

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 20213501040002**

**Fecha de Actualización: 24 de enero de 2022**



*Grupo Artesanal AVIMAQ. Vaupés –Tomada por Victoria Medina- Visita de Campo 2022- Componente de Comunicaciones*

**1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto “Orígenes” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.



Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código:

2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Durante 2020 y 2021 se fortaleció internamente la estrategia metodológica adaptándola a escenarios virtuales y presenciales

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas prácticas identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

**Problema identificado**

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

**Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas



productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
  - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales



asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## 2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

## 3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

### I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la



pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

### FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

### PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

### II. EJE TÉCNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

- d. Gestionar alianzas con diferentes cooperantes, para apalancar recursos que permitan incrementar la cobertura en el proyecto de atención a grupos étnicos.

**FIN**

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

**PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal
- Generación de alianzas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.

**III. EJE COMERCIAL**

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

**ACTIVIDADES**

- a. Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico.

**FIN**

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

**PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia CONPES 3619 DE GENERACIÓN DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICTO 3616

**4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN**

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312,70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219,00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$ 808.740.580,00	99.5%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 837.000.000	\$ 1.887.416.538,00	94.9%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2022</b>			<b>\$ 1.989.383.165</b>	
<b>COMPROMISOS 2022</b>			<b>\$ 1.895.708.746</b>	

**\*\*El valor incremento por recursos decontrapartida**

**5. LOGROS Y METAS**

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:



## LOGROS Y METAS 2019

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	<b>361</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	<b>4</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	<b>\$75.000.000</b>

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	<b>52</b>



INFORME EJECUTIVO

LOGROS Y METAS 2020

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	<b>483</b> **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	<b>2</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	<b>\$ 141.012.333</b> **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>

Indicadores de gestión





**LOGROS Y METAS  
2021**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	<b>360</b>	<b>429</b> beneficiarios en departamentos priorizados y <b>23</b> en Nariño, Caquetá y Cauca
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	<b>36</b>	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	<b>3</b>	<b>3</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	<b>\$66.000.000</b>	<b>\$ 268.857.008</b> De los cuales \$51.526.000 corresponden a Negocios Facilitados- *Corte 31 diciembre

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	<b>48</b>



**LOGROS Y METAS  
2022**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	460** ajustada	408 beneficiarios endepartamentos priorizados y 169 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila, Meta y Nariño
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	30	30
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	3
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$60.000.000	985.474.581 ** Corresponden a negocios facilitados, participación en la feria internacional de Brasil, feria el Claustro Bogotá, Expoartesano 2022 y Expoartesanas 2022 (El dato incluye las ventas en el marco del convenio con Colombia Productiva y Frontera Energy).

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	40	40
Alianzas establecidas con empresas grandes, medianas y gremios	1	2  (Colombia Productiva y Frontera Energy)

**6. RESTRICCIONES  
LIMITACIONES**

Y

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contextode cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades.

Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.



Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.



- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC



Desde el programa para la vigencia 2022; la cobertura inicialmente planteada de atención a 12 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$ 1.161.240.002, debido a la asignación para la vigencia 2022 de \$837.000.000 se ajustó la proyección de atención a 10 grupos artesanales con atención integral orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los departamentos priorizados y Bogotá y 300 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del ajuste presupuestal se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de daralcanse a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2022 por **\*\*\$837.000.000** más **\$ 1.152.383.165** de cofinanciación;

Se tiene un compromiso de **\$1.895.708.746 en** las ocho actividades del programa y obligado la suma de **\$1.887.416.538**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

**\*\*Para esta vigencia se retomaron las actividades presenciales previo acuerdo con las comunidades; al igual que se continuación de las actividades virtuales, respondiendo a las diferentes necesidades de acompañamiento**

### **Seguimiento actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES**

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

La transmisión de saberes apoyada desde el Programa de Etnias es un reconocimiento a los saberes propios de maestros y maestras artesanas comunitarias que permite el fortalecimiento de los oficios artesanales, desde la recuperación y el mejoramiento de técnico, el aprendizaje de nuevas formas de realizar artesanías hasta la enseñanza a las nuevas generaciones para mantener vivos los legados. Esta gestión llamada transmisión de saberes ha permitido nutrir las comunidades beneficiarias desde la valoración y exaltación de los conocimientos locales y étnicos, reconociendo que estos son la base cultural y productiva de los oficios artesanales.



1. Número de talleres, maestros/as artesanos/as y pueblos étnicos beneficiarios del apoyo a la Transmisión de Saberes:  
Para la vigencia 2022, el Programa de Etnias tuvo dos grandes líneas de acción frente a la entrega de reconocimientos por transmisión de saberes.

La primera de ellas estuvo en el marco del convenio suscrito con Colombia Productiva, en el que se atendieron 25 grupos artesanales y a cada uno se le hizo entrega de \$3'500.000 pesos para las actividades de transmisión de saberes, con un total de \$87'500.000 pesos. Con ese monto, se realizaron 257 talleres comunitarios por parte de 101 maestros y maestras artesanas, a quienes se les reconoció su labor de enseñanza comunitaria para el fortalecimiento artesanal.

En segundo lugar, estuvieron los grupos atendidos por el Programa interno de Etnias y a 9 de ellos, en los departamentos priorizados para la atención, se les brindó \$2'561.000 pesos como reconocimiento a la transmisión de saberes, para un total de \$23.049.000 pesos. Con este rubro, las comunidades hicieron 87 talleres con 33 maestras/os artesanas/os.

En total, a lo largo de la vigencia 2022 en el Programa de Etnias, se implementaron 344 talleres de transmisión de saberes, reconociendo la enseñanza de 134 maestros/as artesanos/as, pertenecientes a 30 pueblos étnicos.

2. Temáticas de fortalecimiento en la transmisión de saberes.

Las temáticas abordadas por los grupos beneficiarios en los talleres de transmisión de saberes fueron orientadas al fortalecimiento técnico de la producción y a la vinculación de nuevas personas a los grupos artesanales, adultos y niños. A continuación, se detallará cada temática abordada y los grupos artesanales que enfocaron sus talleres hacia estas.

- Recuperación de técnicas tradicionales: en las comunidades beneficiarias se encontraron maestras artesanas que saben técnicas tradicionales que se dejaron de realizar. Por su valor cultural y por la diferenciación productiva de los grupos artesanales, fue muy importante realizar talleres en los que dichas maestras pudiesen enseñar aquellas técnicas, las cuales fueron apropiadas e implementadas en los nuevos productos realizados en la vigencia. Los grupos que enfocaron sus talleres hacia esta temática fueron: Asoporí, Kiparawera, IDÄ, Kai Siaan y Arwi.



Aprendizaje de otras técnicas artesanales propias del pueblo que no se habían integrado: debido a que los oficios artesanales tienen diversidad de técnicas y herramientas, existe una división del trabajo por roles de género y por generaciones. Por ejemplo, en el Pueblo Pastos, el telar horizontal con el que se hacen los paños, suele ser trabajado por los hombres artesanos y estas personas no integran los grupos artesanales, sino que les venden los paños tejidos a las artesanas.

Otro ejemplo, son los Pueblos de la Orinoquía, en los que en su mayoría el tallaje en madera lo realizan los hombres mayores que integran el grupo, pero no habían articulado ese oficio a la cestería. De acuerdo con lo anterior, estos grupos realizaron talleres de transmisión de saberes para articular técnicas y oficios. Así, grupos como Hajsu y Mutecypa aprendieron a hacer paños en telar horizontal, e IDÁ integró el tallaje en madera con el tejido en fibra.

Vinculación de nuevas integrantes a los procesos y grupos artesanales: En los grupos artesanales existen varias formas de vincular nuevas personas a los grupos: una puede ser personas adultas que quieren dedicarse a la artesanía y son aprendices; otra es cuando se realizan semilleros para enseñar a niños/as y jóvenes los oficios artesanales. Los grupos que orientaron sus talleres hacia este tema fueron: Sirindango, Niga, Mites, Zaricanha, Iparú, Arte Mutumbajoy, Nawema, Puerto Golondrina, Jaipono, Taller Masi Pai y Cobrillo.

Equilibrar el conocimiento de los oficios dentro del grupo: por último, esta vigencia se atendieron grupos en los que sus integrantes no tienen un conocimiento ecuaníme sobre los oficios artesanales, lo cual dificulta sus procesos productivos puesto que no todas están con las mismas capacidades ni conocimientos para realizar las piezas artesanales.

Para poder fortalecer esas situaciones de desequilibrio, los grupos realizaron talleres al interior de los grupos en los que las maestras artesanas enseñaron cada parte del ciclo artesanal, brindando consejos para fortalecer el oficio y tener mayores habilidades en las técnicas manejadas. Los grupos que orientaron sus talleres hacia esto fueron: San Andrés, Terunsama, Asomupart, Coartes del Pacífico, Arte Shembaseng, Suasé, Kauchikawa, Di Phoor, Arte Zenú, Takal, Warkhi, Kurma Kai, Tachiwera, Okaina, Tai'ká.

Los talleres de transmisión de saberes obtuvieron un gran resultado en los grupos artesanales, que se ve reflejado en sus procesos artesanales, en sus innovaciones, mejora de la producción, discurso de ventas, comercialización, y en general en todas las etapas del ciclo artesanal.

## PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Se realizaron acciones de asistencia técnica integral y puntual desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva y el convenio con Frontera Energy, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

## EJE TÉCNICO – ACTIVIDADES

- b) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

*Se realizaron un total de 2114 actividades de fortalecimiento y/o asistencia técnica (presenciales y virtuales) con los grupos artesanales beneficiarios desde los 4 componentes de atención: comercial, diseño, socio organizativo y de comunicaciones, en el marco de los departamentos priorizados y los que fueron atendidos desde el convenio con Colombia productiva y Frontera Energy.*



- c) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

*Para el proceso de implementación de las actividades de fortalecimiento es importante contemplar que por un lado están las acciones que ha desarrollado el componente en el marco del convenio con Colombia Productiva, por otro lado, las acciones desarrolladas con los grupos beneficiarios del programa interno y finalmente aquellas acciones desarrolladas en el marco del convenio con Frontera Energy. A la fecha el componente de diseño y producción ha desarrollado un total de 879 actividades y asesorías virtuales y presenciales con un total de 38 grupos beneficiarios.*



*De estas acciones 703 se han desarrollado en el marco del convenio con Colombia Productiva con 25 grupos beneficiarios, 176 asesorías y acciones con 27 grupos beneficiarios del programa interno y asesorías y acciones con 3 grupos beneficiarios del convenio con Frontera Energy.*

*Estas actividades estuvieron enfocadas de manera general en lograr identificar las características productivas de cada grupo, los referentes culturales que sirvan de inspiración para construir los conceptos y narrativas detrás del producto, en poder construir líneas de producto, en establecer estrategias de mejora a los procesos productivos y en poder establecer planes de producción. De igual manera hubo ejercicios que permitieron entender los conceptos de línea de producto, manejo del color, diseño de producto, calidad en el producto artesanal, manejo de empaques y embalajes entre otros.*

*Por otro lado, se pudo desarrollar charlas generales en donde se vincularon los artesanos de los diferentes grupos de manera virtual de manera que las temáticas se abordaran con todos los grupos a la vez generando espacios de dialogo e intercambio de ideas.*

*En estos espacios se pudieron desarrollar 9 charlas generales en el marco del convenio con Colombia Productiva. Por otro lado, con los grupos beneficiarios del programa interno se pudo desarrollar 4 charlas generales.*

*Es importante resaltar que cada una de estas charlas generales es reforzada de manera individual con cada uno los grupos beneficiarios según sea necesario.*

- d) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

*El equipo de trabajo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo apoyó de forma transversal el efectivo seguimiento a las actividades iniciales técnicas y el seguimiento a las acciones administrativas y financieras necesarias para la ejecución del programa.*

## PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

*Se desarrollaron actividades de co-diseño con cada uno de los grupos que permitieron sacar adelante las propuestas de diseño para cada uno de ellos teniendo en cuenta los elementos generales de matriz de diseño, pero también los elementos de identidad propios de cada grupo desde un punto de vista narrativo, formal o de manejo del color. Para esto se diseñaron **144** líneas de producto en el programa con **32** grupos beneficiarios de este ejercicio de diseño. De estas **118** líneas de producto para un promedio de **4,5** líneas de producto para los **25** grupos beneficiarios del convenio con Colombia Productiva.*

Así mismo se diseñaron **26** líneas de producto para un promedio de **3,7** líneas de producto para **7** grupos beneficiarios del programa interno. Estas líneas responden a las características de cada grupo y al desarrollo conceptual que se ha trabajado con cada grupo. Anexo a este informe se entregan las **32** fichas de boceto de los grupos beneficiarios del programa.



Estos diseños pasaron por un ejercicio de exploración técnica y formal por medio de prototipos y muestras. De igual manera será parte de la proyección en producción según las capacidades productivas de cada grupo que se verán reflejadas en planes de producción y seguimientos a la producción que se anexan a este informe según cada caso.

e) Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Se reporta un total final de 577 beneficiarios, de los cuales 408 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Bolívar, Córdoba, La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 169 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila, Meta y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que fueron atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A. y desde el Convenio Suscrito con Frontera Energy Colombia ejecutado con comunidades en el Departamento del Meta.

Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

**EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES**

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Se logró la participación de 2 grupos artesanales (Sirindango y Jaipono) en el 16° FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL – FASP, BRASIL CIUDAD DE CORUMBÁ, dichos grupos se encuentran ubicados en el departamento de Putumayo y Risaralda y lograron ventas por un total de \$6.848.000.

Se contó con la participación de 5 grupos artesanales (Mutecypa, Niga, Warkhi, Iparu y Mites) en la feria artesanal el Claustro- Bogotá, dichos grupos se encuentran ubicados en los departamentos de Nariño, Caquetá, La Guajira y Bogotá D.C, y lograron ventas por un total de \$39.866850. Se contó con la Participación de 24 grupos en la feria Expoartesano Medellín 2022) en donde registraron ventas por \$393.435.039.

Finalmente, se logró la participación de 18 grupos artesanales (Programa interno y Frontera Energy) en la feria Expoartesanías 2022 en donde se alcanzaron un total en ventas de \$280.629.950.

Las ventas totales del programa y los convenios derivados incluyendo el valor de negocios facilitados asciende a la suma de \$ 985.474.581.





ARTESANÍAS DE  
COLOMBIA

## INFORME EJECUTIVO

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

*Se realizó la revisión y actualización definitiva de los planes de ruta comercial ajustados de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos beneficiarios; en cada ruta se realizó un análisis del modelo de negocio del grupo, específicamente su propuesta de valor y la estructura de ingresos, posteriormente se lleva a cabo una identificación de los clientes actuales que posee el grupo a nivel local, regional y nacional.*

*Posteriormente a dicha identificación, se realizó un mapeo de oportunidades de comercialización en el mercado local, regional y nacional, según la oferta y potencial productivo del grupo, cuyo fin es potencializar su crecimiento comercial. Para operativizar este punto, junto con el asesor se construyen estrategias de penetración, diversificación o desarrollo de mercados con un horizonte a corto, mediano y largo plazo.*

### PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

*Durante la presente vigencia, el componente comercial apostó por promover y apoyar la participación de los grupos atendidos en escenarios reconocidos de promoción y venta, cuyo fin fue el cierre de alianzas comerciales, facilitar negociaciones, fortalecer relaciones comerciales de largo plazo y la potencialización de oportunidades comerciales.*

*Con este reto, y teniendo en cuenta que el principal canal de comercialización del sector son las ferias y eventos regionales y nacionales, se realizó la identificación de los espacios de comercialización más efectivos con relación a resultados en ventas y posicionamiento para el sector a desarrollarse durante este año, entre los cuales se encuentran los siguientes eventos:*



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

*Participación de 2 grupos artesanales (Sirindango y Jaipono) en el 16° FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL - FASP, BRASIL CIUDAD DE CORUMBÁ.*

*Participación de 5 grupos artesanales (Mutecypa, Niga, Warkhi, Iparu y Mites) en la feria artesanal el Claustro- Bogotá. Participación 24 grupos en feria Expoartesano Medellín 2022 y Participación de 18 grupos en la feria nacional Expoartesánías 2022.*



*Ilustración 2-Participación Expoartesano 2022- grupo artesanal Kai Siia- Ubicado en La Guajira*

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*Como resultado final, las ventas totales del programa y los convenios derivados incluyendo el valor de negocios facilitados asciende a la suma de \$ 985.474.581.*

*Corresponden a negocios facilitados, participación en la feria internacional de Brasil, feria el Claustro Bogotá, Expoartesano 2022 y Expoartesánías 2022 (El dato incluye las ventas en el marco del convenio con Colombia Productiva y Frontera Energy).*



*Ilustración 1-Artesanos beneficiarios y asesores programa etnias - Feria Nacional Expoartesánías 2022*



**Descripción de actividades:**

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la planeación inicial y la focalización de los grupos a atender de acuerdo a los criterios de selección y compromisos que se tienen con los grupos artesanales para la presente vigencia desde el proyecto.

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica de generación de ingresos.



Se reporta un total final de 577 beneficiarios, de los cuales 408 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Bolívar, Córdoba, La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 169 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila, Meta y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que fueron atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A. y desde el Convenio Suscrito con Frontera Energy Colombia ejecutado con comunidades en el Departamento del Meta.

Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

**AVANCE DE ACTIVIDADES POR COMPONENTE**

ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA	AVANCE 2022
<b>BENEFICIARIOS</b> <small>*Deptos. Priorizados y deptos. de atención con convenios</small>	577
<b>TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA (Proyecto interno y Convenios) CP Y FRONTERA ENERGY</b>	2114
<b>CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS VIRTUALES</b>	31

A continuación, se presentan los avances de las acciones realizadas desde cada componente:

	DEPARTAMENTO	No. De Beneficiarios
1	Bogotá, D.C.	52
2	Bolívar	9
3	Córdoba	16
4	Guaviare	25
5	La Guajira	63
6	Magdalena	31
7	Putumayo	49
8	Risaralda	56
9	San Andrés	24
10	Sucre	21
11	Valle del cauca	29
12	Vaupés	24
13	Vichada	9
<b>TOTAL A DICIEMBRE</b>		<b>408</b>

	RESUMEN	No. De BENEFICIARIOS
1	DEPARTAMENTOS DE COBERTURA	408
2	OTROS DEPARTAMENTOS NO PRIORIZADOS (Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Meta, Huila y Nariño)	169
<b>TOTAL DICIEMBRE</b>		<b>577</b>



## **COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:**

Desde el programa de Etnias, para el 2022, se han tenido diversos panoramas de atención a los grupos artesanales étnicos, por lo cual desde el componente socio-organizativo se ha construido una estrategia multinivel tanto de forma metodológica como de gestión en las alianzas del programa. Lo anterior ha planteado varios retos. El primero de ellos consiste en corresponder a las necesidades específicas de cada alianza y convenio, puesto que a nivel social existen características y enfoques particulares que implican acciones diferenciadas con las comunidades atendidas en el marco de estas. El segundo reto ha sido construir una metodología específica y de atención híbrida, en la que se ha realizado acompañamiento virtual y presencial, con herramientas pedagógicas acordes con cada una de las posibilidades, con enfoque de género y diferencial.

Desde el programa de Etnias, independientemente de los convenios y alianzas, se brindó atención en 13 departamentos. Los grupos beneficiarios tienen múltiples niveles, características y condiciones para la atención. Es por eso que se crearon diversas actividades, talleres, charlas, iniciativas y articulaciones para el fortalecimiento de los grupos artesanales adaptadas a las posibilidades de atención virtual y presencial. Así mismo, se reorganizaron las actividades que ya estaban creadas, de acuerdo con las especificidades en los niveles de atención.

Teniendo en cuenta el panorama general enunciado, los resultados del componente social son:

**A) Concertación y apertura de atención:** Se realizó la presentación del programa y la respectiva concertación de actividades con cada uno de los grupos que se está atendiendo en la vigencia.

**B) Diagnósticos diferenciales:** Se realizaron 23 diagnósticos diferenciales en los 13 departamentos atendidos durante la vigencia 2022, en los cuales se detalla el contexto de cada grupo artesanal, junto con su caracterización socio-organizativa, productiva, comercial y de comunicación.

**C) Fortalecimiento organizativo:** a través de las actividades presenciales que se han realizado, se ha podido evidenciar que la colectividad de los grupos artesanales étnicos estuvo fuertemente afectada en la pandemia, se cortaron las formas de comunicación directa y la socialización de la información, desarticulando los procesos grupales. Las actividades del componente realizadas de forma presencial han permitido rearticular los grupos beneficiarios. En ellas, se han retomado las dinámicas colectivas propias y se han creado nuevos acuerdos para enfrentar los retos artesanales que surgieron después del aislamiento por la pandemia.

**D) Fortalecimiento de liderazgos:** retomando las actividades presenciales, se pudo analizar la dinámica de los grupos artesanales, con sus formas de vocería, comunicación y articulación. Esto permitió identificar las diversas formas de liderazgo comunitario y artesanal, logrando que desde el componente se brindaran herramientas para la representación artesanal. Especialmente, se hicieron actividades en las que los líderes pudiesen recoger las intenciones, pensamientos y legados de las personas de sus grupos artesanales, para que así, en los espacios fuera de comunidad, sean voceros de la colectividad.

**E) Consolidación de estructuras organizativas:** Esta vigencia, al tener varios grupos en nivel 1 y 2, fue necesaria la construcción de roles y comités de trabajo en los grupos artesanales, delegando las responsabilidades de gestión organizativa. Así, cada persona tiene un aporte específico en el grupo artesanal, consolidando el tejido social de cada uno. Esto también permitió que los demás componentes tuviesen personas encargadas de sus respectivos procesos con los grupos, para no delegar todas las actividades exclusivamente en los líderes y las lideresas.

**F) Reactivación de fondos comunes:** Con la pandemia, la mayoría de los grupos acudieron a los recursos comunes para poder solventar las dificultades económicas presentadas. Aunque estos fueron de gran ayuda, los grupos se quedaron sin fondos que les permitiera tener autonomía en las gestiones que requieren. Es así que, se vio la necesidad de reactivar los fondos comunes de los grupos, construyendo acuerdos y compromisos para que el manejo del dinero sea transparente y no genere inconvenientes entre los artesanos y artesanas.



**G) Asociatividad:** se ha hecho un gran proceso (entre asesorías y charlas) para que los grupos tomen decisiones informadas sobre su formalización empresarial. La principal estrategia empleada ha sido que los beneficiarios experimentados conocedores de las situaciones que ocurren en el proceso de formalización retroalimenten a los grupos que están interesados en conformar asociaciones, fundaciones, cooperativas o SAS.

**H) Identidades culturales:** Se hizo un fuerte trabajo de referentes culturales, simbología y construcción de identidad de cada grupo artesanal, entendiendo las artesanías como elementos de representación en los que se comparten mensajes de la esencia individual, colectiva y de cada pueblo étnico. Se resaltó la identidad desde el color, las formas de pensamiento propio, las historias del territorio, las prácticas tradicionales como la partería, las trayectorias familiares y comunitarias.

**I) Discurso de ventas:** Con base en lo anterior, se construyó la narrativa de los discursos de venta de los grupos artesanales desde aquellas historias y formas de ser que se quieren compartir. La apuesta está en educar a los clientes, sensibilizar sobre las comunidades que se representan en las artesanías y concientizar sobre la responsabilidad que tiene en el proceso artesanal con relación al comercio justo.

**J) Transmisión de saberes:** se hizo entrega de reconocimientos por transmisión de saberes a 9 grupos artesanales beneficiarios del programa, para el fortalecimiento de todo el proceso de los oficios, desde los conocimientos en referentes y simbología, la parte técnica, el manejo de materia prima y la enseñanza a las nuevas generaciones.

**K) Encuentro de saberes Expoartesanías 2022:** El Encuentro realizado en el marco de Expoartesanías 2022, llamado Remembranza artesanal, cosechando nuestros legados, tuvo el objetivo de reconocer los legados y herramientas brindadas por el Programa Etnias a los grupos artesanales, en torno a la sustentabilidad artesanal.

Se llevó a cabo el 5 de diciembre de 2022, en el que participaron 21 artesanos y artesanas representantes de 12 Pueblos Étnicos. Fue el momento para que los líderes artesanales compartieran los aprendizajes que han quedado como memoria de la atención brindada por el Programa Etnias. También fue un espacio de agradecimiento por parte del equipo hacia las comunidades por los procesos construidos conjuntamente.

### **COMPONENTE DISEÑO Y PRODUCCIÓN:**

El componente de diseño y producción desarrolla acciones de fortalecimiento y acompañamiento técnico a los grupos artesanales del programa bajo el enfoque de rescate de elementos de identidad cultural y construcción de narrativas propias que permitan definir y desarrollar líneas de producto diferenciadas que les permitan a los grupos beneficiarios del programa, el posicionamiento competitivo en el mercado. Así mismo se busca identificar las oportunidades de mejora de la productividad de cada grupo, por medio del fortalecimiento y asistencia técnica a través de apoyos en la implementación de herramientas, insumos o materias primas según las necesidades y características de cada proceso artesanal. Finalmente, el componente de diseño y producción acompaña a los artesanos en la formulación de planes de producción y en los ejercicios de curaduría de producto de cara a la participación comercial de cada grupo y en las oportunidades comerciales que se presentan, acompañamiento dinámicas de exhibición y montaje de producto.

Para el proceso de implementación de las actividades de fortalecimiento es importante contemplar que por un lado están las acciones que desarrolló el componente en el marco del convenio con Colombia Productiva, por otro lado, las acciones desarrolladas con los grupos beneficiarios del programa interno y finalmente aquellas acciones desarrolladas en el marco del convenio con Frontera Energy. Como resultado final el componente de diseño y producción desarrolló un total de 879 actividades y asesorías virtuales y presenciales con un total de 38 grupos beneficiarios.





De estas acciones, 703 se desarrollaron en el marco del convenio con Colombia Productiva con 25 grupos beneficiarios, 176 asesorías y acciones con 27 grupos beneficiarios del programa interno y asesorías y acciones con 3 grupos beneficiarios del convenio con Frontera Energy.

PROGRAMA	NUMERO DE GRUPOS	ACCIONES/ASESORIAS
COLOMBIA PRODUCTIVA	25	703
PROYECTO INTERNO (PGN)	23	176
FRONTERA ENERGY	3	-
TOTALES	38	879

Estas actividades estuvieron enfocadas de manera general en lograr identificar las características productivas de cada grupo, los referentes culturales que sirvieran de inspiración para construir los conceptos y narrativas detrás del producto, en poder construir líneas de producto, en establecer estrategias de mejora a los procesos productivos y en poder establecer planes de producción. De igual manera hubo ejercicios que permitieron entender los conceptos de línea de producto, manejo del color, diseño de producto, calidad en el producto artesanal, manejo de empaques y embalajes entre otros.

Se desarrollaron actividades de co-diseño con cada uno de los grupos que permitieron sacar adelante las propuestas de diseño para cada uno de ellos teniendo en cuenta los elementos generales de matriz de diseño, pero también los elementos de identidad propios de cada grupo desde un punto de vista narrativo, formal o de manejo del color. Para esto se diseñaron 144 líneas de producto en el programa con 32 grupos beneficiarios de este ejercicio de diseño. De estas 118 líneas de producto para un promedio de 4,5 líneas de producto para los 25 grupos beneficiarios del convenio con Colombia Productiva. Así mismo se diseñaron 26 líneas de producto para un promedio de 3,7 líneas de producto para 7 grupos beneficiarios del programa interno. Estas líneas responden a las características de cada grupo y al desarrollo conceptual que se ha trabajado con cada grupo.

### **COMPONENTE COMERCIAL:**

#### **Fortalecimiento a grupo artesanales (Asistencia técnica, asesorías virtuales, charlas y/o conversatorios):**

Desde el componente comercial se realizaron 300 asesorías temáticas con 26 grupos beneficiarios del programa interno, dentro de dichas formaciones se encuentra la caracterización del diagnóstico y autodiagnóstico de cada grupo, talleres presenciales, asesorías de forma virtual y acciones de seguimiento y refuerzo. Vale la pena destacar que las actividades desarrolladas hacen parte de la estructura metodológica del componente.

Adicionalmente, se logró la realización y/o actualización de 24 listas de precios de los grupos artesanales beneficiados. Es importante resaltar que la realización de este ejercicio implica evaluar la estructura de costos y precios que tiene el grupo para fijar sus precios de venta, identificar el proceso productivo para la elaboración del producto, identificar la materia prima, tiempo en horas de tejido, costos adicionales y margen de ganancia. Paralelamente, se realizó la actualización de precios de venta al público, al mayorista, dimensiones y condiciones comerciales de 24 catálogos de productos de los grupos artesanales beneficiados.

Sumado a lo anterior, se realizó la actualización de 20 bitácoras de campo con las implementaciones realizadas. Vale la pena mencionar que, durante estos meses, las actividades de asesorías y acompañamiento se han realizado de forma híbrida, en la cual algunas asesorías se desarrollaron de forma virtual y en algunos casos, se realizaron viajes de implementación técnica presenciales. Es necesario resaltar que cada bitácora cuenta con un ejercicio de autodiagnóstico, en el cual cada grupo valora en 6 dimensiones clave del componente comercial, la situación actual en la que se encuentra. Esta evaluación se realiza en las dimensiones: definición de costos y precios de venta, atención al cliente, formalización empresarial, gestión financiera, discurso de ventas y ventas e ingresos.



Otro elemento a destacar para el presente informe, está relacionado con el diseño de las rutas comerciales ajustadas de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos; en cada ruta se realiza un análisis del modelo de negocio del grupo, se menciona su propuesta de valor y estructura de ingresos, posteriormente se hace una identificación del mercado local, regional y nacional actual del grupo.

Posteriormente a dicha identificación, se realiza un mapeo de oportunidades de comercialización a nivel local, regional y nacional que puede potenciar el grupo para su crecimiento comercial. En este punto, se construyen estrategias de penetración de mercado y de desarrollo de mercado de acuerdo con las oportunidades identificadas; Actualmente se encuentran en construcción y/o actualización.

Por otro lado, se realizó la construcción de 16 planes de ruta comercial ajustados de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos beneficiarios; en cada ruta se realizó un análisis del modelo de negocio del grupo, específicamente su propuesta de valor y la estructura de ingresos, posteriormente se lleva a cabo una identificación de los clientes actuales que posee el grupo a nivel local, regional y nacional.

Además, es importante resaltar que las estrategias diseñadas dentro de la ruta deben ser autogestionadas y financiadas por recursos propios del grupo; esto conduce al mejoramiento de las capacidades de gestión, organización y empoderamiento de los artesanos.

Durante la presente vigencia, el componente comercial apostó por promover y apoyar la participación de los grupos atendidos en escenarios reconocidos de promoción y venta, cuyo fin fue el cierre de alianzas comerciales, facilitar negociaciones, fortalecer relaciones comerciales de largo plazo y la potencialización de oportunidades comerciales.

Con este reto, y teniendo en cuenta que el principal canal de comercialización del sector son las ferias y eventos regionales y nacionales, se realizó la identificación de los espacios de comercialización más efectivos con relación a resultados en ventas y posicionamiento para el sector a desarrollarse durante este año, entre los cuales está Expoartesano que se lleva a cabo en la ciudad de Medellín y Expoartesánías en Bogotá.

Es necesario resaltar que dicho proceso de identificación contempla algunos elementos esenciales como el proceso de postulación, fechas de realización del evento, formato, planimetría, estrategia y costos de participación, proceso de envío y logística, protocolos de bioseguridad, curaduría de producto, requisitos del participante y estrategia de promoción y divulgación; Tal información se convierte en insumo clave para la toma de decisiones sobre la participación del programa dentro de tales escenarios comerciales, el número de grupos beneficiarios a participar, la estrategia de acompañamiento y el plan de producción para el evento.

### **COMPONENTE DE COMUNICACIONES:**

Como uno de los principales objetivos del componente de comunicaciones es: "Capacitar a las marcas artesanales en herramientas comunicativas que les otorgue autonomía en su posicionamiento digital". Para lograr esto se realizó el diagnóstico de las necesidades de los grupos y su estado actual de comunicación, para desarrollar el currículum de talleres de acuerdo a la realidad y capacidades de cada uno.

Las cinco temáticas que se abordaron dentro de las capacitaciones fueron: comunicación asertiva, imagen comercial, fotografía y video, estrategias de comunicación y redes sociales. Se desarrollaron estos temas de manera amplia a todos los grupos, para pasar a un segundo momento en el que se personalizó para cada uno de los grupos de acuerdo a sus necesidades y solicitudes específicas.



## Catálogos

Para esta vigencia se trabajaron 36 catálogos de productos y cada catálogo tenía una necesidad puntual que requería la intervención de cada componente. En su mayoría se requería la elaboración desde cero que implicaba la curaduría de fotos, edición de los productos, adición de información comercial, una descripción y relato para dar contexto del grupo artesanal y la diagramación y/o diseño total del catálogo, sin embargo, en otros simplemente se trabajó en la adición de productos nuevos con información comercial.

## Imagen comercial

Para la elaboración de marca se identificaron varias necesidades puntuales en los distintos grupos, primero, se desarrolló el levantamiento desde cero de imagen comercial acompañada de simbología, tipografía y una selección de paleta de colores, finalmente un manual de marca con los diferentes usos para su implementación digital e impresa, segundo, el levantamiento de archivos vectoriales en el caso de que el artesano o artesana no los tenga para su uso, por último, grupos artesanales que llegan al programa con logotipos ya construidos pero con una imagen con la que no se encuentran satisfechos o no es una representación gráficamente adecuada para el uso del grupo artesanal.

## Redes Sociales

Desde el componente de comunicaciones se adelantó una iniciativa para darle una mayor exposición al programa y a los grupos atendidos a través de las redes sociales de Artesanías de Colombia.

La propuesta surgió como una oportunidad para aprovechar que a partir de la presente vigencia se consolida un equipo de comunicaciones con los conocimientos y la capacidad para llevar a cabo la iniciativa.

Por otro lado, el proyecto es parte de la gestión que tiene Artesanías de Colombia para darle atención a los artesanos del país, contar los beneficios que ofrece el programa es también una forma de dar exposición a la variedad de beneficios que se ofrecen a los artesanos del país.

Finalmente, darle visibilidad al proyecto es también una oportunidad para generar cultura sobre la artesanía étnica.

Teniendo en cuenta lo anterior, los objetivos propuestos de la iniciativa fueron dar a conocer el proyecto ETNIAS y los beneficios que ofrece a los grupos atendidos. Adicionalmente, se buscó dar exposición a los grupos atendidos y sus artesanías, eso generó indirectamente cultura general acerca de la artesanía étnica.

## Divulgación

Una de las columnas vertebrales para el componente es la difusión que se hace del programa y, principalmente, de los grupos artesanales étnicos. Para esta vigencia, se enfocaron las acciones hacia el fortalecimiento de los contenidos producidos para las redes sociales con base en todo el material que se levantó en territorio y en espacios comerciales.

## Manual de Marca

El manual de marca del programa Etnias se ha enfocado en el desarrollo de diferentes temáticas dentro de su extenso universo gráfico, esta construcción ha abordado temas como paletas de colores, manejo tipográfico, simbología, entre otros. Para esta vigencia se hizo una apuesta que incluye temáticas para los momentos de toma de fotografías y de temas audiovisuales para enriquecerlo, como punto de partida se implementaron conceptos básicos de fotografía y video, así mismo también algunos conceptos técnicos como ley de tercios, movimientos de paneo, tilt entre otros. Estas diferentes temáticas que se proponen en el manual fortalecerán al asesor en el levantamiento del material audiovisual de los grupos artesanales para la respectiva divulgación de dicho material en los diferentes canales de comunicación.





## Etnias Virtual

Dentro de las estrategias macro para el fortalecimiento de las acciones del componente desde el eje de Divulgación se encuentra la de Etnias Virtual, un sitio para el almacenamiento del material de formación desarrollado por los cuatro componentes.

Etnias Virtual es un espacio digital, creado por el Programa Etnias, para que los grupos artesanales vinculados puedan acceder al material de formación comercial, social, diseño y comunicación, que complementan las asesorías que los profesionales de estas áreas realizan periódicamente, para promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a su labor artesanal. El sitio fue estructurado por componentes y contiene videos, imágenes, cartillas y audios que refuerzan y apoyan las asesorías realizadas por los profesionales. Este espacio promueve la autonomía de los líderes artesanos para hacer uso y transmitir la información a los demás artesanos. En acuerdo con el equipo, este sitio se mantiene con un acceso limitado a los artesanos vinculados al programa.

### REPORTE POR GRUPO ÉTNICO- CORTE 31 DE DICIEMBRE DE 2022

ETNIA	BENEFICIARIOS
INDÍGENA	515
NARP	57
RROM	5
<b>TOTAL</b>	<b>577</b>

## INDÍGENA

Se reportan 515 beneficiarios pertenecientes a las comunidades indígenas: Arhuaco, Camentsá, Cofan, Coreguaje, Cubeo, Curripaco, Embera Chamí, Embera Katio, Eperara Siapidara, Huitoto, Inga, Misak, Nasa, Pastos, Piapoco, Sikuaní, Takana, Wayúu, Wiwa, Wounaan y Zenú, ubicados en los departamentos de: Córdoba, Guaviare, , La Guajira, Magdalena, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá, D.C, y departamentos no focalizados para actual la vigencia (Amazonas, Caquetá, Cauca, Chocó, Guainía, Huila, Meta y Nariño) en donde se realizaron acciones de asistencia técnica con grupos que fueron atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A. y los que están siendo atendidos en el convenio con Frontera Energy.

### Actividades desarrolladas desde los 4 componentes de atención:

- Seguimiento comercial
- Actualización catálogo de productos
- Agenda de clientes y negocios
- Asesoría y apoyo elaboración video Contando el cuento
- Autoevaluación del proceso productivo: ejercicio producto artesanal
- calidad en el proceso artesanal
- charla sobre espacios comerciales
- Costos y precios
- Cronograma de producción Expoartesanías
- Cronograma y plan de producción noviembre y diciembre
- curaduría de productos para catalogo
- Del diseño a la artesanía
- Desarrollo de plantillas
- Dinámicas Comerciales
- discurso de ventas
- Elaboración de prototipos
- Fondo Autosostenible
- Formatos y estándares
- Inventario
- Investigación de mercado: diversificación del producto artesanal



- Levantamiento de testimonios y material audiovisual
- Medios de pago
- Mentalidad emprendedora
- Plan de producción Expoartesanías
- Planeación estratégica
- Presentación colección 2022: Para Vivir
- Presentación del componente y plan de trabajo.
- Refuerzo taller de color y selección de materia primas para elaboración de la colección
- Registro Contable
- Registro fotográfico
- REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCTO PARA CATÁLOGO
- Repartición de materia prima
- Ruta Comercial
- Simbología e identidad en el producto
- Socialización Diseño de producto
- Socialización diseños
- Taller de calidad en el producto artesanal
- taller de Colección, línea y referencia
- Taller de inventario
- Acompañamiento en feria Expoartesanías 2022, del 7 al 20 de diciembre

### **NARP**

Se reportan 57 beneficiarios NARP de los cuales 16 son pertenecientes al grupo artesanal Mujeres Afro, ubicadas en el municipio de Buenaventura- departamento del Valle Del Cauca, 9 del grupo artesanal Makania, ubicados en el municipio de Mahates- Departamento de Bolívar, 8 del grupo Ardehigue de San Onofre- Sucre y 24 raizales ubicados en San Andrés.

### **Actividades de acompañamiento virtuales y presenciales realizadas con los grupos:**

- Decálogo de compromisos
- Transmisión de saberes
- Presentación de actividades y balance 2021
- Taller de línea de producto
- Producto y espacios comerciales
- Diseño de producto
- Exploración técnica
- Desarrollo de prototipos
- Diagnóstico del emprendimiento
- Planeación estratégica
- Agenda de clientes

- DOFA Empresarial
- Discurso de ventas
- Costos y precios
- Costos y precios – actualización información catálogo de producto
- Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
- Charla de Educación Financiera 2022 desde el componente comercial
- El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
- Determinación de costos de las artesanías-Componente comercial.
- Charla -el diseño en la artesanía-Componente Diseño
- Charla- Modulo 3- El ahorro y el crédito-Componente Comercial
- Charla de Asociatividad- Comercial -social
- Presentación del componente de Diseño-Palenque
- Diagnóstico presencial del proceso artesanal Diseño y autodiagnóstico de Palenque.
- Participación en ferias y eventos-Palenque
- Desarrollo de prototipos 2021-2022-Palenque
- Levantamiento de inventario-Palenque
- Desarrollo de planes de producción para Expoartesano
- levantamiento de registro fotográfico
- Revisión de catalogo artesanal
- Evaluación de avances en prototipos y desarrollo de productivo-Mujeres Afro
- Diseño de producto Mujeres Afro
- Desarrollo de prototipos Mujeres Afro
- Criterios de calidad Mujeres Afro
- Diagnóstico inicial comercial y en diseño- artesanas San Andrés
- Fortalecimiento productivo
- Acompañamiento en socialización legal de entrega de reconocimientos
- Levantamiento fotográfico (Oficio, producto)
- Levantamiento fotográfico (grupales, retratos)
- Levantamiento audiovisual (Video presentación del grupo)
- Grabación musicalización para video presentación del grupo
- Levantamiento audiovisual (Video presentación del grupo - tomas de apoyo)



- Participación Encuentro de Saberes - Expoartesano 2022
- Asesoría participación Copa Contando el Cuento
- Levantamiento de información para diagnóstico
- Levantamiento de testimonios y material audiovisual
- Publicaciones en Redes Sociales
- Seguimiento ajustes y validación imagen comercial
- Seguimiento a estrategia de publicidad en Instagram
- Validación ajustes imagen comercial
- Acompañamiento en feria Expoartesánías 2022, del 7 al 20 de diciembre

### **RROM**

Se reporta 5 beneficiarios pertenecientes al grupo artesanal Cobrillo RROM, ubicado en Bogotá D.C.

### **Actividades de acompañamiento virtual realizadas con el grupo:**

- Creación de acuerdos de participación y presentación del programa
- Transmisión de saberes
- Desarrollo creativo y diseño de producto
- Diagnóstico del emprendimiento
- Historia de la materia prima
- Referentes culturales
- Charla -el diseño en la artesanía
- Charla Modulo 3- El ahorro y el crédito
- Sistemas eléctricos
- Búsqueda de insumos
- Participación Encuentro de Saberes - Expoartesano 2022
- Plan de producción Expoartesánías 2022
- Actualización precios de catálogo de productos 2022
- Socialización diseño
- Seguimiento a producción
- Seguimiento información y validación de su material POP
- Acompañamiento en feria Expoartesánías 2022, del 7 al 20 de diciembre

### **8. CONTACTOS DEL PROYECTO**

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo  
Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector  
Artesanal Artesanías de Colombia S.A.  
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061  
Carrera 2 No. 18A – 58  
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.  
[mperez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesaniasdecolombia.com.co)  
[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

### **9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO**

- Metodología general ajustada MGA versión 4
- DANE