

artesanías de colombia

INFORME GESTION

2023

Corte septiembre

Octubre de 2023

INFORME DE AVANCE A LA GESTIÓN

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
GESTION 2023	6
1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE	16
2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	38
3. AMBIENTAL.....	40
4. PRACTICAS LABORALES.....	41
5. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	42
COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN	44

INTRODUCCIÓN

El año 2022- 2023 ha traído grandes retos para la entidad, enfocado en generar un cambio que realmente impacte al sector, pero sobre todo a la persona artesana y sus comunidades desde el SER, bajo el propósito de la entidad de “trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país”.

Es importante destacar que la planeación de la entidad para este cuatrienio 2023 – 2026, ha sido formulada a partir de la identificación de necesidades, expectativas y derechos de los grupos de valor; esto a través de diferentes espacios de diálogo y participación, en los cuales se logró la más alta participación de los últimos años.

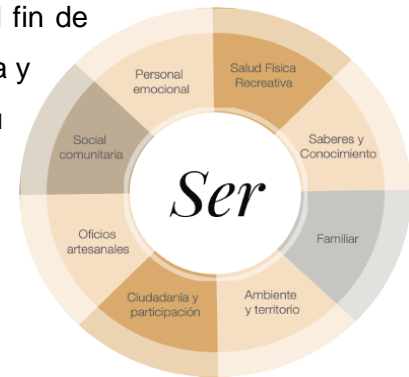
Es así que atendiendo al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia Potencia de la Vida”, Artesanías de Colombia S.A. – BIC ha puesto en marcha la estrategia de **Gestión Social Integral – GSI**, a través de un equipo interdisciplinario conformado por antropólogos, sociólogos, psicólogos y trabajadores sociales.

Este equipo ha diseñado protocolos de abordaje y para su aplicación se está teniendo en cuenta la dinámica de la problemática social de los artesanos, que se evidencia en los 32 departamentos y las seis regiones del país. Los protocolos nos permitirán dar apoyo para la solución a las problemáticas de drogadicción, violación de derechos humanos, violaciones sexuales, trata de personas, prostitución, violencia intrafamiliar, entre otros.

La **Gestión Social Integral – GSI**, se convierte en el paraguas transversal de todas las áreas de la Entidad: Gerencia General, Subgerencias: de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal, de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales y, Administrativa y financiera, de la Oficina Asesora de Planeación e Información y la Oficina de Control Interno, así como de los proyectos de inversión: (1) Fortalecimiento de los municipios con vocación artesanal, (2) Fortalecimiento de las capacidades de la población víctima y vulnerables, (3) Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades étnicas, (4) Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales, (5) Fortalecimiento de la gestión de información y generación de conocimiento, (6) Fortalecimiento de la gestión institucional y de buen gobierno y (7) Adecuación de inmuebles de Artesanías de Colombia SA – BIC.

Para verificar el avance de la estrategia, la entidad diseña indicadores de gestión, de impacto y de resultados a corto, mediano y largo plazo, para mostrar el antes y el después; es decir, un artesano fortalecido desde el punto de vista social, por ejemplo: si en un mes producía 5 mochilas puede llegar a producir 10 o más. Así como en su parte económica, si sus ingresos son de \$2.000 millones se podrán incrementar a \$4.000 millones o más, igual sucede con la reinversión, “Un artesano feliz, generará mejores índices de producción”.

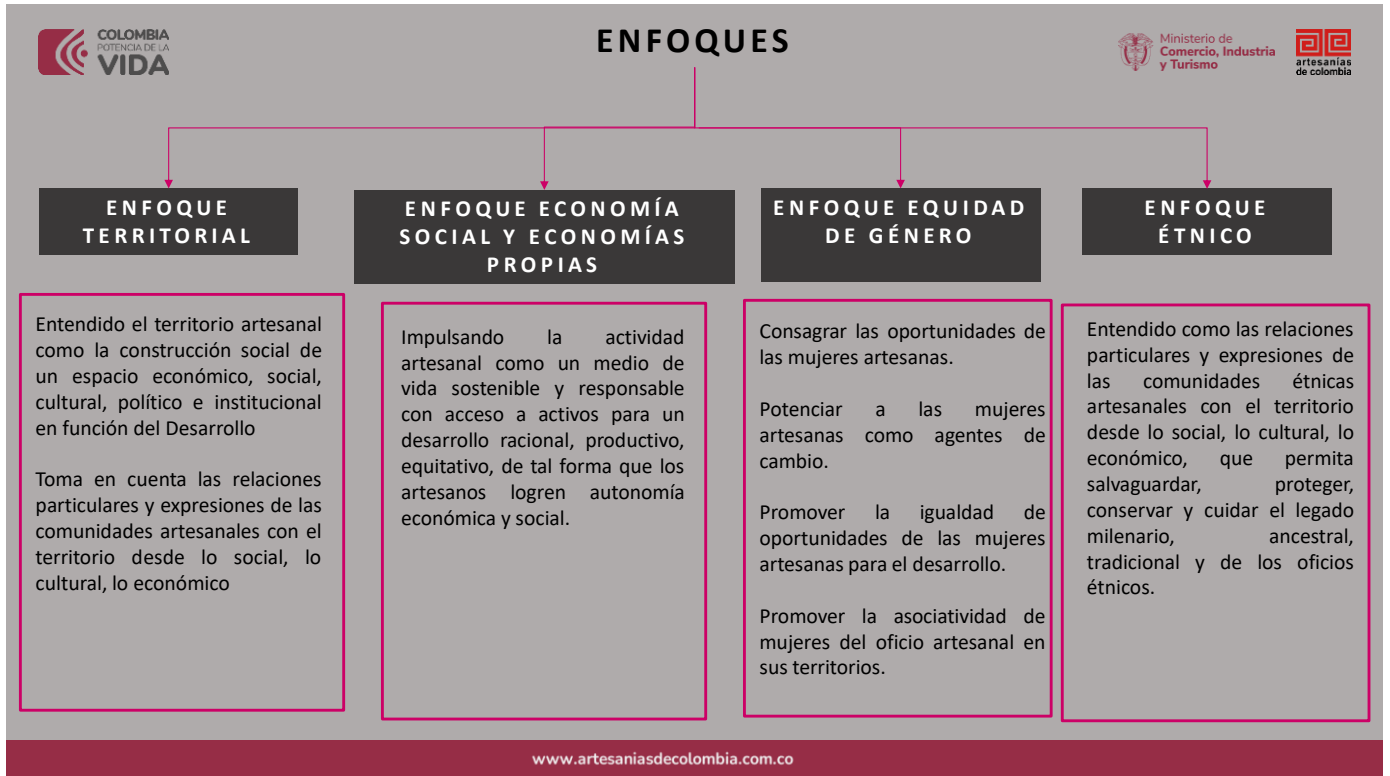
El objetivo general de GSI es abordar al artesano en su **SER** con el fin de dignificar y elevar su calidad de vida, lo que se traduce en una armonía y felicidad que impacta en su familia, su **HACER**, su comunidad y su territorio.



La estrategia busca desde los objetivos específicos definidos:

1. Caracterizar al artesano a través de un instrumento que facilite recoger información de carácter cualitativo y cuantitativo con el fin de construir un proceso intervención Psicosocial apropiado y pertinente a las realidades de los territorios y artesanos (as).
2. Diseñar e implementar en los territorios Protocolos de Abordaje y Pausas Lúdicas para fortalecer al artesano desde un abordaje psicosocial que tenga como centro el Ser.
3. Construir indicadores de gestión: implementación, seguimiento e impacto, que den cuenta de la intervención del equipo Psicosocial en los territorios.

Los enfoques bajo los cuales se operacionaliza la estrategia son:



A continuación, se muestra el avance de la gestión de la entidad en lo corrido de octubre de 2022 y septiembre de 2023, en el marco de las perspectivas y estrategias definidas.

GESTION 2023

El año 2023 arranca con el reto de formular el planteamiento estratégico 2023 – 2026, a partir de los resultados obtenidos en los diferentes ejercicios de participación ciudadana mencionados anteriormente y los resultados de la gestión para visibilizarnos con un compromiso concreto en el Plan Nacional de Desarrollo, en la transformación de seguridad humana, justicia social y justicia ambiental, el cual se menciona a continuación:

Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía propia popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.

Teniendo en cuenta esta iniciativa del Gobierno Nacional y este gran reto para la entidad, se ha iniciado un trabajo con el sector con el fin de dar inicio a la formulación de la política que establece el PND. A continuación, los detalles de la gestión que Artesanías de Colombia ha emprendido para tal fin:

El diseño de la política pública para los artesanos y artesanas del país está sustentado en la Estrategia de Gestión social Integral GSI, y basada en los enfoques de género, étnico y diferencial especialmente, los cuales son pilares fundamentales basados en que el 71.6% de la población artesana son mujeres¹ y el 31.5 % se identifica como población indígena en consecuencia.

Estos enfoques han estado presentes en todas las etapas del diseño de la política pública, desde el diagnóstico de los problemas, basadas en la caracterización del sector artesanal, las encuestas

¹ Datos ofrecidos por el sistema de información estadística del sector artesanal SIEAA, disponible en https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81.

psicosociales que se han adelantado desde finales del 2022 y en los conversatorios territoriales realizados por nuestro Gestor Nacional para los artesanos realizados con diferentes comunidades indígenas artesanales.

La principal fuente de información que ha permitido elaborar un primer documento de política pública han sido los conversatorios territoriales, los cuales han sido espacio participativo de diálogos y consultas para identificar algunas de las problemáticas que los afectan directa e indirectamente a los artesanos y comunidades artesanales de algunos territorios del país.

El diálogo y la participación se han establecido como principio fundamental del diseño de la política pues el artículo 3 numeral 5 del decreto ley 2184 de 2022² consagra la necesidad de establecer el diálogo como herramienta necesaria cuando los agentes estatales intervienen en cualquier decisión que afecte al sector artesanal.

El primer paso en el diseño de la política pública ha sido la identificación de los problemas que aquejan a la población analizando sus causas, consecuencias e impactos, los conversatorios territoriales que se han adelantado, han logrado hacer partícipes a comunidades artesanales (indígenas y campesinas) en la identificación de estos problemas, abandonando el concepto de participación pasiva a una participación interactiva en donde los actores son factor claves para establecer los lineamientos generales y particulares de la política pública del sector artesanal.

Al corte, se han realizado conversatorios territoriales, liderados por el Gestor Nacional para los artesanos Carlos Mutumbajoy, quien es artesano y fue contratado específicamente para establecer un puente de comunicación entre la entidad y las comunidades para conocer e identificar las problemáticas y los avances más significativos de la entidad en torno al fortalecimiento de la actividad artesanal en los territorios.

El objetivo principal de los conversatorios territoriales es obtener información sobre las problemas más apremiantes de las diferentes comunidades artesanales, para nutrir los lineamientos generales y específico de la política pública y los planes estratégicos de los diferentes proyectos de fortalecimiento que adelanta la entidad, así como también las demás instituciones del orden nacional , regional y local interesadas en el desarrollo de la actividad artesanal en el país.

² El fortalecimiento de los oficios se realizará a partir de acercamientos conceptuales y operativos que permitan definir las líneas de acción por parte de los diferentes agentes que intervienen en el ecosistema.

Definición de área y grupo participante

En la primera fase de los conversatorios territoriales se estableció trabajar con comunidades artesanales étnicas en territorios claves que permitieran recoger información sensible sobre diferentes problemáticas.

Los resultados más significativos de cada Conversatorio Territorial realizado se describen a continuación:

Primer Conversatorio San Francisco- Departamento Putumayo

San Francisco, 22 junio de 2023,

Lugar de la reunión: San Francisco

Presidió: Carlos Alberto Mutumbajoy. Gestor Nacional Artesanías de Colombia S.A. BIC

Yohana Morales. Gestora Territorial Putumayo Artesanías de Colombia S.A. BIC

Se escucharon atentamente las problemáticas de las comunidades artesanales donde expusieron lo siguiente.

1. Propiedad Intelectual:

- En el sector de la tejeduría como actividad ancestral es propia de nuestro pueblo donde conservamos la técnica y simbología propia, la cual se hace necesario empezar a fortalecer mediante políticas públicas que permita crear una escuela artesanal en pro de la conversación de nuestro patrimonio artesanal.
- El artesano debe gozar de un ambiente integral y entre ellas la tendencia de tierra.
- Derecho a una pensión, como salvaguarda del patrimonio cultural.
- Reglamentar y custodiar la simbología.
- Mejoramiento de vivienda directamente del Ministerio de vivienda.

2. Componente Cultural:

- Intromisión de otras culturas en la región lo que ha fragmentado o debilitado lo propio las comunidades se han apegado al sistema occidental.

- Cambios en los procesos de producción propios de la chagra, “Jajañ” por ejemplo pocos tienen y conservan la chagra ya que la tierra la realizan más a los monocultivos.
- No se reconoce la simbología propia de cada comunidad ya que en la actualidad no hay un reconocimiento y no se reconoce como un patrimonio cultural.
- En las nuevas generaciones la producción de las artesanías. los jóvenes lo hacen más a lo comercial (artesanos siglo XXI) pero el conocimiento de lo que tramite se está quedando vacío
- Los saberes se están acabando y con ello se están llevando el conocimiento ancestral.
- Alternativa: que se generen las escuelitas de transmisión de saberes que sea transversal.
- Materia prima el mismo artesano ha sido el culpable por no mirar el largo plazo de lo que va a suceder y de la escasez de materia prima.
- Concientización a comunidad indígena desde el resguardo hace falta el diagnóstico bien arduo con enfoque diferencial y real que se vive en el territorio.

3. Problemas en la parte social

- El cambio de las eras por el avance de las tecnologías ha hecho un lado a las técnicas de las culturas.
- Creación de la política pública
- Aprovechar los talentos y habilidades de la mujer
- Inclusión de la mujer en todos los proyectos del gobierno
- Crear la oficina de proyectos de la mujer
- Créditos blandos y derechos a una pensión.
- Organización de los artesanos

Segundo Conversatorio Sibundoy - Departamento Putumayo

Ciudad fecha y hora: Fecha: 25 de agosto de 2023

Lugar: Casa Cabildo Pueblo Kamentsa

Objetivo de la reunión: Conversatorio territorial sobre la participación de la política pública y la nueva ley de los artesanos y oficios Con Artesanos Cabildo Kamentsa Biya de Sibundoy, Putumayo.

Asistentes: Taita Gobernador Juan Bautista Agreda, Artesanos del municipio de Sibundoy, Gestor Nacional Carlos Alberto Mutumbajoy y Gestora Territorial Putumayo Yohana Morales.

Se escucharon atentamente las problemáticas y temáticas expuestas por las comunidades artesanales.

- Protección de propiedad intelectual
- Denominación de origen
- Patrimonios culturales, material e inmaterial y espiritual.
- Pensión al artesano
- Acceso a tierras
- Apoyo económico
- Vivienda digna
- Saneamiento básico
- Fortalecer los emprendimientos
- Comunidad receptora del víctima del conflicto armado
- Capacitaciones en todas las áreas (Política Pública, diseño, comercial)
- Apoyo a ferias locales
- Crear escuela de oficios propios

Conclusiones

1. La comunidad solicita que Artesanías de Colombia de inicio a la protección de la propiedad intelectual en los diferentes oficios como el tejido en guanga y su simbología y la talla en madera del pueblo Kamentsa.

2. Intervención y apoyo económico de Artesanías de Colombia en temas de logística y difusión en la organización de la feria del Besante puesto que es considerado patrimonio inmaterial
3. Se solicita acceso a la participación en las diferentes ferias de orden local, regional nacional e internacional considerando en las mismas condiciones a nuevos emprendimientos y antiguos emprendimientos.
4. Que se haga cumplimiento a la ley de oficios donde se reconozca mediante un incentivo económico a los artesanos por temas de estampillas pro cultura
5. Apoyar de forma permanente a la institución Educativa Bilingüe artesanal Kametsa en los procesos de formación que viene adelantado dicha institución.
6. Participación directa de la Institución Educativa Bilingüe artesanal Kametsa a los diferentes eventos comerciales organizados por artesanías de Colombia.
7. Se solicita la certificación técnica en producción de desarrollo artesanal a los estudiantes graduados de esta institución.
8. Tener acceso a los programas de tierra que está brindando el gobierno específicamente para el sector artesanal

Tercer Conversatorio Medellín-Antioquia

Lugar. Medellín

Asistentes: José Rafael Vecino, Ricardo Herrera González, Bairon Pineda

En el desarrollo de este conversatorio territorial se tocaron temas de política pública y la nueva ley del artesano.

Conclusiones

1. Tener una mesa nacional de concertación para pueblos indígenas y la creación de una mesa o equipo técnico.
2. Apoyar el tema organizacional como gremio a nivel nacional al sector artesanal.
3. Apoyo en capacitación en temas de diseño y mejoramiento de productos.

4. Tomar en cuentas a las víctimas del conflicto armado que viven en otras ciudades
5. Formular proyectos y programas en el sector de etnoturismo artesanal teniendo en cuenta los recursos para infraestructura, adecuación capacitación y mejoramiento

Cuarto Conversatorio en La Guajira

Ciudad fecha y hora: Riohacha, 2 de Septiembre de 2023

Objetivo de la reunión: Articular Procesos Productivos de Artesanías de Colombia con los programas de la Agencia de Desarrollo Rural

Asistentes: Emanuel Rangel, Carlos Mutumbajoy Mujeres representantes de la Comunidad Wayuu.

Conclusiones

1. Empezar a Priorizar a las artesanas de base.
2. Coordinar con el gestor social para articular a la comunidad en los programas de Artesanías de Colombia como: programas de capacitación, participación en ferias regionales y nacionales, acompañamiento en los procesos productivos.
3. Tener en cuenta las necesidades mencionadas para que se visibilicen en la Política Pública.

Quinto Conversatorio comunidad de Nabusimake

Fecha: septiembre 04 de 2023,

Lugar de la reunión: Nabusimake

Asistentes: Carlos Alberto Mutumbajoy y María Guerra (ADC), Comunidades indígenas de Nabusimake

En los conversatorios se reflexionó sobre procesos de desarrollo participativos en la política pública y la creación de la nueva ley del artesano. Igualmente, se discutió sobre la necesidad de una coordinación entre artesanos y elaboración de una estrategia de participación en distintas mesas de

trabajo, tales como: i) mesa de jóvenes (relevo generacional); ii) mujeres maestras; iii) personas mayores con el fin de asegurar la inclusión de las necesidades de estos grupos en la política pública.

Se trabajó en torno a los ejes de carácter social, cultural (patrimonio), económico, territorial, ambiental y organizacional.

Conclusiones:

- Eje Social: En este tema se requiere de programas específicos para maestras y maestros artesanos de la tercera edad, tales como el derecho a una pensión, salud digna, vivienda nueva y mejoramiento de vivienda.
- Eje económico: Es importante el fortalecimiento de las economías propias, teniendo en cuenta los siguientes subsectores:
 - a) sector turismo: focalización del turismo rural étnico con el apoyo puntual en temas de infraestructura, registros de turismo, capacitaciones en turismo con enfoque diferencial, capacitaciones en lo administrativo, contable y financiero, en gastronomía propia tiendas artesanales, intervención directa de Fontur, desarrollar estrategias de publicidad en el orden nacional e internacional.
 - b) sector agropecuario: Se hace necesario el fortalecimiento de proyectos dentro del sector de la soberanía y seguridad alimentaria, apoyo en proyectos de producción, transformación y comercialización agrícola de productos que se dan en la zona. Asimismo, se requiere el apoyo para la implementación de proyectos de especies menores; posicionamiento de una marca regional con enfoque diferencial, apoyo para el desarrollo de sistemas de riego, apoyo en la creación de un centro de acopio. En cuanto a la transformación se propone apoyo para la implementación de plantas para la transformación de los productos y apoyo para la consecución de registros Invima con enfoque diferencial.
 - c) sector artesanal: se requiere apoyo directo para la mujer indígena en temas de capacitaciones, programas específicos en emprendimientos y comercialización de las artesanías, apoyo en materias primas, capital semilla, participación en ferias, registros de marcas, etc.

Formulario web

Está en proceso de depuración el formulario web para aplicar a todos los artesanos que están en bases de datos de la entidad a nivel nacional y a través de los gestores territoriales quienes circularán el formulario a la población artesanal, el cual está sustentado en 5 ejes temáticos: Gestión social integral; relevo generacional, educación y formación; comercialización y territorio; talleres cultura y problemática ambiental; construcción de paz y buen vivir,

Con base en lo anterior, y con el fin de logra la alineación estratégica con el Plan Nacional de Desarrollo, el plan estratégico sectorial y las necesidades y expectativas de los artesanos y en general del as partes interesadas, en 2023 fue redefinido el marco y mapa estratégico, como se muestra a continuación:

MARCO ESTRATÉGICO:

Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país

Misión

Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia Potencia de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

MAPA ESTRATÉGICO:

A partir de la misión y visión y los temas alineados al Plan Nacional de Desarrollo (PND) y Plan estratégico Sectorial (PES) y con el acompañamiento de COMPARTAMOS CON COLOMBIA, fueron definidas las perspectivas, impactos esperados y objetivos estratégicos a alcanzar, como se muestran a continuación:



A continuación, se evidencian los principales resultados obtenidos en las perspectivas de trabajo definidas para el cuatrienio.

1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Desde la perspectiva de **artesano, comunidad y cliente**, se han definido los objetivos estratégicos que darán alcance a tres impactos identificados a partir de las necesidades, intereses y alineación estratégica actual, precisados en las mesas de trabajo participativas que fueron desarrolladas:

- Bienestar del ser y su comunidad
- Preservación cultural
- Crecimiento económico

A continuación, se evidencian los principales resultados en los objetivos que dan alcance a cada impacto:

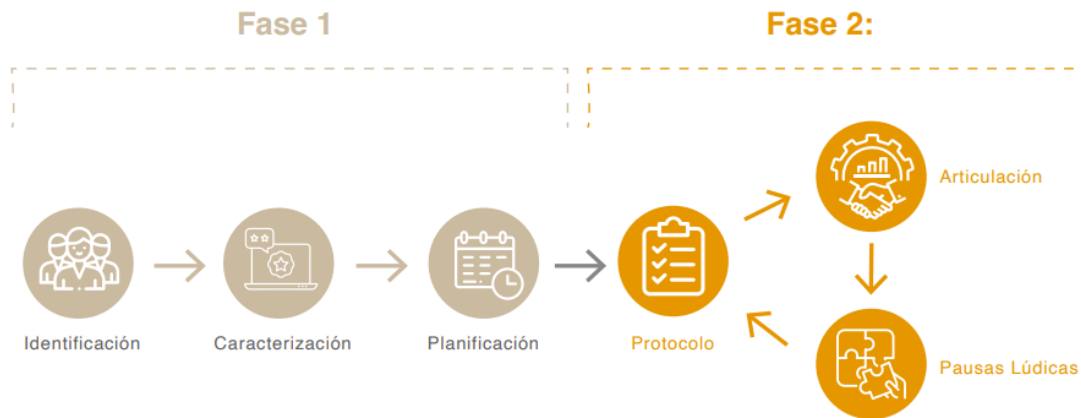
1.1. Bienestar del ser y su comunidad

El primer objetivo estratégico definido para este cuatrienio busca potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo y dignificando su calidad de vida y sus habilidades. Para dar alcance a este objetivo, en primer lugar, se evidencian avances en la iniciativa de abordaje psicosocial.

La metodología de la estrategia de la Gestión Social Integral se fundamenta en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia, potencia mundial de la vida, y territorio de paz total en el cual se habla de la necesidad de ampliar las oportunidades para que todos, incluyendo a los artesanos y artesanas podamos vivir una vida digna y en una construcción permanente de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas.

Estrategia innovadora diseñada y estructura por esta nueva administración que contempla 4 pilares:

- Comprensión de los Territorios donde habitan nuestros artesanos y artesanas
- Uniendo esfuerzos
- Empoderamiento y participación
- Expansión de capacidades



Fase 1

- **Identificación:** Llegar a la población artesanal con el fin de vincularla a los procesos de la entidad a través de la inscripción. A través de estrategias de divulgación del proceso de inscripción por medio del voz a voz, rastreo activo, acercamiento a los líderes, instituciones públicas, sociales y privadas. De forma amplia e incluyente que permita llegar a nuevas poblaciones.
- **Caracterización:** Se realizará por medio de un instrumento de recopilación de información cuantitativa y cualitativa que dará cuenta de las condiciones psicosociales en las que se encuentran los artesanos y artesanas.
- **Planificación:** elaboración de planes de acción para la intervención y abordaje en los territorios, según la información recabada con el instrumento de caracterización, para la potencialización del Ser, y construcción de indicadores de gestión e impacto a corto, mediano y largo plazo

Fase 2

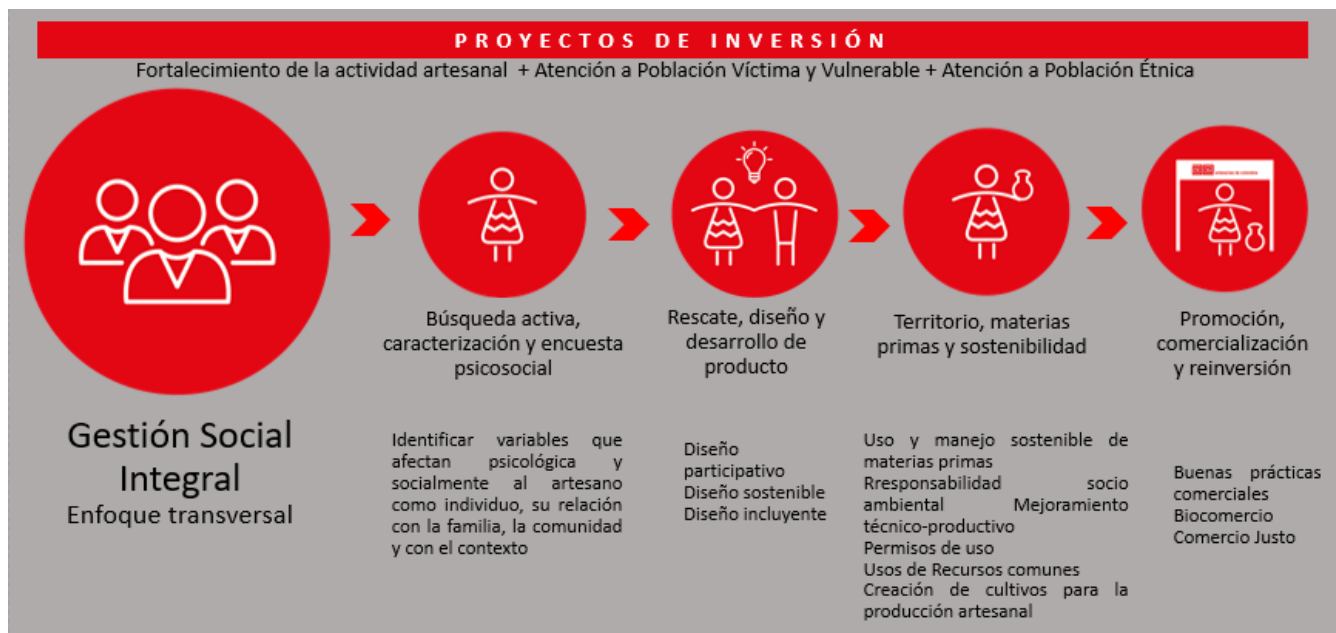
- **Protocolos:** estrategias de abordaje sobre las problemáticas: violencia intrafamiliar, trata de personas, consumo de sustancias psicoactivas, maltrato físico, discriminación y violencias sexuales.
- **Pausas Lúdicas:** estrategias de implementación para el fortalecimiento de la convivencia pacífica, el ambiente armónico dentro de los oficios artesanales, preservando el legado ancestral y tradicional.

- Articulación: generar interacciones con instituciones públicas y privadas que permitan conocer las ofertas de servicios en los territorios en donde el artesano pueda acceder buscando elevar su calidad de vida.

Sensibilizarnos: para comprender
Aprendemos: para mejorar
Potencializamos: para empoderarnos
Conectamos: para avanzar

Resultado de este trabajo se ha logrado de enero a septiembre de 2023, atender **6.052 beneficiarios** lo que ha representado un total de **18.156 personas impactadas con la estrategia GSI**, lo que equivale al 72,6% de la meta para la vigencia que busca beneficiar 25.000 personas impactadas. Esto se ha logrado a través de 3.007 caracterizaciones, la realización de 395 aperturas y la aplicación de 859 protocolos de abordaje psicosocial.

Es así que esta estrategia se ha convertido en el eje transversal de la operación y a partir de la cual se ejecutan los demás módulos de atención, a través de los cuales se garantiza la oferta institucional en el territorio.



- **Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal**

Esta atención en mención se desarrolla en el marco de los Laboratorios, los cuales se constituyen en la estrategia de atención desconcentrada en cada departamento para atender a las comunidades artesanales en los territorios, por lo que estamos adelantando proyectos regionales en alianza con los entes territoriales, para lograr un mejor acceso a las comunidades y una atención integral basada en la Gestión Social Integral, que han permitido ejecutar las actividades programadas por la entidad.

Desde la Estrategia Transversal de Gestión Social Integral, se impulsa desarrollo social a través del mapeo de las organizaciones y grupos activos en la comunidad artesanal, la identificación de los actores claves en el desarrollo de la actividad artesanal comprendiendo las interacciones existentes entre las organizaciones artesanales y el territorio geográfico, cultural y social del que hacen parte.

Durante el mes de marzo de 2023, se realizó la convocatoria: “**Artesanía, territorio y paz total**”, para que las personas artesanas se inscribieran a la oferta institucional para la vigencia, a la cual aplicaron **10.833 artesanos ubicados en 597 municipios, esto es un 93,76% más que en 2022**, cuando 5.591 artesanos y artesanos aplicaron. En 2023 producto de la convocatoria se identifica que ellos enfrentan grandes desafíos; al igual que, requieren de una Gestión Social Integral (GSI) que redunde en su actividad artesanal de forma sostenible, basados en la justicia social, justicia ambiental y justicia económica; fundamentadas en la bioeconomía y el comercio justo.

Resultado de la gestión de los Laboratorios se destaca la atención de **8.902 beneficiarios** lo que equivale a un 86,2% de la meta de 10.330 para la vigencia. De este total atendido, el **68,09% son artesanos vinculados por primera vez** a la oferta de servicios que se presta a través de los laboratorios.

En el marco de los Laboratorios se ejecutan los principales Programas de Desarrollo Productivo e incluyente. Adicionalmente, como parte de la perspectiva en análisis, se resaltan dos proyectos especiales, así:

- **Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV-**

Este proyecto busca mejorar las condiciones de vida de la población artesana que se encuentra en situación de vulnerabilidad y/o desplazamiento en Colombia. Se brinda asistencia técnica, restauración del tejido social y desarrollo empresarial para fortalecer la artesanía y convertirla en una fuente viable de ingresos y una ocupación productiva para las economías de las comunidades vulnerables.

Durante 2023, se resalta la atención de **1.158 artesanos** beneficiados de los 1.500 proyectados para la vigencia, esto es el 77% de avance. Parte de las acciones proyectadas para la vigencia, se ha incluido el desarrollo de **8 centros de fomento artesanal (CEFA)** de los cuales ya han sido implementados 6. Se ha apoyado la participación de 6 artesanos desde el proyecto APV y 8 más desde el convenio AECID en el evento Expoartesano Medellín 2023, 12 artesanos en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2023 y, 6 Artesanos en la plataforma cultural y empresarial Expresiones Pacíficas 2023.

- **Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional.**

Este busca promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos, dinamizándola como alternativa productiva, así como promocionando e impulsando sus actividades comerciales y generando la apertura de nuevos mercados.

Dentro de las comunidades étnicas, se consideran aquellas pertenecientes a los Pueblos Indígenas; las Comunidades Negras, Afros, Raizales y Palenqueros (NARP), el Pueblo Rrom y campesinos.

Desde el proyecto se desarrollan talleres para fomentar la trasmisión de saberes: a) Brindar capacitaciones en emprendimiento, diseño, producción, comercialización y reinversión, b) Elaborar diagnósticos cualitativos y c) Organizar encuentros de rescate, codiseño y desarrollo de producto para el mejoramiento integral de los oficios y las técnicas artesanales.

Una estrategia indispensable para ampliar la cobertura en atención de la entidad a las comunidades étnicas, es la búsqueda de aliados estratégicos desde el sector público y privado; estrategia que a la fecha ha permitido la suscripción del convenio con la Fundación ACDI VOCA. Así mismo, se cuenta con la suscripción de convenios con Colombia Productiva y con Frontera Energy a través de los cuales se logrará llegar a comunidades primordialmente no priorizadas por el programa, pero que se articulan con la oferta institucional de la entidad, promoviendo de esta forma la estrategia principal de Gestión Social Integral.

En lo corrido del año, se resalta la atención de **897 beneficiarios** esto es el 40% de la meta para la vigencia de 2.270 beneficiarios. Esto a través de 20 asistencias técnicas prestadas y la participación en Expoartesano Medellín 2023, con 10 artesanos y en Expresión Pacífica con 6 artesanos, de las comunidades étnicas. Esto facilitó ingresos a los artesanos por un monto de \$209,7 millones, en Expoartesano Medellín 2023.

- **Unidad de Formación técnico laboral**

Creado dando respuesta a la necesidad de los artesanos de contar con programas que les permitan cualificarse y obtener certificados que constaten sus saberes, en el año 2010 como resultado de la implementación de una estrategia enfocada en el desarrollo de acciones que contribuyeran al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal, se creó el GRUPO EDUCATIVO UNIDAD DE FORMACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. B.I.C.

Así, la Unidad de Formación tiene como misión contribuir al proceso de formación integral y permanente del recurso humano actualizando y formando en aspectos académicos o laborales, mediante la realización y oferta de programas de formación, flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, para el fortalecimiento de competencias, para el ser y el hacer, buscando generar en los alumnos a mediano plazo, una independencia económica resultado del proyecto de vida basado en la joyería y las ventas de los productos elaborados, que a mediano plazo redundarán en la mitigación de posibles violencias a las cuales pudo haber sido expuesta la persona.

Artesanías de Colombia en su unidad de formación tenía un cupo de 12 alumnos en su programa de Técnico laboral por competencias en joyería, en la nueva administración **este cupo se amplió a 25**

estudiantes y a dos jornadas así: 1) De 7 a 12am y de 2) 1 a 6 pm y se continúa con la política de subsidio del 50% del valor de la matrícula (\$3.111.000) y la estrategia de exhibición y venta de los productos resultados del proceso de formación en un stand en Expoartesanías 2023.

Para la vigencia 2023, se inscribieron en la convocatoria 107 artesanos como aspirantes al Técnico Laboral. El día 10 de marzo de 2023, se cerró la convocatoria al Técnico Laboral por Competencias en Joyería la jornada de la mañana, con una participación de 21 aspirantes, tras las jornadas de convocatoria y el proceso de selección. De los cuales pasaron la entrevista y se matriculan 14 aprendices.

El 13 de marzo de 2023, se inició la convocatoria del técnico en Joyería jornada de la tarde, para lo cual se programaron 4 jornadas de inducción, el cual arrojó la intención de 14 aspirantes a tomar el programa de joyería, a la cual se matricularon 11 aprendices.

Al corte se ha **logrado beneficiar un total de 121 personas en cursos complementarios** como Filigrana, Economía Circular, Word, Excel, PowerPoint y Herramientas de la Unidad productiva. Además 10 de los enunciados están en cursos de engaste, acabados, costeo y presupuesto producto artesanal y como exportar.

- **Propiedad Intelectual**

Programa que se enfoca en enseñar sobre herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, así como de certificados y Denominaciones de Origen.

Colombia es el país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica con doce, seguida de México con tres y una de Perú.

Al corte se beneficiado 361 artesanos, durante las 20 jornadas de capacitación y sensibilización realizadas en otros temas: Derechos de autor, Signos distintivos comerciales y colectivos; así mismo se han adelantado trámites para 73 radicaciones de signos distintivos.

Es importante resaltar como logro en el marco de este programa, la **firma del memorando entre Artesanías de Colombia y la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA)** que permitirá capacitar y asesorar al sector artesanal colombiano para un mejor aprovechamiento de los beneficios que les ofrece el Derecho de Autor.

- **Registro Único de Artesanos de Colombia - RUAC**

Durante 2023, y conforme la meta para la vigencia, en el marco de la FASE 1, de implementación del RUAC: Diseño Conceptual y Metodológico, hemos avanzado:

- Andamiaje Conceptual y Metodológico: Se ha establecido un sólido andamiaje conceptual y metodológico que servirá como base fundamental para el desarrollo de las fases subsiguientes del proyecto.
- Análisis de Necesidades: Se ha realizado un análisis técnico de las necesidades de Artesanías de Colombia para la obtención de información estadística, en concordancia con las Leyes 36 de 1984, 2184 de 2022 y el proyecto de Decreto Reglamentario.
- Diagnóstico del "Estado del Arte": El diagnóstico del estado actual ha identificado áreas de mejora en los procedimientos técnicos y administrativos de la entidad, lo que refuerza la necesidad de este proyecto.
- Diseño Integral: Se ha llevado a cabo un diseño integral que abarca aspectos conceptuales, estadísticos, operativos y jurídicos, asegurando una estructura general bien conformada.
- Integración al SEN: Se trabaja con la premisa de que el Registro Único de Artesanos y Artesanías (RUAC) debe formar parte del Sistema Estadístico Nacional (SEN), cumpliendo con requisitos conceptuales, metodológicos, operativos, jurídicos, tecnológicos y estándares estadísticos.
- Líneas Conceptuales: Se han delineado las líneas conceptuales clave, que guiarán el Documento de Diseño Conceptual y Metodológico del RUAC, definiendo los parámetros de diseño de las herramientas tecnológicas y jurídicas del registro.
- ✓ Diseño Temático: Se ha avanzado en el diseño de las temáticas que serán abordadas por el RUAC, estableciendo los ejes centrales de cada área contenida en el diseño.
- ✓ Diseño Estadístico: Se han definido los elementos estadísticos esenciales que guiarán la recopilación y análisis de datos en el RUAC.

- ✓ Diseño Operativo: Se ha trabajado en el diseño operativo, estableciendo procedimientos y pasos para la implementación efectiva del RUAC.
- ✓ Evaluación de Fases: Se ha previsto una evaluación continua de las fases del proceso para asegurar la calidad y eficacia del proyecto.
- ✓ Sistema Documental de Soporte Artesano: Se ha considerado la implementación de un sistema documental que respalde a los artesanos y facilite el cumplimiento de los requisitos del RUAC.

Estos logros sientan las bases sólidas para el desarrollo exitoso del Registro Único de Artesanos (as) y Artesanías, asegurando que cumpla con los estándares estadísticos, legales y operativos necesarios para su integración al Sistema Estadístico Nacional.

- **Medalla a la Maestría**

Premio que la entidad institucionalizó en 1978. Es la distinción más importante otorgada a esta actividad en el país. Su objetivo es reconocer a los artesanos, a las comunidades y a las entidades que, al abrirse camino en sus respectivos oficios, sobresalen a nivel nacional por su excelencia en el oficio y por preservar y promover sus tradiciones. Se han otorgado 351 medallas desde su creación.

Durante 2023 se inscribieron 127 artesanos, se realizaron 14 charlas explicativas sobre el concurso, se han beneficiado 616 personas de 26 departamentos. Para esta versión se crea y se premiará la categoría juventud.

- **Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”.**

Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia e ICONTEC, se ha creado un esquema de certificación de calidad para la artesanía.

Se otorga a artesanos productores, que elaboran productos a mano, que cumplen con un proceso productivo (oficio) y estándares de calidad determinados que permitan diferenciarlos de objetos producidos industrialmente.

Los objetivos de este programa son fortalecer la productividad y la competitividad del sector y ofrecer una garantía para mejorar las condiciones de la comercialización de las artesanías.

Al corte de este informe se cuenta con 23 artesanos con sello de calidad activo, 302 beneficiarios, se han recibido 14 solicitudes de certificación, se ha realizado una visita de evaluación de producto y unidad productiva en Bogotá y se realizaron dos auditorías de seguimiento, en Bogotá y Villavicencio.

Como producto de las iniciativas de esta administración para dar alcance a las necesidades identificadas de los artesanos y concretar los retos y metas propuestas para el cuatrienio, se ha creado **mesa de concertación Nacional** del Sector Artesanal y por primera vez se ha nombrado un **Gestor Nacional de los Artesanos**, con el fin de llevar a cabo la construcción de la **Política Pública** mediante los conversatorios territoriales, como insumo para la formulación del proyecto de Ley del Artesano y sus oficios.

1.2. Preservación cultural

Con el fin de dar alcance a este impacto, se ha formulado el objetivo estratégico orientado a promover la Preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y las tradiciones de la cultura, el patrimonio y del empoderamiento.

La principal herramienta para el logro de este objetivo es el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía –CENDAR-. Este centro nace en el año de 1979 como centro de documentación y en la década de 2010 a 2020 adelantó un proceso de cambio basado en la digitalización del material institucional. Así mismo, desde el año 2013 inicia su perfilación también como centro de investigación iniciando procesos de investigación y de publicaciones propias desde una línea de investigación principal de oficios artesanales con dos publicaciones: 1. las memorias de oficio (con 61 publicaciones entre 2016 y 2022) y 2. la revista digital ARTIFICES (con 14 ediciones entre 2013 y 2022). Actualmente el CENDAR cuenta con un robusto sistema de información bibliográfico físico y digital especializado sobre el sector artesanal desde el cual se prestan los servicios de búsqueda, selección y acceso a la información, en forma eficiente, ágil y oportuna con una colección física de 3.058 recursos bibliográficos y un repositorio digital que cuenta aproximadamente con 9.500 recursos.

Dentro de la estrategia para los próximos años en un horizonte de 2023 a 2026, se busca que el CENDAR se fortalezca cumpliendo la misión de producir investigaciones y publicaciones propias, analizar, organizar, adquirir, conservar y difundir la información y documentación sobre el sector artesanal colombiano. Se proyecta llegar a tener 3 líneas de investigación: 1. Oficios artesanales, 2. Materias primas y 3. Realidades Sociales del Sector Artesanal.

Durante la vigencia 2023 se espera contar con los productos de las líneas de investigación 1 y 2. En la línea de Oficios artesanales se están adelantando estudios sobre 1. El oficio de la cestería en werregue, se contará con la publicación de la cartilla de tejeduría en wuerregue en español y en lengua propia; en la línea de materias primas los estudios y productos se concentran **sobre seis materias primas priorizadas: werregue, paja tetera, chocolatillo (de la región pacífico), iraca, caña flecha y palma estera (de la región caribe)**. Los estudios sobre estas materias primas se centran en 1. Procesos tradicionales de recolección de materias primas que tendrá como producto las publicaciones de a. Revista Artífices, b. Documento técnico de procesos de recolección, fichas botánicas de especies, 2. Colección física de especies y tejidos de materias primas para la artesanía MATERIOTECA ADC, iniciando la colección con las seis materias primas priorizadas a nivel de especie botánica y de tipos de tejidos, esto en el marco de la priorización de la estrategia GSI. 3. Apoyo a la iniciativa Enciclopedia de los Saberes Artesanales en articulación con la Universidad del Rosario. Esta enciclopedia tiene como propósito principal conformar una herramienta educativa y pedagógica que dé cuenta de las materias primas, los oficios y las acciones que atraviesan los saberes artesanales de Colombia.

Al corte del informe se cuenta con un **avance del 80% de la cartilla de cestería en werregue** en español. En cuanto a la revista artífices No. 17 se cuenta con la recolección de narrativas de procesos tradicionales de recolección en territorios de las materias primas de: Iraca, Caña Flecha y Palma Estera finalizada en la región caribe; en relación a la MATERIOTECA ADC se encuentran identificados los tipos de tejidos a recolectar y se está dando inicio al proceso de recolección física de las especies. En cuanto a la enciclopedia de los saberes, se cuenta con manual editorial completo en versión 1 y la lista de autores a invitar para elaboración de las entradas.

Así mismo se continúa el proceso de registros en los sistemas bibliográficos de la entidad, logrando al corte de este informe 3.318 registros nuevos y actualizados en las plataformas. Estos registros han permitido continuar mejorando las métricas del número de consultas que se reciben en los diferentes sistemas bibliográficos, logrando llegar a 43.172 consultas en lo corrido de 2023, con lo anterior se aporta a divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales. El CENDAR cuenta con 22 acuerdos interbibliotecarios activos entre los que se encuentran las bibliotecas del Banco de la República, la Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes y el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-, entre otros.

Por último, se avanza en la implementación de las estrategias de divulgación y promoción de los servicios y productos del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía –CENDAR- para los grupos de valor internos y externos de Artesanías de Colombia. Por primera vez, se participó en la

Feria del Libro 2023, generándose el 32% de consultas a los contenidos del CENDAR tanto físicos como digitales y 23% más de usuarios (instrumento que permite acceder a la plataforma). Para este corte se cuenta con un registro nacional de 9.654 usuarios en total, del cual Bogotá aporta el 39,57% de estos. Se evidencia un alto índice de consultas hechas a través de dispositivos móviles (Celular) en un 42,7%, como resultado de la participación en feria.

Con todo esto se contribuye a facilitar el acercamiento al conocimiento del sector artesanal a la nueva generación, visibilizando los oficios, técnicas, materias primas, producto y en general todo lo relacionado con la artesanía, resaltando la importancia del objeto artesanal, como medio para aprender diferentes disciplinas del conocimiento.

Con el fin de fortalecer la visibilización del CENDAR se han programado espacios de sensibilización con funcionarios de la entidad, sobre los servicios que este presta; así mismo, se tiene previsto la participación en la feria de Expoartesanías 2023, en la cual se contará con un stand de exposición de especies botánicas y muestras de tejidos de las seis materias primas que conforman la primera fase de la Materioteca y la promoción de los servicios del CENDAR.

Otros hechos a destacar, encaminado al bienestar del ser y su comunidad:

Parte de la estrategia incluye la realización de visitas al territorio por parte de la gerente, su equipo directivo y los diferentes grupos de trabajo, así como la realización de brigadas y otras actividades en el territorio, como se describe a continuación:

- Visita al municipio de Aguada, Caldas, participando y acompañando a artesanas y artesanos en el Intercambio Colombia enseña a Colombia, evento que destacó la importancia de impulsar la Denominación de Origen en el desarrollo turístico de Colombia.
- Gerencia presente en terreno: Se participa en la estrategia de Presidencia de la Republica en la que traslada su administración al departamento de Bolívar, para atender las necesidades de los más necesitados.
- En Luruaco, Laguna de San Juan de Tocagua-Atlántico: Se realizó una jornada de acercamiento a la metodología de diseño. Con cada taller revisamos oportunidades de innovación a través de sus productos y se adquirieron compromisos para desarrollar muestras artesanales.

- San José De Cúcuta: Desarrollando el programa Territorio, Moda y Joyería. Joyeros y bisutereros del sector hicieron presencia para recibir nuestra asesoría en diseño.
- Tubará, Atlántico: Realización de jornada de atención de diseño. Allí hicimos taller de simbología y grafismos, por un lado, realizando una construcción a partir de referentes y por otro lado desde el rescate de simbología propia de la cultura local. Trabajamos en la construcción de memoria gráfica con la comunidad.
- Litoral del San Juan, Municipio ubicado en Chocó: Se realiza jornada de asesorías en los temas de diseño, comercialización y se aplican protocolos de manejo de emociones en el marco de la Gestión Social Integral. Estas ayudas se realizaron a más de 450 artesanos y artesanas del municipio.
- Lanzamiento de la estrategia de turismo para una cultura de Paz en el San José del Guaviare.
- Brigadas en los municipios de Sopó, Cajicá, Sibaté y en Ubaté con Tejiarte.
- En una alianza estratégica entre Artesanías de Colombia S.A. - BIC, la Alcaldía de Bogotá y la empresa de telecomunicaciones TIGO, se realizaron capacitaciones a mujeres emprendedoras, mayores de 16 años de todo el territorio nacional, frente al uso y aprovechamiento de las herramientas digitales.
- Brigada de atención de Gestión Social Integral en Saravena, Arauca.
- Ejecución del Primer Observatorio PDET, iniciativa que implementará la Entidad en otros territorios PDET. Fue realizado en Ciudad Bolívar con la exposición “Las Artesanías y los objetos ocultos en los territorios de paz”, compuesta de productos elaborados por artesanos y artesanas provenientes de regiones cobijadas por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).
- Segunda versión del Observatorio las Artesanías en Territorios de Paz en Valledupar.
- Primer comité del convenio con la Alcaldía de la Candelaria para fortalecer integralmente artesanos desde la Estrategia Gestión Social Integral GSI.
- Se realizó mesa de trabajo con los artesanos en el Carmen de Viboral y socialización de la Estrategia de Gestión Social GSI.
- Reunión con los cabildos indígenas en Ortega Tolima, quienes manifestaron la necesidad de contar con la Gestión Social Integral GSI, en sus territorios.
- Brigada de atención a artesanos y artesanas por parte del equipo de APV, en Saravena Arauca en la cual se abordaron tres (3) ejes fundamentales: Gestión Social Integral, diseño, producción y Comercialización y reinversión.

- Visita al taller del maestro Jaime Vargas quien se dedica al Oficio del trabajo en mimbre, en Ibagué Tolima, por parte de la gerente y el subgerente.
- Reunión con los artesanos y artesanas en Jericó en el marco de la búsqueda de la denominación de origen para el carriel Antioqueño.
- Realización de la jornada de atención psicosocial a las comunidades artesanales indígenas y campesinas de los departamentos de Caldas y Risaralda.
- Se llevó a cabo Full Popular, un espacio organizado por el SENA en el cual se dan a conocer los proyectos de la Entidad y la estrategia de Gestión Social Integral.
- Se llevó a cabo trabajo solidario en las rancherías de La Guajira. Se ofreció asistencia técnica para el rescate del conocimiento ancestral cumpliendo con los objetivos de Gestión Social Integral.
- En el marco del convenio con el Fondo Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres se está entregando un “Banco de trabajo Artesanal” a los artesanos y artesanas que no puedan desarrollar su oficio artesanal de pie. Para tal efecto, se ha identificado a los adultos mayores y a las personas en discapacidad o con movilidad reducida para que puedan efectuar su oficio artesanal de manera digna.

1.3. Crecimiento económico

Con el fin de lograr este impacto se ha formulado el objetivo estratégico que busca impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la mejora de la productividad, la promoción del emprendimiento y la comercialización y expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Es así que la entidad, promueve la actividad artesanal por medio de iniciativas que permiten incrementar los ingresos de los artesanos colombianos.

Su meta es facilitar la relación entre las distintas comunidades artesanales y el cliente para promover el crecimiento, el desarrollo integral y el reconocimiento de los artesanos bajo estrictos parámetros de comercio justo.

▪ **Generación de oportunidades comerciales – Ingresos de los artesanos**

Comprar una artesanía es apoyar al sector artesanal colombiano, hacerlo multiplicar, dinamizar y generar un impacto en cuanto al desarrollo social, cultural y económico de diversas la población artesanal en Colombia.

Es así que al corte de septiembre se han generado ingresos a los artesanos por valor de **\$11.663 millones**, a través de las siguientes iniciativas:

INGRESOS ARTESANOS 2023										
INICIATIVA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
Ferias organizadas por ADC							\$ 5.857.983.300			\$ 5.857.983.300
Ingresos participación en ferias y eventos regionales e internacionales	\$ 594.806.705	\$ -	\$ 2.415.000	\$ 37.211.800	\$ -	\$ 85.648.200	\$ 618.040.099	\$ 143.783.500	\$ 96.624.500	\$ 1.578.529.804
Ingresos por oportunidades comerciales a los artesanos		\$ -		\$ 560.000	\$ 6.426.000	\$ 2.510.000	\$ 2.750.941.210	\$ 28.765.400		\$ 2.789.202.610
Ingresos de los artesanos por comercialización de ADC	\$ 152.394.412	\$ 94.102.826	\$ 167.711.235	\$ 22.787.480	\$ 88.741.526	\$ 57.430.013	\$ 185.652.092	\$ 425.085.200	\$ 243.085.113	\$ 1.436.989.897
TOTAL INGRESO	\$ 747.201.117	\$ 94.102.826	\$ 170.126.235	\$ 60.559.280	\$ 95.167.526	\$ 145.588.213	\$ 9.412.616.701	\$ 597.634.100	\$ 339.709.613	\$ 11.662.705.611

Se evidencia un avance **del 32% frente a lo esperado para la vigencia correspondiente a \$35.940 millones** esto producto de la continua reactivación de diferentes espacios de promoción en los que se ha apoyado la participación de artesanos y la dinámica de los negocios facilitados a través de la estrategia de la articulación de oferta y demanda entre artesanos y otros actores de la cadena de valor.

Esto comparado con el mismo periodo de tiempo del 2022, representa un **11,78% de crecimiento**, cuyo monto de ingresos fue de \$10.433,5 millones.

INGRESOS ARTESANOS 2022										
INICIATIVA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
Ferias organizadas por ADC									\$ 4.502.138.947	\$ 4.502.138.947
Ingresos participación en ferias y eventos regionales e internacionales	\$ 382.034.020		\$ 27.890.000	\$ 162.649.657	\$ 96.750.600	\$ 56.933.000	\$ 629.831.260	\$ 262.706.050	\$ 228.664.100	\$ 1.847.458.687
Ingresos por oportunidades comerciales a los artesanos			\$ 184.595.950	\$ 1.266.477.756	\$ 168.094.342	\$ 145.471.000	\$ 153.123.500	\$ 56.690.400	\$ 1.027.454.201	\$ 3.001.907.149
Ingresos de los artesanos por comercialización de ADC	\$ -	\$ 226.493.262	\$ 106.389.360	\$ 45.442.221	\$ 47.045.856	\$ 17.622.004	\$ 152.101.304	\$ 318.028.937	\$ 168.903.936	\$ 1.082.026.880
TOTAL INGRESO	\$ 382.034.020	\$ 226.493.262	\$ 318.875.310	\$ 1.474.569.634	\$ 311.890.798	\$ 220.026.004	\$ 935.056.064	\$ 637.425.387	\$ 5.927.161.184	\$ 10.433.531.663

Se destaca como logro especial de la vigencia la gestión realizada por la Gerente de la entidad con el **gerente de Coliseo Live**, que ha permitido durante 2023 la participación de artesanos (as), con espacios de promoción, en el marco de los eventos realizados en este lugar.

Se ha participado en **34 ferias regionales, 3 ferias internacionales, 13 eventos nacionales y 11 talleres de demostración de oficio.**

Ferias regionales

1. Feria Carnaval Artesano Pasto. Enero 3 al 8 de 2023. \$496.304.650
2. Feria Artesanal Manizales. Enero 1 al 10 de 2023. \$66.419.555
3. Mercado Tapiz Artesanal Cali. Cali diciembre 27 al 29 de 2022. \$6.474.500
4. Feria Artesanal Farex. Cartagena del 3 al 10 de enero de 2023 \$23.870.000
5. Concierto por la Paz Coliseo Live Bogotá, 31 enero de 2023. \$1.738.000
6. Concierto en El Coliseo Live Imagine Dragons 2da versión, 12 de marzo de 2023 \$2.415.000
7. Feria Manos de Oro, Popayán abril 2 al 9 de abril de 2023. \$31.835.800
8. Concierto en El Coliseo Live Concierto Alejandro Sanz 14 de abril. \$3.647.000
9. Concierto en el Coliseo Live Festival Vallenato. Abril. \$1.729.000
10. Feria Ganadera Alameda Córdoba. Junio. \$10.914.000
11. Mercado Artesanal El Retiro 1 al 4 de junio. \$33.237.000
12. Muestra comercial Feria Tuluá junio 15 al 19 de 2023. \$6.909.200
13. Mercado El Ruedo Centro Comercial Serrezuela Cartagena 15 al 19 de junio. \$34.588.000
14. Feria Encuentro Maestros Artesanos, Neiva 23 al 26 de junio 2023. \$72.737.000
15. Feria Onomástico Pasto, 29 de junio al 3 de julio. \$122.728.000
16. Sanalejos Medellín Julio. \$601.000
17. Festival de música del pacifico Petronio Álvarez, Cali del 16 al 21 de agosto. \$77.021.500
18. Expresiones pacificas CCPALMETTO, Cali del 16 al 21 de agosto de 2023. \$8.143.000
19. Festival Nacional Autóctono de Gaitas de San Jacinto- Bolívar, 17 AL 20 agosto \$3.220.000
20. The Local Project, Cartagena 4 al 6 Agosto \$5.108.000
21. Colombia Exotica, Medellín 3 al 7 Agosto \$6.941.000
22. Oviedo Florece, Medellín 14 al 20 Agosto de 2023 \$15.498.000
23. Sabor Barranquilla, 24 al 27 Agosto \$10.499.000
24. Festival del pasillo colombiano, Aguadas 17 al 20 agosto 2023 \$4.250.000
25. Mercado itinerante Mallplaza, Manizales 19 al 21 de agosto 2023 \$7.212.000
26. Feria Artesanal Unicentro, Girardot 25 y 26 de agosto de 2023 \$615.000
27. Showroom Hotelero y Gastronómico COTELCO 2023, Bogotá 23 de agosto \$5.276.000
28. Feria Anato San Andrés del 31 de agosto al 1 de septiembre; \$1.850.000

29. Feria Coliseo Live Tsunami Vallenato, Bogotá, 2 de septiembre; \$1.285.000
30. Expo sucre del 1 al 3 de septiembre \$875.000
31. Festival Gastronómico de Popayán, del 7 al 10 de septiembre \$1.850.000
32. Ibagué Festival del 7 al 10 de septiembre \$2.990.000
33. Feria del Hogar del 7 al 24 de septiembre \$87.603.500
34. Muestra Procesos Manuales de Tunjuelito, 23 de septiembre \$171.000

Además, de la participación en diferentes ferias de saberes, sonidos y sabores bajo el liderazgo de FONTUR y MinCIT.

En cuanto a **ferias internacionales**, es de resaltar que es la primera vez que Artesanías de Colombia realiza dos ferias en el exterior: Expoartesano Miami e INTERGIFT; después de 59 años de creada la Entidad. Al corte de septiembre de 2023, se ha participado en:

1. International Folk Art Market, 6 al 9 de julio de 2023 \$198.500.000.
2. Feria Expoartesano Miami 2023, Miami julio 22 al 23 de 2023 \$ 223.474.099.
3. Feria INTERGIFT, organizada por IFEMA MADRID – España, representantes Managing Partner Directora de IFEMA en Colombia y Perú Pamina González- Dirección de Negocio Ferial y Directora de Ferias – Julia González, Dirección de Comunicación y Marketing Directora de Patrocinios - María Aranguren, en compañía del Embajador de Colombia en España - doctor Eduardo Ávila Navarrete, Presidente de Corferias – doctor Andrés López, Directivos de la Cámara de Comercio de Bogotá: Presidente de la Junta Directiva – doctor Germán Ortiz y Vicepresidente de Junta - doctor Polo Ávila, ProColombia – Presidente doctora Carmen Caballero así como la Directora de España Natalia Escruceria Restrepo.

Con el fin de promocionar la artesanía colombiana, del 13 al 17 de septiembre se participó en esta feria, que contó con la participación de 16 artesanos como embajadores de la artesanía Colombiana, de las 6 regiones geográficas y de los 32 departamentos, se llevó una muestra de 798 referencias de producto artesanal colombiano, se realizaron 10 demostraciones de oficio, tres desfiles de artesanos y artesanas con producto artesanal, se lograron 18 citas de negocios en el marco de LIVECONNECT de IFEMA y se recibieron y atendieron 172 clientes potenciales interesados en los productos artesanales Colombianos.

Otra iniciativa es la inversión de producto artesanal a un total de **237 beneficiarios**, en un total de 31 departamentos y Bogotá, con **una inversión en producto artesanal de \$ 1.216.711.338,53**

A continuación, se destacan resultados de algunos de los espacios de promoción:

Expoartesano Medellín - La Memoria 2023

La feria Expoartesano, es la feria regional artesanal más importante de Colombia y la segunda a nivel Latinoamérica, se lleva a cabo una vez al año en la capital antioqueña, a través de la alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Plaza Mayor, Medellín, cuyo fin es beneficiar al sector artesanal del país.

Para esta vigencia La Feria, en su versión 14, se llevó a cabo del 7 al 16 de julio, contó con 29.381 visitantes (4.204 visitantes más que el año 2022), 368 artesanos expositores quienes percibieron ingresos por \$5.858 millones en ventas (\$1.251 millones más que el año 2022). Se conto con más de 1.650 empleos directos e indirectos.



Se destacan cómo resultados de este espacio:

Feria híbrida: presencial y digital

- 10 días de feria
- Directorio artesanal
- Participación de proyectos institucionales

Espacios culturales:

- Rueda de Saberes - 9 charlas
- 14 demostraciones de oficio
- 11 muestras artísticas
- 2 experiencias silleteras
- 11 experiencias en bocados típicos y cocina.

Expoartesano - Miami 2023

Como parte de la gestión adelantada en 2023, por la gerente de Artesanías de Colombia S.A. – BIC en compañía del Cónsul de Colombia en Miami – doctor Edgar Monroy Amado, del Embajador de Colombia en Estados Unidos – doctor Luis Gilberto Murillo Urrutia, la Alcaldesa de Miami – doctora Daniella Levine Cava y Plaza Mayor, se adelantó la gestión para llevar a cabo la Primera Feria Internacional organizada por la entidad en asocio con terceros: “Expoartesano Miami 2023”, feria de saberes ancestrales y tradicionales, esto como un nuevo espacio para la internacionalización de la artesanía Colombiana, como un movimiento cultural que representa a los artesanos y artesanas de Colombia y una excelente oportunidad para apoyar a estos creadores y conocer su trabajo.



Feria realizada entre el 21 y 23 de julio en el MIFA Museum of International Fine Arts en Miami, Florida, que contó con 39 artesanos participantes directos quienes representaron al total de 67 artesanos beneficiados con esta feria, representantes de los 32 departamentos del país, quienes exhibieron productos icónicos de las seis regiones de Colombia, con más de 1.000 referencias y 3.000 piezas.

Esta feria generó ventas por un monto de US\$51.384, con un registro superior a 3.132 visitantes. Más de 10.000.000 personas en audiencia impactada con estrategia de “Influencers” en redes sociales; lo anterior superando ampliamente las expectativas que se tenían en la planificación de este evento.

Adicionalmente para la promoción y divulgación para los artesanos en aún más espacios internacionales a la fecha se está tramitando negociaciones con clientes de países como: Ecuador, Chile, México, España y Francia entre otros.

- **Operación comercial - canales propios**

Parte de esta iniciativa es la de promover espacios propios de la entidad como medio de articulación entre la oferta y la demanda, para el logro de este propósito, en el año 2023 se cuenta con cuatro tiendas de promoción en las ciudades de Bogotá (2) y Cartagena (2).

Por medio de estas tiendas y los canales de venta institucional, la entidad ha obtenido ingresos por ventas por un valor de **\$2.754,8 millones, lo que es un 57% de la meta** esperada para el año, correspondiente a \$ 4.840 millones.

Estos ingresos se encuentran discriminados por canal así: las tiendas de promoción han logrado un volumen en ventas de \$ 2.142,31 millones y a través de las ventas Institucionales se ha logrado ingresos por \$ 612,5 millones.

CANAL	2023									TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	
Ventas Institucionales	26.858.312	97.435.119	18.477.851	65.429.856	22.547.295	18.968.181	196.839.481	138.067.648	27.906.285	612.530.027
Vitrinas Promocionales	388.445.133	311.861.282	331.931.823	205.702.359	166.433.919	122.096.808	191.619.385	231.123.019	193.092.640	2.142.306.368
TOTAL	415.303.445	409.296.401	350.409.675	271.132.215	188.981.214	141.064.989	388.458.866	369.190.667	220.998.925	2.754.836.396

Comparado con el mismo periodo de la vigencia anterior, se evidencia un **crecimiento del 7,6%**, esto de un monto de ventas correspondiente a \$2.560,3 millones.

CANAL	2022									TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	
Ventas Institucionales	6.943.386	256.544.872	134.922.392	113.926.570	29.792.335	61.286.565	89.791.036	141.116.315	171.320.573	1.005.644.044
Vitrinas Promocionales	131.772.567	186.982.512	203.109.726	186.686.777	174.669.363	155.607.323	172.660.927	203.888.726	139.300.621	1.554.678.542
TOTAL	138.715.953	443.527.384	338.032.118	300.613.347	204.461.698	216.893.888	262.451.963	345.005.041	310.621.194	2.560.322.586

- **Colombia Artesanal**

Como iniciativa orientada a la preservación cultural contamos con nuestra “Colombia Artesanal” o nuestro “Mapa turístico artesanal”. Para el cierre de 2023 se tiene programado contar con 32 rutas, teniendo la cobertura total de nuestro país, incrementando así en esta vigencia 17 nuevas rutas. Actualmente se cuenta con la investigación para el trazado de la ruta, se seleccionaron los artesanos, se entrevistaron, se escribieron los perfiles, los recorridos, se tomaron las fotografías, se tuvieron reuniones con las Gobernaciones y alcaldías. Las rutas están listas, para ser publicadas antes de que finalice el año.

Para lograr la visibilización y mantenimiento de este programa se cuenta con alianzas interinstitucionales con empresas como: con Awake, Sur destino, Calanoa, ACOTUR, Rio Selva y Anato. Además, se hizo presencia en espacios como: ANATO 2023 y Expoartesano Medellín. Se participará de igual manera en Expoartesano Miami y en Expoartesanas.

Otros hechos a destacar para fortalecer el crecimiento económico:

- Creación primer Premio Iberoamericano de Tejeduría y Cestería 2024, iniciativa que nace del interés de incentivar la conservación de las tradiciones y saberes ancestrales, reconocer el trabajo, maestría, constancia y dedicación de las y los artesanos, así como promover el respeto por los recursos naturales mediante el trabajo amigable con el medio ambiente.
Artesanías de Colombia S.A. BIC como entidad representante de Colombia en el Programa iberoamericano para la Promoción de las Artesanías - Iberartesanas, en conjunto con Chile, Cuba, Ecuador, México y Perú, han preparado este concurso para los artesanos Iberoamericanos.
- Artesanías de Colombia SA – BIC y la Cooperativa Multiservicios Barichara – COMULSEB, por primera vez se unen para organizar una feria artesanal estratégica para el sector cooperativo, donde el ser humano se destaca dentro de la celebración de nuestro grito de independencia para visibilizar a cada uno de los artesanos de Barichara y la región oriente. En el marco de la feria las ventas alcanzadas fueron de \$32 millones.
- Gestión para el desarrollo de la 29 Feria Encuentro de Maestros Artesanos 2023, es una feria que se realiza gracias a la alianza entre Gobernación del Huila, Huila Crece, Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Corpo San Pedro, Artesanías de Huila.
- Lanzamiento del evento Festival Música Caribe, Amor y Amistad y Paz, organizado por el Coliseo Live.
- Artesanías de Colombia S.A. – BIC en conjunto con representantes de ProColombia, Colombia Productiva y Bancoldex acompañó a los microempresarios de Arauca en FUTUREXPO, con una jornada que buscó impulsar y preparar a los microempresarios, emprendedores, y artesanos en procesos de internacionalización.
- Participación en la XXIV Feria Departamental de la Artesanía Indígena Urutú, en el Coliseo Azul en la Avenida Santander del municipio de San José del Guaviare, dentro del marco del XXIX Festival Internacional Yurupary de Oro, máximo evento departamental que se realiza cada año en el mes de agosto y el cual resalta la cultura ancestral y las costumbres de esta zona del país.

- Se hizo presencia en la Primera Feria de Turismo “Tolima, el corazón de los Andes” un evento que nace para dinamizar la economía y la generación de empleo en el departamento y el país a partir del sector turístico.
- El 10 de agosto se estuvo presente en el lanzamiento de “Colombia el país de la belleza” la nueva visión de Marca País que busca impulsar la justicia social, ambiental y económica en los territorios a través del turismo de viajeros nacionales e internacionales.
- Feria y muestra artesanal del Museo Comunitario de San Jacinto en el marco del 32° Festival Nacional Autóctono de Gaitas de San Jacinto.
- La Gerente General Adriana Mejía Aguado, hace parte de los expertos invitados al XIII Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanía cuyo tema central es “La importancia de la Artesanía en el Patrimonio Cultural de Iberoamérica” en Salamanca, Estado de Guanajuato México
- Participación en el VIII Reinado de Identidad Izana y del Postre, versión “Súmate por la Riqueza Cultural y Turística de Nuestro Territorio” en conversatorio y homenaje a hilanderos.
- Campaña #RegalaUnaArtesanía en el mes de la amistad y promoción durante el fin de semana del 10 %
- Recepción de la visita de Josefina Cortes, (Chepa), #Mujer Bonaverense, Maestra de la cocina del Pacífico. Quien vino hacer la demostración de sus oficios y productos del Pacífico en el Congreso de la República
- Organización y participación Festival Música Caribe, exhibición de productos y desfile
- Participación en el Festival de Cine Verde (FESTIVER) con 60 artesanos con diferentes oficios: tejeduría, talla en madera, alfarería, cerámica, marroquinería, cestería, trabajo en amero (hoja de mazorca), bisutería, trabajo en arena, jabones, aceites y bocados típicos.
- La gerente en compañía de Milton Rengifo, embajador de Colombia en Venezuela y Adriana Sepúlveda, directora de la Asociación de Dama de Colombia – Venezuela, participaron en la Macrorrueda Bibacional Venezuela – Colombia.

2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La perspectiva **de sostenibilidad financiera**, busca aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.

En el marco de la iniciativa nacional, se han concretado **9 convenios** de cofinanciación, logrando así un **monto de \$ 6.256,5 millones**, lo que significa el 104,3% de avance sobre la meta de \$6.000 millones. Se concretaron convenios con:

- FONDO NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
- FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO
- FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA
- FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. FIDUCOLDEX, COMO VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO COLOMBIA PRODUCTIVA
- FESTIVAL DE CINE VERDE DE BARICHARA – FESTIVER
- PLAZAMAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.
- CONTRATO DE ASOCIACIÓN - INTERGIFT 2023 MADRID
- DEPARTAMENTO DE SUCRE
- FRONTERA ENERGY COLOMBIA CORP. SUCURSAL COLOMBIA

Así mismo se han concertado 3 convenio marco, sumado a los **14 activos** que vienen de vigencias anteriores:

- DEPARTAMENTO DE SUCRE
- CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE
- FONDO DE PROGRAMAS ESPECIALES PARA LA PAZ DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA – FONDO PAZ

En cuanto a la estrategia de cooperación internacional se ha logrado cofinanciar recursos por un **monto de \$890,49 millones**, lo que significa un 89,05% de avance sobre la meta equivalente a \$1.000 millones, producto de las alianzas con:

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID-COOPERACIÓN ESPAÑOLA
- ACDI VOCA (RECURSOS BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID)
- FUNDACION MICHELANGELO

Es de resaltar que el convenio con AECID, que se ejecuta durante 2023, fue producto de la gestión realizada por la nueva administración durante el último trimestre de 2022, cuando se firma dicho convenio una subvención dineraria por valor de 120mil euros.

La gestión realizada al corte: septiembre 2023 ha permitido apalancar recursos de cooperación nacional e internacional por un total de **\$ 7.147,02 millones equivalente al 102% de la meta** de la vigencia la cual corresponde a \$7.000. Resultado que, al compararlo con periodo de enero a septiembre de 2022, equivale a un **crecimiento 146%**, cuando se alcanzó un monto por cofinanciación de \$2.905,2 millones.

En cuanto al presupuesto de la entidad, se contó con una apropiación inicial para la vigencia por un total de **\$31.811 millones** según resolución de Transferencia 0090 de 2023, mediante la cual se transfirieron los recursos de funcionamiento (\$14.910.330.080) y de inversión (\$16.901.116.920).

Es de resaltar que durante la vigencia la Entidad gestionó con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la **adición de \$7.000 millones** (recursos asignados en agosto de 2023) al presupuesto del año 2023, los cuales serán destinados para ampliar la cobertura de atención de los y las artesanas atendidas por la Entidad, **incrementando el presupuesto en un 22,2%**, pasando de \$31.538 millones (apropiación definitiva al mes de agosto) a \$38.538 millones.

Esta adición fue reflejada en el presupuesto de la entidad a partir del mes de septiembre, mes en el que de manera acumulada se ha **comprometido un total de \$23.962 millones y obligado un total de \$18.579 millones**, esto es un 62,18% y un 48,21% respectivamente.

Con el fin de optimizar y ejecutar los recursos, se realiza monitoreo mensual de la situación presupuestal y financiera, lo cual nos permite garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

3. AMBIENTAL

Por último, la perspectiva **ambiental**, formuló su plan de trabajo para el primer año de cuatrienio, bajo dos grandes sombrillas: GSI y BIC, esto a través del del Programa de Gestión ambiental, en sus dos frentes de trabajo.

- **Programas De Ecoeficiencia (PIGA – Plan Institucional de Gestión Ambiental)**

Programa Uso Eficiente del Agua

Programa Uso Eficiente de la Energía

Programa Gestión Integral de Residuos

Programa Uso Eficiente del Papel

Programa Consumo Sostenible

Programa Implementación de Prácticas Sostenibles

Se destaca con corte a junio la realización de la semana ambiental en la cual se destacan como logros:

- ✓ Se conocieron herramientas para medir la huella ecológica y tips de consumo responsable, para hacer que ésta sea “chiquitica”.
- ✓ En la sede de Artesanías de Colombia el Claustro de las Aguas, siembra de 11 árboles de especies nativas: 1 chicalá, 1, amarraboyos, 1 encenillo, 2 ciruelos, 2 mortíños, 1 brevo, 1 gaque, 1 arrayan, 1 duraznillo.
- ✓ Realización de muestra comercial con 8 productores destacados en producción limpia de los municipios de Chia, Tabio, Fusagasuga, Svania, El Peñon, Bojacá, Sasaima y Tausa, pertenecientes a la Ventanilla de la Corporación Autónoma Regional de la CAR Cundinamarca.

- ✓ Recolecta de 30 kg de ropa y calzado en el marco de la Campaña de Donación de Artículos usados, los cuales fueron entregados por medio de la organización sin ánimo de lucro Recogemos Tus Usados a la Fundación Fundevi.
- ✓ Sensibilización de 56 colaboradores en las temáticas de separación en la fuente y uso eficiente de recursos.

Por otro lado, se contacta al proveedor del transformador de la subestación eléctrica para obtener la ficha técnica completa del transformador, que permite establecer que éste es seco y por ende no contiene PCBs, razón por la cual no hay necesidad de realizar la caracterización del transformador.

- **Programa Misional**

En cuanto a este programa se ha iniciado la implementación de acciones que permitan definir una estrategia para promover la apropiación de la gestión ambiental en los diferentes procesos administrativos y misionales de la Entidad.

Otra acción estará encaminada al diseño, socialización de la normatividad asociada al aprovechamiento, transformación y comercialización de productos forestales y la articulación interinstitucional con las autoridades competentes, para el fortalecimiento de las unidades productivas en criterios de producción responsables.

4. PRACTICAS LABORALES

La perspectiva de **prácticas laborales** busca generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal a través de la ejecución de la ejecución del Plan Estratégico de talento humano, el cual esta conformado por los siguientes planes:

- Plan de la ruta de la felicidad
- Plan del SGSST
- Plan de la ruta del crecimiento (PIC)
- Plan de la ruta de la calidad
- Plan del código de integridad

Los planes se encuentran en ejecución, evidenciando actividades como: Inicio del levantamiento de cargas laborales orientado al rediseño institucional, cambio de Caja de Compensación Familiar (CCF) con el fin de ejecutar mejores acciones de bienestar, clima organizacional en la ruta de la felicidad, se realizó convocatoria y seguimiento.

5. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

La perspectiva de **fortalecimiento organizacional** cuenta con un objetivo estratégico orientado a adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación, a través del mantenimiento de la condición BIC y Modelo Integrado de planeación y Gestión (MIPG).

Así las cosas, durante el primer semestre de 2023, se documentó por primera vez el reporte de sostenibilidad BIC de la gestión del año 2022, bajo el estándar de ISO 26000. Este documento permitió informar a los máximos órganos de la entidad, así como a la ciudadanía en general de los avances en la implementación de las 8 actividades que la entidad se comprometió a ejecutar en el marco de las dimensiones BIC, las cuales están registradas en los estatutos de la empresa.

En el mes de junio de 2023, se diligenció el FURAG 2022, a través de mesas de trabajo con los líderes de cada política del MIPG. Estamos a la espera del resultado de evaluación, con base en estos, de ser necesario, se ajustarán los planes de trabajo de la vigencia, con el fin de implementar las mejoras.

Los días 25 y 26 de abril de 2023, se llevó a cabo auditoria interna al Sistema de Gestión de Calidad, por parte de la empresa CQR; con resultado de auditoria sin NO conformidades. Así mismo se realizó los días 17 y 18 de mayo la auditoria de seguimiento del certificado ISO 9001:2021 con ICONTEC logrando para el sistema de gestión de la entidad, la continuidad del mismo, sin que se registraran NO conformidades para el sistema.

Se encuentran en ejecución los planes de acción alineados a la planeación estratégica conforme lo establece la normatividad vigente y orientadas a fortalecer las dimensiones BIC y de MIPG.

En cuanto al proceso de gestión TICS, y como novedad presentada en el mes de septiembre, como lo fue también para diferentes entidades públicas, se presentó una vulnerabilidad crítica al proveedor de servicios de Internet, que afectó el portal institucional, ocasionando una indisponibilidad en el mismo durante 17 días.

Es de aclarar que la vulnerabilidad no se presentó a la Infraestructura propia y local (On Premise) de la Entidad. Se resalta que como contingencia se siguió y ejecutó el protocolo de seguridad definido por CSIRT Gobierno, como medidas de Contención - Investigación - Erradicación y Recuperación. De igual manera desde el día 1 se inició un proceso para la restauración desde cero, es decir la instalación, configuración e implementación de todos y cada uno de los componentes, herramientas y software del portal, desde la provisión de una máquina virtual (Servidor), pasando por el sistema operativo hasta la Base de Datos, y la restauración de la copia de seguridad, lo cual nos permitió restablecer por recursos y medios propios la restauración y disponibilidad de portal, **el 26 de septiembre de 2023**

COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación, se evidencia el avance y cumplimiento del plan de acción, por cada perspectiva:

PERSPECTIVA	AVANCE	CUMPLIMIENTO
ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE	52%	84%
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	38%	50%
AMBIENTE	41%	67%
PRÁCTICAS LABORALES	27%	36%
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	45%	87%
PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS	41%	65%

Y por cada dependencia

DEPENDENCIA	AVANCE	CUMPLIMIENTO
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	56%	92%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	47%	78%
Subgerencia Administrativa y Financiera	30%	48%
Oficina Asesora de Planeación e Información	58%	96%
Oficina de Control Interno	72%	90%
Gerencia	82%	100%
PROMEDIO PLAN POR DEPENDENCIAS	58%	84%

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la meta del año, el estimado trimestral y las tolerancias establecidas. Tener cuenta las siguientes convenciones:

SEMAFORIZACION CUMPLIMIENTO	
	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado menor al 100%
	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado igual al 100%
	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado mayor a 100%



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**

