la cual tiene como principal propósito garantizar el acceso a la información pública por parte de los ciudadano y grupos de interés en cumplimiento de la resolución 1519 de 2020.

Así mismo se ha implementado el plan de integridad, por medio del cual se busca desarrollar acciones para que los servidores públicos implementen en el ejercicio de sus funciones una cultura de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción.

Estos planes se encuentran alineados a la planeación de la entidad y sus seguimientos de avance y cumplimiento se realizan de manera trimestral.

Por otro lado, la entidad ha documentado la Política Anticorrupción que incluye la declaración de valor de la entidad, como parte de su compromiso en la lucha contra la corrupción la cual expresa: “Como parte de las prácticas de Gobierno Corporativo, Artesanías de Colombia, declara públicamente su compromiso con un actuar ético y transparente ante sus partes interesadas, a mantener su quehacer misional de una manera socialmente responsable, actuando con una filosofía de Cero Tolerancia a actos que contraríen los principios y valores de los servidores públicos y a velar por el cumplimiento de los principios de transparencia, rendición de cuentas, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa aplicable de comportamiento y respeto a los derechos humanos”.

Así mismo, de manera anual, conforme lo establece la política Institucional de Gestión Integral del Riesgo (la cual se revisa y actualiza, de considerarse necesario una vez al año) se hace una validación y actualización del mapa de riesgos de la entidad. De manera trimestral se hace seguimiento para validar el avance y cumplimiento de los controles que se estén implementando y lo que ya se encuentran estandarizados, en procura de evitar la materialización de los mismos. A la fecha la entidad tiene identificados 4 riesgos de



corrupción con su debido plan de tratamiento. A la fecha se encuentra en proceso el ejercicio de actualización propio de la vigencia.

El plan de trabajo que operacionaliza estas actualizaciones y seguimientos hace parte de los componentes del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano (PAAC), alineado también a la planeación institucional. Este último, hace parte también de los mecanismos con los que cuenta la entidad para prevenir la corrupción y promover la transparencia.

Es importante en este capítulo dar alcance al tema relacionado con las medidas de debida diligencia en la entidad y la prevención, gestión y administración de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas, por lo tanto desde la Coordinación Legal se informa que en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 31 de la Ley 2195 de 2022 teniendo en cuenta que el régimen de contratación de la entidad, el cual se encuentra exceptuado del Estatuto General de Contratación (Artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 reformado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011) y demás disposiciones concordantes, AdC en aras de garantizar la implementación de Programas de Transparencia y Ética Pública con el fin de promover la cultura de la legalidad e identificar, medir, controlar y monitorear constantemente riesgo de corrupción tiene dispuestos estos controles en la matriz de riesgos, específicamente se realiza seguimiento al riesgo titulado “Posibilidad de destinar o recibir recursos públicos para actos de corrupción o ilícitos”, el cual se encuentra con controles existentes y no han sido objeto de materialización durante la vigencia objeto de rendición.

Como otra estrategia pública para el fomento de la transparencia, se cuenta con las Redes interinstitucionales para el fortalecimiento de prevención de actos de corrupción, transparencia y legalidad; a la fecha Artesanías de Colombia no hace parte de ninguna red interinstitucional de este tipo.