

Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**



Plan de Acción (PA)

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Plan de acción (PA)
 - Cierre 2023 (V3)
 - Metas 2024



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la Vida”





CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia

2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.



COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

TRANSFORMACIÓN No 2: Seguridad humana y justicia social

CATALIZADOR C – 7

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
 - f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.

2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**

APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral -GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

APORTES ADC

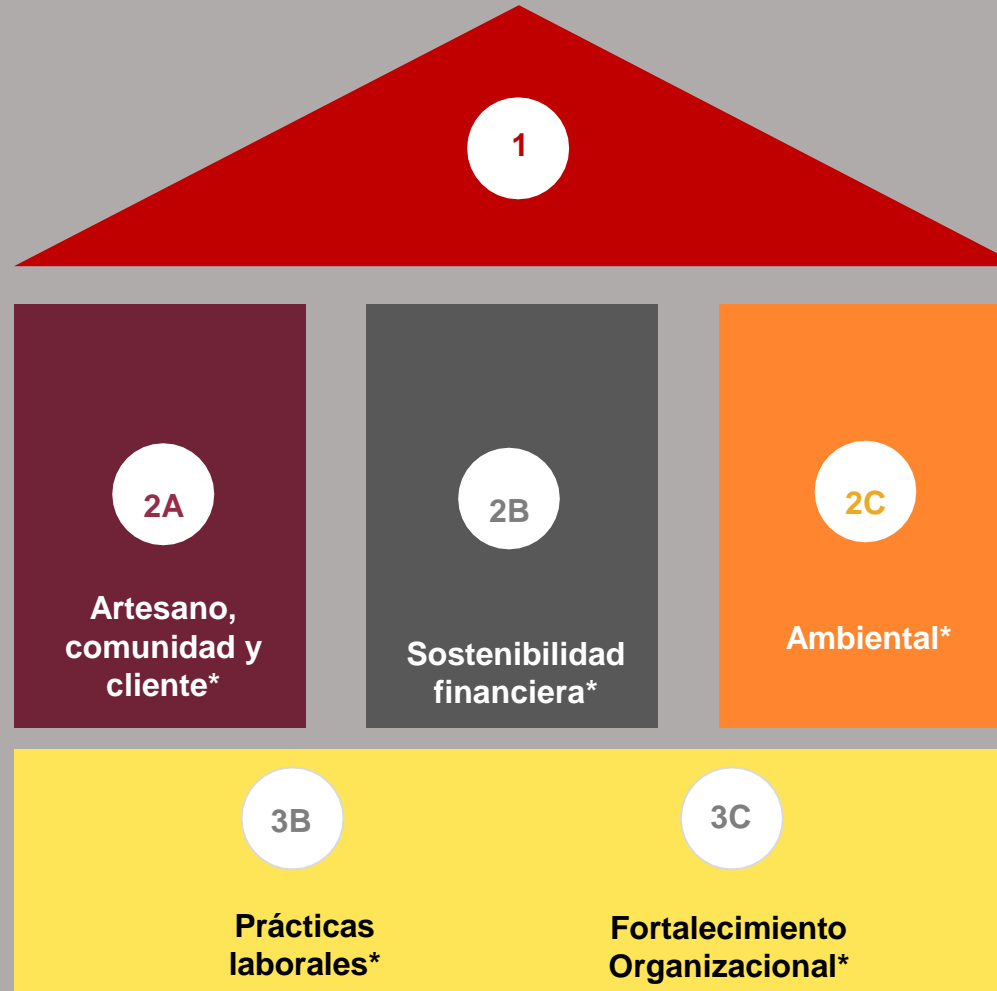
Avances políticas del **MIPG**

3- Contexto Organizacional




PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Artesanías de Colombia S.A -BIC



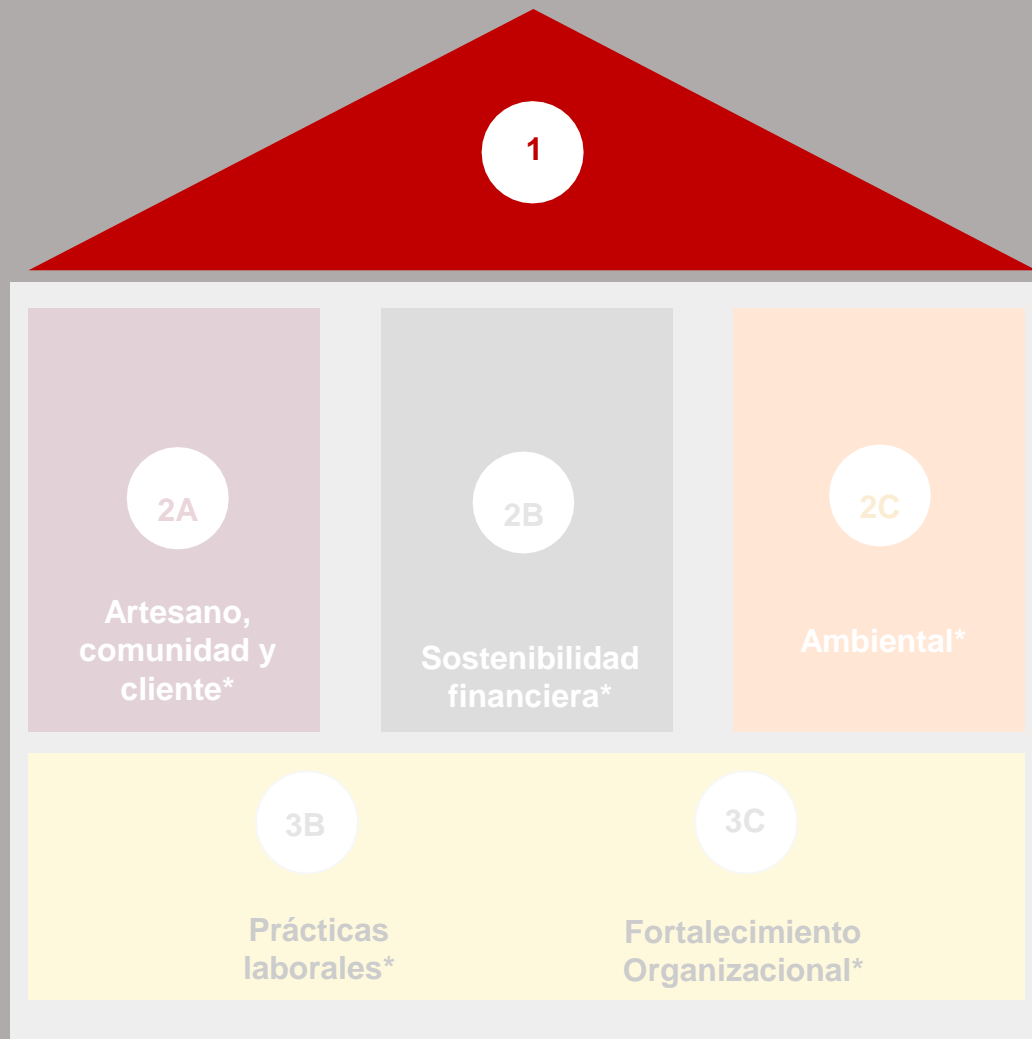
 **Visión
estratégica**

 **Pilares
estratégicos**

 **Habilitadores
estratégicos**

***Perspectivas**

Visión estratégica



Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



Misión

Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).



Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia potencia mundial de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

Mapa Estratégico 2023-2026

 **Visión estratégica**



**ARTESANO,
COMUNIDAD Y
CLIENTE**



Impacto: Bienestar del ser y su comunidad
Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida

Impacto: Preservación cultural

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Impacto: Crecimiento económico
Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal



AMBIENTE



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



**PRÁCTICAS
LABORALES**



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal



**FORTALECIMIENTO
ORGANIZACIONAL**

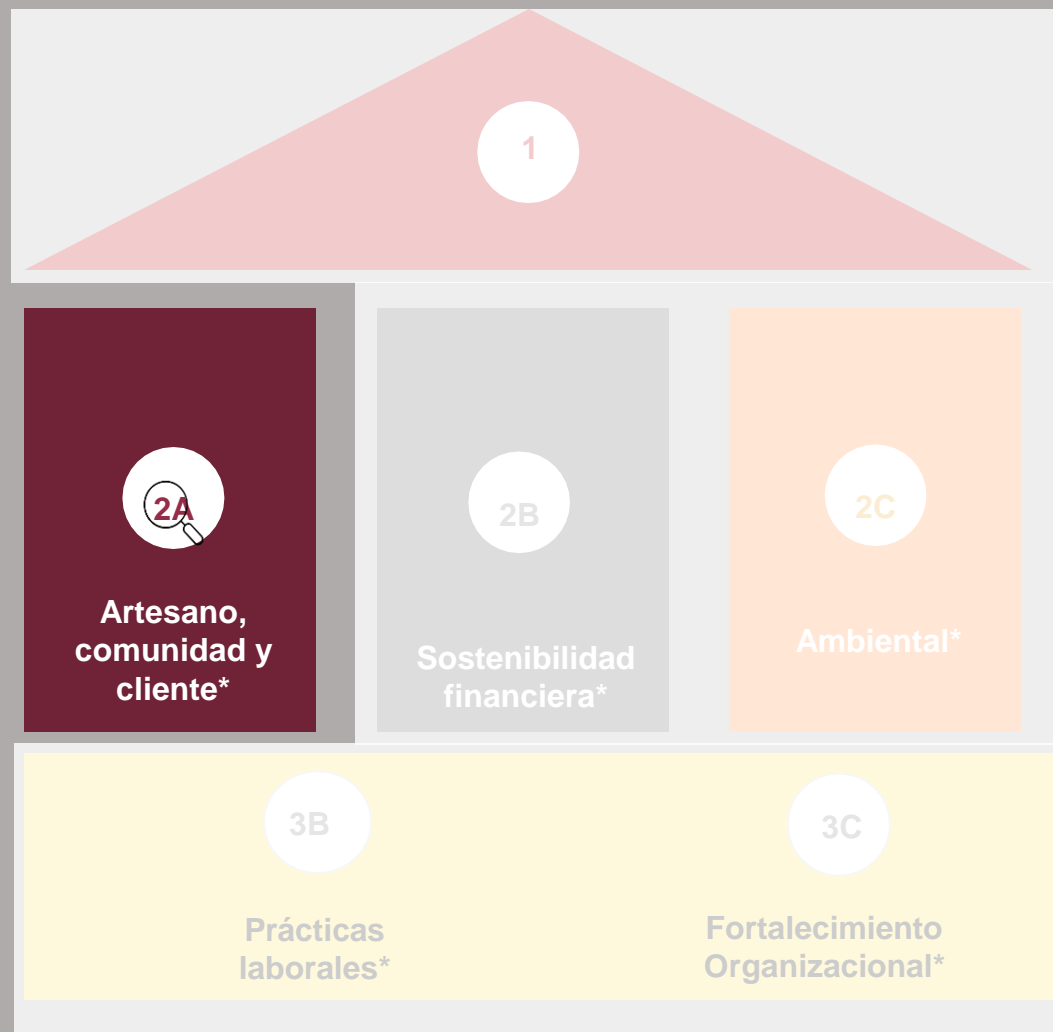


Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación



Plan de Acción 2023

Pilares estratégicos



2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad. Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible.

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental	Artesanos caracterizados	5.000	6023	1000	1.Elaborar informe trimestral de la implementación de la estrategia GSI	Camilo Rodríguez
Realizar aperturas en territorio	Aperturas en territorio realizadas	50	53	NA		
Realizar brigadas territoriales de GSI	Cumplimiento en la realización de Brigadas de GSI	10	45	60		
Aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada	Personas con protocolos de abordaje aplicados	7.500	8820	9000		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional // Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Desarrollar actividades en el componente de rescate, diseño y desarrollo de producto	Número de talleres de asistencias técnicas en co-diseño para el mejoramiento del producto artesanal	3.000	6914	30.000	Presentar informe trimestral de avances del componente de Rescate, diseño y desarrollo de producto	Leila Molina
	Número de nuevos productos co-diseñados aprobados	800	800	800		
	Número de nuevos productos co-diseños producidos	600	600	600		
Desarrollar actividades en el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad	Número de unidades de producción con procesos fortalecidos	200	200	220	Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, materias primas y sostenibilidad	Claudia Garavito
Desarrollar actividades en el componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Beneficiarios atendidos en Emprendimiento, Comercialización y Reinversión	8.000	7143	8.000	Presentar informe trimestral de avances del componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Ángela Merchán
	Asesorías en comercialización	800	553	800		
	Asesorías en emprendimiento y reinversión	500	168	500		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional // Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Desarrollar actividades en el componente de Territorio, Moda y Joyería	Beneficiarios atendidos en el componente de Territorio, Moda y Joyería	2.200	1541	2.200	Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, Moda y Joyería	Ángela Galindo
	Asesorías en desarrollo de producto y producción	346	436	450		
Desarrollar actividades en el componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano"	Socializaciones componente Sello de Calidad "Hecho a Mano" realizadas	5	5	8	Presentar informe trimestral de avances del componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano"	Ricardo Durán
	Referenciales de sello de calidad hecho a mano actualizados o creados	2	1	3		
Desarrollar actividades en el componente de Arquitectura	Proyectos arquitectónicos concretados	15	15	15	Presentar informe trimestral de avances del componente de Arquitectura	Leila Molina
	Nuevos diseños desarrollados en el componente de arquitectura	30	30	30		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional // Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Desarrollar actividades en el componente de Arte	Colaboraciones artesano - artista concretadas	10	10	12	Presentar informe trimestral de avances del componente de Arte	Leila Molina
	Espacios culturales y/o comerciales gestionados para que se puedan visibilizar las obras	2	2	2		
Desarrollar actividades en el componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Asesorías y talleres realizados	1.800	1.800	1800	Presentar informe trimestral de avances del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Leila Molina
	Beneficiarios atendidos en las actividades del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	1.100	1252	1200		
Desarrollar actividades en el componente de Medalla a la Maestría	Nuevas postulaciones	1	1	350	Presentar informe trimestral de avances del componente de Medalla a la Maestría	Ricardo Durán
Desarrollar actividades en el componente de Construcción de paz (PDET)	Beneficiarios atendidos con el enfoque GSI en municipios PDET	2.209	3271	3430	Presentar informe trimestral de avances del componente de Construcción de paz (PDET)	Orlando González
	Municipios PDET atendidos	109	100	109		
Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población étnica	Beneficiarios atendidos en el componente de atención a población étnica	1.100	1198	1200	Presentar informe trimestral de avances del componente de atención a población étnica	Camilo Rodríguez

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional // Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación en los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá, a través de los Laboratorios de Gestión social, innovación y creatividad artesanal	Beneficiarios atendidos a través del proyecto de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal	10.330	11.761	11.700	1. Presentar informe trimestral de avances del componente de los Laboratorios de Gestión social, innovación y creatividad artesanal 2. Presentar informe semestral avances conversatorios	Juan Carlos Pacheco
	Conversatorios territoriales	8	8	8		
Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población víctima y vulnerable -APV	Beneficiarios atendidos con el enfoque de GSI proyecto APV	1.500	1922	1575	Presentar informe trimestral de avances del proyecto APV	Juan Carlos Pacheco
Fortalecer el trabajo interinstitucional en el área de formación	Artesanos inscritos a los cursos en la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia S.A. - BIC	25	22	30	Presentar informe trimestral de avances de la Unidad de Formación	Ricardo Durán
Desarrollar actividades en el componente de Propiedad intelectual	Diálogos y capacitaciones en Propiedad Intelectual con artesanos y demás actores del sector	45	45	55	Presentar informe trimestral de avances del componente de Propiedad intelectual	Alexander Parra
	Trámites legales del uso de los derechos de propiedad intelectual aplicados al sector artesanal.	150	153	165		
	Acompañamiento en eventos académicos y comerciales en temas de propiedad intelectual aplicado al sector artesanal	2	3	4		
	Seguimiento y evaluación del plan de acción del programa de Propiedad Intelectual aplicado al sector artesanal	2	2	2		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible

// Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Formular y liderar la implementación de la política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Política pública documentada y presentada	1	1	1	Presentar informe de avance en la implementación de la política pública	Juan Carlos Pacheco
implementar las iniciativas derivadas de la reglamentación de la ley de oficios	Avance de la implementación del RUAC	31%	31%	50%	Presentar informe semestral de avance en la implementación del RUAC	Daniel Serrano
Desarrollar el componente de artesano digital	Número de artesanos beneficiados de asesorías personalizadas	100%	100%	NA	*Presentar informe del desarrollo de la estrategia ArtesanoDigital Plus *Presentar informe de Estrategia desarrollada de #Artesanodigital2024, la cual debe beneficiar a 24 departamentos del país	German Cabuya
	Número de Artesanos graduados del Diplomado en marketing digital	100%	100%	80%		
	AÑO 1: Línea de base sobre oportunidades de promoción generadas por canales no presenciales documentada Año 2: Cobertura de la estrategia #ArtesanoDigital2024 para 23 departamentos más Chocó.	1	1	24		
	AÑO 1: Línea de base sobre cobertura geográfica del componente artesano digital documentada	1	1	NA		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural. Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal

Proyecto: Mejoramiento de la gestión de la información y la generación de conocimiento del sector artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Documentar información sobre la labor artesanal en diversos formatos para diversos públicos	Cartillas de oficio MATERIOTECA	1	1	1	1. Realizar informe de avance de publicaciones: Cartillas elaboradas sobre proceso de tinturado 2. Realizar informe de avance de publicaciones: Artículos / temática abierta sobre la actividad artesanal. 3. Realizar informe de avance de publicaciones: MATERIOTECA 4. Realizar informe de avance colección física: MATERIOTECA	Michelle Olarte
	Artículos elaborados (compilación)	1	1	1		
Crear y mantener el repositorio de materias primas para la artesanía	Documentos, fichas y artículos de materias primas: ARTIFICES 2023, documento técnico tipos de tejidos, documento técnico de proceso de recolección y fichas botánicas.	4	4	4		
	Muestras físicas de materias primas de la artesanía en repositorio físico	6	6	6		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural: Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.

Proyecto: Mejoramiento de la gestión de la información y la generación de conocimiento del sector artesanal nacional

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha)	6.954	6.954	7302	<ul style="list-style-type: none"> * Nuevas categoría colección Arte Vivo y Fotografías. *Renovar anualmente las plataformas bibliográficas para garantizar el servicio de información y documentación del CENDAR, que incluya asistencia técnica y Backup. *Realizar seguimiento a las áreas misionales para entrega de material resultante de proyectos. *Estandarizar términos propios del sector artesanal del país que faciliten el acceso y la consulta. * Revisar Inventario Material colección física en bodega. 	<p>Luis Alfonso</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Luis Alfonso</p>

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural. Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de espacios y medios digitales.

Proyecto: Mejoramiento de la gestión de la información y la generación de conocimiento del sector artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Estrategias de divulgación interna (AdC)	4	4	4	*Realizar jornada de socialización servicios CENDAR con funcionarios y contratistas de AdC / *Mantener actualizados los servicios del CENDAR en el portafolio institucional. *Realizar la presentación de servicios del CENDAR en la Unidad de formación *Diseñar y ejecutar el plan de trabado 2024 para la transferencia de información del portal institucional al CENDAR previa verificación con los responsables de la información.	Gabriela Corradine Gabriela Corradine Luis Alfonso Marroquín Johana Charry
	Estrategias de divulgación externa (AdC)	3	4	3	*Incrementar el número de acuerdos interbibliotecarios llegando a otras instituciones diferentes a las actuales. *Participar en eventos y ferias para difusión de servicios del CENDAR y de gestión de conocimiento *Documentar notas de divulgación de los servicios del CENDAR (Portal Web e EmailMarketing:)	Gabriela Corradine Michelle Olarte Johana Charry

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia	\$3.277	\$2.963	\$3.327	Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia	Marisol Pérez,
Incrementar los ingresos de los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas con asocio con terceros	Ingresos generados por los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros	\$24.119	\$24.861	\$27.914	Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros	Angela Merchán
Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la generación en Negocios Facilitados	Ingresos facilitados por artesanos a través la generación de Negocios Facilitados	\$5.243	\$8.549	\$9.598	Documentar la relación de ingresos por Negocios Facilitados	María Teresa Cardona
Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la compra de producto artesanal por Artesanías de Colombia	\$3.301	\$2.144	\$2.407	Documentar la relación de ingresos por comercialización a través de Artesanías de Colombia por departamento	Julio Forero

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Aumentar la participación en ferias locales y territoriales	Ferias locales y territoriales con participación de artesanos	53	80	56	Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia	Marisol Pérez
Aumentar la participación en ferias internacionales	Ferias internacionales	3	3	3	Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional -	Felipe Rodriguez
Organizar ferias a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas a nivel nacional en asocio con terceros	2	2	2	Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros -	Angela Merchán
Aumentar la participación de eventos y talleres de demostración de oficio	Eventos de promoción	16	16	17	Realizar informe por cada evento realizado	Adriana Parra
	Talleres de demostración de oficio	16	16	17	*Realizar informe mensual consolidado de los talleres de demostración de oficio realizados *Anexar la lista de asistencia de los talleres de demostración de oficio realizados	Adriana Parra
Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocio	Ruedas de negocios con participación de artesanos	3	3	3	Realizar informe semestral de ruedas de negocios	María Teresa Cardona
Crear los Mercados Itinerantes Artesanales (MIA)	Mercados Itinerantes Artesanales creados	100	34	33	Realizar informes semestrales de avance de los MIA	Juan Carlos Pacheco
Crear y/o fortalecer los Centros de Fomento Artesanal (CEFA)	Centros de Fomento Artesanal (CEFA) creados y/o fortalecidos	8	8	11	Realizar informes semestrales de avance de los CEFAS	Juan Carlos Pacheco

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales	Número de artesanos beneficiados con la participación en ferias realizadas en territorios y a nivel local	810	1402	851	Reportar listado de los beneficiarios por cada participación en los territorios de Colombia	Marisol Perez
Facilitar la participación ferias organizadas en asocio con terceros	Número de artesanos beneficiados con la participación en ferias organizadas en asocio con terceros	780	890	819	Reportar el listado de los beneficiarios por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros	Angela Merchán
Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales.	Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización	120	126	126	Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional - Reporte beneficiarios	Felipe Rodriguez
Facilitar la participación de unidades artesanales en negocios facilitados	Número de artesanos beneficiado con negocios facilitados	349	98	366	Documentar la relación de ingresos por Negocios Facilitados - Reporte beneficiarios	Maria Teresa Cardona
Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Número de artesanos beneficiados con la participación en ruedas de negocios	781	890	820	Anexar listado de beneficiarios por rueda de negocios	Maria Teresa Cardona

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	\$4.840	\$4.943	\$6.378	*Consolidar reporte de ventas por canal	María Teresa Cardona
					*Documentar informe de las órdenes de compra de producto artesanal, relacionando la fecha de ingreso del envío por parte de los artesanos y la fecha de recibo por parte del almacén general, estableciendo tiempos de ejecución *Realizar el reporte de pedidos recibidos a tiempo consolidado	Nelson Vacca Mike Cordero
	Clientes institucionales	60	44	63	Elaborar relación de ventas institucionales discriminando cliente, monto y estado de negocio	María Teresa Cardona
Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Clientes internacionales	15	9	16	Elaborar relación de ventas internacionales discriminando cliente, monto y estado de negocio	María Teresa Cardona
	Ventas a través del canal internacional	\$243	\$244	\$255		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Incrementar la venta de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Beneficiarios por compra de producto artesanal	540	634	567	*Reportar informe consolidado mensual de los beneficiarios por compra de producto artesanal con monto de compra, ciudad y Departamento.	Julio Forero
					*Reportar informe de rotación de producto en consignación en las vitrinas artesanales	Briceida Torres
					*Reportar informe de evaluación de proveedores de producto artesanal trimestral según procedimiento.	Claribel León
Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción	Número de productos nuevos	2.263	3.342	2.376	Documentar informe de productos desarrollados	Felipe Rodríguez Julio Forero
Implementar la nueva plataforma digital de Artesanías de Colombia	Definir plan de trabajo	1	1	NA	Presentar plan de trabajo formulado	Alexandra Díaz
	Implementar plan de trabajo	100%	100%	1	Presentar informe de avance y cumplimiento del plan de trabajo	Alexandra Díaz

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

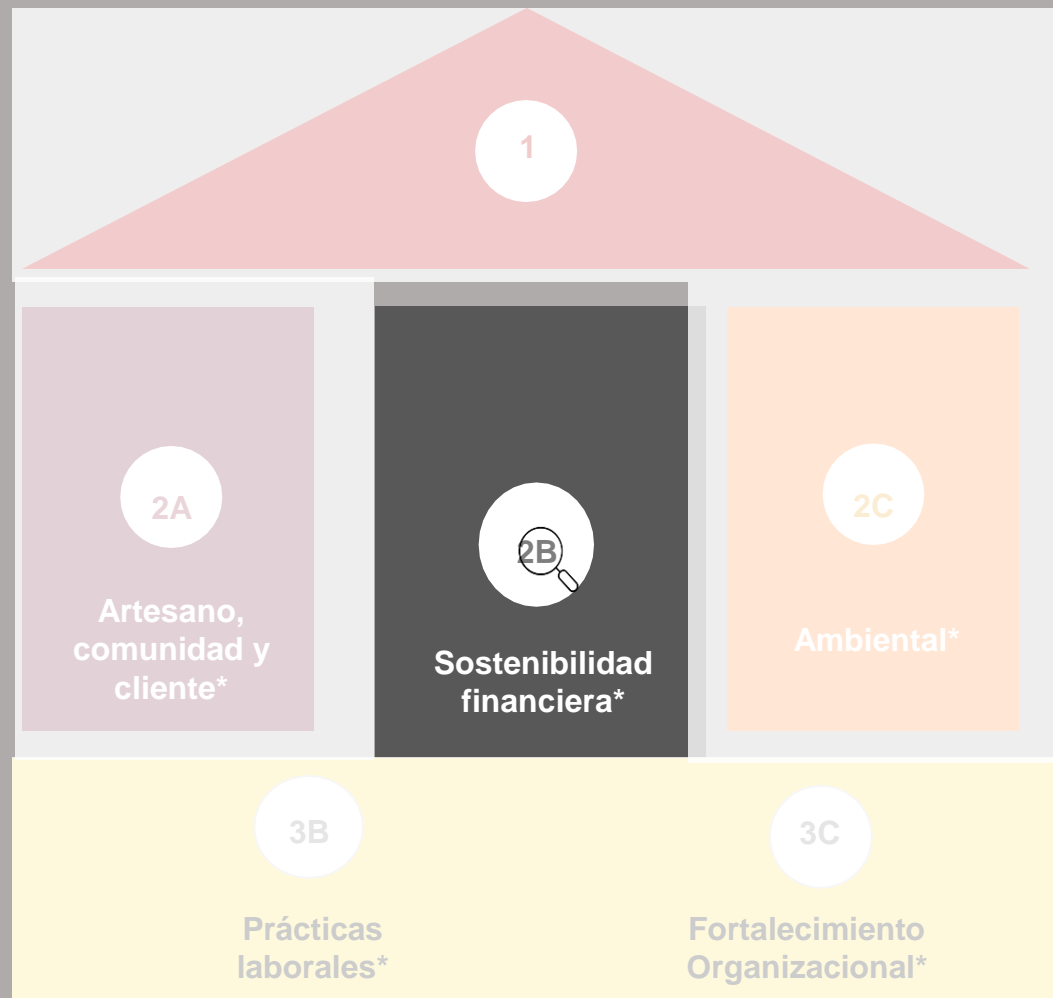
Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico -Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas	Talleres en mercadeo y ventas	20	13	20	Presentar informe trimestral de avance de las capacitaciones realizadas en mercadeo y ventas	Janneth González
	Artesanos beneficiados en mercadeo y ventas	470	404	494		
Fortalecer las capacidades de los artesanos para su incursión en el comercio electrónico	Capacitaciones realizadas en comercio electrónico	NA	NA	0	Presentar informe de resultados sobre las capacitaciones realizadas en comercio electrónico	Janneth González
	Artesanos beneficiados en capacitaciones en comercio electrónico	NA	NA	0		
Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias	Capacitaciones realizadas exhibición y participación en ferias	20	20	20	Presentar Informe de las capacitaciones realizadas en exhibición y participación en ferias	Felipe Rodríguez
	Artesanos beneficiados en exhibición y participación en ferias	342	344	359		
Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales	Rutas turísticas artesanales diseñadas y socializadas	32	32	32	Presentar informe de avance implementación y mantenimiento del mapa turístico artesanal	María Paula Díaz

Pilares estratégicos



2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Estrategia (Programa): Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos con entidades del orden Nacional	Convenios concretados específicos con entidades del orden Nacional	33	34	34	Presentar informe trimestral de cofinanciación nacional	Juan Carlos Pacheco
Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional	Aliados de cooperación internacional	6	9	6	Presentar informe trimestral de Cooperación Internacional	María Claudia Montoya

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Estrategia (Programa): Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

Proyecto: Funcionamiento

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal	Seguimientos presupuestales realizados durante la vigencia	12	12	12	Presentar informe presupuestal trimestralmente	Julieth Varela

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

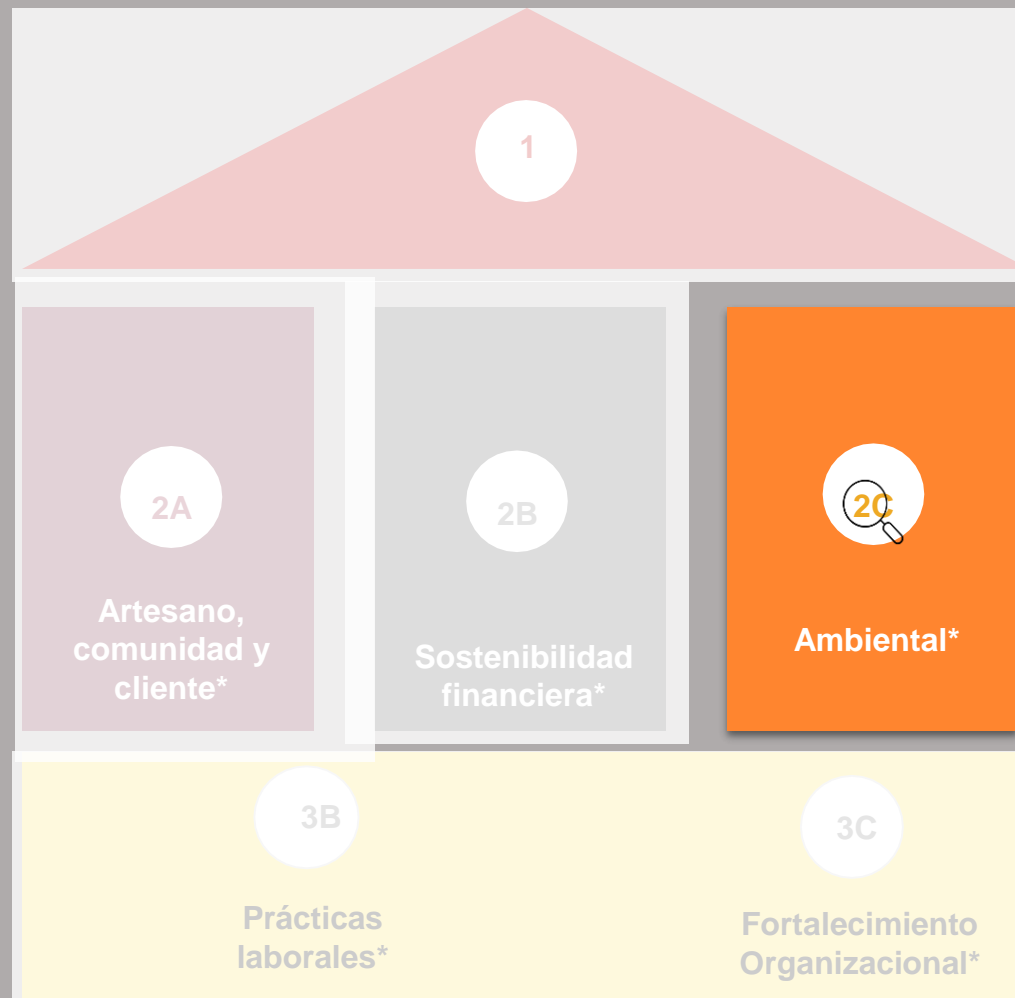
Objetivo Estratégico: Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal

Estrategia (Programa): Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados

Proyecto: Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de Artesanías de Colombia Bogotá Ráquira San Jacinto

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Ejecutar el plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Cumplimiento del plan aprovechamiento de los activos de la entidad	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Sandra Vargas

Pilares estratégicos



2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Estrategia (Programa): Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible.

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Diseñar e implementar planes de sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción artesanal de acuerdo a las metas establecidas	Nivel de cumplimiento de los planes formulados de acuerdo a las metas establecidas	100%	99%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de sostenibilidad de las materias primas	Claudia Garavito
Diseñar e implementar estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal	Porcentaje de cumplimiento de las estrategias	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan	
Gestionar la articulación con los diferentes actores del sector, para el fortalecimiento del conocimiento de especies empleadas en la producción artesanal, la legalidad en el aprovechamiento, transporte y comercialización de las materias primas usadas en la producción artesanal y la producción sostenible	Alianzas obtenidas	2	2	4	Presentar informe trimestral de alianzas obtenidas	

2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

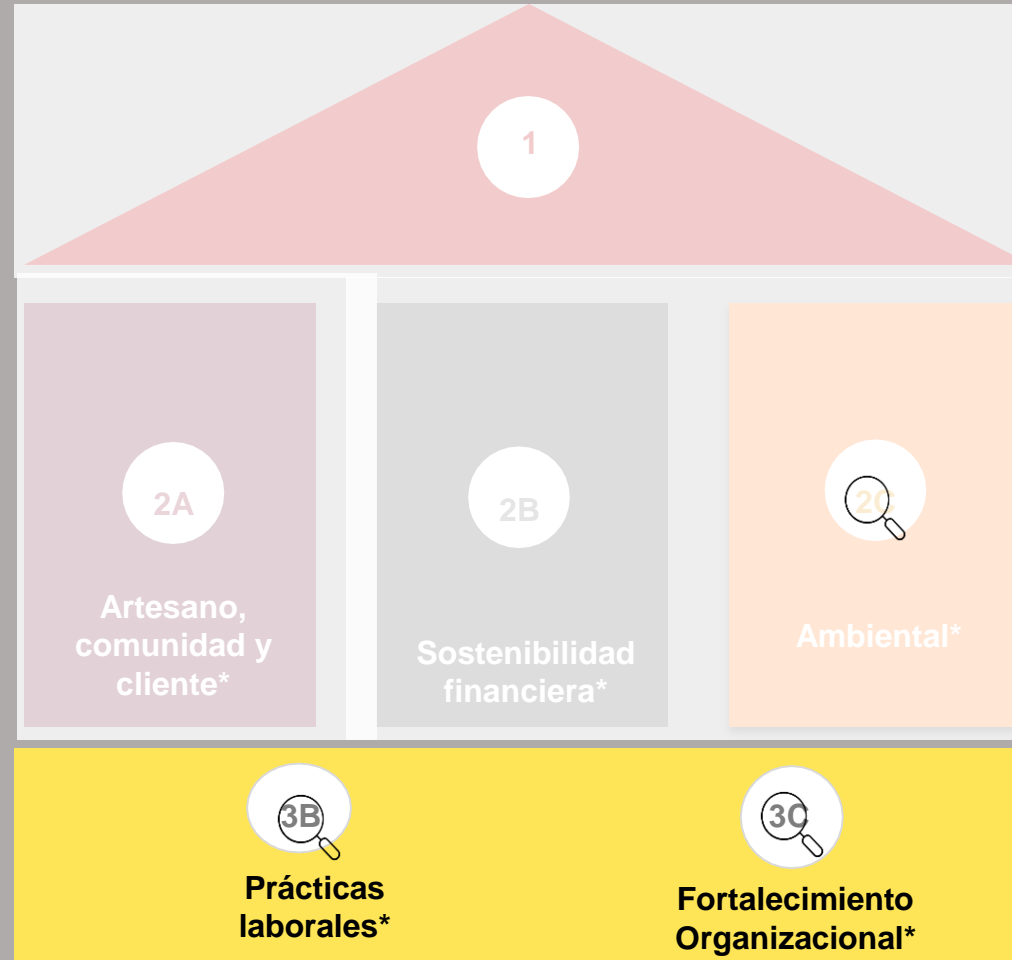
Objetivo Estratégico: Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad

Estrategia (Programa): Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Ejecutar el plan institucional de Gestión ambiental (PIGA)	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	100%	99%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Institucional de Gestión Ambiental	María V Rojas

Habilitadores estratégicos



3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Implementar lineamientos de formalización del empleo encaminadas al Fortalecimiento Institucional por un Trabajo Digno y con Equidad	Informes de avance de Rediseño organizacional presentados	1	1	1	Presentar informe de avance rediseño organizacional	Sandra Vargas
Fortalecer la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la felicidad	100%	97%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la felicidad	Ariadna Padrón
Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de acción del SGSST	100%	97,5%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan del SGSST	Mery Rojas
	Nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	98%	99%	99%	Socializar informe de auditoría del SGSST	Mery Rojas
Fortalecer la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de acción de la ruta del crecimiento	100%	69%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta del crecimiento	María V Rojas
Fortalecer de la ruta de la calidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la calidad	100%	86,9%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la calidad	María V Rojas

3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la toma de decisiones en cuanto a la optimización de TH a partir del análisis de datos de información	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de análisis de datos	100%	82%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de análisis de datos	Miguel Ramos
Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de integridad	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Ruta de integridad	Maria V Rojas
Fortalecer la Gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de acción de gestión del conocimiento	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de gestión del conocimiento.	Michelle Olarte

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	100%	98%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional *Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones *Liderar la documentación y seguimiento del plan anticorrupción y de atención al ciudadano 	German Ortiz Andres Ceballos Johanna Andrade
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultado (De la ventanilla hacia dentro)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	100%	85,78%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera / Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público) *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de compras y contratación pública *Ejecutar el Plan de Austeridad o se junto plan de consumo *Ejecutar el plan de activos fijos *Ejecutar el plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa 	Johanna Andrade Camilo Jiménez Julie García Andrés Ceballos Elizabeth Leyton Diego Oviedo Diego Oviedo Yaneth Muñoz

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Real 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía	Cumplimiento planes de acción de las políticas de Relacionamiento con la Ciudadanía	100%	101,77%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana y rendición de cuentas *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano 	Johanna Andrade Ricardo Mesa Johanna Andrade
Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital	Cumplimiento planes de acción de las políticas de transformación digital	100%	96,64%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos 	Ángela Dorado Medardo Castillo Medardo Castillo Irma Linares
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"	100%	100%	100%	Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Johanna Andrade

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Real 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación"	100%	111,62%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PINAR *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental *Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital *Cumplimiento del plan de comunicaciones internas *Cumplimiento del plan de comunicaciones externas *Cumplimiento del plan de comunicación digital 	<ul style="list-style-type: none"> German Cabuya Lina Martinez Yaneth Muñoz Lina Martinez Yanneth Muñoz Carolina Plata Carolina Plata Carolina Plata
Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control interno"	100%	97,16%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno 	<ul style="list-style-type: none"> Dora Alba Ortiz

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Implementar y mantener la condición BIC

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2023	Real 2023	Real 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Modelo de negocio	100%	30%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Modelo de Negocio	Julio Forero
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Gobierno Corporativo	100%	75%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Gobierno Corporativo	Sandra Vargas
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Prácticas Ambientales	100%	20%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Prácticas Ambientales	Sandra Vargas
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas con la comunidad	100%	20%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Practicas con la comunidad	Sandra Vargas

COLOMBIA, POTENCIA DE LA VIDA; COLOMBIA, PAIS DE LA BELLEZA; COLOMBIA, POTENCIA ARTESANAL.

Mayor información

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información