



**artesanías  
de colombia**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
PLAN ESTRATÉGICO  
2023-2026

---

**Versión 1  
31 de enero 2023**

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



**1. Marco estratégico**

**2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo**

**3. Mapa Estratégico**

**4. Plan estratégico Institucional**



# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



# MISIÓN

Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

# VISIÓN

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal y por su impacto y contribución en Colombia potencia mundial de la vida y territorio de paz total.

# Mapa Estratégico

## PERSPECTIVA

## OBJETIVO



**ARTESANO,  
COMUNIDAD  
Y CLIENTE**

Mejorar la calidad de vida de las personas artesanas	Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades, con un enfoque integral y diferencial para el logro de la paz total en Colombia potencia mundial de la vida	Rescatar, preservar, proteger y promocionar los saberes ancestrales y tradicionales - artesanales, a través de la transmisión y fortalecimiento de los oficios.	Incrementar los ingresos para contribuir al crecimiento económico del sector artesanal
--	---	---	--



**SOSTENIBILIDAD  
FINANCIERA**

Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas y privadas que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos programas y proyectos artesanales.	Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal
---	--



**FORTALECIMIENTO  
ORGANIZACIONAL**

Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Posicionar la gestión institucional y de gobierno a través de la promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal
--	---



**PRÁCTICAS  
LABORALES**

Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal
---



**AMBIENTE**

Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad
--	--

# PND 2022 – 2026

## COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA



**CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL**

# 5 TRANSFORMACIONES / CATALIZADORES

## 1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia climática

## 2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

# 5 TRANSFORMACIONES / CATALIZADORES

## 3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

## 4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. **Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva**

# 5 TRANSFORMACIONES / CATALIZADORES

## 5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.

**COLOMBIA  
POTENCIA MUNDIAL  
DE LA VIDA**

Bases del Plan Nacional de Desarrollo

2022-2026

# PND 2023 – 2026

## COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA

### PROPUESTA ARTESANIAS DE COLOMBIA

- TRANSFORMACIÓN No 4:** Internacionalización, transformación productiva para la vida y acción climática
- CATALIZADOR B-3:** Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía:
- Consolidar el modelo de bioeconomía incluyente basada en el conocimiento y la innovación

*Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que les permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios y comunidades, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.*

# PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Mejorar la calidad de vida de las personas artesanas	Incremento del índice de calidad de vida establecido por Artesanías de Colombia	Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible	Desarrollar e implementar la estrategia de la gestión social integral (GSI)	# beneficiarios de la intervención	Realizar diagnostico psicosocial y ambiental
			Liderar la formulación de la política pública para el desarrollo del sector artesanal		Documento técnico elaborado
					Definir la ruta de acompañamiento psicosocial para el artesano
					Implementar y hacer seguimiento y medición de la ruta de atención psicosocial
					Construir propuestas con la participación de los grupos de interés en las regiones

# PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades, con un enfoque integral y diferencial para el logro de la paz total en Colombia potencia mundial de la vida.	Número de comunidades artesanas con procesos productivos mejorados	Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible	Realizar asistencias técnicas desde un enfoque de la Gestión Social Integral (GSI)	Cumplimiento de las asistencias técnicas programadas	Implementar las iniciativas del ecosistema de valor, asociadas al portafolio de servicios de la entidad
			Determinar la GSI como eje transversal clave para el desarrollo de la actividad artesanal en las regiones		
			Integrar programas de atención de tal forma que se puedan atender a las comunidades artesanales (rurales, étnicos, campesinos)		
			Identificar y caracterizar los Ecosistemas de valor del sector artesanal		
			Crear fuentes de financiación concursables con espacio en producción y comercialización	# de fuentes creadas	Gestionar fondos concursables para financiar proyectos
			Fortalecer los procesos de capacitación en tecnología	# de artesanos capacitados	Generar convenios específicos con entidades públicas y privadas interesadas en el sector, para disminuir la brecha de acceso a tecnologías de la información y comunicación en el sector artesanal

# PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa	
Rescatar, preservar y proteger los saberes ancestrales, tradicionales y demás oficios artesanales, a través de la transmisión y fortalecimiento de los oficios.	# comunidades artesanas vinculadas en las estrategias	Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible	Fortalecer el Programa de Estímulos para la Transmisión de Saberes (PETS)	# de artesanos vinculados al PETS	Desarrollar e implementar estrategias para las nuevas generaciones de artesanos	
			Aprovechar las herramientas de propiedad intelectual aplicadas al sector artesanal	Comunidades con aprovechamiento de las herramientas PI	Realizar capacitaciones para el aprovechamiento de las herramientas de PI	
				Numero de signos distintivos gestionados	Realizar asistencia técnica para la obtención de signos distintivos	
			Mejoramiento de la gestión de la información y la generación de conocimiento del sector artesanal nacional		Proteger, conservar y difundir el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país	# consultas en los sistemas bibliográficos
		Recuperación de registro histórico y de materias primas				
		Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural				
		Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales				

# PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Incrementar los ingresos para contribuir al crecimiento económico del sector artesanal	Incremento de los ingresos de las personas artesanas	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales	Monto de ingresos generados por los espacios de comercialización (ferias territoriales, ferias organizadas, negocios facilitados, comercialización ADC)	Incrementar el ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia
					Incrementar el ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias nacionales organizadas en asocio con terceros
					Incrementar el ingresos de los artesanos a través de la generación de negocios facilitados
					Incrementar los ingresos de los artesanos beneficiarios por comercialización a través de Artesanías de Colombia
			Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (Territorial, local, nacional e internacional)	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana (Territorial, local, regional, nacional, e internacional)	Aumentar la participación en ferias territoriales y locales
					Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros
					Aumentar la participación en ferias internacionales
					Aumentar la realización de eventos y talleres de oficio
					Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocios

# PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Incrementar los ingresos para contribuir al crecimiento económico del sector artesanal	Incremento de los ingresos de las personas artesanas	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales	Unidades artesanales participantes en espacios de comercialización (Territoriales, locales, regionales, nacional e internacional)	Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales.
					Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias organizadas en asocio con terceros
					Beneficiar artesanos con la participación en ferias internacionales
					Facilitar la participación de unidades artesanales con negocios facilitados
					Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios
			Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	Monto de ventas alcanzadas por los canales propios	Concretar ventas de artesanía a través de tiendas y ventas institucionales
					Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional
					Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia
					Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales
					Implementar plan de trabajo basado en la consultoría de comercio electrónico, fortalecimiento de la plataforma digital de Artesanías de Colombia

# PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Incrementar los ingresos para contribuir al crecimiento económico del sector artesanal	Incremento de los ingresos de las personas artesanas	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Artesanos atendidos y fortalecidos con el turismo cultural	Asesorar en desarrollo de Marca y Catálogo
					Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas
					Fortalecer las capacidades comerciales de los artesanos, a través de capacitaciones en e-commerce
					Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias
					Fortalecer vitrinas naturales o propias de los talleres artesanales
					Divulgar y promover los saberes, oficios y productos artesanales a través del mapa Colombia artesanal
			Fortalecer la oferta de producto artesanal exportable	Eventos realizados para fortalecer la oferta artesanal exportable	Identificar y gestionar las barreras de comercialización para la exportación de producto artesanal
					Potenciar comercialmente los oficios y productos identificados como oferta exportable
					Liderar en el marco de Iberartesanias y otras organizaciones un plan de visibilización y promoción de la artesanía colombiana

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas y privadas que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos programas y proyectos artesanales.	Incremento del monto de recursos de cofinanciación	Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible	Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía	Monto de recursos obtenidos por cofinanciación Nacional (\$)	Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos con entidades del orden Nacional
				Monto de recursos obtenidos por Cooperación Internacional (\$)	Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional
				Monto de recursos obtenidos por patrocinios y alianzas (\$)	Generar alianzas y patrocinios
			Acceder a recursos de regalías para garantizar sostenibilidad financiera que sustente las vigencias anuales	Año 1: Diagnóstico definido Año 2-4: Monto de recursos obtenidos por regalías	Establecer alianzas para ser entidad elegible para proponer proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en las regiones
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Recursos obtenidos de las estrategias de aprovechamiento	Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia - Bogotá Ráquira, San Jacinto	Mantener los bienes muebles, inmuebles y enseres de propiedad de la entidad, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados	# de bienes muebles e inmuebles en uso para el cumplimiento de la misionalidad	Plan de aprovechamiento de los activos de la entidad

# PERSPECTIVA FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Incremento del Índice de desempeño Institucional IDI (FURAG)	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de artesanías de Colombia.	Fortalecer las dimensiones del MIPG	Cumplimiento de los planes asociados	Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación
					Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultado (De la ventanilla hacia dentro)
					Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía
					Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital
					Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados
					Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación
			Fortalecer la dimensión de Control interno		
			Implementar y mantener la condición BIC	Cumplimiento de las actividades BIC	Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC
Posicionar la gestión institucional y de gobierno a través de la promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal	Seguidores Comunidad social		Posicionar a Artesanías de Colombia como una entidad que mejora la calidad de vida de ellos y las artesanías mediante su desarrollo integral haciendo visible el rostro de ellos en sus productos.	# Publicaciones de la actividad artesanal en diferentes canales	Fortalecer la comunicación al interior de la entidad
	Monto free Press			# de apariciones Free Press en medios locales, regionales, y nacionales	Fortalecer la comunicación la de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales
				Fortalecer la comunicación digital y la comunidad social	

# PERSPECTIVA PRÁCTICAS LABORALES

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Índice de ambiente laboral.	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de artesanías de Colombia.	Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	Nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano	Implementar lineamientos de formalización del empleo y plantas temporales, encaminadas al Fortalecimiento Institucional por un Trabajo Digno y con Equidad, acorde a la guía del DAFP, Nov 2022
					Fortalecer la ruta de la felicidad
					Fortalecer la ruta del crecimiento
					Fortalecer de la ruta de la calidad
					Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción
					Fortalecer la Gestión del conocimiento

# PERSPECTIVA AMBIENTE

Objetivo	Indicador	Proyecto	Programa Estrategia	Indicador	Iniciativa
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Número de comunidades con programas de manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas	Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible	Fortalecer el plan de gestión ambiental (PGA) del sector artesanal	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PGA)	Implementar programas para la reducción de la huella con las comunidades artesanales de todo el país
					Propender con los organismos competentes la reducción de requisitos para el uso y repoblación de materias primas
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Nivel de cumplimiento de requisitos normativos aplicables a la entidad	N.A. (Funcionamiento)	Fortalecer la gestión ambiental al interior de la entidad	Nivel de cumplimiento de los requisitos del PIGA (Auditoria)	Ejecutar el plan institucional de Gestión ambiental (PIGA)

# ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Recursos Humanos
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información
16. Plan de Austeridad

## ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN – PLAN DE INCENTIVOS

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.



COLOMBIA POTENCIA  
MUNDIAL DE LA VIDA,  
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

---

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO