



INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-3501040005



Fecha: 31 de marzo de 2023

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo. Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales. La debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda se debe a diversos factores que han limitado la generación de ingresos

y que son notorios en los diferentes subsectores que conforma el sector artesanal; tales como: la falta de recursos para participar en eventos comerciales, insuficiente información del sector, el bajo conocimiento en el uso de tecnologías de mercado. De acuerdo al último informe de Economía Naranja del Dane (2020), la principal dificultad que reportan las 32.187 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.

En términos de condiciones para la competitividad del sector artesanal se ha encontrado falencias en la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Por otro lado, el sector artesanal ha sido uno de los más afectados por el impacto que causó la pandemia, esto se debe a que su operación está estrechamente relacionada con el turismo, el cual estuvo perjudicado por las restricciones en la circulación de las personas a nivel nacional e internacional y que generó durante el año 2020 y parte del 2021 el cierre de las ferias físicas como Expoartesano y Expoartesánías, las cuales ayudan a dinamizar los ingresos del sector.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificarla demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.



INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, Vitrinismo y comercialización.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2022	12.000.000.000	4.707.990.000	4.622.403.469,75	98,18%
2023	12.000.000.000	5.071.549.300	69.005.379	1,36%
2024	12.000.000.000			
2025	12.000.000.000			
2026	12.000.000.000			
APROPiación VIGENTE 2023			\$5.071.549.300	
COMPROMISOS 2023			\$ 892.719.788	

* El proyecto cuenta con una apropiación inicial del año 2023 de \$5.071.549.300.

PRESUPUESTO

TOTAL, PRESUPUESTO	PGN VIGENCIA	TOTAL, VIGENCIA
5.071.549.300	5.071.549.300	5.071.549.300

* El proyecto tiene un rezago entre las cuentas por pagar y las reservas constituidas en el año 2022 por valor de \$698.703.073,55. Reflejándose así en el cuadro de presupuesto de reserva presupuestal:

Apropiación Vigente	Compromisos	Obligación	Pago Total
720.636.074	692.672.984	664.240.348	664.240.348

LOGROS Y METAS 2023

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 31 de marzo de 2023.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Meta 2023	Avance 2023
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$ 3.250.993	\$ 683.221,57
Talleres de capacitación realizados	60	0

INDICADORES DE PRODUCTO

Indicador	Meta 2023	Avance 2023
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	1270	101
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	290	0

AVANCE DE ACTIVIDADES

Durante el año 2023 a 31 de marzo, el proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano, ha participado en tres ferias nacionales:

Feria Carnaval Artesano en el marco de la **VII versión de la feria Carnaval Artesano Pasto**, evento que se ha logrado posicionar como una plataforma comercial para los artesanos del departamento en el marco del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. Esta muestra artesanal se desarrolló del 3 al 8 de enero y contó con la participación de los más destacados escultores, artistas, artesanos y maestros de tradición, quienes ofrecieron a los asistentes una amplia exposición de productos, servicios, técnicas y tendencias ancestrales y artesanales.

Feria **FAREX Cartagena**, se participó con el acompañamiento a cinco talleres artesanales regionales, además, de la presencia del stand institucional que comercializa los productos exhibidos



INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

en almacenes Artesanías de Colombia. FAREX abrió sus puertas a más de 70.000 visitantes, el desarrollo de este evento comercial en temporada alta resulta ser una decisión estratégica importante, ya que, aprovecha el alto tráfico de turistas y visitantes regionales, nacionales e internacionales. Además de brindarle más atractivos de entretenimiento a la ciudad.

Feria Artesanal de Manizales, La 49ª Feria Artesanal de Manizales 2023 es un evento que se realizó en el marco de la 66ª Feria de Manizales y que buscó hacer visibles los trabajos de los artistas nacionales e internacionales. Artesanías de Colombia participa activamente en esta feria apoyando a los artesanos y las artesanas del Departamento de Caldas quienes, con sus obras de arte, enriquecen el Pabellón Caldas mostrando la tradición cultural y artesanal de los y las caldenses.

Para apoyar la promoción de productos artesanales y la búsqueda de oportunidades comerciales se ha apoyado tres exhibiciones de producto a través de la participación de los artesanos de diferentes regiones del país. Durante la ejecución del proyecto se han apoyado los siguientes eventos feriales:

- ✓ **Mercado Tapiz Artesanal Cali**, esta feria fue una propuesta de test de mercado de una alternativa experiencial y comercial de oficios artesanales de mujeres y hombres vallecaucanos liderada por Artesanías de Colombia con apoyo de la RAP Pacífico. Para el desarrollo del Mercado Tapiz Artesanal se contó con el operador logístico de Funmúsica quienes se encargaron de todo el apoyo logístico para el traslado y acompañamiento de las artesanas y artesanos participantes; de igual manera, de toda la ejecución de las actividades durante el evento como fue el montaje, las actividades complementarias como grupos musicales y ejecución del show room que permitió poner en contexto los diferentes artículos artesanales expuestos dentro del espacio.
- ✓ **Concierto por la Paz Coliseo Live**, evento en el cual participaron 9 artesanos como resultado de la búsqueda de nuevos espacios de comercialización. Artesanías de Colombia identificó a líderes artesanales ubicados en el casco urbano de Bogotá y en municipios cercanos invitándolos a participar para que sean reconocidos con sus productos.
- ✓ **Concierto agrupación Imagine Dragons Coliseo Live**: Se realizó una exhibición comercial de 9 artesanos y artesanas seleccionados por los diseñadores regionales, en donde se logró promocionar diferentes piezas artesanales se logró satisfacer al público asistente. Se realizó montaje con vitrinas para exhibición de productos para diez artesanos, se contó con la

dirección del equipo de diseño, tanto en montaje, desmontaje y acompañamiento durante el evento.

En el marco del proyecto se han desarrollado dos talleres de demostración de oficio durante el marco de la Vitrina Turística ANATO, a partir de las siguientes técnicas: Cestería Tafetán con la artesana Gloria Dura Ortiz y talla en madera- cestería werregue rolo con el artesano Angel Ismael Biouro.

El equipo de Diseño Colombia avanza en la selección de las 20 comunidades que serán beneficiarias del proyecto, a través del programa de asistencia técnica y capacitaciones en el desarrollo de imagen y manejo de marca de sus catálogos, en exhibición y participación en ferias, con el propósito de fortalecer las capacidades del sector mediante el apoyo y acompañamiento, transferencia de metodologías, para enfrentar las debilidades en la promoción y comercialización de sus artesanías.

Durante el año 2023, Artesanías de Colombia ha logrado atender con el proyecto a 101 artesanos en las diferentes actividades realizadas para la generación de oportunidades comerciales, vinculados a los departamentos de Bolívar, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Nariño, Valle del Cauca y Bogotá, D.C.

DEPARTAMENTO	AVANCE MARZO
BOGOTÁ, D.C.	13
BOLÍVAR	5
CALDAS	10
CAUCA	3
CUNDINAMARCA	1
NARIÑO	48
VALLE DEL CAUCA	21
TOTAL	101

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
 Coordinadora Subgerencia de Promoción y
 Generación de Oportunidades Comerciales
 Artesanías de Colombia
 Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.
jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co
 BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO
 Metodología General Ajustada MGA Versión 4.