



*Solicitud de candidaturas*

# Cartier busca EMPRESARIAS EXCEPCIONALES

*Fecha límite: 8 de marzo de 2013*



Galardonadas de 2012. De izquierda a derecha: Gabriela Flores (Bolivia), Ting Shih (Estados Unidos), Cécile Réal (Francia), Julian Ingabire & Elizabeth Scharpf (Ruanda), Iba Masood (Emiratos Árabes Unidos), Lianna Gunawan (Indonesia). © Cartier, 2012

El Cartier Women's Initiative Award es un concurso de plan de negocio dirigido a jóvenes negocios creativos, financieramente sostenibles y responsables dirigidos por mujeres en todos los países y sectores.

El premio, creado en 2006 por Cartier en asociación con el Women's Forum, la escuela de comercio INSEAD y McKinsey & Co., se otorgará este año a seis Galardonadas, una en cada una de las siguientes categorías: Asia-Pacífico, Europa, Sudamérica, Oriente Medio y África Septentrional, Norteamérica y África Subsahariana.

Se aceptan candidaturas hasta el 8 de marzo de 2013. Las empresarias deben presentar un breve plan de negocio utilizando el formulario de candidatura online. La antigüedad de los proyectos tiene que situarse entre uno y tres años.

[www.cartierwomensinitiative.com](http://www.cartierwomensinitiative.com)

# ¡ENVÍE SU CANDIDATURA!

Cartier Women's Initiative Awards busca empresarias comprometidas a la cabeza de iniciativas que tengan el potencial de crecer significativamente en los años venideros. Para presentar su candidatura a la edición 2013, deberá contestar al formulario de candidatura en [www.cartierwomensinitiative.com](http://www.cartierwomensinitiative.com). Todas las candidaturas deberán presentarse online en inglés.

**Fecha límite de presentación de candidaturas: 8 de marzo de 2013 a las 10:00, hora de París (GMT + 1).**

*Dado que el plazo no es ampliable, le rogamos compruebe la correspondencia de esta fecha límite en su región.*

## ¿Qué puede ganar?

En la primera fase del concurso se seleccionarán a dieciocho finalistas\* que representen los mejores proyectos de todo el mundo. Recibirán un asesoramiento personalizado y cobertura mediática, así como una invitación a Francia para asistir a la semana de la Final, que incluye una presentación ante el Jurado internacional, talleres empresariales y su participación en la Reunión Mundial del Women's Forum.

Las seis Galardonadas\* con el premio recibirán un año adicional de asesoramiento personalizado, una subvención de 20.000 dólares US, visibilidad en los medios y creación de una red de contactos.

## Criterios de Elegibilidad

Para participar en los Cartier Women's Initiative Awards, el proyecto profesional debe ser:

- Una creación original de negocio con ánimo de lucro,
- Estar en su fase inicial: un año de antigüedad como mínimo y no más de cuatro años de existencia,
- El máximo dirigente tiene que ser una mujer.

El concurso está abierto a mujeres de cualquier país, nacionalidad y sector.

## CONTACTOS

**Cartier Women's Initiative Awards**

Tel: +33 1 58 18 10 28

[contact@cartierwomensinitiative.com](mailto:contact@cartierwomensinitiative.com)

## Formulario de Candidatura

A continuación se exponen las preguntas que aparecen en el formulario con fines de referencia:

### Sobre el equipo

Datos de contacto y currículos de la participante principal y de los miembros del equipo.

### Sobre el proyecto

- Resumen del proyecto empresarial (900 palabras)
- ¿En qué etapa de desarrollo se encuentra el proyecto? (100 palabras)
- ¿En qué consiste exactamente su producto o servicio? (300 palabras)
- ¿Cuál es su estrategia de ventas y distribución? (300 palabras)
- ¿Cuál es su mercado? (150 palabras)
- ¿Quiénes son sus principales competidores? (150 palabras)
- ¿Quiénes son las personas que forman el equipo? (150 palabras)
- ¿Qué impacto tendrá su proyecto en la sociedad y/o el medio ambiente? (100 palabras)
- Aspectos financieros (400 palabras)

### Apéndice y documentos de apoyo

Logotipo, fotografías del producto, patentes, artículos...

Descargue la lista completa de preguntas online.

\*Hasta 2010, se seleccionaban quince finalistas y cinco Galardonadas.