

artesañas de colombia

PRINCIPALES RESULTADOS PLAN DE ACCION

Diciembre 2023

Enero de 2024

INFORME GESTIÓN PLAN DE ACCION 2023

CONTENIDO

INFORME 2023.....	3
1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE.....	4
2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	11
3. AMBIENTAL.....	12
4. PRACTICAS LABORALES.....	12
5. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	12
COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR PERSPECTIVAS	13

INFORME 2023

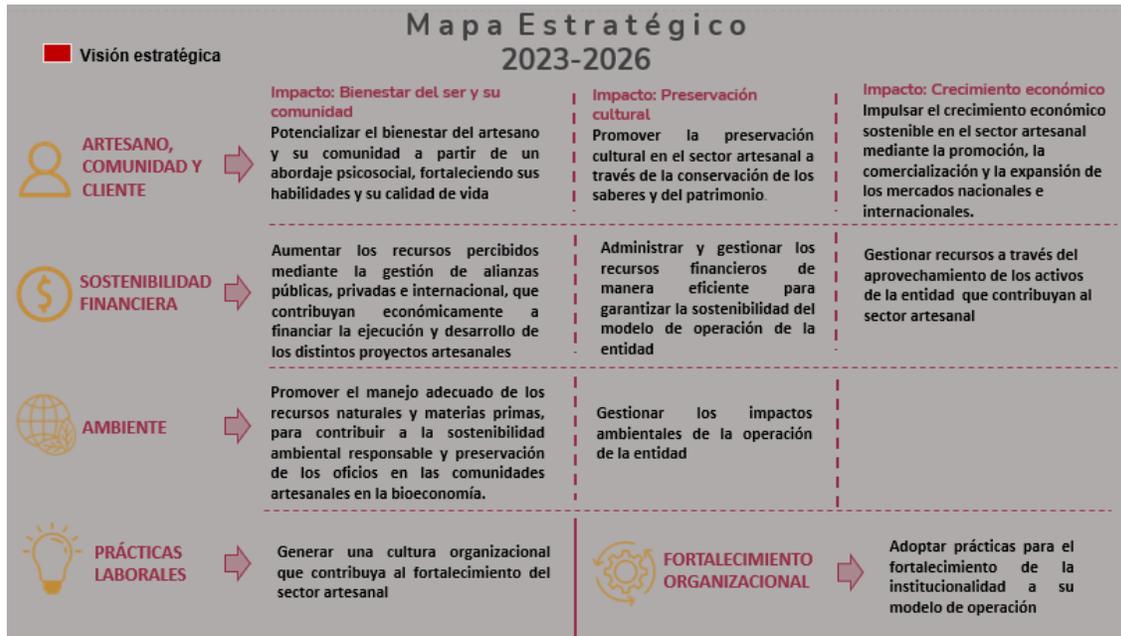
MARCO ESTRATÉGICO:

En 2023 fue redefinido el marco y mapa estratégico, con el fin de lograr la alineación estratégica con el Plan Nacional de Desarrollo, el plan estratégico sectorial y las necesidades y expectativas de los artesanos y en general de las partes interesadas, tal como se muestra a continuación:

- **Propósito:** Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país
- **Misión:** Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).
- **Visión:** En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia Potencia de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

MAPA ESTRATÉGICO:

A partir de la misión y visión y los temas alineados al Plan Nacional de Desarrollo (PND) y Plan estratégico Sectorial (PES) y con el acompañamiento de COMPARTAMOS CON COLOMBIA, fueron definidas las perspectivas, impactos esperados y objetivos estratégicos a alcanzar, como se muestran a continuación:



En 2023 se dio inicio al diseño de la política pública para los artesanos y artesanas del país está sustentado en la Estrategia de Gestión social Integral GSI, y basada en los enfoques de género, étnico y diferencial especialmente, los cuales son pilares fundamentales basados en que el 71.6% de la población artesana son mujeres¹ y el 31.5 % se identifica como población indígena en consecuencia.

A continuación, se evidencian los principales resultados obtenidos en las perspectivas de trabajo definidas para el cuatrienio:

1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

1.1. BIENESTAR DEL SER Y SU COMUNIDAD

En 2023 se **caracterizó 6.023 Artesanos** en el territorio nacional, sobrepasando la meta inicial planteada de 5.000 artesanos, lo que significó un cumplimiento del 120%. La caracterización psicosocial es un instrumento de recolección de información sobre la realidad de los artesanos a nivel sociodemográfico, territorial, económico y emocional. Se implementaron las “aperturas en territorio” con una meta de 50 aperturas a lo largo del año. **Al final se lograron realizar 53 obteniendo un**

¹ Datos ofrecidos por el sistema de información estadística del sector artesanal SIEAA, disponible en https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81.

cumplimiento del 106%. Al terminar el año el resultado fue la realización de **45 brigadas en todo el territorio nacional**. En términos generales se logró beneficiar con la estrategia un total de **7.896 beneficiarios impactando a 23.688 personas**, con las diferentes actividades realizadas.

En 2023 se entregaron por parte de Artesanías de Colombia, 4.000 seguros de vida a través de Positiva Compañía de seguros, a los artesanos provenientes de los municipios PDET y de la pobreza multidimensional. Estos seguros se han denominado seguros inclusivos por parte de la aseguradora.

- **Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal**

Durante el mes de marzo de 2023, se realizó la convocatoria: “**Artesanía, territorio y paz total**”, para que las artesanos y artesanas se inscribieran a la oferta institucional para la vigencia, a la cual aplicaron **10.833 artesanos ubicados en 597 municipios, esto es un 93,76% más que en 2022**, cuando 5.591 artesanos y artesanos aplicaron.

Al mes de diciembre de 2023, se destaca la atención de **11.761 beneficiarios** lo que equivale a un 114% de la meta de 10.330 para la vigencia. De este total atendido, el **70,95% se vincularon artesanos por primera vez** a la oferta de servicios que se presta a través de los Laboratorios y sus programas. Adicionalmente, de los 11.761 beneficiarios atendidos, el **79,24% fueron mujeres artesanas** atendidas y el **33,41% fueron beneficiarios que pertenecían a comunidades indígenas**. Los Laboratorios atendieron artesanos en 1.121 municipios de todo el país y el mayor porcentaje fue atendido en el módulo de rescate, diseño y desarrollo de producto, que representan un 66%.

Se realizó el piloto en la entrega de 82 bancos de trabajo artesanal en todo el territorio nacional para todos los artesanos y artesanas que no pueden realizar su oficio artesanal por estar en discapacidad para de esta forma dignificar este oficio. Hicimos entrega de materias primas y herramientas.

Entrega oficial del predio rural La Bendición, a través de comodato, al cabildo indígena mata de caña que representa los 20 cabildos indígenas del municipio de Sampués – Sucre.

- **Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV-**

Durante 2023, se resalta la atención de **1.922 artesanos** beneficiados de los 1.500 proyectados para la vigencia, esto es el 128% de cumplimiento. Parte de las acciones proyectadas para la vigencia, se ha incluido el desarrollo de **8 centros de fomento artesanal (CEFA)** de los cuales ya han sido

implementados 6 y se encuentra en proceso de implementación de dos más, para 2024. De los artesanos beneficiarios por el programa APV el **82% fueron mujeres**, y el **66% fueron indígenas**. El **77% fueron beneficiarios nuevos**, atendidos por el programa.

- **Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional.**

Para 2023 y con la estrategia nueva estrategia de abordaje acorde a la Gestión social integral -GSI- se amplió la base de convocatoria y en consecuencia de implementación del proyecto llegando a **1.198 Artesanos en 36 municipios** del país, de los 1.100 proyectados para la vigencia. Históricamente el proyecto cubría a 300 artesanos lo que significó un aumento del 299% cubriendo población indígena, Raizal, Afro y Rrom.

- **Unidad de Formación técnico laboral**

Al cierre de la vigencia se **logró beneficiar un total de 294 personas entre graduandos y los beneficiarios en cursos complementarios** como Filigrana, Economía Circular, Word, Excel, PowerPoint y Herramientas de la Unidad productiva. Además, diez de los enunciados están en cursos de engaste, acabados, costeo y presupuesto producto artesanal y como exportar.

- **Propiedad Intelectual**

Durante el año 2023 se **atendieron 549 artesanos**, se adelantaron **45 jornadas de capacitación y sensibilización** realizadas en temas tales como derechos de autor, signos distintivos comerciales y colectivos; así mismo se avanzó con **153 trámites legales** de uso de las herramientas de propiedad intelectual (marcas comerciales y colectivas), entre otros.

- **Registro Único de Artesanos de Colombia - RUAC**

Durante 2023, se ejecutó la FASE I: Diseño Conceptual y Metodológico, se lograron importantes avances y logros que sientan las bases para el desarrollo continuo del proyecto.

- **Medalla a la Maestría**

En 2023, en la primera convocatoria se inscribieron 127 artesanos, se realizaron 14 charlas explicativas sobre el concurso, se beneficiaron 661 personas de 26 departamentos; en la segunda convocatoria se recibieron 211 inscripciones entre personas artesanas, comunidades y empresas.

El evento de premiación de los ganadores del concurso en la versión 2023, se realizó en el marco de Expoartesánias 2023. Cada uno de los ganadores de este año, recibió una medalla en plata, un diploma y un incentivo económico por valor de \$7.000.000 para un total de 8 reconocimientos entregados dando como resultado \$56.000.000 entregados a los ganadores. También se realizó un reconocimiento económico a los maestros de la tercera edad, cada uno recibió \$800.000 para un total de \$8.000.000 entregados. El evento de premiación y reconocimiento se realizó el día 19 de diciembre de 2023. En 2022 se crearon la medalla a la maestría Género, diversidad e inclusión y en 2023 se creó la medalla a la maestría de Liderazgo juvenil, esto con el fin de incentivar a el oficio ancestral de artesánias, toda vez que, está en vía de extinción.

- **Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”.**

Al corte de este informe se cuenta con **23 artesanos con sello de calidad activo**, 2 artesanos de Bogotá en proceso de certificación (se certificarán en el marco de Expoartesánias 2023), se han dictado 7 Charlas informativas y de sensibilización sobre el programa, se han adelantado 2 Procesos de gestión de recursos (Cámara de comercio de Huila, y secretaria de bienestar, desarrollo económico y social del Guamo), se realizó una actividad para la actualización del documento referencial (Capítulo Marroquinería Bogotá), se han atendido 19 solicitudes de información y documentación (revisión de documentos y respuesta a los artesanos por correo electrónico o llamada telefónica) obteniendo un total de 496 beneficiarios.

En un trabajo conjunto con el equipo comercial de ICONTEC, se logró la reducción del costo de la certificación a \$600.000 + IVA para los artesanos radicados en Bogotá y para aquellos que han estado certificados anteriormente y que participan de manera constante en la feria Expoartesánias; y un costo de \$500.000 + IVA para los artesanos que cuentan con la denominación de origen y participan en la feria. En el marco de Expoartesánias 2023, se otorgaron dos certificaciones del Sello de Calidad “Hecho a Mano” a los artesanos Edgar Beltrán dedicado al oficio de la marroquinería y a la artesana Magda Canastero dedicada al oficio de la tejeduría en agujas.

1.2. **PRESERVACIÓN CULTURAL**

En 2023 se logró el fortalecimiento de las dos primeras líneas de investigación y la elaboración de documentos/publicaciones resultadas de procesos de revisión documental y de investigaciones de campo. En la **línea de Oficios artesanales** se elaboraron los siguientes documentos/publicaciones:

1. **Cartilla sobre la cestería:** capítulo Wérregue en español y en lengua propia.
2. **Enciclopedia de los Saberes Artesanales** en articulación con la Universidad del Rosario, se construyó el Manual editorial completo para la iniciativa y un artículo piloto sobre la materia prima de Paja Tetera.

En la **línea de materias primas** los estudios y productos se concentraron en el diseño y materialización de la **MATERIOTECA ADC**, la cual busca ser una “biblioteca” de los materiales utilizados para la elaboración de objetos artesanales, dirigida a todo público.

En 2023 se publicaron los siguientes documentos: 1- Documento Técnico para la iniciativa Materioteca 2023, 2- Documento técnico Proceso de recolección de materias primas, 3- Documento técnico Fichas botánicas de las especies incluidas en la Materioteca 2023 y 4-Revista Artífices 17 El alma de una artesanía, Artesanas, Artesanos y materias primas. A diciembre 2023 se cuenta con la **colección física** compuesta por las muestras botánicas de las especies y los tipos de tejidos priorizados para cada una de las materias primas ya mencionadas.

El CENDAR en 2023: logró 3.448 registros nuevos en las plataformas de la colección física y biblioteca digital y un número de consultas de: 68.017 consultas. Logró gestionar 21 acuerdos interbibliotecario. Con respecto a las estrategias de divulgación y promoción de los servicios y productos del CENDAR durante el año 2023 se participó en 5 eventos; así: **Feria del Libro 2023**, **“Mercado Artesanal del Claustro 2023”**, **Feria Nacional Artesanal de Pitalito** (Huila) y **Expoartesanas 2023**.

1.3. Crecimiento económico

- **Generación de oportunidades comerciales – Ingresos de los artesanos**

Durante 2023 se generaron ingresos a los artesanos por valor de **\$38.517 millones**, a través de las siguientes iniciativas:

INGRESOS ARTESANOS 2023													
INICIATIVA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ferias organizadas por ADC							\$ 5.857.983.300					\$ 19.002.890.292	\$ 24.860.873.592
Ingresos participación en ferias y eventos regionales e internacionales	\$ 594.806.705	\$ -	\$ 2.415.000	\$ 37.211.800	\$ -	\$ 85.648.200	\$ 618.040.099	\$ 143.783.500	\$ 96.624.500	\$ 112.497.750	\$ 1.039.524.520	\$ 232.508.044	\$ 2.963.060.118
Ingresos por oportunidades comerciales a los artesanos		\$ -		\$ 560.000	\$ 6.426.000	\$ 2.510.000	\$ 2.750.941.210	\$ 28.765.400		\$ 23.026.700	\$ 16.730.000	\$ 5.719.683.000	\$ 8.548.642.310
Ingresos de los artesanos por comercialización de ADC	\$ 152.394.412	\$ 94.102.826	\$ 167.711.235	\$ 22.787.480	\$ 88.741.526	\$ 57.430.013	\$ 185.652.092	\$ 425.085.200	\$ 243.085.113	\$ 302.593.534	\$ 137.831.952	\$ 266.547.543	\$ 2.143.962.926
TOTAL INGRESO	\$ 747.201.117	\$ 94.102.826	\$ 170.126.235	\$ 60.559.280	\$ 95.167.526	\$ 145.588.213	\$ 9.412.616.701	\$ 597.634.100	\$ 339.709.613	\$ 438.117.984	\$ 1.194.086.472	\$ 25.221.628.879	\$ 38.516.538.946

Se evidencia un cumplimiento **del 107% frente a lo esperado para la vigencia correspondiente a \$35.940 millones** esto producto de la continua reactivación de diferentes espacios de promoción en

los que se ha apoyado la participación de artesanos y la dinámica de los negocios facilitados a través de la estrategia de la articulación de oferta y demanda entre artesanos y otros actores de la cadena de valor.

Esto comparado con el mismo periodo de tiempo del 2022, representa un 23,37% sobre un monto de ingresos de \$31.221 millones.

INGRESOS ARTESANOS 2022													
INICIATIVA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ferias organizadas por ADC									\$4.502.138.947			\$ 16.971.631.904	\$ 21.473.770.851
Ingresos participación en ferias y eventos regionales e internacionales	\$ 382.034.020		\$ 27.890.000	\$ 162.649.657	\$ 96.750.600	\$ 56.933.000	\$ 629.831.260	\$ 262.706.050	\$ 228.664.100	\$ 296.672.200	\$ 702.547.400		\$ 2.846.678.287
Ingresos por oportunidades comerciales a los artesanos			\$ 184.595.950	\$ 1.266.477.756	\$ 168.094.342	\$ 145.471.000	\$ 153.123.500	\$ 56.690.400	\$ 1.027.454.201	\$ 159.362.300	\$ 1.841.673.700	\$ 240.297.000	\$ 5.243.240.149
Ingresos de los artesanos por comercialización de ADC	\$ -	\$ 226.493.262	\$ 106.389.360	\$ 45.442.221	\$ 47.045.856	\$ 17.622.004	\$ 152.101.304	\$ 318.028.937	\$ 168.903.936	\$ 193.687.552	\$ 81.300.249	\$ 299.908.565	\$ 1.656.923.246
TOTAL INGRESO	\$ 382.034.020	\$ 226.493.262	\$ 318.875.310	\$ 1.474.569.634	\$ 311.890.798	\$ 220.026.004	\$ 935.056.064	\$ 637.425.387	\$ 5.927.161.184	\$ 649.722.052	\$ 2.625.521.349	\$ 17.511.837.469	\$ 31.220.612.533

Se ha participado en **80 ferias regionales, 3 ferias internacionales, 16 eventos y 16 talleres de demostración de oficio.**

En cuanto a ferias internacionales, es de resaltar que es la primera vez que Artesanías de Colombia organiza feria en el exterior: Expoartesano Miami y participó en INTERGIFT. En la feria International Folk Art Market, 6 al 9 de julio de 2023 se generaron ventas por: \$198.500.000.

Expoartesano Medellín - La Memoria 2023

Para esta vigencia La Feria, en su versión 14, se llevó a cabo del 7 al 16 de julio, contó con 29.381 visitantes (4.204 visitantes más que el año 2022), 368 artesanos expositores quienes percibieron ingresos por \$5.858 millones en ventas (\$1.251 millones más que el año 2022). Se conto con más de 1.650 empleos directos e indirectos.

Expoartesano - Miami 2023

Feria realizada entre el 21 y 23 de julio en el MIFA Museum of International Fine Arts en Miami, Florida, que contó con 39 artesanos participantes directos quienes representaron al total de 67 artesanos beneficiados con esta feria, representantes de los 32 departamentos del país, quienes exhibieron productos icónicos de las seis regiones de Colombia, con más de 1.000 referencias y 3.000 piezas. Esta feria generó ventas por un monto de US\$51.384, con un registro superior a 3.132 visitantes.

Expoartesanías 2023

En 2023 y por primera vez, la feria contó con un pabellón dedicado a las 'Economías propias populares'. Adicionalmente se realizó el lanzamiento de las nuevas rutas turísticas artesanales que completaron las 32 incluidas en 'Colombia Artesanal'. La feria reportó **ventas por \$19.406.318.228**, lo cual representa un crecimiento del 9,26%, comparado con 2022 y un cumplimiento de la meta de 2023 de 102,5%; se logró **beneficiar a 730 artesanos directamente** y convocar a **63.121 visitantes** con un crecimiento del 2,75% frente a 2022.

Otra iniciativa es la inversión de producto artesanal a un total de **634 beneficiarios**, esto en 31 departamentos y Bogotá, con **una inversión total por \$ 3.672.752.791,15**.

▪ OPERACIÓN COMERCIAL - CANALES PROPIOS

En el año 2023 se contó con cuatro tiendas de promoción en las ciudades de Bogotá (2) y Cartagena (2). Como resultado de la facturación en vitrinas comerciales y en ventas institucionales, se logró un total de **\$4.782.943.169** y un monto de **\$161.024.000** correspondiente a negocios en curso con órdenes de compra. Esto para un total en 2023 de **\$4.943.967.169**. lo que representa un **cumplimiento 102%** sobre la meta de la vigencia equivalente a \$ 4.840.000.000

Estos ingresos se encuentran discriminados por canal así: las tiendas de promoción lograron un volumen en ventas de \$ 2.778 millones y a través de las ventas Institucionales se logró ingresos por \$2.166 millones, incluyendo el valor de las órdenes de compra en proceso.

CANAL	2023												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Ventas Institucionales	67.295.500	472.800	93.259.140	53.700.073	2.255.750	46.025.386	354.986.982	14.859.025	310.609.496	217.122.154	119.614.826	885.963.994	2.166.165.126
Tiendas Promocionales	394.963.072	317.230.126	332.968.629	206.344.301	168.220.580	139.698.286	192.131.385	231.123.019	193.092.642	182.952.212	193.497.031	225.580.761	2.777.802.043
TOTAL	462.258.572	317.702.926	426.227.769	260.044.374	170.476.330	185.723.672	547.118.367	245.982.044	503.702.138	400.074.366	313.111.857	1.111.544.755	4.943.967.169

En el mismo periodo de la vigencia anterior, el monto de ventas correspondió a \$4.416 millones, esto es equivalente a un crecimiento de 12% en 2023.

CANAL	2022												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Ventas Institucionales	6.943.386	256.544.872	134.922.392	113.926.570	29.792.335	61.286.565	89.791.036	141.116.315	171.320.573	238.698.974	49.607.875	839.457.196	2.133.408.090
Tiendas Promocionales	131.772.567	186.982.512	203.109.726	186.686.777	174.669.363	155.607.323	172.660.927	203.888.726	139.300.621	217.037.999	231.862.749	278.981.499	2.282.560.789
TOTAL	138.715.953	443.527.384	338.032.118	300.613.347	204.461.698	216.893.888	262.451.963	345.005.041	310.621.194	455.736.973	281.470.624	1.118.438.695	4.415.968.879

▪ COLOMBIA ARTESANAL

Para el cierre de 2023 se contó con 32 rutas, teniendo la cobertura total de nuestro país, incrementando así en esta vigencia 17 nuevas rutas.

- **GESTIÓN DEL PORTAL WWW.ARTESANIASDECOLOMBIA.COM.CO**

El portal institucional de Artesanías de Colombia S.A. BIC en 2023 recibió 741.772 visitas logrando llegar a los artesanos de Colombia y navegantes digitales de diversos lugares del mundo. Se elaboraron 88 publicaciones de noticias de interés para el sector artesanal.

- **#ARTESANODIGITAL**

En 2023, se logró beneficiar a 588 artesanos en 23 departamentos, fomentando el uso de y la apropiación de Internet y de las diferentes herramientas digitales.

- a) **Artésano Digital, Ciclo de charlas:** Se logró beneficiar a 444 artesanos a través de las 6 charlas sobre temas de interés en entornos digitales, uso de herramientas y nuevas tendencias de la mano de la Cámara de Comercio Electrónico.
- b) **Artésano Digital, Plus:** se entregaron de manera gratuita 38 diplomados en *marketing digital que permita el desarrollo de competencias* teóricas y prácticas para el diseño. El diplomado se llevó a cabo de forma remota a través de la plataforma zoom, inició el 21 de noviembre y finalizó el 18 de diciembre de 2023.
- c) **Artésano Digital, Mentorías:** se brindaron 258 asesorías, beneficiando a 84 artesanos, los cuales pertenecen a 15 departamentos: Atlántico, Cauca, Guajira, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Bogotá, Santander, Valle, Bolívar, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Guaviare, Amazonas

2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

En el marco de la iniciativa nacional, se concretaron **9 convenios** de cofinanciación, logrando así un **monto de \$ 6.256,5 millones**, lo que significa el 104,3% de cumplimiento sobre la meta de \$6.000 millones. En cuanto a la estrategia de cooperación internacional se logró cofinanciar recursos por un **monto de \$939,21 millones**, lo que significa un 93,92% de avance sobre la meta equivalente a \$1.000 millones. La gestión realizada al corte de este informe permitió apalancar recursos de cooperación nacional e internacional por un total de **\$ 7.195,75 millones equivalente al 102,8% de la meta** de la vigencia la cual corresponde a \$7.000. Resultado que, al compararlo con periodo de enero a diciembre de 2022, equivale a un **crecimiento 141%**, cuando se alcanzó un monto por cofinanciación de \$2.984,8 millones.

En cuanto al **presupuesto de la entidad**, se contó con una apropiación inicial para la vigencia por un total de **\$31.811 millones**, durante la vigencia, la Entidad gestionó con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la adición de \$7.000 millones, los cuales contribuyen con la ampliación de la cobertura de atención de los y las artesanas del país. Al corte: diciembre de 2023, se **comprometió un total de \$39.150 millones y obligó un total de \$37.989 millones**, esto es un 98,24% y un 95,33% respectivamente.

3. AMBIENTAL

En 2023 se formuló su plan de trabajo para el primer año de cuatrienio, bajo dos grandes sombrillas: GSI y BIC, esto a través del del Programa de Gestión ambiental, en sus dos frentes de trabajo. PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA (PIGA – PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN AMBIENTAL) y el PROGRAMA MISIONAL

4. PRACTICAS LABORALES

En 2023 está conformado por los siguientes planes: - Plan de la ruta de la felicidad, - Plan del SGSST, - Plan de la ruta del crecimiento (PIC), - Plan de la ruta de la calidad y - Plan del código de integridad.

5. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Durante el primer semestre de 2023, se documentó por primera vez el reporte de sostenibilidad BIC de la gestión del año 2022, bajo el estándar de ISO 26000. Uno de los logros de la vigencia es la formulación de la planeación estratégica 2023 – 2026, incrementando la participación de artesanos de 30 participantes en la formulación del cuatrienio anterior a 87 participantes en este último ejercicio.

Los días 25 y 26 de abril de 2023, se llevó a cabo auditoria interna al Sistema de Gestión de Calidad, por parte de la empresa CQR; con resultado de auditoria sin NO conformidades. Así mismo se realizó los días 17 y 18 de mayo la auditoria de seguimiento del certificado ISO 9001:2021 con ICONTEC logrando para el sistema de gestión de la entidad, la continuidad del mismo, sin que se registraran NO conformidades para el sistema.

COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR PERSPECTIVAS

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación, se evidencia el avance y cumplimiento del plan de acción, por cada perspectiva:

PERSPECTIVA	CUMPLIMIENTO
ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE	94%
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	100%
AMBIENTE	99%
PRÁCTICAS LABORALES	93%
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	76%
PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS	92%

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la meta del año, el estimado trimestral y las tolerancias establecidas. Tener cuenta las siguientes convenciones:

SEMAFORIZACION CUMPLIMIENTO	
	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado menor al 100%
	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado igual al 100%
	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado mayor a 100%

1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

OBJETIVO 1: Bienestar del ser y su comunidad- Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.					
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre Indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.	Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental	Artesanos caracterizados	5000	6023	100%
	Realizar aperturas en territorio	Aperturas en territorio realizadas	50	53	100%
	Realizar brigadas territoriales de GSI	Cumplimiento en la realización de Brigadas de GSI	10	45	100%
	Aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada	Protocolos de abordaje aplicados (PERSONAS)	7500	8820	100%
Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	Desarrollar actividades en el componente de rescate, diseño y desarrollo de producto	Número de talleres de asistencias técnicas en co-diseño para el mejoramiento del producto artesanal	3000	6914	100%
		Número de nuevos productos co-diseñados aprobados	800	800	100%
		Numero de nuevos productos co-diseños producidos	600	600	100%
	Desarrollar actividades en el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad	No de unidades de producción con procesos fortalecidos	200	200	100%
		Desarrollar actividades en el componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Beneficiarios atendidos en Emprendimiento, Comercialización y Reinversión	8000	7143
	Asesorías en comercialización		800	553	69%
	Asesorías en emprendimiento y reinversión		500	168	34%
	Desarrollar actividades en el componente de Territorio, Moda y Joyería	Beneficiarios atendidos en el componente de Territorio, Moda y Joyería	2200	1541	70%
		Asesorías en desarrollo de producto y producción	346	436	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano"	Socializaciones componente Sello de Calidad "Hecho a Mano" realizadas	5	5	100%
		Referenciales de sello de calidad hecho a mano actualizados o creados	2	1	50%
	Desarrollar actividades en el componente de Arquitectura	Proyectos arquitectónicos concretados	15	15	100%
		Nuevos diseños desarrollados en el componente de arquitectura	30	30	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Arte	Colaboraciones artesano - artista concretadas	10	10	100%
		Espacios culturales y/o comerciales gestionados para que se puedan visualizar las obras	2	2	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Asesorías Puntuales	Asesorías y talleres realizados	1800	1800	100%
		Beneficiarios atendidos en las actividades del componente de Asesorías Puntuales	1100	1252	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Medalla a la Maestría	Nuevas categorías a premiar	1	1	100%
		Desarrollar actividades en el componente de Construcción de paz (PDET)	Beneficiarios atendidos con el enfoque GSI en municipios PDET	2209	3271
	Municipios PDET atendidos		109	100	92%
	Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población étnica	Beneficiarios atendidos en el componente de atención a población étnica	1100	1198	100%
		Prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación en los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá, a través de los Laboratorios de Gestión social, innovación y creatividad artesanal	Beneficiarios atendidos a través del proyecto de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal	10330	11761
	Mesas de trabajo y conversatorios territoriales		8	8	100%
	Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población víctima y vulnerable - APV	Beneficiarios atendidos con el enfoque de GSI proyecto APV	1500	1922	100%
	Fortalecer el trabajo interinstitucional en el área de formación	Artesanos inscritos a los cursos en la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia S.A. - BIC	25	22	88%
		Diálogos y capacitaciones en Propiedad Intelectual con artesanos y demás actores del sector	45	45	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Propiedad Intelectual	Trámites legales del uso de los derechos de propiedad intelectual aplicados al sector artesanal.	150	153	100%
		Acompañamiento en eventos académicos y comerciales en temas de propiedad intelectual aplicado al sector artesanal	2	3	100%
		Seguimiento y evaluación del plan de acción del programa de Propiedad Intelectual aplicado al sector artesanal	2	2	100%
	Formular y liderar la implementación de la política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Política pública formulada	1	1	100%
	Implementar las iniciativas derivadas de la reglamentación de la ley de oficios	Avance de la implementación del RUAC	31%	31%	100%
		Número de artesanos beneficiados de asesorías personalizadas	100%	100%	100%
Desarrollar el componente de artesano digital	Número de Artesanos con Diplomados en marketing digital y temas relacionados	100%	100%	100%	
	AÑO 1: Línea de base sobre oportunidades de promoción generadas por canales no presenciales documentada	1	1	100%	
	AÑO 1: Línea de base sobre cobertura geográfica del componente artesano digital documentada	1	1	100%	

OBJETIVO 2: Preservación cultural -Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.					
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal	Documentar información sobre la labor artesanal en diversos formatos para diversos públicos	Cartillas de oficio en lengua propia elaboradas	1	1	100%
		Artículos elaborados (compilación)	1	1	100%
	Crear y mantener el repositorio de materias primas para la artesanía	Documentos, recetas y artículos de materias primas	4	4	100%
		ARTIFICES 2023, documento técnico tipos de tejidos, documento técnico de proceso de selección y fobos	6	6	100%
Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país	Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Muestras físicas de materias primas de la artesanía en repositorio físico	6	6	100%
Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de espacios y medios digitales.	Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha)	6954	6954	100%
		Estrategias de divulgación interna (AdC)	4	4	100%
		Estrategias de divulgación externa (AdC)	3	4	100%
OBJETIVO 3: Crecimiento económico: - Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.					
Programas/proyectos (Iniciativa)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de	Ingresos generados por los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de	3277	2963	90%
	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas con asocio con terceros	Ingresos generados por los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas por Artesanías de Colombia en	24119	24861	100%
	Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la generación en Negocios Facilitados	Ingresos facilitados por artesanos a través la generación de Negocios Facilitados	5243	8549	100%
	Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la compra de producto artesanal por Artesanías de	3301	2144	65%
Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)	Aumentar la participación en ferias locales y territoriales	Ferias locales y territoriales con participación de artesanos	53	80	100%
	Aumentar la participación en ferias internacionales	Ferias internacionales	3	3	100%
	Organizar ferias a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas a nivel nacional en asocio con terceros	2	2	100%
	Aumentar la participación de eventos y talleres de demostración de oficio	Eventos de promoción	16	16	100%
		Talleres de demostración de oficio	16	16	100%
	Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocio	Ruedas de negocios con participación de artesanos	3	3	100%
	Crear los Mercados Itinerantes Artesanales (MIA)	Mercados Itinerantes Artesanales creados	100	34	34%
Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales	Crear y/o fortalecer los Centros de Fomento Artesanal (CEFA)	Centros de Fomento Artesanal (CEFA) creados y/o fortalecidos	8	8	100%
	Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales	Número de artesanos beneficiados con la participación en ferias realizadas en territorios y a nivel local	810	1402	100%
	Facilitar la participación ferias organizadas en asocio con terceros	Número de artesanos beneficiados con la participación en ferias organizadas en asocio con terceros	780	890	100%
	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios	Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización	120	126	100%
	Facilitar la participación de unidades artesanales en negocios facilitados	Número de artesanos beneficiado con negocios facilitados	349	98	28%
	Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Número de artesanos beneficiados con la participación en ruedas de negocios	781	890	100%
Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales	Ventas alcanzados a través de los canales propios	4840	4004	83%
		Clientes institucionales	60	44	73%
	Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Clientes internacionales	15	9	60%
		Ventas a través del canal internacional	243	244	100%
	Incrementar la venta de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Beneficiarios por compra de producto artesanal	540	634	100%
	Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción	Número de productos nuevos	2263	3342	100%
	Implementar la nueva plataforma digital de Artesanías de Colombia	Plan de trabajo definido (plataforma digital)	1	1	100%
	Plan de trabajo Implementado (plataforma digital)	100	100	100%	
Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas	Talleres en mercadeo y ventas	20	20	100%
		Artesanos beneficiados en mercadeo y ventas	470	404	86%
	Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias	Capacitaciones realizadas exhibición y participación en ferias	20	20	100%
		Artesanos beneficiados en exhibición y participación en ferias	342	344	100%
	Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales	Rutas turísticas artesanales diseñadas y socializadas	32	32	100%
PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE				94%	

2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

OBJETIVO 4: Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía	Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos con entidades del orden Nacional	Convenios concretados específicos con entidades del orden Nacional	33	34	100%
	Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional	Aliados de cooperación internacional	6	9	100%

OBJETIVO 5: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal	Seguimientos presupuestales realizados durante la vigencia	12	12	100%

OBJETIVO 6: Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal

programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados	Ejecutar el plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Cumplimiento del plan aprovechamiento de los activos de la entidad	100%	100%	100%

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

100%

3. AMBIENTE

OBJETIVO 7: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)	Diseñar e implementar planes de sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción artesanal de acuerdo a las metas establecidas	Nivel de cumplimiento de los planes formulados de acuerdo a las metas establecidas	100%	99%	99%
	Diseñar e implementar estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal	Porcentaje de cumplimiento de las estrategias	100%	100%	100%
	Gestionar la articulación con los diferentes actores del sector, para el fortalecimiento del conocimiento de especies empleadas en la producción artesanal, la legalidad en el aprovechamiento, transporte y comercialización de las materias primas usadas en la producción artesanal y la producción sostenible	Alianzas obtenidas	2	2	100%

OBJETIVO 8: Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad

Actividad	Iniciativas	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad	Ejecutar el plan institucional de Gestión ambiental (PIGA)	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	100%	98,5%	99%
PERSPECTIVA AMBIENTE				99%	

4. PRÁCTICAS LABORALES

OBJETIVO 9: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal					
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	Implementar lineamientos de formalización del empleo encaminadas al Fortalecimiento Institucional por un Trabajo Digno y con Equidad	Informes de avance de Rediseño organizacional presentados	1	1	100%
	Fortalecer la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la felicidad	100%	97%	97%
	Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de acción del SGSST	100%	97,5%	98%
		Nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	98%	99%	100%
	Fortalecer la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de acción de la ruta del crecimiento	100%	69%	69%
	Fortalecer de la ruta de la calidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la calidad	100%	86,9%	87%
	Fortalecer la toma de decisiones en cuanto a la optimización de TH a partir del análisis de datos de información	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de análisis de datos	100%	82%	82%
	Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de integridad	100%	100%	100%
	Fortalecer la Gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de acción de gestión del conocimiento	100%	100%	100%
PERSPECTIVA PRÁCTICAS LABORALES				93%	

5. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

OBJETIVO 10: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación					
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Meta 2023	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Fortalecer las dimensiones del MIPG	Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	100%	98,0%	98%
	Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultado (De la ventanilla hacia dentro)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	100%	94,09%	94%
	Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía	Cumplimiento planes de acción de las políticas de Relacionamiento con la Ciudadanía	100%	102%	100%
	Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital	Cumplimiento planes de acción de las políticas de transformación digital	100%	96,64%	97%
	Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"	100%	100%	100%
	Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación"	100%	111,62%	100%
	Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control interno"	100%	97,16%	97%
Implementar y mantener la condición BIC	Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Modelo de negocio	100%	30%	30%
		Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Gobierno Corporativo	100%	75%	75%
		Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas Ambientales	100%	20%	20%
		Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas con la comunidad	100%	20%	20%
PERSPECTIVA FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL				76%	