

# artesanías de colombia

Avances gestión

2023

Julio de 2023

## INFORME DE AVANCE A LA GESTIÓN

### PRIMER SEMESTRE 2023

#### CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE .....	6
2. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL .....	18
3. PRACTICAS LABORALES.....	19
4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA .....	19
5. OPERACIONES SOSTENIBLES .....	21

## INTRODUCCIÓN

El año 2023 ha traído grandes retos para la entidad, enfocado en generar un cambio que realmente impacte al sector, pero sobre todo a la persona artesana y sus comunidades desde el SER, bajo el propósito de la entidad de “trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país”.

Es importante destacar que la planeación de la entidad para este cuatrienio 2023 – 2026, ha sido formulada a partir de la identificación de necesidades, expectativas y derechos de los grupos de valor; esto a través de diferentes espacios de diálogo y participación, en los cuales se logró la más alta participación de los últimos años.

Es así que atendiendo al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, Artesanías de Colombia S.A. – BIC ha puesto en marcha la estrategia de **Gestión Social Integral – GSI**, a través de un equipo interdisciplinario conformado por antropólogos, sociólogos, psicólogos y trabajadores sociales.

Este equipo ha diseñado protocolos de abordaje y para su aplicación se está teniendo en cuenta la dinámica de la problemática social de los artesanos, que se evidencia en los 32 departamentos y las 5 regiones del país. Los protocolos nos permitirán dar apoyo para la solución a las problemáticas de drogadicción, violación de derechos humanos, violaciones sexuales, trata de personas, prostitución, entre otros.

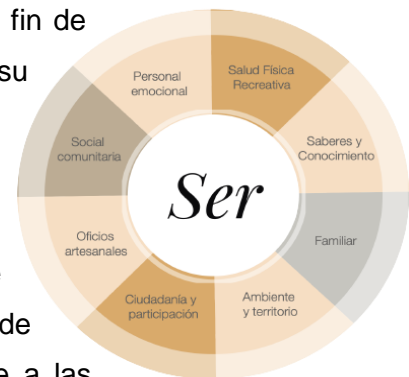
La **Gestión Social Integral – GSI**, se convierte en el paraguas transversal de todas las áreas de la Entidad: Gerencia General, Subgerencias de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal, de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales y Administrativa y financiera, de la Oficina Asesora de Planeación e Información y la Oficina de Control Interno, así como de los proyectos de inversión: (1) Fortalecimiento de los municipios con vocación artesanal, (2) Fortalecimiento de las capacidades de la población víctima y vulnerables, (3) Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades étnicas, (4) Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales, (5) Fortalecimiento de la gestión de información y generación de conocimiento, (6) Fortalecimiento de la gestión institucional y de buen gobierno y (7) Adecuación de inmuebles de Artesanías de Colombia SA – BIC.

Para verificar el avance de la estrategia, la entidad diseña indicadores de gestión, de impacto y de resultados a corto, mediano y largo plazo, para mostrar el antes y el después; es decir, un artesano fortalecido desde el punto de vista social, por ejemplo: si en un mes producía 5 mochilas puede llegar a producir 10 o más, así como en su parte económica, si sus ingresos son de \$2 millones se podrán incrementar a \$5 millones o más, igual sucede con la reinversión, “Un artesano feliz, generará mejores índices de producción”

El objetivo general de GSI es abordar al artesano en su **SER** con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su **HACER**, su comunidad y su territorio.

La estrategia busca desde los objetivos específicos definidos:

1. Caracterizar al artesano a través de un instrumento que facilite recoger información de carácter cualitativo y cuantitativo con el fin de construir un proceso intervención Psicosocial apropiado y pertinente a las realidades de los territorios y artesanos.
2. Diseñar e implementar en los territorios Protocolos de Abordaje y Pausas Lúdicas para fortalecer al artesano desde un abordaje psicosocial que tenga como centro el Ser.
3. Construir indicadores de gestión: implementación, seguimiento e impacto, que den cuenta de la intervención del equipo Psicosocial en los territorios.



Los enfoques bajo los cuales se operacionaliza la estrategia son:



A continuación, se muestra el avance de la gestión de la entidad en lo corrido de 2023, en el marco de las perspectivas estrategias definidas.

## 1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Desde la perspectiva de **artesano, comunidad y cliente**, se han definido los objetivos estratégicos que darán alcance a tres impactos identificados a partir de las necesidades, intereses y alineación estratégica actual, precisados en las mesas de trabajo participativas que fueron desarrolladas:

- Bienestar del ser y su comunidad
- Preservación cultural
- Crecimiento económico

A continuación, se evidencian los principales resultados en los objetivos que dan alcance a cada impacto:

### 1.1. Bienestar del ser y su comunidad

El primer objetivo estratégico definido para este cuatrienio busca potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo su calidad de vida y habilidades

Para dar alcance a este objetivo, en primer lugar, se evidencian avances en la iniciativa de abordaje psicosocial

La metodología de la estrategia de la gestión social integral se fundamenta en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia, potencia mundial de la vida, y territorio de paz total en el cual se habla de la necesidad de ampliar las oportunidades para que todos, incluyendo a los artesanos y artesanas podamos vivir una vida digna y en una construcción permanente de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas.

A través de 4 pilares:

- Comprensión de los Territorios donde habitan nuestros artesanos y artesanas
- Uniendo esfuerzos
- Empoderamiento y participación
- Expansión de capacidades



## Fase 1

- **Identificación:** Llegar a la población artesanal con el fin de vincularla a los procesos de la entidad a través de la inscripción. A través de estrategias de divulgación del proceso de inscripción por medio del voz a voz, rastreo activo, acercamiento a los líderes, instituciones públicas, sociales y privadas. De forma amplia e incluyente que permita llegar a nuevas poblaciones.
- **Caracterización:** Se realizará por medio de un instrumento de recopilación de información cuantitativa y cualitativa que dará cuenta de las condiciones psicosociales en las que se encuentran los artesanos.
- **Planificación:** elaboración de planes de acción para la intervención y abordaje en los territorios, según la información recabada con el instrumento de caracterización, para la potencialización del Ser, y construcción de indicadores de gestión e impacto a corto, mediano y largo plazo

## Fase 2

- **Protocolos:** estrategias de abordaje sobre las problemáticas: violencia intrafamiliar, trata de personas, consumo de sustancias psicoactivas, maltrato físico, discriminación y violencias sexuales.
- **Pausas Lúdicas:** estrategias de implementación para el fortalecimiento de la convivencia pacífica, el ambiente armónico dentro de los oficios artesanales, preservando el legado ancestral y tradicional

- Articulación: generar interacciones con instituciones públicas y privadas que permitan conocer las ofertas de servicios en los territorios en donde el artesano pueda acceder buscando elevar su calidad de vida.

**Sensibilizarnos: para comprender**  
**Aprendemos: para mejorar**  
**Potencializamos: para empoderarnos**  
**Conectamos: para avanzar**

Resultado de este trabajo se ha logrado corte junio atender 4.190 beneficiarios lo que ha representado un total de 12.570 personas impactadas con la estrategia GSI, lo que equivale al 50,3% de la meta para la vigencia que busca impactar 25.000 personas. Esto se ha logrado a través de la caracterización de 1.038 artesanos, la realización de 65 aperturas y la aplicación de 140 protocolos de abordaje.

Es así que esta estrategia se ha convertido en el eje transversal de la operación y a partir de la cual se ejecutan los demás módulos de atención, a través d ellos cuales s garantiza la oferta institucional en el territorio.





Esta atención se desarrolla en el marco de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal, los cuales se constituyen en la estrategia de atención desconcentrada en cada departamento para atender a las comunidades artesanales en los territorios, por lo que se requiere adelantar proyectos regionales en alianza con los entes territoriales para lograr un mejor acceso a las comunidades y una atención integral basada en la Gestión Social Integral, que permitan ejecutar las actividades programadas por la entidad.

Desde la Estrategia Transversal de Gestión Social Integral, impulsan el desarrollo social a través del mapeo de las organizaciones y grupos activos en la comunidad artesanal, la identificación de los actores claves en el desarrollo de la actividad artesanal comprendiendo las interacciones existentes entre las organizaciones artesanales y el territorio geográfico, cultural y social del que hacen parte.

Durante el mes de marzo se realizó la convocatoria: “Artesanía, territorio y paz total”, para que las personas artesanas se inscribieran a la oferta institucional para la vigencia, a la cual aplicaron 10.833 artesanos ubicados en 597 municipios, esto es un 93,76% más que en 2022, cuando 5.591 artesanos y artesanas aplicaron. En 2023 producto de la convocatoria se identifica que ellos enfrentan grandes desafíos; al igual que, requieren de una Gestión Social Integral (GSI) que redunde en su actividad artesanal de forma sostenible, basados en la justicia social, ambiental y económica, y fundamentadas en la bioeconomía y el comercio justo.

Resultado de la gestión corte a junio de los Laboratorios se destaca la atención de 6.702 beneficiarios lo que equivale a un 64,9% de la meta de 10.330 para la vigencia. De este total atendido 4.158 son artesanos vinculados por primera vez a la oferta de servicios que se presta a través de los laboratorios.

En el marco de los laboratorios se ejecutan los principales Programas de Desarrollo Productivo e incluyente. Adicionalmente, como parte de la perspectiva en análisis, se resaltan dos proyectos especiales, así:

- **Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable**

**-APV-**

Este proyecto busca mejorar las condiciones de vida de la población artesana que se encuentra en situación de vulnerabilidad y/o desplazamiento en Colombia. Se brinda asistencia técnica,

restauración del tejido social y desarrollo empresarial para fortalecer la artesanía y convertirla en una fuente viable de ingresos y una ocupación productiva para las economías de las comunidades vulnerables.

Con corte a junio se resalta la atención de 374 artesanos beneficiados de los 1.005 proyectados para la vigencia. Parte de las acciones proyectadas para la vigencia, se ha incluido el desarrollo de 8 centros de fomento artesanal de los cuales ya han sido implementados 6. Así mismo dentro de las actividades de asistencia técnica, en el marco de la estrategia de GSI se ha realizado 34 talleres y 36 caracterizaciones. Y producto de la gestión comercial en el marco del proyecto se ha logrado facilitar negocios por un monto de \$104 millones.

Por otro lado, se cuenta con el proyecto apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional. El mismo busca promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos, dinamizándola como alternativa productiva, así como promocionando e impulsando sus actividades comerciales y generando la apertura de nuevos mercados.

Dentro de las comunidades étnicas, se consideran aquellas pertenecientes a los Pueblos Indígenas; las Comunidades Negras, Afros, Raizales y Palenqueros (NARP) y el Pueblo Rrom.

Desde el proyecto se desarrollan talleres para fomentar la trasmisión de saberes, brinda capacitaciones en emprendimiento, comercialización y reinversión, elabora diagnósticos cualitativos y organiza encuentros de rescate, codiseño y desarrollo de producto para el mejoramiento integral de los oficios y técnicas artesanales.

Una estrategia indispensable para ampliar la cobertura en atención de la entidad a las comunidades étnicas, es la búsqueda de aliados estratégicos desde el sector público y privado; estrategia que a la fecha ha permitido la suscripción del convenio con la Fundación ACDI VOCA. Así mismo, se espera la suscripción de convenios con Colombia Productiva y con Frontera Energy a través de los cuales se busca llegar a comunidades primordialmente no priorizadas por el programa pero que se articulan con la oferta institucional de la entidad, promoviendo de esta forma la estrategia principal de Gestión Social Integral.

Con corte a junio se resalta la atención de 99 beneficiarios esto es el 30% de la meta para la vigencia de 330 beneficiarios. Esto a través de 20 asistencias técnicas prestadas y la participación en Expoartesano, con 10 artesanos de comunidades étnicas, mediante la cual los artesanos lograron \$77 millones como ingresos.

## 1.2. **Preservación cultural**

Con el fin de dar alcance a este impacto, se ha formulado el objetivo estratégico orientado a promover la Preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes, del patrimonio y del empoderamiento.

En el marco de las iniciativas que se vienen adelantando para el logro del mismo se ha iniciado acciones orientadas a investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal, esto a través del inicio de la documentación de artículos para la revista Artífices 17 y la elaboración de la Enciclopedia de Saberes. Se tienen programadas acciones como la documentación de cartillas de oficio en lengua propia para lo cual ya se seleccionó, el oficio de tejeduría en wuerregue como proceso a documentar en cartilla en lengua propia, del pueblo Wounaan.

Así mismo se continúa el proceso de registros en los sistemas bibliográficos de la entidad, logrando al corte de este informe 1000 registros en las plataformas. Estos registros han permitido continuar mejorando las métricas del número de consultas que se reciben en los diferentes sistemas, logrando llegar a 41.470 consultas en lo corrido de 2023, con lo anterior se aporta a divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales.

Como parte de los programas que se desarrollan en este objetivo se encuentra la Unidad de Formación técnico laboral, creado dando respuesta a la necesidad de los artesanos de contar con programas que les permitan cualificarse y obtener certificados que constaten sus saberes, en el año 2010 como resultado de la implementación de una estrategia enfocada en el desarrollo de acciones que contribuyeran al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal creó el GRUPO EDUCATIVO UNIDAD DE FORMACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. B.I.C.

Así, la Unidad de Formación tiene como misión contribuir al proceso de formación integral y permanente del recurso humano actualizando y formando en aspectos académicos o laborales, mediante la realización y oferta de programas de formación, flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, para el fortalecimiento de competencias para el ser y el hacer, buscando generar en los alumnos a mediano plazo, una independencia económica resultado del proyecto de vida basado en la joyería y las ventas de los productos elaborados, que a mediano plazo redundarán en la mitigación de posibles violencias a las cuales pudo haber sido expuesta la persona.

Para la vigencia 2023, se inscribieron en la convocatoria 107 artesanos como aspirantes al Técnico Laboral. El objetivo del Programa es lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes que conduzcan a un desempeño adecuado y responsable en el oficio, para elaborar piezas de joyería según características de la materia prima, en el contexto cultural y tendencia del mercado artesanal.

El día 10 de marzo se cerró la convocatoria al Técnico Laboral por Competencias en Joyería la jornada de la mañana, con una participación de 21 aspirantes, tras las jornadas de convocatoria y el proceso de selección. De los cuales pasaron la entrevista y se matricularon 14 aprendices

El 13 de marzo se inició la convocatoria del técnico en Joyería jornada de la tarde para lo cual se programaron 4 jornadas de inducción el cual arrojó la intención de 14 aspirantes a tomar el programa de joyería a la cual se matricularon 11 aprendices.

Al corte se ha logrado beneficiar un total de 73 personas en 96 competencias técnicas, transversales y diseño. Se han llevado a cabo 3 cursos cortos en; Filigrana, Economía Circular, Word, Excel PowerPoint y Herramientas de la Unidad productiva.

Por otro lado, y como iniciativa orientada a la preservación cultural se cuenta con la iniciativa de “Colombia Artesanal” o “Mapa turístico artesanal”; plataforma digital para que los viajeros interesados en el turismo cultural recorran el país y lo descubran a través de sus artesanías. El proyecto busca dar a conocer la maestría de los oficios artesanales de la mano de sus mejores exponentes, elegidos cuidadosamente por el equipo de Artesanías de Colombia.

El Mapa Turístico Colombia Artesanal fue lanzado en diciembre del 2021 con las primeras 12 rutas turísticas artesanales en: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Cundinamarca, Eje Cafetero (Risaralda y Quindío), La Guajira, Nariño, Putumayo y Santander. En el 2022 se adicionaron las rutas de Caldas (parte del Eje Cafetero), Cauca, Magdalena, Tolima y se fortaleció la ruta Boyacá. Para el 2023 se crearán 16 rutas turísticas artesanales para tener una ruta en todos los departamentos del país.

Por medio de esta estrategia se busca crear ingresos adicionales para los artesanos a través de demostraciones de oficio en sus talleres y la venta directa de sus artesanías. Para 2023 se aspira llegar a completar 32 rutas en total, esto es 17 nuevas este año. Al corte de este informe se cuenta con un avance de 5 rutas nuevas.

Para lograr la visibilización y mantenimiento de este programa se cuenta con alianzas interinstitucionales con empresas como: con Awake, Sur destino, Calanoa, ACOTUR, Rio Selva y Anato. Además, se hizo presencia en espacios como: ANATO 2023 y Expoartesano Medellín. Se participará de igual manera en Expoartesano Miami y en Expoartesanas.

Otra iniciativa orientada a preservar la cultura es la Medalla a la Maestría, Premio que la entidad institucionalizó en 1978. Es la distinción más importante otorgada a esta actividad en el país. Su objetivo es reconocer a los artesanos, a las comunidades y a las entidades que, al abrirse camino en sus respectivos oficios, sobresalen a nivel nacional por su excelencia en el oficio y por preservar y promover sus tradiciones. Se han otorgado 351 medallas desde su creación.

Durante 2023 se cuenta con 79 artesanos inscritos, se han realizado 9 charlas explicativas sobre el concurso, se han beneficiado 395 personas de 25 departamentos.

También se cuenta con el Programa Sello de Calidad "Hecho a Mano". Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia e ICONTEC, se ha creado una certificación de calidad al proceso productivo artesanal. Se otorga a los objetos elaborados a mano que cumplan con un proceso productivo (oficio) y estándares de calidad determinados que permitan diferenciarlos de objetos producidos industrialmente.

Los objetivos de este programa son fortalecer la productividad y la competitividad del sector y ofrecer una garantía para mejorar las condiciones de la comercialización de las artesanías.

El sello es otorgado a artesanos productores que cuenten con la infraestructura requerida para el proceso productivo artesanal que ejercen.

Al corte de este informe se cuenta con 23 artesanos con sello de calidad activo, 362 beneficiarios, se han recibido 11 solicitudes de certificación y se realizó 1 auditoria de seguimiento, en Villaviciencio.

Otro Programa por resaltar es el de Propiedad Intelectual, el cual se enfoca en enseñar sobre Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, así como de certificados y Denominaciones de Origen.

Colombia es el país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica con 12, seguida de México con 3 y 1 de Perú.

Al cierre del primer semestre han sido beneficiados 280 artesanos, durante las 8 jornadas de capacitación y sensibilización realizadas (Temas: Derechos de autor, Signos distintivos comerciales y colectivos); así mismo se han adelantado trámites para 50 radicaciones de signos distintivos-.

A partir de 2023 se ha dado inicio a la creación e implementación del, RUAC, conforme lo establece el artículo 14 de la ley 2184 de 2022, el cual promulga: "Creación del RUAC. Créase el Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC), cuya administración estará a cargo de Artesanías de Colombia S.A. – BIC. Dicho registro contendrá, por lo menos, información relacionada con el número de artesanos del país, el oficio artesanal al cual se dedican y su ubicación territorial. El registro podrá incluir, además, información que a juicio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sea indispensable para la formulación y ejecución de políticas públicas del sector."

Artesanías de Colombia S.A. - BIC por ende, deberá generar los procedimientos, plataformas, equipos y demás disposiciones necesarias para que tal artículo se cumpla efectivamente.

Es de relevancia técnica la utilización de fuentes de datos estadísticos construidos bajo protocolos que requiere la Operación Estadística, que cumplan con todos los parámetros de calidad estadística garantizando la oportunidad y focalización de la política pública sectorial; así como garantizar la utilización de procesos y procedimientos robustos en la generación de los datos y, por lo tanto, la construcción de información estratégica del sector facilita la focalización con pertinencia técnica en el

cumplimiento misional de Artesanías de Colombia y, con ello, una garantía para que la población “sujeto de derecho” reciba los beneficios del desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

Teniendo en cuenta el alcance temático de los requerimientos conceptuales y metodológicos que determina el Diseño de una Operación Estadística con enfoque metodológico de Registro Administrativo Continuo como el RUAC, su desarrollo metodológico se debe estructurar en cuatro (4) Fases:

FASE 1: Diseño Conceptual y Metodológico. (En proceso)

FASE 2: Implementación de Requerimientos Técnicos.

FASE 3: Adjudicación e Implementación Plataforma Tecnológica.

FASE 4: Socialización y Puesta en Marcha del RUAC.

La meta para 2023 es dar alcance completo a la fase 1 de este proyecto, con el fin de iniciar la implementación durante 2024.

### 1.3. **Crecimiento económico**

Con el fin de lograr este impacto se ha formulado el objetivo estratégico que busca impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la mejora de la productividad, la promoción del emprendimiento y la comercialización y expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Es así que la entidad, promueve la actividad artesanal por medio de ferias, mercados regionales, catálogos, tiendas oficiales de la empresa y otras estrategias que permiten incrementar los ingresos de los artesanos colombianos.

Su meta es facilitar la relación entre las distintas comunidades artesanales y el cliente para promover el crecimiento, el desarrollo integral y el reconocimiento de los artesanos bajo estrictos parámetros de comercio justo.

Comprar una artesanía es apoyar al sector artesanal colombiano. Hacerlo multiplica, dinamiza y genera un impacto en cuanto al desarrollo social y económico de diversas poblaciones de Colombia.

Es así que al corte del primer semestre se generaron ingresos a los artesanos por valor de \$1.264.821.997, a través de las siguientes iniciativas:

INGRESOS DE LOS ARTESANOS					
INICIATIVA	Meta 2022	Real 2022	Meta 2023	AVANCE	
				Monto	% cumplimiento
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 14.302	\$ 21.474	\$ 24.118	-	-
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.175	\$ 2.847	\$ 3.277	\$ 669	20,4%
INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES	\$ 5.673	\$ 5.243	\$ 5.243	\$ 13	0,2%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 2.830	\$ 1.657	\$ 3.300	\$ 583	17,6%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 23.981</b>	<b>\$ 31.221</b>	<b>\$ 35.939</b>	<b>\$ 1.265</b>	<b>3,5%</b>

Se evidencia un avance del 3,5% frente a lo esperado, esto producto de la continua reactivación de diferentes espacios de promoción en los que se ha apoyado la participación de artesanos y la dinámica de los negocios facilitados a través de la estrategia de la articulación de oferta y demanda entre artesanos y otros actores de la cadena de valor.

Es así que se ha logrado participar en 9 ferias regionales, 10 eventos nacionales y 2 talleres de oficio.

### Ferias regionales

1. Feria Carnaval Artesano Pasto. Enero 3 al 8 de 2023. \$496.304.650
2. Feria Artesanal Manizales. Enero 1 al 10 de 2023. \$66.419.555
3. Mercado Tapiz Artesanal Cali. Cali diciembre 27 al 29 de 2022. \$6.474.500
4. Feria Artesanal Farex. Cartagena del 3 al 10 de enero de 2023 \$23.870.000
5. Feria Manos de Oro, Popayán abril 2 al 9 de abril de 2023. \$31.835.800
6. Feria Alameda Córdoba. \$10.914.000
7. Muestra Ruta Artesanal Novaventa 27 de mayo
8. Feria día de las madres 12 al 14 de mayo
9. Mercado Artesanal El Retiro 1 al 4 de junio. \$33.237.000

Lo anterior contribuye a los 21 espacios de comercialización de la artesanía, lo que es un cumplimiento del 23% respecto a la meta del año correspondiente a 93 espacios.



Otra iniciativa es la inversión de producto artesanal a un total de 76 beneficiarios que equivale al 14% de cumplimiento sobre la meta equivalente a 540 personas artesanas a beneficiar con esta iniciativa, lo anterior en un total de 20 departamentos y Bogotá y con una inversión en producto artesanal de \$ \$ 645.466.386,97

A continuación, resumen de los principales resultados estratégicos, Al cierre del primer semestre



## 2. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

La perspectiva de **fortalecimiento organizacional** cuenta con un objetivo estratégico orientado a adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación, a través del mantenimiento de la condición BIC y Modelo Integrado de planeación y Gestión (MIPG).

Así las cosas, durante el primer semestre se documentó por primera vez el reporte de sostenibilidad BIC, bajo el estándar de ISO 26000. Este documento permitió informar a los máximos órganos de la entidad, así como a la ciudadanía en general de los avances en la implementación de las 8 actividades que la entidad se comprometió a ejecutar en el marco de las dimensiones BIC.

Por otro lado, en el mes de junio se diligenció el FURAG 2022, a través de mesas de trabajo con los líderes de cada política del MIPG. Con base en los resultados se ajustarán los planes de trabajo definidos, con el fin de implementar mejoras.

Los días 25 y 26 de abril, se llevó a cabo auditoria interna al Sistema de Gestión de Calidad, por parte de la empresa CQR. En la misma no se evidenciaron no conformidades. Así mismo se realizó los días 17 y 18 de mayo la auditoria de seguimiento del certificado ISO 9001:2021 con ICONTEC logrando para el sistema de gestión de la entidad, la continuidad del mismo, sin que se detectasen no conformidades para el sistema.

Se encuentran en ejecución los planes de acción alineados a la planeación estratégica conforme lo establece la normatividad vigente y orientadas a fortalecer las dimensiones BIC y de MIPG

### 3. PRACTICAS LABORALES

La perspectiva de **prácticas laborales** busca generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal a través de la ejecución de la ejecución del Plan Estratégico de talento humano, el cual esta conformado por los siguientes planes:

- Plan de la ruta de la felicidad
- Plan del SGSST
- Plan de la ruta del crecimiento (PIC)
- Plan de la ruta de la calidad
- Plan del código de integridad

Los planes se encuentran en ejecución, evidenciando actividades como: Inicio del levantamiento de cargas laborales orientado al rediseño institucional, cambio de Caja de Compensación Familiar (CCF) con el fin de ejecutar mejores acciones de bienestar, clima organizacional en la ruta de la felicidad, se realizó convocatoria y seguimiento.

### 4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La perspectiva **de sostenibilidad financiera**, busca aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

En el marco de la iniciativa nacional, se han concretado 3 convenios de cofinanciación, logrando así un monto de \$ 1.150 MM, lo que significa el 19,17% de avance sobre la meta de \$6.000MM

Se concretaron convenios con:

- CDI VOCA (RECURSOS BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID)
- FONDO NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
- FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Así mismo se concertó 1 convenio marco, sumado a los 16 activos que vienen de vigencias anteriores.

En cuanto a la estrategia de cooperación internacional se ha logrado cofinanciar recursos por un monto de: \$600,7MM, lo que significa un 60,1% de avance sobre la meta equivalente a \$1.000MM, producto de las alianzas con:

- AECID-COOPERACIÓN ESPAÑOLA
- FUNDACION MICHELANGELO

Todo lo anterior ha permitido apalancar recursos por un total de \$ 1.750,7 equivalente al 25% de la meta de la vigencia la cual corresponde a \$7.000 MM.

Adicionalmente para la entidad es muy importante optimizar el uso de los recursos y por ende realiza seguimiento permanente a la gestión de los recursos financieros para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad. Para esto se realiza monitoreo de la situación financiera y presupuestal, y así analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal.

Con corte a junio se comprometió el 53% de la apropiación definitiva de la vigencia 2023 equivalente a \$31.538.066.251 y se obligó el 36% (Esto corresponde al total de la vigencia: Transferencias)

## 5. OPERACIONES SOSTENIBLES

Por último, la perspectiva de **operaciones sostenibles**, formuló su plan de trabajo para el primer año de cuatrienio, bajo dos grandes sombrillas: GSI y BIC, esto a través del del Programa de Gestión ambiental, en sus dos frentes de trabajo.

- **Programas De Ecoeficiencia (PIGA – Plan Institucional de Gestión Ambiental)**

Programa Uso Eficiente del Agua

Programa Uso Eficiente de la Energía

Programa Gestión Integral de Residuos

Programa Uso Eficiente del Papel

Programa Consumo Sostenible

Programa Implementación de Prácticas Sostenibles

Se destaca con corte a junio la realización de la semana ambiental en la cual se destacan como logros:

- ✓ Se conocieron herramientas para medir la huella ecológica y tips de consumo responsable, para hacer que ésta sea “chiquitica”.
- ✓ Siembra de 11 árboles de especies nativas: 1 chicalá, 1, amarraboyos, 1 encenillo, 2 ciruelos, 2 mortiños, 1 breve, 1 gaque, 1 arrayan, 1 duraznillo.
- ✓ Realización de muestra comercial con 8 productores destacados en producción limpia de los municipios de Chia, Tabio, Fusagasuga, Svania, El Peñon, Bojacá, Sasaima y Tausa, pertenecientes a la Ventanilla de la Corporación Autónoma Regional de la CAR Cundinamarca.
- ✓ Recolecta de 30 kg de ropa y calzado en el marco de la Campaña de Donación de Artículos usados, los cuales fueron entregados por medio de la organización sin ánimo de lucro Recogemos Tus Usados a la Fundación Fundevi.
- ✓ Sensibilización de 56 colaboradores en las temáticas de separación en la fuente y uso eficiente de recursos.

Por otro lado, se contacta al proveedor del transformador de la subestación eléctrica para obtener la ficha técnica completa del transformador, que permite establecer que éste es seco y por ende no contiene PCBs, razón por la cual no hay necesidad de realizar la caracterización del transformador.

- **Programa Misional**

En cuanto a este programa se ha iniciado la implementación de acciones que permitan definir una estrategia para promover la apropiación de la gestión ambiental en los diferentes procesos administrativos y misionales de la Entidad.

Otra acción estará encaminada al diseño, socialización de la normatividad asociada al aprovechamiento, transformación y comercialización de productos forestales y la articulación interinstitucional con las autoridades competentes, para el fortalecimiento de las unidades productivas en criterios de producción responsables.



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**

