

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 20213501040002**

**Fecha de Actualización: 11 de abril de 2023**



*Ilustración 1-Oficio en chaquira- Grupo Artesanal Jaipono-Pereira- Risaralda*

**1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

**Antecedentes:**

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto “Orígenes” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHSNO 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto “APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de

Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Durante 2020 y 2021 se fortaleció internamente la estrategia metodológica adaptándola a escenarios virtuales y presenciales.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas prácticas identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

**Problema identificado** Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

**Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su

práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.

Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.

La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio- culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento

de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado.

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
- Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal.
- Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## **2. OBJETIVO**

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos.

## **3. DESCRIPCIÓN**

Objetivos específicos

### **I. EJE DE MEMORIA:**

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

#### **ACTIVIDADES**

- a. Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

#### **FIN**

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

#### **PRODUCTO**

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

### **II. EJE TÉCNICO:**

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

#### **ACTIVIDADES**

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto
- d. Gestionar alianzas con diferentes cooperantes, para

apalancar recursos que permitan incrementar la cobertura en el proyecto de atención a grupos étnicos.

**FIN**

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

**PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales.
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal.
- Generación de alianzas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.

**III. EJE COMERCIAL**

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

**ACTIVIDADES**

a. Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

b. Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico.

**FIN**

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos.

**PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación.

**4. POBLACIÓN OBJETIVO**

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

**Políticas transversales**

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia CONPES 3619 DE GENERACIÓN DE INGRESOS LEY 1448, LEY DE VICTIMAS  
- CONPES POSTCONFLICTO 3616

**5. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN**

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2015	\$ 3.500.000.000	\$ 300.000.000	\$ 290.764.340	96,92%
2016	\$ 5.850.000.000	\$ 332.000.000	\$ 329.476.315	99,2 %
2017	\$ 4.750.000.000	\$ 429.300.000	\$ 408.877.021	95,2%
2018	\$ 5.550.000.000	\$ 380.000.000	\$ 350.333.677	92,2%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 773.667.120	99,8%
2020	\$ 1.033.500.000	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219	92,2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$ 808.740.580	99,5%
2022	\$ 1.161.240.600	\$1.989.383.165	\$1.887.416.538	94,9%
2023	\$ 2.050.000.000	\$1.707.618.800	\$51.172.833	0,0%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2023</b>			<b>\$ 1.707.618.800</b>	
<b>COMPROMISOS 2023</b>			<b>\$ 206.792.480</b>	

**6. LOGROS Y METAS**

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

**LOGROS Y METAS 2023**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2023	Avance 2023
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador: Personas beneficiadas</u>	330	0
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador: Productos mejorados / Productos diseñados</u>	33	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador: Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados</u>	3	3
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador: Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación</u>	\$77.000.000	\$0

Indicador	Meta 2023	Avance 2023
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	44	0
Alianzas establecidas con empresas grandes, medianas y gremios	1	0

## 7. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de

cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades.

Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 8. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades

artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.

b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.

c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.

d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.

e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022

f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC

Desde el programa para la vigencia 2023; la cobertura inicialmente planteada de atención a 11 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$919.863.000

	Grupos	Benef	2023
<b>INDIGENAS</b>	7,0	210	\$585.367.364
<b>AFRO y PALENQUERO</b>	2,5	75	\$ 251.122.599
<b>RAIZAL</b>	0,5	15	\$41.811.955
<b>ROM</b>	0,5	15	\$41.811.955

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario

del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2023 por \$919.863.000 más \$ 787.755.800 de cofinanciación; para un total de \$ 1.707.618.800

Se tiene un compromiso de \$33.987.800 en las ocho actividades del programa y obligado la suma de \$0

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

### **Seguimiento actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES**

a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos.

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

#### **PRODUCTO**

- Servicio de asistencia técnica y

acompañamiento productivo y empresarial  
Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

### **EJE TÉCNICO – ACTIVIDADES**

a) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

b) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

c) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto.

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia.

d) Gestionar alianzas con diferentes cooperantes, para apalancar recursos que permitan incrementar la cobertura en el proyecto de atención a grupos étnicos

### **PRODUCTOS**

-Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

-Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

-Generación de alianzas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Aún no se reporta avances. Se está realizando

la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

### **EJE COMERCIAL – ACTIVIDADES**

a) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

b) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

### **PRODUCTOS**

-Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados.

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación.

Aún no se reporta avances. Se está realizando la planeación para el acompañamiento a los grupos en la presente vigencia.

### **8. CONTACTOS DEL PROYECTO**

**Camilo Ernesto Rodríguez Villamil**

Especialista de Proyecto

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Carrera 2 No. 18A - 58 / Bogotá - Colombia

Teléfono: (+57 - 1) 286 17 66 - 5550325 Ext. 1028

### **9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO**

Metodología general ajustada MGA versión 4 DANE