

# INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

Enero – diciembre de 2023

## CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Acuerdo de Paz

## Contenido

Presentación.....	3
1. ¿Qué hicimos en el 2023? .....	4
2. Participación ciudadana, control social y denuncia de actos irregulares.....	77
a. Participación Ciudadana .....	77
c. Control Social.....	78
d. Canales de denuncia de Irregularidades .....	100

## Presentación

Artesanías de Colombia S.A. – BIC ha venido desarrollando acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. Este Informe de Rendición de Cuentas presenta la información de los avances de la implementación del Acuerdo de Paz adelantadas entre el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023, sobre el siguiente punto del Acuerdo:



**Punto 1.**

*Hacia un Nuevo Campo  
Colombiano: Reforma Rural  
Integral.*

También, se encuentra información de los avances en las acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado, en el marco de las competencias legales, con el propósito de contribuir a la construcción de paz.

# 1. ¿Qué hicimos en el 2023?

## Otras Acciones para la Construcción de Paz

En esta sección encuentra la información sobre las acciones adicionales a lo establecido en el Acuerdo de Paz y en los instrumentos normativos expedidos, que, aunque no correspondan a obligaciones que hayan sido establecidas de manera explícita, se han desarrollado por ser convenientes o necesarias para contribuir a su implementación en el marco de las competencias legales:

### Acciones para la Construcción de Paz

Atendiendo al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026: Colombia potencia mundial de la vida, ha puesto en marcha la Estrategia de Gestión Social Integral – GSI, por medio de un equipo interdisciplinario conformado por: antropólogos, sociólogos, psicólogos y trabajadores sociales.

La Gestión Social Integral – GSI, se convierte en el paraguas transversal de todas las áreas de la Entidad, incluidos los proyectos de inversión; en los laboratorios de innovación y creatividad, co-diseño, producción responsable, y reinversión de las utilidades del producto artesanal; porque un artesano fortalecido psicosocialmente tendrá mayores índices de producción, utilidad económica y reinversión.

Conforme con esta estrategia se han adelantado las siguientes acciones:

#### *Acción 1.*

#### **Servicios de Asistencia Técnica para la Actividad Artesanal**

- I. Esta acción se enmarca y ejecuta el proyecto **“Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de los municipios con vocación artesanal para la reactivación económica local y sostenible 2022-2025”** (BPIN20213501040001) el cual fue aprobado por DNP en el 2023 y Estableció como objetivo general: Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal como una alternativa económica local de desarrollo en el país.

Derivados del momento actual de país y luego de la firma del acuerdo final de paz se han generado diversos cambios en las dinámicas socioculturales socioeconómicas y políticas en los

diferentes territorios del contexto nacional. El país ha generado políticas para destinar recursos para la reintegración a la vida social de diferentes actores en las regiones rurales y brindar mejores oportunidades de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida en lo rural.

Es por esto por lo que se solicitan recursos para impulsar proyectos productivos que potencien las capacidades de la población artesana como estrategia de crecimiento económico social y cultural. Esto exige a la entidad consolidar un modelo de gestión y acción con enfoque territorial para fomentar la competitividad del sector artesanal y preservar el patrimonio cultural material e inmaterial de la actividad artesanal del país. El foco territorial toma fuerza en las actuales políticas de gobierno y se abren espacios para fortalecer escenarios de promoción y comercialización internacional a distintas escalas asociados al sector turismo y cultura integrando aspectos socioculturales y ambientales en particular en las actividades turísticas de tal forma que los mercados promueven valores locales asociados al patrimonio cultural material e inmaterial de las regiones. En lo sociocultural y ambiental el país asume con mayor atención los problemas ambientales especialmente aquellos asociados al cambio climático la degradación de los ecosistemas y aquellos relacionados con la crisis del agua. Estos problemas afectan específicamente el desarrollo de la actividad artesanal del país. De igual forma el gobierno deberá fortalecer la participación social como mecanismo de manejo de conflictos y promoción del desarrollo orientado desde la base.

Con base en la elaboración de un árbol de problemas y objetivos, dicho proyecto trazó seis productos para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la entidad y así avanzar en los procesos de desarrollo de la actividad artesanal en 32 departamentos del país y en la ciudad de Bogotá:

**1. Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal.**

Este producto se formuló con el objetivo de destinar presupuesto para la ejecución de proyectos que fortalezcan la totalidad de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal y para adelantar procesos de gestión, a través de equipos regionales para vincular diferentes actores locales y regionales que apalanquen recursos de cofinanciación, en función del desarrollo local de la actividad artesanal.

**2. Servicio de información sobre el sector artesanal**

Este producto se formuló para consolidar el Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal (SIEAA) como instrumento para la planificación, georeferenciación, sistematización, análisis y documentación estratégica del desarrollo de la Actividad Artesanal y para crear el observatorio de la actividad artesanal, a través de la creación de “nodos” de investigación e información cuantitativa y cualitativa en cada una de las ocho regiones culturales establecidas por la entidad para la construcción de información clave en la planificación del desarrollo de la actividad artesanal.

### **3. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos**

Este producto se formuló para destinar recursos que permitan, a través de proyectos regionales, que la actividad artesanal en las regiones se “incuben” y se vinculen con diferentes clústeres consolidados en el país (por ejemplo: clúster de moda, joyería y bisutería, cuero, industrias creativas.). De esta manera, la actividad artesanal puede encontrar nuevas oportunidades de desarrollo en dos sentidos: el vínculo del patrimonio cultural artesanal con industrias consolidadas y la inclusión de población artesanal vulnerable en redes productivas, en cada una de las regiones culturales artesanales.

### **4. Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales**

Artesanías de Colombia debe continuar promoviendo la participación de las comunidades en la cadena de valor de la actividad artesanal, así como consolidar su modelo de gestión territorial como entidad responsable del fomento del sector artesanal, de manera que impulse el posicionamiento de los laboratorios gestión social, innovación y creatividad como parte del “ADN” regional. De igual forma, este producto plantea aumentar, de manera significativa, el acceso a nuevas oportunidades comerciales a nivel local, regional e internacional con productos de alta calidad y alto contenido de diseño. Esto con el fin de que las comunidades artesanales avancen en su autonomía técnica y financiera y se consoliden como unidades productivas y competitivas.

### **5. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de redes regionales de emprendimiento**

Este producto propende por el fortalecimiento de los grupos y comunidades con capacidades de formular y ejecutar proyectos

de fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena de valor, orientados hacia una oferta artesanal de alta calidad en diseño, producción y calidad, que respondan a los escenarios de mercado local, regional, nacional e internacional.

- i. Dentro de esta misma acción se enmarca y ejecuta el proyecto **“Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional”** (BPIN 20213501040002) el cual fue aprobado por DNP en el 2023 y Estableció como objetivo general: Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos.

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

Lo anterior se enmarca en los siguientes productos formulados para el proyecto de inversión de la línea étnica:

1. **Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial**, cuyo objeto para el proyecto de inversión se complementó con el Eje de memoria, el cual busca promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales. En este se realizaron las siguientes actividades:

- Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
  - Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.
2. **Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales**, cuyo objeto para el proyecto de inversión se complementó con el Eje técnico, el cual busca fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales. En este se realizaron las siguientes actividades:
- Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
  - Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
  - Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto
  - Gestionar alianzas con diferentes cooperantes, para apalancar recursos que permitan incrementar la cobertura en el proyecto de atención a grupos étnicos.
3. **Servicio de divulgación de la actividad artesanal**, cuyo objeto para el proyecto de inversión se complementó con el Eje Comercial, el cual busca contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos
- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
  - Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico.

En este sentido y habiendo cumplido al 100% en el año 2018 con el producto e indicador asociado al Plan Marco de Implementación (PMI), Artesanías de Colombia, para la vigencia 2023 dirigió esfuerzos para la atención del sector artesanal en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Dicho esto, y sabiendo que la entidad ha respondido con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se creó un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 100 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), en el marco del proyecto de



inversión “Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal para la reactivación económica local y sostenible 2022-2025” y 17 resguardos o comunidades indígenas localizados en municipios PDET, los cuales están siendo atendidos por el proyecto de inversión “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional”.

Para la selección de estos municipios y luego de la convocatoria realizada en el mes de febrero, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnóstico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras.

Estos municipios tuvieron la oportunidad de ser parte de las capacitaciones y talleres en los diferentes temas que integran los proyectos regionales:

- Gestión Social Integral - GSI.
- Rescate, codiseño y desarrollo de producto.
- Territorio moda y joyería.
- Territorio, materias primas y sostenibilidad.
- Emprendimiento, comercialización, y reinversión.
- Mapa artesanal.
- Medalla a la maestría artesanal.
- Propiedad intelectual.

#### *Acción 2.*

#### **Las artesanías en los Territorios de Paz**

Articulado con las estrategias anteriormente mencionadas, se ha definido una actividad de promoción y divulgación de las comunidades artesanales en los municipios PDET denominada “Las artesanías en los territorios de paz”, la cual tiene como objetivo principal la visibilización no solo de los oficios y productos artesanales sino también su entorno y condiciones particulares de cada una.

“Las artesanías en Territorios de paz” se determina como una estrategia a través de la cual los artesanos de los municipios en su territorio son vinculados en una muestra artesanal como alternativa para que sean ellos quienes den a conocer su condición así como mostrar sus oficios, técnicas y productos artesanales con miras a tener resultados en dos vías: por un lado, con el fin de que la comunidad e instituciones locales los conozcan y para a través de la

estrategia vincularlos a la oferta institucional de Artesanías de Colombia S.A. –BIC. A la fecha se han adelantado dos fases:

### **1. Piloto Museo de la Ciudad Autoconstruida de Ciudad Bolívar, en la ciudad de Bogotá.**

Se vincularon 9 comunidades artesanales de diferentes partes del país, que actualmente se encuentran en situación de desplazamiento forzado en las localidades de Ciudad Bolívar y Usme. La focalización de estas comunidades se realizó considerando su situación de desplazamiento y que realizaran actividades artesanales o de arte manual. Las comunidades participantes fueron:

- Mujeres de la comunidad Wounan Baud Mos de la UPZ 67, la cual desarrolló una exposición con sus manufacturas y artesanías.
- Colectivo Mayaelo, Red de amigos y amigas de Cerro Seco; con más de 20 años de
- resistencia y defensa de sus territorios alrededor del Árbol del Ahorcado.
- Colectivo de Mujeres Sumapaceñas con el aporte de su bicicleta de la Paz con
- artesanías en madera (concepto frutas) y de sus escobas mágicas.
- Movimiento Fotográfico, con su aporte de cámaras hechas de cartón y madera,
- elaboradas por los niños de Ciudad Bolívar, aprenden a fotografiar su barrio y así
- desarrollar una pedagogía de reconocimiento territorial.
- Artisanas: artesanas invitadas de Montañita Caquetá, de la comunidad LGTBIQ+
- que participarán con sus tejidos.
- La comunidad Pijao con su emprendimiento los Mohanes, etnia desplazada del sur
- del Tolima, participarán con sus manualidades y artesanías.
- El cabildo indígena Narakajmanta itti, de la Sierra Nevada de Santa Marta,
- aportará sus mochilas elaboradas en algodón.
- La Fundación hechos de Paz, colectivo conformado por víctimas, sobrevivientes de
- la UP y excombatientes, aportarán esculturas en madera, manualidades
- elaboradas en bastones de madera de café, y tejidos, representantes del Sumapaz.
- Patio Sexto de la Cárcel La Picota (Ex-Pres@rte), harán presencia con sus talleres
- artesanales elaborados en condición carcelaria.

## 2. Ejecución estrategia

Una vez Conocida la buena acogida del evento en la ciudad de Bogotá, se definió replicar la estrategia iniciando por la ruta Caribe, con muestras artesanales en Cesar y Magdalena.

El primero en el Centro Comercial Unicentro Valledupar con la participación de artesanos de los 7 municipios PDET del departamento; y en el segundo la estrategia se estableció en Santa Marta, Ciénaga, Fundación y Aracataca con artesanos de cada uno de los municipios.

No obstante, lo anterior, y dando continuidad a esta ruta, se proyectó continuar con la ruta Montes de María en los departamentos de Bolívar y Sucre. Así mismo, se está adelantando el cronograma de ferias locales para participar activamente con la estrategia.

Los eventos realizados en el marco de esta estrategia fueron:

- Artesanías y los objetos ocultos en los territorios de Paz, Ciudad Bolívar Bogotá

Fecha: 23 al 26 de mayo de 2023

Objetivo del evento: Divulgar la actividad artesanal de los artesanos y artistas manuales víctimas del conflicto, sus productos e historias detrás de su oficio y contexto socioeconómico. Este primer encuentro logró cumplir con los objetivos establecidos en torno a identificar, analizar y solucionar la problemática en torno al abandono estatal, a la violencia y sobre todo disminuir la brecha de lo rural a lo urbano  
Número de artesanos vinculados: 310

Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones, artesanías en madera, pintura y escultura

Lugares del territorio que representan: Sumapaz, Ciudad Bolívar y Usme

- Las Artesanías en Territorios de Paz, Ciénaga Magdalena

Fecha: 1 de julio

Objetivo del evento: Este evento sirvió de eje articulador para los asistentes ya que lograron un modo de organización a través de un grupo de WhatsApp, con el objetivo de lograr una comunicación permanente. Como actividad innovadora en la comercialización, se generó entre los artesanos asistentes la figura del “trueque” emulando los principios históricos del intercambio de bienes en beneficio mutuo. Sin embargo, se lograron ventas por valor de \$2.600.000

Número de artesanos vinculados: 50  
Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, Telares, Filigrana en Totumo, Corteza de Banano, Talla en madera de Naufraga  
Lugares del territorio que representan: 90% área rural de la Sierra Nevada y 10% urbano del Municipio de Ciénaga.

- Las Artesanías en Territorios de Paz, Aracataca Magdalena  
Fecha: 3 de julio

Objetivo del evento: No hubo resultados comerciales; se logró articular un grupo de WhatsApp como mecanismo permanente de comunicación.

Número de artesanos vinculados: 18 líderes artesanales  
Técnicas/oficios artesanales: Trabajo en totumo y Tejeduría  
Lugares del territorio que representan: Municipio de Aracataca

- Las Artesanías en Territorios de Paz, Fundación Magdalena  
Fecha: 6 de julio

Objetivo del evento: No fue comercial, no obstante, se logró la visibilización de los artesanos y sus artesanías.

Número de artesanos vinculados: 40 líderes artesanales  
Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones, artesanías en madera, pintura y escultura  
Lugares del territorio que representan: Municipio de Fundación

- Las Artesanías en Territorios de Paz: Ministerio de Salud  
Fecha: 27 de septiembre

Objetivo del evento: Evento Comercial, valor total ventas aproximado 5 millones

Número de artesanos vinculados: 15 líderes artesanales  
Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones, artesanías en madera, pintura y escultura  
Lugares del territorio que representan: Comunidad Donan

- Las Artesanías en Territorios de Paz: Observatorio PDET  
Fecha: octubre 26

Objetivo del evento: Evento Comercial, valor total ventas aproximadamente 6 millones

Número de artesanos vinculados: 15 líderes artesanales  
Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones, artesanías en madera, pintura y escultura  
Lugares del territorio que representan: Wounaan, Sumapaz

- Las Artesanías en Territorios de Paz: Muestra Artesanías al Barrio Fontibón – Barrio Villemar

Fecha: 12 de noviembre

Objetivo del evento: Evento No Comercial.

Número de artesanos vinculados: 10 líderes artesanales  
Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones,  
artesanías en madera, pintura y escultura  
Lugares del territorio que representan: Representantes de  
Municipios PDET

- Las Artesanías en Territorios de Paz: Observatorio PDET San Jacinto – Bolívar -

Fecha: 2 de diciembre

Objetivo del evento: Evento no Comercial

Número de artesanos vinculados: 35 líderes artesanales

Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones,  
artesanías en madera, pintura y escultura

Lugares del territorio que representan: Representantes de  
Municipios PDET

- Las Artesanías en Territorios de Paz: Observatorio PDET Sincelejo - Sucre

Fecha: 1 de diciembre

Objetivo del evento: Evento no Comercial

Número de artesanos vinculados: 19 líderes artesanales

Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones,  
artesanías en madera, pintura y escultura

Lugares del territorio que representan: Representantes de  
Municipios PDET

- Las Artesanías en Territorios de Paz: Observatorio PDET María La Baja

Fecha: 3 de diciembre

Objetivo del evento: Evento no Comercial

Número de artesanos vinculados: 19 líderes artesanales

Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones,  
artesanías en madera, pintura y escultura

Lugares del territorio que representan: Representantes de  
Municipios PDET

- Las Artesanías en Territorios de Paz: Observatorio PDET Carmen de Bolívar

Fecha: 4 de diciembre

Objetivo del evento: Evento no Comercial

Número de artesanos vinculados: 50 líderes artesanales

Técnicas/oficios artesanales: Tejidos, ensambles, instalaciones,  
artesanías en madera, pintura y escultura

Lugares del territorio que representan: Representantes de  
Municipios PDET

Dicho esto, a 31 de diciembre de 2023, derivado de todas las estrategias mencionadas anteriormente y para efecto del presente reporte en el cual se incluyen las acciones de los proyectos de inversión que responden a un trazador de paz, se logró la atención a 3271 artesanos con 12378 beneficios en total en 19 departamentos y 100 municipios en el territorio nacional.

A continuación, se presentan, las principales acciones realizadas en cada uno de los municipios priorizados:

#### **APARTADÓ (ANTIOQUIA) – Recursos comprometidos (\$1.321.591)**

Beneficiarios atendidos: 2

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría / Vitrina / feria
- Asesoría puntual en ferias
- Conceptos y referentes
- Taller de Color
- Tendencias

#### **CAREPA (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 264.318)**

Beneficiarios atendidos: 1

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría / Vitrina / feria

#### **CAUCASIA (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 4.229.091)**

Beneficiarios atendidos: 2

Gestión Social Integral

- Implementación del protocolo de abordaje de violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial Duelo

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Análisis de Costos y Precios
- Charla Medalla a la Maestría
- Taller 1 Fortalecimiento y Diagnóstico

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía e Identidad
- Concepto y color 2023, matriz de diseño
- Taller de Color

- Taller de desarrollo de catálogo
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"
- Tendencias Aplicadas Moda

#### **CHIGORODÓ (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 2.643.182)**

Beneficiarios atendidos: 3

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías Puntuales
- Charla Medalla a la Maestría
- Taller 1 Fortalecimiento y Diagnóstico

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría / Vitrina / feria
- Asesoría puntual en ferias
- Conceptos y referentes
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"

#### **DABEIBA (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 528.636)**

Beneficiarios atendidos: 1

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- asesoría / Vitrina / feria
- Asesoría puntual en ferias

#### **EL BAGRE (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 264.318)**

Beneficiarios atendidos: 1

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías Puntuales

#### **ITUANGO (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 7.136.591)**

Beneficiarios atendidos: 1

Gestión Social Integral

- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial conflicto
- Protocolo de abordaje psicosocial Duelo
- Protocolo de abordaje psicosocial trata de personas

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Bancarización, Trámites para la obtención y gestión de los créditos"
- análisis de Costos y Precios
- Asesoría puntual
- Charla Medalla a la Maestría
- Marketing Digital y comercialización
- Plan estratégico y concepto de marca

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- asesoría puntual Integral en diseño
- Charla tendencias aplicadas a la bisutería
- Charla Virtual Diferenciación entre joyería artesanal y joyería ancestral
- Charla virtual inspiración en el entorno para la moda artesanal
- Concepto y color 2023, matriz de diseño
- Creación de contenidos
- El relato de la fotografía
- Taller concepto marca / Fotografía
- Taller de Color
- Taller de desarrollo de catálogo
- Taller de diseño / Vitrina de Exhibición
- Taller de Diseño Exhibición y Vitrina
- Taller Expresión Gráfica, artesanía y diseño
- Tendencias aplicadas a la bisutería
- Tendencias de joyería aplicada a la artesanía- parte 2
- Virtual / asesoría puntual Integral en diseño

#### **MUTATÁ (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 1.850.227)**

Beneficiarios atendidos: 1

#### Gestión Social Integral

- Implementación del protocolo de abordaje de violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo de Abordaje Gestión de Emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Taller 1 Fortalecimiento y Diagnóstico

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Diseño Colección y Color
- Taller de Color
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"



### **NECOCLÍ (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 7.400.909)**

Beneficiarios atendidos: 7

Gestión Social Integral

- Caracterización
- Implementación del protocolo de abordaje de violencia intrafamiliar
- Protocolo de abordaje psicosocial conflicto
- Protocolo de abordaje psicosocial Duelo

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Análisis de Costos y Precios
- Asesorías Puntuales
- Charla Medalla a la Maestría
- Taller 1 Fortalecimiento y Diagnóstico

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría puntual Integral en diseño
- Conceptos y referentes
- Creación de contenidos
- El relato de la fotografía
- Taller de Color
- Taller de desarrollo de catálogo
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"
- Tendencias
- Virtual / asesoría puntual Integral en diseño

### **TARAZÁ (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 528.636)**

Beneficiarios atendidos: 1

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría puntual Integral en diseño
- Presencial / asesoría puntual Integral en diseño

### **TURBO (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 12.501.549)**

Beneficiarios atendidos: 18

Gestión Social Integral

- Implementación del protocolo de abordaje de violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo de abordaje asociatividad

- Protocolo de abordaje psicosocial trata de personas

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas"
- Economía Circular "
- Asesorías puntuales en eventos feriales
- Asesorías Puntuales
- Charla Medalla a la Maestría
- Expoartesánias
- Marketing Digital y comercialización
- Taller 1 Fortalecimiento y Diagnóstico

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría / Vitrina / feria Expoartesánias 2023
- Asesoría puntual en ferias
- Asesoría puntual Integral en diseño
- Concepto y color 2023, matriz de diseño
- Conceptos y referentes
- Creación de contenidos
- Diseño Colección y Color
- Procesos creativos en diseño
- Taller de línea y colección en diseño

#### **VALDIVIA (ANTIOQUIA) - Recursos comprometidos (\$ 1.321.591)**

Beneficiarios atendidos: 1

#### Gestión Social Integral

- Implementación del protocolo de abordaje de violencia intrafamiliar

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Taller 1 Fortalecimiento y Diagnóstico

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Conceptos y referentes
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"
- Tendencias

#### **ARAUQUITA (ARAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 5.400.517)**

Beneficiarios atendidos: 9

#### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Manejo de emociones
- PRESENTACION DE LA ESTRATEGIA
- Protocolo Abordaje Consumo de SPA y Alcohol
- Protocolo Abordaje Manejo de emociones
- Protocolo Abordaje Manejo del Duelo
- Trabajo en equipo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Emprendimiento
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Implicaciones de asociarse
- Marketing Digital (Comercio electrónico)
- Segmentación del Mercado
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Charla Virtual Diferenciación entre joyería artesanal y joyería ancestral
- Charla Virtual El oficio como lenguaje
- Charla virtual Hilando Ideas para una colección de moda Artesanal
- Charla virtual inspiración en el entorno para la moda artesanal
- Diseño
- Inspiración para el entorno para la moda artesanal
- Las reglas del color
- Matriz de diseño
- Taller "Diseño, textura e inspiración natural"
- Taller de abstracción y referentes
- Vitrinismo

#### **FORTUL (ARAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 2.989.572)**

Beneficiarios atendidos: 6

#### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- PRESENTACION DE LA ESTRATEGIA

- Protocolo Abordaje Manejo de emociones
- Protocolo Abordaje Manejo del Duelo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Emprendimiento
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Fortalecimiento de competencias (Autodiagnóstico)
- Segmentación del Mercado
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Charla virtual / Herramientas de diseño: Composición aplicada a la joyería
- Las reglas del color
- Matriz de diseño
- Referente de diseño
- Taller de abstracción y referentes
- Vitrinismo

#### **SARAVENA (ARAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 38.767.996)**

Beneficiarios atendidos: 51

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Manejo de emociones
- PRESENTACION DE LA ESTRATEGIA
- Protocolo Abordaje Consumo de SPA y Alcohol
- Protocolo Abordaje Manejo de emociones
- Protocolo Abordaje Manejo del Duelo
- Protocolo de abordaje psicosocial

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Charla Turismo Internacional ProColombia
- Demostración de oficio
- Emprendimiento
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategias de negociación y discurso de ventas

- Fortalecimiento de competencias (Autodiagnóstico)
- Implicaciones de asociarse
- Marketing Digital (Comercio electrónico)
- Participación stand Colombia Artesanal en Expoartesanas 2023
- Segmentación del Mercado
- Taller de Fortalecimiento de Competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas -Reconociendo diferencias entre arte, artesanía y trabajo manual
- "Expresión Gráfica en la Artesanía"
- Artesanía e Identidad
- Asesoría puntual
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Charla virtual / Herramientas de diseño: Composición aplicada a la joyería
- Charla Virtual El oficio como lenguaje
- Charla virtual Hilando Ideas para una colección de moda Artesanal
- Charla virtual inspiración en el entorno para la moda artesanal
- Diseño
- Inspiración para el entorno para la moda artesanal
- Inspiración y Color
- Las reglas del color
- Matriz de diseño
- Referente de diseño
- Taller "Diseño, textura e inspiración natural"
- Taller "Fotografía y Composición"
- Taller de abstracción y referentes
- Taller de Color
- Taller Inspiración - referentes
- Tendencias
- Tendencias Moda
- Vitrinismo

#### **TAME (ARAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 27.870.524)**

Beneficiarios atendidos: 30

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Presentación de la estrategia

- Protocolo Abordaje Consumo de SPA y Alcohol
- Protocolo Abordaje Resolución de Conflictos
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial para la atención y prevención de la discriminación
- Trabajo en equipo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías puntuales
- Cálculo de Costos y Precios
- Emprendimiento
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Fortalecimiento de competencias (Autodiagnóstico)
- Implicaciones de asociarse
- Marketing Digital (Comercio electrónico)
- Segmentación del Mercado
- Taller de Fortalecimiento de Competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas -Reconociendo diferencias entre arte, artesanía y trabajo manual
- Asesoría puntual
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Charla virtual / Herramientas de diseño: Composición aplicada a la joyería
- Charla Virtual Diferenciación entre joyería artesanal y joyería ancestral
- Charla Virtual El oficio como lenguaje
- Charla virtual Hilando Ideas para una colección de moda Artesanal
- Charla virtual inspiración en el entorno para la moda artesanal
- Codiseño
- Diseño
- Inspiración para el entorno para la moda artesanal
- Inspiración y Color
- Las reglas del color
- Línea - Colección
- Matriz de diseño
- Referente de diseño
- Taller "Diseño, textura e inspiración natural"
- Taller de abstracción y referentes
- Taller de Color

- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo
- Taller Inspiración - referentes
- Tendencias
- Tendencias Moda
- Vitrinismo
- Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad
- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

**ARENAL (BOLÍVAR) - Recursos comprometidos (\$ 264.318)**

Beneficiarios atendidos: 1

Gestión Social Integral

- Protocolo Prevención de Violencia Sexual

**MARÍA LA BAJA (BOLÍVAR) - Recursos comprometidos (\$ 1.850.227)**

Beneficiarios atendidos: 3

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Participación Feria Artesanal del Caribe

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría en exhibición de producto - Feria Mompox
- Feria del Caribe - asesoría en exhibición de producto

**SAN JACINTO (BOLÍVAR) - Recursos comprometidos (\$ 135.938.143)**

Beneficiarios atendidos: 88

Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo de abordaje psicosocial "Trabajo en equipo"
- Presentación de la estrategia
- Protocolo Abordaje Consumo de SPA y Alcohol
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje Gestión de Emociones
- Taller Aprende, emprende y certíficate

### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Acompañamiento registro de signos distintivos
- Cálculo de Costos y Precios
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Expoartesanias
- Fortalecimiento de Competencias - Autodiagnóstico
- Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Participación Feria Artesanal del Caribe
- Plan de participación en una feria Nacional- Local
- Planeación estratégica y concepto de marca

### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía e Identidad
- Asesoría en desarrollo de logo
- Asesoría en exhibición de producto - Feria Mompox
- asesoría en la exhibición de producto - Mercado Artesanal El Ruedo
- Asesoría Puntual - Asesoría de Catálogo
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Codiseño para la Artesanía
- creación de contenidos
- El relato de la fotografía
- Feria del Caribe - asesoría en exhibición de producto
- Inspiración y Color
- Las Reglas del Color
- Procesos creativos en diseño
- Protocolo de Abordaje (Diseño)
- Referentes de Diseño
- Seguimiento a producción
- Taller Conozcamos las diferencias artesanías, arte, manualidad, manufactura, producto industrial
- taller de color
- Taller de fotografía y composición
- Taller retroalimentación diseño de catalogo
- Tendencias de diseño en las artesanías

### **SAN JUAN NEPOMUCENO (BOLÍVAR) - Recursos comprometidos (\$ 9.251.137)**

Beneficiarios atendidos: 7



#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Presentación de la estrategia.
- Protocolo Abordaje Consumo de SPA y Alcohol
- Protocolo Abordaje Violencia Intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje gestión de Emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de Abordaje Psicosocial Violencia

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesoría Feria Local Project CTG
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla virtual herramientas de diseño
- Charla virtual primero el oficio
- Charla Virtual Propiedad intelectual aplicada al sector artesanal
- Charla virtual tendencia aplicada a la bisutería
- Charla virtual tendencia aplicada a moda artesanal
- Taller Conozcamos las diferencias artesanías, arte, manualidad, manufactura, producto industrial

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

### **BELÉN DE LOS ANDAQUÍES (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 1.583.037)**

Beneficiarios atendidos: 2

#### Gestión Social Integral

- Presentación estrategia psicosocial
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Definición de Objetivos y Estrategias
- Economía Circular
- Presentación plan de acción comercialización
- Redes Sociales

- Segmentación de Mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Presentación plan de acción diseño
- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo
- Textura e Inspiración de la Naturaleza

#### **CARTAGENA DEL CHAIRÁ (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 904.593)**

Beneficiarios atendidos: 5

#### Gestión Social Integral

- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía e Identidad
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo

#### **EL DONCELLO (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 8.819.777)**

Beneficiarios atendidos: 18

#### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Presentación estrategia psicosocial
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo de abordaje psicosocial resolución de conflictos

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Plan de Negocio
- Presentación plan de acción comercialización
- Redes Sociales

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Tendencias en el sector artesanal
- Conozcamos las diferencias entre Artesanías y Arte Manual
- Asesoría puntual
- Identidad
- Presentación plan de acción diseño
- Referentes
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo
- Tendencias
- Textura e Inspiración de la Naturaleza

#### **EL PAUJÍL (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 14.699.629)**

Beneficiarios atendidos: 26

#### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Presentación estrategia psicosocial
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial para la resolución de conflictos

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Definición de Objetivos y Estrategias
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Plan de Negocio
- Presentación plan de acción comercialización
- Redes Sociales
- Ruta para la Internacionalización
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Tendencias en el sector artesanal
- Conozcamos las diferencias entre Artesanías y Arte Manual
- Artesanía e Identidad

- asesoría puntual
- Identidad
- Presentación plan de acción diseño
- Referentes
- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo
- Tendencias
- Textura e Inspiración de la Naturaleza

### **FLORENCIA (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 25.893.961)**

Beneficiarios atendidos: 55

#### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo Abordaje Violencia Intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de abordaje psicosocial Manejo de SPA
- Protocolo de abordaje psicosocial resolución de conflictos
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías Puntuales
- Cálculo de Costos y Precios
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Definición de Objetivos y Estrategias
- Economía Circular
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Marketing Digital
- Plan de Negocio
- Presentación plan de acción comercialización
- Redes Sociales
- Ruta para la Internacionalización

- Segmentación de Mercado
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía e Identidad
- asesorías puntuales en Diseño
- Charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Fotografía de producto
- Identidad
- Presentación plan de acción diseño
- Referentes
- Referentes de Diseño
- Reglas del color
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo
- Tendencias
- Tendencias de Joyería aplicadas a las artesanías
- Tendencias de moda aplicadas a las artesanías
- Textura e Inspiración de la Naturaleza
- Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad
- Asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas ambientales

#### **LA MONTAÑITA (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 3.166.074)**

Beneficiarios atendidos: 9

#### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Protocolo
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial Manejo de SPA
- Protocolo de abordaje psicosocial para la resolución de conflictos

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Economía Circular
- Segmentación de Mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía e Identidad
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Referentes de Diseño
- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo

**MILÁN (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 14.473.481)**

Beneficiarios atendidos: 40

Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial manejo de emociones

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte

**MORELIA(CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 1.356.889)**

Beneficiarios atendidos: 1

Gestión Social Integral

- Caracterización
- Presentación estrategia psicosocial

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Presentación plan de acción comercialización

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- asesoría puntual
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Charla Técnicas artesanales en Bisutería
- Identidad
- Presentación plan de acción diseño
- Referentes
- Taller de fotografía de producto

- Tendencias

### **PUERTO RICO (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 3.844.518)**

Beneficiarios atendidos: 15

Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Presentación estrategia psicosocial

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Presentación plan de acción comercialización

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto3

- ""Tendencias en el sector artesanal ""
- ""Conozcamos las diferencias ""
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Presentación plan de acción diseño

### **SAN JOSÉ DEL FRAGUA (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 226.148)**

Beneficiarios atendidos: 1

Gestión Social Integral

- Protocolo abordaje psicosocial duelo

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios

### **SAN VICENTE DEL CAGUÁN (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 8.028.259)**

Beneficiarios atendidos: 18

Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo de abordaje psicosocial resolución de conflictos

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Demostración de oficio
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Participación stand Colombia Artesanal en Expoartesanas 2023
- Presentación plan de acción comercialización
- Redes Sociales
- Ruta para la Internacionalización
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto1

- Artesanía e Identidad
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Presentación plan de acción diseño
- Taller de fotografía de producto
- Taller de vitrinismo
- Textura e Inspiración de la Naturaleza

#### **SOLANO (CAQUETÁ) - Recursos comprometidos (\$ 4.975.259)**

Beneficiarios atendidos: 13

#### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial resolución de conflictos

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto1

- Diferencias entre Artesanías y Arte Manual

#### **BUENOS AIRES (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 264.318)**

Beneficiarios atendidos: 1

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Primera Feria de sabores, sonidos y saberes

#### **CAJIBÍO (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 5.286.364)**

Beneficiarios atendidos: 3

#### Gestión Social Integral -GSI

- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación



- protocolo de abordaje psicosocial el duelo
- Protocolo el Buen Vivir y el Bien Vivir
- Taller Aprende, emprende y certíficáte

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas"
- Estrategia de Negociación
- Modelo canvas
- Plan de Negocios CAME
- Plan de negocios modelo canvas
- Planificación estratégica y concepto de marca

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría puntual
- Charla virtual tendencias aplicadas a la bisutería
- Charla virtual Tendencias de moda aplicadas a la artesanía
- Conceptos y referentes
- Conozcamos la diferencia entre Artesanías y Arte Manual
- Matriz de diseño
- Reglas del color
- Tendencias de diseño

#### **CALDONO (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 38.865.583)**

Beneficiarios atendidos: 61

#### Gestión Social Integral

- Acompañamiento comunitario
- Apertura # 1. socialización plan de acción
- Apertura # 2. socialización plan de acción
- Caracterización
- P. abordaje psicosocial prevención consumo de spa y alcohol
- Presentación de la Estrategia GSI
- Protocolo Abordaje Psicosocial Violencia Intrafamiliar
- Protocolo abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo Abordaje Psicosocial Manejo de Emociones
- Protocolo Abordaje Psicosocial Resolución de Conflictos
- Protocolo Atención de Riesgo Psicosocial.
- Protocolo de violencias
- protocolo el Buen Vivir y el Bien Vivir
- Protocolo gestión de la Emociones y estrategias de afrontamiento

- Protocolo organización

#### Promoción, Comercialización y Reinversión0

- Economía Circular "
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Charla Medalla a la Maestría
- Estrategias de negociación, discurso de ventas y Taller de fortalecimiento de competencias
- Primera Feria de sabores, sonidos y saberes
- Reapertura
- Segmentación del Mercado
- Taller de Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto3

- Conceptos y referentes
- Conozcamos las diferencias entre Artesanías y arte manual
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Matriz de diseño
- Taller de Color
- Taller de Identidad
- Taller de Referentes
- Taller de simbología
- Taller de tendencias
- Taller de vitrinismo
- Taller evaluación del producto
- Tendencias de diseño

#### **CALOTO (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 6.343.637)**

Beneficiarios atendidos: 9

#### Gestión Social Integral

- Apertura # 1. socialización plan de acción
- Apertura # 2. socialización plan de acción
- P. abordaje psicosocial prevención consumo de spa y alcohol
- Protocolo abordaje psicosocial discriminación
- Taller Aprende, emprende y certíficáte

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla Medalla a la Maestría
- Costos y Precios

- Fortalecimiento de competencias
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Plan de negocios modelo canvas
- Preparación evento ferial
- Primera Feria de sabores, sonidos y saberes

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Matriz de diseño
- Reglas del color
- Tendencias cerámicas
- Tendencias de diseño
- Texturas naturales

#### **CORINTO (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 14.273.182)**

##### Beneficiarios atendidos: 8

- Gestión Social Integral -GSI
- Apertura # 2. socialización plan de acción
- P. abordaje psicosocial prevención consumo de spa y alcohol
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de violencias
- Protocolo gestión de la Emociones y estrategias de afrontamiento
- Protocolo resolución de conflictos

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse "
- Educación financiera (Modulo 2) "
- Bancarización, Trámites para la obtención y gestión de los créditos"
- Manejo práctico de Excel"
- Costos y Precios
- Estrategia de Negociación
- Fortalecimiento de competencias
- Instagram como plataforma dinámica
- Marketing Digital
- Plan de Negocios CAME
- Plan de Negocios DOFA
- Plan de negocios modelo canvas
- Primera Feria de sabores, sonidos y saberes
- Segmentación de Mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Acento de color
- Charla virtual tendencias aplicadas a la bisutería
- Conceptos y referentes
- Conozcamos la diferencia
- El relato de la fotografía
- Matriz de diseño
- Reglas del color
- Tendencias cerámicas
- Tendencias en Bisutería
- Tendencias de diseño

### **EL TAMBO (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 3.436.136)**

Beneficiarios atendidos: 4

Gestión Social Integral

- Apertura # 1. socialización plan de acción

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla virtual Tendencias de moda aplicadas a la artesanía
- Presentación de productos por parte del artesano
- Taller de Patronaje interpretación de diseño

### **GUAPI (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 22.274.306)**

Beneficiarios atendidos: 30

Gestión Social Integral

- Acompañamiento Individual
- Apertura
- Caracterización
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Participación feria Expresión Pacífico
- Participación Festival Petronio Álvarez
- Preparación evento ferial
- Redes Sociales
- Taller de Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla Virtual Herramientas de diseño aplicado a la joyería
- Feria Expresiones Pacíficas

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

### **JAMBALÓ (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 14.682.554)**

Beneficiarios atendidos: 82

#### Gestión Social Integral

- Acompañamiento comunitario
- Apertura # 1. socialización plan de acción
- Apertura # 2. socialización plan de acción
- P. abordaje psicosocial prevención consumo de spa y alcohol
- Presentación de la Estrategia GSI
- Protocolo Abordaje Psicosocial Manejo de Emociones
- Protocolo Abordaje Psicosocial Resolución de Conflictos
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Costos y previos
- Reapertura
- Taller de Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller compendio de cultura material
- Taller de Color
- Taller de Identidad
- Taller de Referentes

### **MIRANDA (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 871.549)**

Beneficiarios atendidos: 2

#### Gestión Social Integral

- Apertura # 1. socialización plan de acción
- Apertura # 2. socialización plan de acción

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Taller de Fortalecimiento de Competencias

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Matriz de diseño

**PATÍA (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 3.171.818)**

Beneficiarios atendidos: 2

Gestión Social Integral

- Apertura # 1. socialización plan de acción
- Protocolo el Buen Vivir y el Bien Vivir

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Preparación evento ferial

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría puntual
- Matriz de diseño
- Reglas del color
- Seguimiento de producción Colección Nacional
- Tendencias en Bisutería
- Tendencias de diseño

**PIENDAMÓ - TUNÍA (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 871.549)**

Beneficiarios atendidos: 1

Gestión Social Integral

- Protocolo abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller de tendencias
- Tendencias textiles y tejidos

**SANTANDER DE QUILICHAO (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 14.509.438)**

Beneficiarios atendidos: 27

Gestión Social Integral

- Apertura # 1. socialización plan de acción
- Apertura # 2. socialización plan de acción
- P. abordaje psicosocial prevención consumo de spa y alcohol
- Presentación de la Estrategia GSI

- Protocolo abordaje psicosocial discriminación
- protocolo Atención de Riesgo Psicosocial
- Protocolo de violencias
- Protocolo gestión de la Emociones y estrategias de afrontamiento
- Protocolo Organización Comunitaria

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla Medalla a la Maestría
- Costos y precios
- Estrategias de negociación, discurso de ventas y Taller de fortalecimiento de competencias
- Modelo canvas
- Preparación evento ferial
- Primera Feria de sabores, sonidos y saberes
- Reapertura
- Segmentación del Mercado
- Taller de Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía e Identidad
- Conceptos y referentes
- Conozcamos las diferencias entre artesanías y arte manual
- El relato de la fotografía
- estrategias de negociación y discurso de ventas
- Matriz de diseño
- Taller de tendencias
- Taller de vitrinismo

#### **SUÁREZ (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 528.636)**

Beneficiarios atendidos: 2

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Primera Feria de sabores, sonidos y saberes

#### **TIMBIQUÍ (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 3.171.818)**

Beneficiarios atendidos: 4

#### Gestión Social Integral

- Apertura # 2. socialización plan de acción

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Costos y Precios

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Conceptos y referentes
- Conozcamos la diferencia

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral
- Asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas ambientales

### **TORIBÍO (CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 2.643.182)**

Beneficiarios atendidos: 5

#### Gestión Social Integral

- Apertura # 1. socialización plan de acción
- Apertura # 2. socialización plan de acción
- P. abordaje psicosocial prevención consumo de spa y alcohol

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Primera Feria de sabores, sonidos y saberes
- Segmentación de Mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Matriz de diseño
- Tendencias de diseño

### **BECERRIL (CESAR) - Recursos comprometidos (\$ 1.425.019)**

Beneficiarios atendidos: 5

#### Gestión Social Integral

- Protocolo abordaje psicosocial duelo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Presentación módulo comercialización, emprendimiento y reinversión - Apertura Laboratorio Cesar
- Socialización manual de buenas prácticas de emprendimiento, comercialización y reinversión
- Taller de Discurso de Venta
- Taller de Preparación para Ferias
- Taller de Redes Sociales - Instagram



#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad  
Presentación de los componentes.

#### **LA JAGUA DE IBIRICO (CESAR) - Recursos comprometidos (\$ 8.041.177)**

Beneficiarios atendidos: 4

#### Gestión Social Integral

- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia
- Protocolo Abordaje Resolución de Conflictos
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo de Abordaje Gestión de Emociones
- Protocolo de Abordaje Psicosocial Trabajo en Equipo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- ¿Asesoría Cómo Vamos?
- Charla explicativa concurso Iberartesánías
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Presentación módulo comercialización, emprendimiento y reinversión - Apertura Laboratorio Cesar
- Socialización manual de buenas prácticas de emprendimiento, comercialización y reinversión
- Taller de Cálculo de Costos y Precios
- Taller de Definición de Objetivos
- Taller de Discurso de Venta
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Taller de Preparación para Ferias
- Taller de Redes Sociales - Instagram
- Taller de Ruta de Internacionalización
- Taller de Segmentación de Mercados
- Taller virtual en Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad  
Presentación de los componentes.
- Asesoría
- Asesoría en catálogo de productos
- Charla virtual Composición aplicada a la joyería

- Charla virtual herramientas de diseño
- Charla virtual tendencia aplicada a la bisutería
- Taller de Diseño para la Artesanía
- Taller de fotografía y composición
- Taller de producto souvenir
- Taller de reglas de color
- Taller de tono acento en la artesanía
- Taller de vitrinismo y exhibición

**MANAURE BALCÓN DEL CESAR (CESAR) - Recursos comprometidos (\$ 101.787)**

Beneficiarios atendidos: 1

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Taller de Ruta de Internacionalización

**PUEBLO BELLO (CESAR) - Recursos comprometidos (\$ 42.954.136)**

Beneficiarios atendidos: 213

Gestión Social Integral

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad
- Caracterización
- Presentación de la estrategia
- Presentación Estrategia ADC y GSI
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo de Abordaje Gestión de Emociones
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo
- Taller Aprende, emprende y certíficate

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesoría en Comercialización
- Cálculo de Costos y Precios
- Charla explicativa concurso Iberartesanías
- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Charla Turismo Internacional ProColombia
- Demostración de oficio
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Fortalecimiento de Competencias - Autodiagnóstico

- Participación en la Feria Artesanal del Caribe
- Participación Feria Artesanal del Caribe
- Participación stand Colombia Artesanal en Expoartesanas 2023
- Presentación módulo comercialización, emprendimiento y reinversión - Apertura Laboratorio Cesar
- Socialización manual de buenas prácticas de emprendimiento, comercialización y reinversión
- Taller de Cálculo de Costos y Precios
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Taller de Preparación para Ferias
- Taller de Redes Sociales - Instagram
- Taller de Ruta de Internacionalización
- Taller de Segmentación de Mercados
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad Presentación de los componentes.
- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad Taller de Diseño: Artesanía y Arte Manual
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Charla Técnicas artesanales en Bisutería
- Charla virtual Composición aplicada a la joyería
- Charla virtual herramientas de diseño
- Feria del Caribe - asesoría en exhibición de producto
- Taller inspiración -referentes
- Taller de Color
- Taller de fotografía y composición
- Taller de SOUVENIR
- Taller inspiración referentes

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral
- Presentación Estrategia ADC y GSIS
- Socialización Manual de Buenas Prácticas

#### **VALLEDUPAR (CESAR) - Recursos comprometidos (\$ 77.209.987)**

Beneficiarios atendidos: 206

Gestión Social Integral

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad
- Caracterización
- Presentación de la estrategia
- Presentación Estrategia Gestión Social Integral
- Protocolo Abordaje Consumo de SPA y Alcohol
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje gestión de las Emociones
- Protocolo de Abordaje Psicosocial Trabajo en Equipo
- Seguimiento
- "Como ser más competitivos en el mercado artesanal"
- Taller Aprende, emprende y certifícate

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- ¿Asesoría Cómo Vamos?
- Asesoría en Redes Sociales - Instagram
- Cálculo de Costos y Precios
- Charla explicativa concurso Iberartesanías
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Expoartesanias
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Participación en la Feria Artesanal del Caribe
- Participación Feria Artesanal del Caribe
- Plan de participación en una feria Nacional- Local
- Presentación módulo comercialización, emprendimiento y reinversión
- Seguimiento Colección Nacional
- Seguimiento documentos Colección Nacional
- Socialización manual de buenas prácticas de emprendimiento, comercialización y reinversión
- Taller de Cálculo de Costos y Precios
- Taller de Definición de Objetivos
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Taller de Redes Sociales - Instagram
- Taller de Segmentación de Mercados
- Taller presencial en Fortalecimiento de Competencias

- Taller virtual en Fortalecimiento de Competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad Presentación de los componentes.
- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad Taller de Diseño: Artesanía y Arte Manual
- Asesoría
- Asesoría actividad de codiseño
- Asesoría en catálogo de productos
- Asesoría en color
- Asesoría en fotografía de producto para catálogo
- Asesoría en toma de fotografía
- Asesoría en toma de fotografía
- Asesoría y acompañamiento en exhibición de productos durante la Feria Unimagdalena
- Asesoría convocatoria feria
- Charla Lenguaje creativo e Identidad propia en la bisutería
- Charla Técnicas artesanales en Bisutería
- Charla virtual composición aplicada a la joyería
- Charla virtual herramientas de diseño
- Charla virtual tendencia aplicada a la bisutería
- conozcamos la diferencia, tendencia, identificación de materia prima
- Diagnóstico de producto de CASOS POR EVALUAR
- Envío de producción
- Feria del Caribe - asesoría en exhibición de producto
- Seguimiento
- Seguimiento a Actividad de: Taller de Referentes
- Seguimiento a producción
- Seguimiento de diseño - asesorías
- Seguimiento en elaboración de muestra de producto
- Socialización propuesta de producto
- Seguimiento
- Taller de Diseño para la Artesanía
- Taller de Fotografía de producto para catálogo
- Taller de fotografía y composición
- Taller de producto souvenir
- Taller de Referentes
- Taller de SOUVENIR
- Taller de Tendencias

- Taller de tono acento en la artesanía
- Taller de vitrinismo y exhibición
- Taller inspiración-referentes
- Taller presencial de diversificación
- Taller presencial de formatos técnicos de medidas y diseño de la mochila

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral
- Seguimiento en elaboración de muestra de producto

#### **CONDOTO (CHOCÓ) - Recursos comprometidos (\$ 102.893)**

Beneficiarios atendidos: 1

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Taller de fortalecimiento de competencias - Autodiagnóstico

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"

#### **EL LITORAL DEL SAN JUAN (CHOCÓ) - Recursos comprometidos (\$ 135.999.613)**

Beneficiarios atendidos: 822

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo Abordaje Manejo de emociones
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje resolución de Conflictos
- Protocolo de abordaje psicosocial para la resolución de conflictos
- Protocolo participación

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías Puntuales
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas
- Bancarización, Trámites para la obtención y gestión de los créditos
- Cálculo de Costos y Precios
- Charla explicativa concurso Iberartesanías
- Educación Financiera
- Estrategias de negociación y discurso de ventas

- Expoartesánias
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse
- Marketing Digital
- Redes Sociales
- Taller costos y precios, marketing digital y definición de objetivos
- Taller costos y precios, marketing digital y definición de objetivos
- Taller de Fortalecimiento de Competencias
- Taller de fortalecimiento de competencias - Autodiagnóstico
- Taller estrategias de negociación y discurso de ventas
- Taller Matriz DOFA

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Asesoría puntual
- Codiseño
- Concepto y color 2023, matriz de diseño
- Conceptos y referentes
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"
- Taller de diseño conceptos y referentes, materias primas, oficios técnicos, color, formatos y simbología
- Taller de diseño reglas de color
- Texturas e inspiración natural

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

#### **ISTMINA (CHOCÓ) - Recursos comprometidos (\$ 1.852.065)**

Beneficiarios atendidos: 23

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Intrafamiliar
- Protocolo de Abordaje gestión de Emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Bancarización, asociatividad y Bancarización
- Cálculo de Costos y Precios
- Taller de fortalecimiento de competencias - Autodiagnóstico

- Taller Matriz DOFA

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Conceptos y referentes
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"
- Taller de diseño reglas de color

#### **MEDIO SAN JUAN (CHOCÓ) - Recursos comprometidos (\$ 11.369.623)**

Beneficiarios atendidos: 85

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje Gestión de Emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Bancarización, asociatividad y Bancarización
- asesorías Puntuales
- Cálculo de Costos y Precios
- Charla - Economía Solidaria
- Redes Sociales
- Segmentación del mercado
- Taller de fortalecimiento de competencias - Autodiagnóstico

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla Virtual Diferencia entre joyería ancestral y joyería artesanal
- Concepto y color 2023, matriz de diseño
- Conceptos y referentes
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"
- Taller de diseño reglas de color
- Tendencias aplicadas a la bisutería
- Texturas e inspiración natural

#### **NÓVITA (CHOCÓ) - Recursos comprometidos (\$ 668.801)**

Beneficiarios atendidos: 1



#### Gestión Social Integral

- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías Puntuales
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse
- Redes Sociales
- Segmentación del mercado
- Taller de fortalecimiento de competencias - Autodiagnóstico

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Concepto y color 2023, matriz de diseño
- Conceptos y referentes
- Taller de diseño "Conozcamos las diferencias, artes, artesanía, manualidad"
- Taller de diseño reglas de color

#### **RIOSUCIO (CHOCÓ) - Recursos comprometidos (\$ 205.785)**

##### Beneficiarios atendidos:

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Taller de Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas -Reconociendo diferencias entre arte, artesanía y trabajo manual
- Asesoría puntual
- Tendencias

#### **MONTELÍBANO (CÓRDOBA) - Recursos comprometidos (\$ 6.343.637)**

##### Beneficiarios atendidos: 11

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo de Abordaje gestión de las Emociones

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Conozcamos la diferencia, tendencia, identificación de la materia prima

#### **PUERTO LIBERTADOR (CÓRDOBA) - Recursos comprometidos (\$ 13.480.228)**

Beneficiarios atendidos: 25

Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo Abordaje Violencia Intrafamiliar
- Protocolo de Abordaje Duelo
- Protocolo de Abordaje Gestión de Emociones
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto4

- Charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- El relato de la fotografía
- Inspiración y Color
- Procesos creativos en diseño
- Taller Inspiración- Referentes

#### **TIERRALTA (CÓRDOBA) - Recursos comprometidos (\$ 15.330.455)**

Beneficiarios atendidos: 52

Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo Abordaje Resolución de Conflictos
- Protocolo de Abordaje Duelo
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller del Color

#### **VALENCIA (CÓRDOBA) - Recursos comprometidos (\$ 528.636)**

Beneficiarios atendidos: 2

Gestión Social Integral

- Protocolo Abordaje Violencia Sexual

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte

#### **CALAMAR (GUAVIARE) - Recursos comprometidos (\$ 2.114.546)**

Beneficiarios atendidos: 2

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Acompañamiento en feria
- Cálculo de costos y precio de ventas (personalizada)
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategia de negociación y discurso de venta
- Levantamiento
- Taller de Fortalecimiento de Competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

#### **EL RETORNO (GUAVIARE) - Recursos comprometidos (\$ 9.251.137)**

Beneficiarios atendidos: 15

#### Gestión Social Integral

- Caracterización

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Acompañamiento en feria
- Cálculo de costos y precio de ventas (personalizada)
- Charla Turismo Internacional ProColombia
- Demostración de oficio
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategia de negociación y discurso de venta
- Levantamiento
- Participación stand Colombia Artesanal en Expoartesanas 2023
- Taller de Fortalecimiento de Competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto3

- "Taller Fotografía"
- ""Conozcamos las diferencias", "Reglas del color"
- "Línea, colección, "Tendencias en el sector artesanal", "Matriz de diseño".
- Se desarrolló la práctica de "Abstracción y composición"
- "Identificación de materias primas como el "Cumare"

#### **MIRAFLORES (GUAVIARE) - Recursos comprometidos (\$ 1.321.591)**

Beneficiarios atendidos: 1

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Acompañamiento en feria
- Cálculo de costos y precio de ventas (personalizada)
- Estrategia de negociación y discurso de venta
- Levantamiento
- Taller de Fortalecimiento de Competencias

### **SAN JOSÉ DEL GUAVIARE (GUAVIARE) - Recursos comprometidos (\$ 113.921.139)**

Beneficiarios atendidos: 128

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Presentación de la estrategia - GSI
- Protocolo de abordaje psicosocial manejo de emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial para la resolución de conflictos

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Acompañamiento en feria
- Cálculo de costos y precio de ventas (personalizada)
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Estrategia de negociación y discurso de venta
- Levantamiento
- Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales
- Taller de Fortalecimiento de Competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas<sup>6</sup>
- "Taller Fotografía"
- "Vitrinismo y exhibición"
- "Conozcamos las diferencias", "Reglas del color 2023", "Línea, colección, "Tendencias en el sector artesanal", "Matriz de diseño". Se desarrolló la práctica de "Abstracción y composición" -Identificación de materias primas como el "Cumare",
- "Conozcamos las diferencias", "Reglas del color 2023", "Línea, colección, "Tendencias en el sector artesanal", "Matriz de diseño".
- Se desarrolló la práctica de "Abstracción y composición"
- -Identificación de materias primas como el "Cumare",
- "Conozcamos las diferencias", "Reglas del color
- 2023", "Línea, colección, "Tendencias en el sector artesanal", "Matriz de diseño".
- Se desarrolló la práctica de "Abstracción y composición"
- -Identificación de materias primas como el "Cumare"

- Asesoría puntual - exhibición y vitrinismo
- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Evaluación de Producto. Reunión de apertura y socialización Portafolio ADC1

#### **ALGECIRAS (HUILA) - Recursos comprometidos (\$ 264.318)**

Beneficiarios atendidos: 1

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Tendencias de moda aplicadas a las artesanías

#### **DIBULLA (LA GUAJIRA) - Recursos comprometidos (\$ 1.321.591)**

Beneficiarios atendidos: 2

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Taller de co-diseño MODOS DE INTERVENCIÓN y socialización del protocolo de abordaje
- Taller de co-diseño REGLAS DEL COLOR
- Taller de co-diseño TENDENCIAS DE DISEÑO

#### **FONSECA (LA GUAJIRA) - Recursos comprometidos (\$ 150.661.368)**

Beneficiarios atendidos: 87

Gestión Social Integral

- Caracterización
- Presentación de la estrategia
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo Abordaje Manejo de Emociones
- Protocolo Abordaje Manejo del Duelo
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo Abordaje Violencia Intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios
- Taller de Fortalecimiento de Competencias

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Inspiración y Color
- Simbología y/o grafismos en la artesanía

- Taller color
- Taller de co-diseño MODOS DE INTERVENCIÓN y socialización del protocolo de abordaje
- Taller Inspiración-referentes
- Tendencias joyería

### **SAN JUAN DEL CESAR (LA GUAJIRA) - Recursos comprometidos (\$ 72.881.190)**

Beneficiarios atendidos: 51

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Presentación de la estrategia
- Protocolo Abordaje Consumo de SPA y Alcohol
- Protocolo Abordaje Discriminación
- Protocolo Abordaje Manejo de Emociones
- Protocolo Abordaje Manejo del Duelo
- Protocolo Abordaje Resolución de Conflictos
- Protocolo Abordaje Resolución de Conflictos
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo Abordaje Violencia Intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías Puntuales
- Cálculo de Costos y Precios
- Expoartesanas
- Presentación Módulo de Comercialización, emprendimiento y Reinversión
- Seguimiento Colección Nacional
- Taller de Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto7

- Asesoría puntual
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Expoartesanas
- Taller color
- Taller de co-diseño MODOS DE INTERVENCIÓN y socialización del protocolo de abordaje
- Taller de vitrinismo
- Taller Inspiración-referentes

### **ARACATACA (MAGDALENA) - Recursos comprometidos (\$ 1.300.678)**

Beneficiarios atendidos: 4

Gestión Social Integral

- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- "Como ser más competitivos en el mercado artesanal"

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Participación en la Feria Artesanal y Cultural del Caribe

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría y acompañamiento en exhibición de productos durante la Feria Unimagdalena

**CIÉNAGA (MAGDALENA) - Recursos comprometidos (\$ 29.590.433)**

Beneficiarios atendidos: 20

Gestión Social Integral

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo de Abordaje psicosocial de Trabajo en Equipo
- Protocolo de abordaje psicosocial frente al consumo de sustancia psicoactiva y alcohol
- Protocolo de Abordaje psicosocial para la atención y la prevención de la discriminación

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Acompañamiento participación en feria local
- ¿Asesoría Cómo Vamos?
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- Participación en la Feria Artesanal y Cultural del Caribe
- Participación en la Feria Encanto Navideño
- Presentación módulo de comercialización, emprendimiento y reinversión - Apertura Laboratorio de Gestión Social Integral, Innovación y Creatividad del Magdalena
- Seguimiento Colección Nacional
- Seguimiento documentos Colección Nacional
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Taller de fotografía y composición
- Taller de preparación para eventos feriales
- Taller de Redes Sociales - Instagram
- Taller de Segmentación de Mercados
- Taller virtual de Definición de Objetivos

- Taller virtual en Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Actividad de reglas del color
- Actividad de codiseño
- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad  
Taller de Diseño: Artesanía y Arte Manual3
- Artesanía e Identidad
- Asesoría
- Asesoría en producción para feria internacional
- Asesoría y acompañamiento en exhibición de productos durante la Feria Unimagdalena
- "Asesoría/ Taller presencial
- Tendencias e inicio de elaboración de prototipo. "
- Curaduría de producto para feria Unimagdalena
- El relato de la fotografía
- Envío de producción
- Información para feria Unimagdalena
- Información para propuesta en INTERGIFT
- Inspiración y Color
- Proceso de elaboración de prototipo.
- Seguimiento a producción para feria internacional
- Seguimiento a producción
- Seguimiento envío de productos a feria
- Seguimiento prototipo propuesta de producto
- Socialización Codiseño, propuesta de producto
- Socialización y autodiagnóstico / necesidad y uso de catálogo
- Taller Como vamos Artesanos
- Taller de fotografía y composición
- Taller de referente en diseño
- Taller de reglas del color
- Taller de tono acento en la artesanía
- Taller de vitrinismo y exhibición
- Taller SOUVENIR
- Taller virtual tema: Taller de Conozcamos las diferencias: Arte, artesanía, manualidad

#### **FUNDACIÓN (MAGDALENA) - Recursos comprometidos (\$ 13.006.784)**

Beneficiarios atendidos: 33

#### Gestión Social Integral

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad



- Caracterización y protocolo de abordaje psicosocial "Trabajo en equipo"
- Protocolo de abordaje psicosocial "Trabajo en Equipo"

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- ¿Asesoría Cómo Vamos?
- Fortalecimiento de Competencias - Autodiagnóstico

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad  
Taller de Diseño: Artesanía y Arte Manual
- Taller inspiración referentes

### **SANTA MARTA (MAGDALENA) - Recursos comprometidos (\$ 118.199.149)**

Beneficiarios atendidos: 142

#### Gestión Social Integral

- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad
- Caracterización
- Jornada de caracterización APV- Charla informativa Unimag
- presentación estrategia gestión social integral
- Protocolo Abordaje Manejo de Emociones
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje psicosocial de Trabajo en Equipo
- Protocolo de abordaje psicosocial frente al consumo de sustancia psicoactiva y alcohol
- Protocolo de Abordaje psicosocial para la atención y la prevención de la discriminación
- "Como ser más competitivos en el mercado artesanal"

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Acompañamiento participación lanzamiento de la unidad móvil artesanal- gobernación del Magdalena
- Acompañamiento presencial Apertura del Laboratorio de Gestión Social Integral, Innovación y Creatividad del Magdalena
- ¿Asesoría Cómo Vamos?
- asesoría en Plan de Negocios
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría /Expoartesanas
- Charla informativa participación feria Unimag
- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Charla Medalla a la Maestría

- Charla Turismo Internacional ProColombia
- Participación en la Feria Artesanal del Caribe
- Participación en la Feria Artesanal y Cultural del Caribe
- Participación en la Feria Encanto Navideño
- Participación Feria Artesanal del Caribe
- Plan de participación en una feria Nacional- Local
- Seguimiento productos para feria local
- Taller de Discurso de Venta
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Taller de preparación para eventos feriales
- Taller de Preparación para Ferias
- Taller de Redes Sociales - Instagram
- Taller de Ruta de Internacionalización
- Taller de Segmentación de Mercados
- Taller presencial en Fortalecimiento de Competencias
- Taller virtual de Definición de Objetivos
- Taller virtual en Fortalecimiento de Competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Actividad de reglas del color
- Actividad de codiseño
- Actividad tono acento
- Apertura de actividades del laboratorio de gestión Social Integral Innovación y creatividad  
Taller de Diseño: Artesanía y Arte Manual
- Artesanía e Identidad
- Asesoría
- Asesoría de reglas del color
- Asesoría de actualización de catálogo
- Asesoría de Feria
- Asesoría en elaboración de catálogo de productos
- Asesoría en producción para feria internacional
- Asesoría en toma de fotografía para catálogo
- Asesoría en toma de fotografía para catalogo
- Asesoría toma de fotografía para catálogo
- Asesoría y acompañamiento en exhibición de productos durante la Feria Unimagdalena
- "Asesoría/ Taller presencial
- Diagnostico - Socialización Tendencias"
- "Asesoría/ Taller presencial
- Tendencias e inicio de elaboración de prototipo. "
- Cestería

- charla relacionada con la diferencia entre artesanía y arte
- Charla virtual composición aplicada a la joyería
- Charla Virtual Propiedad intelectual aplicada al sector artesanal
- Charla virtual tendencia aplicada a la bisutería
- creación de contenidos
- Curaduría de producto para feria UNIMAGDALENA
- Diagnóstico de Producto
- Diagnóstico de producto de casos por evaluar
- Diagnóstico de producto para feria Unimagdalena
- El relato de la fotografía
- elaboración de Catálogo de productos
- Feria del Caribe - asesoría en exhibición de producto
- Información para catálogo
- Información para feria UNIMAGDALENA
- Información para propuesta en INTERGIFT
- Inspiración y Color
- Seguimiento a toma de fotografía de producto para catálogo
- Socialización de Formatos para estandarización de la mochila
- Socialización de propuesta de producto con tono acento
- Socialización y autodiagnóstico / necesidad y uso de catálogo
- Taller Como vamos Artesanos
- Taller de fotografía y composición
- Taller de producto souvenir
- Taller de referente en diseño
- Taller de reglas del color
- Taller de tono acento en la artesanía
- Taller de vitrinismo y exhibición
- Taller retroalimentación diseño de catalogo
- Taller virtual tema: Taller de Conozcamos las diferencias: Arte, artesanía, manualidad
- Taller virtual tema: tendencias
- Tendencias joyería

**LA MACARENA (META) - Recursos comprometidos (\$ 16.916.364)**

Beneficiarios atendidos: 19

Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización
- Protocolo psicosocial manejo de emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Cálculo de Costos y Precios

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Evaluación de Producto
- Matriz de Diseño - Color
- Referentes de Diseño 2023
- Taller de Creatividad y aplicación de Referentes
- Tendencias en Diseño para el sector Artesanal 2023

#### **MESETAS (META) - Recursos comprometidos (\$ 4.493.409)**

Beneficiarios atendidos: 12

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto2

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Asesoría puntual
- Codiseño
- Coevaluación de diseño - Evaluación de Producto. Socialización Portafolio ADC
- Taller de Creatividad y aplicación de Referentes

#### **BARBACOAS (NARIÑO) - Recursos comprometidos (\$ 792.955)**

Beneficiarios atendidos: 1

#### Gestión Social Integral

- "Como ser más competitivos en el mercado artesanal"

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla informativa y de sensibilización del programa

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Manejo del color aplicado a Bisutería y Joyería

#### **OLAYA HERRERA (NARIÑO) - Recursos comprometidos (\$ 1.321.591)**

Beneficiarios atendidos: 2

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Bancarización, Trámites para la obtención y gestión de los créditos"
- Modelo CAME

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría Puntual
- Fotografía de productos II
- Referentes

#### **RICAURTE (NARIÑO) - Recursos comprometidos (\$ 6.079.318)**

Beneficiarios atendidos: 1

##### Gestión Social Integral

- Protocolo Organización Comunitaria
- protocolo resolución de conflictos
- Protocolo Trata de personas

##### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Bancarización, Trámites para la obtención y gestión de los créditos"
- Manejo práctico de Excel"
- Charla redes sociales
- Facebook como vitrina comercial y fidelización de clientes
- Manual de Buenas Prácticas
- Marketing Digital
- Modelo CAME

##### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Acentos en la Artesanía
- Artesanía e Identidad
- Asesoría de producto
- Asesoría Puntual
- Catálogo de productos
- Empaque y embalaje para producto artesanal
- Exhibición y vitrinismo
- Fotografía de productos II
- Matriz de diseño
- Taller de Texturas
- Taller Reglas de color

#### **SAN ANDRÉS DE TUMACO (NARIÑO) - Recursos comprometidos (\$ 58.198.733)**

Beneficiarios atendidos: 98

##### Gestión Social Integral

- Apertura
- Caracterización

- Presentación de la Estrategia
- Protocolo Abordaje Manejo de Emociones
- Protocolo Abordaje Psicosocial Violencia Intrafamiliar
- Protocolo de abordaje psicosocial para la resolución de conflictos
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesorías Puntuales
- Bancarización, Trámites para la obtención y gestión de los créditos"
- Chocofest Tumaco
- Definición costos y precios
- Estrategia de Negociación
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Expoartesánias
- Feria "Pacto cultural por la vida y por la paz"
- Fortalecimiento de competencias
- Fortalecimiento de competencias / Costos y precios
- Participación feria Expresión Pacífico
- Participación Festival Petronio Álvarez
- Plan de Negocios CAME
- Planeación Estrategia y Concepto de Marca
- Planificación estratégica y concepto de marca
- Preparación evento ferial
- Segmentación de Mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller de la inspiración al producto
- Taller de relato
- Taller de simbología y grafismo
- Artesanía e Identidad
- Asesoría puntual
- Catálogo de productos
- Charla de calidad
- Charla Matriz de diseño
- Charla Virtual Propiedad intelectual aplicada al sector artesanal
- Co-diseño
- El relato de la fotografía
- Expoartesánias
- Feria Expresiones Pacíficas
- Festival Artesanal: Luces de Tumaco

- Fotografía de producto
- Identificación de procesos y productos
- Matriz de diseño
- Referentes
- Taller de acento de color
- Taller de Color
- Taller de concepto y referentes
- Taller de concepto y referentes.
- Taller de empaque y embalaje
- Taller de Exhibición y Vitrinismo
- Taller de la inspiración al producto
- Taller de línea y colección
- Taller de Tendencias en Diseño
- Taller de Texturas
- Taller retroalimentación diseño de catalogo
- Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad
- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

#### **EL CARMEN (NORTE DE SANTANDER) - Recursos comprometidos (\$ 23.892.546)**

Beneficiarios atendidos: 74

Gestión Social Integral

- PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y CARACTERIZACIÓN

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesoría y Asistencia Técnica
- expo artesanías
- Expoartesanias
- habilidades comunicativas y agilidad comercial

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Estrategias de codiseño
- Taller de Fotografía de producto
- Taller Inspiración-referentes

Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Asistencia técnica para la implementación de iniciativas de repoblamiento de especies vegetales
- Caracterización del recurso natural
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación

### **HACARÍ (NORTE DE SANTANDER) - Recursos comprometidos (\$ 1.585.909)**

Beneficiarios atendidos: 1

Gestión Social Integral

- Presentación de la estrategia.

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Autodiagnóstico
- Charla Medalla a la Maestría
- Plan de Mercadeo

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Acento de color en la artesanía
- Taller Conozcamos las diferencias artesanías, arte, manualidad, manufactura, producto industrial

### **TEORAMA (NORTE DE SANTANDER) - Recursos comprometidos (\$ 8.523.693)**

Beneficiarios atendidos: 33

Gestión Social Integral

- Presentación de la estrategia y caracterización GSI

Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesoría y Asistencia Técnica
- Expoartesanías

Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto<sup>3</sup>

- Asesorías Puntuales
- Charla virtual primero el oficio
- Estrategias de codiseño
- Las Reglas del Color
- Taller de Fotografía de producto
- Taller Inspiración-referentes

Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Asistencia técnica para la implementación de iniciativas de repoblamiento de especies vegetales
- Caracterización del recurso natural
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación

### **TIBÚ (NORTE DE SANTANDER) - Recursos comprometidos (\$ 15.603.685)**



Beneficiarios atendidos: 82

#### Gestión Social Integral

- Presentación de la estrategia y caracterización GSI
- Presentación de la estrategia.
- Protocolo abordaje psicosocial duelo
- Protocolo de Abordaje Psicosocial Manejo de las Emociones
- Protocolo de Abordaje psicosocial para la atención y la prevención de la discriminación

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asesoría y Asistencia Técnica
- asesorías para participación de Expoartesánias de Bogotá 2023
- Cálculo de Costos y Precios
- Charla Medalla a la Maestría
- Expoartesánias
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Marketing Digital y Redes Sociales

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto0

- Acento de color en la artesanía
- Concepto y Color 2023
- Codiseño para la artesanía
- Estrategias de codiseño0
- Fotografía y composición
- Taller Conozcamos las diferencias artesanías, arte, manualidad, manufactura, producto industrial
- Tendencias en Diseño
- Texturas e inspiración natural

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad9

- Asistencia técnica para la implementación de iniciativas de repoblamiento de especies vegetales
- Caracterización del recurso natural6
- Diagnóstico de estado poblacional de la especie
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación

#### **MOCOA (PUTUMAYO) - Recursos comprometidos (\$ 57.357.047)**

Beneficiarios atendidos: 49

#### Gestión Social Integral

- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI)
- Caracterización
- Protocolo de abordaje psicosocial para el atención y prevención de la discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial para las víctimas de trata de personas

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas"
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse"
- Taller de Excel
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Promoción, Comercialización y Reinversión
- Asesorías Puntuales
- Capacitación costos y precios
- Charla economía circular
- Educación financiera
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse
- Marketing Digital
- Segmentación de mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller color
- Abstracción de formas
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto
- Asesorías Puntuales
- Catálogo de Productos
- Desarrollo de Colección
- Diagnóstico de Producto
- Empaque y embalaje para producto artesanal
- Expresión gráfica en artesanía
- Fotografía de Producto
- Manejo del color aplicado a Bisutería y Joyería
- Matriz de diseño
- Referentes
- Taller de Texturas
- Taller fortalecimiento de competencias
- Tendencias

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

#### **ORITO (PUTUMAYO) - Recursos comprometidos (\$ 15.066.137)**

Beneficiarios atendidos: 19

##### Gestión Social Integral

- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI)
- Protocolo de abordaje psicosocial para el atención y prevención de la discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial para las víctimas de trata de personas

##### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas"
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse"
- Taller de Excel
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Promoción, Comercialización y Reinversión
- asesorías Puntuales
- Capacitación costos y precios
- Charla economía circular
- Segmentación de mercado

##### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto
- Asesoría Puntual
- Asesorías puntuales
- Diagnóstico de Producto
- Empaque y embalaje para producto artesanal
- Expresión gráfica en artesanía
- Fotografía de Producto
- Matriz de diseño
- Referentes
- Taller fortalecimiento de competencias
- Tendencias

#### **PUERTO ASÍS (PUTUMAYO) - Recursos comprometidos (\$ 38.061.819)**

Beneficiarios atendidos: 49

### Gestión Social Integral

- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI)
- Protocolo de abordaje psicosocial para el atención y prevención de la discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones

### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas"
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse"
- Taller de Excel
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Promoción, Comercialización y Reinversión
- asesorías Puntuales
- Capacitación costos y precios
- Charla economía circular
- Educación financiera
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Marketing Digital
- segmentación de mercado

### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller color
- Abstracción de formas
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto
- Asesorías puntuales
- Catálogo de Productos
- Expresión gráfica en artesanía
- Fotografía de Producto
- Matriz de diseño
- Referentes
- Taller de Texturas
- Tendencias

### **PUERTO CAICEDO (PUTUMAYO) - Recursos comprometidos (\$ 528.636)**

Beneficiarios atendidos: 1

### Gestión Social Integral

- Caracterización

### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesorías Puntuales

### **SAN MIGUEL (PUTUMAYO) - Recursos comprometidos (\$ 13.744.546)**

Beneficiarios atendidos: 5

#### Gestión Social Integral

- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI)
- Protocolo de abordaje psicosocial para el atención y prevención de la discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas"
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse"
- Taller de Excel
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Promoción, Comercialización y Reinversión
- Capacitación costos y precios
- Charla economía circular
- Educación financiera
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse
- Marketing Digital
- Segmentación de mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller color
- Abstracción de formas
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto
- Artesanía e Identidad
- Asesoría Puntual
- Catálogo de Productos
- Creación de contenidos
- El relato de la fotografía
- Empaque y embalaje para producto artesanal
- Expresión gráfica en artesanía
- Fotografía de producto
- Matriz de diseño
- Referentes
- Taller de Texturas
- Taller fortalecimiento de competencias

- Taller retroalimentación diseño de catalogo
- Tendencias

### **VALLE DEL GUAMUEZ (PUTUMAYO) - Recursos comprometidos (\$ 18.237.955)**

Beneficiarios atendidos: 26

#### Gestión Social Integral

- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI)
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones<sup>4</sup>

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse"
- Taller de Excel
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Promoción, Comercialización y Reinversión
- Capacitación costos y precios
- Charla economía circular
- Segmentación de mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller color
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto
- Artesanía e Identidad
- Catálogo de Productos
- Diagnóstico de Producto
- Expresión gráfica en artesanía
- Inspiración y Color
- Referentes
- Taller de Texturas
- Taller fortalecimiento de competencias
- Tendencias

### **VILLAGARZÓN (PUTUMAYO) - Recursos comprometidos (\$ 41.497.956)**

Beneficiarios atendidos: 33

#### Gestión Social Integral

- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI)
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas"
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse"
- Taller de Excel
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Promoción, Comercialización y Reinversión
- asesorías Puntuales
- Capacitación costos y precios
- Charla economía circular
- Educación financiera
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse
- Marketing Digital
- Segmentación de mercado

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller color
- Abstracción de formas
- Apertura Putumayo: Presentación de la Estrategia del Componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto
- Artesanía e Identidad
- Asesorías puntuales
- Catálogo de Productos
- Charla tendencias aplicadas a la bisutería
- Diagnóstico de Producto
- El relato de la fotografía
- Empaque y embalaje para producto artesanal
- Expresión gráfica en artesanía
- Fotografía de producto
- Matriz de diseño
- Referentes
- Taller de Texturas
- Taller fortalecimiento de competencias
- Tendencias

#### **COLOSÓ (SUCRE) - Recursos comprometidos (\$ 38.590.455)**

Beneficiarios atendidos: 41

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo Abordaje Discriminación

- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje gestión de Emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial "Trabajo en Equipo"
- Protocolo de Abordaje Psicosocial Violencia

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Presentación Módulo de Comercialización, emprendimiento y Reinversión
- Redes Sociales
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría mejoramiento de producto
- Taller inspiración-referentes
- Taller Exhibición y vitrinismo
- Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad
- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

#### **LOS PALMITOS (SUCRE) - Recursos comprometidos (\$ 5.022.046)**

Beneficiarios atendidos: 9

#### Gestión Social Integral -GSI

- Caracterización
- Protocolo Abordaje Psicosocial Manejo de Emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Fortalecimiento de competencias

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Asesoría mejoramiento de producto
- Procesos creativos en diseño
- Taller herramientas de identificación y apropiación

#### **MORROA (SUCRE) - Recursos comprometidos (\$ 34.704.277)**

Beneficiarios atendidos: 26

#### Gestión Social Integral

- Caracterización
- Protocolo Abordaje Discriminación



- Protocolo Abordaje Resolución de Conflictos
- Protocolo Abordaje Trata de Personas
- Protocolo Abordaje Violencia Intrafamiliar
- Protocolo Abordaje Violencia Sexual
- Protocolo de Abordaje Duelo
- Protocolo de Abordaje Gestión de Emociones
- Protocolo de abordaje psicosocial "Trabajo en Equipo"

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría
- Costos y precios de venta
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Expoartesanas
- Presentación Módulo de Comercialización, emprendimiento y Reinversión
- Redes Sociales
- Taller de Formalización, Asociatividad y Bancarización
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller Exhibición y vitrinismo

#### **OVEJAS (SUCRE) - Recursos comprometidos (\$ 792.955)**

Beneficiarios atendidos: 2

#### Gestión Social Integral

- Caracterización

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Taller herramientas de identificación y apropiación

#### **SAN ONOFRE (SUCRE) - Recursos comprometidos (\$ 1.850.227)**

Beneficiarios atendidos: 3

#### Gestión Social Integral

- Protocolo Abordaje Psicosocial Manejo de Emociones

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal
- Fortalecimiento de competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

#### **CHAPARRAL (TOLIMA) - Recursos comprometidos (\$ 1.321.591)**

Beneficiarios atendidos: 3

##### Gestión Social Integral

- Taller Aprende, emprende y certifícate

##### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse"
- Educación financiera (Modulo 2) "
- Charla informativa concurso Medalla a la Maestría

#### **BUENAVENTURA (VALLE DEL CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 51.763.798)**

Beneficiarios atendidos: 57

##### Gestión Social Integral

- Acompañamiento Individual
- Apertura Valle
- Caracterización
- Presentación de la estrategia GSI
- Presentación de la Estrategia GSI
- Protocolo Abordaje Resolución de Conflictos
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial Duelo
- Protocolo de Abordaje Trabajo en Equipo
- protocolo el Buen Vivir y el Bien Vivir
- Protocolo psicosocial manejo de emociones
- Taller Aprende, emprende y certifícate

##### Promoción, Comercialización y Reinversión<sup>1</sup>

- Economía circular "
- Charla explicativa concurso Iberartesánías
- Charla informativa y de sensibilización del programa
- Charla Medalla a la Maestría
- Charla redes sociales
- Costos y Precios
- Definición de objetivos
- Entrevista Mapa Turístico Colombia Artesanal

- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Fortalecimiento de competencias
- Participación feria Expresión Pacífico
- Participación Festival Petronio Álvarez
- Plan de Negocios CAME
- Plan de participación en una feria Nacional- Local
- Taller de Fortalecimiento de Competencias
- Toma de fotografías del taller, el proceso y el artesano

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas -Reconociendo diferencias entre arte, artesanía y trabajo manual
- Artesanía e Identidad
- Asesoría puntual
- Conceptos y referentes
- Creación de contenidos
- El relato de la fotografía
- Feria Expresiones Pacíficas
- Inspiración, línea, colección y Color
- Matriz de diseño
- Seguimiento producción Colección
- Tendencias
- Tendencias de la bisutería aplicadas a las artesanías
- Tendencias de diseño

#### Territorio, Materias Primas y Sostenibilidad

- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral

#### **FLORIDA (VALLE DEL CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 1.321.591)**

Beneficiarios atendidos: 4

#### Gestión Social Integral

- Apertura Valle

#### Promoción, Comercialización y Reinversión

- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA

#### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Artesanía e Identidad
- Tendencias en joyería (Virtual)

## **PRADERA (VALLE DEL CAUCA) - Recursos comprometidos (\$ 10.044.091)**

Beneficiarios atendidos: 5

### Gestión Social Integral

- Apertura Valle
- Protocolo abordaje psicosocial violencia intrafamiliar
- Protocolo de abordaje psicosocial discriminación
- Protocolo de abordaje psicosocial para el duelo
- Protocolo de abordaje psicosocial para el manejo de emociones

### Promoción, Comercialización y Reinversión

- Charla Medalla a la Maestría
- Costos y Precios
- Definición de objetivos
- Estrategia de Negociación
- Facebook como vitrina comercial y fidelización de clientes
- Fortalecimiento de competencias
- información en Propiedad Intelectual DNDA, SIC, ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- Modelo CANVAS
- Plan de Negocios CAME
- Segmentación de Mercado

### Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto

- Acento de color
- Asesoría puntual
- Charla virtual herramientas de diseño
- Charla Virtual Propiedad intelectual aplicada al sector artesanal
- Charla virtual tendencias aplicadas a la bisutería
- Charla virtual tendencias de moda aplicadas a la artesanía
- Conozcamos las diferencias entre Artesanías y Arte Manual
- Matriz de diseño
- Reglas de color
- Taller retroalimentación diseño de catalogo
- Tendencias aplicadas a la bisutería
- Tendencias cerámicas
- Tendencias de la bisutería aplicadas a las artesanías
- Tendencias de diseño

## 2. Participación ciudadana, control social y denuncia de actos irregulares.

### a. Participación Ciudadana

Las entidades públicas deben diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública: diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento.

Las obligaciones que las autoridades deben cumplir con la participación de la ciudadanía, que están contempladas en el Acuerdo de Paz y la normatividad reglamentaria pueden ser consultadas en el siguiente enlace: [EVA - Espacio Virtual de Asesoría | Consulta-participación-ciudadana \(funcionpublica.gov.co\)](https://www.funcionpublica.gov.co/eva-espacio-virtual-de-asesoria)

### Acciones de Promoción a la Participación Ciudadana y el Control Social la Construcción de Paz

#### Acción 1:

Desarrollo de conversatorios territoriales que permite como ejercicio participativo que buscó la obtención de información por parte de una población para responder a los siguientes interrogantes:

1. Obtener información sobre los problemas que aquejan a los artesanos para poder nutrir de mejor manera los árboles de problemas de los tres proyectos ejecutados en la vigencia 2023:
  - a. Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible. 2022-2025 nacional
  - b. Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional
  - c. Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional
2. Obtener un diagnóstico del estado de protección y goce efectivo de derechos de la población artesana que participará de los conversatorios territoriales.

Fueron 5 los conversatorios adelantados en las siguientes fechas y lugares:

- Primer Conversatorio San Francisco- Departamento Putumayo

Fecha: 22 junio de 2023, Lugar de la reunión: San Francisco.  
Presidió: Carlos Alberto Mutumbajoy.

Gestor Nacional Artesanías de Colombia S.A. BIC. Participo:  
Yohana Morales. Gestora Territorial

- Putumayo Artesanías de Colombia S.A. BIC.  
Desarrollo del segundo Conversatorio Sibundoy - Departamento Putumayo  
Ciudad fecha y hora: Fecha: 25 de agosto de 2023  
Lugar: Casa Cabildo Pueblo Kamentsa
- Tercer Conversatorio Medellín-Antioquia  
Fecha: 14 de julio de 2023. Lugar. Medellín. Asistentes: José Rafael Vecino, Ricardo Herrera González, Bairon Pineda.
- Cuarto Conversatorio en La Guajira Lugar y hora: Riohacha, 2 de septiembre de 2023.
- Quinto Conversatorio comunidad de Nabusimake en el municipio de Pueblo Bello en el departamento de Cesar. Fecha: septiembre 04 de 2023. Lugar de la reunión: Nabusimake.
- Sexto Conversatorio Territorial Corregimiento Santa Rosa - Sandoná  
Fecha: noviembre 4 de 2023.
- Séptimo Conversatorio Territorial en el Municipio de Córdoba (Nariño)  
Fecha: noviembre 5 de 2023
- Octavo conversatorio Territorial. Expoartesanas 2023. Ciudad, fecha y hora: Bogotá, diciembre 20 de 2023, 10:00 a.m.

El resumen y las conclusiones de cada conversatorio se encuentra en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1j9uPR7em24vPLLo8Ki-K4eWEn9cDky5f>

Así mismo, los listados de asistencia de cada una

### c. Control Social

El control social es un derecho y un deber de la ciudadanía para ejercer seguimiento y vigilancia sobre la gestión de las entidades públicas. Consiste en hacer seguimiento la

planeación y ejecución de proyectos y recursos, para así contribuir al cumplimiento del Acuerdo de Paz y la garantía de derechos. Invitamos a la comunidad a hacer seguimiento, veeduría o control social a las actuaciones de las entidades y la de servidores públicos. En el siguiente enlace la ciudadanía interesada puede consultar módulos de capacitación del Plan Nacional de Formación para el Control Social: [Control Social - Rendición de Cuentas - Función Pública \(funcionpublica.gov.co\)](https://funcionpublica.gov.co)

La ciudadanía puede consultar las convocatorias a control social y ejercicios de rendición de cuentas en el siguiente enlace institucional registrado en el Menú participa institucional: [https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/nosotrosSubMenu/participa\\_3465](https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/nosotrosSubMenu/participa_3465)

Invitamos a ejercer el derecho a control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Para efectos de consulta de los contratos celebrados con vigencia 2023, lo invitamos a visitarlos siguientes enlaces. Allí indique el nombre de la Entidad y el número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y luego seleccione “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion>  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do>

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos contratos que hemos celebrado para el cumplimiento de los compromisos para la implementación del Acuerdo de Paz:

Los soportes podrás ser validados en el siguiente enlace:

[https://drive.google.com/drive/folders/1P0Hxd\\_QXHJYrIG7OS1h6B4UV0bIShiz](https://drive.google.com/drive/folders/1P0Hxd_QXHJYrIG7OS1h6B4UV0bIShiz)

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-120 DE 09/MAR/2023 - PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE TERRITORIO MODA Y JOYERÍA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-140 DE 24/MAR/2023 - PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LA CATEGORÍA “BISUTERÍA Y ACCESORIOS”, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE TERRITORIO MODA Y JOYERÍA

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-154 DE 30/MAR/2023 - PRESTAR SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN, EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL, VIDEOS Y FOTOGRAFÍA, QUE SE REQUIERAN DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS DIFERENTES PROYECTOS Y PROGRAMAS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ADC-2023-196 DE 24/ABR/2023 PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS DIFERENTES CATEGORÍAS DEL PROGRAMA TERRITORIO MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-203 DE 27/ABR/2023 - GENERAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PRODUCTIVA, CON ÉNFASIS EN MOLDERÍA PARA LAS DIFERENTES CATEGORÍAS DEL PROGRAMA TERRITORIO MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-202 DE 27/ABR/2023 - PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LA CATEGORÍA "PRENDAS Y COMPLEMENTOS", EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE TERRITORIO MODA Y JOYERÍA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-210 DE 03/MAY/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA CREACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTO, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN LAS CATEGORÍAS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA DEL PROGRAMA TERRITORIO MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-220 DE 10/MAY/2023 - PRESTAR ASESORAMIENTO EN EL OFICIO ARTESANAL DE JOYERÍA, PARA LAS DIFERENTES CATEGORÍAS DEL PROGRAMA DE TERRITORIO MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-318 DE 05/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE TERRITORIO MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO ADICIONAL NO. 2 ADC-CA-2023-125 DE 28/AGO/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-202 DE 27/ABR/2023 - PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LA CATEGORÍA "PRENDAS Y COMPLEMENTOS", EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE TERRITORIO MODA Y JOYERÍA
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-129 DE 01/SEP/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-203 DE 27/ABR/2023 - GENERAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PRODUCTIVA, CON ÉNFASIS EN MOLDERÍA PARA LAS DIFERENTES CATEGORÍAS DEL PROGRAMA TERRITORIO MODA Y JOYERÍA.



<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO PROFESIONALES ADC-2023-432 DE 01/SEP/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LA CATEGORÍA "BISUTERÍA Y ACCESORIOS", EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE TERRITORIO MODA Y JOYERPIA.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-131 DE 04/SEP/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-210 DE 03/MAY/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA CREACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTO, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN LAS CATEGORÍAS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA DEL PROGRAMA TERRITORIO MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO ADICIONAL NO. 2 ADC-CA-2022-182 DE 25/NOV/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-046 DE FECHA 24/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-248 DE 27/DIC/2022 - CNT PSP NO. ADC-2022-391 DE 29/NOV/2022 - PROMOVER LAS ACTIVIDADES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, EN EL MARCO DE LAS FERIAS LOCALES Y REGIONALES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-184 DE 28/NOV/2022 - CPSP ADC-2022-066 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-048 DE 15/FEB/2023 - PRESTAR EL SERVICIOS DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-056 DE 16/FEB/2023 - PRESTAR EL SERVICIOS DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-058 DE 16/FEB/2023 - PRESTAR EL SERVICIOS DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-061 DE 21/FEB/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-063 DE 21/FEB/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-067 DE 16/FEB/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-069 DE 22/FEB/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-100 DE 01/MAR/2023 PRESTAR EL SERVICIO DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-119 DE 09/MAR/2023 - ADELANTAR LAS ACTIVIDADES QUE PERMITAN LA CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS PDET.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-167 DE 31/MAR/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "ENLACE REGIONAL TERRITORIAL" PARA LA DESENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-342 DE 13/JUL/2023 - ADELANTAR LAS ACTIVIDADES QUE PERMITAN LA CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS PDET
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-288 DE 21/DIC/2023 - CPS ADC-2023-342 DE 13/JUL/2023 - ADELANTAR LAS ACTIVIDADES QUE PERMITAN LA CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS PDET.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-115 DE 07/MAR/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LAS INICIATIVAS "MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL, RECONOCIMIENTOS, SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO" Y EL CATÁLOGO NACIONAL DE OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES COLOMBIANAS"
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-129 DE 14/MAR/2023 - PRESTAR SUS SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL PROGRAMA "PROPIEDAD INTELECTUAL", CON EL FIN DE FORTALECER LA PROTECCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL A TRAVÉS DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y REGISTROS DE MARCAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-179 DE 12/ABR/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE TERRITORIO, MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI).
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-219 DE 09/MAY/2023 - PRESTAR ASESORÍA TÉCNICA EN EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-223 DE 11/MAY/2023 PRESTAR ASESORÍA TÉCNICA EN EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-246 DE 06/JUN/2023 - PRESTAR ASESORÍA TÉCNICA EN EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-247 DE 07/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN EN LOS TERRITORIOS, DEL PLAN DE ACCIÓN DEL MÓDULO DE ACCESO Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, DEL COMPONENTE DE "TERRITORIO, MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD", EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) Y DENTRO DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-341 DE 13/JUL/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LAS INICIATIVAS "MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL, RECONOCIMIENTOS, SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO" Y EL CATÁLOGO NACIONAL DE OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES COLOMBIANAS"
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-417 DE 23/AGO/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE TERRITORIO, MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL AMBIENTAL DE LA ENTIDAD.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-147 DE 13/SEP/2023 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-223 DE 11/MAY/2023 PRESTAR ASESORÍA TÉCNICA EN EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-498 DE 03/OCT/2023 PRESTAR ASESORÍA TÉCNICA EN EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-164 DE 03/OCT/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-246 DE 06/JUN/2023 - PRESTAR ASESORÍA TÉCNICA EN EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-041 DE 14/FEB/2023 APOYAR LA ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN EN LOS TERRITORIOS DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-038 DE 14/FEB/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESTRUCTURAR, IMPLEMENTAR Y EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS, LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-044 DE 15/FEB/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESTRUCTURAR, IMPLEMENTAR Y EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS, LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-039 DE 14/FEB/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESTRUCTURAR, IMPLEMENTAR Y EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS, LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-053 DE 15/FEB/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-054 DE 15/FEB/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-051 DE 15/FEB/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-057 DE 16/FEB/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-055 DE 14/FEB/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-062 DE 21/FEB/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-070 DE 22/FEB/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAS LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-064 DE 21/FEB/2023 PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-071 DE 22/FEB/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-156 DE 31/MAR/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-198 DE 25/ABR/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESTRUCTURAR, IMPLEMENTAR Y EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS, LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-205 DE 02/MAY/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS, EN EL MACRO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI)</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ADC-2023-260 DE 14/JUN/2023 PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.- BIC A NIVEL NACIONAL.</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-263 DE 15/JUN/2023 PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.- BIC A NIVEL NACIONAL.</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-262 DE 15/JUN/2023 PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.</p>

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-278 DE 21/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN EN LOS TERRITORIOS, DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-276 DE 21/JUN/2023 - APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN EN LOS TERRITORIOS DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-273 DE 21/JUN/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-271 DE 20/JUN/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-270 DE 20/JUN/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-272 DE 20/JUN/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-284 DE 22/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN EN LOS TERRITORIOS, DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-280 DE 22/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-282 DE 22/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-281 DE 22/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-287 DE 23/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-289 DE 26/JUN/2023 - PRESTA EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-290 DE 26/JUN/2023 - PRESTA EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-291 DE 26/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-292 DE 26/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS



<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-307 DE 30/JUN/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-312 DE 05/JUL/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-317 DE 05/JUL/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-314 DE 05/JUL/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-313 DE 05/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-326 DE 07/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-328 DE 07/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-330 DE 07/JUL/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE OINVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAS LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-331 DE 10/JUL/2023 - PRESTAR SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-340 DE 13/JUL/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-345 DE 14/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-349 DE 17/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-357 DE 19/JUL/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-364 DE 25/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-374 DE 31/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-379 DE 03/AGO/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-386 DE 04/AGO/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-402 DE 15/AGO/2023 - APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN EN LOS TERRITORIOS DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-411 DE 22/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-415 DE 23/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-128 DE 01/SEP/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-205 DE 02/MAY/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS, EN EL MACRO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI)
CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-433 DE 01/SEP/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EN LOS TERRITORIOS LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON EL FIN DE POTENCIAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE LOS ARTESANOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-430 DE 01/SEP/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ADC-2023-438 DE 05/SEP/2023 ESTRUCTURAR Y DESARROLLAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL, LOS PLANES DE MEJORAMIENTO TÉCNICOS PRODUCTIVOS DE LOS ARTESANOS PRIORIZADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR Y MAGDALENA.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-137 DE 05/SEP/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-212 DE 05/MAY/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-136 DE 05/SEP/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-216 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 CESION ADC-CA-2023-155 DEL 21/SEP/2023 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-290 DE 26/JUN/2023 - PRESTA EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-158 DE 25/SEP/2023 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-235 DE 26/MAY/2023 - ARTICULAR EL ACCESO Y LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES EN LOS TERRITORIOS A NIVEL NACIONAL, QUE PERMITAN EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN ADELANTADOS POR LA ENTIDAD, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. BIC
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA2023-171 DE 06/OCT/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-247 DE 07/JUN/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN EN LOS TERRITORIOS, DEL PLAN DE ACCIÓN DEL MÓDULO DE ACCESO Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, DEL COMPONENTE DE "TERRITORIO, MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD", EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) Y DENTRO DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-522 DE 18/OCT/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIONES Y ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL A LOS ARTESANOS, SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI)
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-590 DE 14/NOV/2023 - PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS ADC-2023-596 DE 15/NOV/2023 PRESTAR EL SERVICIO DE "GESTOR TERRITORIAL" PARA LA DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC A NIVEL NACIONAL.
CONTRATO ADICIONAL NO. 2 ADC-CA-2023-276 DE 19/DIC/2023 - CPSP ADC-2023-415 DE 23/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO ADICIONAL NO. 3 ADC-CA-2023-263 DE 19/DIC/2023 - CPSP ADC-2023-314 DE 05/JUL/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-268 DE 19/DIC/2023 - CPS ADC-2023-307 DE 30/JUN/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-265 DE 19/DIC/2023 - CPSP ADC-2023-364 DE 25/JUL/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-072 DE 23/FEB/2023 - PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-078 DE 24/FEB/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-079 DE 24/FEB/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-075 DE 23/FEB/2023 PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-076 DE 24/FEB/2023 PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO A IMPLEMENTAR EN LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-081 DE 24/FEB/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-077 DE 24/FEB/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-085 DE 27/FEB/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-096 DE 01/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-099 DE 01/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-101 DE 01/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-093 DE 01/MAR/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-097 DE 02/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-108 DE 03/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-125 DE 10/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-147 DE 29/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN CON ÉNFASIS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-144 DE 28/MAR/2023 - PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-141 DE 24/MAR/2023 - EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO, PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-149 DE 29/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-151 DE 29/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN, A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-161 DE 31/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN, A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-170 DE 10/ABR/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-190 DE 20/ABR/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN, A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-186 DE 19/ABR/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN, A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-195 DE 24/ABR/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-212 DE 05/MAY/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-216 DE 08/MAY/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-222 DE 11/MAY/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI) LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO PARA LA VIGENCIA 2023.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-231 DE 23/MAY/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIO DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-376 DE 01/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN" CON ÉNFASIS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-391 DE 10/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN" A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-392 DE 10/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN" A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL



<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-397 DE 14/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN" A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-122 DE 22/AGO/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-190 DE 20/ABR/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN, A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2023-121 DE 22/AGO/2023 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-186 DE 19/ABR/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN, A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-450 DE 12/SEP/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN".
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-465 DE 20/SEP/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-494 DE 29/SEP/2023 EJECUTAR EN ELMARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTION SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTION SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-434 DE 05/SEP/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REVERSIÓN" A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-148 DE 29/MAR/2023 - REALIZAR ACTIVIDADES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, CON EL FIN DE PROMOVER EL TEJIDO SOCIAL, LAS HABILIDADES DE TRANSMISIÓN DE SABERES, Y LA VALORACIÓN DE LOS REFERENTES CULTURALES EN EL MARCO DE LA GESTIÓN INTEGRAL.</p>
<p>CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS ADC-2023-150 DE 29/03/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESTRUCTURAR E IMPLEMENTAR EL MODELO DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL PARA LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, CON EL FIN DE PROMOVER EL TEJIDO SOCIAL, LA HABILIDADES DE TRANSMISIÓN DE SABERES, Y LA VALORACIÓN DE LOS REFERENTES CULTURALES.</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2023-390 DE 10/AGO/2023 - PRESTAR APOYO EN LAS ACCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, CON EL FIN DE PROMOVER EL TEJIDO SOCIAL, LAS HABILIDADES DE TRANSMISIÓN DE SABERES, Y LA VALORACIÓN DE LOS REFERENTES CULTURALES EN EL MARCO DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-399 DE 14/AGO/2023 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESTRUCTURAR E IMPLEMENTAR EL MODELO DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL PARA LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, CON EL FIN DE PROMOVER EL TEJIDO SOCIAL, LAS HABILIDADES DE TRANSMISIÓN DE SABERES, Y LA VALORACIÓN DE LOS REFERENTES CULTURALES.</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-400 DE 14/AGO/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN" A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-230 DE 18/MAY/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL", LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.</p>
<p>CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-233 DE 26/MAY/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL", LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.</p>

<b>NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO</b>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-373 DE 31/JUL/2023 - DESARROLLAR Y EJECUTAR, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE "PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN".
CONTRATO ADICIONAL NRO. 1 ADC-CA-2023-156 DE 21/SEP/2023 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-230 DE 18/MAY/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL", LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO ADICIONAL NRO. 1 ADC-CA-2023-159 DE 26/SEP/2023 AL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-233 DE 26/MAY/2023 EJECUTAR EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL", LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE RESCATE, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2023-133 DE 15/MAR/2023 PROPONER, DESARROLLAR Y EJECUTAR, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2023-160 DE 31/MAR/2023 - EJECUTAR EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL (GSI), LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN, A IMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LOS LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD ARTESANAL.

En caso de tener comentarios o dudas sobre el presente informe de rendición de cuentas del Acuerdo de Paz de (escriba el nombre de su entidad), puede comunicarse con:

**Oficina / Dirección** de Planeación

Nombre: Johanna P. Andrade S  
Correo:  
jandrade@artesaniasdecolombia.com.co  
o  
Teléfono: : (601) 5550325 Ext. 1050

Enlace de Estabilización

Nombre: Orlando Jair González Ramírez  
Correo:  
ogonzalez@artesaniasdecolombia.com.co  
Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1050  
Horario de Atención: 7 am a 4 pm

Horario de Atención: 7 am a 4 pm

#### Jefe de Control Interno

Nombre: Dora Alba Ortiz  
Correo:  
cinterno@artesaniadescolombia.com.co  
Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1062  
Horario de Atención: 8 am a 5 pm

#### Servicio al Ciudadano

Nombre: Yaneth Muñoz  
Correo:  
recepcionadc@artesaniadescolombia.com.c  
o  
Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1000  
Horario de Atención: 8 am a 5 pm

Invitamos a las personas, organizaciones, grupos y sectores interesados a participar en la audiencia pública y demás espacios de diálogo que (escriba el nombre de su entidad) tiene programado para rendir cuentas sobre los avances de la implementación del Acuerdo de Paz.

#### d. Canales de denuncia de Irregularidades

Si conoce actuaciones irregulares en la planeación o ejecución de los proyectos PDET, puede denunciar en los siguientes canales:

##### Denuncias por manejos irregulares de los bienes de mi municipio

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Para más información, visite la siguiente página:

<http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pgrd>

Para denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal, debe contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo [cgr@contraloria.gov.co](mailto:cgr@contraloria.gov.co)

##### Denuncias por actos irregulares de servidores públicos

La Procuraduría General de la Nación es la encargada de proteger el ordenamiento jurídico, vigilar la garantía de los derechos, el cumplimiento de los deberes y el desempeño íntegro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias.

Si conoce de algún acto irregular de un servidor público, denúncielo en el siguiente enlace:

<https://www.procuraduria.gov.co/portal/index.jsp?option=co.gov.pgn.portal.frontend.component.pagefactory.DenunciaImplAcuerdoPazComponentPageFactory>

También puede escribir al siguiente correo electrónico: [quejas@procuraduria.gov.co](mailto:quejas@procuraduria.gov.co) o llamar a la línea gratuita nacional: 01 8000 940 808

---

### Denuncias por actos de corrupción

La Fiscalía General de la Nación es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia realizada por el juez relativo a conductas penales

Si conoce de algún acto irregular denúncielo al Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país.

También puede hacerlo a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación:

<https://www.fiscalia.gov.co/colombia/servicios-de-informacion-al-ciudadano/donde-y-como-denunciar/>  
y de la Policía Nacional: <https://www.policia.gov.co/>