

# MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL NACIONAL

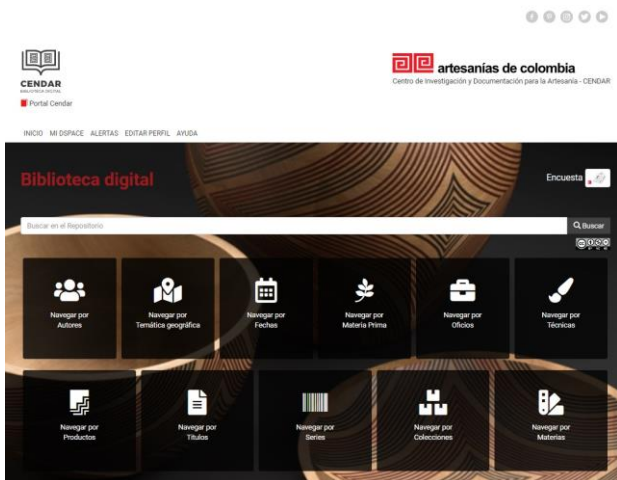


Imagen de pantalla ventana inicial para acceso CENDAR –Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía. Marzo, 2023.

**Código:** 20213501040003

**Fecha de Actualización:** 10 de abril de 2023

## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La información y el conocimiento generado por Artesanías de Colombia como reflejo de su operación nacional, regional y local tiene un alto valor para los sectores cultural y comercial relacionados con el sector artesanal, que ha permitido la apertura de escenarios comerciales y de visibilizarían de la artesanía como patrimonio cultural vivo de los colombianos. Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de la información y la producción de conocimiento sobre este sector.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permite a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo sobre los artesanos y sus oficios. Es en este conocimiento en el cual la artesanía adquiere su valor agregado.

Si los procesos de gestión de la información y generación de conocimiento sobre el sector artesanal se suspendieran o carecieran de apoyo, impactaría negativamente en los artesanos, su economía y su cultura que es un referente de país.

## OBJETIVO GENERAL

Mejorar los procesos de gestión de la información y generación de conocimiento sobre el sector artesanal.

**Problema:** Debilidades en los procesos de gestión de la información y en la generación de conocimiento sobre el sector artesanal.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Mejoramiento de la Gestión de la información y generación de conocimiento necesita en primera instancia crear, fortalecer y alimentar los sistemas de información de Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En segunda instancia, debe producir conocimiento sobre el sector artesanal. Como resultado debe entregar documentos con aprendizajes de la implementación de sus programas e investigación sobre la población artesana, sus oficios y saberes ancestrales o tradicionales.

En tercera y última instancia, debe divulgar la información y el conocimiento para posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés que lleve a dar el estatus merecido a los artesanos y el valor de su trabajo. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

## ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2022	\$ 257.500.000	\$ 257.500.000	\$ 242.805.198	94%
2023	\$ 265.225.000	\$ 275.525.000	\$ 1.702.385	0,6%
2024	\$ 273.181.750			
2025	\$ 281.377.203			
<b>APROPiación VIGENTE 2023</b>			\$ 275.525.000	
<b>COMPROMISOS 2023</b>			\$ 23.725.385	<b>(8,6%)</b>
<b>OBLIGADO 2023</b>			\$ 3.404.685	<b>(1.2%)</b>

A marzo 2023



LOGROS Y METAS 2023

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2023	Avance 2023
Sistemas de información actualizados	2	0
Documentos de investigación realizados	6	0
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	1	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2023	Avance 2023
Publicación de Documentos	25%	%
Durante el mes de marzo se elabora propuesta técnica para el Estudio: Materioteca de Artesanías de Colombia.		

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto cuenta con un presupuesto de \$ 275.525.000 para 2023. Los tres objetivos que hacen parte de este proyecto se encadenan con el fin de dar a conocer a un público más amplio sobre el sector artesanal así:

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Divulgar el conocimiento sobre el sector artesanal.

Producto: Servicio de divulgación de la actividad artesanal

Actividad: participar en escenarios de divulgación. generar espacios de divulgación o plataformas que faciliten el acceso a este conocimiento.

Para la vigencia 2023 se inicia la proyección de una propuesta para el montaje de una exposición que tiene como centro la divulgación de conocimiento el rededor de las materias primas.

En el mes de febrero se proyecta propuesta de espacio de divulgación la apertura de la "MATERIOTECA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA: una colección de materias

primas para la artesanía" durante el desarrollo de EXPOARTESANIAS 2023.

Para el mes de marzo no se presentan avances en esta actividad.

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Fortalecer los sistemas de información de Artesanías de Colombia.

Producto: Servicio de información sobre el sector artesanal.

Actividad: Consolidar el sistema integrado de información.

Esta actividad aportara a mantener la integración de los sistemas de bibliográficos KOHA y Dspace a través de Vfuind.

Durante el mes de febrero inicia la ejecución del contrato que tiene como objeto desarrollar el servicio de hosting en la modalidad Cloud Computing (computación en la nube) con soporte, mantenimiento y actualizaciones en funcionalidad y diseño de los sistemas de información KOHA, DSPACE y VUFIND.

Durante el mes de marzo se proporcionó hosting en modalidad Cloud Computing para los sistemas bibliográficos del CENDAR para la biblioteca digital, el descubridor y catálogo bibliográfico en línea en las plataformas KOHA, DSPACE y VUFIND del CENDAR las cuales están activas y funcionales, de manera permanente y continua, tanto para acceso de funcionarios como para los servicios de consulta pública y se brindó soporte y asistencia Técnica de los servicios.

Actividad: mantener el sistema de información Bibliográfico. Esta actividad se dedicará al procesamiento catalográfico de nuevos documentos generados por Artesanías de Colombia. Para que queden disponibles a la consulta abierta del público interesado en el sector artesana.

Durante el mes de febrero se adelanta corrección presupuestal para proceso de contratación con el objeto de realizar el procesamiento técnico de 3000 recursos bibliográficos en formato texto y 3000 recursos bibliográficos en formato imagen (fotografía).

Durante el mes de marzo se hace efectiva la corrección presupuestal interna y se adelantan espacios de planeación para determinar el alcance del procesamiento



**ARTESANIAS DE COLOMBIA.**

**INFORME EJECUTIVO**

técnico. En este espacio se decide acotar el servicio para catalogación de recursos bibliográficos solamente en formato texto.

**OBJETIVO ESPECIFICO 3: producir conocimiento sobre el sector artesanal**

**Producto: Documentos de investigación sobre el sector artesanal**

**Actividad: Realizar estudios sobre el sector artesanal.**

Realizar investigaciones que permitan tener información al día sobre aspectos del sector artesanal. Se realizarán 6 documentos de investigación sobre el sector artesanal.

Durante el mes de febrero inicia la construcción de la propuesta de investigación que consiste en la creación de la "MATERIOTECA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA: una colección de materias primas para la artesanía".

Durante el mes de marzo se cuenta con una versión de marco lógico para la realización del estudio Materioteca de Artesanías de Colombia con un componente de colección física y colección documental inicial con propuesta de seis materias primas seleccionadas.

**RESTRICCIONES Y LIMITACIONES**

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.

Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.

Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

Propios: a finales del mes de enero se presenta el cambio de coordinación del proyecto lo que representó procesos de empalme y de inicio de aprendizaje para la nueva persona responsable.

Presupuestales: En el mes de febrero se identifica la necesidad de adelantar correcciones presupuestales en relación a la actividad de "Mantener el Sistema de



Información Bibliográfica" lo que significó un retroceso administrativo para la contratación de servicio de catalogación.

**CONTACTOS DEL PROYECTO**

**Carmen Liliana Maldonado Cárdenas**

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información  
Teléfono: 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.  
[lmaldonado@artesaniasidecolombia.com.co](mailto:lmaldonado@artesaniasidecolombia.com.co)

**Michelle Olarte García**

Profesional de Gestión de la Oficina Asesora de Planeación e Información.  
Teléfono: 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.  
[molarte@artesaniasidecolombia.com.co](mailto:molarte@artesaniasidecolombia.com.co)