

Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**



Planeación Estratégica (PE)

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Planeación Estratégica (PE)

Versión 3 – diciembre 2023



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la Vida”





CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia

2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.



COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

TRANSFORMACIÓN No 2: Seguridad humana y justicia social

CATALIZADOR C – 7

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
 - f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.

2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**

APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral -GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

APORTES ADC

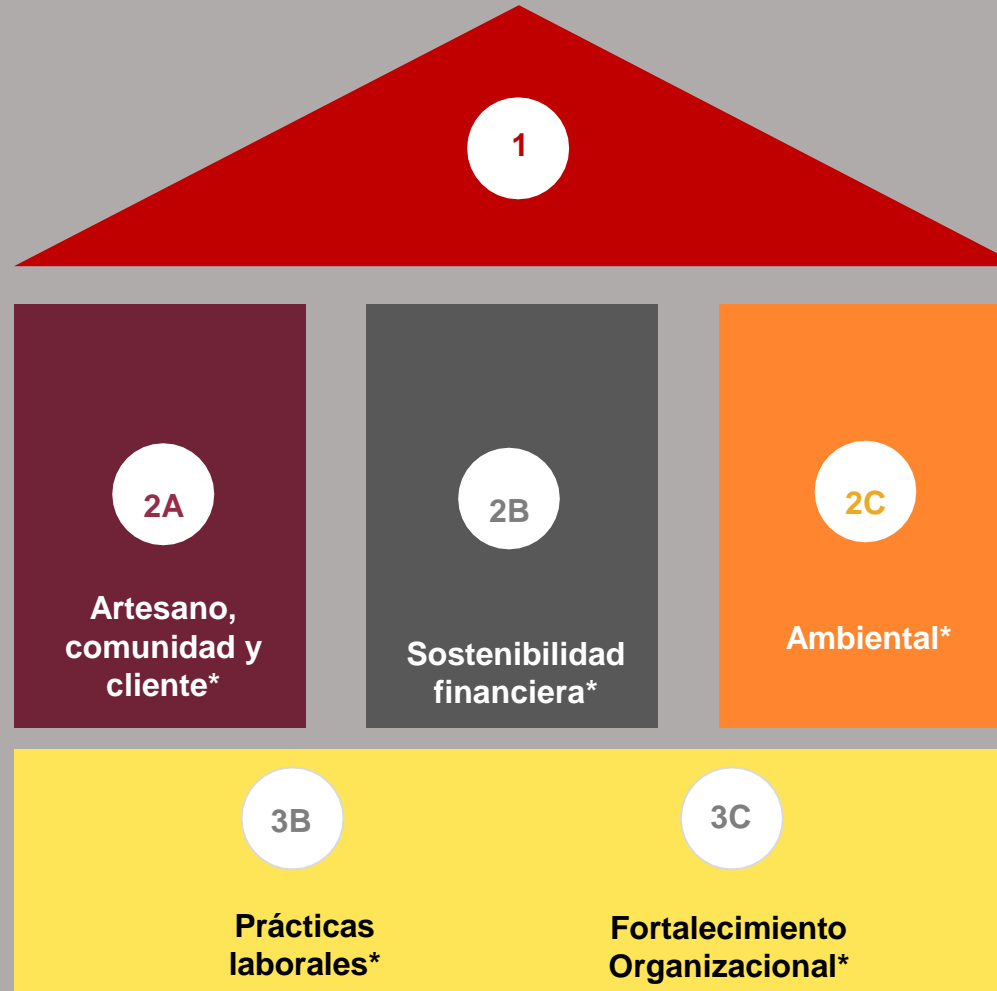
Avances políticas del **MIPG**

3- Contexto Organizacional




PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Artesanías de Colombia S.A -BIC



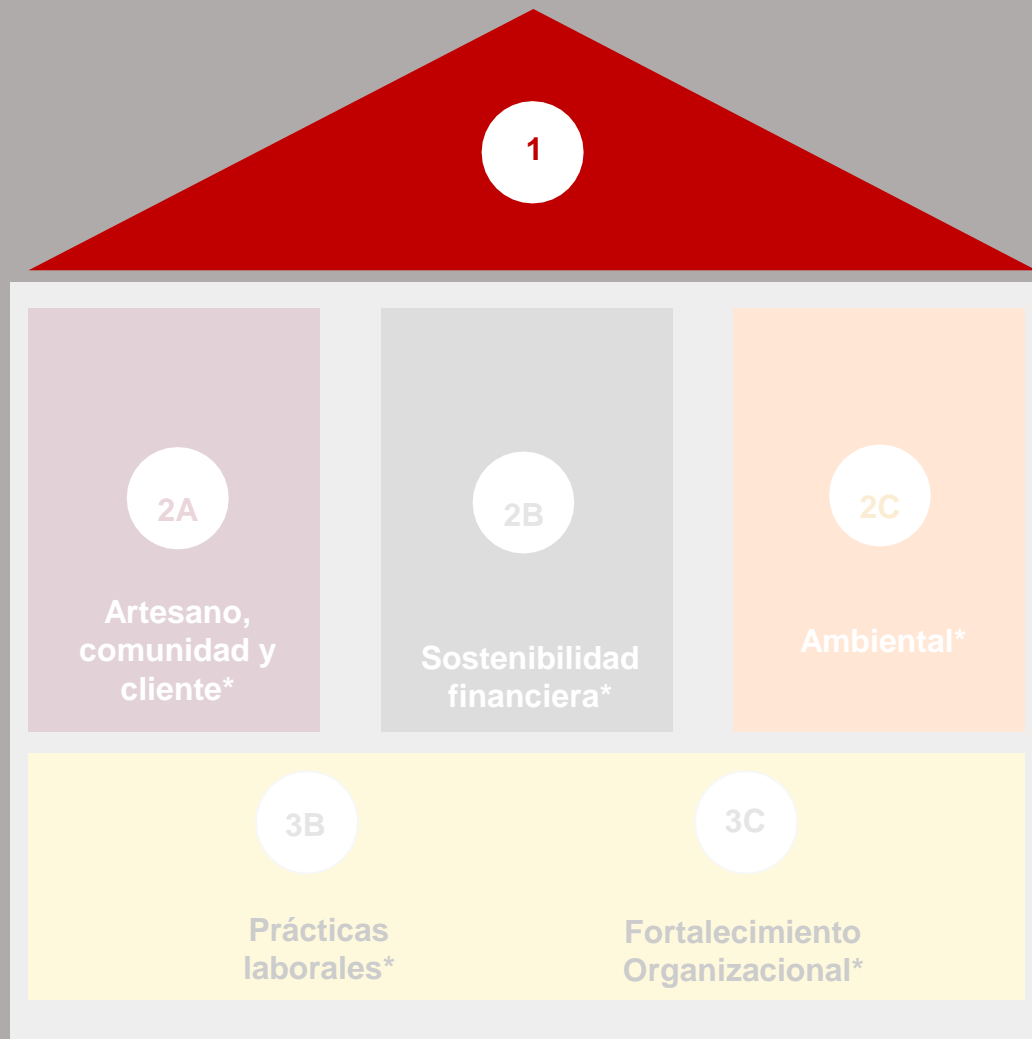
 **Visión
estratégica**

 **Pilares
estratégicos**

 **Habilitadores
estratégicos**

***Perspectivas**

Visión estratégica



Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



Misión

Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).



Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia potencia mundial de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

Mapa Estratégico 2023-2026

 **Visión estratégica**



**ARTESANO,
COMUNIDAD Y
CLIENTE**



Impacto: Bienestar del ser y su comunidad
Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida

Impacto: Preservación cultural

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Impacto: Crecimiento económico
Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal



AMBIENTE



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



**PRÁCTICAS
LABORALES**



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal



**FORTALECIMIENTO
ORGANIZACIONAL**



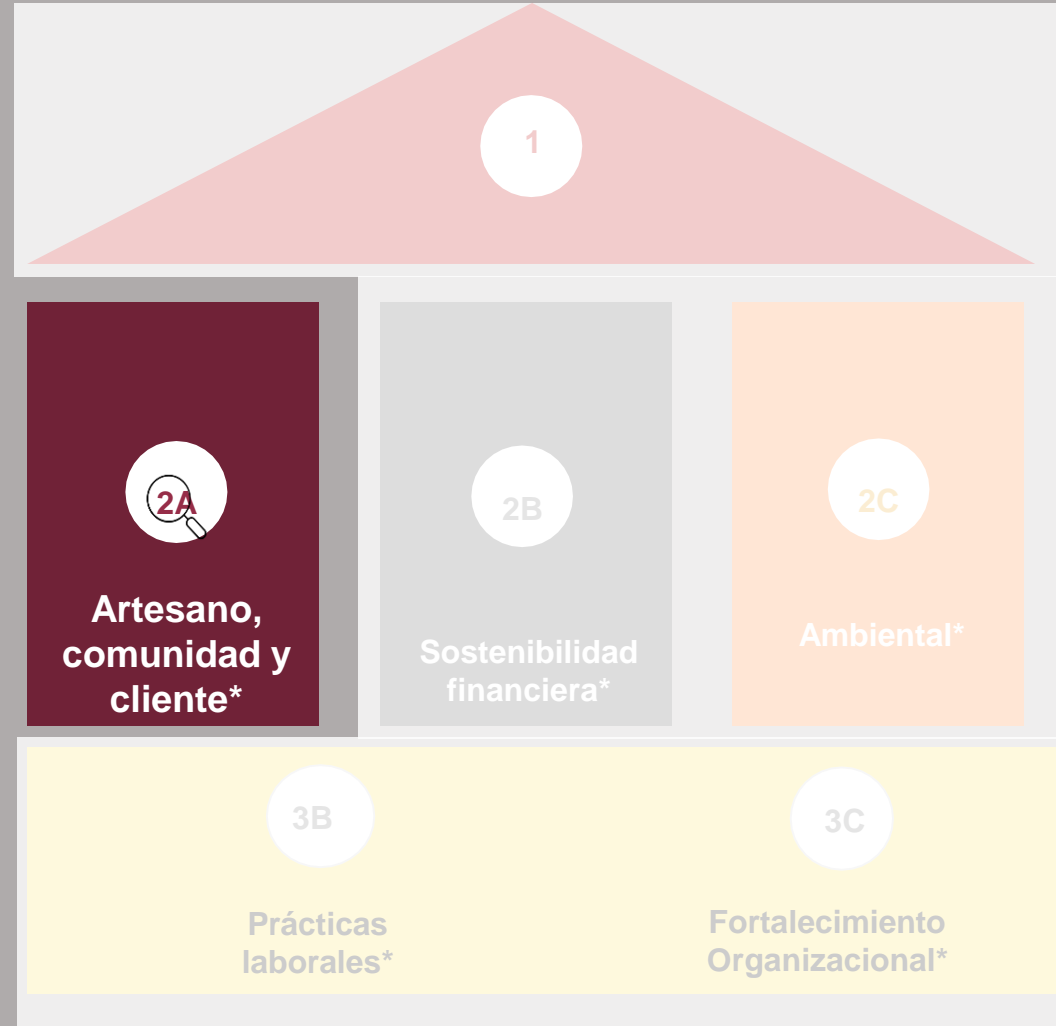
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

PLAN ESTRATÉGICO (PE)

Pilares estratégicos



2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	
Impacto: Bienestar del ser y su comunidad Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.	Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.	*Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local Y sostenible.	Artesanos con ruta de atención psicosocial completa	20%	20%	20%	20%	
			Índice de Progreso del Acompañamiento Psicosocial del Artesano	NA	Por definir según LB	Por definir según LB	Por definir según LB	
	Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	*Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional	*Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia	Incremento de la productividad en artesanos con ruta de acompañamiento completa	Levantamiento LB	Por definir según LB	Por definir según LB	Por definir según LB
				Personas beneficiadas de las actividades para fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales	12.930	12.430	13.866	35.396

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

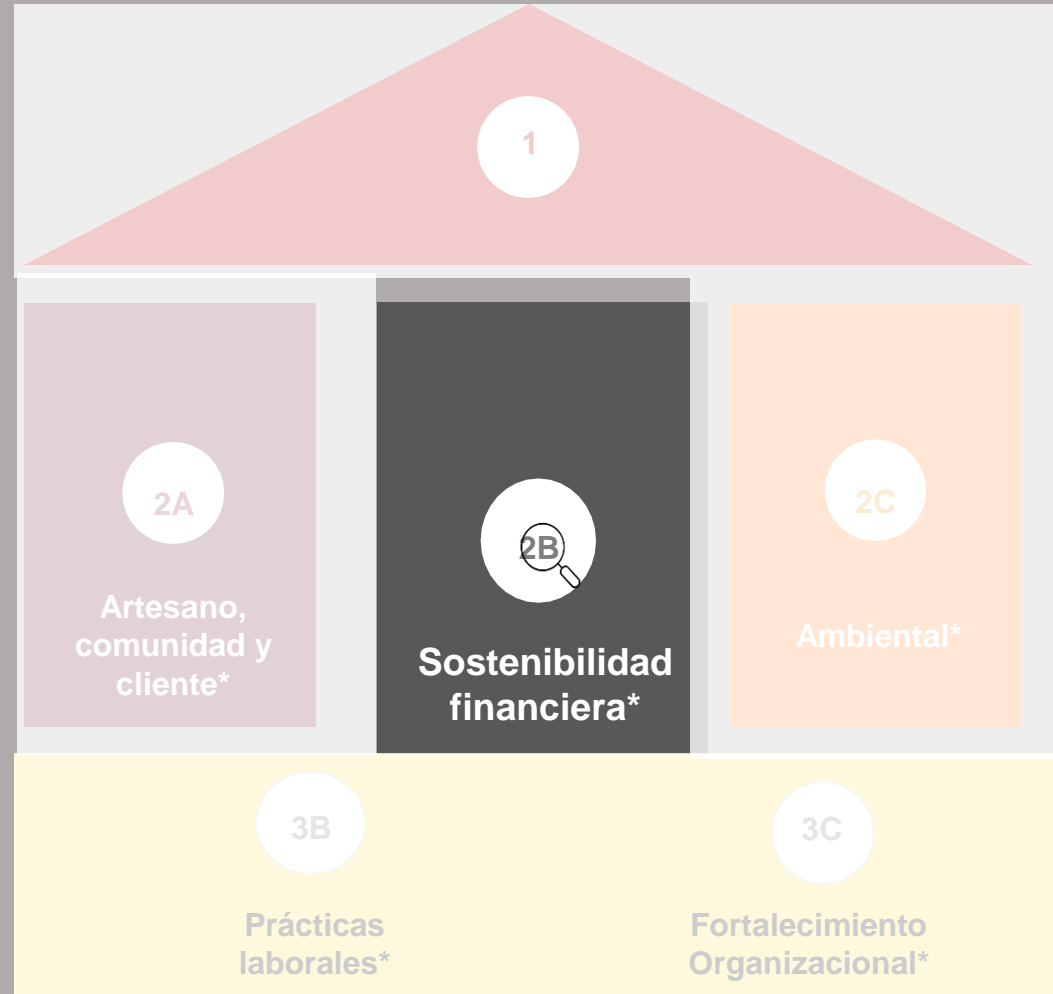
Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Impacto: Preservación cultural Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal	Mejoramiento De La Gestión De La Información Y La Generación De Conocimiento Del Sector Artesanal Nacional	Publicaciones realizadas	6	6	6	6
	Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.		Sistemas de información bibliográfica en funcionamiento	2	2	2	2
	Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales.		Campañas de divulgación realizadas	2	2	2	2

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Impacto: Crecimiento económico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales..	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano Nacional	Ingresos generados por los espacios de comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) (Incremento real)	\$35.940*	3%	4%	5%
	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)		Espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)	93	98	102	107
	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales		Unidades artesanales participantes en espacios de comercialización (locales, territoriales, nacional e internacional)	2.075	2.179	2.288	2.402
	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia		Ventas alcanzadas a través de los canales propios	\$4.840*	3%	4%	5%
	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural		Artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural	812	981	1030	1081

*Cifras en Millones de pesos

Pilares estratégicos

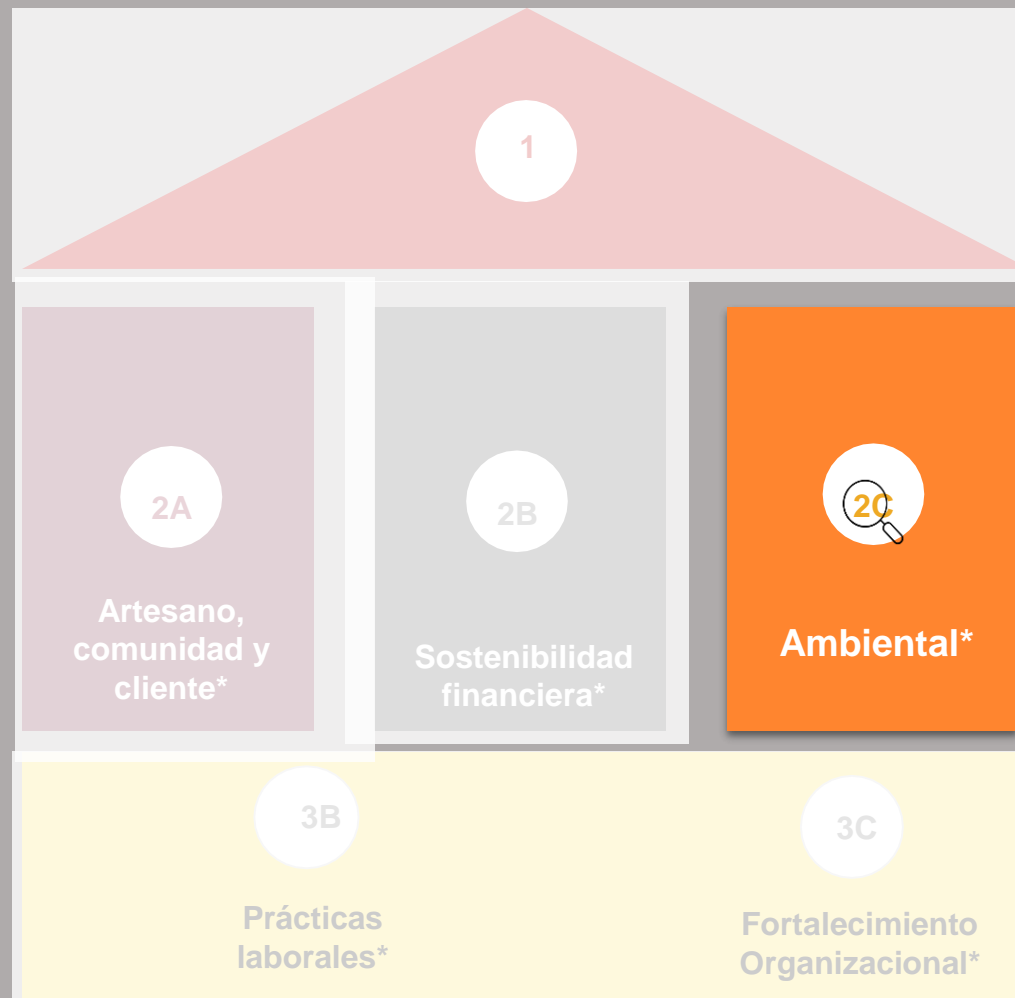


2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales..	Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía.	Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible.	Recursos obtenidos por cofinanciación Nacional (\$)*	\$6.000	\$6.600	\$7.260	\$7.260
			Recursos obtenidos por Cooperación Internacional (\$)*	\$1.000	\$1.100	\$1.200	\$1.000
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Funcionamiento	Recursos de funcionamiento comprometidos	100%	100%	100%	100%
			Recursos de inversión comprometidos	100%	100%	100%	100%
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados	Adecuación, reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira San Jacinto	Bienes inmuebles en uso para el cumplimiento de la misionalidad	4	5	6	7

*Cifras en Millones de pesos

Pilares estratégicos

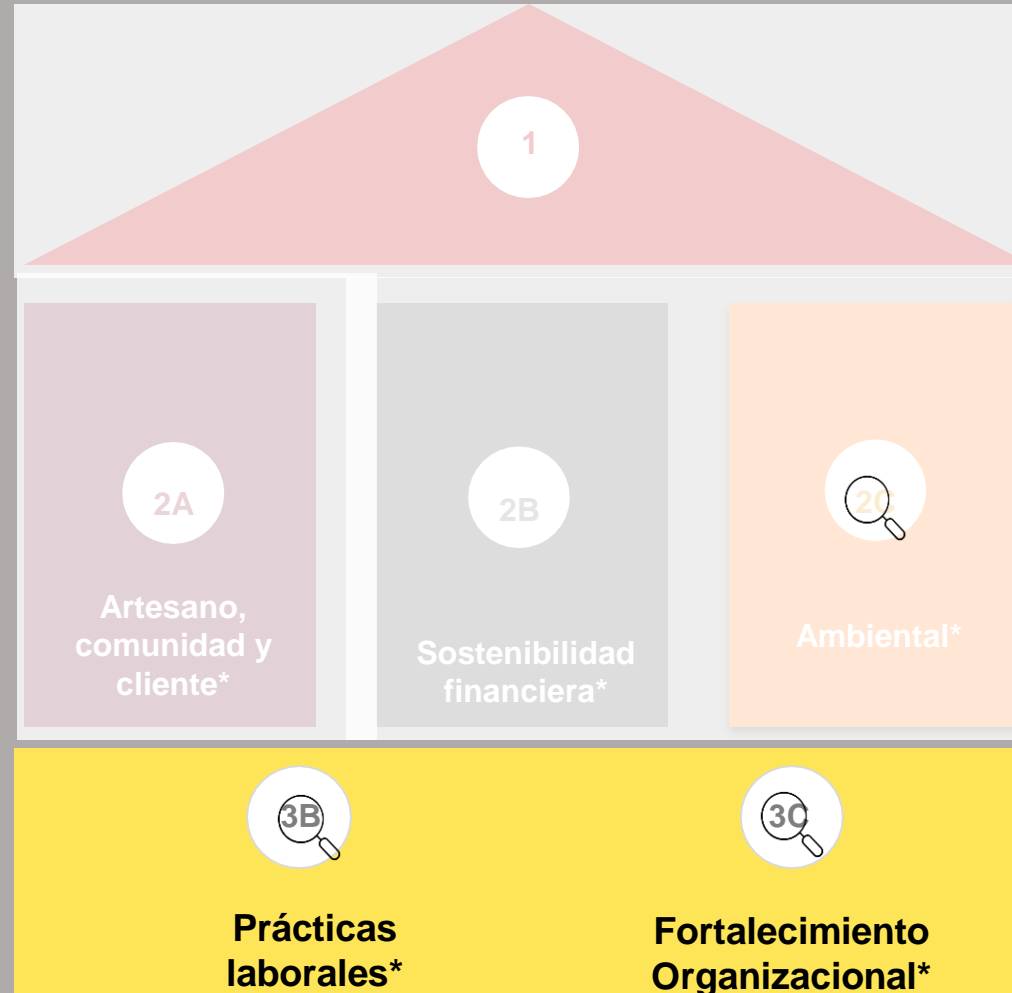


Pilares estratégicos

2.C. Perspectiva Ambiente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)	Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible.	Porcentaje de cumplimiento de las actividades del PGA	100%	100%	100%	100%
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Porcentaje de cumplimiento de los requisitos del PIGA	70%	80%	90%	100%

Habilitadores estratégicos



3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano	100%	100%	100%	100%

3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Fortalecer las dimensiones del MIPG	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Cumplimiento de los planes asociados	100%	100%	100%	100%
	Implementar y mantener la condición BIC		Informe de sostenibilidad - BIC presentado	1	1	1	1

COLOMBIA, POTENCIA DE LA VIDA; COLOMBIA, PAIS DE LA BELLEZA; COLOMBIA, POTENCIA ARTESANAL.

Mayor información

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información